中国民生银行 CHINA MINSHENG BANK

全国工商联智库
中国民营经济研究会　　指导
中国民营经济50人论坛

民营经济观察

2020年第39期　总第68期

中国民生银行研究院　　2020年10月24日

政策解读

- 国务院常务会议决定全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制
- 国家发改委提出四方面坚定实施扩大内需战略

热点聚焦

- 国家发改委发布《中国营商环境报告2020》

地方资讯

- 海南多方合力助民营企业解决融资难融资贵问题
- 浙江发布年度百强企业榜单　民营、股份制企业占八成

发展动态

- 蚂蚁科技集团在科创板首次公开发行股票获批
- 中国移动与南方电网在南沙建国内最大5G智能电网应用示范区

金融支持

- 中国民生银行成功办理国内首笔供应链票据线上贴现业务

重要数据

- 前三季度经济运行稳定恢复　增速由负转正

知识之窗

- 企业管理理论：市场势力理论

《民营经济观察》研究团队

黄剑辉 huangjianhui@cmbc.com.cn

徐继峰 xujifeng@cmbc.com.cn

冯立果 fengliguo@cmbc.com.cn

庞宇辰 pangyuchen@cmbc.com.cn

廖贝妮 liaobeini@cmbc.com.cn

“民银智库”微信公众平台：



国务院常务会议决定全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制

国务院总理李克强 10 月 21 日主持召开国务院常务会议，决定全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制，以改革更大便利企业和群众办事创业。

会议指出，深化“放管服”改革，在前期试点基础上，在各地区、各部门全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制，既能利企便民、更大激发市场活力和社会创造力，又能促进诚信社会建设，是破立并举、有利长远的重要改革举措。会议决定，一是按照“减证便民”要求，对与企业和群众生产生活相关、依申请办理的高频事项或获取难度较大的证明，特别是在户籍管理、市场主体准营、社会保险等方面，抓紧推行告知承诺制。涉及公共安全、生态保护、人身健康等事项不适用告知承诺制。实行告知承诺制的事项目录要向社会公布。二是明确适用对象。申请人不愿或无法承诺的，应按规定提交证明或办理许可。对有较严重不良信用记录或曾作出虚假承诺等情形的，在信用修复前不适用告知承诺制。三是加强事中事后监管。申请人要对承诺负责。对承诺不实的要依法终止办理、责令限期整改、撤销行政决定或予以行政处罚，并纳入信用记录，实施失信惩戒。

点评

2019 年 6 月，司法部印发《开展证明事项告知承诺制试点工作方案》，要求行政机关在办理有关事项时，以书面（含电子文本）形式将法律法规中规定的证明义务和证明内容一次性告知申请人，申请人书面承诺已经符合告知的条件、标准、要求，愿意承担不实承诺的法律责任，行政机关不再索要有关证明而依据书面（含电子文本）承诺办理相关事项。自去年以来，告知承诺制已在天津、河北、辽宁等 13 个省（市）和公安部、司法部、人力资源社会保障部、自然资源部、交通运输部等 5 个国务院部门开展试点。告知承诺制落地推广近半年来，不仅解决了人民群众反映强烈的办事难、办事慢、办事繁等问题，也收获了市场主体、普通民众对政府的信任。

国常会此次决定全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制，是在进一步巩固前期改革成果的基础上，在全国范围内推动形成政企、政民互相信任的良好营商环境；有利于提升市场主体准入环节的工作效率、实质性缩短审批时限、助力营商环境再优化；是推动政府职能转变，深化“放管服”改革和法治政府、服务型政府建设的一项重要举措。

同时，国常会明确，对于涉及国家安全、生态环境保护以及直接关系公民人身、重大财产安全的证明事项，以及有较严重不良信用记录或曾作出虚假承诺等情形的主体，不予以使用告知承诺制，并鼓励各地积极探索失信惩戒模式，依法建立起申请人诚信档案和虚假承诺黑名单制度，加大失信联合惩戒力度。这表明，告知承诺制采用的是分类信用监管的治理模式，同时，预计未来我国在全国统一的大数据政务管理平台和信息共享机制方面的建设有望提速。（廖贝妮）

国家发改委提出四方面坚定实施扩大内需战略

10 月 20 日，国家发改委新闻发言人孟玮在国家发改委 10 月份例行新闻发布会上表示，今年以来，面对新冠肺炎疫情对消费带来的冲击，各地区各有关部门积极行动，推出了一系列提振消费的“组合拳”，促进了消费市场加快复苏。特别是今年国庆中秋长假，居民消费需求集中释放，市场人气稳步回暖，进一步巩固了消费回升的好势头。

孟玮表示，下一步，国家发改委将坚定实施扩大内需战略，针对消费提振过程中遇到的堵点和难点问题，不断加强统筹协调和政策联动，加快补齐消费软硬短板，稳定重点领域消费，挖掘消费新增长点，营造良好消费环境，推动形成强大国内市场。一是推动新型消费发展。近日，国办印发了《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》，明确了包括在线教育、互联网健康医疗、新零售等在内的新型消费的发展方向和政策举措，为更好地推动政策文件落地落实，国家发改委将加快出台有关具体实施方案和配套措施，支持各类消费新业态新模式发展，培育形成一批新型消费示范城市和领先企业。

二是促进大宗商品和服务消费持续增长。推动汽车和家电消费转型升级，促进汽车限购向引导使用转变，鼓励各地出台促进老旧汽车置换政策，推进主要公共建筑配建停车场、路侧停车位设施升级改造等建设，完善废旧家电回收处理体系，支持开展家电以旧换新活动，推动家电更新消费。积极发展住房租赁消费，满足居民住房需求。

三是积极拓展农村消费。针对农村消费的堵点问题，大力提升电商、快递进农村综合水平和农产品流通现代化水平，加快健全县、乡、村三级电子商务服务体系和快递物流配送体系，推动农村产品和服务品牌化、标准化、数字化、产业化改造，引导现代服务向农村延伸拓展，加快补强农村消费薄弱环节，有力提振农村消费。

四是建设多层级消费中心。围绕国家重大区域发展战略，结合城市群、都市圈发展规划，统筹布局建设若干国家消费中心、区域消费中心和地方特色消费中心，加快形成梯次发展、衔接互动、优势互补并覆盖全国大市场的消费地区格局。

点评

“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局是未来中国经济发展的

战略基点和底层逻辑。从供给和需求两端来看，我国拥有完备的产业链体系和超大规模的市场容量，因此，“双循环”既是供给侧改革的延续和深化，又是需求端的高质量提升和发展。

在国内循环方面，激发消费活力是实现良性循环的关键。从此次发改委扩大消费战略举措来看，可以概括为三大方面：其一，要着力推动消费升级。随着我国经济不断发展，人民对消费的品质需求不断增加，我国在高端消费领域发展潜力巨大，文化、休闲、健康、教育、养老需求旺盛，消费数字化转型蒸蒸日上，上述产业是消费升级的主战场；其二，要扩大消费群体，激发消费活力。包括在汽车、家电等大宗消费品购买置换等政策方面引导鼓励，并在传统城市人口消费群体的基础上，进一步激发农村人口等其他消费群体的消费活力；其三，建立立体化消费新格局，结合国家重大区域经济发展战略，实现消费供给的有机互补与良性互动，充分满足国内消费者的消费需求。

商业银行可积极关注内循环中消费领域的战略机遇，在中高端文化、休闲、健康、教育、养老等领域，以及新能源、生物医药、集成电路等高端消费领域加大资源部署，在积极响应国家战略的同时优化资产结构，提升金融服务质效。（庞宇辰）



国家发改委发布《中国营商环境报告 2020》

10 月 16 日下午，国家发展改革委组织召开《中国营商环境报告 2020》发布暨全国优化营商环境工作推进会，国家发展改革委党组成员、副主任林念修出席会议，以“驰而不息 久久为功 持续打造国际一流营商环境助力高质量发展”为题作主旨讲话，并发布《中国营商环境报告 2020》。

会议指出，在各地区、各部门以及社会各界的共同努力和大力支持下，中国营商环境评价工作稳步推进，评价指标不断完善、机制日趋成熟、成果逐渐显现、范围有序拓展，有力地推动了我国营商环境持续改善、国际竞争力持续提升。《中国营商环境报告 2020》集中展示了近年来我国优化营商环境取得丰硕成果，是对标对表党中央、国务院决策部署的“政策库”，全面展示我国优化营商环境成果的“白皮书”，学习复制推广典型经验做法的“经验集”，鼓励各地区、各部门勇于探索创新以评促优的“光荣榜”，狠抓政策落实、以评促改的“推进器”，为各地区互学互鉴共同提高提供了重要参考。

会议强调，《中国营商环境报告 2020》的发布，既是对前一阶段优化营商环境改革成效的总结回顾和充分肯定，同时也鞭策各地区、各部门要再接再厉、再创佳绩。在优化营商环境工作取得丰硕成果的同时，与国际一流水平相比，我国营商环境在市场化、法治化、国际化、便利化等方面仍存在一定差距，对标对表党中央、国务院的决策部署要求，对标对表企业和群众的热切期盼，仍需要继续付出艰苦努力，要在巩固前一阶段改革成果的基础上，进一步深化“放管服”改革，持续加力打造国际一流营商环境，推动经济高质量发展。

《中国营商环境报告 2020》绘制了 1000 余张解释图表，梳理了优化营商环境各领域 240 余份政策文件和 210 余项改革亮点，汇聚了 18 个重点领域 70 个典型案例和各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团探索形成的原创性、差异化实践成果。正文共分为 4 个部分。“总论篇”主要介绍中国营商环境评价制度及评价实践，展示各地区、各部门改革成效，勾画进一步优化营商环境的蓝图愿景。“示范引领——标杆城市篇”选取综合表现突出的 15 个标杆城市作为典型案例，重点展

示工作思路、推进步骤、具体安排、改革亮点。“以评促改——最佳实践篇”系统梳理开办企业等18个重点领域的改革要求、最佳实践、创新做法，并选取部分城市探索实施的差异化、针对性政策措施，供有关城市学习参考借鉴。“一省一案例——改革集萃篇”汇集各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团探索创新形成的典型经验做法，鼓励引导支持更多地方学习借鉴、复制推广并创新推出更有针对性、开创性的改革举措。

点评

营商环境是指市场主体在准入、生产经营、退出等过程中涉及的政务环境、市场环境、法治环境、人文环境等有关外部因素和条件的总和。营商环境的突出特征之一就是国家间的可比较性。世界银行正是基于此，每年采取若干关键指标，对全球 100 多个经济体的营商环境进行横向比较并排名。这能够对各类市场主体和资本形成投资导向作用。营商环境指数越靠前，越能吸引国际资本的投资。

党的十八大以来，中央高度重视我国营商环境建设，从审批服务、创新创业、投资贸易、企业经营、市场公平、法治保障、社会服务、政商关系等方面全面提升我国营商环境。我国营商环境相关指标进步明显，全球排名持续大幅提升，从 2013 年的第 91 位提高到 2020 年的第 31 位，连续两年成为全球优化营商环境改善幅度最大的十大经济体之一。2019 年，在世界银行评价的 10 项参评指标中，我国有 8 项指标排名提升。基于此，即使在新冠肺炎疫情和全球贸易投资保护主义肆虐之际，我国吸收外资的综合竞争优势仍然进一步增强。数据显示，2020 年前三季度，我国实际使用外资额 7188.1 亿元人民币，同比增长 5.2%；其中，9 月当月吸收外资额同比增速高达 25.1%，连续 6 个月保持增长。

尽管我国政府在优化营商环境上做了大量卓有成效的工作，但国内外却一直缺乏一个反映全国及各省（直辖市、自治区）优化营商环境的全面而权威的报告。国家发改委此次出版发布的《中国营商环境报告 2020》是我国第一部关于营商环境评价的国家级年度报告，充分展示了我国上一年度我国及各省市区在优化营商环境各项工作取得的积极成效，实现了三个“第一次”：第一次系统介绍了中国营商环境评价体系和评价实践，第一次全面展示了标杆城市和重点领域改革的生动实践，第一次集中呈现了各地区优化营商环境的典型案例。

从内容看，报告梳理了 18 个优化营商环境重点领域的 240 余份政策文件、70 个典型案例和 210 余项改革亮点，特别是 2019 年我国审批材料不断减少，市场准入门槛不断降低，减税降费 2.36 万亿元，取消证明事项超过了 13000 项。报告指出，截至目前，全国累计已有 98 个城市参与到中国营商环境评价改革实践中，2020 年我国将继续在 80 个地级以上城市和 18 个国家级新区开展营商环境评价。报告以市场准入、投资建设、融资信贷、生产运营、退出市场 5 大方面 18 个指标来展现各地推动改革举措，全面提升我国营商环境营商便利度的实际状况。此举有利于充分发挥标杆城市的示范引领作用，促进各地相互学习借鉴，推动改革举措落地生根并复制推广，全面提升我国的营商便利度。（冯立果）



海南多方合力助民营企业解决融资难融资贵问题

为贯彻落实党中央和海南省委关于加强新时代民营经济统战工作的意见，惠及更多民营企业，日前，海南省委统战部联合省地方金融监管局、海口农商银行等单位在海口召开“综合评价+金融”新闻发布会。海南省委统战部副部长陈健娇介绍了“综合评价+金融”模式。

据悉，“综合评价+金融”是指将民营经济人士综合评价结果作为民营企业家的政治信用来共享银行信贷的模式。综合评价工作主要依托民营经济代表人士综合评价系统完成。目前海南省综合评价系统已覆盖全省 19 个市县及其所辖行政区。依托这一评价系统，由海南省委统战部牵头，组织部、法院、检察院、公安、工信、人社、生态环境、应急、税务、市场监管等评价单位对申请贷款的民营企业的企业信用及其企业家的政治信誉进行综合评价，由系统汇总自动生成综合评价等级（A、B、C 级），申请贷款企业按综合评价等级享受海口农商银行信贷政策，从而实现综合评价工作与银行贷款的有效结合。

浙江发布年度百强企业榜单　民营、股份制企业占八成

“2020 浙江省百强企业”榜单 10 月 21 日发布，榜内营业收入超过千亿元的企业首次达到 20 家，阿里巴巴成为浙江第一家营收超 5000 亿元的企业。

榜单显示，浙江百强企业 2019 年实现营收总额 68124.9 亿元，增长 12.2%，排名前三位的是阿里巴巴集团控股有限公司（5097.1 亿元）、物产中大集团股份有限公司（3589.2 亿元）、浙江吉利控股集团有限公司（3308.2 亿元）。“出现 20 家千亿级企业，是产业链整合提升，新科技、新商业模式、新业态演变，转型升级兼并重组等一系列政策导向的结果。”省企业联合会常务副会长兼秘书长郑一方表示。

榜单显示，浙江百强企业中有国有企业 19 家，民营（股份制）企业 80 家，混合所有制企业 1

家。百强企业研发费用比上年增长 13.3%，平均研发费用投入 14.1 亿元；81 家企业拥有专利，企业拥有专利数增长 20.8%，平均每家企业拥有专利数 964 项。

广东省多措并举破解小微企业融资“最后一公里”难题

为破解小微企业融资“最后一公里”难题，广东省财政厅持续加大支持力度，通过“建体系”“减负担”等一系列举措，积极推动全省政府性融资担保体系建设。

着力“建体系”，完善政府性融资担保体制机制——省财政统筹安排 50 亿元资金支持全省政府性融资担保机构建设，实现各地级以上市政府性融资担保机构体系全覆盖。建立政府部门、金融机构、企业、社会团体和个人广泛参与，出资入股与无偿捐资相结合的多元化融资担保机构资金补充机制，提升政府性融资担保机构可持续经营和抗风险能力。

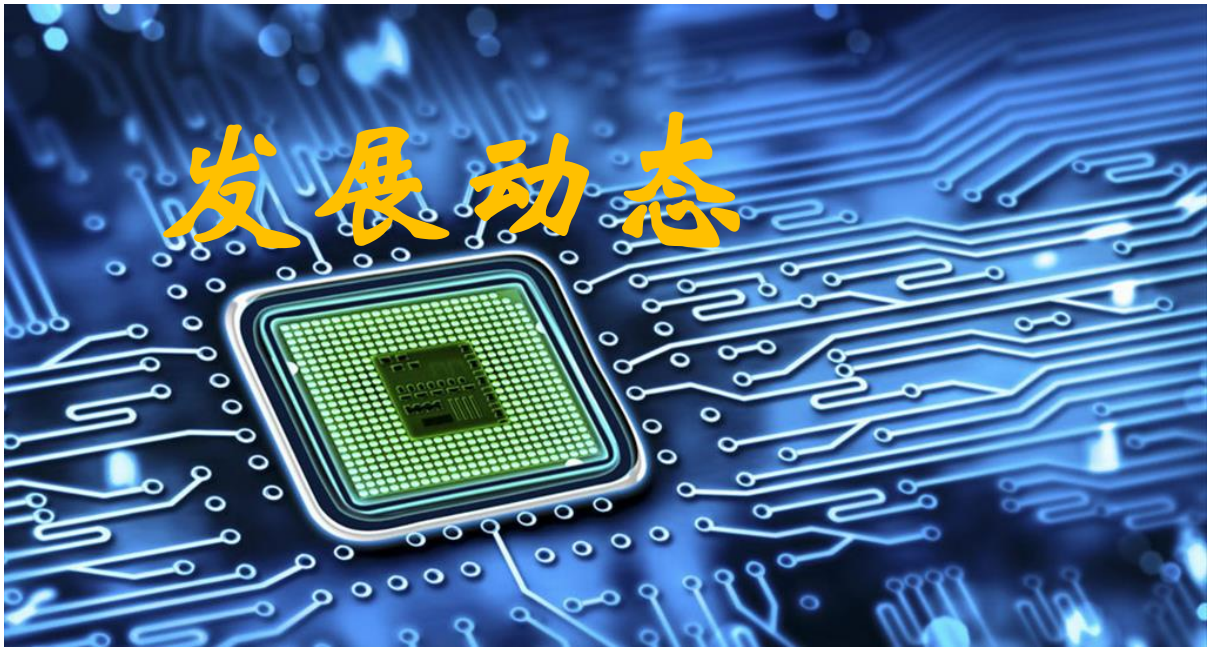
持续“减负担”，加强政府性融资担保机构建设——一方面，建立代偿补偿机制。省财政每年安排省融资再担保代偿补偿资金，对纳入国家融资担保基金授信范围的小微企业融资担保业务实际代偿损失，给予省级融资再担保机构 50%的分担补偿。鼓励各地对本级政府性融资担保机构的实际代偿损失进行分担补偿。另一方面，不断提高奖补比例。去年，省财政出台进一步发挥政府性融资担保机构作用支持小微企业和“三农”发展的若干政策措施，对单户担保金额 1000 万元及以下、年化担保费率不超过 1.5%的小微企业融资担保业务给予 0.5%的降费补助。今年将进一步增大补助力度，对年化担保费率不超过 1%的小微企业融资担保业务给予 1%的降费补助。

推进批量化，创新小微企业融资产品模式。截至 9 月底，批量产品已在江门、清远、揭阳、潮州、汕头等地市落地并逐渐上量上规模，批量产品累计发放“三农”、小微企业贷款金额超过 12 亿元。

山东就业形势总体稳定　预计四季度保持稳中向好态势

10 月 21 日，山东省统计局二级巡视员姜西海表示，前三季度山东就业形势总体稳定：1—9 月份，全省城镇新增就业 93.9 万人，完成全年目标的 93.9%，超时序进度 18.9 个百分点。三季度，全省城镇登记失业率为 3.1%，同比下降 0.2 个百分点，保持较低水平，控制在调控目标范围内，城镇调查失业率低于二季度水平，呈现逐季度回落态势。随着“六稳”“六保”“三促”政策措施全面落地见效，预计四季度就业将依然保持稳中向好态势。

企业用工趋稳向好。随着经济运行加快回暖提速、大规模纾困政策落地见效，企业生产经营加速恢复，企业用工形势趋于稳定，预期向好。据山东省统计局对 561 家企业的用工情况调查，截至 9 月 15 日，用工总人数为 71.5 万人，比上期（6 月 15 日）增加 8936 人，环比增长 1.3%，增幅提高 0.5 个百分点。从用工预期看，预期四季度用工人数增加和用工持平的企业占比分别较上期上升 0.9 个百分点和 3.6 个百分点，预期减少的企业占比 11.1%，下降 4.2 个百分点，整体预期向好。



蚂蚁科技集团在科创板首次公开发行股票获批

中国证监会已同意蚂蚁科技集团股份有限公司科创板首次公开发行股票注册。此前，蚂蚁集团已于 10 月 16 日收到证监会有关其申请赴港上市的行政许可决定书。这也就意味着，蚂蚁集团 A+H 股同步发行上市已经获得证监会批准，A+H 上市进入倒计时。蚂蚁集团公告，本次发行的初步询价时间为 10 月 23 日，申购时间为 10 月 29 日。蚂蚁集团还公告，前三季度实现营业收入 1181.91 亿元，同比增长 42.56%。

中国移动与南方电网在南沙建国内最大 5G 智能电网应用示范区

2019 年开始，中国移动与南方电网在广州市南沙区明珠湾区域建立了国内最大 5G 智能电网应用示范区，应用场景达 54 个，目前已完成上线业务 14 个，业务场景数量及验证进度领跑行业。

2020 年 8 月，中国移动联合南方电网广州供电局，成功开展智能配电网同步相量测量（PMU）终端到 WAMS（广域监测系统）主站的 5G 端到端真实业务拉通测试。测试表明 5G 高精度授时同步时间误差在 240ns 以内，满足 PMU 装置 1us 的指标要求，将推动配网侧引入差动保护，转变配网保护方式，电力故障定位更精准、故障隔离更迅速。

中利集团与北控能源展开战略合作

中利集团 10 月 22 日晚间公告，公司近日与联交所主板上市企业北控清洁能源集团有限公司（以下简称“北控能源”）签订《战略合作协议书》，双方在全球范围内的新能源市场开展合作或合资发展，预计在未来 3-5 年内合作(合资)开发各类地面电站项目总量约 3GW。

据协议，中利开发的平价和竞价光伏项目，拟由北控能源作为该项目的投资持有方，而中利可提供光伏组件、光伏电缆、农业光伏设计及支架等产品及 EPC 总承包中的部分产品或服务。由北控

能源自行开发的光伏平价和竞价光伏项目，也将适当考虑采用中利的组件、电缆产品及 EPC 总承建。

同时，双方拟共同与地方政府签署开发 GW 级以上规模项目，预计在未来 3-5 年内，合作(合资)开发地面电站包括平价地面电站、分布式电站、农业（渔光）互补电站、智能光伏+智慧农业电站包括储能光伏电站等开发项目总量约 3GW。

小米金融业务“小米数科”品牌升级为“天星数科”

10 月 19 日，小米集团总裁雷军在社交媒体称，该公司金融业务“小米数科”品牌升级为“天星数科”，小米金融 App 正式更名为天星金融 App。天星数科表示，随着 5G+万物互联时代来临，公司将依托小米集团“手机×AIoT”战略，综合运用大数据、云计算、区块链等数字科技去推动相关产业的数字化，并在此基础上联手金融机构一起去服务包括制造企业在内的产业实体，为产业中的中小企业探索出一条解决融资难、融资贵的数字科技之路。

牧原股份生猪存栏量已达 1800 万头左右

10 月 21 日，牧原股份披露 2020 年三季报。截至 9 月底，牧原股份生猪存栏量已达 1800 万头左右，其中能繁母猪存栏量 221.6 万头。当前，已成立的屠宰类子公司规划产能在 3000 万头左右。其前三季度实现营业收入约 391.65 亿元，同比增长 233.79%；实现净利润约 209.88 亿元，同比增长 1413.28%。就土地产能而言，包含已建成和在建部分，牧原股份共具备建设 8000 万产能的潜力。在成本方面，牧原股份表示，今年玉米价格大幅上涨，对整个生猪养殖行业都有一定程度的影响。但剔除原材料成本的影响，牧原股份在成本控制方面具有一定的优势。其中，因生产管理水平相对提升、销售结构调整，三季度成本相较二季度下降 0.3-0.4 元/公斤，单位成本在 14 元多。随着新人员业务水平的提升、新猪舍使用性能的优化，未来成本仍有下降空间。

美团外卖未来三年将培养 100 万“餐饮新掌柜”

10 月 21 日，美团外卖面向全国餐饮商家的数字餐饮城市峰会在天津举办首场落地活动。美团外卖宣布推出“餐饮新掌柜”计划，未来三年，将发现并培养 100 万“餐饮新掌柜”，帮助商家进行数字化建设，实现利润增长。

受疫情影响，餐饮行业经营业态发生巨大变化，但餐饮业线上数字化运营仍处于起步阶段，美团外卖调研显示，近九成商户认为餐饮线上运营要有专业技术和能力，而现阶段餐饮商户数字化率普遍不足 10%。来自美团外卖调研显示，在实际经营中，仅有不到三成的商户设立了全职线上化运营团队及数字化考核指标，超五成商户表示缺少专门的数字化运营人才。针对商家痛点，美团外卖推出了商家服务体系、商家成长体系和人才培养体系三大服务体系。10 月中旬，首批 62 名外卖运营师获得认证，这一新职业将更好地助力“餐饮新掌柜”线上化运营。



中国民生银行成功办理国内首笔供应链票据线上贴现业务

为切实提高企业应收账款的融资效率，降低企业融资成本，中国民生银行广州分行积极推进供应链票据在企业客群中的应用，并于 10 月 16 日成功办理了上海票据交易所(以下简称“上海票交所”)首笔供应链票据线上贴现业务。

供应链票据是由上海票交所创设的供应链票据平台所签发的电子商业汇票，其将企业间贸易往来信息与票据全生命周期相结合，为金融机构快速甄别票据贸易背景的真实性和合法性提供了巨大便利，极大的提升了企业供应链融资效率，并有助于进一步降低企业融资成本。今年以来，受疫情持续影响，不少中小微企业陷入了资金周转压力较大的现实困境，而通过供应链票据线上贴现，不仅能有效纾解企业资金压力，降低融资成本，也将大幅减少了传统业务中的人员接触，有助于疫情防控。

中国民生银行高度重视供应链票据线上贴现业务的系统对接工作,积极组织行内科技部门进行系统开发并率先完成了系统对接测试，成为市场上第一批实现上海票交所供应链平台系统直连的金融机构。同时，中国民生银行也积极组织分行选择目标供应链金融平台和潜在客户。在总行的统一指导下，广州分行成功对接了辖内 TCL 集团旗下的简单汇供应链金融平台，选择和准入了当地的供应链客户，并根据业务实际情况，通过总分联动为客户制定了高效合规的落地方案，保证了国内首笔供应链票据线上贴现业务的顺利落地。

该笔业务的成功落地，标志着民生银行已成功打通了与上海票交所及供应链金融平台的数据直连，实现了与供应链金融平台注册用户的线上无缝对接，提升了民生银行通过票据业务服务实体经济的能力。

中国邮政储蓄银行河南省分行与建业集团签署战略合作协议

10 月 21 日，建业集团和中国邮政储蓄银行河南省分行在郑州建业艾美酒店成功签署战略合作协议。根据协议，双方将秉承“互惠互利、合作共赢”的原则，充分整合各方资源，在原有合作的基础上，加大对建业集团现代服务、装配式建筑、文旅、农业、职业教育等新产业新业态的合作与投入，优先为对方提供全方位、便捷优惠的服务，促进共同发展，推动企业转型升级。中国邮政储蓄银行河南省分行将充分发挥综合金融服务、网络、技术等优势，为建业集团的发展提供强有力的支持和保障，助力新蓝海战略的发展。

微众银行发展供应链金融业务
与核心企业合作实现批量化解小微企业融资难题

作为普惠金融的践行者，微众银行以支持实体经济，专注于服务小微企业为己任。其在 2019 年就已搭建了供应链金融服务平台。在 10 月 20 日举行的微众银行微众企业+合作伙伴大会上，微众银行发布了支持供应链金融发展的三年计划 将为 30 个国家重点关键产业链提供数字化金融支持，包括新基建、现代农业、新一代信息技术、智能制造、清洁能源、新材料、现代交通、生物医药等领域产业链企业，提升他们的稳定性与竞争力。

在一年半时间里，微众银行已和超过 150 家核心企业建立了供应链金融业务合作关系，为近 3 万家上下游小微企业提供了近 300 亿的授信。通过与这些供应链核心企业合作，使得上下游客户的融资额度提升了 70%，融资成本降低了 15%，同时也降低了客户企业的财务成本。

央行：普惠小微贷款有望继续保持较快增长

近日，央行发布《中国普惠金融指标分析报告（2019 年）》称，小微企业融资总体呈现“量增、面扩、价降”的态势，截至 2019 年末，普惠小微贷款余额 11.59 万亿元，同比增长 23.1%，预计 2020 年及未来一段时期，普惠小微贷款有望继续保持较快增长。

报告指出，总体而言，2019 年我国普惠金融发展取得了良好成效。其中，作为普惠金融重点指标，普惠小微贷款增长迅速，支持小微经营主体的覆盖面持续扩大，贷款利率持续下降。截至 2019 年末，普惠小微贷款余额 11.59 万亿元，同比增长 23.1%，比上年末高 7.9 个百分点，全年增加 2.09 万亿元，同比多增 8525 亿元。普惠小微贷款支持小微经营主体 2704 万户，同比增长 26.4%，全年增加 565 万户。

报告显示，2019 年新发放普惠小微企业贷款平均利率为 6.7%，较 2018 年平均水平下降 0.69 个百分点，其中 5 家大型银行新发放普惠小微企业贷款平均利率为 4.7%。支持商业银行加大发行小微企业专项金融债券，2019 年全年累计发行小微金融债券 2048 亿，同比多发行 803 亿元。

金融部门截至 9 月末已实现让利超过 1.1 万亿元

近日，央行行长易纲表示，金融管理部门通过深化贷款市场报价利率（LPR）改革促进降低贷款利率、实施两项直达货币政策工具、减少收费等方式，推动金融部门向实体经济让利。据估算，截至 9 月末，已实现让利超过 1.1 万亿元。预计随着各项政策措施效果进一步体现，全年可实现让利 1.5 万亿元目标。



前三季度经济运行稳定恢复　增速由负转正

2020 年前三季度，各地区各部门科学统筹疫情防控和经济社会发展，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，生产生活秩序逐步好转，经济运行稳步恢复，经济增长由负转正。

一、经济运行持续恢复，累计增速由负转正

三季度，我国 GDP 为 266172 亿元，按不变价格计算，比上年同期增长 4.9%，增速比二季度提高 1.7 个百分点，经济整体保持稳步回升态势。其中，第一产业增加值 22070 亿元，增长 3.9%，第二产业增加值 101508 亿元，增长 6.0%，第三产业增加值 142595 亿元，增长 4.3%。从环比看，经调整季节因素后，三季度 GDP 环比增长 2.7%。

前三季度，我国 GDP 为 722786 亿元，按不变价格计算，比上年同期增长 0.7%，上半年为下降 1.6%，累计增速年内首次实现由负转正。其中，第一产业增加值 48123 亿元，增长 2.3%；第二产业增加值 274267 亿元，增长 0.9%；第三产业增加值 400397 亿元，增长 0.4%。三次产业累计增速均实现了正增长，经济发展长期向好趋势不变。

二、各行业发展总体好转，生产形势总体回升

三季度，各行业增加值增速较二季度均有所提高，其中，工业、建筑业、金融业、房地产业以及信息传输、软件和信息技术服务业增加值增速分别为 5.6%、8.1%、7.9%、6.3%和 18.8%，均高于 GDP 增速，合计拉动 GDP 增长 4.1 个百分点。第三产业对经济增长的贡献率为 45.4%，比二季度提高 12.8 个百分点。

前三季度，金融业以及信息传输、软件和信息技术服务业增长较快，增加值增速分别为 7.0%和 15.9%，合计拉动 GDP 增长 1.3 个百分点。

三、投资拉动作用持续，消费复苏势头增强

随着消费市场的逐步复苏，投资增长由负转正，对外贸易保持增长，三季度三大需求对经济的

拉动作用较前两个季度均有明显改善，共同拉动经济增长。

居民消费需求得到释放，消费对经济增长拉动作用增强。三季度，最终消费支出向上拉动 GDP 1.7 个百分点，年内首次转正，较二季度上升 4.0 个百分点。前三季度，最终消费支出虽然依旧向下拉动 GDP 2.5 个百分点，但与上半年下拉 2.9 个百分点相比，提升了 0.4 个百分点。全国居民人均消费支出下降 3.5%，较上半年收窄 2.4 个百分点。

稳投资政策落实显效，投资成为经济增长的主要动力。三季度，资本形成总额拉动 GDP 增长 2.6 个百分点，较二季度回落 2.4 个百分点。前三季度，资本形成总额拉动 GDP 增长 3.1 个百分点。投资增速转负为正以及工业存货增长，是资本形成拉动经济增长的主要原因。

稳外贸政策效应持续显现，净出口对经济的拉动作用逐季增强。三季度，货物和服务净出口拉动 GDP 增长 0.6 个百分点，继续发挥对经济增长正向拉动作用。前三季度，货物和服务净出口向上拉动 GDP 0.1 个百分点，较上半年上升 0.3 个百分点。根据海关总署统计，前三季度我国货物贸易进出口总值累计增速转负为正，三季度进出口总值、出口总值、进口总值均创下季度历史新高。

四、新动能支撑作用凸显，经济活力进一步激发

新产业新业态发展向好，新兴领域动能增强，市场主体激发新活力。前三季度，规模以上工业高技术制造业增加值同比增长 5.9%，高于同期全部规模以上工业增加值增速 4.7 个百分点。以新技术为引领的相关服务业营业收入增速保持增长，1-8 月，规模以上高技术服务业、科技服务业和战略性新兴服务业营业收入增速分别为 9.2%、7.9%和 6.0%。前三季度，网上商品零售继续保持较快增长，全国实物商品网上零售额同比增长 15.3%，增速比上半年提高 1.0 个百分点，而同期社会消费品零售总额同比下降 7.2%。实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重为 24.3%。

央企 9 月实现营业收入 2.8 万亿元　同比增长 4.3%

国务院国资委新闻发言人彭华岗 20 日在国新办新闻发布会上表示，前三季度央企累计实现营业收入 21.1 万亿元，降幅较 1-8 月收窄 1.2 个百分点，第三季度收入同比增速 1.5%，实现正增长。9 月当月央企实现营业收入 2.8 万亿元，同比增长 4.3%，月度增速创今年最好水平。

全国区块链企业已超 4.8 万家　广东省占比超 50%

国家计算机网络应急技术处理协调中心“区块链之家”数据显示，目前，我国区块链相关企业已超 4.8 万，其中广东省企业数量最多，达 2.4 万余家，占比超 50%。2016 年以来，我国区块链企业注册数量快速增长，2018 年企业注册数量达到高峰 1.6 万余家，进入 2019 年后，区块链行业趋于冷静，但仍保持增长态势。从企业注册数量来看，广东省企业数量最多，达 24911 家，占全国区块链企业数量的 50%以上；浙江省企业数量逾 3000 家；江苏省企业数量逾达 2000 余家，另有山东省、北京市、湖南省等 7 个省市企业数量超 1000 家。整体来看，我国目前已形成以广东省为代表的珠三角聚集区；以北京市和山东省为主体的环渤海区块链聚集产业区；以浙江省、江苏省为代表的长三角聚集区；以湖南省、陕西省为代表的中部聚集区和以四川省为代表的川渝聚集区。

知识之窗

市场势力理论

市场势力理论又称市场力量理论、市场垄断力理论，该理论认为企业收购同行业的其他企业的目的在于寻求占据市场支配地位，或者说兼并活动发生的原因是它会提高企业的市场占有份额。根据这一理论，企业在收购一个竞争对手后，即产生了将该竞争者挤出市场的效应，可能会在削减或降低现有竞争对手的市场份额的同时，提高其市场地位和控制能力，从而可以提高其产品的价格和市场的垄断程度，获得更多的超额利润即垄断利润。

关于市场势力问题，存在着两种意见相反的看法。第一种意见认为，增大公司的市场份额会导致合谋和垄断，并购的收益正是由此产生的。所以，在发达的市场经济国家中，政府通常会制定一系列的法律法规，反对垄断，保护竞争。但第二种意见却认为，产业集中度的增大，正是活跃的激烈的竞争的结果。他们进一步认为，在集中度高的产业中的大公司之间，竞争变得越来越激烈了，因为关于价格、产量、产品类型、产品质量与服务等方面的决策所涉及的难度是如此巨大，层次是如此之复杂，简单的合谋是不可能的。这两种相反的意见表明，关于市场势力的理论，尚有许多问题还没有得到解决。

报送：董事会领导、监事会领导、行领导

抄送：各部门负责人、各分行行长

主编：徐继峰 责任编辑：廖贝妮 邮箱：xujifeng@cmbc.com.cn



民营经济只能壮大，不能弱化，不仅不能“离场”，而且要走向更加广阔的舞台。

——习近平

以银行研究赋能民营企业发展

- 本报告所采用的基础数据和信息均来自市场公开信息，所载的资料、数据、意见及预测结果仅反映发布本报告当时的情况，相应数据资料可能随时间被修正、调整或更新。
- 本报告知识产权归中国民生银行研究院（民银智库）所有，任何对报告内容进行的复制、转载，均需注明来源。
- 本报告中的所有信息仅供研究讨论或参考之用，所表述的意见并不构成对任何人、任何机构的投资或政策决策。
- 如对报告有任何意见或建议，欢迎发送邮件至：xujifeng@cmbc.com.cn
- 欢迎扫描二维码加入中国民生银行研究院公众账号“民银智库”（见右图）