甘源食品（002991）

公司研究/点评报告

新品上线+渠道发力，双驱动保驾持续增长

——甘源食品（002991）2020 年三季报点评

点评报告/食品饮料　　2020 年 10 月 23 日

一、事件概述

10 月 22 日甘源食品发布三季报，公司前三季度实现营业收入 7.94 亿元，同比+9.75%；实现归母净利润 1.24 亿元，同比+21.11%；基本 EPS 为 1.65 元。20Q3 单季度公司实现营业收入 3.04 亿元，同比+10.63%；实现归母净利润 0.55 亿元，同比+15.48%。

二、分析与判断

➢ 收入保持稳步增长，经典产品核心竞争力稳固

公司前三季度实现营业收入 7.94 亿元，同比+9.75%，其中 20Q1/Q2/Q3 分别实现营业收入 2.43/2.47/3.04 亿元，分别同比+8.81%/+9.60%/+10.63%。公司经典产品瓜子仁/蚕豆/青豌豆优势依旧稳固，对公司业绩形成支撑，同时新品也带来一定收入增量。公司三季度推出花生品类，极致小单品策略下打造多口味系列花生产品，市场表现可期。公司持续对产品全方面优化升级，丰富经典产品系列口味，并对炒米等谷物食品的口味和包装进行升级改进，同步推进坚果、燕麦等新品的研发，打造更丰富的产品组合。

➢ 三季度营销活动力度加大，盈利能力持续提高

毛利率：公司前三季度毛利率 40.61%，同比-1.06ppt，单 Q3 毛利率 40.29%，同比-2.00ppt，毛利率出现一定幅度的下滑，预计是疫情后销售折扣增加叠加新品短期未放量带来的毛利率短期压力所致。**期间费用率：**公司前三季度期间费用率为 22.25%，同比-0.32ppt，其中销售/管理/研发/财务费用率分别为 17.89%/4.01%/0.56%/-0.21%，分别-0.54ppt/+0.27ppt/+0.16ppt/-0.20ppt；单 Q3 期间费用率为 21.91%，同比+1.94ppt，其中销售费用率为 17.63%，同比+1.73ppt。疫情期间线下营销活动力度减小，带来前半年营销费用的精简，疫情恢复后，线下营销活动逐步加大投放力度，带来销售费用率的增长。**净利率：**公司前三季度实现归母净利润 1.24 亿元，同比+21.11%，单 Q3 实现归母净利润 0.55 亿元，同比+15.48%。前三季度净利率 15.63%，同比+1.47ppt，单 Q3 净利率 18.23%，同比+0.77ppt。净利润增速跑赢收入增速以及净利率持续提升，均验证公司盈利能力持续提高。

➢ 甘源未来看点：新品推广+渠道精耕+产能加码

1.新品推广：甘源主推极致小单品策略，Q3 新晋上线花生品类，涵盖多味/香辣/椒盐/紫薯等热门口味，丰富口味赋予小品类零食强大竞争力。**2.渠道精耕：**公司积极拓展全渠道营销方案，线下方面持续以散装小包装产品，推进县乡渠道深度覆盖。线上方面，把握直播带货热点，在淘宝、抖音、快手等多平台同步推进带货营销；成立社群营销部门，布局社区团购销售模式。**3.产能加码：**公司河南安阳 3.6 万吨生产基地正在建设中，建成后将大幅缓解目前 80%以上高位产能利用率压力。生产端加码，结合营销端发力，有望带来营收的进一步放量。

三、投资建议

预计 2020-2022 年公司收入为 12.23/14.45/17.28 亿元，同比+10.3%/+18.1%/+19.6%；归母净利润为 2.08/2.50/2.98 亿元，同比+24.0%/+20.2%/+18.8%；对应摊薄后 EPS 为 2.23/2.69/3.19 元；对应 PE 为 51X/43X/36X。目前休闲食品板块 20 年预期估值约为 54 倍（Wind 一致预期，算数平均法），公司估值低于板块可比公司，维持“推荐”评级。

四、风险提示

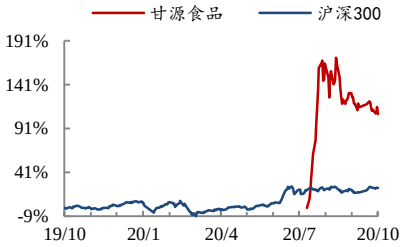
新品推广不及预期，行业竞争加剧，食品质量及安全问题。

推荐　维持评级

当前价格：　114.5 元

交易数据	2020-10-22
近 12 个月最高/最低(元)	151.34/55.81
总股本（百万股）	93
流通股本（百万股）	23
流通股比例（%）	25.00
总市值（亿元）	107
流通市值（亿元）	27

该股与沪深 300 走势比较



资料来源：Wind，民生证券研究院

分析师：于杰

执业证号：　S0100519010004

电话：　010-85127513

邮箱：　yujie@mszq.com

相关研究

1.甘源食品（002991）2020 年半年报点评：Q2 环比改善明显，新品推广值得期待

2.甘源食品（002991.SZ）深度报告：籽坚果龙头，品类拓展+渠道发力值得期待

盈利预测与财务指标

项目/年度	2019	2020E	2021E	2022E
营业收入（百万元）	1,109	1,223	1,445	1,728
增长率（%）	21.7%	10.3%	18.1%	19.6%
归属母公司股东净利润（百万元）	168	208	250	298
增长率（%）	40.1%	24.0%	20.2%	18.8%
每股收益（元）	2.40	2.23	2.69	3.19
PE（现价）	47.7	51.2	42.6	35.9
PB	15.9	6.8	6.0	5.3

资料来源：公司公告、民生证券研究院

公司财务报表数据预测汇总

利润表（百万元）	2019	2020E	2021E	2022E
营业总收入	1,109	1,223	1,445	1,728
营业成本	648	731	843	999
营业税金及附加	14	14	17	20
销售费用	192	171	215	263
管理费用	38	37	41	52
研发费用	4	6	9	9
EBIT	213	264	320	385
财务费用	(0)	0	0	0
资产减值损失	(2)	0	0	0
投资收益	6	5	5	5
营业利润	226	278	334	399
营业外收支	(1)	1	2	1
利润总额	225	280	336	399
所得税	57	71	86	102
净利润	168	208	250	298
归属于母公司净利润	168	208	250	298
EBITDA	242	302	374	452

资产负债表（百万元）	2019	2020E	2021E	2022E
货币资金	71	829	889	1112
应收账款及票据	11	11	13	16
预付款项	7	14	13	15
存货	99	100	126	141
其他流动资产	0	0	0	0
流动资产合计	431	1197	1290	1533
长期股权投资	0	5	10	15
固定资产	345	579	792	928
无形资产	101	117	127	122
非流动资产合计	431	712	871	931
资产合计	862	1910	2161	2465
短期借款	0	0	0	0
应付账款及票据	84	82	96	119
其他流动负债	0	0	0	0
流动负债合计	250	227	278	344
长期借款	0	0	0	0
其他长期负债	108	108	108	108
非流动负债合计	108	108	108	108
负债合计	358	335	386	452
股本	70	93	93	93
少数股东权益	0	0	0	0
股东权益合计	504	1575	1775	2013
负债和股东权益合计	862	1910	2161	2465

主要财务指标	2019	2020E	2021E	2022E
成长能力				
营业收入增长率	21.7%	10.3%	18.1%	19.6%
EBIT 增长率	46.9%	23.9%	21.1%	20.3%
净利润增长率	40.1%	24.0%	20.2%	18.8%
盈利能力				
毛利率	41.6%	40.2%	41.7%	42.2%
净利润率	15.1%	17.0%	17.3%	17.2%
总资产收益率 ROA	19.5%	10.9%	11.6%	12.1%
净资产收益率 ROE	33.3%	13.2%	14.1%	14.8%
偿债能力				
流动比率	1.7	5.3	4.6	4.5
速动比率	1.3	4.8	4.2	4.0
现金比率	1.2	4.7	4.1	3.9
资产负债率	0.4	0.2	0.2	0.2
经营效率				
应收账款周转天数	3.1	3.3	3.1	3.2
存货周转天数	47.5	48.8	48.2	48.1
总资产周转率	1.4	0.9	0.7	0.7
每股指标（元）				
每股收益	2.4	2.2	2.7	3.2
每股净资产	7.2	16.9	19.0	21.6
每股经营现金流	3.4	2.2	3.4	4.3
每股股利	1.1	0.4	0.5	0.6
估值分析				
PE	47.7	51.2	42.6	35.9
PB	15.9	6.8	6.0	5.3
EV/EBITDA	43.1	31.9	25.5	20.8
股息收益率	0.9%	0.4%	0.5%	0.6%

现金流量表（百万元）	2019	2020E	2021E	2022E
净利润	168	208	250	298
折旧和摊销	30	38	54	66
营运资金变动	41	(30)	21	46
经营活动现金流	236	208	317	403
资本开支	76	313	206	121
投资	(146)	(1)	(2)	(1)
投资活动现金流	(216)	(313)	(206)	(121)
股权募资	0	903	0	0
债务募资	0	0	0	0
筹资活动现金流	(70)	862	(50)	(60)
现金净流量	(51)	758	61	222

资料来源：公司公告、民生证券研究院

分析师简介

于杰，北京大学经济学学士、硕士。2011年进入证券行业，现于民生证券研究院负责食品饮料、农业方向研究。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测未来股价涨幅 15%以上
	谨慎推荐	分析师预测未来股价涨幅 5%～15%之间
	中性	分析师预测未来股价涨幅-5%～5%之间
	回避	分析师预测未来股价跌幅 5%以上
行业评级标准		
以报告发布日后的 12 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测未来行业指数涨幅 5%以上
	中性	分析师预测未来行业指数涨幅-5%～5%之间
	回避	分析师预测未来行业指数跌幅 5%以上

民生证券研究院：

北京：北京市东城区建国门内大街28号民生金融中心A座17层； 100005

上海：上海市浦东新区世纪大道1239号世纪大都会1201A-C单元； 200122

深圳：广东省深圳市深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 6701-01 单元； 518001

免责声明

本报告仅供民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。本公司也不对因客户使用本报告而导致的任何可能的损失负任何责任。

本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。

本公司在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或参与本报告所提及的公司的金融交易，亦可向有关公司提供或获取服务。本公司的一位或多位董事、高级职员或/和员工可能担任本报告所提及的公司的董事。

本公司及公司员工在当地法律允许的条件下可以向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务以及顾问、咨询业务在内的服务或业务支持。本公司可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。

未经本公司事先书面授权许可，任何机构或个人不得更改或以任何方式发送、传播本报告。本公司版权所有并保留一切权利。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。