

行业简报

应急救援无人机：产业化拐点下的多场景落地研究

深度分析应急救援无人机应用场景突破
产业化拐点将如何推动多场景应用落地？

应急无人机发展驱动行业变革

The development of drones drives industry transformation

ドローンの発展が業界の变革を推進する

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

应急救援无人机如何从辅助工具升级为核心救援节点

- 技术进步，无人机突破了以往的续航、复杂环境适应性差等问题，从被动执行升级为智能救援中枢，政府也需要提升灾害响应效率，降低救援成本。双驱动下，无人机从单一的辅助设备转变为核心救援节点。

应急救援无人机的行业定义与分类

■ 摘要

应急救援无人机是指专门用于应对突发事件和紧急救援的无人机设备。通过搭载高清摄像头和红外热像仪等传感器，空中救援无人机可以实时获取并传输目标区域的图像和数据，对目标区域进行全方位、高清晰度的观测和监测，为救援人员提供准确的信息与数据支持。根据其应用领域和功能不同，应急救援无人机可以分为空中救援无人机、水下救援无人机、地面救援无人机等类型。

1 空中救援无人机。

空中救援无人机是最常见的一类应急救援无人机，它能够在空中进行搜索、侦察和监测任务。通过搭载高清摄像头和红外热像仪等传感器，空中救援无人机可以实时获取并传输目标区域的图像和数据，为救援人员提供准确的信息支持。在灾难和事故发生后，空中救援无人机可以快速到达现场，通过航拍、定位和寻找被困人员等任务，帮助救援人员制定救援计划和行动方案。

2 水下救援无人机

水下救援无人机是一种用于水下救援任务的特殊无人机设备。它通常采用防水设计，并搭载声纳、摄像头等传感器，能够在水下环境中搜索、侦测和救助被困人员。水下救援无人机可以通过遥控进行操作，对水下情况进行观测和记录，为救援行动提供重要的数据支持。在海上救援、溺水救援等场景中，水下救援无人机的快速响应和准确定位能力十分重要，有助于提高救援效率和成功率。

3 地面救援无人机

地面救援无人机是一类在地面环境中执行救援任务的无人机设备。它通常采用轮式或腿式底盘结构，搭载摄像头、机械臂等装置，能够在地面上进行搜索、侦察和抢救等任务。地面救援无人机可以通过遥控或自主导航进行操作，具备越障、搬运、传输物资等功能，可以在受灾地区进行救援物资的投送和人员的救助。在地震、泥石流等自然灾害发生后，地面救援无人机可以快速到达灾区，为救援人员提供重要的支持和援助。

应急救援无人机的发展历程：从辅助工具到核心救援点



■ 早期探索（2000-2010）

早期无人机主要用于军事侦察和航拍，但部分机构开始探索其在救援中的应用。例如，在2005年美国“卡特里娜”飓风之后，科研机构研发出“草原狼”无人机，其装载的雷达能收集暴风雨内部资料，无人机初步被应用于灾情评估

功能局限：受限于电池续航（约20-30分钟）、载荷能力（仅携带小型摄像头）和通信技术，无人机在救援中仅能完成简单的航拍任务。

政策限制：各国对民用无人机的监管严格，限制了其大规模应用。

（接上页——应急救援无人机发展）

■ 初步应用（2010-2015）

随着关键技术进步，续航得到提升，锂聚合物电池和混合动力系统延长飞行时间至1小时以上。载荷多样化，红外热成像、气体传感器等设备被集成，支持夜间或恶劣环境作业。能够自主飞行，GPS和避障技术的成熟使无人机能按预设路线自动执行任务。应急救援无人机得到了初步应用，例如，2013年菲律宾台风“海燕”救援中，无人机协助绘制灾区地图。2014年，中国汶川地震后使用无人机评估堰塞湖风险。消防、搜救队伍开始配备无人机，但普及率仍较低。

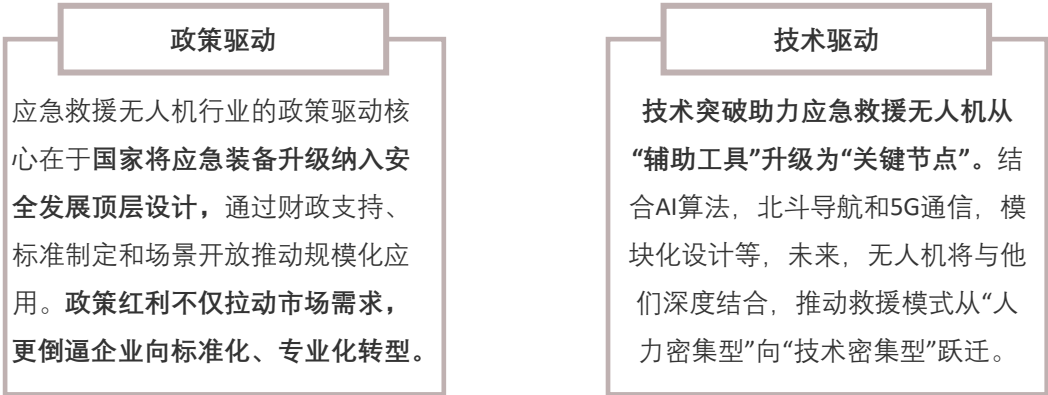
■ 快速发展（2015-2020）

随着技术融合，无人机可自动识别被困人员（如通过热成像或图像分析），续航时间更长，长航时无人机（如中国“翼龙”系列）能在断网灾区提供临时通信服务，亚马逊、Zipline等公司试验无人机投送医疗物资（如非洲卢旺达的血液运输网络）。政策开放，美国FAA、中国民航局等出台法规，划定无人机救援的合法空域。

■ 多场景应用（2020-）

- 集群协作：多无人机协同执行大面积搜索（如森林火灾监测）。
- 垂直起降（VTOL）：固定翼与旋翼结合，适应复杂地形（如山区、城市）。
- 5G与边缘计算：实时传输高清图像和数据分析结果。
- 医疗急救：无人机搭载除颤仪、药品，在“黄金救援时间”内到达现场（如美国UPS的医疗无人机网）
- 自然灾害响应：2023年土耳其地震中，无人机快速生成三维灾情模型，指导救援队优先区域。
- 水上救援：配备浮力装置或水下探测设备的无人机用于落水人员搜救。

应急救援无人机行业发展的驱动因素



来源：头豹研究院

应急救援无人机为何迎来产业化拐点

- 技术突破、政策红利与场景刚需带来了应急救援无人机的产业化拐点。

1

拐点识别：产业化进程全面加速

当前政策、技术、市场正形成共振效应，应急救援无人机产业已迎来规模化爆发的临界点，产业化进程全面加速。

■ 国家数字应急战略推动无人装备列装常态化

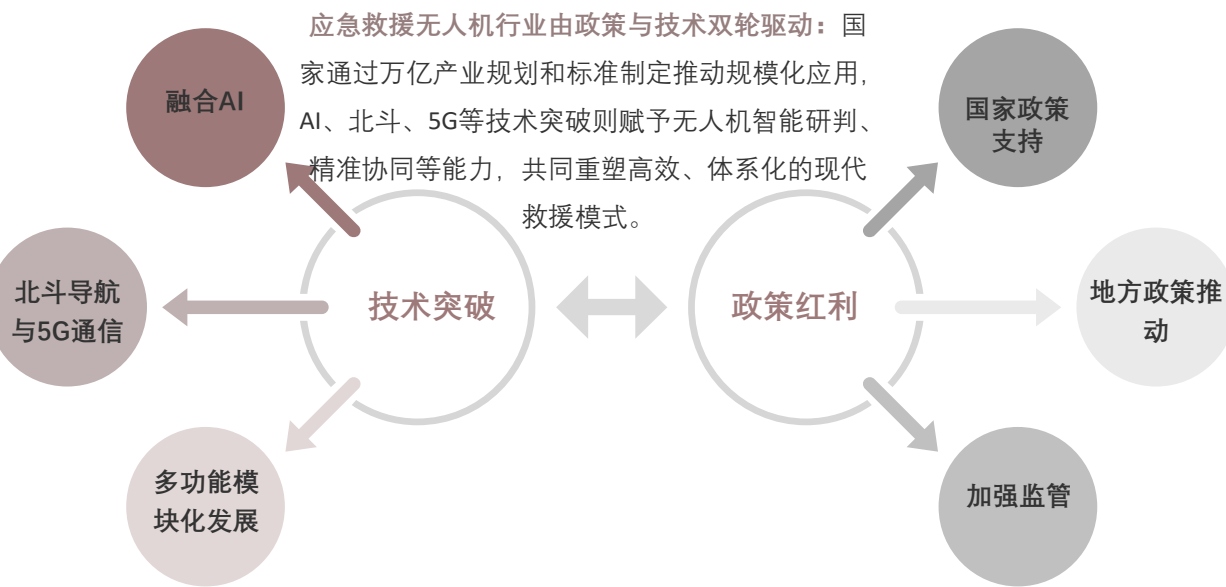
国家层面加快推进“数字应急”体系建设，将无人机等智能装备纳入应急救援核心装备目录，推动规模化列装。应急管理部、工信部等部门出台无人机应急救援技术标准，规范行业应用，加速产业化落地。中央和地方财政设立专项采购基金，支持消防、地震、防汛等领域无人机批量配置。

■ 技术成熟+成本下降，平台性能适配多场景

续航能力提升，氢燃料电池、混合动力等技术应用，续航达2-6小时，**载荷多元化**，红外热成像、多光谱传感器、应急通信中继等模块标准化集成，**自主控制**，AI路径规划、集群协同技术成熟，适应复杂环境作业。核心部件（如飞控系统、传感器）国产化率超80%，整机成本较5年前下降60%；**规模化生产**进一步降低边际成本，中小型救援无人机单价进入10万元以内区间。

■ 多地形成列装+演练+实战的完整部署闭环

广东、四川、浙江等省份率先实现省-市-县三级应急单位无人机全覆盖，单省保有量超千架。结合“智慧消防”“空地一体救援”等专项训练，提升人机协同效率。2023年京津冀抗洪中，无人机集群完成灾情巡查、物资投送、通信恢复等任务，累计飞行超1万架次。重庆山火救援中，无人机搭载热成像仪精准定位火点，指导扑救路线，效率提升70%。**政策、技术双重驱动下**，应急救援无人机已从“试点应用”迈向“规模化产业化”，未来3-5年将进入高速增长期。



来源：头豹研究院

（接上页——应急救援无人机产业化拐点）

2

场景刚需

随着应急救援无人机的技术特性和场景需求的深度契合，目前应急救援无人机已实现多场景落地，形成了成熟的产业链，助力行业市场化发展，在灾害响应等方面做出巨大贡献。

地震灾区综合响应



通信瘫痪、地形复杂、人员被困
无人机参与路径:图像建模+红外探测+基站挂载+空投抛送
四川、云南多地已构建空地协同机制

森林与山地火灾应对



高空预警+近距巡察+火点识别形成联动系统
强热稳定性、AI识别算法是关键技术门槛
部署模式向“高空固定翼+低空多旋翼”协同转型

城市内涝与水域救援



系留无人机实现空中通信持续覆盖
水面抛投/引导定位成为关键功能模块
对平台防水、防风与快速调度能力要求高

■ 无人机应急救援多场景落地

无人机在应急场景中的落地应用正逐步从单一功能向多技术协同、全链条响应升级，其核心价值在于通过“空中视角”突破传统救援的时空限制。在地震救援中，无人机通过三维建模、红外探测和通信中继形成“灾情感知-生命搜救-通信恢复”的闭环，有效解决“信息孤岛”问题；森林火灾场景下，高低空无人机协同与AI火点识别的结合，实现了从预警到精准扑救的智能化转型；而城市内涝救援则凸显了系留无人机在复杂环境下的持久通信保障能力。当前技术迭代的关键在于突破环境适应性（如耐高温、抗风雨）与算法实时性的瓶颈，未来需进一步构建“空-地-水”一体化智能应急网络，通过多设备联动和数据融合，实现从被动响应到主动防控的跨越。四川、云南等地的实践已证明，无人机不仅是工具升级，更是应急救援范式的重构——通过快速部署、动态感知和资源精准投送，重新定义了“黄金救援72小时”的效率标准。

■ 技术进步，政策红利带来了应急救援无人机的商业化窗口期，未来3-5年将是关键爆发期。

随着5G网络、AI视觉识别和自动驾驶技术的成熟，无人机在灾情侦查、物资投送、通信中继等场景的应用壁垒被逐步打破，政策层面也在加速开放低空经济试点，为行业释放红利。核心商业化场景将聚焦三大方向：一是地震灾害后的全域态势感知，通过多机协同组网实现72小时黄金救援期的信息支撑；二是森林与山地火灾中的快速火情评估与被困人员定位，解决传统消防“看不见、摸不着”的痛点；三是城市内涝与水域救援等特殊环境的医疗急救包投送，构建“空中生命走廊”。但企业需要警惕赛道过热风险，真正具备全天候作业能力、适应复杂环境且符合航空监管标准的产品，才能在这场应急救援效率革命中赢得长期价值。

来源：头豹研究院

■ 关键挑战与机遇

- 应急救援无人机行业机遇大于挑战，需深耕垂直场景、突破技术瓶颈、抢占政策红利，未来3-5年将迎来爆发式增长。

1 政策因素

政策分析

时间	发布机构	名称	概况
2023年5月	国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会	《民用无人驾驶航空器系统安全要求》	用国家标准规范无人机安全使用，防止“黑飞”“乱飞”，促进行业健康发展
2023年9月	五部委	《安全应急装备重点领域发展行动计划（2023－2025年）》	重点发展空天地一体化灾情监测、应急通信及指挥无人机等装备
2025年7月	工业和信息化部	《安全应急装备产业分类指导目录（2025版）》	明确将无人机纳入监测预警、抢险救援、应急通信等多个类别，鼓励产业集聚发展
2025年7月	省工信厅等五部门	《湖南省应急装备产业高质量发展三年行动计划（2025—2027年）》	提到重点发展抢险无人机等智能装备，并打造“北斗+”应急装备应用先行区

政策影响

在国家和地方的政策驱动下，应急救援无人机行业迎来爆发式增长，国家顶层设计加速产业标准化，地方试点推动场景落地，资金与标准双重保障催生规模化应用，促使行业从零散探索转向体系化发展，同时倒逼企业技术升级，抢占低空经济新赛道。

2 应急救援无人机行业壁垒



来源：头豹研究院

（接上页——行业壁垒讨论）

■ 技术壁垒：应急救援无人机环境适应难，续航载荷矛盾

在复杂救援场景中，无人机技术面临多维度挑战，环境适应性需突破高精度传感器、鲁棒飞控算法及动力系统以应对极端条件；续航与载荷的矛盾受限于当前电池或氢能源技术瓶颈，难以平衡任务装备携带与持久作业需求；灾害现场通信导航依赖视觉/LiDAR等替代方案，但成本和技术门槛制约普及；而AI驱动的自主救援能力又受数据集规模与算法成熟度限制，尤其对中小厂商形成研发壁垒。这些关键技术短板的协同突破，是实现无人机高效救援应用的核心前提。

■ 法规壁垒：空域限制严，认证流程慢

法规与标准壁垒成为制约救援无人机规模化应用的关键瓶颈：空域管制方面，严格的飞行高度和区域限制（如禁飞区）与救援时效性形成冲突，冗长的审批流程难以满足紧急响应需求；适航认证层面，工业级无人机需通过CAAC、FAA等复杂认证，高昂的测试成本与周期阻碍技术迭代，而救援场景缺乏统一标准进一步加剧合规难度；隐私与数据安全风险则要求救援作业符合GDPR等严苛法规，在影像采集、数据传输环节增加合规负担。这些系统性壁垒亟待通过动态空域开放机制、分类认证体系及隐私保护框架的协同创新来突破。

■ 成本壁垒：研发投入大，供应链不稳

成本与供应链壁垒严重制约救援无人机的普及与应用：高研发投入成为行业门槛，工业级无人机需融合航空、AI、通信等多学科技术，快速迭代压力使中小企业难以持续跟进；供应链风险进一步加剧挑战，高端部件（如高能量密度电池、热成像模组）依赖进口，核心芯片受地缘政治波动威胁，导致供应不稳定；此外，专业救援无人机还需承担高昂的维护成本和人员培训支出（如飞行操作、应急调试），进一步推高整体使用成本。这些因素共同形成了从研发到落地的系统性障碍，亟需通过本土化供应链建设、模块化技术方案以及共享运维模式来破局。

■ 场景壁垒：需求碎片化，协同困难

应用场景碎片化与体系融合难题进一步限制了救援无人机的规模化落地：灾害场景的高度差异化（如山岳搜救、洪水勘测、化工泄漏）迫使厂商开发定制化解决方案，显著拉长产品开发周期并削弱通用性；同时，无人机与现有救援体系的数字化协同存在断层，许多传统救援单位缺乏兼容的数据接口，导致信息孤岛和效率折损；更关键的是，极端环境（极温、暴雨、强风）下的可靠性验证不足，因真实场景测试成本高昂，使得采购方对技术成熟度存疑。破解这一困局需构建模块化硬件平台、推动救援体系标准化升级，并通过联合演练积累极端工况验证数据，从而打通从技术到场景的“最后一公里”。

■ 生态壁垒：采购门槛高，盈利模式少

市场与生态壁垒严重制约救援无人机商业化进程：政府采购主导的客户结构因资质门槛高、流程冗长形成“玻璃门”，将缺乏案例积累的新创企业挡在门外；行业普遍依赖硬件销售的单一盈利模式，尚未形成数据分析、应急租赁等高附加值服务生态；叠加公众对噪音敏感性和隐私泄露的担忧，可能触发社区抵制风险。这要求通过“政策松绑+模式创新+社会共治”三位一体破局——优化政府采购的创新容错机制、培育“硬件+数据+服务”融合业态、建立公众参与的飞行监管体系，才能构建可持续的产业生态。

应急救援无人机行业竞争格局

- 当前行业已形成“一超多强+长尾”的梯队结构，但政策资质与垂直场景正加速市场分化。头部企业通过“标准共建-采购绑定”构建壁垒，国家队入场挤压中间层，而90%同质化中小企业面临出局，最终格局将由政策合规能力，细分场景深耕度双重门槛决定，而非单纯的技术指标竞争。

主要参与者类型

01

头部无人机厂商

大疆（DJI）：全球消费级和工业级无人机龙头，在应急救援领域提供Mavic、Matrice等系列机型，凭借高性价比、稳定性和成熟的供应链占据较大市场份额。

极飞科技（XAG）：专注农业无人机，但逐步拓展至应急物资投送、灾情监测等领域。

亿航智能（EHang）：侧重载人无人机和城市空中交通，在高层建筑救援等场景有布局。

03

科技公司与初创企业

蚂蚁网络：开发物流无人机，参与医疗急救物资运输。

国外企业：如美国的Skydio（自主避障无人机）、Parrot（安防与救援无人机）。

02

专业应急救援无人机企业

中航（AVIC）、航天科工等国企：开发大型长航时无人机，适用于大面积灾害监测（如森林火灾、洪涝）。

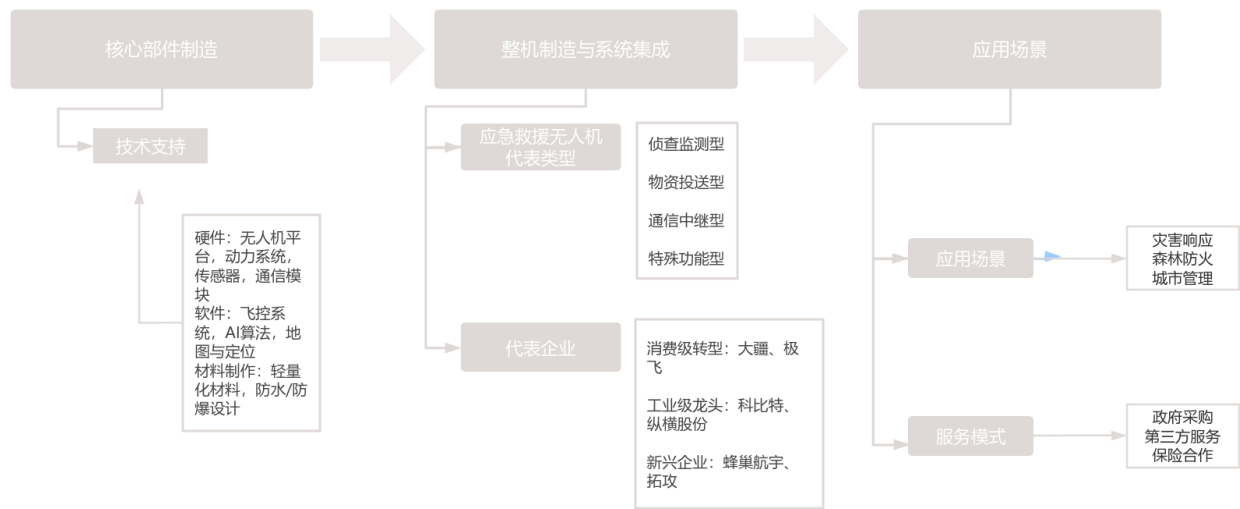
科比特航空、纵横股份：聚焦工业级无人机，提供定制化应急救援解决方案（如毒气检测、夜间搜救）。

04

跨界竞争者

华为、中兴等通信企业：通过5G+无人机提供应急通信中继服务。

互联网平台（如美团、京东）：探索无人机在应急物资配送中的应用。



来源：头豹研究院

■ 接上页——应急救援无人机竞争格局

竞争核心维度

长航时、多载荷的智能无人机正通过技术迭代与场景深耕重塑救援行业格局，而政策资质壁垒与商业模式创新将决定企业能否在应急产业新蓝海中抢占高地。

■ 技术

续航能力：长航时无人机（如氢动力、固定翼）是竞争焦点。

载荷适应性：集成热成像、生命探测、通信中继等模块。

自主飞行：AI避障、路径规划能力（如大疆的“御”系列）。

■ 场景覆盖

灾害类型：地震、火灾、洪水、山地救援等不同场景需求差异大。

响应速度：初创企业侧重快速部署，国企偏向大规模系统性救援。

■ 政策与资质

中国《“十四五”国家应急体系规划》推动行业标准化，具备军工或公安资质的厂商更具优势。

欧美市场需符合FAA、EASA等航空监管要求。

■ 商业模式

硬件销售：主流盈利模式（如大疆）。

服务订阅：提供无人机救援数据平台（如科比特的“无人机云”）。

政企合作：与应急管理部、红十字会等机构绑定。

区域市场格局

中国厂商凭借性价比优势在全球市场快速扩张，但需在高端技术领域突破欧美壁垒以巩固长期竞争力。

中国市场

政策驱动明显，国企与民企并存，大疆占据中低端市场，高端领域由中航等主导。

欧美市场

注重合规性和技术创新，Skydio、Parrot等企业领先。

新兴市场

价格敏感度高，中国厂商通过性价比优势扩张。（如东南亚、非洲）

未来无人机行业的挑战与风险

- 无人机行业需加强核心技术创新，推动政策松绑，构建多场景生态协同，以跨维度创新突破当前瓶颈。

挑战与风险

应急救援无人机的规模化应用需突破技术瓶颈、优化政策法规并避免同质化竞争，通过核心技术创新、空域管理松绑及生态协同构建，才能实现高效、可靠的集群化救援能力。

■ 技术整合与集群化应用的瓶颈

抗风性能不足，无人机在复杂风场条件下易失控，约23%的事故由强风引发，导致姿态失控、动力饱和或结构损伤。当前虽有可移动风场模拟装置提升测试能力，但部分企业仍依赖进口飞控系统，抗风抗雨性能不足。自主导航与避障技术待突破，在应急场景（如灾区、城市复杂环境）中，无人机需具备高精度自主避障能力，但中国技术仍依赖进口，尤其在超视距（BVLOS）飞行时，稳定性和可靠性不足。集群协同控制难度大，多机协同作业需高效通信与任务分配算法，目前中国无人机集群技术仍处于试验阶段，大规模应用面临通信延迟、抗干扰能力弱等问题。续航与载荷限制，应急救援无人机需长时间作业并携带救援设备（如医疗物资、探测仪），但当前主流机型续航多在30-50分钟，载重有限（如吨级无人机仍较少）。

■ 政策法规限制

空域管制严格，北京已全域划为无人机管制空域，其他城市（如成都）在重大活动期间也实施临时禁飞，企业需提前1-3个工作日申请飞行许可，影响应急响应速度。适航认证标准趋严，GB 42590-2023等新规要求无人机必须通过抗风测试，Ⅲ类无人机（4kg-15kg）需提供30分钟风洞视频记录，增加研发成本。数据安全与隐私合规，无人机采集的影像数据可能涉及敏感信息，部分国家要求运营商进行安全威胁评估和犯罪背景审查，如美国新规要求无人机操作员接受指纹核查。

■ 同质化竞争问题

市场集中度高，创新不足，全球应急无人机市场被北美和欧洲企业主导（如美国旷视科技），中国企业多聚焦低端植保、巡检无人机，高端救援机型（如大载重、长航时）仍依赖进口技术。产品功能趋同，多数企业提供的基础机型功能相似（如航拍、物资投送），缺乏差异化竞争力，导致价格战和利润压缩。标准化与生态协同不足，行业尚未形成统一的技术标准，企业间协作较少，如郑州上街的“制造+运营+服务”模式仍属少数案例。

应对措施

聚焦应急救援核心场景，以智能化和适航标准突破为驱动，打造‘专精特新’无人机救援体系，抢占低空经济战略高地。

- 加强核心技术攻关：提升抗风性能（如采用可移动风场模拟装置优化设计），发展AI驱动的自主决策系统（如智能路径规划）
- 推动政策松绑与标准统一：试点低空经济开放空域（如延庆区374平方公里测试区），制定应急无人机专属适航标准
- 差异化竞争与生态协同：发展垂直领域专用机型（如水下救援、森林灭火无人机），构建“研发-制造-运营”一体化产业链（参考郑州上街模式）

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

行研训练营

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历

报告作者



袁栩聪
首席分析师



王利华
行业分析师

张雨彤
助理分析师

• service@leadleo.com

业务咨询

- 客服电话：400-072-5588
- 官方网站：www.leadleo.com



商务咨询与深度合作

深圳办公室

广东省深圳市南山区粤海街道华润置地大厦E座4105室
邮编：518057

上海办公室

上海市静安区南京西1717号会德丰国际广场 2701室
邮编：200040

南京办公室

江苏省南京市栖霞区经济开发区兴智科技园B栋401
邮编：210046



方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

2026 福布斯中国行业发展领创者评选

2026 FORBES CHINA PIONEER INNOVATORS IN
INDUSTRY DEVELOPMENT SELECTION

百年福布斯 权威标杆

行业最具影响力的荣誉殿堂



<覆盖核心赛道>

AI科技 | 新能源 | 医疗健康 | 大消费 | 制造业 | 服务业



<全球媒体矩阵传播>

赋能个人与品牌，提升市场影响力



<设立多重荣誉>

①主评选：行业发展领创者

②子评选：领军企业 / 创新品牌 / ESG标杆
/ AI企服标杆 / 新锐分析师