



头豹
LeadLeo

2024年 治疗设备行业词条报告

头豹分类/制造业/专用设备制造业/医疗设备制造/治疗类医疗设备制造、港股分类法/消费品制造/医疗保健

治疗设备：人工智能、机器人技术与生物材料融合创新报告 头豹词条报告系列



何婉怡 · 头豹分析师

2025-06-24

未经平台授权，禁止转载

行业分类： 制造业/治疗类医疗设备制造 消费品制造/医疗保健

摘要 医疗设备包括用于诊断、监测和治疗的仪器、设备、器具、材料及相关软件，既有专业医疗设备，也包括家用医疗设备。2017年，《医疗器械临床试验机构条件和备案管理办法》颁布，规定符合医疗器械临床试验质量管理规范要求且具备开展临床试验能力的医疗器械临床试验机构需实行备案管理。自2018年实施该政策以来，医疗器械临床试验机构备案数量持续增长。据国家药监局统计数据，截至2023年底，医疗器械临床试验机构备案数量达到1,340家，与2022年相比增加13.8%。

行业定义

医疗设备包括用于诊断、监测和治疗的仪器、设备、器具、材料及相关软件，既有专业医疗设备，也包括家用医疗设备。行业的主要产品包括影像学设备、监护设备、诊断设备和治疗设备等。影像学设备如MRI、CT和超声波设备在临床诊断中起到至关重要的作用。监护设备用于对患者生命体征的实时监测，提高了急救和重症监护的效率。诊断设备如实验室检测仪器、血糖仪等，极大地方便了慢性病管理和疾病早期筛查。而治疗设备则包括手术器械和康复设备，直接影响患者的治疗效果和恢复过程。

其中，**治疗设备是指在医疗过程中，用于执行手术操作、辅助治疗以及促进患者康复的各种器械和设备的总称。**

行业分类

治疗设备的分类方法主要基于其功能、用途以及技术特性。

按照应用分类。

治疗设备根据是否依赖外部能源驱动，可分为有源治疗设备和无源治疗设备两大类。

有源治疗设备

有源治疗设备是指需要依靠电能、气源或其他外部能源（如电池、电源适配器等）来运行并实现其预期功能的医疗器械。这类设备通常包含电子电路、传感器、执行器等复杂组件，能够主动采集、处理、传输医疗信息或输出治疗效果。

无源治疗设备

无源治疗设备是指不依赖外部能源，而是通过自身物理特性（如机械结构、材料性能）或化学作用（如药物缓释）实现治疗或辅助功能的医疗器械。

行业特征

治疗设备的行业特征包括国产化进程加快、政策逐渐完善、研发投入不断增加。

1 国产化进程加快

治疗与生命支持设备领域如呼吸麻醉设备、体外除颤设备和监护设备的国产化进程显著加快。如**国产呼吸机和麻醉剂**虽然市场占有率尚不足50%，但连续三年呈现增长态势。而在心肺复苏、体外除颤等领域，国产设备的市场占比已达73%。此外，监护设备和心电图机的国产化率亦超过70%。

2 政策逐渐完善

2017年，《医疗器械临床试验机构条件和备案管理办法》颁布，规定符合医疗器械临床试验质量管理规范要求且具备开展临床试验能力的医疗器械临床试验机构需实行备案管理。自2018年实施该政策以来，医疗器械临床试验机构备案数量持续增长。据国家药监局统计数据，截至2023年底，医疗器械临床试验机构备案数量达到1,340家，与2022年相比增加13.8%。

3 研发投入不断增加

截至2023年12月31日，在中国境内上市的医疗器械企业市值排名前20的研发投入金额总值为111.8亿元，相较于2022年的97.3亿元上升14.9%。随着国产医疗器械企业持续扩大研发投入，治疗设备作为医疗器械的分支，治疗设备企业创新活力不断释放，持续突破医疗器械技术难点，驱动行业快速增长。

发展历程

治疗设备行业特别是高频治疗设备行业在经历了初步探索、快速发展与普及以及现代化、多样化与创新发展等阶段后，已经取得了显著的进步和成就。如今，随着康复医疗和医疗美容等领域的快速发展，现代化、多样化的治疗设备不仅满足了不同患者的治疗需求，还极大地提高了医疗服务的水平和质量。高端治疗设备如手术机器人的应用，更是显著提升了手术治疗的精确性和安全性，推动了医疗器械行业的创新与升级。



萌芽期 · 1950-01-01~1978-01-01

1950-1957年经国内原有专家和苏联援华专家的努力，在国家卫生部的支持领导下，物理治疗学科逐步蓬勃地发展； 50年代后期，超声诊断医学发展，初起时有相当一部分工作在理疗科开展。1961年10月在理疗学会筹委会中成立超声诊断学组，组长为郭万学。学组在北京召开了第一次全国性超声诊断学术交流会； 1963年卫生部成立了理疗、疗养、体疗专题小组，研究制定我国本学科发展的十二年规划；

在中国，物理治疗学科的发展始于20世纪中期。在国家卫生部的支持和带领下，原有专家逐步推动了物理治疗学科的发展。随着物理治疗学科的发展，高频治疗设备开始被应用于各器官组织的治疗或辅助治疗，以达到促进血液循环、消炎、镇痛等效果。



启动期 · 1978-01-01~2000-01-01

1978年，中华医学会理疗学会成立，促进了物理治疗领域的学术交流和技术进步； 1978年至1984年，全国学术氛围活跃，出现了许多新的物理治疗和诊断技术； 1984年至1989年，中国取得了高频电高热治疗恶性肿瘤的成功经验； 1990年代初，中国自行设计并批量生产了多种微波热疗机和射频热疗机；

这些事件推动了物理治疗技术的快速发展和普及，提高了恶性肿瘤等疾病的治疗效果；治疗设备行业的快速扩张和市场竞争的加剧也促进了相关技术的不断创新和升级。



高速发展期 · 2000-01-01~2025-01-01

2000年代初，随着电子技术和医疗技术的不断进步，治疗设备开始向现代化、多样化方向发展。高频治疗设备逐渐普及，并出现了多种类型； 2010年代至2020年代，随着人工智能、机器人等技术的不断发展，手术机器人等高端治疗设备开始应用于临床，提高了手术治疗的精确性和安全性； 2023年，国家医保局发布《关于做好基本医疗保险医用耗材支付管理有关工作的通知》，推动医用耗材分类和编码统一，明确医用耗材医保支付范围，为治疗设备行业的支付管理打下了基础。同时，国家发改委鼓励创新医疗器械上市，推动了产业高质量发展； 2024年，国产医疗器械不断创新，如四川大学王云兵教授团队与乐普心泰生物制药有限公司合作生产的生

物可降解卵圆孔封堵器成为全球首款此类产品；联影医疗自主研发的智慧仿生空中机器人DSA成为全球业界首款此类设备。这些创新成果在“2024年度医药科技十大创新案例”中得到了认可；

随着康复医疗和医疗美容等领域的快速发展，现代化、多样化的治疗设备不仅满足了不同患者的治疗需求，还极大地提高了医疗服务的水平和质量。高端治疗设备如手术机器人的应用，更是显著提升了手术治疗的精确性和安全性，推动了医疗器械行业的创新与升级。此外，国家政策的支持为治疗设备行业的发展提供了坚实保障，有力促进了该产业的持续健康发展。

产业链分析

治疗设备产业链的发展现状

行业产业链上游为原材料和零部件的供应，主要原材料包括：医用高分子材料、医用金属材料和生产设备等；中游为治疗设备的研发、制造和销售环节；下游为应用环节，包括医疗机构、康复中心、经销商等终端用户。

治疗设备行业产业链主要有以下核心研究观点：

医疗器械CRO服务内容向治疗设备行业上下游延伸，助力企业快速发展。

医疗器械CRO服务内容向产业链上游延伸，帮助医疗器械企业设计实验室解决方案、搭建研发实验体系，**协助医疗机构进行临床机构备案，为医疗器械企业提供科学仪器、实验动物、生物试剂及材料等，提高医疗器械CRO在产业链中的地位及价值。**另外，2018年起，国家药品监督管理局启动医疗器械注册人制度试点工作，提出符合条件的医疗器械注册申请人可单独申请注册证，可委托具备相应条件的企业生产，实现产品注册和生产许可的“松绑”。医疗器械注册人制度试点工作在22个省、自治区、直辖市成功开展，推动医疗器械企业加速研发创新，提升医疗器械CRO服务需求。国务院印发的《医疗器械监督管理条例》于2021年正式实施，注册人制度全面落实，进一步推动医疗器械CRO服务内容向产业链下游拓展，提供产品设计及生产、产品追踪、产品上市后销售推广等创新服务。

医疗器械标准化工作的持续推进，驱动产业链规范化发展。

近年来，国家药监局每年组织修订100项左右的医疗器械标准，对重大基础性标准、通用性标准、高风险产品标准、战略新兴产业相关领域标准优先立项。**截至2024年3月28日，有效医疗器械标准共1,975项，其中国家标准269项（强制性标准93项，推荐性标准176项），行业标准1,706项（强制性标准178项，推荐性标准1,528项）。**医疗器械标准化工作的持续推进，对医疗器械CRO的高质量与健康发展起到了积极推动作用。

产业链上游环节分析

生产制造端

原材料和零部件的供应

上游厂商

- 威高集团有限公司
- 路博润管理（上海）有限公司
- 康莱德国际环保植被（北京）有限公司
- 江西三鑫医疗科技股份有限公司
- borealis
- 百博金属材料（深圳）有限公司
- 云南省贵金属新材料控股集团股份有限公司
- 沈阳中核舰航特材科技有限公司
- ABB Group
- 大族激光科技产业集团股份有限公司

上游分析

模式动物被用作新型治疗手段的发现与验证过程中不可或缺的部分，应用于临床前各个阶段。

治疗设备上市需经历检验检测、临床动物实验、临床试验、注册申报等环节，其中检验检测是医疗器械全生命周期中的关键环节之一，涉及生物学评价、微生物与感染控制、电气安全与电器兼容、临床前动物实验等多种实验室技术。数据显示，2019-2023年，中国模式动物市场规模由26亿元增加至57亿元，啮齿类实验动物是其中最为重要的细分类别，市场规模呈现高速增长态势。**其中代表企业药康生物2023年商品化小鼠模型销售收入达3.7亿元，同比增长13.6%；模型定制业务收入3,478.1万元，同比增长49.4%，表明模式动物行业快速增长态势，助推中游治疗设备行业快速发展。**

医疗器械临床试验机构规范化、专业化管理，为医疗器械全行业发展创造良好环境。

2017年，《医疗器械临床试验机构条件和备案管理办法》颁布，规定符合医疗器械临床试验质量管理规范要求且具备开展临床试验能力的医疗器械临床试验机构需实行备案管理。自2018年实施该政策以来，医疗器械临床试验机构备案数量持续增长。**据国家药监局统计数据，截至2023年底，医疗器械临床试验机构备案数量达到1,340家，与2022年相比增加13.8%；全年开展27个品种的临床试验产品真实性核查，31个品种的临床试验监督抽查，较2022年数量加倍。**作为医疗器械上游环节，专业化及规范化的临床试验机构将持续提高医疗器械临床试验质量，为医疗器械全行业发展创造良好环境。

中 产业链中游环节分析

品牌端

治疗设备的研发、制造和销售环节

中游厂商

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	上海微创医疗器械（集团）有限公司	武汉亚格光电技术股份有限公司	江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
北京天智航医疗科技股份有限公司	先健科技（深圳）有限公司	武汉楚天激光（集团）股份有限公司	北京先瑞达医疗科技有限公司
上海百心安生物技术股份有限公司	杭州启明医疗器械股份有限公司		

中游分析

治疗设备国产化进程显著加快。

治疗与生命支持设备领域如呼吸麻醉设备、体外除颤设备和监护设备的国产化进程显著加快。**如国产呼吸机和麻醉剂虽然市场占有率尚不足50%，但连续三年呈现增长态势。而在心肺复苏、体外除颤等领域，国产设备的市场占比已达73%。此外，监护设备和心电图机的国产化率亦超过70%。**代表企业如迈瑞医疗在体外除颤、麻醉机、监护设备等多个领域的市占率位居国内领先地位，与海外品牌展开竞争。

多种治疗设备集采落地，驱动行业发展。

多款治疗设备的集采落地，带量采购全国覆盖，驱动行业发展。以冠脉支架为例，冠脉支架在集采前价格处于国际上较高水平，2020年11月5日，第一轮国采结果出炉，27进10差额中选，拟中选产品平均降幅92.5%，集采后支架价格从均价1.3万元下降至700元。2022年11月29日，接续采购结果落地，申报价格不高于最高有效申报价即可中选，不差额淘汰成为最大亮点，因此中选产品价格平均上涨25.3%，**体现了集采温和化的趋势。同时，首年采购需求总量约为186.5万个，相比首次集采的107万个，同比增长73.5%，共计3,696家医疗机构参加，比2020年首次集采时多了1288家。**国产品牌份额进一步提高，由2020年的68.7%提高至70.4%。

下 产业链下游环节分析

渠道端及终端客户

应用环节，包括医疗机构、康复中心、经销商等终端用户

渠道端

北京协和医学院

复旦大学附属华山医院

中山大学附属第一医院

上海交通大学医学院附属瑞金医院

四川大学华西第二医院（四川大学华西妇产儿童医院）

浙江大学医学院附属第一医院（浙江省第一医院）

广州医科大学附属第一医院（广州呼吸中心）

国药控股股份有限公司

华润医药控股有限公司

九州通医药集团股份有限公司

下游分析

经销商数量众多，服务平台商可为经销商提供全国性采购渠道。

中国医疗器械经销商分散且数量众多，医械供应链服务可为经销商提供全国性的一站式采购渠道。根据国家药监局，**截至2024年3月31日，全国医疗器械网络销售的备案数量已达28万余个，相较去年增长率达20.4%；而医疗器械网络交易服务第三方平台已达864家，较去年增长了近150家。**经销商数量稳定增长为产品流向下游提供稳定支持。

终端手术量稳定增长推动中游产业发展。

产业链下游涉及手术种类多样，随着中国诊疗率的上升及老龄化进程的加速，下游端手术量稳定增长。以冠脉介入为例，**中国大陆地区PCI手术量从2018年的91.5万台增加至2023年的163.6万台，其中2023年同比增长26.4%，2018-2023年复合增速达12.3%。**PCI病例临床诊断方面，**相较2022年，疾病诊断比例接近，不稳定型心绞痛占比最高，为44.7%；ST段抬高型心肌梗死占比为20.5%；稳定型心绞痛为16%；非ST段抬高型心肌梗死为12.1%；可疑心绞痛和无症状心肌缺血分别占比4.3%和2.3%。**随着国民医疗支付的能力和意愿增强，医学界对PCI临床价值认知和重视程度的提升，中国PCI手术量预计将保持快速增长。

行业规模

治疗设备行业市场规模历史变化的原因如下：

中国医疗器械首次注册申报受理数量及获批数量持续增加，优质医疗器械产品不断走向市场，治疗设备作为细分产业市场规模不断扩大。

随着中国医疗器械注册法规的逐步完善及政策对医疗器械自主创新及国产化的推动，中国医疗器械注册数量总体呈上升趋势。**根据国家药监局统计数据，2023年，国家药监局依职责共受理医疗器械首次注册、延续注册和变更注册申请共计13,260项，与2022年相比增加25.4%。其中首次注册申请3,559项，占全部医疗器械注册申请的27%；延续注册申请4,676项，占全部医疗器械注册申请的35%；变更注册申请5,025项，占全部医疗器械注册申请的38%。**随着中国医疗器械种类日渐繁多，产品技术持续更新优化，优质医疗器械产品不断走向市场，治疗设备作为医疗器械的细分产业，市场规模不断扩大。

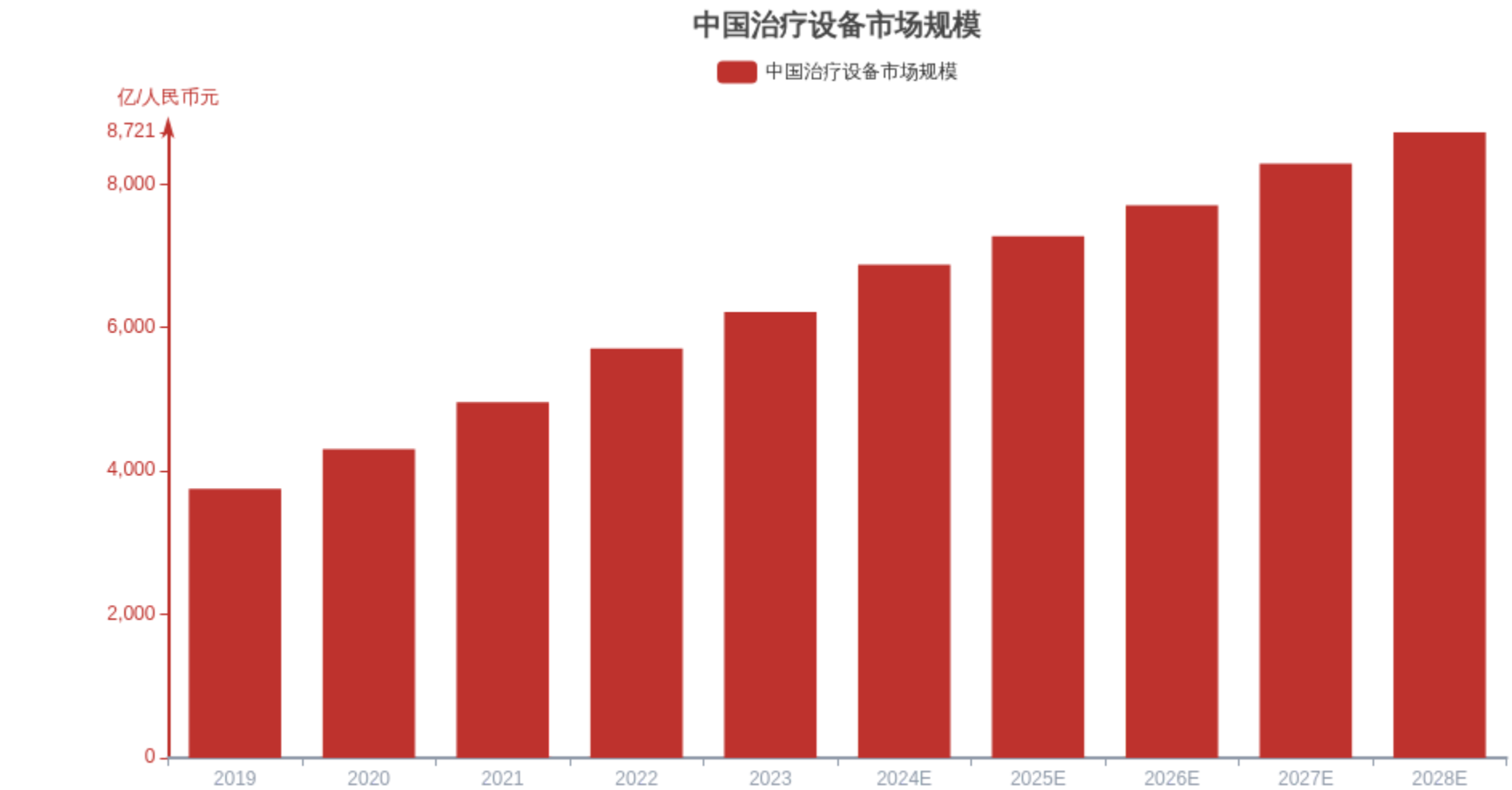
治疗设备行业市场规模未来变化的原因主要包括：

随着AI等新兴技术的渗透应用于各类治疗设备，将驱动治疗设备行业进一步发展。

AI医疗器械已应用于癌症领域、肺结节检测、肺部术前规划、感染性疾病、肺炎诊断、结核病诊断、脑卒中诊断、冠心病诊断和骨折诊断等领域，布局领域范围广，市场前景大。另外，**2023年11月，数坤科技全球首创肝脏MR智慧影像产品获批三类证，是全球首创且目前唯一的肝脏MRI领导者产品，**未来随着企业研发技术的深入及监管部门相关政策的进一步完善，AI医疗器械将推出更多智慧化产品，渗透于治疗设备产业，将进一步驱动行业发展。

规模预测

治疗设备行业规模



数据来源: 奇致激光，微创机器人

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《医疗器械临床试验质量管理规范》（新修订）	国家药监局、国家卫健委	2022-05-01	9
政策内容	《规范》涵盖医疗器械临床试验全过程，包括医疗器械临床试验的方案设计、实施、监查、稽查、检查以及数据的采集、记录、保存、分析，总结和报告等。			
政策解读	对医疗器械生产企业提出具体监管要求，加强了对医疗器械临床试验的管理。该政策使医疗器械生产企业对医疗器械CRO企业有了更大的需求，推动医疗器械CRO服务范围的拓展和服务内容的规范化。			
政策性质	规范性			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国家药监局关于印发医疗器械经营质量管理规范现场检查指导原则的通知》	国家药监局	2024-07-01	6
政策内容	本《指导原则》适用于药品监督管理部门依据《规范》，对医疗器械经营企业经营许可（含变更和延续）现场核查，或者经营备案后的现场检查，以及其他各类监督检查。检查过程中，医疗器械经营企业可以根据其经营方式、经营范围、经营品种等特点，确定合理缺项项目，并书面说明理由，由药品监督管理部门的检查组予以确认。			
政策解读	《国家药监局关于印发医疗器械经营质量管理规范现场检查指导原则的通知》是对新修订的医疗器械经营质量管理规范的实施提供现场检查指导，旨在通过明确的检查标准和程序，加强医疗器械经营企业的质量监管，确保医疗器械产品的安全性和有效性，保障公众健康权益。			
政策性质	规范性			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国家药监局综合司关于印发2024年医疗器械行业标准制修订计划项目的通知》	国家药监局	2024-04-01	5
政策内容	国家药监局为贯彻国务院办公厅的相关实施意见和“十四五”规划要求，组织开展了2024年医疗器械行业标准制修订项目遴选工作，并确定了98项医疗器械行业标准制修订计划项目，要求各相关单位按要求开展标准制修订工作。			
政策解读	该通知的发布体现了国家对医疗器械行业标准的重视，通过制修订行业标准，可以进一步提升医疗器械的质量和安全性，推动行业的高质量发展，同时也有助于加强药品监管能力建设，保障公众的健康权益。			
政策性质	指导性			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于进一步促进医疗器械标准化工作高质量发展的意见》	国家药品监督管理局 国家标准化管理委员会	2021-03-01	6
政策内容	要求到2025年建成适应全生命周期管理的医疗器械标准体系，加强基础通用、有源、无源医疗器械及体外诊断试剂标准研制，推进急需标准快速制定，优化标准制修订机制，加快标准更新，并强化标准实施与监督，加强组织体系建设，以高标准夯实监管和产业基础。			
政策解读	该意见旨在通过完善医疗器械标准体系、加强标准研制、推进急需标准快速制定、优化标准制修订工作机制、加快标准更新速度、落实企业主体责任、强化标准实施、健全标准实施反馈协调机制以及加强组织体系建设等多项措施，全面提升医疗器械标准的质量和水平，以高标准推动医疗器械产业的高质量发展，更好地保障人民群众的身体健康和生命安全。			
政策性质	鼓励性			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于发布医疗机构临床急需医疗器械临时进口使用管理要求的公告》	国家药监局 国家卫生健康委	2024-06-01	4
政策内容	为满足患者临床急需，允许三级甲等医院临时进口国外已上市但国内未上市的二、三类医疗器械（不含大型医用设备）。医疗机构需负责临床使用管理，并与经营企业、境外制造商或代理人合作，确保进口器械的安全性和有效性，同时遵循相关申请、审批及监管流程。			
政策解读	该公告旨在规范医疗机构临床急需医疗器械的临时进口使用管理，确保在特殊情况下患者能够及时获得必要的医疗器械治疗。政策明确了适用范围、医疗机构要求以及申请审批流程，同时强调了医疗机构、经营企业和境外制造商或代理人的责任。该政策的出台将提升临床急需医疗器械的可及性，为患者带来新的希望，并推动医疗器械行业的健康发展。			
政策性质	规范性			

竞争格局

治疗设备竞争格局概况

治疗设备行业呈现以下梯队情况：第一梯队有迈瑞医疗等；第二梯队有鱼跃医疗、微创医疗等；第三梯队有奇致激光、亚格光电等。

治疗设备行业竞争格局的历史原因

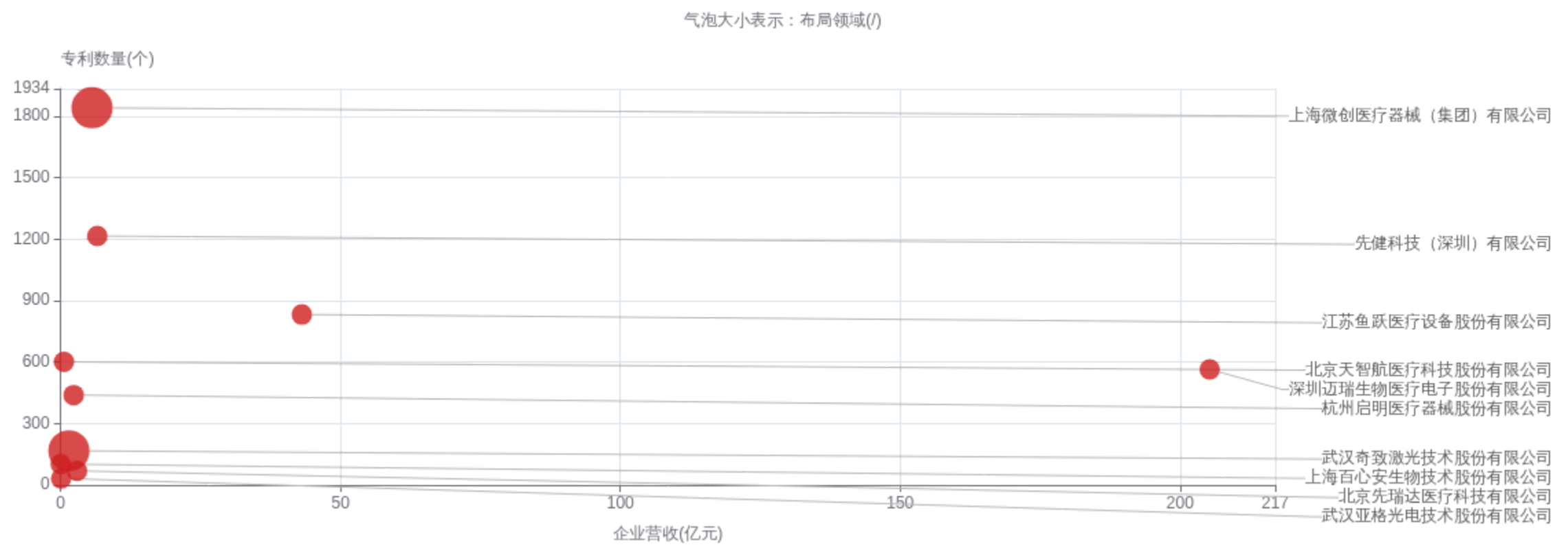
国产治疗设备企业研发投入不断增加，激发企业创新活力。

截至2023年12月31日，在中国境内上市的医疗器械企业市值排名前20的研发投入金额总值为111.8亿元，相较于2022年的97.3亿元上升14.9%。随着国产医疗器械企业持续扩大研发投入，治疗设备作为医疗器械的分支，治疗设备企业创新活力不断释放，持续突破医疗器械技术难点，国产治疗设备企业逐渐转攻创新医疗器械领域，在自主创新及国产替代浪潮下，中国医疗器械行业快速发展，市场竞争加剧。

治疗设备行业竞争格局未来变化原因

未来随着多样化的产品推出，市场竞争将更加激烈。

目前医疗器械市场中部分产品已植入人工智能系统，通过AI协助治疗设备的精准度，且随着肿瘤治疗的普及度增加，肿瘤治疗设备产品也逐步完善。如2024年11月，**由中广核核技术发展股份有限公司投资建设的国内首座商用多室质子治疗设备生产基地迎来首台设备下线，正式具备运往成都医投华西国际肿瘤治疗中心医院安装调试的条件。**中广核质子治疗设备配备首台国产360°旋转机架，拥有30厘米*40厘米全球最大照射野和全球最小束斑尺寸，可在不移动治疗床的情况下，灵活调整角度精准照射患者肿瘤部位，有效减少照射野衔接，在鼻咽部、头颈部、腹盆腔等肿瘤的治疗上优势明显，单间治疗室患者治疗数量最高可达每年500人次。质子治疗中心还可视实际需求灵活拓展治疗室，能有效降低初始成本。未来随着更多多样化产品的获批上市，将鼓励企业创新研发，市场竞争也愈加激烈。



上市公司速览

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司（ 300760 ）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	93.7亿元 >	12.1	66.0

微创医疗科学有限公司（ 00853 ）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
85.9亿 >	4.8亿 >	19.2	-

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司（ 002223 ）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	66.6亿元 >	30.2	51.6

北京天智航医疗科技股份有限公司（ 688277 ）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.3亿元 >	58.6	68.8

先健科技公司（ 01302 ）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
109.7亿 >	6.4亿 >	15.2	-

先瑞达医疗科技控股有限公司（ 06669 ）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
74.6亿 >	2.9亿 >	20.3	74.3

上海百心安生物技术股份有限公司（ 02185 ）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
51.8亿 >	141.5万 >	-75.5	-

杭州启明医疗器械股份有限公司（ 02500 ）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
129.6亿 >	2.3亿 >	-9.7	78.8

企业分析

1

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司【300760】

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	121244.1394万人民币
企业总部	深圳市	行业	专用设备制造业
法人	LI XITING	统一社会信用代码	914403007084678371
企业类型	股份有限公司(台港澳与境内合资、上市)	成立时间	917193600000
品牌名称	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	经营范围	生产经营医疗电子仪器及其配套试剂及产品的软件开发（不含国家限制项目）；自产产品售后服务，自有房屋租赁。^从事货物和技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

■ 财务数据分析									
财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
销售现金流/营业收入	1.17	1.22	1.12	1.09	1.11	1.2	1.03	1.14	1.01
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	47.1165	64.5388	53.9138	29.819	27.374	30.0723	29.2233	31.5457	30.4421
营业总收入同比增长(%)	2.2639	12.7118	23.7172	23.0858	20.3778	26.9984	20.1834	20.1668	15.0376
归属净利润同比增长(%)	-33.0809	75.8977	61.776	43.6467	25.8497	42.2384	20.1854	20.0664	20.5581
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	58.0542	44.6401	39.4503	39.2012	35.2309	27.6901	23.7171	26.3855	30.699
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	1.3884	1.3112	1.3776	3.3084	3.713	2.6264	2.4724	2.6004	2.6602
每股经营现金流(元)	5.78	2.78	3.02	3.3188	3.884	7.2964	7.4021	10.0138	9.1238
毛利率(%)	62.2156	64.6219	67.0299	66.5725	65.2388	64.9665	65.0065	64.1526	66.1607
流动负债/总负债(%)	86.578	66.5885	80.1121	71.205	71.8648	82.2307	77.4952	79.8163	69.2249
速动比率	0.6649	1.0023	1.1014	2.8976	3.2151	2.1965	2.0593	2.2584	2.2664
摊薄总资产收益率(%)	6.9811	12.7259	18.9782	20.6608	19.8251	22.5977	22.4173	22.6539	24.4566
营业总收入滚动环比增长(%)	/	/	-1.4213	0.0612	0.0634	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	-15.7869	-23.408	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	10	28	47	42.16	27.91	32.29	31.92	33.38	33.64
基本每股收益(元)	0.98	1.74	2.37	3.34	3.85	5.4765	6.5868	7.9402	9.5586
净利率(%)	11.7371	17.8502	23.2794	27.0897	28.2968	31.6734	31.6746	31.65	33.1457
总资产周转率(次)	0.5948	0.7129	0.8152	0.7627	0.7006	0.7135	0.7077	0.7158	0.7379
归属净利润滚动环比增长(%)	/	/	-24.4993	-19.7426	-22.4736	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	0.7506	2.461	2.3625	6.7215	6.7215	6.7061	6.7061	6.1932	5.8483
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	114.2313	114.5075	126.9662	127.8863	123.9669	141.8607	144.648	125.5143	121.8728
营业总收入(元)	8013109700	9031723200	11173795364	13753357469	16555991314	21025846389	25269580818	30365643811	34931900884
每股未分配利润(元)	15.8796	0.274	2.1818	4.2326	7.0738	11.0423	15.1242	19.5974	20.3559
稀释每股收益(元)	0.98	1.74	2.37	3.34	3.85	5.4765	6.5868	7.9369	9.5577
归属净利润(元)	909879600	1734433000	2589154751	3719236169	4680646750	6657676062	8001553606	9607174094	11582226085
扣非每股收益(元)	1.45	1.79	2.36	3.31	3.8	/	/	/	/
毛利润（元）	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	5.78	2.78	3.02	3.3188	3.884	7.2964	7.4021	10.0138	9.1238

公司竞争优势

竞争优势

迈瑞医疗，成立于1991年深圳，是一家全球领先的医疗器械企业，拥有十大研发中心和遍布全球的分支机构，专注于生命信息与支持、体外诊断、医学影像三大领域产品的研发、制造、营销及服务，产品覆盖监护仪、呼吸机、超声诊断系统等，广泛应用于全球190多个国家和地区，展现了强大的创新能力和市场竞争力。

公司官网

2 上海微创医疗器械（集团）有限公司

公司信息			
企业状态	存续	注册资本	35000万美元
企业总部	上海市	行业	专用设备制造业
法人	蒋磊	统一社会信用代码	91310000607389788T
企业类型	有限责任公司(外商合资)	成立时间	895161600000
品牌名称	上海微创医疗器械（集团）有限公司	经营范围	许可项目：第二类医疗器械生产；第三类医疗器械生产；第三类医疗器械经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：第一类医疗器械生产；第一类医疗器械经营；第二类医疗器械经营；销售自产产品，并提供售后服务；转让自研技术，并提供相关技术服务、技术咨询；商务信息咨询（金融信息除外）；医疗科技（人体干细胞、基因诊断与治疗技术开发和应用除外）领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；贸易经纪；会议及展览服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）



公司竞争优势

▪ 竞争优势

微创医疗科学有限公司（简称微创医疗）是一家起源于1998年的中国领先的创新型高端医疗器械集团，总部位于上海张江科学城，拥有全球化的研发、生产、营销和服务网络，致力于提供能延长和重塑生命的普惠化真善美方案，其已上市产品覆盖心血管、神经科学、外科及医疗机器人等多个医疗领域，并在国内外市场上取得了显著成就。

公司官网

3 武汉亚格光电技术股份有限公司【839613】

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	2374.4万人民币
企业总部	武汉市	行业	专业技术服务业
法人	张家荣	统一社会信用代码	91420100764642732E
企业类型	股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)	成立时间	1094140800000
品牌名称	武汉亚格光电技术股份有限公司	经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；第一类医疗器械生产；模具制造；电子元器件与机电组件设备制造；电子专用设备制造；计算机软硬件及外围设备制造；非居住房地产租赁；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；机械电气设备制造；机械电气设备销售；塑料制品制造；塑料制品销售；机械设备租赁；光电子器件销售；文化、办公用设备制造；通用设备制造（不含特种设备制造）；生态环境监测及检测仪器仪表制造；专用设备制造（不含许可类专业设备制造）；模具销售；租赁服务（不含许可类租赁服务）；特种设备出租；第二类医疗器械租赁；第一类医疗器械租赁；环境保护专用设备制造；电子（气）物理设备及其他电子设备制造；集成电路设计；电子产品销售；电工机械专用设备制造；教学专用仪器制造；教学专用仪器销售；货物进出口；技术进出口；软件开发；国内贸易代理；软件销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：卫生用品和一次性使用医疗用品生产；用于传染病防治的消毒产品生产；消毒器械生产；第二类医疗器械生产；第三类医疗器械生产；第三类医疗器械经营；第三类医疗器械租赁；医疗器械互联网信息服务；消毒器械销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

■ 财务数据分析									
财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
销售现金流/营业收入	1.01	1.16	1.05	1	1.15	1.22	1.18	1.14	1.12
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	69.8559	20.443	14.0025	17.7162	22.1648	22.9576	19.8015	22.1906	21.4033
营业总收入同比增长(%)	92.481	23.7563	7.2271	4.3041	0.2332	-30.6289	23.2686	-4.2409	-14.9069
归属净利润同比增长(%)	141.562	374.9226	55.4484	-28.1779	3.1991	20.844	-2.9272	-22.3534	-69.7621
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	34.881	46.1627	61.9323	/	103.0721	127.3074	99.898	89.7054	86.0176
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	0.6247	2.1824	3.8174	3.0049	3.9429	2.543	2.9888	2.687	2.6632
每股经营现金流(元)	0.22	0.1626	0.1912	0.1433	0.3862	0.2712	0.426	0.2735	0.0257
毛利率(%)	45.0148	47.7004	57.956	55.4243	61.7394	65.2535	63.5684	57.9427	64.2272
流动负债/总负债(%)	100	100	100	100	59.899	98.1638	97.9407	99.419	99.8532
速动比率	0.3212	1.1426	2.3369	2.0657	2.9463	1.9061	2.0814	2.0364	1.7737
摊薄总资产收益率(%)	3.0125	14.4484	20.8935	12.8828	11.9462	13.3971	12.7035	10.0151	3.1946
营业总收入滚动环比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	10.42	35.42	25.16	15.5	15.09	17.3	16.16	12.68	4.14
基本每股收益(元)	/	0.29	0.45	0.2	0.21	0.25	0.24	0.19	0.06
净利率(%)	4.1685	16.1152	23.3625	16.087	16.563	28.8527	22.7212	18.4236	6.5482
总资产周转率(次)	0.7227	0.8966	0.8943	0.8008	0.7213	0.4643	0.5591	0.5436	0.4879
归属净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	/	0.2144	0.2144	0.134	0.134	0.134	0.134	0.134	0.134
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	213.4851	152.9637	188.7485	168.3895	167.1076	282.0432	275.9044	251.6954	341.783
营业总收入(元)	21319713.77	26384492.8	28291329.13	29509014.85	29577832.4	20518468.57	25292838.84	24220188.02	20609706.15
每股未分配利润(元)	/	0.3334	0.7343	0.1798	0.1972	0.2536	0.2609	0.1793	0.0517
稀释每股收益(元)	/	/	/	/	/	/	0.24	0.19	0.06
归属净利润(元)	895287.75	4251923.75	6609548.28	4747119.42	4898983.83	5920126.71	5746835.09	4462224.62	1349558.64
扣非每股收益(元)	0.0605	0.29	0.33	0.16	0.19	0.21	/	/	/
毛利润（元）	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.22	0.1626	0.1912	0.1433	0.3862	0.2712	0.426	0.2735	0.0257

公司竞争优势

▪ 竞争优势

亚格光电已形成自主知识产权的YAG激光、半导体激光、LED治疗仪及黑头粉刺气压冲洗等系列治疗仪(机、器)多个品种，广泛应用于医院的内科、外科、耳鼻喉科、口腔科、整形美容科、皮肤科、神经内科、眼科、泌尿科、性病科、康复科等十几个科室疾患治疗中。产品出口包括欧、美、日、韩等发达国家在内的60多个国家和地区，成为世界光电子医疗产品生产行业颇具影响力的知名企业。

公司官网

附录

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、提起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

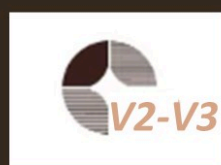
企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
按需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588



头豹
LeadLeo

www.leadleo.com
400-072-5588