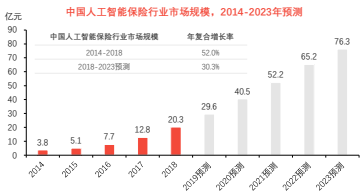
头豹 LeadLeo

400-072-5588

头豹研究院 | 互联网金融系列深度研究

2019 年
中国人工智能在保险行业应用研究报告

行业走势图



互联网金融团队

张敏怡　　分析师

邮箱：sophia.zhang@frostchina.com

相关热点报告

- 互联网金融系列深度研究——2019 年中国互联网黄金行业研究报告
- 互联网金融系列深度研究——2019 年中国互联网银行行业研究报告
- 互联网金融系列深度研究——2019 年中国互联网消费金融行业研究报告
- 互联网金融系列深度研究——2019 年中国第三方支付行业研究报告

报告摘要

人工智能技术在保险领域的应用覆盖产品设计、定价承保、市场营销和理赔服务等环节，助力保险机构提升精准获客能力、提高保单继续率以及降低运营成本，进而增强保险机构的可持续经营能力。伴随人工智能与区块链技术深度融合发展，人工智能保险企业可基于区块链的分布式架构解决人工智能整体系统的调配，实现数据、算法、模型资源的自由流动，激励孤岛化、碎片化的数据趋向共享化，推动人工智能以共享方式实现通用智能，促进人工智能技术在保险各环节的应用比例逐渐提升。

热点一：AI 持续赋能，推动中国保险保费规模持续扩容

益于人工智能与保险业务的深度融合发展，保险机构的保险服务能力不断提升，保险业将充分发挥保险资金期限长、规模大、成本相对较低优势，中国保险保费营收规模持续扩容。

热点二：AI 与区块链技术结合应用，提升保险服务智能化

区块链技术是一种分布式网络技术架构，具有去中心化特征。区块链技术与人工智能深度融合，一方面可提高人工智能保险数据安全性，促进用户更加信任人工智能保险产品；另一方面解决人工智能保险数据供应问题，缩短人工智能保险产品模型训练时间，帮助人工智能保险企业快速产出高质量人工智能保险产品，提升用户体验。

热点三：声纹识别技术应用提升保险业务安全性能

与指纹识别和人脸相比，声纹识别从说话人发出的语音信号中提取声纹信息，具有个体声音唯一性，难以被模仿与复制，安全性能较高。与虹膜识别相比，声纹识别的操作可远程操作，对应用环境要求相对较低。声纹识别技术逐渐成熟与完善，将被应用于保险业务各环节中，优化升级保险产品安全能力，提升产品服务水平。

目录

1 方法论 5

1.1 方法论 5

1.2 名词解释 6

2 中国人工智能在保险行业应用发展现状 8

2.1 人工智能在保险行业应用概述 8

2.2 中国人工智能保险产业图谱 8

2.2.1 基础层 9

2.2.2 技术层 11

2.2.3 产品与解决方案层 14

2.3 中国人工智能在保险行业应用典型场景 15

2.3.1 智能保顾 15

2.3.2 智能理赔 16

2.3.3 智能风控 17

2.4 中国人工智能保险行业盈利模式 18

2.5 中国人工智能在保险行业应用市场规模 19

2.5.1 中国保险保费营收规模 19

2.5.2 中国人工智能保险行业市场规模 20

3 中国人工智能保险行业相关政策分析 21

4 中国人工智能保险行业发展趋势.....23
4.1 人工智能与区块链技术结合应用.....23
4.2 声纹识别技术应用提升保险业务安全性能.....24
5 中国人工智能保险行业竞争格局.....26
5.1 中国人工智能保险行业竞争格局概述.....26
5.2 中国人工智能保险行业典型企业分析.....27
5.2.1 上海栈略数据技术有限公司.....27
5.2.2 爱保科技（北京）有限公司.....29
5.2.3 世纪保众（北京）网络科技有限公司.....31
5.3 中国保险行业人工智能技术应用产品分析.....33
5.3.1 蚂蚁金服“定损宝”——理赔定损.....33
5.3.2 风险管家“大白”——智能保顾.....34

图表目录

图 2-1 人工智能三大特征 8
图 2-2 中国人工智能保险产业图谱 9
图 2-3 人工智能芯片类型 9
图 2-4 数据采集与分类 11
图 2-5 中国计算机视觉部分企业概况 11
图 2-6 部分智能语音识别企业概况 12
图 2-7 中国人工智能应用在保险业务流程概况 14
图 2-8 中国部分智能保顾产品概况 15
图 2-9 中国平安“智能闪赔”概况 17
图 2-10 栈略数据智能风控产品概况 18
图 2-11 中国人工智能保险行业盈利模式 18
图 2-12 中国保险保费营收规模，2014-2018 年 20
图 2-13 中国人工智能保险行业市场规模，2014-2023 年预测 21
图 3-1 中国人工智能保险行业相关政策 22
图 4-1 宙斯盾“AI+区块链保险解决方案”业务逻辑 24
图 4-2 声纹识别技术应用流程 25
图 5-1 中国人工智能保险行业竞争格局概况 26
图 5-2 栈略数据融资概览，截至 2019 年 8 月 28
图 5-3 栈略数据产品类型 28
图 5-4 爱保科技商业模式 30
图 5-5 大象保险融资概览，截至 2019 年 8 月 31

图 5-6 大象保险业务模式.....32
图 5-7 蚂蚁金服“定损宝”版本对比.....34
图 5-8 蚂蚁金服“定损宝”服务流程.....34
图 5-9 风险管家“大白”核心风险监测功能.....35

1 方法论

1.1 方法论

头豹研究院布局中国市场，深入研究 10 大行业，54 个垂直行业的市场变化，已经积累了近 50 万行业研究样本，完成近 10,000 多个独立的研究咨询项目。

- ✓ 研究院依托中国活跃的经济环境，从人工智能、保险科技、保险等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。

- ✓ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。

- ✓ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。

- ✓ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

- ✓ 头豹研究院本次研究于 2019 年 09 月完成。

1.2 名词解释

- **云计算：**一种资源交付和使用模式，用户可通过互联网以自助服务的形式获取自身所需要的 IT 资源。
- **人工智能：**研究使计算机模拟人的某些思维过程和智能行为（如学习、推理、思考、规划等）的学科，主要包括计算机实现智能的原理、制造类似于人脑智能的计算机，使计算机实现更高层次的应用。
- **区块链：**具有去中心化、信息不可篡改等特征的分布式账本数据库。
- **理赔：**在保险标的发生风险事故后，保险人对被保险人或受益人提出的索赔要求进行处理的行为。
- **核赔：**保险人收到被保险人或受益人的索赔请求后，对被保险人或受益人提供的证明、资料进行审核、调查，作出给予赔付或拒绝赔付的过程。
- **定损：**确定保险标的实际损失的过程或行为。
- **计算机视觉：**使用计算机及相关设备模拟人类视觉认知和理解事物的计算机技术。
- **智能语音识别：**让机器通过识别和理解过程把语音信号转变为相应的文本或命令的计算机技术。
- **自然语言处理：**实现人与计算机之间用自然语言进行有效通信的计算机技术。
- **知识图谱：**提供物品之间复杂语义关联的一种计算机技术。
- **深度学习：**机器学习研究中的一个新的领域，其动机在于建立、模拟人脑进行分析学习的神经网络，它模仿人脑的机制来解释数据，例如图像、声音和文本。
- **人脸识别：**基于人的脸部特征信息进行身份识别的一种生物识别技术。
- **爱保科技：**以智慧车险、智慧健康险以及垂直场景保险科技产品为主营业务的保险科技企业。

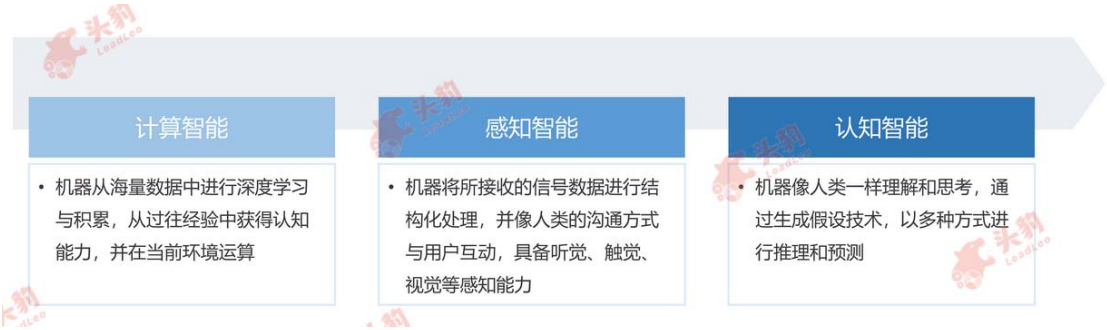
- **大象保险**：从事定制化、智能化保险产品研发的保险科技企业。
- **栈略数据**：从事健康险风控领域的保险科技企业。

2 中国人工智能在保险行业应用发展现状

2.1 人工智能在保险行业应用概述

人工智能指利用机器模拟人类感知、学习、推理、决策等过程进行信息处理和产生结果的技术。人工智能通过云计算提供的强大计算资源支持，对海量数据进行算法迭代，挖掘大数据中隐藏的价值，因此人工智能具有计算特征。此外，由于人工智能研究包括知识获取、感知问题、模式识别、神经网络等内容，使得机器具备听觉、触觉、视觉、思考和理解能力，人工智能具有感知与认知特征。

图 2-1 人工智能三大特征



来源：头豹研究院编辑整理

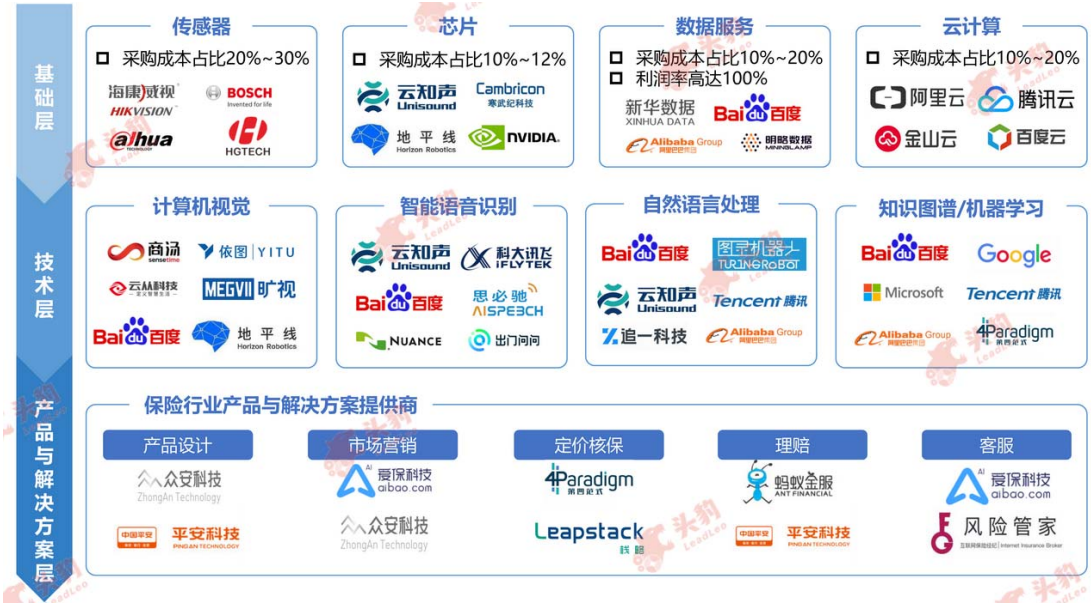
智能语音、计算机视觉等技术作为较成熟的人工智能技术，已向安防、家居、教育等领域渗透。场景化创新将是人工智能技术逐步成熟之后市场关注的重要焦点之一。在保险行业中，人工智能在保险业务各个流程中的应用方向亦初见成效，典型应用包括：智能保顾、智能理赔、智能客服、智能运营、智能风控等。

2.2 中国人工智能保险产业图谱

中国人工智能保险产业图谱包括基础层、技术层以及产品与解决方案层（见图 2-2）。基础层核心产品为传感器、芯片及数据服务，为人工智能保险产品提供数据及计算载体。技术层包括计算机视觉、智能语音识别、自然语言处理、知识图谱和机器学习技术，为人工智能保险产品提供感知与认知技术服务。产品与解决方案应用层以人工智能技术加持保险业务

流程，包括产品设计、市场营销、定价核保、理赔和客服，提高保险业务运营效率，降低运营成本。

图 2-2 中国人工智能保险产业图谱



来源：头豹研究院编辑整理

2.2.1 基础层

（1） 芯片

芯片是人工智能计算力的重要载体，需满足主流人工智能算法框架兼容、可编程、可拓展、低功耗、体积小及造价低等需求。按技术架构划分，执行人工智能任务的芯片可分为四种类型：①以 GPU 为代表的通用性芯片；②FPGA（半定制芯片）；③ASIC（全定制芯片）；④类脑芯片（见图 2-3）。

图 2-3 人工智能芯片类型

AI芯片类型	定制化程度	可编辑性	算力	功耗	价格	代表企业
GPU	通用型	不可	中	较高	较低	NVIDIA、ARM
FPGA	半定制化	容易	高	低	较高	深鉴科技、百度
ASIC	定制化	难	高	较低	高	寒武纪、地平线、谷歌
类脑芯片	拟合人脑	不可	高	低	高	IBM、西井科技

来源：头豹研究院编辑整理

GPU 是一种为处理多重任务而设计的芯片。GPU 中超过 80%核心组成为运算单元，其

并行运算能力突出。凭借良好的矩阵计算能力和并行计算优势，GPU 擅长大规模并行运算，在云端训练中广泛应用。现阶段在全球 GPU 市场中，NVIDIA 占比超过 70%。

FPGA 集成了大量的基本电路以及存储器，可同时进行数据并行和任务并行计算。FPGA 中没有取指令和指令译码操作，其能耗比为 GPU 的 3 倍。凭借强劲的算力及低能耗优势，FPGA 被广泛应用于人工智能云端和终端的推理中。纵观全球 FPGA 销售市场，Xilinx（赛灵思）、Intel（英特尔）、Lattice（莱迪思）和 Microsemi（美高森美）头部企业垄断。其中，Xilinx 和 Intel 合计占全球 FPGA 市场份额高达 90%。

ASIC 是一种面向特定用户需求设计的定制化芯片，具有不可重复编程特征，功耗较低。ASIC 制作完成后不可修改，且研发周期较长，商业应用风险较大，由大企业或背靠大企业的团队进行研发生产，典型代表厂商为谷歌、依靠中科院计算所研发产品的寒武纪等。

类脑芯片是参考人脑神经元结构和人脑感知、认知方式来设计的芯片，旨在开发出打破冯·诺依曼架构体系的芯片。类脑芯片仍处于探索阶段，以高等院校实验室（如斯坦福大学的 Neurogrid、清华大学类脑计算研究中心、浙江大学、电子科技大学）技术研究为主，仅少数企业（如 IBM、高通、西井科技）开展研发、生产、制造，离规模化商用仍有一定距离。

（2） 数据服务

数据是人工智能保险的发展核心支撑，其采购成本占人工智能保险企业基础成本支出的 10%~20%。数据供应商为人工智能保险企业提供图像、视频、语音和文本等数据收集、数据清洗、数据标注等服务，典型代表企业为明略数据、新华数据等。数据服务供应商根据数据质量及清洗与标注情况收取相应费用，平均每条数据收费 0.2~200 元，利润率高达 100%。

图 2-4 数据采集与分类

数据类型	采集内容	标注方式
图像与视频数据	人脸、人体、车辆、服饰、动物、植物、商标、手写字体、印刷字体等	分类与属性标注、关键点标注、框位置标注、精细分割与轨迹跟踪标注等
语音数据	普通话、英语、粤语、客家话、河南话、重庆话、四川话等	对单段落、多段落等各类语音进行时间戳，对语音内容、发音人性别、口音状况、语速、噪音情况等进行标注
文本数据	体育、娱乐、家居、房产、教育、科技等场景问句	对文本进行分词、槽位、句法、情感、事件要素、语种互译等不同层级标注

来源：头豹研究院编辑整理

2.2.2 技术层

人工智能保险行业的技术层依托基础层的网络架构和数据，进行海量识别训练和机器学习建模，进而开发面向保险业务不同流程的应用技术，包括计算机视觉、智能语音识别、自然语言理解、知识图谱和机器学习。2018 年在人工智能市场规模中，前三名的计算机视觉、智能语音、自然语言处理占比达 73.2%。

计算机视觉以动静态图像识别和人脸识别为重点研究方向。现阶段，由于动态检测与识别的技术门槛限制，静态图像识别与人脸识别的研究暂时处于领先位置。与智能语音识别相比，计算机视觉的应用场景多元化，包括用户人脸识别登录、人脸支付、智能理赔，且每个场景对数据的种类与数量、技术的难易度、误判的容忍度具有差异，因此，计算机视觉企业通过深耕场景产品的差异化服务，实现产业附加值。2018 年中国计算机视觉应用市场中商汤科技、依图科技、旷视科技、云从科技四家头部企业占据超 70%的市场份额。

图 2-5 中国计算机视觉部分企业概况

企业名称	成立时间	技术优势
商汤科技	2014年	2014年自主研发的 DeepID 系列人脸识别算法准确率达到 98.52%，超过 Facebook 同期发表的 DeepFace 算法；2016年在 ImageNet 2016 一举揽下物体检测、视频物体检测和场景分析三项冠军
旷视科技	2011年	在人脸识别精准度高达99.5%；在活体检测上的精准度高达99.9%；在证件识别上的精准度高达99%
依图科技	2012年	2017年，依图科技斩获IARPA全球人脸识别挑战赛冠军；2018年，依图科技在美国国家标准与技术研究院（NIST）主办的人脸识别测试（FRVT2018）中以千万分之一误报下的识别准确率超过99%，继续保持全球人脸识别竞赛冠军
云从科技	2015年	2018年2月，云从科技正式在国内首发“3D结构光人脸识别技术”；2018年4月，云从科技“跨镜追踪技术”（ReID）技术在Market-1501上的首位命中率（Rank-1 Accuracy）达到96.6%

来源：头豹研究院编辑整理

智能语音识别是指机器将人类输出的语音转化为相应文本或命令的技术，典型代表企业为阿里巴巴、科大讯飞、云从科技等。语音识别技术自上世纪 50 年代开始萌芽，至 2006 年前其识别率较低，语音识别技术难以突破。2006 年，Hinton 提出深度置信网络应用于语音的声学建模中，并在小词汇量连续语音识别库 TIMIT 上获得成功。2011 年微软研究院相继发布深度神经网络在语音识别应用的文章，且在大词汇量连续语音识别任务上获得突破。微软研究院的成功，吸引各大互联网头部企业及初创人工智能企业大力开展语音识别研究。截至 2018 年 10 月，全球语音识别准确率纪录提高至 97.03%。

图 2-6 部分智能语音识别企业概况

企业名称	智能语音识别技术概况
云从科技	2018年10月，云从科技发布全新Pyramidal-FSMN语音识别模型，错词率降低至2.97%，较之前提升了25%，将全球语音识别准确率纪录提高至97.03%，
阿里巴巴	2018年6月，阿里巴巴达摩院推出了新一代语音识别模型DFSMN，将全球语音识别准确率纪录提高至96.04%，错词率降低至3.96%
谷歌	2017年12月，谷歌发布全新端到端语音识别系统（State-of-the-art Speech Recognition With Sequence-to-Sequence Models），错词率降低至5.6%
微软	微软发布新的里程碑，通过改进微软语音识别系统中基于神经网络的听觉和语言模型，在2017年基础上降低了大约12%的出错率，错词率为5.1%
科大讯飞	中国四六级英语口语评测技术和录音质检软件的识别准确率超过95%；语音输入法的准确率高达99%
出门问问	拥有自主研发的全套语音技术包括在线语音识别，离线语音识别和离线热词识别，识别率高达95%

来源：头豹研究院编辑整理

自然语言处理是实现人机交互的重要技术，是一种能让计算机理解和处理人类语言的技术。在人工智能保险产业中，自然语言处理可应用于智能客服问答、保险产品个性化推进、互动语音回复等应用场景。中国自然语言处理市场中互联网巨头企业（如百度、阿里巴巴、腾讯）占据约 80%的市场份额，自然语言处理技术研发企业（如思必驰等）及创业企业（如智齿科技等）合计占 20%的市场份额。


innovation 创新地图 map
推广
前哨 2020 科技特训营
掌握创新武器 抓住科技红利
Insights into Tech and the Future
直播时间
每周四20:00-21:00
全年50次直播课程
+私享群互动
随报随听
王煜全
海银资本创始合伙人
得到《全球创新260讲》主理人
扫码报名
微信咨询：InnovationmapSM
电话咨询：157-1284-6605

2.2.3 产品与解决方案层

人工智能技术可应用于保险行业关键环节，包括产品设计、定价承保、市场营销和理赔服务，解决保险公司面临的精准定位客户难、获客成本高与渠道窄、保单继续率低、理赔成本高等问题，提升保险服务能力，优化用户体验。

图 2-7 中国人工智能应用在保险业务流程概况

项目	产品设计	市场营销	定价核保	理赔	客服
主要内容	市场调研 产品设计 风险评估	渠道管理 客户细分 交叉销售	风险评估定价 核保服务	理赔处理 风险管控	机器人客服
人工智能应用价值	场景定制化 精准细分化	互动式 嵌入式 交叉销售	智能核保 智能定价	精准定损 反欺诈监测 理赔透明化	快速准确响应用户需求
典型代表企业	平安科技 众安科技 风险管家	第四范式 栈略数据 众安科技	众安科技 爱保科技 大象保险	蚂蚁金服 栈略数据 平安科技	爱保科技 风险管家 众安科技

来源：头豹研究院编辑整理

在产品设计层面，人工智能保险企业通过“大数据+人工智能”模式为用户提供精准的产品设计服务，典型代表企业为平安科技、风险管家。人工智能保险企业基于海量用户数据，利用大数据分析建模，直观呈现用户画像，精准洞悉用户需求，打造场景化与个性化产品。同时，基于人工智能技术赋能，人工智能保险企业为用户提供自动化的产品匹配服务，促使保单成功率提升。

在定价承保层面，人工智能保险企业通过推出智能保顾平台，为用户提供保险需求分析、保险产品对比和推荐等服务，及时且准确响应用户对保险产品的需求，典型代表企业为第四范式、栈略数据。

在市场营销层面，人工智能保险企业基于海量数据全面洞察用户行为，并基于语音识别、机器学习等技术杜绝营销反欺诈行为，提升保险机构产品与服务安全性，典型代表企业为众安科技、爱保科技。

在理赔层面，人工智能保险企业基于图像识别、自然语言处理和深度学习技术推出智能理赔产品，例如蚂蚁金服的“定损宝”、栈略数据的“栈舰健康险智能理赔平台”等，实现移动化、远程化理赔服务，高效、快捷满足用户理赔需求。

在客服层面，人工智能保险企业为用户提供“7*24h”的智能机器人服务，降低 80%客服人员的工作量及保险机构管理成本，典型代表企业为爱保科技、风险管家、众安科技。

2.3 中国人工智能在保险行业应用典型场景

2.3.1 智能保顾

伴随保险产品的不断迭代和数据精准度的提高，人工智能保险企业将基于大数据的分析与挖掘呈现用户画像，并借助智能机器人为用户提供保险普及、产品导购、自动化理赔等服务，从而形成智能保顾平台。智能保顾平台通过智能机器人的语音交互技术对保险用户的性别、年龄、职业、家庭结构等数据进行提取、筛选和分析，最后为用户匹配相应的保险产品。智能保顾平台的典型产品包括众安科技的“众安精灵”、中国太保的“阿尔法保险”、风险管家的“大白”等。

图 2-8 中国部分智能保顾产品概况



来源：企业官网，头豹研究院编辑整理

以众安科技的“众安精灵”为例，“众安精灵”基于众安的规模化保险数据，对保险人群画像搭建数据化模型，并设置多维度信息选择，在保险用户提交信息后，快速提供科学化的风险保险防御和保障方案。同时，“众安精灵”允许用户根据自身需求自由增减保额、删

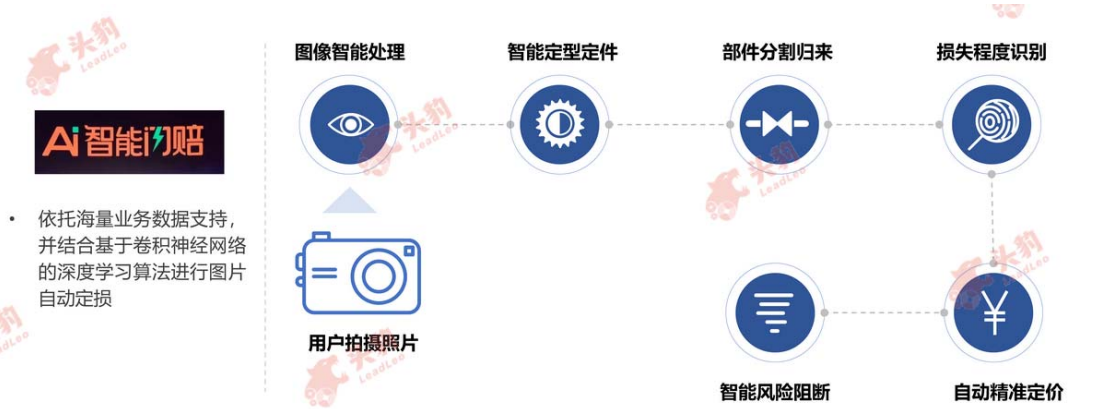
减条款，进而满足不同用户的差异化需求，实现保险产品的定制化功能。此外，“众安精灵”采用问答形式的语音交互方式与保险用户交流，通过语音识别和自然语言处理技术根据保险用户的回答分析出具体场景的潜在风险，从而推荐合适的保险产品和服务。例如，保险用户通过语音唤起“众安精灵”，并告诉她“我要去坐飞机”，“众安精灵”将立即反馈询问保险用户乘坐班次前往的目的等信息，最终根据保险用户分析出飞机出行场景中潜在的风险，并相应推荐保险产品和服务。

2.3.2 智能理赔

传统理赔流程包括用户报案、现场等待、勘察定损、递交材料、理赔核算、赔款到账，流程繁琐且部分环节需用户等待较长时间，导致用户对理赔服务的满意度低，因此“理赔难”、“理赔慢”、“手续繁”是传统保险理赔面临的困境。基于人工智能的图像识别技术、人脸识别技术、自然语言处理及机器学习技术应用，同时结合医疗、交通、公安数据，可建立理赔案件模型和规则，为保险企业提供智能化的理赔服务，提升理赔服务效率。

智能理赔的服务流程为用户将原材料拍照上传到理赔平台，平台根据原材料进行识别、确认，并自动化给出理赔金额、来年保费等解决方案。人工智能技术的应用简化了理赔流程，优化了用户体验，同时减轻理赔工作人员的任务量，进而降低理赔运营成本。例如中国平安推出的“智能闪赔”智能理赔服务平台，对车险理赔的端到端流程进行全面优化，并应用人工智能技术为保险用户提供高效、优质的智能车险理赔服务。“智能闪赔”覆盖所有的乘用车型、全部外观件及 23 种损失程度，识别精度高达 90%以上。“智能闪赔”以海量真实理赔图片数据作为训练样本，运用机器学习算法智能对车辆外观损失自动判定，并秒级生成维修方案定价。“智能闪赔”通过人工智能技术的应用，实现自动理算案件 99.7%，定损速度提高 4,000 倍，减少了 30%审核人力投入。

图 2-9 中国平安“智能闪赔”概况



来源：企业官网，头豹研究院编辑整理

2.3.3 智能风控

随着中国保险市场的逐步扩大，保险欺诈随着保险订单与日俱增，这一现象将严重影响并威胁当前保险业健康发展。同时，由于线上视频理赔无法直接目击现场，审核流程简单化，不法分子通过摆放现场、二次碰撞、故意出险、虚报盗抢等形式进行保险欺诈

中国保险欺诈规模年均高达 250 亿元，欺诈案件导致保险行业理赔成本居高不下，同时损害被保险人的利益。基于人工智能的机器学习技术在理赔中的应用，保险机构可有效提高保险机构的欺诈识别、监控及决策能力。传统反欺诈通常基于针对已知的欺诈模式而设置相应的规则与策略。传统反欺诈模型在缺乏数据或者冷启动阶段的应用效果明显，但面对不法分子的欺诈手段层出不穷，传统反欺诈模型难以识别，导致保险机构的欺诈赔付增加。而基于机器学习与大数据的量化决策模型可实时基于规模化数据进行挖掘与分析，预测欺诈行为，进而更有效地识别欺诈风险，优化理赔流程。例如栈略数据的“栈卫医保智能风控平台”根据保险用户的既往病史等相关信息，用以分析报销记录的欺诈、过度医疗倾向性进行预测评分，进而发现异常欺诈行为。

图 2-10 栈略数据智能风控产品概况

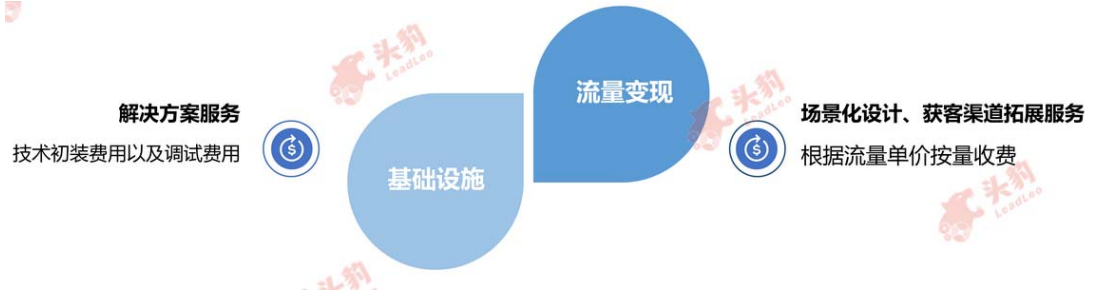


来源：企业官网，头豹研究院编辑整理

2.4 中国人工智能保险行业盈利模式

人工智能保险行业参与者围绕保险业务流程的基础设施、流量变现等关键环节，形成差异化服务能力与多样化盈利模式，提升企业可持续经营能力。

图 2-11 中国人工智能保险行业盈利模式



来源：头豹研究院编辑整理

在**基础基础设施**层面，**人工智能保险企业为用户提供软硬件一站式解决方案和算法模型与原有硬件平台对接的解决方案服务，其收费方式为技术初装费用及调试费用。**例如众安科技为横琴人寿企业提供一套包含保险电商平台、营销员 APP、经代通平台等产品融合为一体的完整业务解决方案。

在**流量变现**层面，**人工智能保险企业为客户提供场景化设计（如退货运费险、航班延误保险等）、保险产品获客渠道拓展服务（如提供综合销售平台或比价销售平台），其收费方式为根据流量单价按量计费。**例如爱保科技为贝壳与小猪等长短租企业提供房屋租赁相关保险

产品，为医院机构提供定制化的手术意外保险产品等；风险管家为体育领域部分机构提供定制化产品（包括皮划艇部公众责任险、户外运动意外险），或提供 API 接口让企业快速接入个性化保险产品向用户展示与销售。



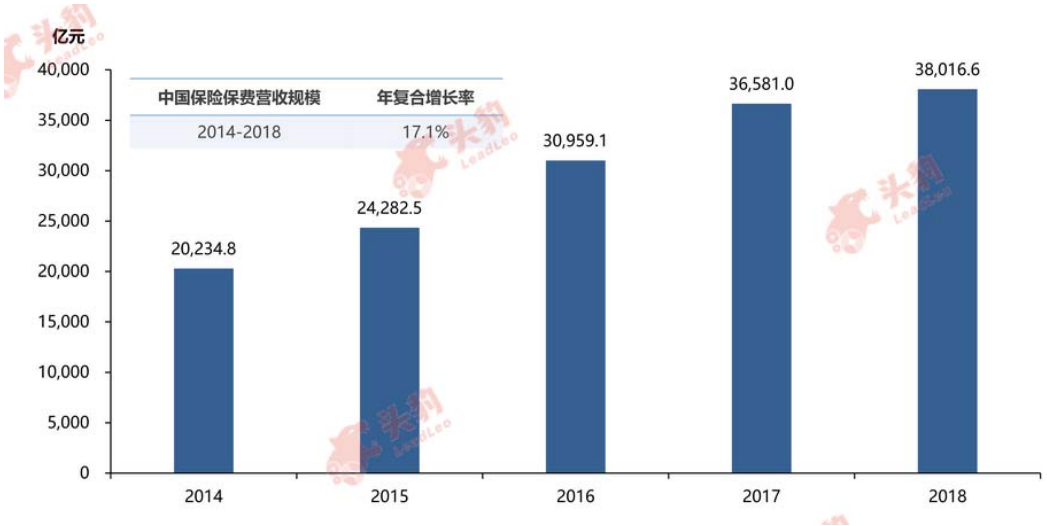
2.5 中国人工智能在保险行业应用市场规模

2.5.1 中国保险保费营收规模

2014 年 8 月《关于加快发展现代保险服务业的若干意见》出台，明确提出支持保险企业积极运用现代科技创新保险产品和服务模式。利好政策红利的释放，促进了中国保险保费营收规模扩容。互联网、大数据、人工智能等技术相继应用于保险业务流程中，促进保险企业的产品与服务持续创新，为用户提供了更优质的服务。中国保险保费营收规模由 2014 年的 20,234.8 亿元增长至 2017 年的 36,581 亿元。

2018 年中国银保监会累计公布了 1,450 张行政处罚决定书，共计罚款 24,105.5 万元。同时 2018 年地方保监局对银行机构下发的罚单超过 20 张，而 2017 年仅有 7 张。2018 年保险行业迎来严监管时期，中国保险保费营收规模为 38,016.6 亿元，同比增长下降至 3.9%。中国保险保费营收规模 2014-2018 年的年均复合增长率为 17.1%。

图 2-12 中国保险保费营收规模，2014-2018 年

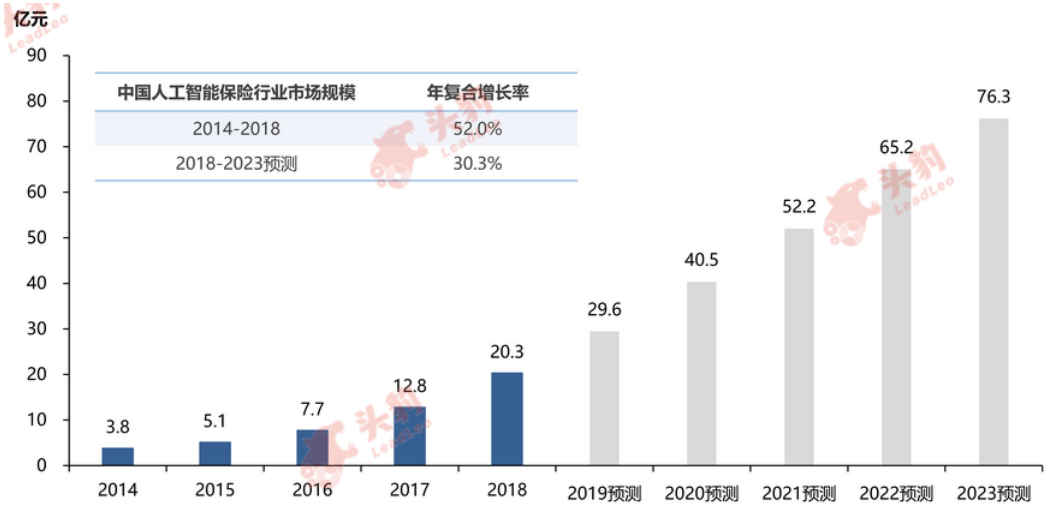


来源：银保监会，头豹研究院编辑整理

2.5.2 中国人工智能保险行业市场规模

2014 年中国人工智能保险行业市场规模为 3.8 亿元，受益于利好政策相继颁布及人工智能技术日渐成熟，中国人工智能保险行业市场规模持续增长。2016 年 8 月原保监会印发《中国保险业发展“十三五”规划纲要》中明确提出充分应用人工智能、大数据等新兴技术与保险业的发展，不断丰富保险产品业态及创新服务模式，为用户提供优质的产品服务。2017 年，《新一代人工智能发展规划》和《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020）》先后出台，明确加大力度促进人工智能与各行业融合发展，提升各行业经济效益。利好政策的相继颁布，促进人工智能技术在保险领域的大规模应用，例如蚂蚁金服推出“定损宝”、中国平安推出“智能闪赔”与“智能认证”等产品。2017 年人工智能保险行业市场规模高达 12.8 亿元，同比增长 66.2%。2014 年至 2018 年中国人工智能保险行业市场规模由 3.8 亿元增长至 20.3 亿元，年复合增长率为 52.0%。

图 2-13 中国人工智能保险行业市场规模，2014-2023 年预测



来源:，头豹研究院编辑整理

伴随人工智能技术的日渐成熟与完善，人工智能技术在保险行业的应用将迎来高峰期，其在保险各环节的应用比例逐渐提升。至 2020 年，人工智能在保险客服与核保两个业务环节的运用率将高达 25%，至 2023 年人工智能在保险行业的全流程业务中的运用率将突破 25%，人工智能保险行业市场规模有望增长至 76.3 亿元。

3 中国人工智能保险行业相关政策分析

保险行业作为金融领域的重要细分市场，人工智能技术与金融行业深度融合发展，将助力人工智能与保险行业的协同发展。人工智能技术扶持政策的颁布与实施，大力扶持人工智能保险行业的健康、快速发展。

图 3-1 中国人工智能保险行业相关政策

政策名称	颁布日期	颁布主体	主要内容及影响
《高等学校人工智能创新行动计划》	2018-04	教育部	支持高校在智能金融、智能能教育等领域开展技术转移和成果转化，加强与有关行业部门的合作，推动在金融、教育等领域形成新产业和新业态
《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020）》	2017-12	工信部	明确积极培育人工智能创新产品和服务，促进人工智能技术的产业化，推动智能产品在金融、物流、教育、旅游等领域的集成应用
《新一代人工智能发展规划》	2017-07	国务院	推动人工智能在金融、商务、物流等重点行业和领域应用，鼓励金融行业应用智能客服、智能监控等技术和装备，建立金融风险智能预警与防控系统
《中国保险业发展“十三五”规划纲要》	2016-08	保监会	充分运用物联网、大数据、人工智能等科技手段，完善保险种类，丰富商业车险示范产品体系，提升保险机构管理水平和服务质量

来源：头豹研究院编辑整理

自 2017 年开始，国家相继出台“关于人工智能技术的重点发展产品和重点应用领域”的相关政策，包括《新一代人工智能发展规划》、《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020)》和《高等学校人工智能创新行动计划》，强调人工智能与各行业融合创新，在金融、商务、物流等重点行业和领域应用。以人工智能在金融行业应用为例，国家鼓励金融行业基于保险、银行、网络等金融数据，并借助深度学习等核心智能技术进行挖掘、分析，建立金融风险智能预警与防控系统。利好政策持续落实，推进人工智能行业发展，将加速人工智能技术与保险行业的融合与发展，促进人工智能保险行业可持续发展。

此外， 2016 年 8 月原保监会颁布的《中国保险业发展“十三五”规划纲要》中明确提出充分运用物联网、大数据、人工智能等科技手段，完善企业财产保险、家庭财产保险、意外伤害保险等险种的风险保障功能，不断丰富商业车险示范产品体系，完善商业车险创新型产品形成机制，提高服务精准化、精细化水平。同时，《中国保险业发展“十三五”规划纲要》要求大力推进保单通俗化、标准化和承保理赔便捷化、规范化，运用电子保单、远程理赔等新的服务方式，提升保险机构管理水平和服务质量。

4 中国人工智能保险行业发展趋势

4.1 人工智能与区块链技术结合应用

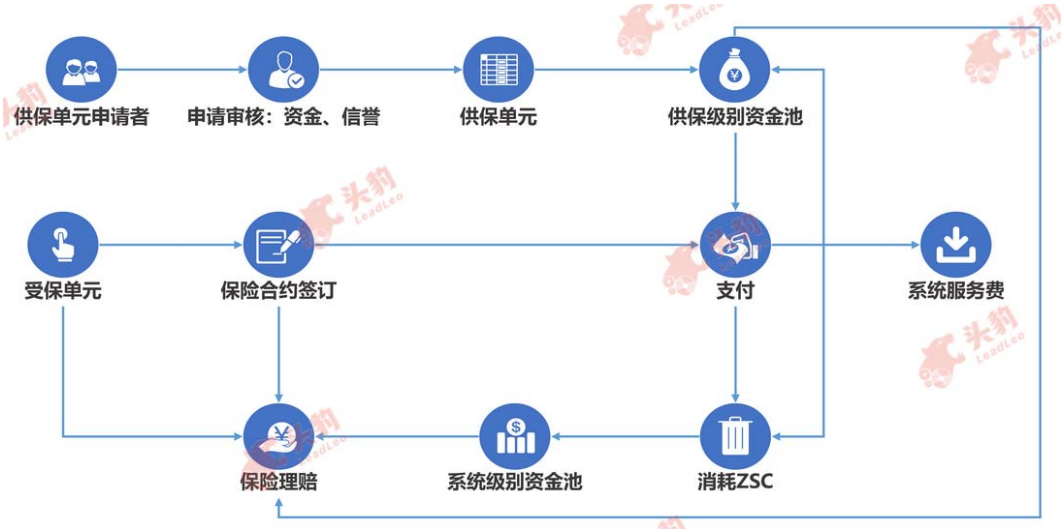
区块链技术是一种分布式网络技术架构，具有去中心化特征。区块链技术与人工智能深度融合，一方面可提高人工智能保险数据安全性，促进用户更加信任人工智能保险产品；另一方面解决人工智能保险数据供应问题，缩短人工智能保险产品模型训练时间，帮助人工智能保险企业快速产出高质量人工智能保险产品，提升用户体验。

（1） 区块链技术具有可追溯特征，可应用于人工智能保险数据的核算算法与训练数据标记，提高数据安全性，避免不良数据内容给人工智能保险产品训练模型带来安全隐患。人工智能保险数据源的安全性与可信度增加，将促进人工智能保险企业产出高质量的计算机识别、语音识别和其他数据密集型应用，提高智能客服、智能理赔等保险业务流程的服务效率，优化用户体验。

（2） 基于区块链的分布式数据存储方式，人工智能保险产品的单个模型或数据分布于不同机器中，采用模型并行或数据并行的方式进行训练，将大幅缩短人工智能保险产品（如产品设计与定价、智能保顾平台等）训练时间，助力人工智能保险企业快速布局创新产品，提高企业核心服务竞争力。

宙斯盾 2019 年上线的“AI+区块链保险解决方案”应用于个性化保单与定价、智能受理与核赔等保险业务场景中，为用户提供精准风控方案和定价模型，提高保险业务性价比。区块链技术与人工智能结合应用，可基于区块链的分布式架构解决人工智能整体系统的调配，实现数据、算法、模型资源的自由流动，激励孤岛化、碎片化的数据趋向共享化，推动人工智能以共享方式实现通用智能。

图 4-1 宙斯盾“AI+区块链保险解决方案”业务逻辑



来源：宙斯盾官网，头豹研究院编辑整理

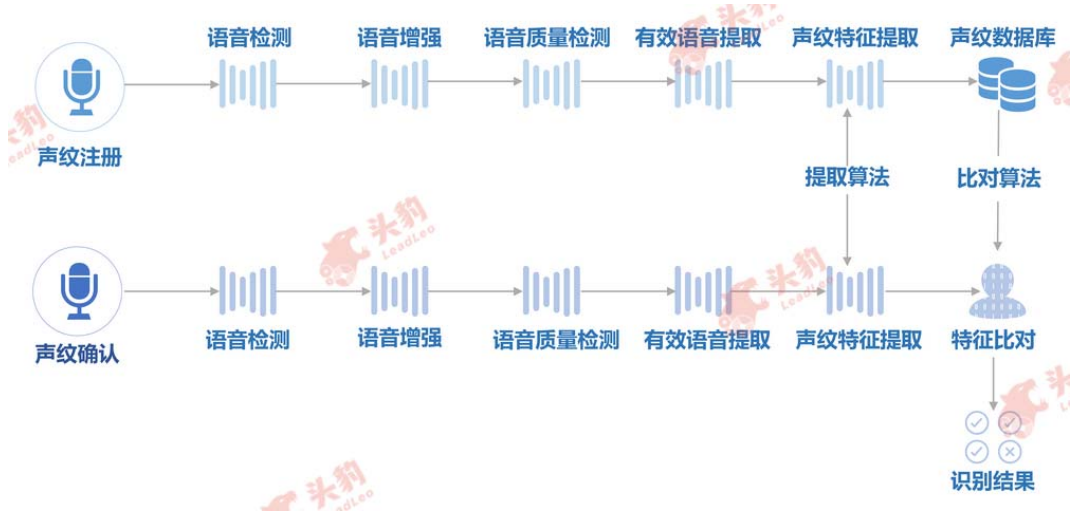
4.2 声纹识别技术应用提升保险业务安全性能

在人工智能金融行业有 12 年研究经验的专家表示，指纹识别和人脸识别技术已在保险行业的身份验证领域得到广泛应用。声纹识别技术逐渐成熟与完善，将被应用于保险业务各环节中，优化升级保险产品安全能力，提升产品服务能力。

声纹识别是一种根据说话人的声波特性进行身份识别的生物识别技术。与指纹识别和人脸相比，声纹识别从说话人发出的语音信号中提取声纹信息，具有个体声音唯一性，难以被模仿与复制，安全性能较高。与虹膜识别相比，声纹识别的操作可远程操作，对应用环境要求相对较低。

声纹识别技术的应用流程包括两个部分：（1）说话人的声纹注册；（2）说话人的声纹验证。声纹识别技术可应用于用户登录、黑名单检测等场景。在用户登录场景中，系统要求用户朗读指定文字进行声纹数据比对，进而确认用户身份，保障用户的合法权益。在黑名单检测场景中，系统根据用户的在线语音实时与黑名单声纹数据对比，进而提醒保险客服人员该用户的风险等级，提升保险业务安全性能。

图 4-2 声纹识别技术应用流程



来源：头豹研究院编辑整理

例如泰安在线于 2018 年实现声纹识别登录操作，同时计划将声纹识别同步保险产品支付、理赔等环节；2019 年平安科技的声纹识别准确率超过 99%，已在声纹登录、电话核身、黑名单检测等 20 余个保险应用场景中应用。声纹识别技术在保险领域仍属于一种辅助手段，尚未形成主流应用技术。未来声纹识别技术的算法不断优化创新，提升保险产品安全性能，进而在保险领域的应用将日渐丰富。

5 中国人工智能保险行业竞争格局

5.1 中国人工智能保险行业竞争格局概述

中国人工智能保险行业参与者可分为三类：（1）以平安保险、泰康保险等企业为代表的传统保险机构；（2）以蚂蚁金服、腾讯微保等为代表的互联网巨头；（3）以栈略数据、爱保科技为代表的技术服务企业。

图 5-1 中国人工智能保险行业竞争格局概况

名称	传统保险机构	互联网巨头	技术服务企业
客户资源	具有B端和C端客户资源	拥有大量的C端客户资源	缺乏B端和C端客户资源
数据资源	拥有大量标准化和非标准化数据，数据可信度高	拥有用户在互联网上留存的数据	与相关结构合作开发数据价值
技术创新能力	大型保险机构具备较强研发能力，但体制庞大，推进成本较高	具有较强的研发和创新能力	在特定方向上具备较强创新和研发能力
业务理解能力	业务理解较深，具有一定风险意识和风控能力	逐渐形成对业务的理解	在特定的应用场景对业务流程有较好的理解，跨领域难度较大
典型代表企业	平安保险、泰康保险、中国人寿	蚂蚁金服、腾讯微保	栈略数据、大象保险、爱保科技

来源：头豹研究院编辑整理

传统保险机构具有丰富的从业经验和产品设计能力，可自主定制并发售保险产品，在产品设计与定价上具有先发优势。在人工智能赋能下，传统保险机构凭借自身资源积极创立或与技术服务企业合作形成新的保险服务模式，加快人工智能技术的扩散速度，促进保险产品创新，提升经营效率，优化用户体验。例如平安保险于 2008 年自主创立平安科技，泰康保险于 2017 年成立泰康在线。

互联网巨头通过提供人工智能技术和连接客户渠道为保险赋能，进而加入保险市场。互联网巨头凭借多年在电商平台、生活服务领域的积累，具有强大的场景流量及连接触达客户能力。同时互联网巨头的技术研发实力较为强劲，可通过自身大规模的场景流量促进保险生态变现，其在人工智能市场中竞争实力较强。

技术服务企业凭借技术优势切入保险领域，通过人工智能技术与保险行业融合发展，为

保险机构提供优质、高效的产品与解决方案服务。但由于技术服务企业在保险领域深耕时间较短，行业知识掌握程度较为薄弱，对保险产品结构不清晰，进而阻碍人工智能技术与保险行业结合的深度与广度。此外，在数据积累层面，技术服务企业缺乏完整的保险数据，而人工智能算法依赖海量数据进行训练、推理。因此技术服务企业需加强自身数据建设，同时积极与传统保险机构展开合作扩容保险数据体量。

伴随技术迭代、生态格局变化和新玩家入局，人工智能保险市场竞争将日趋激烈。而人工智能保险的继续发展需要数据的完善、算法的迭代更新，因此具有高质量且完整的数据以及强大研发实力的企业将脱颖而出。

5.2 中国人工智能保险行业典型企业分析

5.2.1 上海栈略数据技术有限公司

5.2.1.1 企业简介

上海栈略数据技术有限公司（以下简称“栈略数据”）成立于 2016 年，是一家为商业保险公司和保险中介提供大数据风控解决方案、智能理赔和智能管理等产品与服务的保险科技企业。栈略数据在上海与北京分别设立总部，同时在广州、深圳、杭州、长沙、南京、成都等地设立分支机构。2019 年栈略数据在香港成立国际总部，将以大数据与人工智能为核心技术的保险科技产品布局亚洲市场。截至 2019 年 8 月，栈略数据已为平安、中国人寿、中国人保、太平洋保险等保险公司提供智能风控服务。

自 2016 年开始，栈略数据共获得 3 轮融资，投资方包括高榕资本、富慕资产、DCM、普华资本、丹华资本、领沨资本、拍拍贷、360 金融（见图 5-2）。

图 5-2 栈略数据融资概览，截至 2019 年 8 月

融资时间	融资金额	融资轮次	投资机构
2019-07	1亿人民币	B轮	领汎资本、拍拍贷
2017-08	千万级人民币	A轮	丹华资本、高榕资本、奇虎360、DCM资本、普华资本、上海富慕资产管理
2016-07	未披露	天使轮	瑞威资本、高榕资本、上海富慕资产管理

来源：头豹研究院编辑整理

5.2.1.2 运营模式

栈略数据以机器学习系统、知识图谱技术为核心技术深耕健康保险领域，为用户提供栈舰健康险智能理赔平台、栈卫医保智能风控平台和栈佑长护智能管理平台，帮助用户自动化理算、提升风险管控能力（见图 5-3）。

图 5-3 栈略数据产品类型



来源：上海栈略数据技术有限公司，头豹研究院编辑整理

5.2.1.3 竞争优势

（1） 运营优势

栈略数据以健康险大数据风控业务垂直化切入人工智能保险行业，并通过大数据和人工智能技术独创“数字化健康险风控闭环”模式，有效协同政策性医疗保险和商业健康险的数据融合，打通健康险产品设计、核保、理赔、客服等运营环节，实现健康险产品设计个性化、

定价合理化、运营精细化及风控管理动态化。

“数字化健康风控闭环”模式以机器学习和知识图谱为核心技术，对社保政策、理赔信息及医院标准诊疗信息等数据的深度挖掘，对人群发病率、病种转化周期、医疗成本等数据信息精准建模，实现数据驱动的个性化定价，同时具备智能风控的数字化理赔流程，对不合理费用精准剔除，智能稽核，阻断欺诈。

（2） 技术优势

栈略数据团队部分成员来自硅谷一线科技公司，其中创始人曾就职于医疗大数据公司 Tenxor Tech 和 Telenav（NASDAQ：TNAV），具有丰富的大数据模型搭建实操经验。其次，截至 2019 年 8 月，栈略数据获得 4 项发明专利，21 项软件著作权和 1 项作品著作权。

5.2.2 爱保科技（北京）有限公司

5.2.2.1 企业简介

爱保科技（北京）有限公司（以下简称“爱保科技”）成立于 2017 年，并于 2018 年 1 月获得人保金服、易车公司、58 集团、美国 Solera 集团联合投资的 2 亿元 A 轮融资。爱保科技是一家以“出行”和“家生活”两个场景切入，为 B 端企业用户和 C 端消费者提供智能化、个性化的车险与健康险等保险科技产品和服务。爱保科技以语义识别、知识图谱、图像识别、深度学习、模型与算法、数据与风控等核心技术为用户提供智能定损产品“小爱快赔”、一站式车辆综合服务平台“车主惠”APP、智能推荐产品“小爱保”、智能客服产品“智数保”等保险科技产品。

5.2.2.2 商业模式

爱保科技以**“保险+科技+服务”**为核心理念，创新构建连接保险公司、消费者和合作方的**“开放式智能运营平台”**的商业模式，将人工智能、大数据等新兴技术与保险融合，为 B 端与 C 端用户提供智慧车险、智慧健康、垂直场景三大产品与服务（见图 5-4）。

图 5-4 爱保科技商业模式



来源：爱保科技（北京）有限公司，头豹研究院编辑整理

（1） To B

爱保科技通过深度学习、知识图谱等人工智能技术赋能保险业务的销售、理赔和售后服务等关键环节，为 B 端保险企业输出保险科技产品，提供精准营销及智能管理服务，提升客户流量。在**车险技术**层面，爱保科技提供智能推荐、智能营销、智能定损、智能反欺诈、动态精算五大产品和服务。在**垂直化场景**层面，爱保科技为长短租公寓、驾校、医院等行业提供场景化保险解决方案服务。

（2） To C

爱保科技围绕汽车、出行、家庭等场景向消费者输出保优质保险产品与服务。在**车险服务**层面，爱保科技以消费者需求为导向，通过链接人保金融服务有限公司（以下简称“人保金服”）保险产品与服务资源、外部 4S 店、修理厂等线上和线下的资源，为消费者提供涵盖车辆保险、查违章、便民代办、维修保养等综合性服务平台。在**健康服务**层面，爱保科技为消费者提供 30 余家保险公司近 300 款健康保险产品销售，以及“小爱医生”24 小时在线的医疗健康咨询服务。

5.2.2.3 竞争优势

爱保科技的研发团队成员占总员工数超过 60%。同时基于投资方美国 Solera 集团的人工智能、数据科学与身份认证等技术优势，爱保科技积极进行图像识别、语义识别、大数据

技术、推荐算法等领域技术研发。

此外，爱保科技已实现与人保金服的车险系统全面打通。爱保科技基于人保金服积累的海量车辆数据与理赔人员的理赔实务操作环节要求严格，标准化的录入案件，进而大幅提高模型的准确性和车辆零部件识别率。

5.2.3 世纪保众（北京）网络科技有限公司

5.2.3.1 企业简介

世纪保众（北京）网络科技有限公司（以下简称“大象保险”）成立于 2015 年，是一家通过搭建保险服务和保障体系为用户提供智能化保险服务的保险科技企业。大象保险与太保财险、中国人寿、中国平安、泰康人寿、阳光保险、人保财险等 23 家保险公司达成合作，推出包含健康险、少儿险、意外险、旅行签证险及财产险等 100 余种产品。截至 2018 年 10 月，大象保险累计注册用户超过 500 万人。截至 2019 年 8 月，大象保险获得两轮融资，投资方包括世纪保险经纪股份有限供公司和天士力集团（见图 5-5）。

图 5-5 大象保险融资概览，截至 2019 年 8 月

融资时间	融资金额	融资轮次	投资机构
2017-02	1,000万美元	Pre-A轮	天士力集团
2015-10	2,000万人民币	天使轮	世纪保经纪股份有限公司

来源：头豹研究院编辑整理

5.2.3.2 业务模式

大象保险通过“保险+科技”模式推出投保服务、智能保险和内容服务三大业务线（见图 5-6）。

图 5-6 大象保险业务模式



来源：世纪保众（北京）网络科技有限公司，头豹研究院编辑整理

在**投保服务**层面，大象保险以用户需求为中心，基于互联网渠道优势，一方面引进市场上优质的保险产品；另一方面针对不同的垂直场景，与保险企业共同合作向用户提供定制化保险产品和服务，例如为 Blued 推出“艾滋病险”。

在智**能保险**层面，大象保险基于自身沉淀的海量用户数据，以及第三方征信机构提供的数据对用户进行画像分析，搭建智能理赔、智能保险顾问平台为用户提供高效化的保险科技服务。

在**内容服务**层面，大象保险以专业化角度为用户提供保险知识服务，包括产品测评、购买策略、保险种类区分等保险知识。

5.2.3.3 竞争优势

（1） 团队优势

大象保险核心团队由腾讯、阿里、百度等知名互联网平台资深人士组成，具有丰富互联网产品、运营经验。其次，大象保险的技术研发成员以支付宝、卓望的核心架构师和开发工程师为班底，具有资深的高并发分布式应用、大数据处理和智能推荐方面技术经验。此外，大象保险的精算团队由大型保险公司精算负责人、高校保险领域教授和行业内资深核保负责人组成，保险精算领域实力雄厚。

（2） 数据资源优势

大象保险通过自身平台、与外部企业合作两种形式沉淀数据。在**自身平台**层面，大象保险一方面基于 APP、小程序等自主互联网保险产品销售平台记录用户行为数据，另一方面通过给有保险服务需求的企业提供保险经纪服务，进而获取用户数据。**在与外包企业合作形式上**，大象保险通过采购第三方数据服务商（如征信机构、风控技术企业等）的数据集或与保险公司合作进行保险业务系统对接，共享保险数据。2017 年 5 月，大象保险已和 30 余家保险企业完成系统对接。

5.3 中国保险行业人工智能技术应用产品分析

5.3.1 蚂蚁金服“定损宝”——理赔定损

5.3.1.1 产品简介

“定损宝”基于人工智能技术模拟车险定损环节中的人工作业流程，对用户远程拍摄车辆损伤图片进行精准识别，帮助保险企业实现简单、高效的自动定损，降低理赔服务流程中的运营成本。2017 年 6 月蚂蚁金服针对车险定损推出智能化解决方案——“定损宝”1.0 版。“定损宝”1.0 版面向机构开放，使用者需具备一定车险理赔专业知识，产品使用门槛较高。

2018 年 5 月，蚂蚁金服发布“定损宝”2.0 版。“定损宝”2.0 版在“定损宝”1.0 版的图像识别技术基础上升级为智能视频识别，新增视频追踪、AR、损伤实时监测等技术手段优化升级产品服务能力，实时反馈车辆损伤情况，促进产品使用门槛降低，使得普通用户可远程简单定损。截至 2018 年 5 月，定损宝已为太平保险、大地保险、阳光保险、安盛天平等保险企业提供定损、定价调用服务超过千万次，共计节省定损人员工作量 75 万个小时，为保险企业行业节省案例处理成本超过 10 亿元。

图 5-7 蚂蚁金服“定损宝”版本对比



来源：头豹研究院编辑整理

5.3.1.2 服务流程

“定损宝”的定损结论基于用户借助移动互联网上传的照片进行判定。移动化上传单据，可使用户随时自动理赔，操作简单，提高理赔效率。同时，“定损宝”对车辆的受损程度判定借助云端服务器的算法模型进行。“定损宝”的云端服务器算法模型为针对不同的车型、颜色和光照条件进行模型迭代学习，融合多个模型的经验，产出了现在的定损宝解决方案。最后，“定损宝”为用户提供维修方案、附近修理厂信息和来年保费预测信息服务。

图 5-8 蚂蚁金服“定损宝”服务流程



来源：头豹研究院编辑整理

5.3.2 风险管家“大白”——智能保顾

5.3.2.1 产品简介

“大白”由风险管家与复旦大学中国保险科技实验室团队共同合作利用知识图谱、大数据等技术手段，设计开发满足 C 端用户保险分析需求的智能保险顾问机器人。“大白”的功

能包括风险监测、保险问答、保险定制和产品解析。

“大白”的核心**风险监测**功能为疾病风险监测和综合风险测评两种。**疾病风险监测**基于哈佛大学疾病测算模型将人工智能技术与多种疾病的发病数据相结合，同时综合用户的生活习惯、职业特征、居住地区环境等特征进行疾病风险测评。**综合风险测评**将从用户的生理信息、性格特征、工作环境、职业类型、家庭收入水平、家族遗传病史及相关疾病史等方面信息综合测评用户的健康、意外、家庭风险因子，并生成三份对应的测评报告。

图 5-9 风险管家“大白”核心风险监测功能



来源：头豹研究院编辑整理

在**保险问答**层面，“大白”基于风险管家训练的保险开放式问答模型，与用户进行保险相关问题交流，包括保险常识、购买策略、理赔知识等问题咨询。

在**保险定制**层面，“大白”支持旅行、运动、长短租、医疗等 100 余种场景化保险定制服务，为用户提供定制化的保险方案。

在**产品解析**层面，“大白”可对市面常见的保险产品基于保险条款、责任范围、产品性价比 、保险企业的偿付能力、服务能力等方面构建评测模型，为用户提供实时解析产品特征的咨询服务。

5.3.2.2 产品优势

风险管家研发团队由北京大学、京都大学等高等院校毕业的博士、硕士组成，核心团队成员在自然语言处理、知识图谱、深度学习等方面具有多年实操经验。同时风险管家与复旦

大学共同建立保险科技实验室，负责设计、研发、生产保险科技产品。

在“大白”设计、研发过程中，复旦大学保险专业的 30 余位本硕学生深度参与保险智能问答训练语料的专家标注工作，公共卫生学院的教授与学生参与疾病风险知识图谱构建工作。具备资深保险与疾病领域知识人员的参与，使得“大白”疾病测评覆盖面广，保险服务专业性强。

头豹研究院简介

- 头豹研究院是中国大陆地区首家 B2B 模式人工智能技术的互联网商业咨询平台，已形成集行业研究、政企咨询、产业规划、会展会议行业服务等业务为一体的一站式行业服务体系，整合多方资源，致力于为用户提供最专业、最完整、最省时的行业和企业数据库服务，帮助用户实现知识共建，产权共享
- 公司致力于以优质商业资源共享为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务：

企业服务

为企业提供**定制化报告**服务、**管理咨询**、**战略**调整等服务

云研究院服务

提供行业分析师**外派驻场**服务，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、**奖项**评选、行业**白皮书**等服务

园区规划、产业规划

地方**产业规划**，**园区**企业孵化服务

报告阅读渠道

头豹科技创新网 —— www.leadleo.com PC端阅读全行业、千本研报



头豹小程序 —— 微信小程序搜索“头豹”、手机扫右侧二维码阅读研报


图说


表说


专家说


数说

详情请咨询

客服电话

400-072-5588

上海

王先生： 13611634866
李女士： 13061967127

南京

杨先生： 13120628075
唐先生： 18014813521

深圳

李先生： 18916233114
李女士： 18049912451