

# 新 40 年新 40 企
# --深圳未来发展的新力量

中国（深圳）综合开发研究院

二零二零年

中国（深圳）综合开发研究院
China Development Institute

# 前言

**改革开放和特区设立是中国发展的伟大创举，是全球发展中国家经济起飞的伟大实践。全球 4000 多个经济特区中，头号成功典范莫过于“深圳奇迹”。习近平总书记说：“创新是引领发展的第一动力”。深圳经济特区 40 年的发展史，是一部关于创新的奋斗史，是企业的成长史。经历四十年的发展，深圳蝶变出一批伟大的企业，实现了世界 500 强“从 0 到 8”的跨越，涌现出如招商蛇口、华为、腾讯等跨时代的企业。**

**在粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区国家战略推进下，深圳特区 40 周年的新节点，我们既要总结成绩，致敬改革者、创新者和奋斗者，更要展望未来 40 年代表特区成长的创新企业。深圳经济特区未来的征程，依然是一本关于创新的宣言书。随着双循环国家战略的推进和新基建、新消费的兴起，时代呼唤代表特区产业新力量。我们通过海量数据挖掘出腾讯、华为、平安科技、海思半导体、大疆、乐信、优比选、迈瑞等未来能够支撑特区新发展的 40 家企业，以及其中 10 家高成长“创新之星”。这些“准世界 500 强”、“独角兽”们踏浪而来，成为代表特区未来发展的主力军。**


**中国（深圳）综合开发研究院“特区四十年”课题组**

**课题顾问：樊　纲**　综合开发研究院（中国·深圳）院长

**郭万达**　综合开发研究院（中国·深圳）常务副院长

**执笔人：　曹钟雄**　新经济研究所执行所长

**课题成员：李相锋**　新经济研究所所长

**周顺波**　新经济研究所执行所长

陈振华、吴浩、李梦捷、任彧萱、黄振中、叶贝贝

**联系方式：**0755-82470604 caozx@cdi.org.cn

# 篇首语



2020年是深圳经济特区建立40周年，是建设粤港澳大湾区和深圳建设中国特色社会主义先行示范区全面铺开、纵深推进的关键之年。如果说当年党中央创办经济特区，是改革开放一次波澜壮阔的启航，那么现在支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区，则是新时代再创奇迹的新征程。

创新是深圳特区发展根本动力，也是凝聚在深圳这座城市的基因。受益于开放，得益于创新，深圳培育出一批华为、腾讯等全球500强企业。百年未有之大变局，世界正发生大发展大变革大调整，中国也正加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，发力新基建、促进新消费，构建以我为主的产业体系。特区再启程，持续激发澎湃的创新创业活力，对深圳来说很关键，更需要迭代出如海思半导体、大疆、乐信等一批能够真正代表中国未来新力量的企业。

中国（深圳）综合开发研究院 院长



中国（深圳）综合开发研究院
China Development Institute

# 第一篇：风物长宜放眼量
# 通向未来的发展要义

**从追赶到引领，深圳始终站在中国改革开放的最前沿。创新的城市标签历经岁月洗礼，历久弥新迸发出旺盛生命力。在特区 40 周年的关键节点，面向未来铸就城市与企业竞争力，展望未来产业及未来城市图景。在深圳向全球标杆城市跃进的过程中，深圳依托超大规模的世界级城市、超大规模的新消费群体、超级势能的产业生态，将进入发展新阶段、迎来发展新动力、形成产业新生态、探索发展新要素、创建生活新态度。**

**科技与新消费将成为深圳未来发展的关键词，持续做强新科技、强化新基建、力促新消费，将是深圳向全球创新创业创意之都、全球标杆城市迈进的新图景。**

四十年砥砺奋进，四十年辉煌巨变。深圳在不同历史阶段始终站在中国改革开放的最前沿，以市场化为导向“先行先试”，坚持制度创新、产业创新、科技创新、文化创新、消费创新，实现了从追赶到引领的历史性转变。如果简单将特区 40 年分成 4 个阶段，每个阶段都有鲜明的产业发展特征，相应诞生了一大批有影响力的企业和民族品牌，成为推动城市进步的关键动力。**在特区 40 周年的新起点，我们既要肯定成绩、总结经验，更要展望未来，探寻未来 40 年特区发展新图景和引领城市变革的新力量。**

**1980-1990 年，是开天辟地塑造世界特区新形象的十年，是属于杀出一条血路来的改革一代的十年。**这一时期，“三来一补”加工业开创了外向型转口贸易和加工制造十年的高歌猛进。改革开放春风之下，大量企业如雨后春笋般出现并快速发展起来。这其中典型代表有建设改革开放发源地的招商蛇口、以“因特区而生”的特发集团、以及深发展、中集等特区建设者，有富士康等全球性的代工企业，有第一家中外合资电子企业康佳、以及南玻集团等中外合资企业，也有深南电路、赛格、深圳长城开发科技等本土电子企业。

**1990-2000 年，是制造引领打造全球大集群的十年，是属于制造业兴国的实干一代的十年。**这一时期，深圳有力地抓住了全球电子信息产业大转移的历史性机遇，深度参与全球产业链布局和价值链分配，从加工贸易走向模仿性创新的生产制造，逐步发展成为世界制造业重镇。这一时期也是“龙头”高产的十年，华为、中兴等通信产业龙头在国际市场逐步崭露头角，飞亚达、金蝶、深圳华强等电子企业和软件强企快速成长。

**2000-2010 年，是“硬件+内容”构建科技新生态的十年，是属于科技浪潮中弄潮一代的十年。**这一时期，深圳在“转型中高速前进”，在电子企业高速发展的同时，互联网等新兴企业开始初露锋芒。这其中的典型代表有腾讯，有比亚迪、正威国际等汽车和材料龙头企业，有欧菲光、立讯精密、大族激光、怡亚通等本土供应链企业，也有迈瑞、海王生物、华大基因等生物医药龙头。

**2010-2020 年，是数字经济与新消费赋能城市生活的十年，是属于新生活时代颠覆创新的一代的十年。**这一时期，深圳战略性新兴产业尤其是数字经济企

业一路乘风破浪，一大批具有新技术、新模式、新业态的企业遍地开花。这其中的典型代表有优必选、大疆、奥比中光等新硬件和人工智能企业，有海思等突破“卡脖子”关键环节、向上游跃升的核心供应商，有微众银行、深创投、深投控等新金融企业，有乐信等新消费平台，也有依托国内消费大市场不断成长物流龙头顺丰等。这个时期新经济发展呈现出生态化、产业集群化发展，新龙头展示出强大的产业势能。

## 一、未来四十年深圳在国家发展中的作用：品质消费社会示范区、国际前沿技术突围先锋区、全球创新生态引领区

**古语云“四十不惑”，更应“谋局当远”。**当下，在深圳改革开放再出发的关键节点，在粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区的建设进程中，我们应该胸怀中华民族伟大复兴的战略全局和世界面临的百年未有之大变局的“两个大局”，对未来 40 年的深圳创新发展的新环境进行思考。新一轮科技革命和产业深刻变革下，我国加速形成以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局时，经济增长与城市发展逻辑被改写。深圳过去的集成创新将向依靠内循环的自主创新转变，通过本土消费需求和超大市场，构建“以我为主”的供应链体系，再不断迭代输出国外，从“品牌在外、市场在外”向“品牌走向全球、国内国际市场双循环”转变。新消费和新科技成为深圳城市发展的内生动力。所以说：

**深圳特区未来的 40 年，应该是消费红利和科技红利进一步凸显的 40 年，是属于新消费和新科技的 40 年。**

**所谓“新消费”，**以“新业态、新内容、新模式”为突出特征，通过产品创新、模式与业态创新，不断满足居民的新需求，激发经济发展的新活力。

**所谓“新科技”，**以“新企业、新平台、新硬件、新部件”为突出特征，通过新消费驱动，依托强大的市场需求，培育新的企业与新的平台，创造新的产品与供应链，畅通市场与生产的循环，倒逼供给端的改革与优化。

**在这一逻辑下，新消费是驱动力，是驱动创新的原动力，“以市场培育、创新技术”，引导企业不断进行产品升级和技术升级。新平台是连接器，是连接新**

消费与新科技的桥梁。




**图 1-1 经济增长与城市发展新逻辑**

从传统的“纽伦东巴”和洛杉矶、旧金山等“创新+金融”的新型全球城市来看，全球城市不仅是全球产业要素枢纽，创新创意的集聚地，更是全球的活力消费和新兴时尚中心。未来，“先行示范”深圳，在消费引领、技术突围、产业迭代领域的先行示范将成为重点，未来的特区，将成为我国品质消费社会示范区、国际前沿技术突围先锋区、和全球产业生态先导区。

### 1. 品质消费社会示范区。

依托深圳超大规模的世界级城市、超大规模的新消费群体，进一步扩大消费规模，在**消费型社会和本土综合性消费平台**建设方面先行示范，让新消费成为驱动创新的关键力量，成为科技创新的起点和着力点，以市场培育、创新技术，引导企业不断进行产品升级、技术升级、走向全球。

### 2. 国际前沿技术突围先锋区。

深圳的创新实力已经、正在、将继续被实践和时间检验，在中美博弈长期可持续、科技对抗成为焦点的格局下，深圳需要依托自身相对完善的创新生态系统，加强基础科学，**担当科技迷航中的中国排头兵，**强化重点领域率先突围，做践行国家创新驱动发展战略的先行者。

### 3. 全球创新生态引领区。

更进一步发挥深圳产业化创新的能力，成为**全球创新的“亚马逊雨林”，**依托目前已有华为、中兴、腾讯、比亚迪、乐信等领先世界的创新型企业的力量，不断完善产业生态，培育和集聚国际国内创新资源，以企业为主体，不断推动产业迭代、模式创新、业态革新。

**4. 全球新经济特区。**

充分发挥特区立法权、先行示范的优势，打造全球新经济最强营商环境，强化对新经济的包容，在深圳尤其是跨境地区开展**数字消费、数字货币、人工智能等新经济新应用场景的先行先试**，通过市场化的手段、适宜新经济成长的环境，吸引全球新经济企业集聚。

## 二、城市未来：新经济、新驱动、新生态、新要素、新人才“五新”构筑特区未来四十年新图景

展望特区未来 40 年，新经济将成为城市发展主导势能、新消费将成为驱动增长关键力量，新企业生态将成为产业迭代的市场支撑，新要素即数据将构建发展转型的底层图景，新人才将成为城市活力重要来源。新经济、新驱动、新生态、新要素、新人才共同构筑特区未来四十年新图景。

### （一）新经济——经济增长图景：新经济需求催生“数字化”新产业

深圳作为全国人均 GDP 和 PCT 专利排名首位的城市，支撑深圳经济发展的动力将逐步从人口、政策红利向资本红利，再向科技红利转型，从加工制造向模仿创新、再向自主创新、原始创新转型，未来科技元素将成为深圳发展主要的关键词。依托强大的制造业推动在更高层面、更广领域进行科技创新是未来很长一段时间内深圳参与全球竞争的核心优势，更是深圳实现从 0 到 1 的原始创新的产业沃土。伴随着新基建的深入推进，数字经济、5G、人工智能、生命健康等新经济力量将成为深圳参与全球价值链分工和在中美经贸摩擦中率先突围的有力支撑。

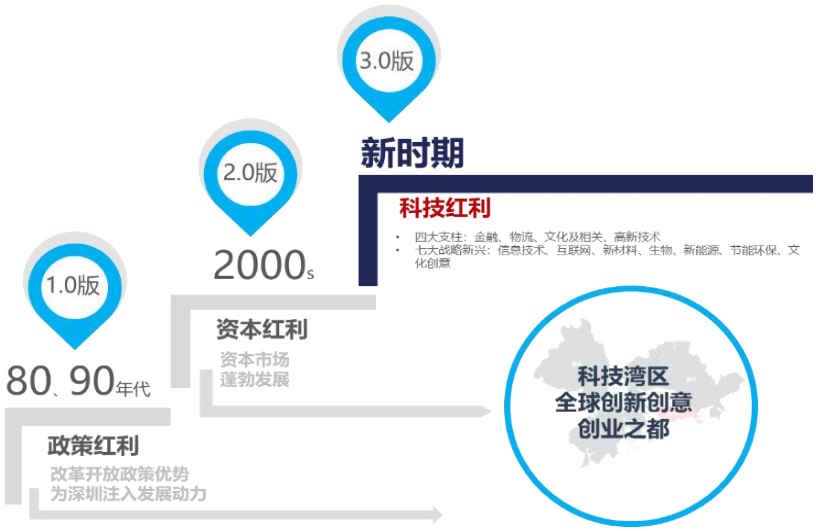



**图 1-2 新经济催生数字化新产业**

## （二）新驱动——经济循环图景：国际国内双循环的新格局下，消费是城市生活的活力指标

在当前“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的发展新格局下，消费将成为驱动创新、拉动经济增长的主要动力。深圳作为一线城市中对外贸易依存度最高的城市，**未来将从“出口-创收-消费”的增长循环向“消费-培育创新-培育新企业-创造新产品-对外输出”转型。**与此同时，作为全国最年轻的一线城市，未来还有数百万的“逐梦新青年”落户深圳，这些新力量对生活有着新态度，他们既要有“体面的劳动”，更要有“体面的生活”。未来随着深圳人口结构的不断转型，“新本地人”占比的持续提升，大量拥有高消费能力和高消费意愿的人口不断沉淀，深圳消费规模将不断提升。更多的人愿意为提升生活质量和幸福感买单，新兴消费将进一步打开城市消费空间。

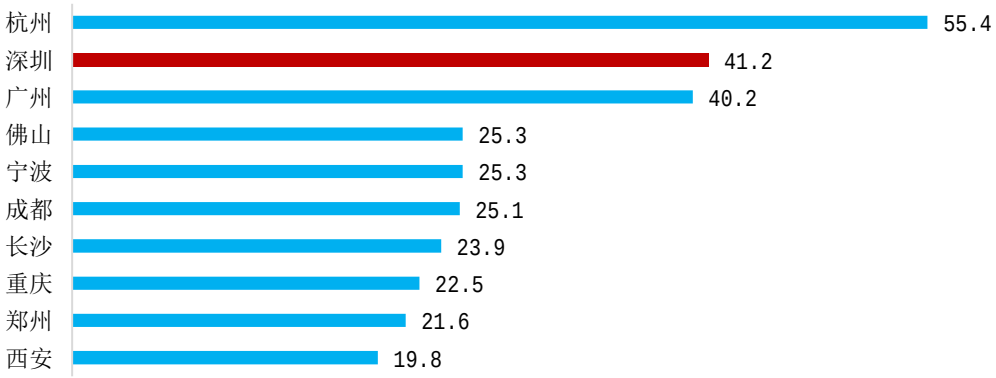



**图 1-3 2019 年全国人口净流入前十城市（单位：万人）（数据来源：CDI 整理）**

在深圳产业转型、城市跃迁过程中，深圳本土新消费企业也在逐步成长起来，持续的创新能力是新消费企业参与市场竞争的重要砝码。其中的优秀代表有深圳线上消费领域影响力排名第一的新消费平台—乐信，从实体产业向线上延伸的全面时代、百果园等。未来随着深圳新消费企业不断加大科技投入，深圳新消费生态圈将更加开放稳固，成为驱动深圳新消费增长的关键力量。

## （三）新生态——产业生态图景："新旧软硬大小都有"，既要有传统优势，也要有新兴服务。既要有科技与硬制造，也要有平台与软服务

深圳在向全球城市发展的过程中，将更加注重产业的广度和丰度，更加强化企业的多元化，"软硬新旧大小都有"将成为深圳未来企业布局的生动标签。既要有大树，也要有森林，细数当前深圳的明星企业，当前深圳不乏以华为、中兴为代表的**硬科技龙头**，以腾讯为代表的新经济**互联网龙头**、以平安、招商为代表的**金融服务龙头**，以及一系列的中小型科技及制造业企业，未来深圳的企业生态将进一步丰富，未来深圳将会有**更多的数字经济平台企业尤其是内容型、平台型的综合性电商企业、消费金融企业和金融科技企业**，以及**专精特新的高科技企业**，这些企业将成为支撑深圳经济健康发展的新兴中坚力量。

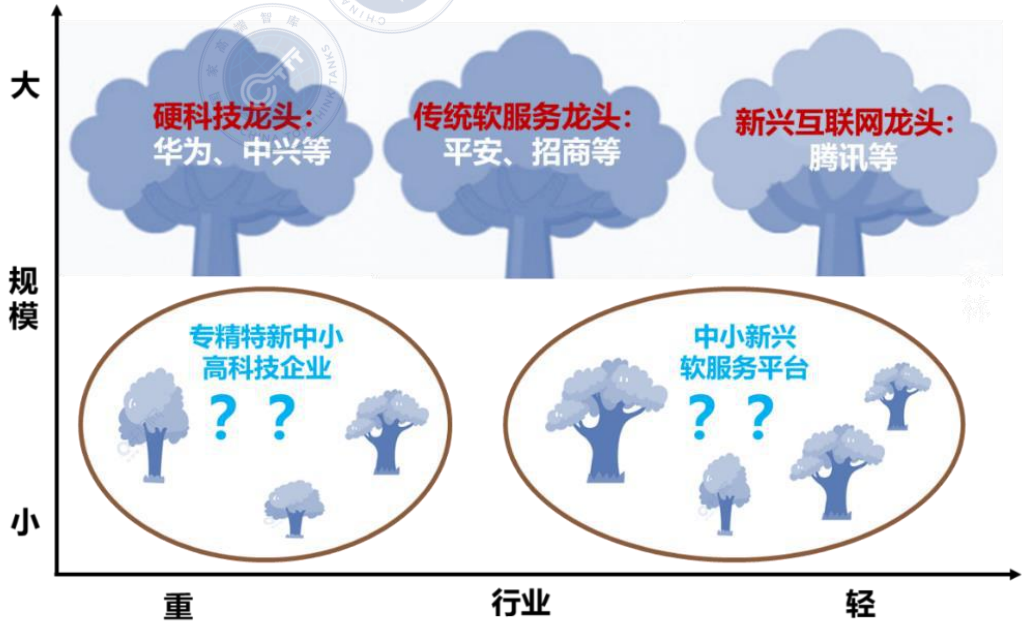



**图 1-4 深圳未来产业生态**

## （四）新要素——底层要素图景：数据成为关键要素，对经济发展、城市治理的促进作用将更为凸显

在数字化驱动和承载的新经济和新社会中，一切都在被重新定义。从农业经济到工业经济、再到数字经济，经历了从 Y（农业）=F（A 技术,L 劳动力,T 土地）到 Y（工业）=（A,K 资本,L,T），再到 Y（数字）=（A,D 数据,K,L,T）生产要素逐步增加的过程，数据在数字经济时代以几何倍数增加，成为关键生产要素，数据就是新的石油。从电子商务到数字商务的变迁，就是数字经济全面来临的最好的见证者之一。依托 ICT 技术打造的数字城市底座，深圳成为了中国智慧城市发展指数最高的城市。未来，数字经济发展将是深圳经济发展的必然选择，深圳应全面拥抱数字经济时代，迎接数字驱动带来的新消费、新制造、新治理，成为新经济的领跑者。

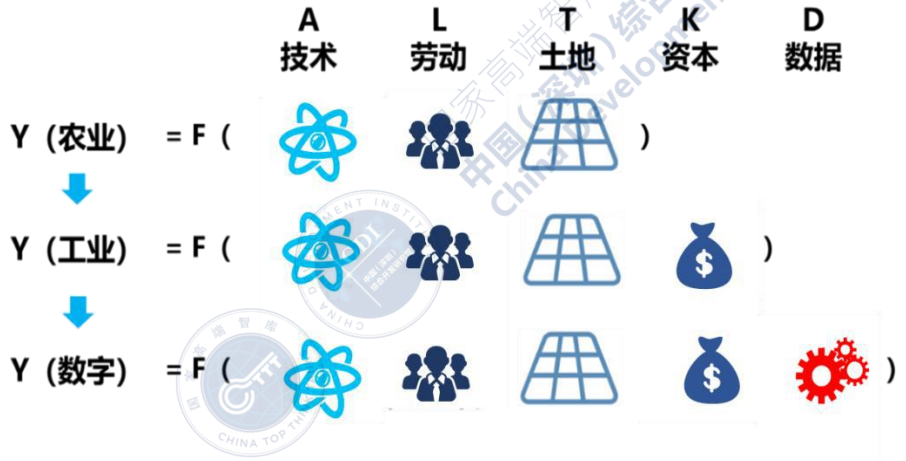



图 1-5 生产要素变迁图景

## （五）新人群——人群集聚图景：高能商务人群、高知双创人才、高研科技精英、高技产业大军将成为人群主力，支撑城市新消费与新科技成长

从最初的“打工者”到现在的“全球创客”，未来 40 年，高能商务人群、高知双创人才、高技产业大军、高研科技精英将成为特区人才的主流。他们有更高的创新能力和知识水平，也有更高的消费能力和生活追求。高创新、高收入、高成长、高消费“四高”要素将为特区未来 40 年新科技革新、新消费增长构建最

扎实的人才基础和社会基础。




**图 1-6 特区未来 40 年人才集聚图景**

# 三、数说前景：4 万亿 GDP 的全球城市、2 万亿最终消费的消费型社会、新经济占据半壁江山、独角兽“超 30”的创新枢纽、与 500 强企业“过 10”的经济枢纽

2021-2025 年，预计深圳新经济增速将保持在 9%**左右**，在此驱动之下，深圳 GDP 增速预计在 6.5%**左右**。到 2025 年，深圳 GDP 有望超过 4 **万亿，**新经济增加值占 GDP 的比重将达到 50%，最终消费规模[1]将超过 2 **万亿。**

## （一）新经济占据半壁江山：预计能够创造 500 万就业岗位

2015-2019 年，深圳市战略性新兴产业增速有所回落，但总体仍保持相对较高增速，年均复合增速为 8.9%。在中美博弈、全球经济疲软的国际大环境下，考虑到新基建的推动、以及国内市场庞大的消费能力，预计未来五年，随着政策的深入布局和企业的持续创新，以新技术、新产业、新业态、新模式为突出特点的新经济增速仍将保持 9%的平均增速。到 2025 年，深圳市新经济规模[2]预计将突破

[1]国家统计局官网指标解释：最终消费支出指常住单位为满足物质、文化和精神生活的需要，从本国经济领土和国外购买的货物和服务的支出。它不包括非常住单位在本国经济领土内的消费支出。最终消费支出分为居民消费支出和政府消费支出。

[2]四新经济指新技术、新产业、新业态、新模式的经济形态。本次数据课题组主要采用深圳市战略性新兴产业等数据进行估算。

两万亿，占 GDP 比重预计将达到 50%，预计能够创造近 500 万的工作岗位。

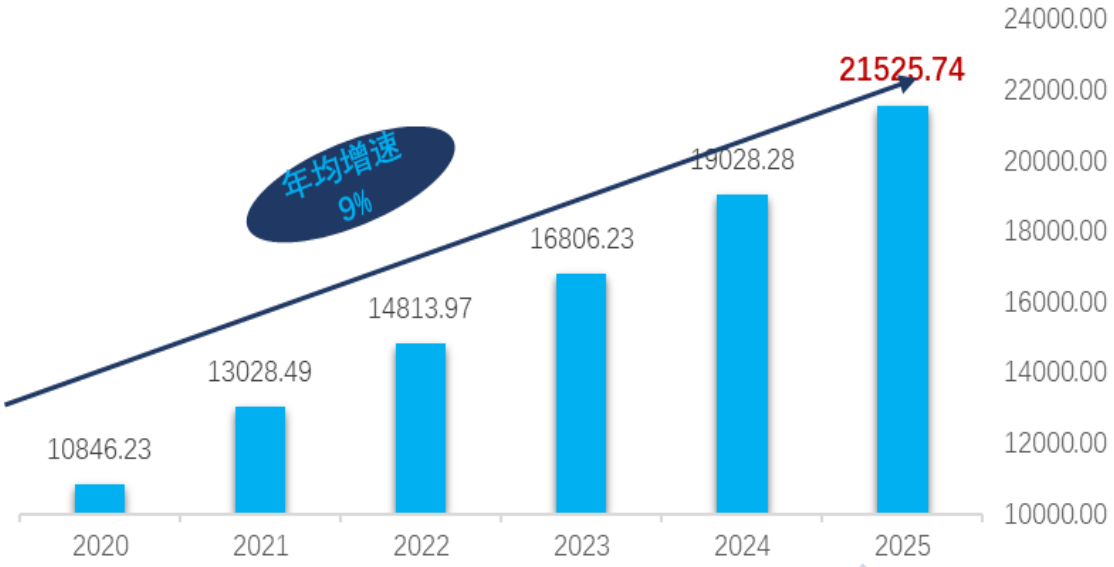



**图 1-7 深圳市新经济规模估算 （数据来源：CDI 预测）**

## （二）4 万亿 GDP 的全球城市：直追瑞士等国家经济规模，人均 GDP 将超过高收入经济体中位数

2020 年受中美关系、疫情等外部因素影响，GDP 增速会有一定下降。深圳作为 2020 年上半年首个增速“转正”一线城市，2020 年全年 GDP 预计能够实现 4%左右的增长。2021-2025 年，受战略性新兴产业稳定高速增长的驱动，深圳 GDP 增速预计 6.5%左右，到 2025 年实现名义 GDP 总量 4.2-4.5 万亿元的规模，直追瑞士等国家 2019 年的经济规模。人均 GDP 有望超过到 3.5 万美元，超过高收入经济体中位数。

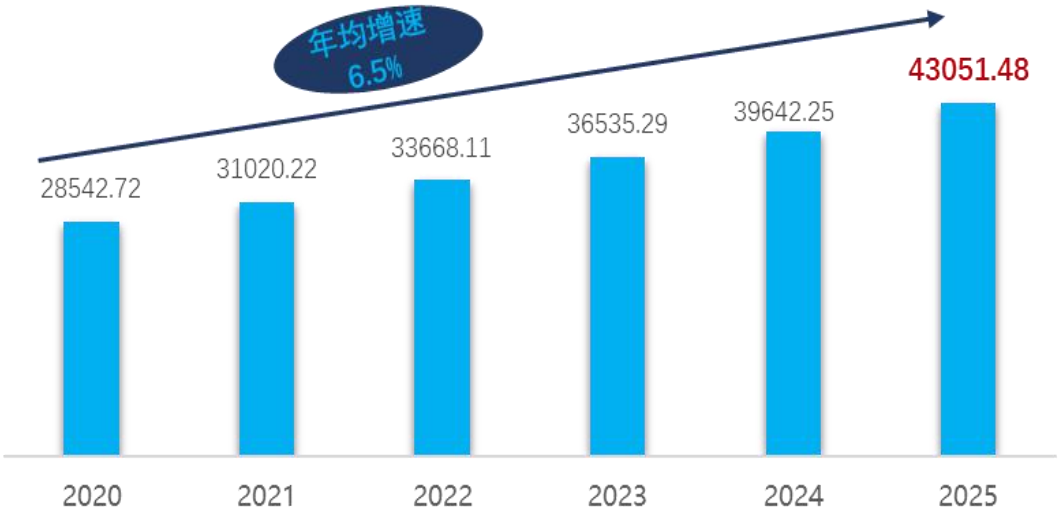



**图 1-8 深圳市 GDP 规模估算（数据来源：CDI 预测）**

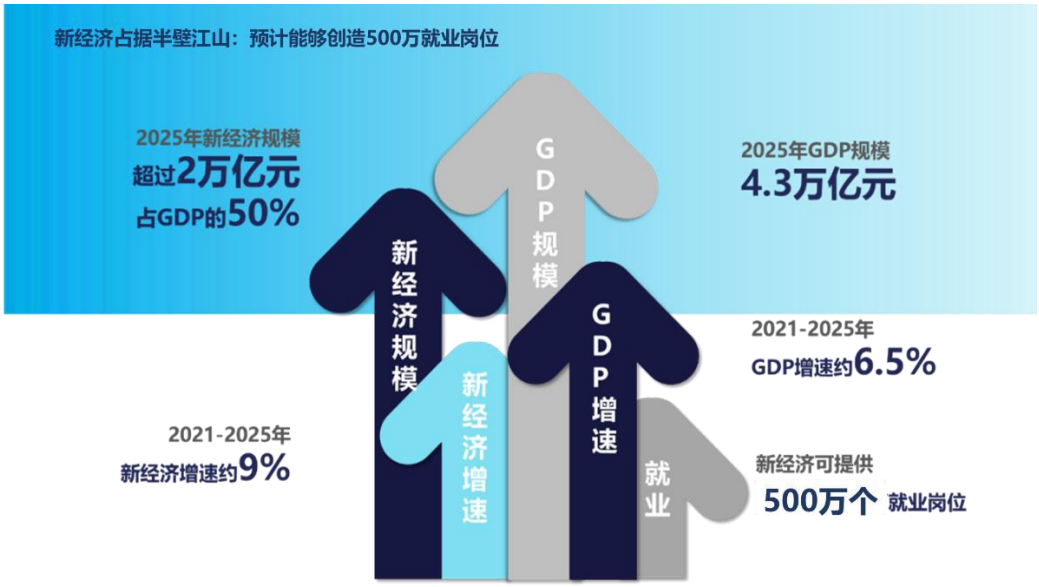



**图 1-9 深圳市 GDP、新经济估算总图 （数据来源：CDI 预测）**

## （三）2 万亿最终消费的消费型社会：最终消费规模实现翻番，仅次于北京、上海，逐步向消费型社会转型

在“双循环”国家战略下，经济增长的内生动力将发生根本性转换。产业升级、社会转型以及科技创新都将高度依赖于国内市场。与此同时，站在城市纬度，深圳人口平均年龄为 33 岁，近五年年均人口净流入量都在 50 万左右，深圳作为全国最年轻的、人口净流量最多的一线城市，随着深圳人口结构的不断改变，消费对经济增长的驱动作用将进一步凸显。近年来深圳最终消费率均保持在 40%左右，预计到 2025 年，深圳最终消费率将达到 50%，最终消费规模预计将达到 2.2 万亿，仅次于北京和上海。预计到 2030 年，深圳最终消费规模有望突破 3 万亿，逐步向消费型社会转型。

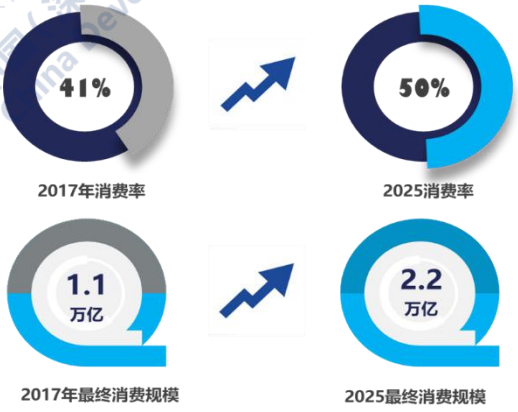



**图1-10 深圳消费规模估算**

## （四）新锐企业引领：深圳世界 500 强企业有望超过 10 家，独角兽企业有望超过 30 家，成为全球经济枢纽与创新枢纽

全球城市是全球城市网络的最高发展形态，主导着全球资源要素配置的主导地位，控制着全球城市网络治理的话语权。作为全球城市，一定是以世界五百强

企业为代表的跨国公司总部和国际性机构的集中地，是国际经济活动的决策和控制中心，也一定是文化创意的发源、传播的集中地。未来，深圳在向全球标杆城市迈进的过程中，预计到 2025 年，深圳世界 500 强企业数量将超过 10 家，独角兽企业将超过 30 家。深圳有望成为全球经济枢纽与创新枢纽，以全球为纬度布局深圳产业资源，突出创新策源地和国际创新要素集聚，突出金融科技、产融结合和跨境金融创新，突出新消费，跻身全球城市 TOP50。

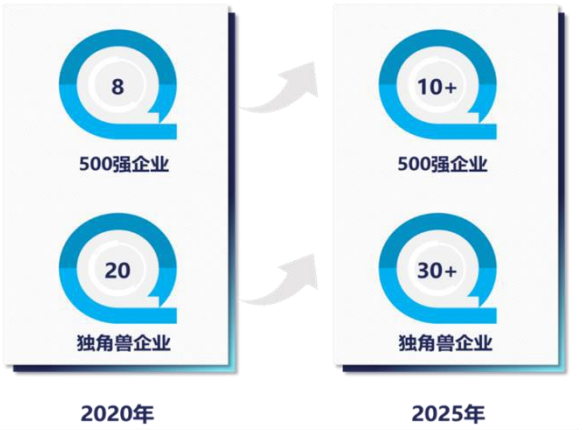


图1-11 深圳世界500强、独角兽企业估算

## 三、现实短板：缺失的消费、缺少的平台、缺衡的独角兽

未来的深圳，需要和世界一流水平的城市竞争。在新的起点上，深圳需要直面现实的困境，才能走地更稳、更好，才能更好地“先行示范”。除提及较多的土地掣肘、综合成本、教育医疗配套等短板外，深圳消费不足、平台缺少、独角兽缺乏同样值得各界关注。

### （一）最终消费率低于全国平均水平，社消零规模仅相当于上海一半，消费规模停滞不前甚至会导致深圳经济发展面临“失速”风险

**消费“一小一低”，社消零规模小，最终消费率低。**消费短板是深圳亟需补足的重点领域。从北上广深四大一线城市对比来看，深圳最终消费占 GDP 比例为 40%左右，不仅低于北京、上海、广州，也低于全国平均水平。深圳社消零规模长期排名靠后，仅相当于上海的一半，消费对经济的拉动作用有待进一步提升。新冠疫情爆发后，中美对抗及板块撕裂大有加强势头，本地化生产和多元化分散布局将受到更多重视，在全球经济疲软的大背景下，未来出口将面临更大的压力。未来深圳若仍然主要依靠出口和投资拉动经济增长，则可能面临经济增长“失速”的风险。深圳需要在更多的领域进行探索，来继续践行“先行示范”的历史使命。

| | 北京 | 上海 | 深圳 | 广州 |
|---|---|---|---|---|
| 四大城市社消零规模 | 12270.1亿元 | 13497.2亿元 | 6582.9亿元 | 9978.2亿元 |
| 四大城市最终消费率 | 60.1% | 57.3% | 41.2% | 53.6% |

数据来源：各城市统计公报

## （二）消费发展不充分与消费平台不充分并存，需要有更多本土平台企业支撑新消费的长期可持续增长

**互联网消费平台是深圳国内大循环的短板。**北京有京东、上海有拼多多，杭州有阿里，广州有唯品会，当前深圳在互联网消费平台领域发展仍不充分，仅乐信、货拉拉、环球易购、辣妈帮等为数不多的平台，且货拉拉、环球易购、辣妈帮属于垂直领域的电商平台。未来深圳需要有更多“阿里式”、“京东式”、“拼多多式”等消费企业出现，需要培育更多本土综合性消费平台龙头，在建设国际消费中心城市、畅通内循环板块有更多政策布局。




图 1-12 北上广深杭互联网消费平台分布

## （三）独角兽与深圳的寄托，独角兽企业不足困境与“强硬件、弱内容”结构性失衡

**独角兽的数量和质量是深圳加速追赶的力量。**独角兽作为一种符号和象征，是具有颠覆式创新和爆发式成长的新经济企业代表。一个城市的独角兽企业，代表着这个城市未来发展的新力量，独角兽企业的质量一定程度上也代表着城市经济未来的质量。根据《2020 胡润全球独角兽榜》，北京以 93 家成为全球独角兽之都，上海 47 家。相比，深圳独角兽企业相对较少，且估值较低，TOP15 排名垫底，与全球创新之都的定位要求尚有差距。从行业分布来看，深圳独角兽企业主要为“硬科技”企业，未来需要培育更多的内容型独角兽。

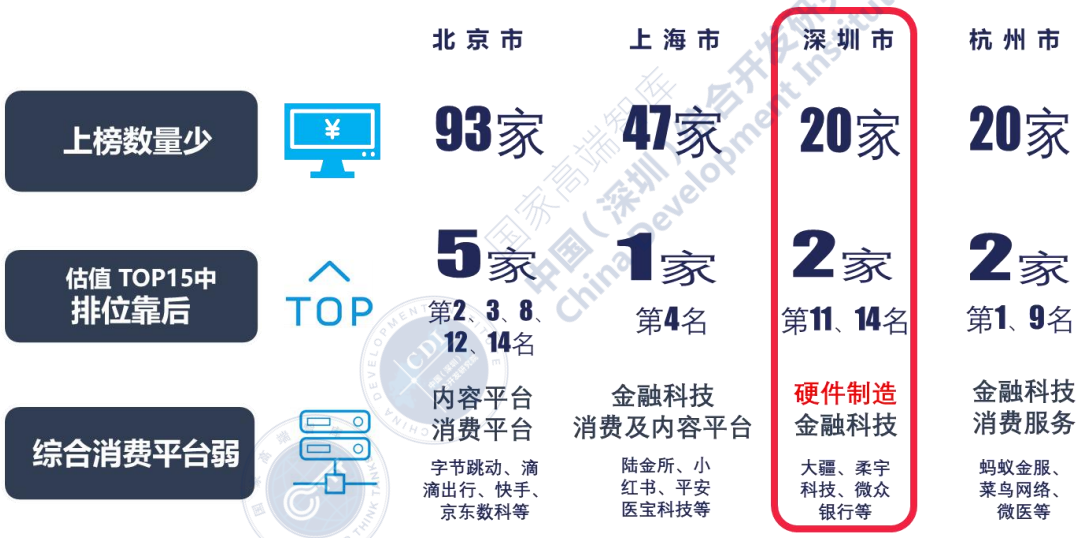



图 1-13 北上深杭独角兽企业对比

（数据来源：CDI 根据《2020 胡润全球独角兽榜》整理）



# 第二篇：各领风骚数十年
# 未来四十年新势力

**企业旺则产业强，产业强则城市兴。未来 40 年依然是持续开拓创新、持续高成长的 40 年。展望未来 40 年代表特区成长的新企业，作为全球标杆城市的深圳，必然是“有更多大树，亦有更茂密的森林”。在华为、腾讯、平安、迈瑞、大疆、乐信等创新引领和生态培育下，将会有更多新经济企业涌现并快速发展，共同成为未来四十年特区再出发、持续刷新深圳“新特区”标签的中坚力量，成为参与全球合作与竞争的新主体。**

国家高端智库 中国（深圳）综合开发研究院 China Development Institute

# 一、评价方法

创新敢为天下先，“风好正是扬帆时，不待扬鞭自奋蹄。”当新一代企业家茁壮成长的时候，中国经济一定能够不断创造新成就。

参照熊彼特的创新理论，在确定未来重点行业领域的基础之上，充分考虑新经济行业发展的特性，构建包含研发实力指数、发展态势指数、业态创新指数、治理指数、以及估值等级指数的新经济企业评价模型，对新经济企业进行综合定量打分，对企业进行大数据画像。同时，邀请十几位行业专家进行二次筛选，从而选出引领特区未来 40 年的新经济领域 “创新之星”名单。

## （一）未来重点领域：智能经济、消费经济、健康经济、数字经济

**智能经济、消费经济、健康经济、数字经济企业将成为能够代表特区未来 40 年发展的新力量。**从“三来一补”到“九大传统优势”，到“四大支柱”行业，再到“战略性新兴产业”，深圳各阶段的主导企业势能不断变迁。在属于新消费与新科技的未来，智能经济、消费经济、健康经济、数字经济将成为深圳经济关键的增长点和发力点，这些行业的企业也将成为特区未来 40 年发展的生力军。

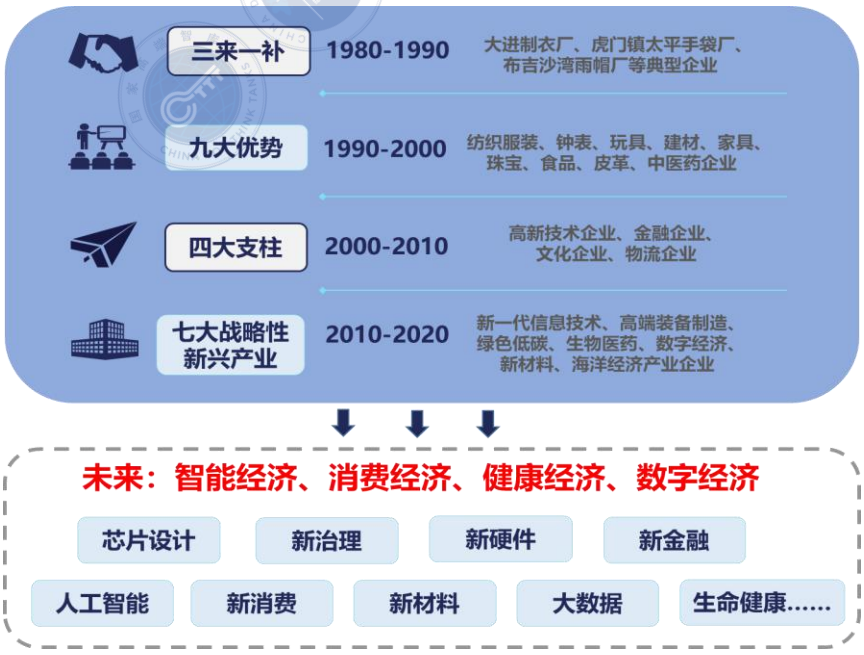



图 2-1 深圳产业变迁图景

## （二）企业评价指数

**1.研发实力指数**：包含 4 个二级指标，衡量企业知识产权、研发投入、研发实力等情况；

**2.发展态势指数**：包含 3 个二级指标，衡量企业人员变动、财务情况、大数据风险信息等情况；

**3.业态创新指数**：包含 4 个二级指标，衡量企业所处行业发展阶段、业务模式创新、技术创新、经营管理手段创新等情况；

**4.企业治理指数**：包含 5 个二级指标，衡量企业股权结构、治理结构、企业内控、信息披露、激励制度等情况；

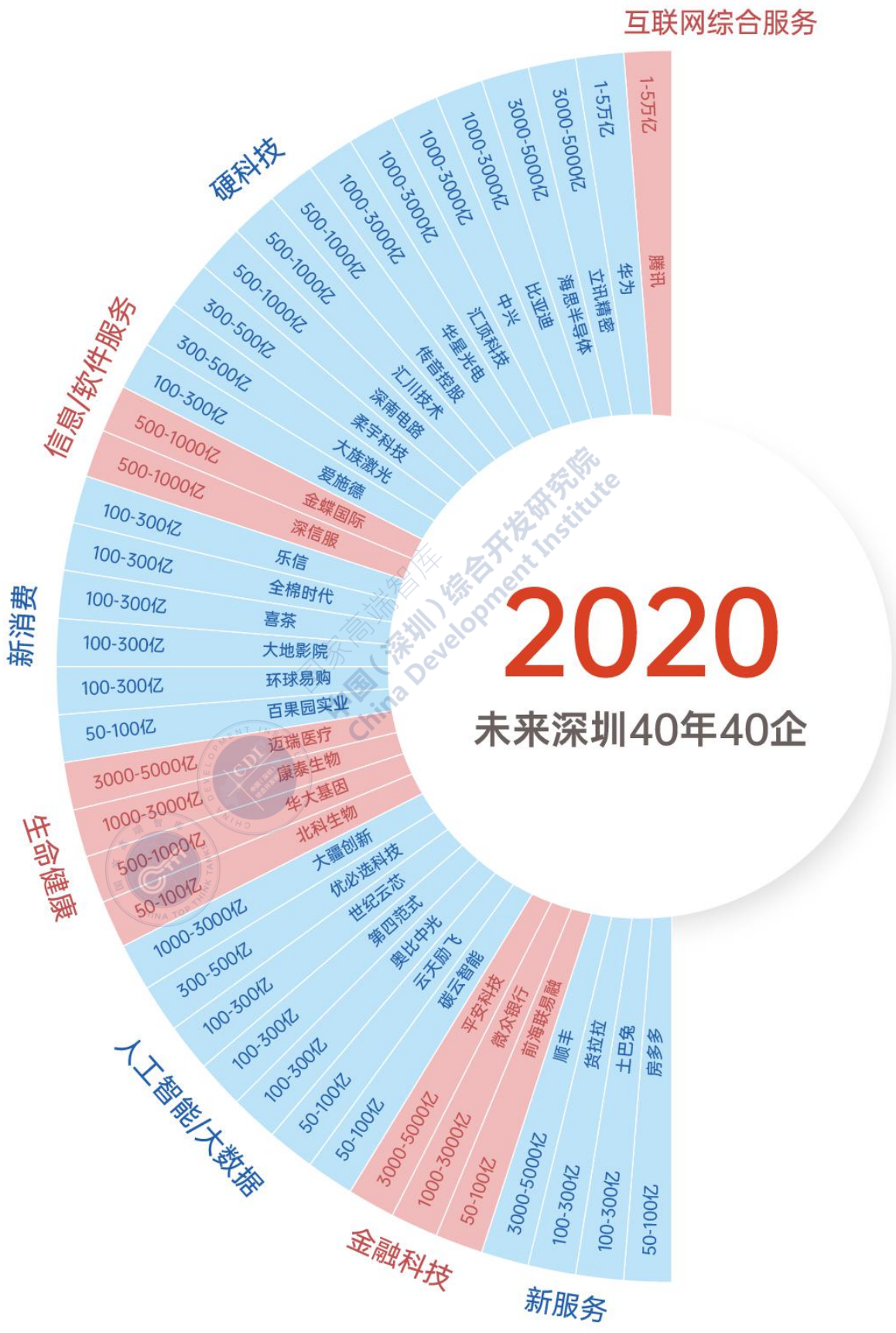
**5.估值等级指数**：包含 2 个二级指标，衡量企业估值大小、融资轮次等情况。




**图 2-2 指标计算方法**

# 二、未来 40 年 40 企

通过企业竞争模型筛选和分析，我们认为以下 40 家企业将在未来 40 年成为深圳增长的新引擎。


互联网综合服务
1-5万亿
腾讯
硬科技
1-5万亿
华为
3000-5000亿
立讯精密
3000-5000亿
海思半导体
1000-3000亿
比亚迪
1000-3000亿
中兴
1000-3000亿
汇顶科技
1000-3000亿
华星光电
500-1000亿
传音控股
500-1000亿
汇川技术
500-1000亿
深南电路
300-500亿
柔宇科技
300-500亿
大族激光
100-300亿
爱施德
信息/软件服务
500-1000亿
金蝶国际
500-1000亿
深信服
新消费
100-300亿
乐信
100-300亿
全棉时代
100-300亿
喜茶
100-300亿
大地影院
100-300亿
环球易购
50-100亿
百果园实业
生命健康
3000-5000亿
迈瑞医疗
1000-3000亿
康泰生物
500-1000亿
华大基因
50-100亿
北科生物
人工智能/大数据
1000-3000亿
大疆创新
300-500亿
优必选科技
100-300亿
世纪云芯
100-300亿
第四范式
100-300亿
奥比中光
50-100亿
云天励飞
50-100亿
碳云智能
金融科技
3000-5000亿
平安科技
1000-3000亿
微众银行
50-100亿
前海联易融
新服务
3000-5000亿
顺丰
100-300亿
货拉拉
100-300亿
土巴兔
50-100亿
房多多
2020
未来深圳40年40企
中国（深圳）综合开发研究院
China Development Institute

**深圳未来 40 企既是一脉相承，更是推陈出新。从美国 TOP10 企业看深圳未来龙头，未来深圳的龙头企业中将会有更大比重的数字经济企业。**从过去 40 企来看，过去主要以大型企业为主，行业主要集中在金融、房地产、ICT 产业。未来 40 企中，不乏高成长性中小企业的快速崛起，行业领域更多的聚焦在 5G、新消费、数字经济、人工智能、生命健康等领域。深圳与美国龙头企业行业领域的对比，也能够从侧面印证深圳未来企业的特征。美国作为全球科技的尖峰，**美国市值 TOP10 的企业中，排名前 5 的都是科技/平台公司。**当前，深圳 TOP10 企业中，有 3 家金融企业、2 家房地产企业，金融与房地产企业营收占 10 家企业营收的比重超过 50%。未来，在全球创新创意创业之都、全球标杆城市建设中，深圳科技/平台类公司影响力将不断攀升，在引领经济发展过程中发挥更重要的作用。

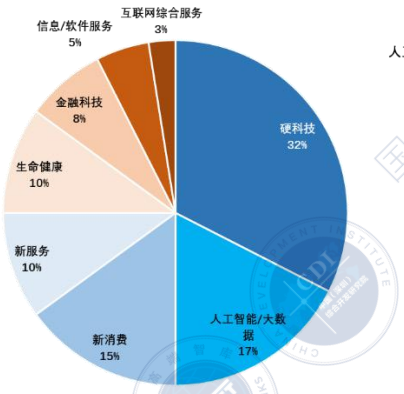



图 2-1 未来 40 企行业分布

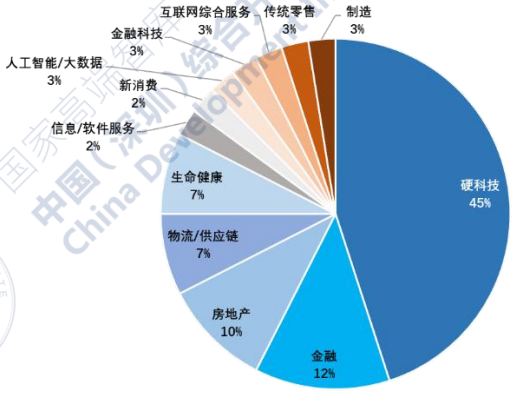



图 2-2 特区 40 年代表企业行业分布

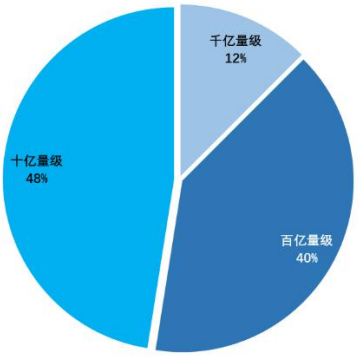



图 2-3 未来 40 企规模分布

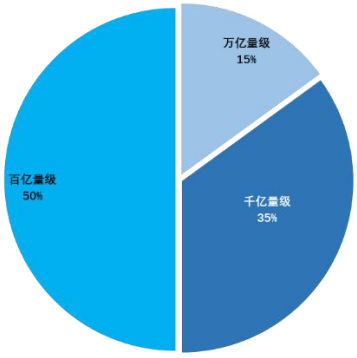



图 2-4 特区 40 年代表企业规模分布

| 表 2-5 深圳 Top10 企业排行榜（数据来源：CDI 根据各公司财报整理） | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 公司名称 | 所属行业 | 2019 年营收（亿元） | 占 Top10 比重 |
| | 中国平安保险集团 | 金融 | 12730 | 24.60% |
| | 华为投资控股 | ICT 基础设施和终端 | 8588 | 18.16% |
| | 正威国际集团 | 金属材料 | 6198 | 12.72% |
| | 中国恒大集团 | 房地产 | 4776 | 11.74% |
| | 招商银行 | 金融 | 2698 | 9.21% |
| | 腾讯控股 | 互联网科技 | 3773 | 7.88% |
| | 万科 | 房地产 | 3679 | 7.50% |
| | 比亚迪 | 汽车 | 1277 | 3.28% |
| | 中国广核 | 清洁能源 | 609 | 2.46% |
| | 富德生命人寿保险 | 金融 | 513 | 2.44% |

| 表 2-6 美国市值 Top10 企业排行榜（数据来源：CDI 根据各公司财报整理） | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 公司名称 | 所属行业 | 2019 年营收（亿美元） | 占 Top10 比重 |
| | 苹果 | 信息科技 | 2602 | 15.13% |
| | 亚马逊 | 互联网 | 2805 | 15.99% |
| | 微软 | 互联网 | 1258 | 6.29% |
| | 脸书 | 互联网 | 707 | 2.31% |
| | 谷歌 | 互联网 | 1619 | 9.22% |
| | 伯克希尔哈撒韦 | 金融 | 2546 | 14.13% |
| | 强生 | 医药 | 821 | 4.36% |
| | VISA | 银行 | 230 | 1.31% |
| | 特斯拉 | 汽车 | 246 | 1.40% |
| | 沃尔玛 | 零售 | 5144 | 29.87% |

# 三、新赛道、新征程十大创新之星

展望未来，创新之星一定是能够把握时代发展脉络、能够顺应科技变革的潮流、能够符合政策的导向的企业。一方面，在百年未有之大变局的历史条件下，我国正在加速形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局。另一方面，新一轮科技革命和产业变革方兴未艾，正在重构全球创新版图，重塑全球经济结构。谁牵住了科技创新这个牛鼻子，谁就能占领先机、赢得优势，把竞争和发展的主动权牢牢掌握在自己手中。未来的明星企业，必定是处于科技发展的主航道如人工智能、金融科技、区块链等行业，又能把握住国家政策导向如新消费、新基建、科技创新，顺应国家和城市发展需要的优秀企业。为此，我们将**未来企业发展总结为：“利民、利企、利政”。**具体来看：

**利企（生态链+技术垄断性）：**企业不仅自身能够实现可观的盈利，更有利于建立丰富的产业生态，能够有效地打通产业链条，促进国内国际双循环的构建，且具有强大的创新持续能力和行业引领实力。企业所处的行业能够有较长的产业链，能够带动上下游企业，并在行业中具备一定的影响力，如制造业终端品牌、消费的平台企业、具有技术先进性的关键零部件企业。

**利民（平台+品质提升）：**企业能够促进消费、能够提升生活质量、能够提升消费者的体验感，以及能够有效满足人民对健康和生命的关注。在国内大循环下，企业的产品需要满足人的需要，能够为消费者

带来利益。例如，能够有效满足需求的多样性的平台型企业等，能够满足居民对生活品质提升的生命健康企业等。

**利政（规划导向+经济转型）**：企业能够有较高税收贡献，能够对城市治理效率的提升、行业发展水平的数字跃升提供技术和商业模式支撑。这类企业在盈利和成长性基础上，能够符合国家和城市的产业规划导向，引导和帮助上下游企业的产业转型。




**能够“利民、利企、利政”的企业未来将能够乘风破浪、大放异彩。**瞄准深圳未来发力重点，在**芯片、新治理、新消费、新金融、新材料、新硬件（无人机）、新连接（机器视觉）、人工智能、云计算、生命健康**十大领域，对深圳 2000 年以后成立的优秀新经济企业通过行业潜力/市场规模、企业市值/估值规模、经营态势、技术能力、治理情况等维度的定量打分和专家评价，研判未来十大明星企业。

# 深圳 新40年·40企

# 十大创新之星



| | |
|---|---|
| 芯片设计领域 | 海思半导体 |
| 新治理领域 | 平安科技 |
| 新硬件领域 | 大疆创新 |
| 新金融领域 | 微众银行 |
| 新消费领域 | 乐信 |
| 云计算领域 | 深信服 |
| 人工智能领域 | 优必选 |
| 新材料领域 | 柔宇科技 |
| 新连接领域 | 奥比中光 |
| 生命健康领域 | 北科生物 |

数据来源：综合开发研究院（中国·深圳）

1

## 深圳市海思半导体有限公司

**企业关键字**

集成电路 · 半导体

战略新兴 · 尖端科技





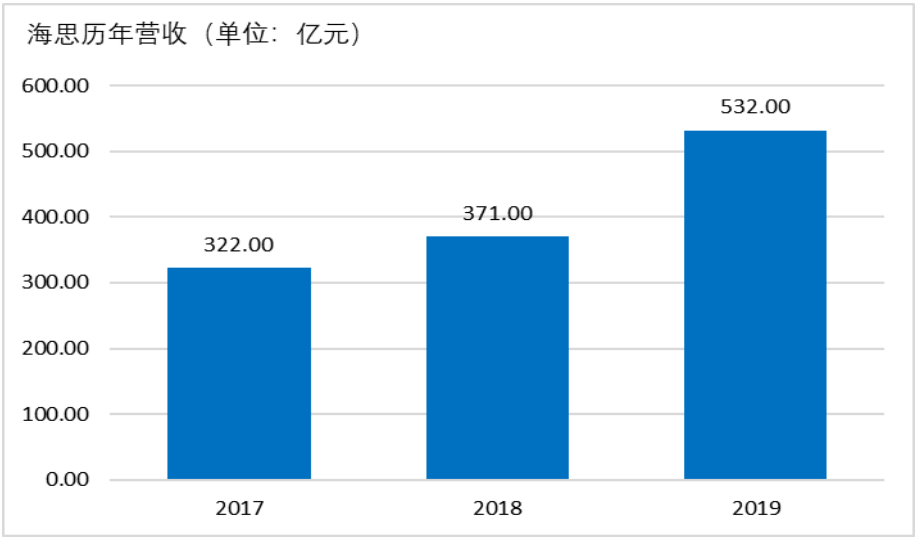


**企业前景** 突破"卡脖子"核心环节、支撑中美对抗实现突围的主力军、中国大陆 IC 设计行业的领导者、未来全球芯片行业的"新高通"，数字经济时代的中流砥柱。

**入选理由** 在大国博弈的背景下，华为旗下专注集成电路设计的海思半导体吸引了足够多的眼光和赞赏。海思在知识产权和技术人才上的积淀将支撑其未来成为中国新基建、数字经济发展的核心支撑点。

**经营状况** 海思半导体的营收一路高歌猛进，2019 年海思半导体的营收超

500 亿元。位于 IC 设计行业全球第五。




海思营收情况（数据来源：CDI 根据公开信息整理）

**研发能力** 海思 2019 年研发支出高达 24 亿美元，全球 IC 设计领域第九。海思半导体背靠华为，目前拥有专利 118 件。

**企业简介** 海思半导体成立于 2004 年，前身是华为集成电路设计中心。2012 年接连发布 K3V1、K3V2 两块非 SoC 芯片，成为业内领先的手机芯片设计商，自 2014 年起陆续发布了麒麟中端及高端 SoC 芯片。目前华为最新的高端手机 Mate30 系列以及 P40 系列，均搭载华为自研芯片麒麟 990 5G。海思目前营收已经成为世界前十，牢牢占据国内龙头地位。

三大产品线：

1、Kirin 系列： 麒麟系列芯片主要面向智能终端市场，目前华为旗下所有智能手机均搭载麒麟芯片。

2、Kunpeng 系列：鲲鹏处理器是华为在 2019 年 1 月向业界发布的高性能数据中心处理器。目的在于满足数据中心的多样性计算和绿色计算需求，具有高性能，高带宽，高集成度，高效能四大特点。鲲鹏旗下有低功耗、极致效能、极致性能三个产品，其中极致性能处理器采用了 7nm 制程，主频 2.6GHz。

3、Ascend 系列：该系列助攻于人工智能计算，旗下包括昇腾 910 和昇腾 310 处理器，均采用自家的达芬奇架构。其中，昇腾 910 支持全场景人工智能应用，而昇腾 310 主要用在边缘计算等低功耗的领域。目前，昇腾处理器已经成功应用于电力行业。

2

## 平安科技（深圳）有限公司

**企业关键字**

智慧城市 · 人工智能

云计算 · 金融科技



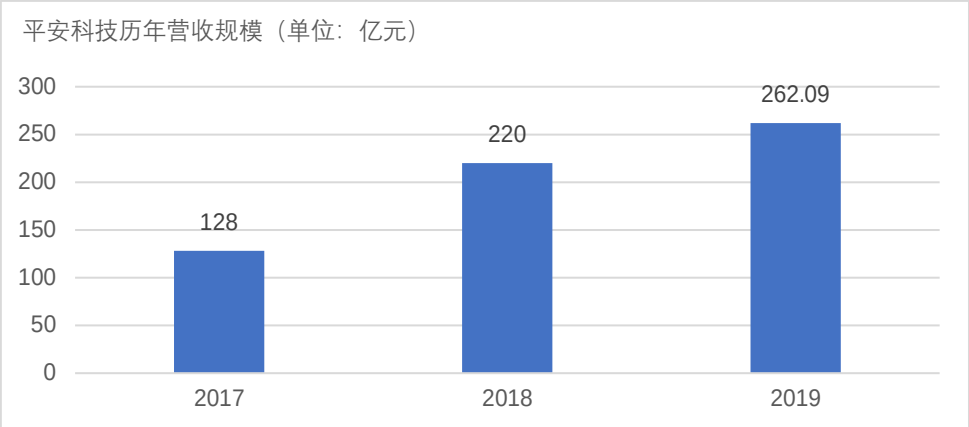




**企业前景** 专注于为机构、企业、政府提供端对端智能科技服务，中国领先的金融科技龙头、智慧城市建设的关键服务商。

**入选理由** 在新基建的大背景下，平安科技将持续赋能中国经济与智慧城市建设，在提供数字转型、智能升级、融合创新中发挥更重要的作用。

**经营状况** 近年来，平安科技均保持着高速增长。2019 年，平安科技营收规模超 200 亿元。




平安科技营收情况（数据来源：CDI 根据公开信息整理）

**研发能力** 平安科技依托强大的科研实力和研发团队目前共有核心专利 9712 件，软件著作权 1001 件。

**企业简介** 平安科技是中国领先的金融科技企业，专注于为机构、企业、政府提供端对端智能科技服务。平安科技聚焦金融、医疗、智慧城市三大领域，旗下有平安云和平安数字咨询两大板块业务。其中，平安云是目前金融行业内最大的云平台，涵盖平安集团 95%以上的业务公司。并以金融为起点，深度服务于金融、医疗、智慧城市、房产、汽车五大生态圈，为全行业提供 IaaS、PaaS、SaaS 全栈式云服务。

平安云五大生态圈

金融生态圈：赋能金融壹账通搭建全球金融科技 SaaS 云平台，已建成银行云、投资云、保险云，服务超 3000 家金融机构客户。

医疗生态圈：平安云支撑构建“PPP”开放平台，整合医疗健康数据、技术和服务资源驱动智能医疗服务，已覆盖超过 200 个城市，接入医院超 2300 家。

智慧城市生态圈：平安云助力打造智慧城市统一信息基础平台，帮助用户“提升服务、降低成本、加强管控、促进数据应用”，承载智慧城市“1+N”全面解决方案。

房产生态圈：平安云打造建管云、租房云、地产云，赋能全国近 2000 家大小房行、95%以上的头部品牌公寓。

汽车生态圈：平安云以云平台、AI 为核心，赋能主机厂、经销商、二手车商，打造生产、渠道、消费全方位的闭环服务能力。

3

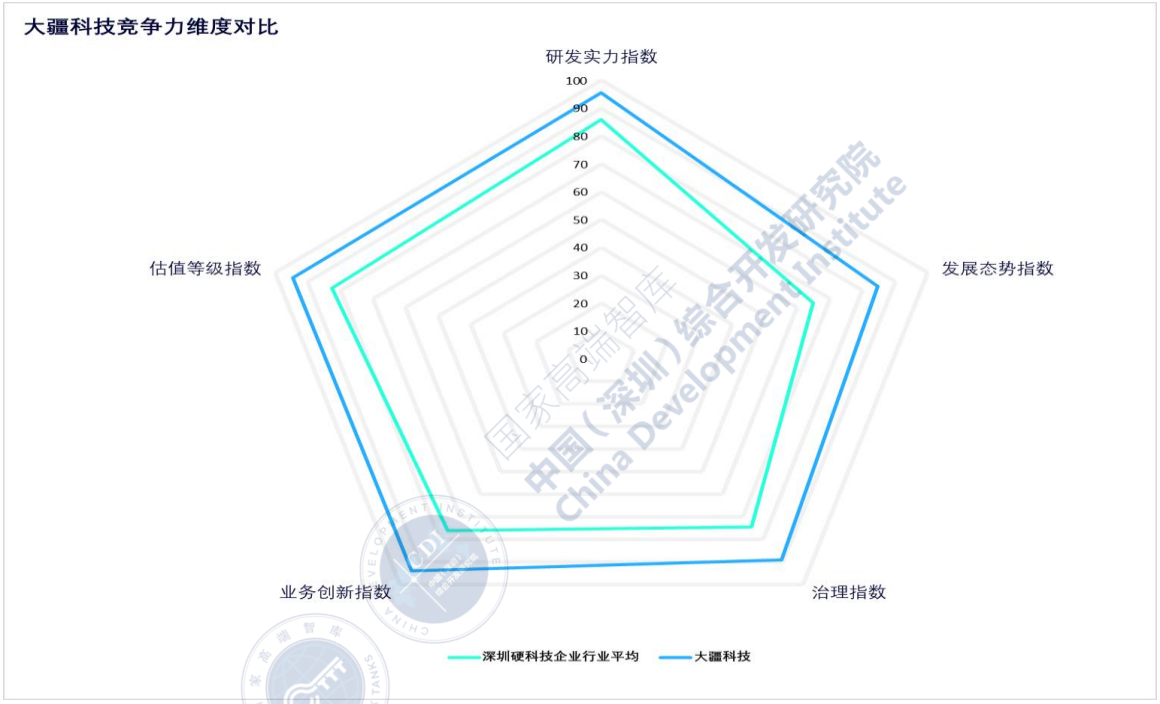
## 深圳市大疆创新科技有限公司

**企业关键字**

智能硬件 · 高端装备

无人机 · 战略新兴



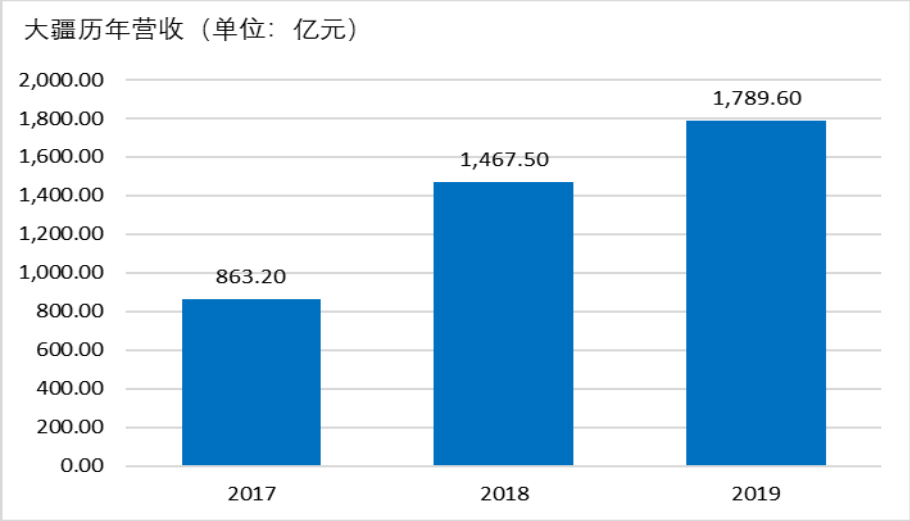




**企业前景** 全球领先的无人机研发龙头，无人机市场的全球性品牌，深圳智能硬件走向全球的新代表与新标杆。

**入选理由** 在中国制造 2025 的国家战略的大背景下，随着无人机应用范围的不断拓展，大疆作为无人机领域的绝对领导者，将成为其发展理念——"未来无所不能"的最佳代言人。

**经营状况** 大疆 2017 年-2019 年的营收分别为 59.8 亿元、97.8 亿元、175.7 亿元。根据大疆董事会预计，2022 年大疆营收可达 1700 亿元，2012-

2021 年 CAGR 达到 70%以上。




大疆营收情况（数据来源：CDI 根据公开信息整理）

**研发能力** 2016-2019 年大疆的研究开发支出均在一亿元人民币以上，大疆目前用拥有专利 5454 件，著作权（含软件著作权）39 个。

**企业简介** 大疆创新成立于 2006 年，是无人机系统、手持影像系统与机器人教育领域的领军企业，致力于用技术与创新力为世界带来全新视角。大疆创新开启了全球"天地一体"影像新时代，在影视、农业、地产、新闻、消防、救援、能源、遥感测绘、野生动物保护等多个领域，重塑了人们的生产和生活方式。

产品板块

消费级产品：该板块产品专注于普通消费者，主打价位低、入门级、便携产品。旗下有无人机产品御 Mavic 系列、晓 Spark 系列、精灵 Phantom 系列，手机云台产品灵眸 Osmo 系列，飞行眼睛产品 DJI FPV 系列，专业教育机器人产品机甲大师 RoboMaster 系列。

专业级产品：该板块专注于摄影需求高的专业消费者，提供专业级航拍能力、高级影像性能。旗下有专业无人机产品悟 Inspire 系列，工业级云台灵眸 Osmo Pro/RAW，专业级云台相机禅思 Zenmuse 系列，摄像增稳系统如影 Ronin 系列。

4

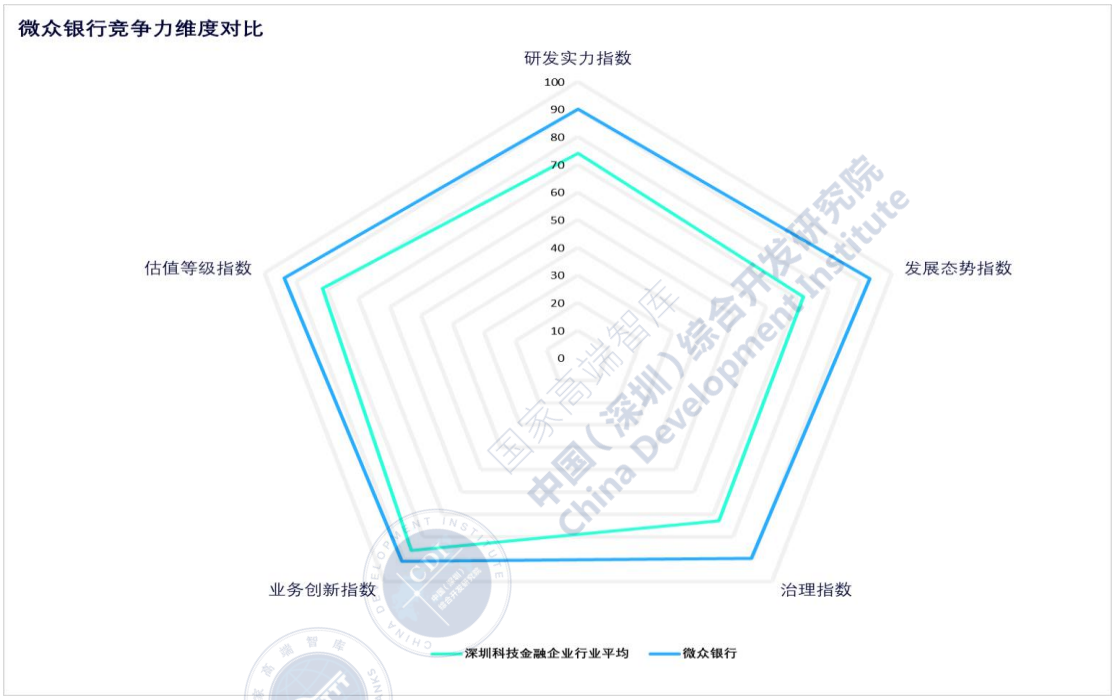
## 深圳市前海微众银行股份有限公司

**企业关键字**

金融科技 · 普惠金融

互联网金融



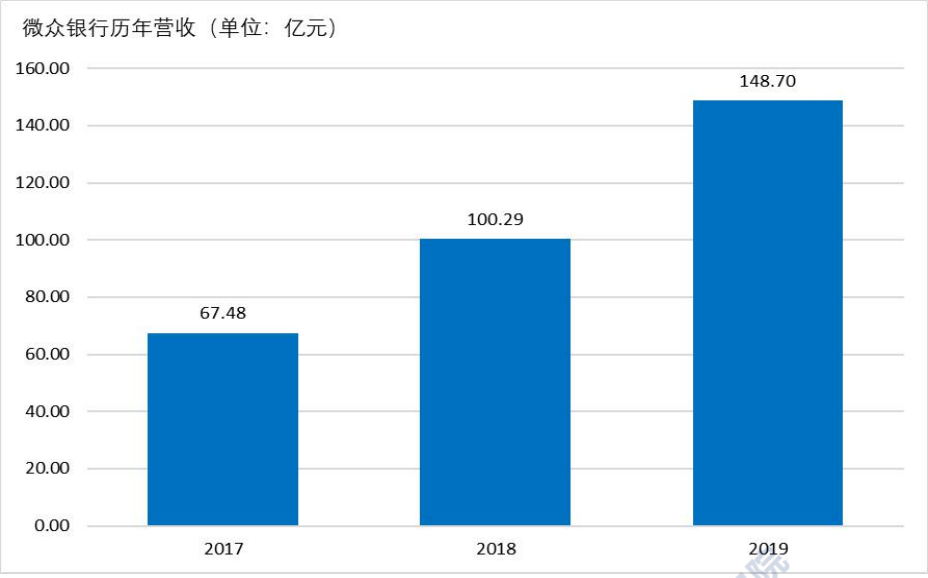




**企业前景** 作为国内首家开业的民营银行和互联网银行，将互联网思维和科技创新运用在银行业务上，是传统银行转型提升的探路人，是助力科技创新、打通科技企业融资梗阻、畅通内循环的助攻手。

**入选理由** 微众银行以践行普惠金融、服务实体经济为目标，依托金融科技手段，致力于为普罗大众、微小企业提供差异化、有特色、优质便捷的金融服务，未来将在畅通内循环、服务科技创新中发挥更加重要的作用。

**经营状况** 凭借微信和 QQ 这两个国民级流量入口以及领先的大数据技

术，微众银行从诞生之初到现在，一直保持了超高速增长。




微众银行营收情况（数据来源：CDI 根据公开信息整理）

**研发能力** 微众银行目前积累了 1438 件核心专利，39 件软件著作权。

**企业简介** 微众银行于 2014 年 12 月获得由深圳银监局颁发的金融许可证，是由腾讯等知名企业发起设立、国内首家开业的民营银行和互联网银行，将互联网思维和科技创新运用在银行业务上，切实践行普惠金融，服务实体经济。截至 2019 年末，微众银行服务的个人客户突破 2 亿人，法人客户达 90 万家，管理贷款和管理资产余额双双突破 4400 亿元。

三大核心产品：

微粒贷：微粒贷是微众银行推出的首款互联网小额信贷产品，2015 年 5 月在手机 QQ 平台上线，9 月在微信平台上线，为超过千万的用户提供便捷、高效的贷款服务。

微业贷：小微企业贷是微众银行为广大中小微企业提供的线上流动资金贷款服务。企业从申请至提款全部在线完成，无需抵质押，额度立等可见，资金分钟到账，按日计息，随借随还，以科技金融为中小微企业提供高效便捷的融资服务。

微车贷：微众银行推出“互联网+汽车金融”产品“微车贷”，致力于为广大购车、用车、养车消费者和车商提供方便、快捷、高效的金融解决方案。

5

## LEXIN 乐信 深圳乐信软件技术有限公司

**企业关键字**

新消费 · 分期电商

会员消费 · 人工智能



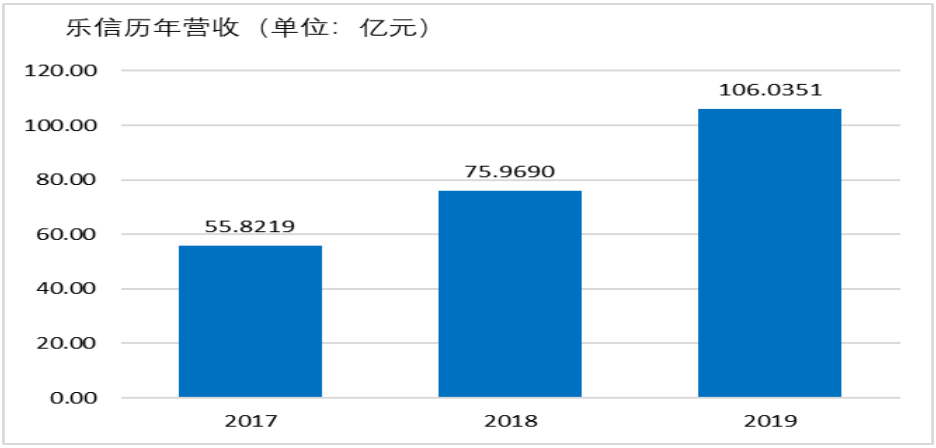




**企业前景** 新基建和新消费成为经济发展主动力。在消费崛起的大势中，乐信以科技不断创新消费方式，取得指数级增长，成为行业头部企业，服务超过 1 亿新消费人群，市场前景广阔。

**入选理由** 作为中国领先的新消费服务平台，创新消费方式引领者，乐信拥有中国分期购物消费模式开创品牌——分期乐，数字化全场景分期消费模式开创品牌——乐花卡以及会员制消费服务 APP 乐卡，以科技助力商家提升经营能力，助亿万用户快乐消费。

**经营状况** 乐信业绩表现亮眼，2019 年营收超百亿，净利润超 20 亿元。




乐信营收情况（数据来源：CDI 根据公开信息整理）

**研发能力** 乐信单季（2020Q2）研发投入 1.35 亿，同比增长 35%，研发人员占比超过 1/3，在行业保持领先优势；目前公司共拥有专利数量 285 个，著作权（含软件著作权）39 个。

**企业简介** 乐信（NASDAQ:LX）成立于 2013 年，是中国领先的新消费服务平台，通过共享场景、技术、运营能力，扮演新消费连接器作用，打造稳固、开放、共赢的新消费生态，让新消费释放出最大增长潜力。公司成立以来，实现指数级增长，2020 年交易额预计将达 1700 亿-1800 亿元，年复合增长率达 200%。截至 2020 年 8 月，乐信用户数突破 1 亿。



三大核心产品：

1、分期乐商城：乐信旗下品质分期购物商城，成立于 2013 年，是中国分期购物电商模式开创者，秉持“乐在有度、乐见更好”的品牌理念，是 1 亿新消费用户分期购物的信赖之选。目前，分期乐商城与苹果、华为、OPPO、vivo、欧莱雅、飞利浦等众多知名品牌建立合作，并成为众多品牌销售量仅次于京东、天猫的第三大互联网渠道。分期乐商城还引入了京东商城、小米有品、考拉海购等电商平台入驻，并将分期服务能力输出给洋码头、马蜂窝等众多优质外部平台。

2、乐花卡：乐信旗下数字化全场景消费产品，帮助银行触达广阔线上线下消费场景和海量新消费人群，满足用户随时随地便捷消费、灵活分期的需求。作为数字化全场景分期消费模式开创者，乐花卡累计为 400 多万商家带去实际消费交易，通过技术和消费方式创新，为用户和商家创造价值，为新消费开启更广阔发展空间。

3、乐卡：以会员消费和本地生活为核心，通过领先科技打造服务体系，为用户推荐最适合其日常生活所需的品牌权益、积分通兑和专属会员服务，涵盖餐饮生鲜、读书学习、旅游出行等数百项品牌权益，让消费者花更少的钱，过更好的生活。乐卡已对接各类线上巨头、线下大型连锁机构以及社区、写字楼周边中小商铺，与线下国际零售巨头达成战略合作。

立足新人群、满足新需求、拓展新方式，乐信打造了集分期消费、会员消费、金融为一体的新消费服务生态，打通广阔的线上线下场景，服务用户、商户和金融合作伙伴。

对用户：为上亿新消费者提供分期消费、会员消费、电商购物等服务，覆盖其日常生活所需；
对商户：帮助超 400 万商户触达新消费用户，为其提供分期解决方案，培养用户品牌忠诚度；
对金融机构：乐信提供技术系统、辅助风控、用户运营等一整套技术解决方案

乐信还入围“中国服务业企业 500 强”、“广东民营企业 100 强”、“深圳创新企业 70 强”、“南山区纳税百强”等榜单，入选哈佛商学院案例，获得《亚洲银行家》等上百家媒体的众多荣誉及人民日报、央视、CNBC、彭博等国内外主流媒体关注。

6

SANGFOR 深信服科技

# 深信服科技股份有限公司

## 企业关键字

云计算 · IT 基础设施

信息安全



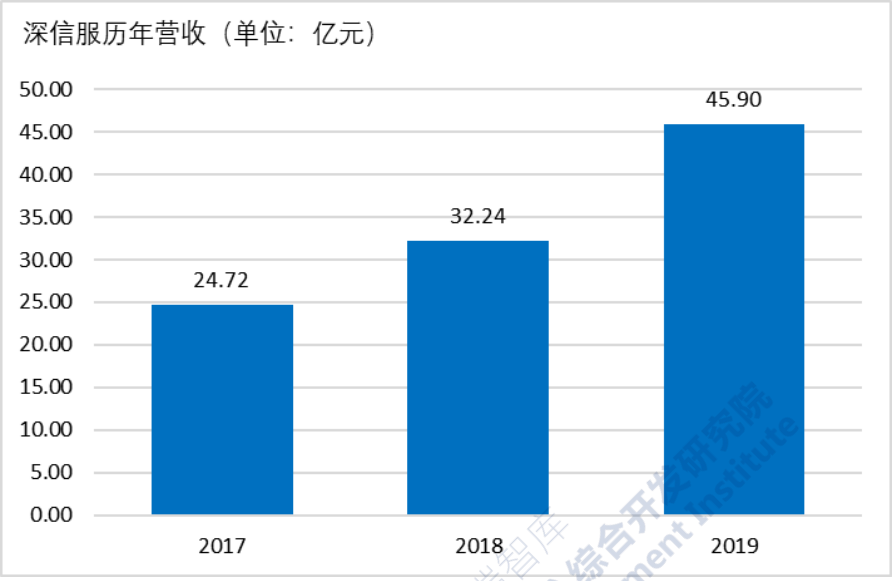




**企业前景** 依托多年在云计算的专利储备，深信服逐渐演化为一个完整且灵活的云平台，并且随着公司产品矩阵的不断拓宽，深信服在数据时代将变得更加不可或缺。

**入选理由** 作为一家成立于 2000 年的软件服务商，深信服凭借深耕网络通信业多年的技术积累，成为了包括《信息系统安全审计产品技术要求和测试评价方法》在内的多个行业标准以及国家标准的制定者。

**经营状况** 深信服在企业经营能力上在网络安全领域也属于领头羊，在过去几年保持着高速增长。2019 年突破 45 亿元。净利润最近三年也稳定在 6 亿元以上。




深信服营收情况（数据来源：CDI 根据公开信息整理）

**研发能力** 目前，深信服共拥有核心专利 1559 件，软件著作权 192 件。

**企业简介** 深信服科技股份有限公司是一家专注于企业级安全、云计算与 IT 基础架构的产品和服务供应商。公司以信息安全市场切入，把握传统 IT 基础架构向云架构升级的行业趋势，补齐业务中第三块拼图基础网络端业务，自此，公司已经形成了信息安全（基石） 云计算（平台） 基础网络（架构）的业务格局，最终转变成为泛 IT 基础架构领域的解决方案提供商。

公司三大业务

信息安全：信息安全是公司传统优势业务，涵盖边界安全、终端安全、云安全、身份与访问安全、威胁检测、安全审计与运营、安全解决方案。该业务单个产品市占率均位列前三，如 VPN、上网行为管理等持续多年市占率第一。

云计算：该业务仍处投入阶段，包括企业级云 aCloud、超融合 aCloud、服务器虚拟化等多项产品，公司产品竞争力优势明细，超融合市占率 19%，持续投入有望获得持续增长。

新 IT：该业务包含桌面云 aDesk、应用交付 AD 等多项产品，市场处于萌芽状态，潜在市场空间广阔。

## 深圳市优必选科技股份有限公司

**企业关键字**

高端装备制造 · 机器人

战略新兴 ·硬科技



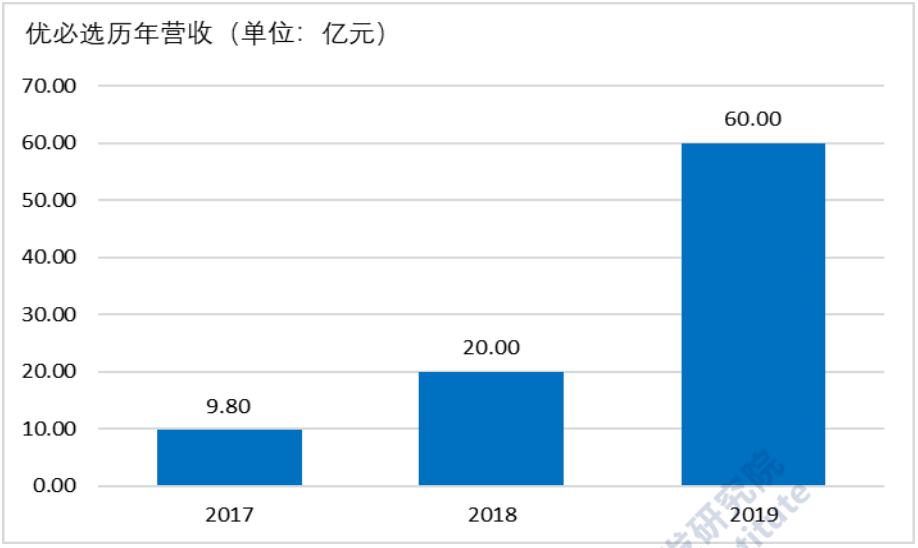




**企业前景** 中国机器人设计制造的领袖企业，全球智能服务机器人龙头品牌，中国制造 2025 战略的有力执行者。

**入选理由** 在新基建战略大背景下，5G、人工智能、物联网、工业互联网等技术将能够与智能机器人更好地融合，推动智能机器人相关产品和服务能力迎来一个新的爆发期。此外，随着劳动力成本的提升和人口老龄化，智能机器人产业加速发展成为契合时代需求的趋势。

**经营状况** 作为一家机器人行业独角兽，优必选的营业收入快速增长，2019 年营收规模近 60 亿。




优必选营收情况（数据来源：CDI 根据公开信息整理）

**研发能力** 目前公司拥有自主知识产权 1389 件，软件著作权 139 件

**企业简介** 优必选成立于 2012 年，是全球顶尖的人工智能和人形机器人研发、制造和销售为一体的高科技创新企业，致力于智能机器人及相关领域的技术开发、技术咨询、智能机器人产品的销售及上门维修。旗下有 Alpha、Jimu、Cruzr、Atris 四大产品系列。

主要产品系列

Alpha：该系列主打人形教育机器人，有舞蹈、运动、反馈、平衡、感知等多种能力，是家庭娱乐、益智教育等优秀产品。

Jimu：该系列主打积木组合机器人，儿童通过机器人组装拼接、图形化编程设计实现特定的机器人功能，是儿童 STEM 教育优秀产品。

Cruzr：该系列主打智能云平台商用服务机器人，Cruzr 可服务于交通出行、政务大厅、购物中心、银行、星级酒店、展览馆、4S 店、医院、商业地产等一系列场景，可以有效地简化工作流程、降低人力成本、挖掘商业价值、减少运营成本，并帮助企业和服务大厅智能转型。

Atris：该系列主打智能巡检机器人，多场景全方位守护和保障公共安全，满足各类行业客户在不同应用场景下的公共安全需求，包括开放式/半开放式广场和全封闭式/半封闭式园区。

8

## 深圳市柔宇科技股份有限公司

**企业关键字**

智能硬件 · 柔性屏幕

新型显示 · 硬科技







**企业前景** 柔宇作为柔性显示领域的后起之秀，有望成为全球新型显示技术的重量级玩家，ICT 产业、智能硬件、文化传媒创新转的型支撑者，生活方式革新、智慧城市建设的推动者。

**入选理由** 仅仅用两年时间就将全球首条类六生产线投产的柔宇，再一次彰显了"深圳速度"。新基建将带动万亿柔性市场需求，柔宇科技作为行业独角兽，未来可期。

**经营状况** 柔宇科技作为柔性显示的后起之秀，在 2018 年曾创下单季度 40 亿人民币订单。根据公开资料预测，到 2025 年，柔性电子行业规模将达到 3000 亿美元。柔宇将占到整个柔性电子产业份额的 30%以上。

**研发能力** 目前，共拥有自主核心专利 1328 项，软件著作权 3 项。

**企业简介** 柔宇科技成立于 2012 年，柔宇通过自主研发的核心柔性技术生产全柔性显示屏和全柔性传感器，以及包括折叠屏手机和其他智能设备在内的全系列新一代人机互动产品。柔宇还为智能移动设备、智能交通、文娱传媒、运动时尚、智能家居和办公教育这六大行业中的企业客户提供解决方案。柔宇科技实现了数个业界里程碑，包括推出全球最薄彩色柔性显示屏、建立全球首条全柔性显示屏大规模量产线，以及发布和量产全球首款折叠屏手机 FlexPai 柔派。2020 年，柔宇科技与中兴合作，成为中兴手机柔性屏幕提供商。

三大行业解决方案：

全柔性显示屏：柔宇科技自成立以来，一直致力于开发适用于大规模生产的新型柔性显示技术。多年来，实现了一系列技术上的突破，覆盖了柔性显示制造的各个方面，包括材料、工艺、器件、电路、电子系统、显示模组以及终端产品和系统等领域的设计和开发。柔性显示技术将革命性地改变消费电子产品的现有形态，让大量的潜在应用成为可能，对未来的人机交互方式带来深远的影响。此外，柔性显示的新型工艺技术将有助于未来显示产品低成本的量产制造。

全柔性传感器：柔宇科技柔性传感器由柔性显示技术衍生而来，是集新材料、新工艺、新设计于一体的全方位创新产品，具有多项自主知识产权。它既可与柔性显示器相结合应用于可穿戴式电子产品，还可以应用于智能交通、智能家居等众多领域。

9

# 深圳市奥比中光科技有限公司

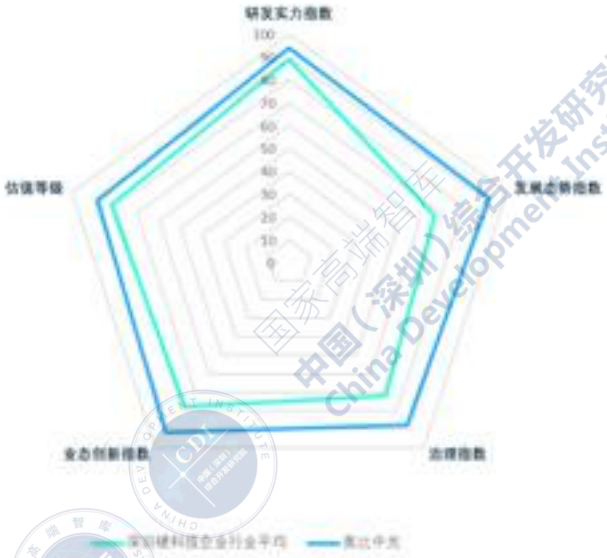



## 企业关键字

3D 传感 · 人工智能

AR 体感 · 新基建

奥比中光竞争力维度对比

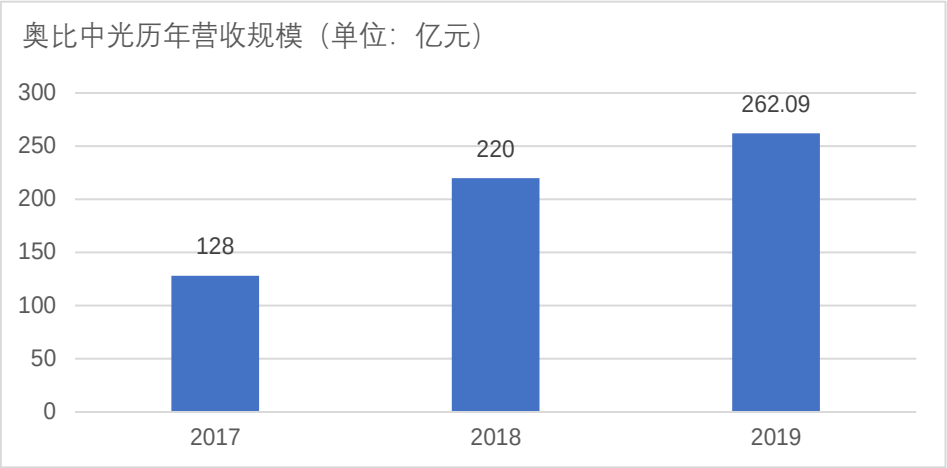



国家高端智库 中国（深圳）综合开发研究院 China Development Institute

**企业前景** 全球三维视觉能力的关键基础共性技术的核心供应商，全球感知智能领域的领跑者，驱动深圳融合创新、新技术赋能新基建的关键力量。

**入选理由** 从技术创新走向产业赋能，奥比中光拥有从芯片、算法，到系统、框架、上层应用支持的全栈技术实力。可以预见，随着 AI 技术与传统商业快速渗透交融，3D 视觉黑科技也将带构建起一个全新的商业"视"界。

**经营状况** 得益于 3D 结构光的商用，奥比中光的营业收入以达数百亿元，2018 年公司实现盈利。




图表 1 奥比中光营收（数据来源：CDI 根据公开信息整理）

**研发能力** 目前获得核心专利共 643 件，软件著作权 39 件。

**企业简介** 奥比中光成立于 2013 年 1 月，是全球领先的 AI 3D 感知技术方案提供商，是全球为数不多对结构光、双目视觉、iTOF、dTOF、面阵激光雷达等主流 3D 视觉感知技术均布局研发的科技企业。奥比中光以"让所有终端都能看懂世界"为使命，服务全球客户逾 2000 家，包括蚂蚁金服、OPPO、中国银联、惠普、博世等知名品牌。旗下有 3D 传感摄像头、3D 感知芯片、AR 体感应用、Astra SDK 等产品，提供 3D 人脸识别、机器人 3D 视觉、手机&平板等一系列解决方案。

四大核心产品：

1、3D 传感摄像头：奥比中光 3D 传感摄像头能让硬件设备拥有一双感知环境的"智慧之眼"，并拥有人脸识别、手势识别、人体骨架识别、三维测量、环境感知、三维地图重建等数十项功能，可广泛运用于电视、手机、机器人、无人机、物流、VR/AR、智能家居安防、汽车驾驶辅助等领域。

2、3D 感知芯片：奥比中光专注于 3D 视觉感知全领域核心技术的自主研发，已经成为一家以"3D 感知芯片/光学测量系统+AI 芯片+行业应用算法"为核心的 3D 视觉整体解决方案平台型公司。截至目前，奥比中光已研发了三代 3D 感知芯片，广泛应用于国产安卓手机，支持人脸解锁、安全支付、3D 美颜、3D 扫描建模等应用。

3、AR 体感应用：作为智慧客厅的载体，奥比中光推出了自研发的体感一体机，发布了多款结合体感方式的游戏、体育、健康类应用，让用户纵享 3D 传感技术带来的便利。

4、Astra SDK：Astra SDK 是针对奥比中光的 Astra 系列相机推出的二次开发包，用户购买 Astra 相机之后，会随机附带该 SDK，通过该 SDK，用户可以通过 Astra 获取彩色图，深度图，并可以使用相应的 API 接口将原始深度，彩色数据转换为点云数据。针对用户使用环境，奥比中光推出全平台的 SDK 包，包括 Windows，Linux，Android，Macosx， Unity，ROS。

基于各类应用场景，提供多类解决方案：

主要解决方案

3D 人脸识别解决方案：相对于 2D 人脸识别方式，3D 人脸识别精准、高效，可快速识别个人身份。奥比中光 3D 传感摄像头内置传感器和点阵投影仪，可投射出 3 万多个点精准识别用户脸部。该方案可应用于刷脸支付、办公考勤、安防安检、刷脸门锁、具有适应性强、防伪性强、应用性广的优势。

手机&平板解决方案：为满足小型化手持终端的 3D 视觉需求，奥比中光成功研发了 Astra P 小型 3D 传感摄像头，可满足手机/平板厂商的多应用场景需求。该方案可应用于人脸解锁、美颜拍照、AR 特效、3D 扫描，全自主知识产权，技术成熟度高，是目前最贴近 iphoneX 的前置 3D 摄像头技术。

机器人 3D 视觉解决方案：奥比中光打造的四合一 3D 视觉系统适用于各类服务机器人，可快速实现三维地图创建、避障、导航等功能，并可通过 APP 进行室内地图定位导航。目前，奥比中光已同优必选、擎朗、爱啃萝卜等多家知名机器人厂商达成合作。

国家高端智库 中国（深圳）综合开发研究院 China Development Institute

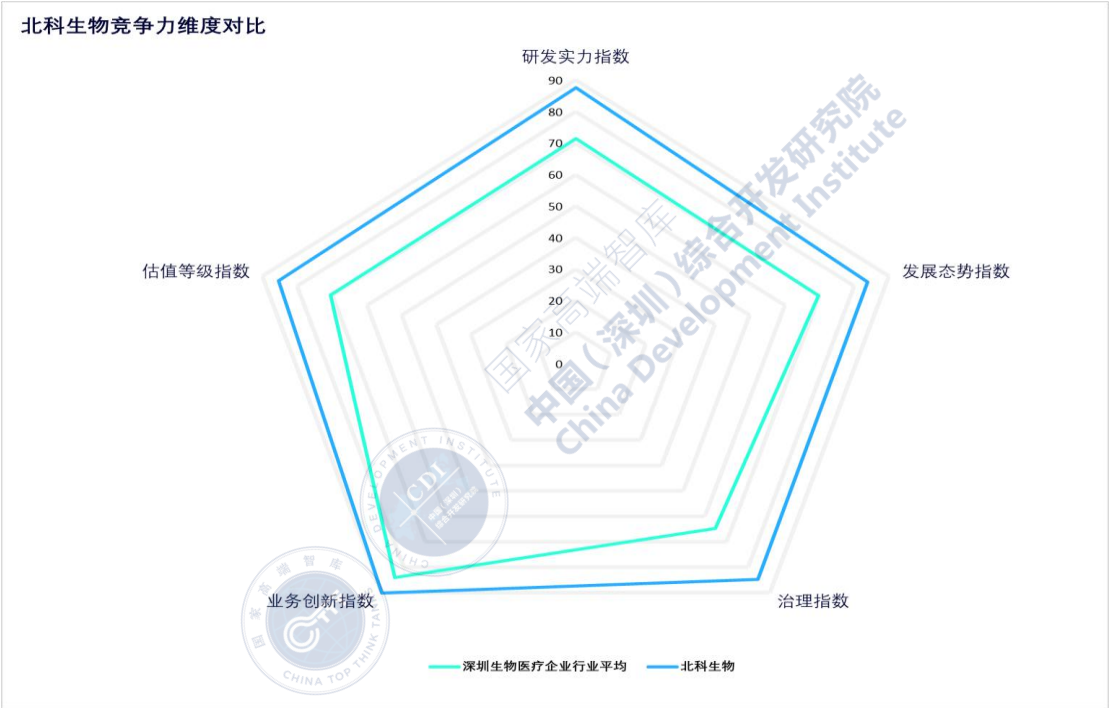
# 深圳市北科生物科技有限公司

**企业关键字**

干细胞治疗 · 综合细胞库·

细胞制备 · 细胞质量检查平台




**企业前景** 作为生物科技前沿领域的领军企业，北科生物弥补了深圳干细胞治疗的空白，是深圳生物医药的新代表，推动生物治疗技术临床转化的领军企业。

**入选理由** 北科生物建设了深圳综合细胞库，深圳综合细胞库承担起建立具有第三方认证、开发质量控制等关键共性技术。后疫情时代，依托粤港澳大湾区的生物医药产业基础，未来北科生物在生物治疗技术临床转化领域将迎来大发展。

**经营状况** 北科生物凭借全国第一个细胞库，在企业经营方面保持着高速增长。根据公开信息，北科生物 2016 年营收高达 1.7 亿元。

**研发能力** 截至目前有核心发明等知识产权 94 件。

**企业简介** 北科生物创建于 2005 年，拥有员工 500 多名，其中 35%以上为技术研发人员；是我国较早专业从事战略性新兴产业生物治疗技术临床转化及技术服务的国家高新技术企业。拥有在细胞领域成果卓越的多位专家及国内外学者领衔的专业技术研发团队。北科生物兼顾科研和商业，通过核心子公司北科生命为客户提供免疫细胞储存、基因检测、细胞云服务。

主要服务

免疫细胞储存：将干细胞从不同的人体组织中分离培养出来后，再经过检测鉴定，然后将其冻存于-196℃的深低温液氮中，以便于在临床需要时可以将干细胞复苏用于给病人回输，达到治疗疾病的目的。

基因检测：北科生命提供多发遗传肿瘤基因筛查和全基因检测项目，有效评估终身患癌风险，对 500 项健康风险提前预测，为客户选择最适合的个性化健康体检与管理方案。

细胞云：以细胞储存为入口，依托个体健康数据库、组学知识库、医学知识库，整合全球医学前沿技术，利用人工智能及算法，生成个体化健康管理方案的一站式健康平台。

目前北科生物目前已在华南、华东、西南、西北布局实施细胞治疗产业化的基础设施——“综合细胞库+区域细胞制备中心”，铺设了一条既能满足临床需求及时性、又兼顾生产规模化的，联通临床需求方和先进技术供给方的“细胞治疗高速公路网”，构建符合国际标准和发展趋势的标准化细胞储存及制备模式。

北科生物在全国建立了 10 个科技创新载体，并与美国斯坦福大学、清华大学深圳研究生院、香港中文大学等多家国内外科研院校合作。北科生物是中国干细胞领域获得国家高新技术企业认定的企业，在中国干细胞领域同时拥有 ISO9001、ISO14001 和 OHSA18001 质量管理体系证书，北科生物细胞检测中心

# 篇尾语：长风破浪会有时
# 未来展望及政策建议

时代大潮依然在惊涛拍岸中滚滚向前，在九万里风鹏正举的新时期，对深圳特区 40 周年最好的致敬，就是创造新的精彩篇章。在深圳改革开放再出发、向全球标杆城市迈进的过程中，深圳未来还可以向以下领域重点突破：

1．**高水平发挥好枢纽平台作用。**深圳不仅仅要关注城市自我发展，还需要发挥好中国经济发展和转型的枢纽平台作用，打造**全球创新的“亚马逊雨林”**，在更高水平上促进经济发展。为此，需要在三个层面做好枢纽引领。一是，进一步培育具有产业引领作用的制造业龙头企业，做好产业中枢。二是，培育消费平台企业，发展新消费、快时尚，通过消费引领促进制造业、科技创新等高质量发展。三是，打造更高水平的开放平台，建设能够促进国际国内双循环的核心纽带。

2．**支持本土综合互联网平台引领消费创新。**加快补齐城市消费短板，形成制造创新和消费升级双驱的发展格局。未来，制造业是竞争力，消费同样是城市发展的竞争力。消费创新和发展需要培育本土综合性电商平台，促进本地的消费升级，打造深圳品牌，同时，依托电商平台向全国，乃至世界输出“深圳制造”、深圳品牌。

3．**以终端品牌固守以我为主的产业链。**深圳制造业产业链完善，全球物流供应链体系发达，集聚了华为、比亚迪、大疆等国际终端品牌，立讯、欧菲科技等供应链企业。在中美贸易战和逆全球化大潮中，鼓励企业加速自身的全球化布局，建立起以深圳品牌为主的全球制造业供应链体系。

**4．加速科技追赶实现率先技术突围。**深圳科技产业创新能力居全国首位，未来十年乃至更长时间是中国补短板的关键时期。面对美国“卡脖子”等威胁，深圳更需要集聚全球科技资源，以产业化为引领，强化内生性科技创新，加大基础科学创新，同时增强国际基础科学和理论的产业转化能力。

**5．建立丰富的金融生态支持产业发展。**无论是双循环、新消费、新基建还是科技创新，都有赖于金融的支持。深圳需要进一步加大金融开放，进一步增强城市和产业对国际资本吸引力。加大金融创新，不断培育和发展金融科技、消费金融、绿色金融。在协同香港国际金融中心的同时，深圳也要加快推动自身成为国际金融中心，成为中国金融开放的前沿，乃至金融开放领域的新特区。

**6．把新治理和新服务作为营商环境建设的根本。建设中国特色社会主义先行示范区，深圳不能仅做“单项冠军”，而是要全面领先。**推动城市公共服务水平向国际一流高度跃进。国际一流的企业、一流的科技创新都有赖于一流的城市配套，有赖于建设国际一流的大学、一流的医疗服务中心、一流的政府服务和治理。把新治理和新服务作为政府改革和创新的关键点，把营商环境渗透到城市发展内在机理之中，渗透到每一个城市的毛细血管，让这些要素为产业、企业和科技创新提供一流的养分。

# 后记

在特区 40 周年的关键时点，本报告旨在致敬改革者、创新者和奋斗者，同时让社会能够更多地关注新经济、新业态、新行业领域的创新企业。这些企业是支撑特区未来 40 年的高质量发展关键力量，是中国创新的脊梁。

在入选未来 40 企的企业上，我们尽可能涉及行业面广一些，因未来环境、政策变化等高度不确定性，以及企业数据的可获性，我们仅对未来创新之星做了区间估值，可能存在不完全统计或估值误差的情况。**我们也相信未来还将有更多的优秀企业脱颖而出，代表深圳参与全球竞争与合作，成为粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区建设的主力军。**

国家高端智库 中国（深圳）综合开发研究院 China Development Institute