燕京啤酒（000729）

公司研究/点评报告

20Q3 销量及业绩实现大幅增长，基本面持续向好

—燕京啤酒（000729）2020 年三季报点评

点评报告/食品饮料　　2020 年 10 月 22 日

一、事件概述

10 月 21 日燕京啤酒发布三季报，公司前三季度实现营业收入 98.65 亿元，同比-4.87%；实现归母净利润 4.82 亿元，同比-24.68%；基本 EPS 为 0.171 元。20Q3 单季度公司实现营业收入 43 亿元，同比+10.02%；实现归母净利润 2.12 亿元，同比+67.28%。

二、分析与判断

➢ Q3 销量增长显著好于行业表现，但 ASP 下滑并未以牺牲利润为代价

从啤酒销量来看，20Q3 单季度公司实现啤酒销量 121.17 万千升，同比+25.1%，主要是：1）公司在营销端积极加码推动销售增长，在品牌和产品年轻化上持续发力；2）6 月北京地区出现疫情反复，7 月动销恢复叠加渠道补库存需求，公司坚持“流通+餐饮”两手抓，把握 Q3 消费复苏红利。**从收入及 ASP 来看，**20Q3 单季度公司延续 20Q2 高景气度，收入同比+10.02%；20Q3 单季度啤酒 ASP 为 3549 元/千升，同比-12.05%，主要是 Q3 行业整体消费相对低迷情况下（Q3 行业产量下滑 6.09%）公司实施积极营销政策、加强买赠促销所致，故营收增速慢于销量增速，但 ASP 的下滑并未以牺牲利润为代价。

➢ 公司系列改革举措持续见效，判断子公司盈利能力显著提升

ASP 下滑无碍毛利率改善明显。20Q3 单季度公司整体销售毛利率同比提高 3.66ppt 至 42.44%，预计主要系：1）销量同比大幅增长使得固定成本得以有效摊薄；2）公司一系列降本增效的改革举措显著发挥效果。**从费用率来看，**20Q3 单季度期间费用率同比下降 0.22ppt 至 27.11%，销售/管理/研发/财务费用率分别为 14.63%/12.13%/0.73%/-0.38%，较同期变化较小。公司在市场端密集发力之时仍能保持良好的费用控制能力。**从净利率来看，**前三季度公司销售净利率为 4.88%，同比-1.28ppt，其中 20Q3 单季度销售净利率为 5.92%，同比+2.61ppt。**而从利润增速来看，20Q3 单季度净利润增速高达 96.93%，归母净利润增速为 67.28%，两个增速指标差距明显，恰恰说明过去拖累公司整体盈利水平的弱势子公司的改善在公司 20Q3 业绩表现中起到极其关键的作用。**

➢ 先前研判持续得到验证，基本面预计将持续向好

公司明确发展目标，坚持收入与利润两手抓。**收入端：**公司开发新品燕京 U8 优化产品结构，培育大单品以期提高啤酒销售吨价，将高市占率转换为实际业绩。在市场营销方面持续推进品牌年轻化，同时 Q2 起持续发力营销推动市场放量增长，销量表现远超行业平均。**利润端：**降本增效举措效果在报表端持续兑现，弱势市场子公司逐步减亏、扭亏，强势市场持续提高盈利能力。**Q3 亮眼的业绩表现再次印证我们先前的研判，我们认为公司基本面的拐点已到，大单品战略实施以及系列降本增效措施起效将持续推动公司未来盈利能力提升。**

三、投资建议

预计 20-22 年公司实现营业收入为 113.98 亿元/123.63 亿元/131.05 亿元，同比-0.6%/+8.5%/+6.0%；实现归属上市公司净利润为 2.75 亿元/4.02 亿元/5.11 亿元，同比+19.9%/46.1%/27.0%，折合 EPS 为 0.10 元/0.14 元/0.18 元，对应 PE 为 81X/56X/44X。当前啤酒板块整体市净率为 4.4 倍，公司仅为 1.7 倍显著低于行业。考虑到深耕优势市场推进产品升级，预计未来公司利润增速将快于行业平均水平。维持“推荐”评级。

四、风险提示

疫情冲击超预期、市场竞争加剧超预期、成本上涨超预期、食品安全风险

推荐　维持评级

当前价格：　7.93 元

交易数据	2020-10-21
近 12 个月最高/最低(元)	8.43/5.47
总股本（百万股）	2,818.54
流通股本（百万股）	2,509.44
流通股比例（%）	89.03
总市值（亿元）	224
流通市值（亿元）	199

该股与沪深 300 走势比较



资料来源：Wind，民生证券研究院

分析师：于杰

执业证号：　S0100519010004

电话：　010-85127513

邮箱：　yujie@mszq.com

研究助理：郝宇新

执业证号：　S0100120070030

电话：　021-60876735

邮箱：　haoyuxin@mszq.com

相关研究

1.燕京啤酒（00729）人事变动点评：人事变动不改公司基本面持续向好趋势

2.燕京啤酒（000729）：Q2 业绩显著改善，基本面拐点基本确立

盈利预测与财务指标

项目/年度	2019	2020E	2021E	2022E
营业收入（百万元）	11,468	11,398	12,363	13,105
增长率（%）	1.1%	-0.6%	8.5%	6.0%
归属母公司股东净利润（百万元）	230	275	402	511
增长率（%）	27.8%	19.9%	46.1%	27.0%
每股收益（元）	0.08	0.10	0.14	0.18
PE（现价）	96.7	81.1	55.5	43.7
PB	1.70	1.67	1.62	1.56

资料来源：公司公告、民生证券研究院

公司财务报表数据预测汇总

利润表（百万元）	2019	2020E	2021E	2022E
营业总收入	11,468	11,398	12,363	13,105
营业成本	6,989	6,896	7,433	7,847
营业税金及附加	1,118	1,111	1,205	1,277
销售费用	1,475	1,425	1,471	1,507
管理费用	1,295	1,311	1,360	1,376
研发费用	201	205	185	183
EBIT	391	451	709	914
财务费用	(27)	(41)	(62)	(77)
资产减值损失	(81)	0	0	0
投资收益	39	39	41	40
营业利润	421	553	809	1,028
营业外收支	1	0	0	0
利润总额	422	554	810	1,029
所得税	158	208	304	386
净利润	263	346	506	643
归属于母公司净利润	230	275	402	511
EBITDA	1,215	1,258	1,494	1,676

资产负债表（百万元）	2019	2020E	2021E	2022E
货币资金	2770	4194	5203	7610
应收账款及票据	245	224	258	270
预付款项	149	151	160	169
存货	3924	3639	4559	4109
其他流动资产	63	63	63	63
流动资产合计	7179	8326	10270	12279
长期股权投资	288	327	368	408
固定资产	9410	9180	8884	8665
无形资产	930	898	859	820
非流动资产合计	10982	9921	8804	7726
资产合计	18160	18247	19073	20005
短期借款	50	50	50	50
应付账款及票据	1043	1047	1123	1183
其他流动负债	0	0	0	0
流动负债合计	4282	4004	4324	4613
长期借款	0	0	0	0
其他长期负债	64	64	64	64
非流动负债合计	64	64	64	64
负债合计	4346	4068	4388	4677
股本	2819	2819	2819	2819
少数股东权益	689	760	863	995
股东权益合计	13814	14179	14685	15328
负债和股东权益合计	18160	18247	19073	20005

主要财务指标	2019	2020E	2021E	2022E
成长能力				
营业收入增长率	1.1%	-0.6%	8.5%	6.0%
EBIT 增长率	5.6%	15.2%	57.3%	28.9%
净利润增长率	27.8%	19.9%	46.1%	27.0%
盈利能力				
毛利率	39.1%	39.5%	39.9%	40.1%
净利润率	2.0%	2.4%	3.3%	3.9%
总资产收益率 ROA	1.3%	1.5%	2.1%	2.6%
净资产收益率 ROE	1.8%	2.1%	2.9%	3.6%
偿债能力				
流动比率	1.7	2.1	2.4	2.7
速动比率	0.8	1.2	1.3	1.8
现金比率	0.6	1.0	1.2	1.6
资产负债率	0.2	0.2	0.2	0.2
经营效率				
应收账款周转天数	7.7	6.8	7.1	7.2
存货周转天数	200.5	197.4	198.5	198.8
总资产周转率	0.6	0.6	0.7	0.7
每股指标（元）				
每股收益	0.1	0.1	0.1	0.2
每股净资产	4.7	4.8	4.9	5.1
每股经营现金流	0.6	0.4	0.2	0.7
每股股利	0.0	0.0	0.0	0.0
估值分析				
PE	96.7	81.1	55.5	43.7
PB	1.70	1.67	1.62	1.56
EV/EBITDA	13.9	12.4	10.2	8.0
股息收益率	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%

现金流量表（百万元）	2019	2020E	2021E	2022E
净利润	263	346	506	643
折旧和摊销	927	808	785	762
营运资金变动	(35)	(1)	(615)	687
经营活动现金流	1,075	1,113	636	2,052
资本开支	616	(313)	(373)	(356)
投资	0	0	0	0
投资活动现金流	(559)	313	373	356
股权募资	0	0	0	0
债务募资	0	0	0	0
筹资活动现金流	(185)	(1)	(1)	(1)
现金净流量	332	1,425	1,008	2,407

资料来源：公司公告、民生证券研究院

分析师与研究助理简介

于杰，北京大学经济学学士、硕士。2011年进入证券行业，现于民生证券研究院负责食品饮料、农业方向研究。

郝宇新，食品饮料行业研究助理，约翰霍普金斯大学金融学硕士。2020年加入民生证券研究院，主要覆盖白酒、啤酒板块。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测未来股价涨幅 15%以上
	谨慎推荐	分析师预测未来股价涨幅 5%～15%之间
	中性	分析师预测未来股价涨幅-5%～5%之间
	回避	分析师预测未来股价跌幅 5%以上
行业评级标准		
以报告发布日后的 12 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测未来行业指数涨幅 5%以上
	中性	分析师预测未来行业指数涨幅-5%～5%之间
	回避	分析师预测未来行业指数跌幅 5%以上

民生证券研究院：

北京：北京市东城区建国门内大街28号民生金融中心A座17层； 100005

上海：上海市浦东新区世纪大道1239号世纪大都会1201A-C单元； 200122

深圳：广东省深圳市深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 6701-01 单元； 518001

免责声明

本报告仅供民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。本公司也不对因客户使用本报告而导致的任何可能的损失负任何责任。

本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。

本公司在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或参与本报告所提及的公司的金融交易，亦可向有关公司提供或获取服务。本公司的一位或多位董事、高级职员或/和员工可能担任本报告所提及的公司的董事。

本公司及公司员工在当地法律允许的条件下可以向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务以及顾问、咨询业务在内的服务或业务支持。本公司可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。

未经本公司事先书面授权许可，任何机构或个人不得更改或以任何方式发送、传播本报告。本公司版权所有并保留一切权利。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。