志邦家居（603801.SH）

2020 年 10 月 21 日

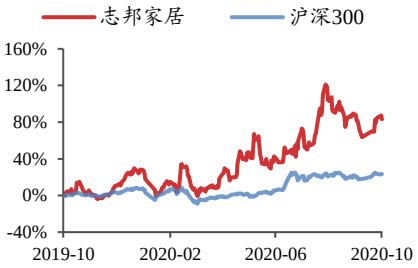
2020Q3 业绩超出市场预期，增长红利仍将持续释放

——公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

日期	2020/10/21
当前股价(元)	34.52
一年最高最低(元)	42.90/18.22
总市值(亿元)	77.09
流通市值(亿元)	75.19
总股本(亿股)	2.23
流通股本(亿股)	2.18
近 3 个月换手率(%)	116.44

股价走势图



数据来源：贝格数据

相关研究报告

《公司首次覆盖报告-深耕厨柜二十余载，衣柜、工程渠道再领新征程》-2020.9.29

吕明（分析师）

lvming@kysec.cn

证书编号：S0790520030002

● **2020Q3 业绩超出市场预期，看好衣柜+大宗双轮驱动，维持“买入”评级**

2020 年前三季度收入 23.7 亿元，同比增长 21.2%，归母净利润 1.98 亿元，同比下降 15.1%，扣非净利润 1.86 亿元，同比下降 8.5%。2020Q3 收入 11.48 亿元，同比增长 41.9%，归母净利润 1.47 亿元，同比增长 19.8%，扣非净利润 1.43 亿元，同比增长 37.4%。由于非经常性损益减少和收入超预期，调整盈利预测，2020-2022 年归母净利润为 3.32/4.46/5.20 亿元（原为 3.48/4.12/4.81 亿元），对应 EPS 为 1.49/2.00/2.33 元，当前股价对应 PE 为 20.8/15.4/13.2 倍，维持“买入”评级。

● **零售端：衣柜品类拓展红利仍在持续，疫情中探索线上渠道，积极赋能终端**

1）我们预计衣柜零售仍是公司业绩超预期的主要贡献来源之一。相较橱柜，公司衣柜仍有较大的下沉空间（2019 年厨柜、衣柜一二级城市收入占比分别为 19%、30%）。因此，全年高于行业均值的净开店计划有望继续带动衣柜零售高速增长。2）公司积极进行线上渠道探索，有效降低了疫情带来的负面影响。公司与腾讯、百度等头部流量平台以及圈层 KOL 合作，通过“U 客”平台软件实现数字化运营，实现线上客户精准导入，并独创“全民经纪人”营销模式快速抢占市场。3）2020 年 2 月-4 月公司给予终端提货价格 10%下浮的优惠。并且疫情间通过承担线上直播费用、总部管理人员积极下基层、数字化升级等形式积极赋能终端。

● **工程端：前瞻性的战略调整迎来收获期，扩品类带来的弹性仍有待释放**

我们预计工程渠道是公司业绩超预期另一主要贡献来源。2017-2018 年，公司前瞻性得对大宗客户结构进行优化。2020 年，公司工程渠道度过调整阵痛期，重回高速和高质量发展阶段。经过优化，公司大宗客户主要以绿地、中南、龙湖等现金流较好的头部地产商为主，回款风险较小的同时工程业务毛利率也领先行业。因此，我们认为相对于竞争对手，公司面对近期地产政策调整时所受的影响相对较小。此外，公司工程渠道采用阿米巴模式，成本管控能力具备优势；工程渠道中衣柜和木门品类的收入占比还很低，未来仍有较大的业绩弹性释放空间。

● **风险提示：**疫情影响加剧，需求回暖不及预期；品类拓展不及预期。

财务摘要和估值指标

指标	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万元)	2,433	2,962	3,713	4,512	5,244
YOY(%)	12.8	21.7	25.4	21.5	16.2
归母净利润(百万元)	273	329	332	446	520
YOY(%)	16.5	20.7	0.7	34.4	16.6
毛利率(%)	36.0	38.5	37.5	37.9	37.9
净利率(%)	11.2	11.1	8.9	9.9	9.9
ROE(%)	14.6	17.1	15.7	18.3	18.5
EPS(摊薄/元)	1.22	1.48	1.49	2.00	2.33
P/E(倍)	25.2	20.9	20.8	15.4	13.2
P/B(倍)	3.7	3.6	3.3	2.8	2.4

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
流动资产	1677	1798	2060	2250	2729
现金	729	527	595	517	731
应收票据及应收账款	249	458	605	810	1020
其他应收款	10	25	11	14	14
预付账款	44	45	66	69	88
存货	154	215	256	313	348
其他流动资产	491	527	527	527	527
非流动资产	1108	1298	1448	1582	1690
长期投资	37	34	30	26	22
固定资产	615	706	884	1039	1151
无形资产	131	136	149	160	172
其他非流动资产	324	422	385	358	345
资产总计	2785	3095	3508	3832	4419
流动负债	879	1116	1344	1340	1556
短期借款	0	11	11	11	11
应付票据及应付账款	377	370	582	567	768
其他流动负债	502	735	752	762	777
非流动负债	33	50	26	26	26
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	33	50	26	26	26
负债合计	912	1166	1370	1366	1582
少数股东权益	0	0	0	0	0
股本	160	223	223	223	223
资本公积	941	879	879	879	879
留存收益	776	966	1184	1441	1737
归属母公司股东权益	1872	1929	2138	2466	2838
负债和股东权益	2785	3095	3508	3832	4419

现金流量表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
经营活动现金流	370	344	451	290	600
净利润	273	329	332	446	520
折旧摊销	73	90	105	134	144
财务费用	-17	-8	-8	-3	2
投资损失	-23	-13	-11	-14	-15
营运资金变动	35	-94	34	-272	-49
其他经营现金流	29	41	-1	-1	-1
投资活动现金流	-480	-248	-243	-253	-236
资本支出	379	334	178	138	112
长期投资	-108	67	4	5	4
其他投资现金流	-209	153	-61	-111	-120
筹资活动现金流	-99	-250	-139	-115	-150
短期借款	0	11	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	0	63	0	0	0
资本公积增加	0	-62	0	0	0
其他筹资现金流	-99	-262	-139	-115	-150
现金净增加额	-208	-153	68	-78	214

利润表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	2433	2962	3713	4512	5244
营业成本	1558	1821	2321	2802	3256
营业税金及附加	22	29	35	42	49
营业费用	334	463	613	713	829
管理费用	141	168	212	255	288
研发费用	92	134	169	199	232
财务费用	-17	-8	-8	-3	2
资产减值损失	11	-5	0	0	1
其他收益	7	37	7	7	7
公允价值变动收益	0	2	1	1	1
投资净收益	23	13	11	14	15
资产处置收益	-0	-0	0	0	0
营业利润	322	385	391	525	610
营业外收入	1	1	3	2	2
营业外支出	4	6	4	4	4
利润总额	320	381	390	522	607
所得税	47	51	58	76	87
净利润	273	329	332	446	520
少数股东损益	0	0	0	0	0
归母净利润	273	329	332	446	520
EBITDA	371	455	478	640	733
EPS(元)	1.22	1.48	1.49	2.00	2.33

主要财务比率	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
成长能力					
营业收入(%)	12.8	21.7	25.4	21.5	16.2
营业利润(%)	15.0	19.6	1.6	34.3	16.2
归属于母公司净利润(%)	16.5	20.7	0.7	34.4	16.6
获利能力					
毛利率(%)	36.0	38.5	37.5	37.9	37.9
净利率(%)	11.2	11.1	8.9	9.9	9.9
ROE(%)	14.6	17.1	15.7	18.3	18.5
ROIC(%)	12.9	15.3	14.1	16.7	17.1
偿债能力					
资产负债率(%)	32.8	37.7	39.1	35.6	35.8
净负债比率(%)	-33.3	-19.9	-21.4	-15.3	-20.9
流动比率	1.9	1.6	1.5	1.7	1.8
速动比率	1.1	1.2	1.1	1.2	1.3
营运能力					
总资产周转率	0.9	1.0	1.1	1.2	1.3
应收账款周转率	249.1	458.0	605.0	810.0	1020.0
应付账款周转率	3.7	4.9	4.9	4.9	4.9
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	1.22	1.48	1.49	2.00	2.33
每股经营现金流(最新摊薄)	1.66	1.54	2.02	1.30	2.69
每股净资产(最新摊薄)	8.38	8.64	9.46	10.93	12.60
估值比率					
P/E	25.2	20.9	20.8	15.4	13.2
P/B	3.7	3.6	3.3	2.8	2.4
EV/EBITDA	16.9	13.6	12.8	9.7	8.2

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。
因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%～20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在－5%～＋5%之间波动；
	减持	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡	预计行业弱于整体市场表现。
备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。		

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海
地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳
地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京
地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安
地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn