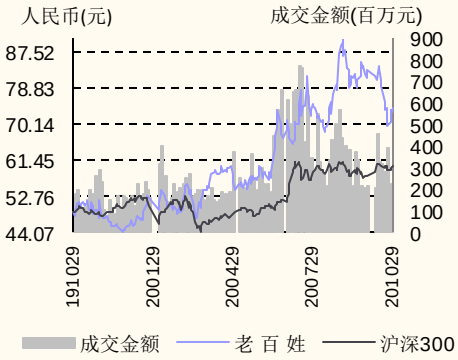
老百姓 (603883.SH) 增持（维持评级）

公司点评

市场价格（人民币）：73.87 元

市场数据(人民币)

总股本(亿股)	4.09
已上市流通 A 股(亿股)	3.82
总市值(亿元)	301.93
年内股价最高最低(元)	90.80/44.07
沪深 300 指数	4773
上证指数	3273



相关报告

1.《分级提升市占率，积极迎接处方外流-老百姓深度报告》，2020.10.8

2.《加盟带动批发业务增长，战投引入赋能新零售-老百姓 2020H1...》，2020.8.21

3.《立体化组合拳扩张，内部管理能力提升-老百姓点评》，2019.10.30

王麟 分析师 SAC 执业编号：S1130520030001
(8621)60230233
wang_lin@gjzq.com.cn

分级提升市场占有率，与腾讯合作赋能新零售

公司基本情况(人民币)

项目	2018	2019	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万元)	9,471	11,663	14,282	17,708	22,305
营业收入增长率	26.26%	23.15%	22.45%	23.99%	25.96%
归母净利润(百万元)	435	509	634	802	1,025
归母净利润增长率	17.32%	16.94%	24.71%	26.42%	27.82%
摊薄每股收益(元)	1.527	1.774	1.552	1.962	2.508
每股经营性现金流净额	3.20	3.58	2.90	5.34	5.93
ROE(归属母公司)(摊薄)	14.28%	14.59%	16.41%	18.45%	20.66%
P/E	48.38	41.63	47.59	37.65	29.45
P/B	6.91	6.07	7.81	6.95	6.09

来源：公司年报、国金证券研究所

业绩简评

- 今日，老百姓发布 2020 三季报：2020 前三季度营业收入 101.2 亿元，同比增长 20.91%；归母净利润 4.87 亿元，同比增长 23.60%；经营性现金流 10.37 亿元，同比增长 46.56%，业绩增速符合预期。

经营分析

- **分级提升各市场渗透率，整体业务快速增长：**针对不同的市场及情况，公司采用自建、并购、加盟、联盟四种方式不断优化布局。2020 前三季度公司新增直营及并购门店 804 家，加盟门店 105 家，目前直营门店数 4636 家，加盟门店数 1541 家。直营及并购门店数的增加有利于提升公司城镇市场占有率，加盟及联盟成为公司门店下沉至县域乡镇市场的重要方法。2020 年前三季度公司零售业务增长 20%，批发业务增长 32%。
- **院边店、DTP 药房、慢病健康管理等多层次扩展，加强服务属性迎接处方外流：**公司院边店占比 11.24%，DTP 药房 141 家，特殊门诊 345 个，为承接处方外流占得先机。为做好对慢病患者全病程的服务和管理，公司成立慢病健康管理中心，为客户提供一对一且精准化的健康管理服务。从而加强服务属性，提高客户粘性，提升复购率。
- **全面推进与腾讯的业务合作，赋能新零售带来加速扩张：**公司 9 月受让部分股份给林芝腾讯，与腾讯达成战略性合作。目前业务合作全面推进，部分项目已取得阶段性进展。公司运用腾讯的 AI 能力逐步建立 AI 智能客服、智能荐药、辅助诊断、智能审方等智能化服务系统。腾讯咨询已完成对公司的组织诊断，后续将协助公司进行数字化转型的组织建设和人力资源智能系统建设，全面迎接“新零售”的发展战略。

盈利预测及投资建议

- 公司作为药店龙头，通过外延并购持续提升集中度，考虑到未来处方药有望进一步外流，公司持续受益，我们我们给予公司 2020-2022 年归母净利润 6.34/8.02/10.25 亿元，EPS 为 1.55/1.96/2.51 元，目前股价对应摊薄后 48/38/29 倍 PE。维持“增持”评级。

风险提示

- 外延并购不确定性；处方外流不达预期；带量采购对药店品种价格负面影响；大店拆小店不及预期；互联网冲击风险。

附录：三张报表预测摘要

损益表（人民币百万元）

	2017	2018	2019	2020E	2021E	2022E
主营业务收入	**7,501**	**9,471**	**11,663**	**14,282**	**17,708**	**22,305**
增长率		26.3%	23.1%	22.5%	24.0%	26.0%
主营业务成本	-4,853	-6,137	-7,746	-9,613	-11,860	-14,940
%销售收入	64.7%	64.8%	66.4%	67.3%	67.0%	67.0%
毛利	2,649	3,335	3,918	4,668	5,847	7,365
%销售收入	35.3%	35.2%	33.6%	32.7%	33.0%	33.0%
营业税金及附加	-52	-58	-48	-57	-80	-105
%销售收入	0.7%	0.6%	0.4%	0.4%	0.5%	0.5%
销售费用	-1,668	-2,157	-2,514	-2,882	-3,595	-4,550
%销售收入	22.2%	22.8%	21.6%	20.2%	20.3%	20.4%
管理费用	-394	-451	-555	-664	-885	-1,138
%销售收入	5.2%	4.8%	4.8%	4.7%	5.0%	5.1%
研发费用	0	-6	-1	-1	-2	-4
%销售收入	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
息税前利润（EBIT）	535	661	799	1,064	1,286	1,568
%销售收入	7.1%	7.0%	6.9%	7.4%	7.3%	7.0%
财务费用	-58	-43	-67	-83	-73	-46
%销售收入	0.8%	0.4%	0.6%	0.6%	0.4%	0.2%
资产减值损失	-15	-10	-11	0	0	0
公允价值变动收益	0	0	0	0	0	0
投资收益	0	0	5	5	0	0
%税前利润	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%	0.0%	0.0%
营业利润	488	629	765	985	1,213	1,522
营业利润率	6.5%	6.6%	6.6%	6.9%	6.8%	6.8%
营业外收支	5	7	5	0	0	0
税前利润	493	636	770	985	1,213	1,522
利润率	6.6%	6.7%	6.6%	6.9%	6.8%	6.8%
所得税	-96	-132	-155	-211	-261	-327
所得税率	19.5%	20.8%	20.2%	21.4%	21.5%	21.5%
净利润	397	504	615	774	952	1,195
少数股东损益	26	69	106	140	150	170
归属于母公司的净利润	**371**	**435**	**509**	**634**	**802**	**1,025**
净利率	4.9%	4.6%	4.4%	4.4%	4.5%	4.6%

现金流量表（人民币百万元）

	2017	2018	2019	2020E	2021E	2022E
净利润	397	504	615	774	952	1,195
少数股东损益	26	69	106	140	150	170
非现金支出	181	235	203	240	255	270
非经营收益	38	39	59	105	104	84
营运资金变动	-125	134	150	-287	220	150
经营活动现金净流	**492**	**913**	**1,027**	**833**	**1,531**	**1,700**
资本开支	-301	-873	-425	-367	-380	-380
投资	-266	-539	-390	-90	-100	-100
其他	-62	-2	-23	0	0	0
投资活动现金净流	**-629**	**-1,413**	**-838**	**-457**	**-480**	**-480**
股权募资	802	12	63	-3	0	0
债权募资	-202	628	160	-74	-302	-289
其他	-75	-422	-319	-365	-425	-494
筹资活动现金净流	**524**	**218**	**-96**	**-442**	**-727**	**-783**
现金净流量	**387**	**-282**	**94**	**-67**	**324**	**437**

资产负债表（人民币百万元）

	2017	2018	2019	2020E	2021E	2022E
货币资金	1,355	1,118	1,386	1,319	1,643	2,079
应收款项	851	1,013	1,145	1,296	1,601	2,017
存货	1,311	1,711	1,988	2,278	2,827	3,561
其他流动资产	462	469	556	903	718	875
流动资产	3,979	4,311	5,076	5,796	6,789	8,532
%总资产	59.4%	50.8%	51.1%	53.4%	56.2%	60.8%
长期投资	49	124	487	582	682	782
固定资产	434	807	993	1,060	1,113	1,151
%总资产	6.5%	9.5%	10.0%	9.8%	9.2%	8.2%
无形资产	2,124	2,793	3,298	3,420	3,492	3,564
非流动资产	2,719	4,174	4,848	5,062	5,287	5,497
%总资产	40.6%	49.2%	48.9%	46.6%	43.8%	39.2%
资产总计	**6,699**	**8,485**	**9,924**	**10,858**	**12,075**	**14,029**
短期借款	186	1,623	1,200	1,146	843	555
应付款项	2,171	2,986	3,772	4,218	5,074	6,394
其他流动负债	294	337	376	453	486	623
流动负债	2,651	4,946	5,348	5,817	6,403	7,572
长期贷款	95	84	380	380	380	380
其他长期负债	852	86	322	269	269	269
负债	**3,598**	**5,115**	**6,050**	**6,465**	**7,052**	**8,221**
普通股股东权益	**2,931**	**3,046**	**3,487**	**3,865**	**4,346**	**4,961**
其中：股本	285	285	287	409	409	409
未分配利润	1,218	1,359	1,682	2,062	2,544	3,159
少数股东权益	170	323	388	528	678	848
负债股东权益合计	**6,699**	**8,485**	**9,924**	**10,858**	**12,075**	**14,029**

比率分析

	2017	2018	2019	2020E	2021E	2022E
每股指标						
每股收益	1.301	1.527	1.774	1.552	1.962	2.508
每股净资产	10.286	10.690	12.164	9.455	10.633	12.137
每股经营现金净流	1.727	3.204	3.584	2.904	5.340	5.929
每股股利	0.000	0.000	0.000	0.885	1.119	1.430
回报率						
净资产收益率	12.65%	14.28%	14.59%	16.41%	18.45%	20.66%
总资产收益率	5.54%	5.13%	5.13%	5.84%	6.64%	7.31%
投入资本收益率	10.26%	10.25%	11.08%	13.51%	15.49%	17.56%
增长率						
主营业务收入增长率	23.09%	26.26%	23.15%	22.45%	23.99%	25.96%
EBIT增长率	17.61%	23.64%	20.84%	33.11%	20.89%	21.96%
净利润增长率	24.89%	17.32%	16.94%	24.71%	26.42%	27.82%
总资产增长率	36.44%	26.66%	16.97%	9.41%	11.22%	16.18%
资产管理能力						
应收账款周转天数	33.5	33.5	31.5	31.0	31.0	31.0
存货周转天数	94.3	89.9	87.2	86.5	87.0	87.0
应付账款周转天数	64.3	58.8	56.1	61.0	58.0	58.0
固定资产周转天数	12.7	17.9	28.2	22.2	16.9	12.4
偿债能力						
净负债/股东权益	-9.03%	17.48%	11.61%	10.53%	-3.26%	-15.30%
EBIT利息保障倍数	9.2	15.5	12.0	12.7	17.6	34.2
资产负债率	53.71%	60.29%	60.96%	59.55%	58.40%	58.60%

来源：公司年报、国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	0	0	0	0	0
增持	0	0	0	0	0
中性	0	0	0	0	0
减持	0	0	0	0	0
评分	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**

来源：朝阳永续

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2019-05-11	增持	60.16	N/A
2	2019-08-29	增持	73.23	N/A
3	2019-10-30	增持	69.06	N/A
4	2020-08-21	增持	102.30	N/A
5	2020-10-08	增持	82.98	92.00～92.00

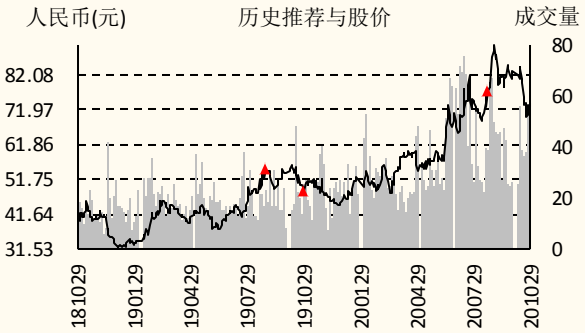
来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得 1 分，为“增持”得 2 分，为“中性”得 3 分，为“减持”得 4 分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 =买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
3.01~4.0=减持



投资评级的说明：

买入：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 15%以上；
增持：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 5%—15%；
中性：预期未来 6—12 个月内变动幅度在 -5%—5%；
减持：预期未来 6—12 个月内下跌幅度在 5%以上。

特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，任何机构和个人均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，对由于该等问题产生的一切责任，国金证券不作出任何担保。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整。

本报告中的信息、意见等均仅供参考，不作为或被视为出售及购买证券或其他投资标的邀请或要约。客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告反映编写分析员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，且收件人亦不会因为收到本报告而成为国金证券的客户。

根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；非国金证券 C3 级以上（含 C3 级）的投资者擅自使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

此报告仅限于中国大陆使用。

上海

电话：021-60753903

传真：021-61038200

邮箱：researchsh@gjzq.com.cn

邮编：201204

地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号紫竹国际大厦 7 楼

北京

电话：010-66216979

传真：010-66216793

邮箱：researchbj@gjzq.com.cn

邮编：100053

地址：中国北京西城区长椿街 3 号 4 层

深圳

电话：0755-83831378

传真：0755-83830558

邮箱：researchsz@gjzq.com.cn

邮编：518000

地址：中国深圳福田区深南大道 4001 号时代金融中心 7GH