2020 年 10 月 29 日

证券研究报告•2020 年三季报点评

稳健医疗（300888）纺织服装

买入（首次）

当前价：156.78 元

目标价：196.40 元（6 个月）

西南证券 SOUTHWEST SECURITIES

医疗业务超预期，品牌力持续提升

投资要点

- **业绩总结：**公司 2020 年前三季度实现营收 95.2 亿元，同比增长 205.4%；归母净利润 31.5 亿元，同比增长 678.6%；扣非后归母净利润 31.3 亿元，同比增长 700.2%。其中，公司 Q3 单季度营收为 53.4 亿元，同比增长 427.4%；归母净利润为 21.2 亿元，同比增长 1112.8%；扣非后归母净利润为 21.1 亿元，同比增长 1149.9%。受疫情催化防疫用品需求大幅提升，业绩超预期。
- **日用消费品及无纺布业务稳步增长，医疗业务超预期。**分产品看，受疫情影响，公司医用防护用品销售大幅增加，尤其是海外疫情二次爆发后，欧洲和美洲市场对医用防护产品的需求在第三季度显著提升，明显超预期。2020 年前三季度，公司医疗业务实现营收 69.3 亿元，同比增长 680.7%。同时，公司依托医用的全棉水刺无纺布技术和较高的品牌认可度，日用消费品及无纺布业务稳步增长，前三季度分别实现营收 23.2、2.1 亿元，同比增长 16.5%、7.4%。
- **防疫物品供不应求，推动盈利水平大幅提升。**公司自主研发的全棉水刺无纺布原材料具备“安全、舒适”等优点，得到国内外客户高度认可，为满足市场需求，公司快速扩产，实现规模化生产，提高产品成本优势。前三季度，公司实现毛利率 62.7%，同比增长 9.4pp。同时，受益于收入大幅增加，公司期间费用率下降 15.7pp 至 21.6%，其中，销售费用率与管理费用率分别下降 14.6pp/1.9pp 至 14.3%、2.8%；研发费用率为 3.6%，与去年同期持平；财务费用率上涨 0.9pp 至 0.9%，主要系汇率变动带来的汇兑损失增加所致。综合来看，公司实现归母净利率 33.1%，同比增长 20.1pp，盈利水平大幅提升。
- **依托“全棉”品牌知名度，新门店快速扩张。**公司以医用敷料业务起家，顺利延伸至个人护理产品、母婴类产品及家纺服饰等多个领域，成功从 OEM 企业转至消费品公司，并树立起“全棉时代”品牌的中高端形象。在此基础上，公司开始快速发展“津梁生活”品牌，2020 年 10 月 1 日在北京、武汉、深圳新开三家门店。目前，“津梁生活”总门店数为 6 家，业务内容涵盖天然护肤、有机彩妆、美容仪器、高端洗护、健康食品、智能健康 3C、运动配件、营养保健、个人健康护理、健康茶饮等方面，全方位覆盖健康美丽生活场景，将助推公司消费品业务持续增长。
- **成功拓展 B 端用户，渠道进一步拓宽。**疫情期间，公司新增了众多国内外政府机构、医疗机构、医院、连锁药店、连锁商超等客户，进一步拓宽了公司的销售渠道，极大促进公司产品销售，建立了可持续发展的销售模式。2020 年 1-5 月，公司合计向社会供应近 6 亿只口罩、近 650 万件防护服和手术衣，防疫物资供应数量位于行业前列，产品质量得到国内外医院及一线医护人员极高的认可，品牌知名度和美誉度大幅提升。预计国内外疫情防控短期内将维持常态，公司凭借稳定的客户渠道，收入规模依然有望保持较快增长。
- **盈利预测与投资建议。**预计 2020-2022 年 EPS 分别为 9.4 元、5.61 元、5.92 元，对应 PE 分别为 17 倍、28 倍、27 倍，考虑到公司品牌知名度壁垒较高，渠道扩展加速，医疗业务在全球疫情反复后有望保持较大规模，给予公司 2021 年 PE 35 倍，目标价 196.4 元，给予“买入”评级。
- **风险提示：**新业务开拓不及预期的风险；线下渠道扩张不及预期的风险；海外业务销售波动较大的风险；汇率波动较大的风险。

指标/年度	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入（百万元）	4574.63	13533.02	10680.17	11057.26
增长率	19.16%	195.83%	-21.08%	3.53%
归属母公司净利润（百万元）	546.29	4009.30	2392.35	2522.83
增长率	28.64%	633.91%	-40.33%	5.45%
每股收益 EPS（元）	1.28	9.40	5.61	5.92
净资产收益率 ROE	17.30%	37.50%	18.62%	16.58%
PE	122	17	28	27
PB	21.16	6.25	5.20	4.39

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究发展中心

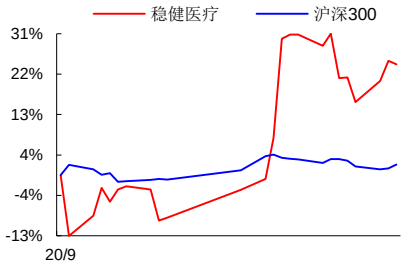
分析师：蔡欣

执业证号：S1250517080002

电话：023-67511807

邮箱：cxin@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	4.26
流通 A 股(亿股)	0.44
52 周内股价区间(元)	109.5-165.21
总市值(亿元)	668.65
总资产(亿元)	125.71
每股净资产(元)	22.91

相关研究

1. 稳健医疗（300888）：产品力+渠道力协同，构筑健康生活消费大品牌 (2020-09-11)

盈利预测

关键假设：

假设 1：疫情影响减弱后，公司线下渠道稳步扩张，预计 2020-2022 年全棉时代开店数量分别达到 50 家，100 家和 120 家；

假设 2：公司成功拓展 B 端客户，订单数量在疫情后期仍有望保持一定规模，防护用品价格逐渐回归后公司毛利率趋于均衡，预计 2020-2022 年公司整体毛利率分别为 59.3%、50.9%和 48.7%。

基于以上假设，我们预测公司 2020-2022 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入成本预测

百万元	2019A	2020E	2021E	2022E
合计				
营业收入	4,574.6	13,533.0	10,680.2	11,057.3
yoy	19.2%	195.8%	-21.1%	3.5%
营业成本	2,211.9	5,507.3	5,248.9	5,667.5
毛利率	51.6%	59.3%	50.9%	48.7%
日用消费品				
收入	3,031.3	3637.5	4546.9	5456.3
yoy	27.2%	20.0%	25.0%	20.0%
成本	1,250.4	1,491.4	1841.5	2182.5
毛利率	58.7%	59.0%	59.5%	60.0%
医用敷料				
收入	1,188.9	9511.0	5706.6	5136.0
yoy	2.2%	700.0%	-40.0%	-10.0%
成本	731.4	3,804.4	3,138.6	3,184.3
毛利率	38.5%	60.0%	45.0%	38.0%
全棉无纺布卷材				
收入	292.2	309.7	340.7	374.8
yoy	21.2%	6.0%	10.0%	10.0%
成本	195.5	170.4	221.5	251.1
毛利率	33.1%	45.0%	35.0%	33.0%
其他				
收入	62.3	74.7	85.9	90.2
yoy	22.6%	20.0%	15.0%	5.0%
成本	34.7	41.1	47.3	49.6
毛利率	44.3%	45.0%	45.0%	45.0%

数据来源：Wind，西南证券

相对估值

我们选取一次性卫生用品品牌商百亚股份、生活用纸龙头中顺洁柔和一次性卫生用品 ODM 制造商豪悦护理作为可比公司，可比公司 2021 年平均估值为 28 倍。考虑到公司品牌知名度壁垒较高，渠道扩展加速，医疗业务在全球疫情反复后有望保持较大规模，给予公司 2021 年 PE 35 倍，目标价 196.4 元，给予“买入”评级。

表 2：可比公司估值

证券代码	证券简称	股价（元）	EPS（元）			PE（倍）		
			2020E	2021E	2022E	2020E	2021E	2022E
003006.SZ	百亚股份	17.68	0.43	0.55	0.68	41.24	32.31	26.09
002511.SZ	中顺洁柔	21.76	0.70	0.84	0.99	31.22	25.94	21.97
605009.SH	豪悦护理	180.3	6.32	6.97	8.09	29	26	22
平均值						33.67	28.05	23.45
300888.SZ	稳健医疗	156.78	9.4	5.61	5.92	17	28	27

数据来源：Wind，西南证券整理

附表：财务预测与估值

利润表（百万元）	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	4574.63	13533.02	10680.17	11057.26
营业成本	2211.93	5507.25	5248.86	5667.54
营业税金及附加	39.55	130.43	101.35	76.30
销售费用	1355.77	2706.60	2136.03	1990.31
管理费用	197.46	514.25	437.89	420.18
财务费用	6.20	-1.67	-22.20	-28.30
资产减值损失	-22.39	-20.00	-20.00	-20.00
投资收益	-13.51	2.00	3.00	4.00
公允价值变动损益	10.82	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00
营业利润	641.77	4698.15	2801.25	2955.25
其他非经营损益	-3.36	0.08	-0.28	-0.67
利润总额	638.41	4698.23	2800.96	2954.57
所得税	91.21	682.18	404.53	427.48
净利润	547.20	4016.06	2396.43	2527.10
少数股东损益	0.91	6.76	4.08	4.27
归属母公司股东净利润	546.29	4009.30	2392.35	2522.83

现金流量表（百万元）	2019A	2020E	2021E	2022E
净利润	547.20	4016.06	2396.43	2527.10
折旧与摊销	155.11	159.25	184.28	210.69
财务费用	6.20	-1.67	-22.20	-28.30
资产减值损失	-22.39	-20.00	-20.00	-20.00
经营营运资本变动	-592.87	-1151.54	366.33	-138.48
其他	506.53	14.65	17.69	16.21
经营活动现金流净额	599.77	3016.75	2922.52	2567.22
资本支出	156.32	-600.00	-550.00	-500.00
其他	-575.99	2.00	3.00	4.00
投资活动现金流净额	-419.67	-598.00	-547.00	-496.00
短期借款	-174.59	-120.00	0.00	0.00
长期借款	129.21	0.00	0.00	0.00
股权融资	0.00	3558.85	0.00	0.00
支付股利	-43.00	-27.66	-236.80	-151.39
其他	-10.02	-7.35	22.20	28.30
筹资活动现金流净额	-98.40	3403.84	-214.60	-123.09
现金流量净额	83.65	5822.59	2160.92	1948.13

资产负债表（百万元）	2019A	2020E	2021E	2022E
货币资金	480.84	6303.43	8464.35	10412.48
应收和预付款项	1109.00	2371.42	1956.35	2088.30
存货	992.41	2445.16	2343.53	2535.04
其他流动资产	92.34	247.59	199.54	204.51
长期股权投资	8.86	8.86	8.86	8.86
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00
固定资产和在建工程	1462.54	1937.73	2337.89	2661.64
无形资产和开发支出	131.66	113.77	95.88	77.99
其他非流动资产	253.83	237.28	220.73	204.19
资产总计	4531.47	13665.23	15627.13	18193.00
短期借款	120.00	0.00	0.00	0.00
应付和预收款项	915.42	2419.80	2239.52	2402.18
长期借款	134.21	134.21	134.21	134.21
其他负债	198.29	400.46	383.02	410.53
负债合计	1367.93	2954.47	2756.75	2946.91
股本	376.49	426.49	426.49	426.49
资本公积	948.91	4457.76	4457.76	4457.76
留存收益	1834.93	5816.57	7972.12	10343.55
归属母公司股东权益	3160.38	10700.83	12856.37	15227.81
少数股东权益	3.17	9.93	14.01	18.28
股东权益合计	3163.55	10710.75	12870.38	15246.08
负债和股东权益合计	4531.47	13665.23	15627.13	18193.00

财务分析指标	2019A	2020E	2021E	2022E
成长能力				
销售收入增长率	19.16%	195.83%	-21.08%	3.53%
营业利润增长率	29.46%	632.06%	-40.38%	5.50%
净利润增长率	28.61%	633.93%	-40.33%	5.45%
EBITDA 增长率	26.94%	504.64%	-38.97%	5.88%
获利能力				
毛利率	51.65%	59.31%	50.85%	48.74%
三费率	34.09%	23.79%	23.89%	21.54%
净利率	11.96%	29.68%	22.44%	22.85%
ROE	17.30%	37.50%	18.62%	16.58%
ROA	12.08%	29.39%	15.34%	13.89%
ROIC	16.35%	75.97%	35.77%	37.62%
EBITDA/销售收入	17.56%	35.88%	27.75%	28.38%
营运能力				
总资产周转率	1.08	1.49	0.73	0.65
固定资产周转率	4.07	9.67	6.44	5.78
应收账款周转率	10.92	15.41	8.95	10.37
存货周转率	2.36	3.16	2.17	2.30
销售商品提供劳务收到现金/营业收入	109.20%	—	—	—
资本结构				
资产负债率	30.19%	21.62%	17.64%	16.20%
带息债务/总负债	18.58%	4.54%	4.87%	4.55%
流动比率	2.25	4.10	5.03	5.51
速动比率	1.42	3.22	4.12	4.59
股利支付率	7.87%	0.69%	9.90%	6.00%
每股指标				
每股收益	1.28	9.40	5.61	5.92
每股净资产	7.41	25.09	30.14	35.70
每股经营现金	1.41	7.07	6.85	6.02
每股股利	0.10	0.06	0.56	0.35

业绩和估值指标	2019A	2020E	2021E	2022E
EBITDA	803.08	4855.74	2963.32	3137.63
PE	122.40	16.68	27.95	26.50
PB	21.16	6.25	5.20	4.39
PS	14.62	4.94	6.26	6.05
EV/EBITDA	73.12	12.48	19.72	18.01
股息率	0.06%	0.04%	0.35%	0.23%

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	杨博睿	销售经理	021-68415861	13166156063	ybz@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
北京	张岚	高级销售经理	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	彭博	销售经理	13391699339	13391699339	pbyf@swsc.com.cn
	高妍琳	销售经理	15810809511	15810809511	gyl@swsc.com.cn
广深	王湘杰	地区销售副总监	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	林芷豌	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	谭凌岚	销售经理	13642362601	13642362601	tll@swsc.com.cn
	郑龑	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn