巨量引擎 | 巨量算数

2020“十一”旅行小专题

旅游业新景象、出行方式新选择、旅人行为新观察

巨量算数

2020/10

01

从“发现美好”到“分享美好”

旅游行业新景象

中秋国庆齐欢畅，人圆月圆两团圆

2020年“十一黄金周”，国庆遇上中秋，双节同庆

2020.10.1当日【抖音】中秋赏月相关视频&话题播放量

【中秋】

3.6亿+ 中秋赏月相关视频播放量

#赏月相关话题总播放量 1.9亿

“#中秋赏月地
#赏月
#中秋一起赏月吗
……”

2020.10.1当日【抖音】国庆相关视频投稿量

【国庆】

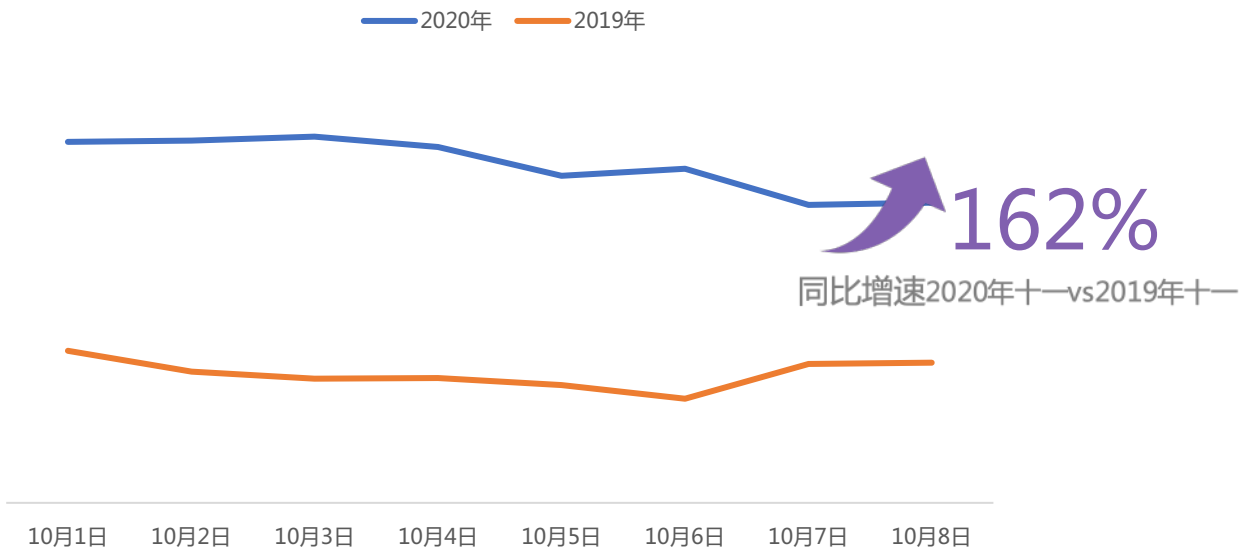
1800万人+ 对祖国表达美好祝福

数据来源：巨量算数，2020.10.1

8天小长假，旅行热浪来袭

8天小长假，旅游热浪来袭。抖音端旅游类视频播放量达251亿，同比增长162%，头条端旅游类文章搜索量达2155万+

2019vs2020年“十一”期间【抖音】旅游内容视频播放量趋势



2020年“十一”期间旅游内容搜索量

330万+

【头条】搜索量

251亿+

【抖音】播放量

2100万+

【抖音】搜索量

数据来源：巨量算数， 2019.10.1-8 & 2020.10.1-8

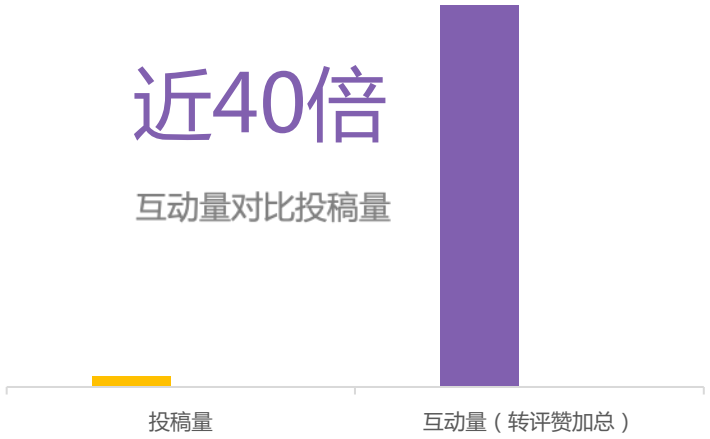
发现美好，记录美好，传播美好

十一假期，出行的方式在改变，旅途中的美好并没有改变。旅人们在旅途中发现美好，记录美好，传播美好。

在8天小长假中，抖音端旅游相关内容视频投稿量达2500万+，全民社交互动意愿高涨，带来近40倍的社交互动量。

“十一”期间【抖音】旅游内容量

十一期间旅游内容投稿量&互动量



2500万+
投稿量

2700万+
分享量

1.0亿+
评论量

8.1亿+
点赞量

数据来源：巨量算数，2020.10.1-2020.10.8

直播间里看风景

十一假期，直播间里也有小惊喜。旅行类主播积极营业，场均看播次数达1.3万+次，中年男性较突出。

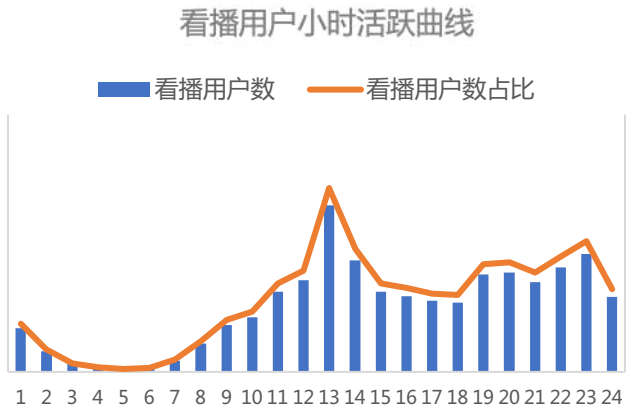
“十一”期间【抖音】TOP10旅行主播

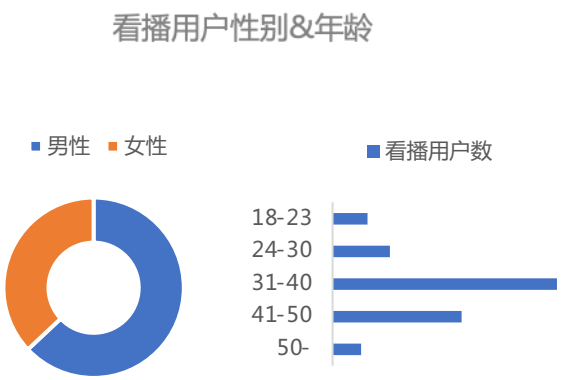
排名	主播昵称
1	明哥自驾游全国
2	雪茄哥
3	钱塘风采
4	小初带你去旅行
5	皮皮楠旅游网
6	新疆羊肉哥
7	导游阿丹-汇程旅游
8	帝儿游北京
9	丹丹云旅行
10	上海旅游攻略

“十一”期间【抖音】旅游行业直播数据

104	13,698	201
场均直播时长（分钟）	场均看播次数	场均关注次数

“十一”期间【抖音】旅游行业看播用户





数据来源：巨量算数，2020.10.1-2020.10.8

你所不知道的远方，都是值得一去的天堂

“向往的生活”、“太美了”、“好安逸”是旅人们对美好生活的向往。

“十一”期间【抖音】旅行类视频播放量TOP5的评论词云



数据来源：巨量算数，2020.10.1-2020.10.8

02

从“用眼睛观世界”到“用脚步去丈量”

出行方式新选择

从用眼睛观世界，到用脚步去丈量

#旅行 相关话题“十一”期间总播放量 49.2亿+

云端世界 美景尽收



#云旅游相关话题

106亿+ 历史累计播放量（截至10月8日）

286万+ “十一”期间总播放量

家在脚下 路在前方



#自驾游相关话题

2.7亿+ “十一”期间总播放量

路途虽短 也要出发



#周边游 相关话题

47亿+ 历史累计播放量（截至10月8日）

2100万+ “十一”期间总播放量

数据来源：巨量算数，2020.10.1-2020.10.8

【云旅游】足不出户看世界



#文物变戏精
1200万+
历史累计点赞次数（截至10月8日）

1.9亿+
#文物 相关话题“十一”期间总播放量



#云上草原
520万+
历史累计点赞次数（截至10月8日）

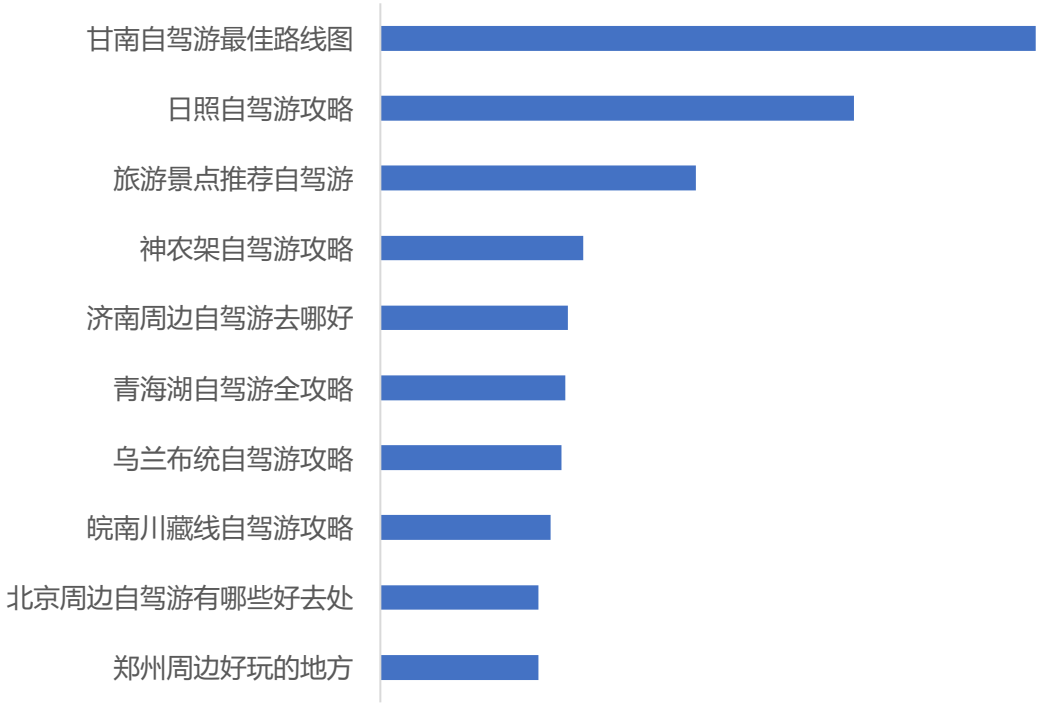
4.7亿+
#云上草原 相关话题历史累计播放量（截至10月8日）

数据来源：巨量算数，2020.10.1-2020.10.8

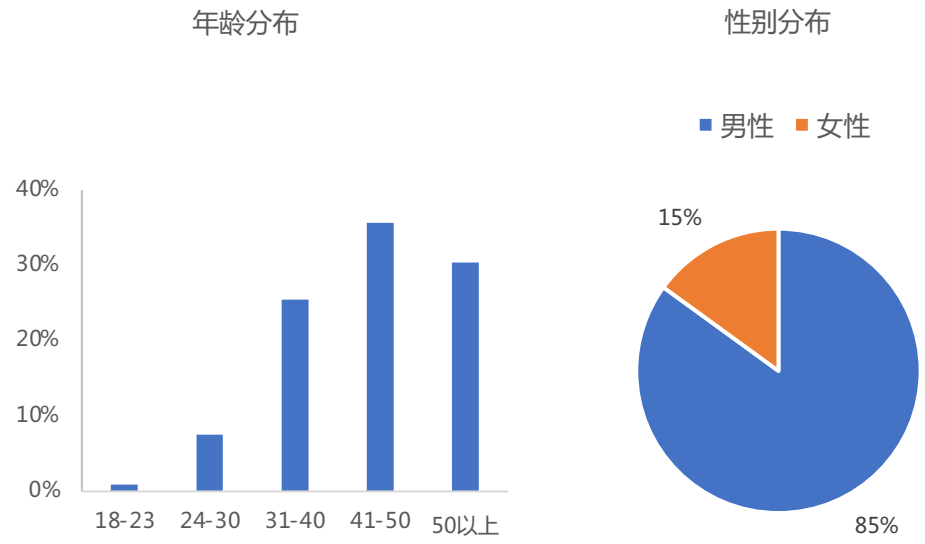
【自驾游】我的方向我把握

甘南成为自驾游爱好者向往的秘境。日照、神农架成为网红自驾游地点。自驾游爱好者青中年男性占比较高。

【头条】2020年“十一”节前自驾游TOP搜索热词



【头条】“十一”自驾游兴趣用户年龄&性别

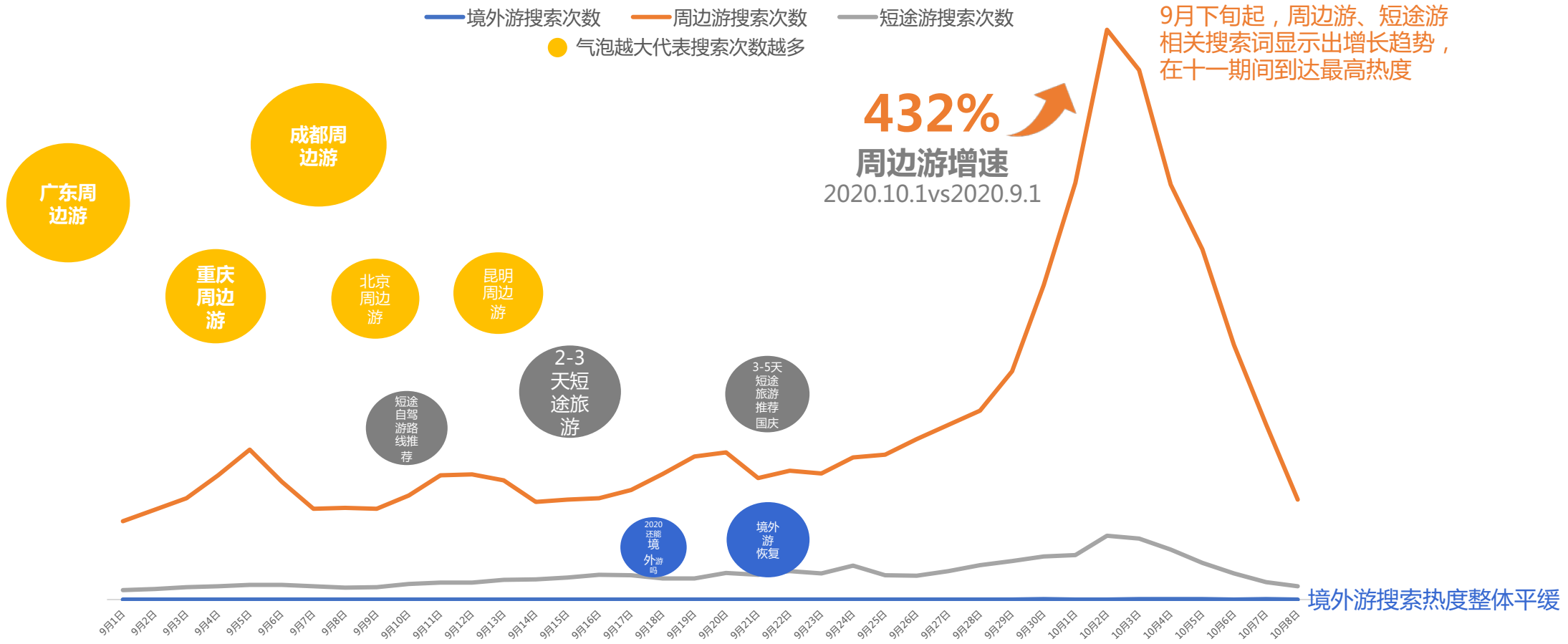


数据来源：巨量算数，2020.8.1-2020.9.30

【短途游】路途虽近，也要出发

周边游、短途游搜索热度增加，人们对成都周边游，广东周边游，重庆周边游显示较高的出行热情，境外游则相较低缓。

2020年“十一”期间【抖音】境外游、周边游、短途游搜索词趋势变化



数据来源：巨量算数，2020.9.1-2020.10.8

03

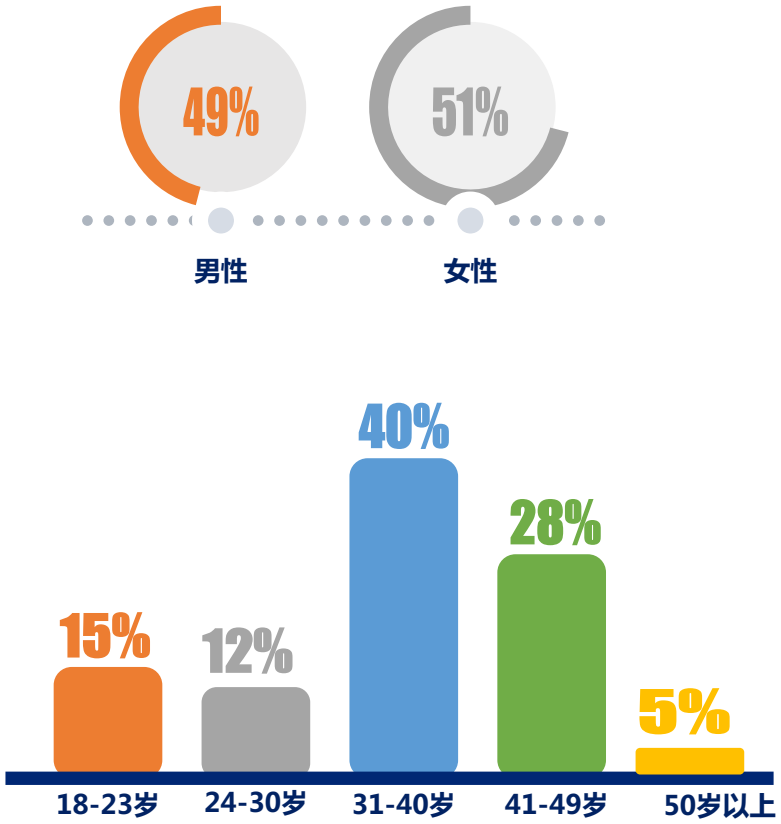
从“行前攻略种草”到“途中打卡分享”

旅人行为新观察

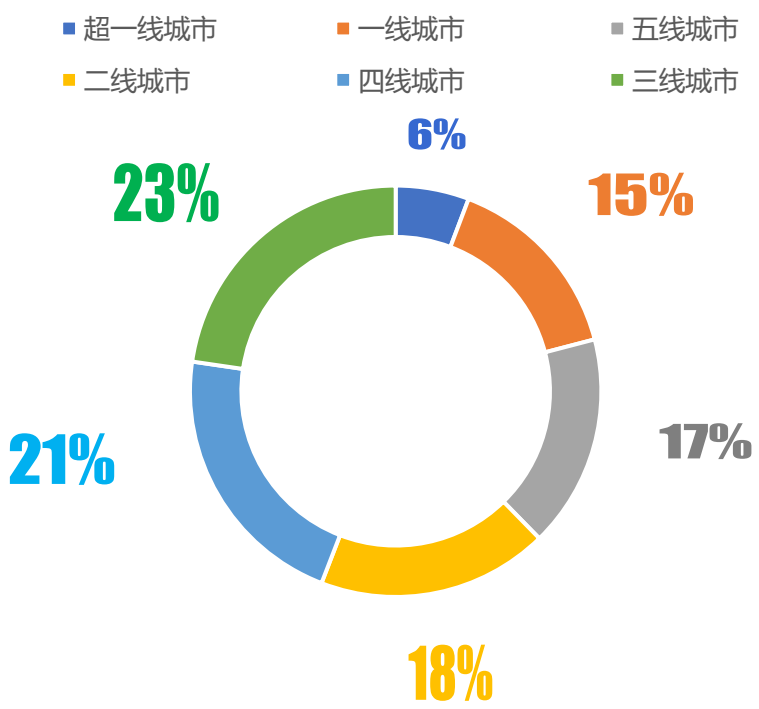
旅人：男女均爱打卡，青中年较突出，地域分布均衡

旅人们男女性别均衡，女性占比51%，男性占比49%。青中年群体占据较多比重，31岁-49岁用户占比达68%。
旅人用户群体地域分布较为均衡。

【抖音】“十一”期间打卡用户性别&年龄分布



【抖音】“十一”期间打卡用户城市级别分布

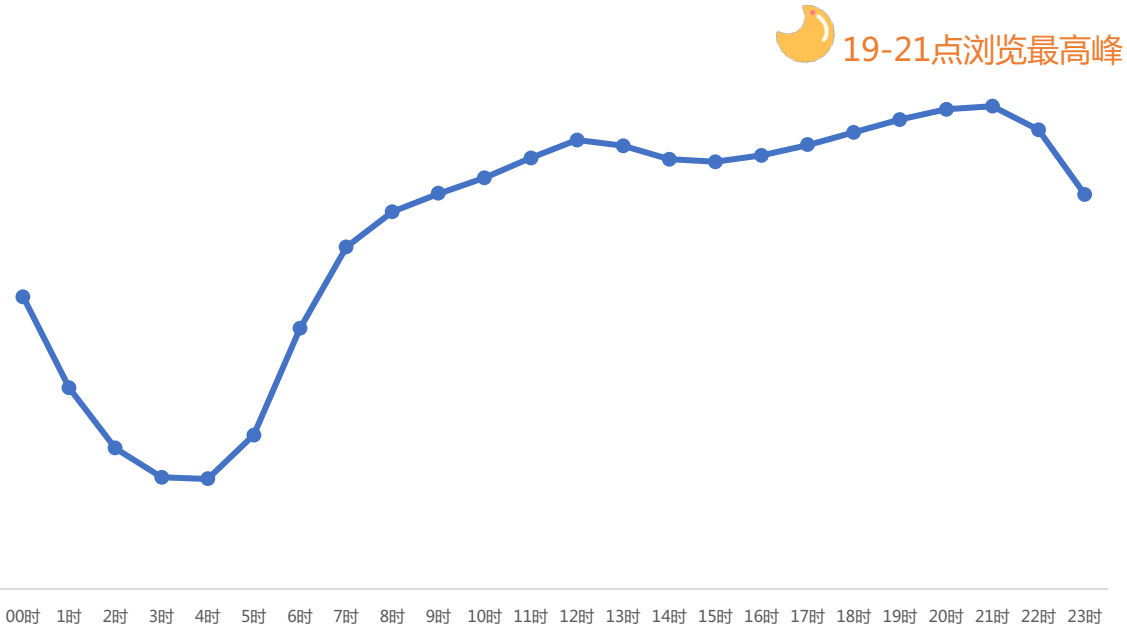


数据来源：巨量算数，2020.10.1-2020.10.8
备注：抓取为抖音端十一期间发布视频中带有POI的用户

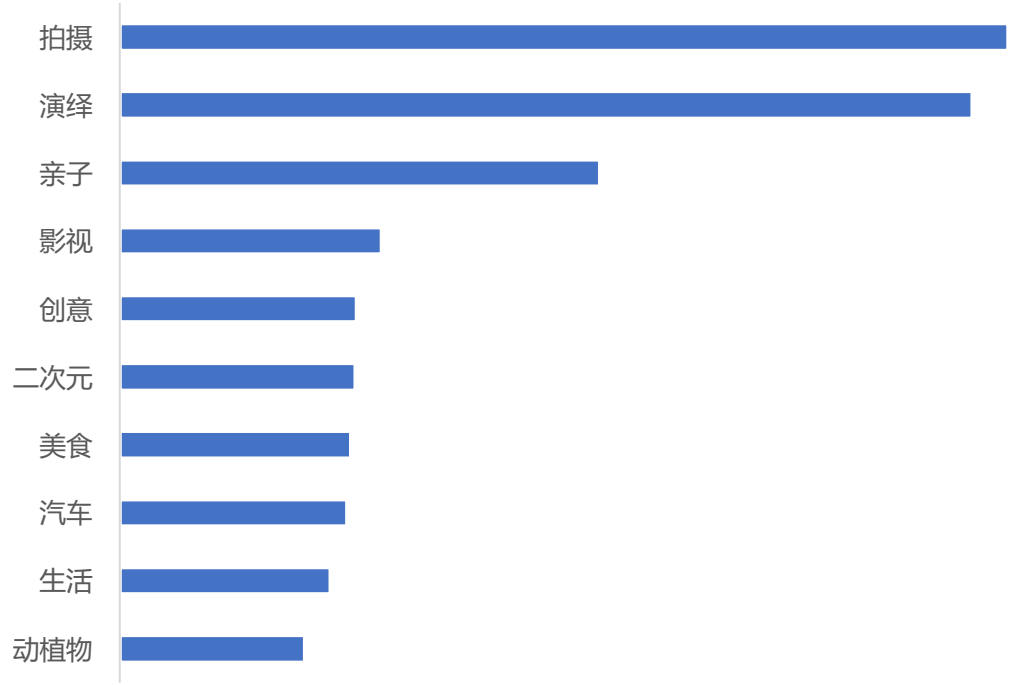
旅人：活跃全时化，拍摄热情凸显

用户浏览时间相对均衡，19点-21点为浏览最高峰。对拍摄、演绎、亲子领域显示出较高喜爱。

【抖音】“十一”期间打卡用户活跃时间分布占比



【抖音】“十一”期间打卡用户兴趣领域



数据来源：巨量算数，2020.10.1-2020.10.8
备注：抓取为抖音端十一期间发布视频中带有POI的用户

行前姿态：搜索出行攻略，预订民宿酒店成为常规动作

揣着满满的攻略，一路向阳。“十一”节前抖音端旅行攻略相关视频搜索量达36万。我“行”我也“宿”，头条端酒店预订相关文章阅读量达2.2亿。

攻略种草

8.9万+

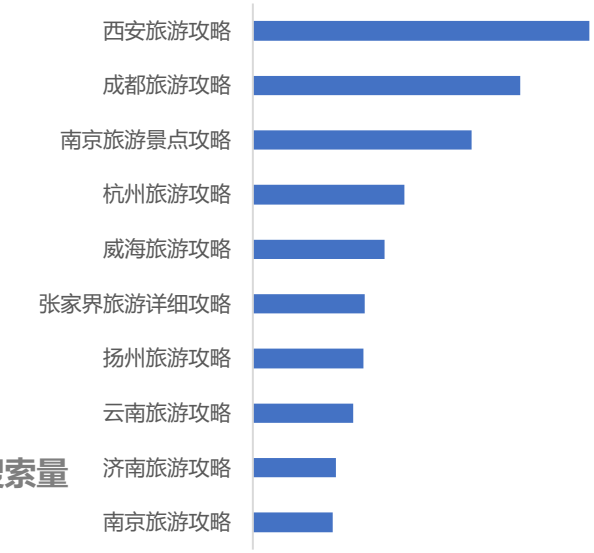
【头条】十一节前2个月内攻略文章搜索量

36.0万+

【抖音】十一节前2个月内旅行攻略相关视频搜索量

2020年“十一”

【头条】行前攻略搜索词TOP榜



我行我宿

611万+

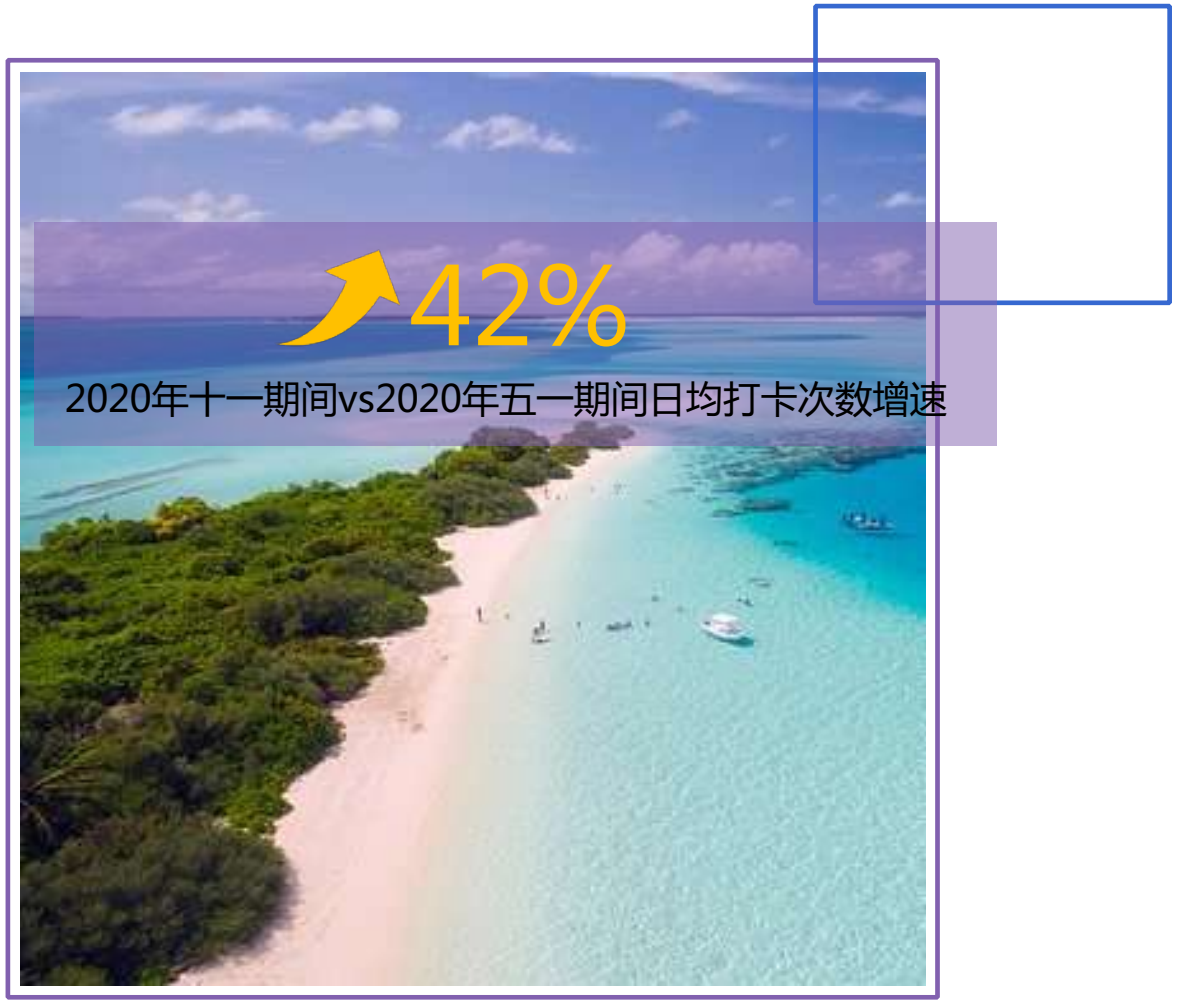
【抖音】 #度假酒店相关话题 十一节前1个月内播放量

46万+　2.2亿+

【头条】十一节前2个月内酒店预订相关文章数 & 阅读数

数据来源：巨量算数，2020.8.1-2020.9.30
备注：【抖音】#度假酒店相关话题播放量为2020.9.1-2020.9.30，其余为2020.8.1-2020.9.30

行中打卡：打卡成为旅途中记录美好的关键动作



4000万+

【抖音端】十一期间总打卡次数

数据来源：巨量算数，2020.5.1-2020.5.5；2020.10.1-2020.10.8

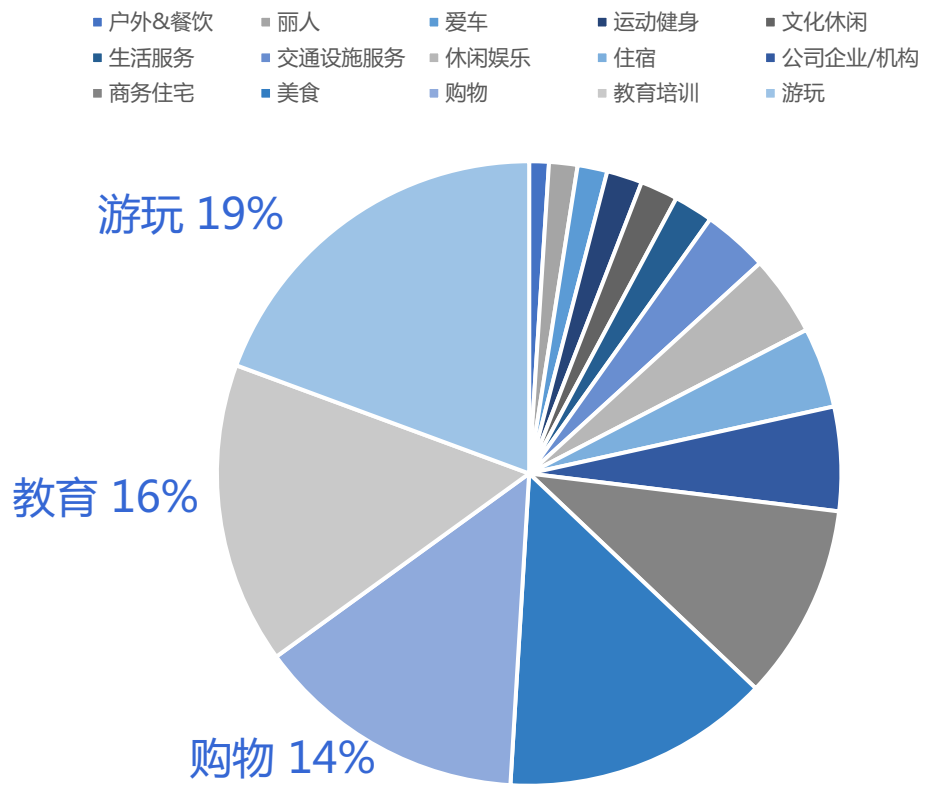
行中打卡：上海成为十一期间网红旅游城市

上海、成都、西安成为十一期间线上繁荣TOP3城市。游玩、教育培训、购物类POI视频播放量较高。

【抖音端】“十一”期间城市繁荣度得分TOP城市

排名	城市
1	上海
2	成都
3	西安
4	北京
5	深圳
6	重庆
7	广州
8	杭州
9	郑州
10	沈阳

【抖音端】“十一”期间文旅POI分类播放量分布



数据来源：巨量算数，2020.10.1-2020.10.8

备注：POI：Point of interest，为“兴趣点”，地理信息系统中泛指一切可以抽象为点的地理对象，尤其是与人们生活密切相关的地理实体。一个POI可以是一栋房子、一个商铺、一个景点、一个公交站等。

城市繁荣度得分根据SIRFA模型计算，SIRFA模型为巨量引擎基于抖音短视频数据，通过对各地区的线上传播度、影响度、推荐度、好感度及吸引度建立的模型。

行中购物消费：爱旅行，更爱购物

商业综合体类POI繁荣度得分TOP榜

排名	POI	所属地	POI繁荣度得分
1	成都远洋太古里	成都	1,826,419
2	大唐不夜城	西安	1,590,090
3	赛格国际购物中心	西安	776,753
4	四季青中国服装第一街	杭州	473,328
5	长沙IFS	长沙	413,358
6	万达广场（虎门）	深圳	338,599
7	南亚风情第壹城	昆明	314,759
8	三里屯太古里	北京	303,355
9	哈尔滨中央大街	哈尔滨	293,174
10	春熙路	成都	262,919

数据来源：巨量算数，2020.10.1-2020.10.8
备注：POI繁荣度得分根据SIRFA模型计算，SIRFA模型为巨量引擎基于抖音短视频数据，通过对各地区的线上传播度、影响度、推荐度、好感度及吸引度建立的模型。

行中文化鉴赏：文化场馆成为途中热门地

文化场馆类POI繁荣度得分TOP榜

排名	POI	所属地	POI繁荣度得分
1	刘老根大舞台（中街店）	沈阳	2,238,385
2	中国西部国际博览城国际展览展示中心	成都	1,200,184
3	江苏电视台	南京	330,545
4	郑州国际会展中心	郑州	291,745
5	阿拉善英雄会场	阿拉善	270,323
6	山东省广播电视总台	济南	245,587
7	湖南省广电中心	长沙	209,195
8	重庆国际博览中心	重庆	184,649
9	上海世博会博物馆	上海	170,483
10	深圳国际会展中心	深圳	141,074

数据来源：巨量算数，2020.10.1-2020.10.8
备注：POI繁荣度得分根据SIRFA模型计算，SIRFA模型为巨量引擎基于抖音短视频数据，通过对各地区的线上传播度、影响度、推荐度、好感度及吸引度建立的模型。

行中景点：热爱梦幻乐园，也爱千古名胜

景点类POI繁荣度得分TOP榜

排名	POI	所属地	POI繁荣度得分
1	上海迪士尼度假区	上海	1,182,123
2	外滩	上海	1,049,915
3	辛玛王国主题公园	石家庄	731,825
4	广州塔	广州	707,769
5	杭州西湖风景名胜区	杭州	686,468
6	凤凰古城	湘西	484,421
7	阿拉善英雄会沙漠地质公园	阿拉善	413,140
8	横店影视城清明上河图景区	金华	354,315
9	西安钟楼	西安	322,303
10	老君山风景名胜区	洛阳	288,843

数据来源：巨量算数，2020.10.1-2020.10.8
备注：POI繁荣度得分根据SIRFA模型计算，SIRFA模型为巨量引擎基于抖音短视频数据，通过对各地区的线上传播度、影响度、推荐度、好感度及吸引度建立的模型。

行中酒店：网红酒店拍照打卡成风尚

酒店类POI繁荣度得分TOP榜

排名	POI	所属地	POI繁荣度得分
1	天禧宴会酒店（淄博）	淄博	1,234,822
2	曲水兰亭度假酒店	北京	706,321
3	上海和平饭店	上海	576,304
4	哈尔滨JW万豪酒店	哈尔滨	343,942
5	水邑澳洲酒店	菏泽	273,273
6	朝阳国际酒店	北京	243,820
7	北京三里屯CHAO	北京	240,508
8	三亚海棠湾君悦酒店	三亚	204,235
9	中山国际酒店	广州	184,274
10	天津中心唐拉雅秀酒店	天津	172,552

数据来源：巨量算数，2020.10.1-2020.10.8
备注：POI繁荣度得分根据SIRFA模型计算，SIRFA模型为巨量引擎基于抖音短视频数据，通过对各地区的线上传播度、影响度、推荐度、好感度及吸引度建立的模型。

行中美味：美食配美景，特色餐饮为旅行加料

餐饮类POI繁荣度得分TOP榜

排名	POI	所属地	POI繁荣度得分
1	喇叭哥麻辣烫中街旗舰店	沈阳	1,904,214
2	锦府盐帮（望京丽都店）	北京	1,228,323
3	麂木音乐餐酒吧	成都	1,160,327
4	宇通客家食府	河源	946,136
5	香半城串店	沈阳	944,279
6	火凤祥现货火锅(高新万达店)	济南	849,351
7	合盛肉坊	鞍山	693,412
8	天顺源肉品	哈尔滨	680,834
9	一魂烧肉俱乐部(晶融汇店)	成都	679,129
10	卤校长老火锅	重庆	581,438

数据来源：巨量算数，2020.10.1-2020.10.8
备注：POI繁荣度得分根据SIRFA模型计算，SIRFA模型为巨量引擎基于抖音短视频数据，通过对各地区的线上传播度、影响度、推荐度、好感度及吸引度建立的模型。

声明

本报告由巨量算数制作。报告中文字、数据等受中国知识产权法等法律保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归巨量引擎所有。

巨量算数对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。在任何情况下，本报告仅供读者参考。

如果您对报告中的内容存在异议，可通过addata@bytedance.com联系我们。

巨量算数依托巨量引擎的庞大数据基础，致力于用数据、洞察和量化指标构建更强大的营销策略，提供权威的用户/行业/媒体/内容/广告洞察，强化数据服务能力，用数据驱动营销价值，提升商业影响力。

未经允许，不得对报告进行加工和改造。欢迎转载或引用。如有转载或引用，请及时与我们联系，并注明出处【巨量算数】。

扫码关注「巨量算数」公众号

— 查看更多行业报告 —

THANKS

巨量引擎
激发生意新可能