

四大运动品牌如何运用 亚马逊云科技云端生成 式人工智能推动实现实 际价值

探索生成式人工智能应用场景，并了解 PGA TOUR、
Formula 1 和其它体育品牌为推动实现更好的业务成果而采
用的策略



加快生成式人工智能创新：源自体育行业一流企业的经验教训

不论是在体育行业还是其它行业，生成式人工智能带来的影响都是革命性的。决策者面临的挑战是要更快地通过人工智能投资获得可衡量的价值，并降低风险。

在这本应运而生的电子书中，您将了解一流的体育行业企业在发掘生成式人工智能潜力的过程中，付诸于实践的真实应用场景。最好的是什么？任何行业的企业领导者都可以应用这些相同的策略来快速持续地提升价值。

了解 Formula 1、MLSE、NFL 和 PGA TOUR 如何使用亚马逊科技云端生成式人工智能来增强客户互动、提高运营效率并推动持续创新。了解这些实际应用场景如何能协助您加快自己的生成式人工智能之旅。

¹ 《[Artificial Intelligence in Sports Market](#)》，Allied Market Research，2024 年 2 月

到 2032 年，体育行业在人工智能领域的年产值将达到 297 亿美元。¹



借鉴以下 3 个应用场景来推动增长和创新

继续阅读，了解以下应用场景如何能协助您的企业加快生成式人工智能之旅，就像在那些全球一流体育企业中所取得的成果一样。

01 [改善客户体验](#)

02 [提高员工队伍工作效率](#)

03 [加快流程优化](#)

01

改善
客户
体验

PGA TOUR →

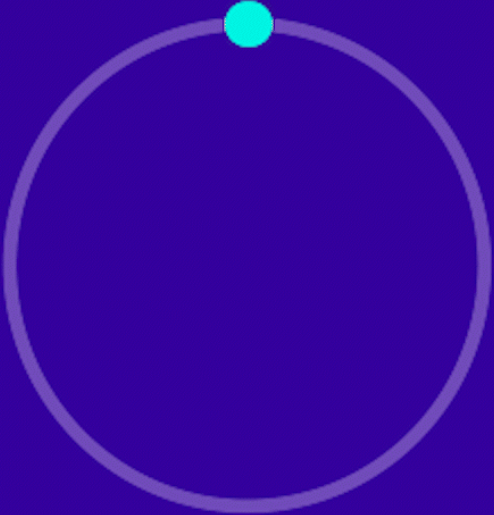
FORMULA 1 →



改善客户体验

吸引体育迷并为他们提供难忘的体验是一项持续的挑战，这些人群有不同的偏好，趋势总在变化，而且还需要提供个性化的体验，使得营销人员面临重重困难。

利用生成式人工智能，营销人员能够创建高度定制的内容，进而引发体育迷的情感共鸣。从引人入胜的文案到沉浸式的虚拟体验，由生成式人工智能提供支持的解决方案可以提升创造力并加快上市速度，进而提高体育迷的参与度和受众增长幅度，同时提升品牌忠诚度。



预计到 2025 年，60% 的营销部门
将使用生成式人工智能来打造个性
化的动态内容。²

² Green & Frank, 《[Use Generative AI to Enhance Content and Customer Experience](#)》，Gartner, 2024 年 7 月

PGA TOUR® 如何在球场内外取得成功

挑战 – PGA TOUR 希望探索如何利用生成式人工智能转变与体育迷的互动方法，赋予球员和广播公司更多的功能，并提高内部效率。

解决方案 – PGA TOUR 与亚马逊云科技合作，使用 [Amazon Bedrock](#) 和 [Amazon Kendra](#) 捕获并分析数据，打造能够更好地服务于合作伙伴、体育迷、球员以及广播公司的内容。PGA TOUR 所做的一项具体工作是，与[亚马逊云科技生成式 AI 创新中心](#)合作创建虚拟助手原型。

成果 – 多个应用场景处于不同的生产阶段。最新的应用场景是自动评论功能，该功能已在 2024 PGA TOUR Championship 上进行了演示，计划于 2025 年正式推出。该功能将用于在公司的数字评分平台 TOURCAST 中提供更多背景信息。

[详细了解 PGA TOUR 如何借助亚马逊云科技进行创新](#) →

“我们正在努力利用 Amazon Bedrock 和我们的专有数据，寻求通过令人兴奋的新途径来吸引体育迷，并为我们的球员、合作伙伴以及媒体运营相关人员提供支持。”

Scott Gutterman, PGA TOUR 广播与数字资产部门高级副总裁



Formula 1 如何加深与爱好者的互动

挑战 – 作为由亚马逊云科技提供支持的 Formula 1 Insights 产品组合的一部分，Formula 1 需要使用生成式人工智能功能来挖掘其历史数据存储库（HDR，Historical Data Repository），以便在全球范围内的赛事转播中使用统计数据。

解决方案 – Formula 1 的 StatBot，这是一款先进的检索增强生成（RAG）工具，由亚马逊云科技提供支持，可协助其制作团队快速从 Formula 1 数据来源（例如 HDR 等）中获取事实情况和统计数据，为 Formula 1 的周末赛事做准备，以及在赛事期间提供支持。

成果 – 这款 Formula 1 工具添加了详细的交互式内容，让观众可以更好地互动，极大地增强了观看体验，对于渴望了解比赛动态的爱好者尤为如此。

[详细了解 Formula 1 如何借助亚马逊云科技进行创新](#) →

³ 《[How AWS and F1 are bringing a new level of insight to the 2024 British Grand Prix](#)》，亚马逊云科技，2024 年 7 月

“Statbot 所做的就是增强 F1 的人员能力。通过生成式人工智能使用自然语言提示，F1 能够用以前所无法企及的速度，从历史数据存储库中获得答案。”³

Neil Ralph，亚马逊云科技 Principal Sports Industry Specialist



02

提高 员工队伍 工作效率

*MLSE →

FORMULA 1 →*



提高员工队伍工作效率

体育产业营销人员面临的挑战是，通过社交媒体、电子邮件和球队网站等多种渠道，为从忠实粉丝到普通观众等不同的爱好者群体，创作极具吸引力的个性化内容。而且营销人员通常具备的资源也是有限的。

生成式人工智能可以自动为每种爱好者群体生成个性化的电子邮件文案、社交媒体帖子和网站内容，从而使营销人员能够将更多的时间和资源用于战略规划和执行。生成式人工智能还可以分析爱好者互动数据，进而推荐相关的内容主题和信息宣传角度。利用这些功能，营销人员便能加快内容投向的速度，并灵活开展营销活动来提高爱好者参与度。

⁴ 《[The economic potential of generative AI: The next productivity frontier](#)》，McKinsey Digital，2023 年 6 月

MLSE 如何快速高效地向球迷交付内容

挑战 – Maple Leaf Sports & Entertainment (MLSE) 拥有 Toronto Maple Leafs、Toronto Raptors、Toronto Football Club (FC) 和 Toronto Argonauts，该公司希望借助亚马逊云科技来提高团队的工作效率，并通过生成式人工智能发现吸引爱好者的新方法。

解决方案 – 2024 年秋季，MLSE 推出了一款基于 Web 的视频编辑器，由生成式人工智能提供支持，可让编辑人员快速轻松地访问大量内容，并为球迷带来前所未有的娱乐体验。利用 [Amazon Bedrock](#)，该解决方案可以快速且经济高效地搜索公司的完整内容库，并且延迟极低。

成果 – 新解决方案让员工能直接搜索和访问剪辑片段，而无需依赖媒体团队来获取内容，这可将持续数小时的流程缩短至几分钟，使编辑人员能够更快地开发和发布创意内容。这些成果促使 MLSE 考虑使用新的生成式人工智能应用程序来寻觅人才、审查合同以及提供指导。

[详细了解 MLSE 旗下品牌如何在亚马逊云科技上进行创新](#)

“借助生成式人工智能，我们能够挖掘视频中被忽视的方面... 为每位球迷定制内容... 利用这种革命性的方法，创意团队能够专注于实施高层次的策略，同时提供前所未有的、引人入胜的个性化内容。”⁵

Farah Bastien, Maple Leaf Sports & Entertainment 技术与数字办公室数据科学与工程主管

⁵ 《[Maple Leaf Sports & Entertainment debuts generative AI video editor to deliver content to fans faster](#)》，Amazon Blog，2024 年 9 月

Formula 1 如何在比赛期间简化根本原因分析

挑战 – 零散的基础设施和孤立的技术团队限制了 Formula 1 数字化运营的整体工作效率，进而导致更多地依赖于人员的专业知识来解决问题。

解决方案 – Formula 1 实施了由亚马逊云科技提供支持的人工智能解决方案，通过减少赛事期间手动分析数据的需求，大大提高了员工的工作效率。

成果 – 利用生成式人工智能来进行因果推断，亚马逊云科技解决方案能够集中数据、自动执行性能监控并提供自然语言查询，使内部团队能够快速解决问题，从而减少停机时间并确保赛事顺利进行。

[详细了解 Formula 1 如何借助亚马逊云科技进行创新](#)

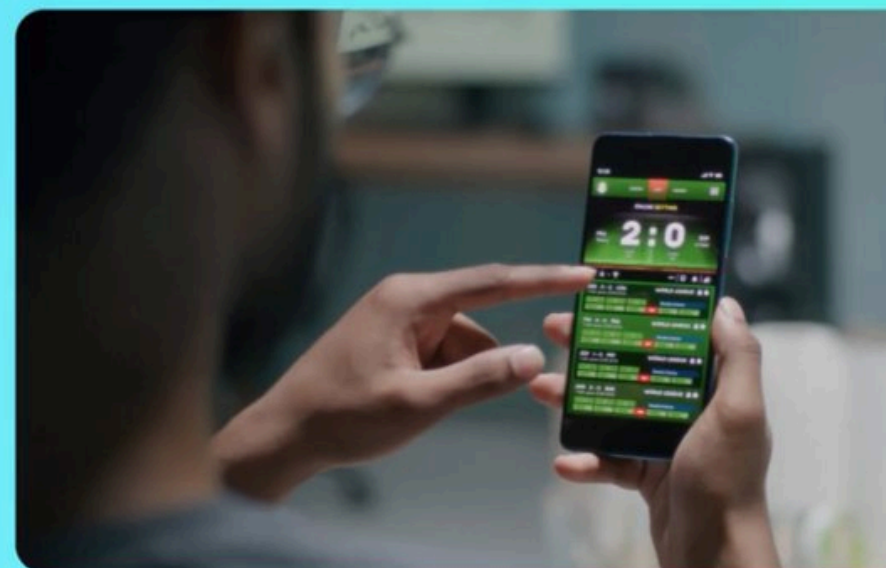
“我们有个 Web API 曾反复出现一个问题，导致它在峰值负载期间响应速度很慢... 在几届大奖赛中，团队花费了约 10 个完整工程日 [才解决此问题]... 有了 RCA 工具，团队就可以在数小时内缩小根本原因的范围并实施解决方案。”

Lee Wright, Formula 1 IT 运营主管

03 加速 流程 优化

NFL →

FORMULA 1 →



加快流程优化

体育行业营销人员通常负责通过各种渠道吸引数百万（有时是数十亿）的体育迷。

由生成式人工智能提供支持的工具可以自动大规模生成个性化的动态内容，确保体育迷及时获得相关信息。例如，生成式人工智能可以在现场比赛中生成量身定制的社交媒体帖子，重点介绍车迷最喜欢的赛车手。通过使用生成式人工智能优化内部流程，体育行业企业便能简化营销工作，节省成本并增强体育迷体验。

⁶ 《[Beyond the hype: Capturing the potential of AI and gen AI in tech, media, and telecom](#)》，McKinsey & Company，2024 年 2 月

NFL 如何简化比赛日分析并实现 99% 的准确率

挑战 – NFL 在迈向全球化的过程中，需要使用生成式人工智能功能来改进运营流程，尤其是在进行赛事分析时。其中一个重点领域是创建“压力概率”统计模型，这是亚马逊云科技在 2023 年开发的基于机器学习（ML）的模型，可衡量四分卫在传球过程中面临压力的几率。

解决方案 – 为了提供适用于 NFL 的统计模型，亚马逊云科技使用球员跟踪数据并整合关键变量，对 9 万多次传球进行了分析。同时，亚马逊云科技工程师实现了对线卫和跑锋的自动识别，取代易出错且耗时的手动识别任务。

成果 – 通过利用包括图神经网络在内的高级机器学习模型，亚马逊云科技简化了压力概率统计流程，识别球场上球员位置的准确率超过了 99%。

[详细了解 NFL 如何借助亚马逊云科技进行创新](#)

“亚马逊云科技为我们提供了强大的统计支持工作，节省了我们的时间。我们不再需要与代码打交道，努力尝试获得正确的参数、精确的模型和适当的功能，而是能够专注于利用我们的学科专业知识，从橄榄球的角度思考问题。”⁷

Keegan Abdoo, NFL 的 Research Analytics Manager、
Next Gen Stats Analyst

⁷ 《[Beyond the box score: AWS and NFL AI-powered Tackle Analysis](#)》，Amazon Blog，2024 年 9 月

Formula 1 如何转变耗时流程

挑战 – 如何以奖杯为题来讲述一场久负盛名的赛车比赛的故事？由 Formula 1 和亚马逊云科技共同组建的团队面临一项挑战，那就是通过一流的奖杯设计来展现 Formula 1 历史传统的优雅之风。

解决方案 – 该团队利用 [Amazon Bedrock](#) 中的 [Amazon Titan 图像生成器](#)，根据一系列生成式人工智能提示进行试验。这为 Formula 1 AWS Grand Prix du Canada 2024 的奖杯制作提供了数百个概念，使 Formula 1 能够优化创意流程并快速地反复讨论各种想法。

成果 – 借助简化的亚马逊云科技方法，Formula 1 制作出创意十足、极具视觉冲击的奖杯，并展示了在传统上非常耗时的流程中，生成式人工智能如何能够改善并加速设计工作流程。

[详细了解 Formula 1 如何借助亚马逊云科技进行创新](#)

“我们需要一家技术提供商来帮助我们更快地创新，并推动企业迈向未来，而选择与亚马逊云科技合作是明智之举。”

Ross Brawn, Formula 1 的 Managing Director of Motorsports

辅助性策略：将数据打造成您的生成式人工智能竞争优势

生成式人工智能应用程序需获取高质量的数据，才能生成值得信赖的准确回复。强大的数据基础可确保您的团队拥有高质量的数据，这样就能快速行动、轻松试验、构建与众不同的生成式人工智能应用程序，并自信地扩展应用程序。

[了解如何使人工智能应用场景与您的业务目标保持一致](#)

全力以赴：借助亚马逊云科技释放数据的全部潜力

亚马逊云科技提供一系列非常全面的服务，用于支持您的所有生成式人工智能应用场景。从向量功能和启用各种定制技术（如 RAG 等）到模型微调，亚马逊云科技为您的团队奠定强大的数据基础，进而释放生成式人工智能的全部潜力。解放您的团队，使他们能够：

- 自定义和增强人工智能模型以满足业务需求
- 利用现有的数据基础来推动人工智能创新
- 保护您的重要数据的安全和隐私

[了解如何利用数据为您的业务打造差异化优势](#)



加入亚马逊云科技云端生成式人工智能的大联盟

生成式人工智能正在塑造企业的未来格局，而亚马逊云科技能够协助您面向现在和未来，取得切实的价值并建立竞争优势。

与成千上万的客户一起，利用我们安全、灵活且可扩展的人工智能服务来大胆创新、提供卓越的客户体验并推动持续增长，进而赢得客户的高度信任，同时确保高水平的隐私性和安全性。

详细了解如何定制以您的数据为动力的生成式人工智能体验，
了解企业领导者如何才能尽可能地提升生成式人工智能的商业价值，

© 2025, Amazon Web Services, Inc. 或其附属公司。保留所有权利。