开源证券

口子窖（603589.SH）

2020 年 10 月 29 日

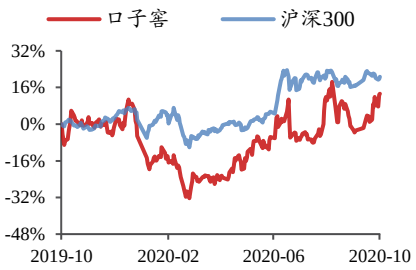
市场投入加大，三季度收入改善明显

——公司信息更新报告

投资评级：增持（维持）

日期	2020/10/28
当前股价(元)	59.10
一年最高最低(元)	63.90/34.80
总市值(亿元)	354.60
流通市值(亿元)	354.60
总股本(亿股)	6.00
流通股本(亿股)	6.00
近 3 个月换手率(%)	77.61

股价走势图



数据来源：贝格数据

相关研究报告

《公司信息更新报告-最差时点已过，看好后续改善》-2020.8.29

《公司信息更新报告-积极应对疫情冲击，销售边际改善明显》-2020.6.7

《公司首次覆盖报告-改革破冰，再续征程》-2020.4.17

张宇光（分析师）
zhangyuguang@kysec.cn
证书编号：S0790520030003

逄晓娟（联系人）
pangxiaojuan@kysec.cn
证书编号：S0790120040011

● 公司改革持续推进，收入改善弹性大，维持“增持”评级

公司前三季度实现营收 26.9 亿元，同比下滑 22.5%，归母净利 8.6 亿元，同比下滑 33.4%；其中 2020Q3 收入 11.2 亿元，同比增长 6.8%，归母净利 3.8 亿元，同比下滑 5.9%。公司是省内市占率第二的品牌，品牌高度仍存、厂商关系稳定、消费者基本盘稳固，仍具有相当的竞争实力。由于广告费用投入较大，我们略微下调盈利预测，预计公司 2020-2022 年 EPS 分别为 2.71 元（-0.26）、3.20 元（-0.29）、3.63 元（-0.37），当期股价对应 PE 为 22、19、16 倍，口子窖在白酒行业中具备估值优势，维持“增持”评级。

● 三季度收入恢复正增长，省外增速亮眼

公司上半年一直坚持去库存，带着低库存进入三季度。在 2019 年三季度低基数的背景下，随着中秋节需求恢复，加上年初以来，公司加大了针对团购、宴席的资源投放，三季度收入增速明显改善。公司三季度末预收款环比二季度末提升了 0.5 亿元，经销商回款实际情况也优于报表。分区域来看，2020Q3 省内营收 8.5 亿，同比增长 3%，省外营收 2.6 亿，同比增长 27%，表现较好。分产品来看，2020Q3 高档、中档、低档白酒分别实现营收 10.8 亿元、0.2 亿元、0.2 亿元，同比+9%、-25%、-19%，产品升级趋势明显。

● 毛利率提升，期间费用率提升幅度更大，综合来看，净利率下降

公司 2020Q2 毛利率 76.7%，同比提升 6.3pct，主要原因是二季度开始高档产品恢复，产品结构改善，延续至三季度。由于广告费用大幅提升，销售费用率同比提升 6.8pct 至 12.5%，管理费用同比提升 0.4pct 至 5.1%，营业税金比率同比提升 0.7pct 至 15.2%。 综合来看，公司净利率 32.1%，较同期下降 5.2pct。公司净利率一直处于行业较高水平，随着后续公司市场投入的加大，净利率可能有波动。

风险提示：宏观经济波动导致需求下滑，公司全国化进展不及预期等。

财务摘要和估值指标

指标	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万元)	4,269	4,672	4,704	5,118	5,587
YOY(%)	18.5	9.4	0.7	8.8	9.2
归母净利润(百万元)	1,533	1,720	1,625	1,921	2,181
YOY(%)	37.6	12.2	-5.5	18.2	13.5
毛利率(%)	74.4	75.0	76.4	78.3	80.0
净利率(%)	35.9	36.8	34.5	37.5	39.0
ROE(%)	24.9	24.5	21.0	21.9	21.7
EPS(摊薄/元)	2.55	2.87	2.71	3.20	3.63
P/E(倍)	23.1	20.6	21.8	18.5	16.3
P/B(倍)	5.7	5.1	4.6	4.0	3.5

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
流动资产	6411	6888	7675	8624	9819
现金	1272	1533	2678	3120	4637
应收票据及应收账款	847	647	858	780	1008
其他应收款	4	2	4	2	5
预付账款	6	34	6	38	11
存货	2016	2333	1789	2345	1819
其他流动资产	2266	2339	2339	2339	2339
非流动资产	2431	2613	2543	2634	2726
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	1362	1625	1608	1706	1798
无形资产	464	445	471	497	518
其他非流动资产	605	544	464	431	409
资产总计	8842	9501	10218	11257	12544
流动负债	2602	2365	2356	2374	2380
短期借款	0	0	0	0	0
应付票据及应付账款	616	677	548	681	557
其他流动负债	1986	1687	1808	1693	1823
非流动负债	73	125	125	125	125
长期借款	0	0	-0	-0	-0
其他非流动负债	73	125	125	125	125
负债合计	2675	2490	2481	2499	2505
少数股东权益	0	0	0	0	0
股本	600	600	600	600	600
资本公积	977	977	977	977	977
留存收益	4591	5435	6305	7275	8328
归属母公司股东权益	6167	7012	7737	8758	10039
负债和股东权益	8842	9501	10218	11257	12544

现金流量表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
经营活动现金流	1120	1297	1978	1423	2484
净利润	1533	1720	1625	1921	2181
折旧摊销	112	135	123	135	151
财务费用	-8	-13	-51	-74	-102
投资损失	-84	-60	-60	-60	-60
营运资金变动	-459	-537	350	-488	328
其他经营现金流	25	52	-9	-11	-14
投资活动现金流	-749	-95	16	-155	-169
资本支出	273	137	-70	91	92
长期投资	-560	-50	0	0	0
其他投资现金流	-1036	-8	-55	-64	-77
筹资活动现金流	-450	-900	-849	-826	-798
短期借款	0	0	0	0	0
长期借款	0	0	-0	0	0
普通股增加	0	0	0	0	0
资本公积增加	0	0	0	0	0
其他筹资现金流	-450	-900	-849	-826	-798
现金净增加额	-79	302	1145	442	1517

利润表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	4269	4672	4704	5118	5587
营业成本	1094	1169	1108	1112	1120
营业税金及附加	680	710	753	768	838
营业费用	336	396	612	665	726
管理费用	179	219	183	154	168
研发费用	5	5	4	5	6
财务费用	-8	-13	-51	-74	-102
资产减值损失	7	-4	0	0	0
其他收益	1	1	1	1	1
公允价值变动收益	0	35	9	11	14
投资净收益	84	60	60	60	60
资产处置收益	1	-0	0	0	0
营业利润	2060	2278	2165	2560	2907
营业外收入	5	2	4	5	4
营业外支出	4	8	3	3	3
利润总额	2061	2272	2167	2562	2908
所得税	528	552	542	640	727
净利润	1533	1720	1625	1921	2181
少数股东损益	0	0	0	0	0
归母净利润	1533	1720	1625	1921	2181
EBITDA	2135	2362	2227	2610	2942
EPS(元)	2.55	2.87	2.71	3.20	3.63

主要财务比率	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
成长能力					
营业收入(%)	18.5	9.4	0.7	8.8	9.2
营业利润(%)	32.0	10.6	-4.9	18.2	13.6
归属于母公司净利润(%)	37.6	12.2	-5.5	18.2	13.5
获利能力					
毛利率(%)	74.4	75.0	76.4	78.3	80.0
净利率(%)	35.9	36.8	34.5	37.5	39.0
ROE(%)	24.9	24.5	21.0	21.9	21.7
ROIC(%)	24.1	23.8	20.2	21.0	20.7
偿债能力					
资产负债率(%)	30.3	26.2	24.3	22.2	20.0
净负债比率(%)	-19.6	-20.8	-33.6	-34.8	-45.4
流动比率	2.5	2.9	3.3	3.6	4.1
速动比率	0.8	1.9	2.5	2.6	3.4
营运能力					
总资产周转率	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
应收账款周转率	5.4	6.3	6.3	6.3	6.3
应付账款周转率	1.7	1.8	1.8	1.8	1.8
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	2.55	2.87	2.71	3.20	3.63
每股经营现金流(最新摊薄)	1.87	2.16	3.30	2.37	4.14
每股净资产(最新摊薄)	10.28	11.69	12.89	14.60	16.73
估值比率					
P/E	23.1	20.6	21.8	18.5	16.3
P/B	5.7	5.1	4.6	4.0	3.5
EV/EBITDA	16.0	13.4	13.7	11.5	9.7

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。
因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%～20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在－5%～＋5%之间波动；
	减持	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡	预计行业弱于整体市场表现。
备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。		

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海
地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳
地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京
地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安
地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn