公司研究

公司信息更新报告

开源证券 证券研究报告

周大生（002867.SZ）

2020 年 10 月 30 日

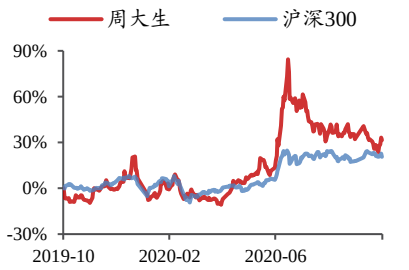
三季报业绩超预期，婚庆需求释放、电商购物节有望继续驱动高增长

——公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

日期	2020/10/30
当前股价(元)	24.66
一年最高最低(元)	35.04/16.81
总市值(亿元)	180.22
流通市值(亿元)	178.29
总股本(亿股)	7.31
流通股本(亿股)	7.23
近 3 个月换手率(%)	40.54

股价走势图



数据来源：贝格数据

相关研究报告

《公司信息更新报告-疫情影响上半年业绩，线上电商渠道“收之桑榆”》-2020.8.31

《公司首次覆盖报告-珠宝龙头拥抱直播电商，新渠道新营销驱动新成长》-2020.7.19

黄泽鹏（分析师）
huangzepeng@kysec.cn
证书编号：S0790519110001

李旭东（联系人）
lixudong@kysec.cn
证书编号：S0790120010014

● **事件：公司三季报业绩超预期**

公司发布三季报：前三季度实现营收 33.5 亿元（-12%），归母净利润 7.1 亿元（-2%）；其中 Q3 营收 16.8 亿元（+18%），归母净利润 3.8 亿元（+51%），业绩超预期。我们认为，婚庆需求集中释放带来行业明显回暖，“双 11”电商购物节叠加直播等新渠道，有望推动公司线上业务进一步爆发。我们维持盈利预测不变，预计公司 2020-2022 年归母净利润为 10.42/13.01/15.45 亿元，对应 EPS 为 1.43/1.78/2.11 元，当前股价对应 PE 为 17/14/12 倍，维持“买入”评级。

● **Q3 自营线上收入同比大增 160%，毛利率持续提升**

分渠道看：Q3 单季度自营线下/自营线上/加盟分别实现收入 1.8 亿元（-18%）/3.2 亿元（+160%）/11.4 亿元（+10%），线上收入大幅增长主要系公司加大直播带货尝试，前三季度线上收入占比已达 21%。Q3 单季度毛利率为 42.9%（+7.8pct），预计主要与年内金价上涨及公司高毛利银饰销售增多有关。费用方面，2020Q3 销售/管理/财务费用率分别为 11.6%（+3.4pct）/1.4%（-0.9pct）/-0.4%（-0.7pct），销售费用率增长较多主要因为直播营销费用增大。前三季度公司经营净现金流 12 亿元（+128%），主要与公司控制存货额度、减少采购支出有关。

● **婚庆需求集中释放驱动行业回暖，电商购物节有望推动线上业务继续爆发**

2020 年前三季度公司新开/净开门店 348 家/9 家（2019 年同期为 618 家/412 家），受疫情影响门店拓展放缓、撤店有所增加，报告期末门店总数为 4020 家。随着疫情缓和、婚庆需求逐步释放，三季度黄金珠宝行业整体回暖明显，8、9 月品类社零增速都在双位数。此外公司较早布局电商渠道，线上产品以低单价时尚珠宝为主，消费频率高，配合直播电商等新兴营销方式，实现了更加精准的下沉和消费者触达。“双 11”等电商购物节，更有望推动公司线上业务进一步爆发。

● **风险提示：**金价大幅波动；疫情持续过长；门店拓展不及预期。

财务摘要和估值指标

指标	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万元)	4,870	5,439	5,953	7,263	8,501
YOY(%)	28.0	11.7	9.4	22.0	17.0
归母净利润(百万元)	806	991	1,042	1,301	1,545
YOY(%)	36.2	23.0	5.1	24.8	18.8
毛利率(%)	34.0	36.0	36.6	37.0	37.4
净利率(%)	16.6	18.2	17.5	17.9	18.2
ROE(%)	20.3	20.9	19.1	20.5	20.7
EPS(摊薄/元)	1.10	1.36	1.43	1.78	2.11
P/E(倍)	22.4	18.2	17.3	13.9	11.7
P/B(倍)	4.6	3.8	3.3	2.9	2.4

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
流动资产	4428	4162	5852	7211	8103
现金	1086	1294	2532	3090	3616
应收票据及应收账款	83	76	98	114	134
其他应收款	17	20	20	28	28
预付账款	22	26	27	38	38
存货	2589	2597	3024	3792	4136
其他流动资产	631	150	150	150	150
非流动资产	1459	1760	1774	1831	1896
长期投资	1	1	1	1	1
固定资产	29	32	62	86	101
无形资产	453	435	500	548	608
其他非流动资产	976	1292	1211	1196	1187
资产总计	5887	5922	7625	9042	9999
流动负债	1904	1153	2143	2674	2491
短期借款	600	0	585	1099	541
应付票据及应付账款	637	359	721	588	935
其他流动负债	666	794	837	986	1016
非流动负债	15	26	26	26	26
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	15	26	26	26	26
负债合计	1919	1179	2169	2700	2518
少数股东权益	27	33	33	33	33
股本	485	731	731	731	731
资本公积	1822	1650	1650	1650	1650
留存收益	1737	2408	2988	3752	4688
归属母公司股东权益	3941	4710	5423	6310	7449
负债和股东权益	5887	5922	7625	9042	9999

现金流量表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
经营活动现金流	367	798	1079	559	1616
净利润	806	991	1042	1300	1545
折旧摊销	37	44	90	50	62
财务费用	26	8	12	15	17
投资损失	-24	-1	-1	-1	-1
营运资金变动	-549	-292	-46	-786	11
其他经营现金流	71	48	-19	-19	-19
投资活动现金流	-865	313	-84	-87	-108
资本支出	381	181	104	107	127
长期投资	-131	476	0	0	0
其他投资现金流	-615	969	20	20	20
筹资活动现金流	394	-903	-341	-429	-423
短期借款	600	-600	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	8	246	0	0	0
资本公积增加	140	-172	0	0	0
其他筹资现金流	-354	-377	-341	-429	-423
现金净增加额	-104	208	654	43	1085

利润表(百万元)	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	4870	5439	5953	7263	8501
营业成本	3214	3482	3774	4577	5323
营业税金及附加	46	56	57	69	81
营业费用	519	587	714	843	969
管理费用	126	121	143	167	196
研发费用	10	13	15	18	21
财务费用	26	8	12	15	17
资产减值损失	41	-12	12	12	12
其他收益	118	77	77	77	77
公允价值变动收益	-4	19	19	19	19
投资净收益	24	1	1	1	1
资产处置收益	0	0	0	0	0
营业利润	1026	1257	1323	1660	1979
营业外收入	33	35	35	35	35
营业外支出	0	0	0	0	0
利润总额	1059	1292	1358	1695	2014
所得税	253	301	316	395	469
净利润	806	991	1042	1300	1545
少数股东损益	-0	-0	-0	-0	-0
归母净利润	806	991	1042	1301	1545
EBITDA	1100	1297	1409	1712	2025
EPS(元)	1.10	1.36	1.43	1.78	2.11

主要财务比率	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
成长能力					
营业收入(%)	28.0	11.7	9.4	22.0	17.0
营业利润(%)	30.7	22.5	5.2	25.5	19.2
归属于母公司净利润(%)	36.2	23.0	5.1	24.8	18.8
获利能力					
毛利率(%)	34.0	36.0	36.6	37.0	37.4
净利率(%)	16.6	18.2	17.5	17.9	18.2
ROE(%)	20.3	20.9	19.1	20.5	20.7
ROIC(%)	17.8	20.4	16.8	17.2	18.8
偿债能力					
资产负债率(%)	32.6	19.9	28.4	29.9	25.2
净负债比率(%)	-11.9	-27.0	-35.5	-31.2	-41.0
流动比率	2.3	3.6	2.7	2.7	3.3
速动比率	0.6	1.2	1.2	1.2	1.5
营运能力					
总资产周转率	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
应收账款周转率	53.4	68.5	68.5	68.5	68.5
应付账款周转率	5.3	7.0	7.0	7.0	7.0
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	1.10	1.36	1.43	1.78	2.11
每股经营现金流(最新摊薄)	0.50	1.09	1.48	0.76	2.21
每股净资产(最新摊薄)	5.39	6.45	7.42	8.63	10.19
估值比率					
P/E	22.4	18.2	17.3	13.9	11.7
P/B	4.6	3.8	3.3	2.9	2.4
EV/EBITDA	16.0	12.9	11.4	9.4	7.4

数据来源：贝格数据、开源证券研究所

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。
因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%～20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在－5%～＋5%之间波动；
	减持	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡	预计行业弱于整体市场表现。
备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。		

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海
地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳
地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京
地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安
地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn