



报告

东好亚： 2025年移动游戏 市场洞察报告



Sensor Tower

把握全球数字经济脉搏

Sensor Tower 是全球领先的移动应用、数字广告、零售媒体和受众洞察数据提供商，服务于全球顶级品牌和应用发行商。

Sensor Tower致力于把脉全球数字经济，通过顶尖平台，提供关于移动应用及数字生态的深刻见解，赋能企业紧跟市场动态并做出明智的战略决策。

自2013年成立以来，Sensor Tower的移动应用洞察助力营销专家、应用开发者及游戏制作者透过使用情况、参与度及付费获取策略，洞悉移动应用生态的奥秘。时至今日，我们的数字市场洞察平台已涵盖受众、零售媒体及Pathmatics数字广告洞察，让品牌与广告公司能够全方位掌握其在网络、社交及移动平台上的竞品广告策略与目标受众。

媒体合作: press@sensortower.com

商务合作: sales@sensortower.com



Sensor Tower | 我们的客户

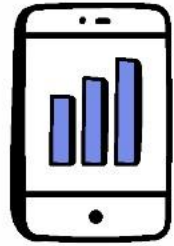
全球数字领域领导者的信赖之选

L'ORÉAL		Google		 European Commission	Disney
petco	HERSHEY'S	amazon	ROVIO	DOORDASH	depop
Walmart	7 ELEVEN	Microsoft	SEGA	dyson	SONY
fetch REWARDS	Pizza Hut	Meta	OUTFIT7	Gett.	ByteDance
Alibaba	POPEYES	Tencent 腾讯	WARNER BROS. GAMES	P&G	NBA
CVS Health	Domino's	Johnson & Johnson		Welch's	Revolut

注：按应用商店收入排名的顶级发行商榜单 | 来源：Sensor Tower

Sensor Tower

解决方案



Sensor Tower **App Performance Insights**

应用表现洞察

了解移动应用程序生态系统

深入了解：应用程序排名、下载量和收入；活跃用户、人口统计、留存率、会话和花费时间；应用程序评级和评论、关键词、搜索广告等。

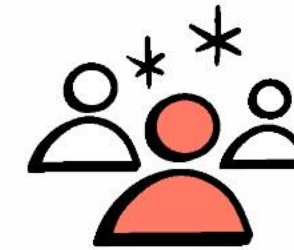


Sensor Tower **App Advertising Insights**

应用广告洞察

了解付费用户获取策略

深入了解：全球和不同地区跨应用和大型广告平台的顶级广告商、发行商、热门广告素材，以及广告流量份额 (SOV)。



Sensor Tower **Audience Insights**

受众洞察

了解现有受众、竞争对手受众和潜在新受众

深入了解：消费者实际与哪些应用程序进行了互动（应用程序参与度），以及他们看到了哪些广告（广告曝光）。



Sensor Tower **Pathmatics Digital Advertising Insights**

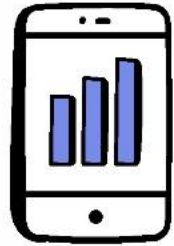
数字广告洞察

了解数字广告生态系统

深入了解：品牌在主要广告渠道，例如 Facebook、Instagram、X（原 Twitter）、OTT、YouTube 等平台的广告花费、曝光量、流量份额 (SOV) 和热门素材等。

Sensor Tower

解决方案



Sensor Tower **Gaming Insights** 游戏洞察

了解移动游戏生态系统

深入了解：顶级类型（生活方式与解谜）之外的手游下载量、收入、RPD 和 ARPDau，并可深入研究不同品类（解谜、街机等）和子品类（交换、单词等）手游。



Sensor Tower **Advanced Usage Insights** 应用广告洞察

了解移动应用用户参与情况

深入了解：每个用户的会话数；花费时间；每日使用时长；每个时间段的使用天数；新用户、留存用户、复活用户和流失用户的趋势；以及群组使用重叠情况。



Sensor Tower **Pathmatics Retail Media Insights** 零售媒体洞察

了解线上和线下零售品牌网络媒体投入的行业一手洞察

深入了解：各零售商品品牌和产品的广告支出、媒体组合、平台份额、曝光量和技量份额 (SOV)，获得对联合品牌数字广告生态系统和零售媒体网络的洞察。



Sensor Tower **Video Game Insights** PC/主机游戏洞察

了解PC和主机平台上的热门游戏趋势

深入了解：超过14万款PC和主机平台游戏在全球超100个市场的销量、营收、DAU、MAU等关键指标，分析玩家行为变化，洞察玩家获取与留存。

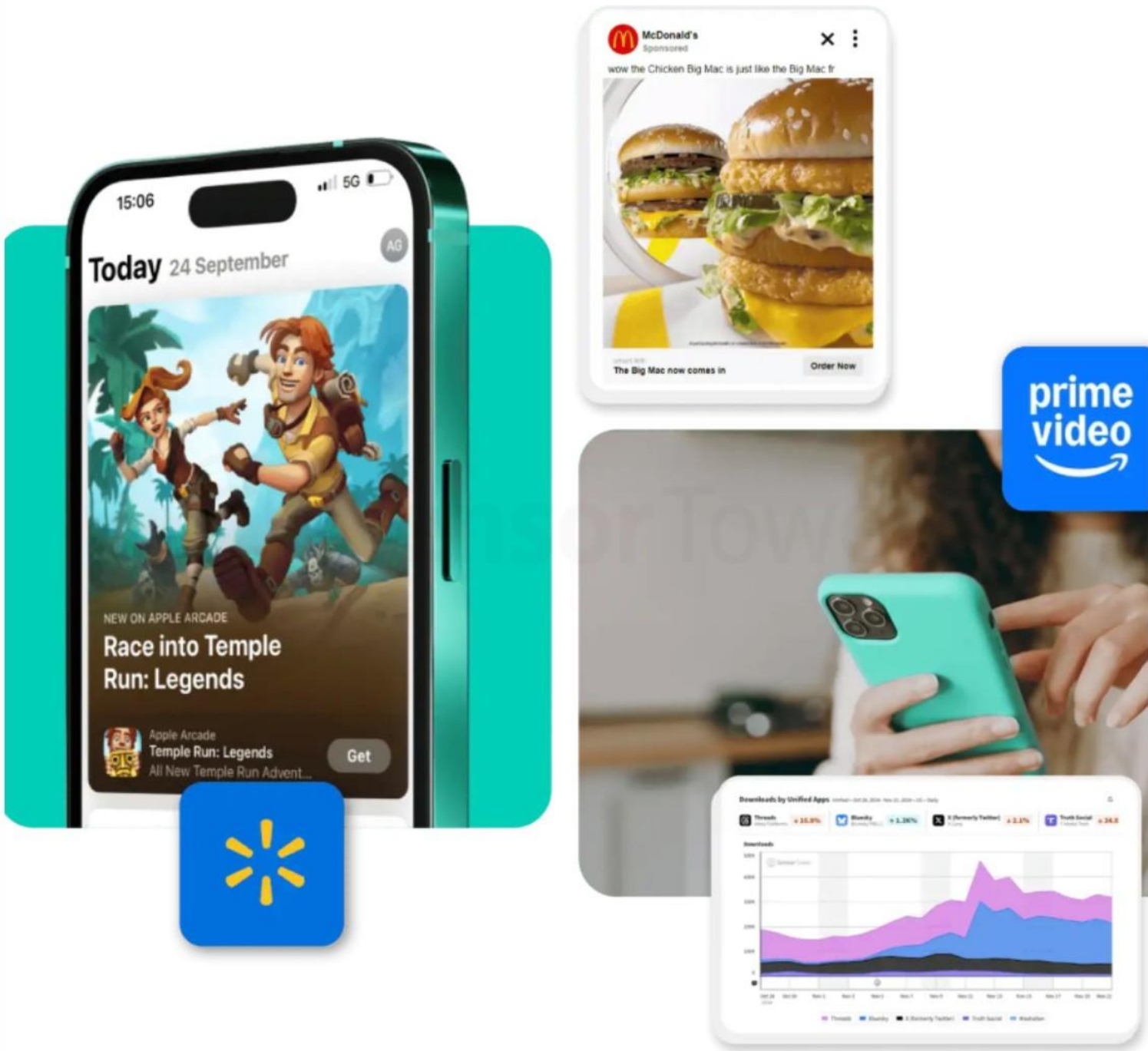
Sensor Tower

执行摘要

本报告深入分析了2025年东好亚地区App Store和Google Play的移动游戏市场，内容涵盖整体收入与下载趋势、主要游戏类型的收入占比及发展趋势、各国的下载量与收入变化，以及按收入和下载量排名的热门移动游戏。同时，本报告还通过《Mobile Legends: Bang Bang》的终例研究，帮助读者了解头部游戏如何在东好亚市场实现长期用户参与和成功运营。

收入与下载量数据说明

Sensor Tower的收入数据来源于App Store和Google Play渠道应用内购入（IAP）收入的估算，不含广告收入、第三方安卓应用商店销售收入，以及开发者网站和其他渠道的直接支付收入。除非明确标注为净收入，否则所示收入数据均创表总收入（平台扣除前）。Sensor Tower的下载量数据来源于App Store和Google Play渠道的估算，不包括预装、重复下载和第三方安卓应用商店的下载量。Google Play在中国大陆不可用。



Sensor Tower

数据/方法

Sensor Tower 旗下**Pathmatics**可助您探索数字广告生态的奥秘，减少无效投科，并提升广告投科项目的精确度。同助Pathmatics，您可以洞悉美国、澳大利亚、巴西、加拿大、法国、德国、意大利、日本、墨西哥、新西兰、西班牙和英国等市场的数字广告生态，获取广告投科、支出和曝光量估算以及广告占有率(SOV)等数据，同时深入了解各品牌在Facebook、Instagram、X Corp、YouTube、TikTok等媒体，以及横幅、视频、移动端和OTT等各种素材的广告策略。

Pathmatics从网络上收集数字广告样本，并使用统计略样方法估算每个广告素材的曝光量、每千次曝光成本 (CPM) 和花费。

	Pathmatics在各市场支持的数字广告渠道												
	美国	英国	加拿大	澳大利亚	新西兰	德国	西班牙	意大利	法国	巴西	墨西哥	日本	韩国
Facebook	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Instagram	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
YouTube	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
TikTok	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●
Snapchat	●	●	●	●		●	●	●	●				
X	●	●					●			●		●	
LINE												●	
Linkedin	●	●	●	●		●	●	●	●	●			●
Pinterest	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●		●
Reddit	●	●	●	●		●	●	●	●	●			
OTT	●												
Desktop Video	●	●	●	●	●	●							
Desktop Display	●	●	●	●	●	●							
Mobile Video	●	●	●	●	●	●							
Mobile Display	●	●	●	●	●	●							
Mobile App	●	●	●			●						●	●

议程

执行摘要	06
东好亚移动游戏市场概览	09
东好亚国家亮点：顶级类型和游戏	14
— 印度尼西亚	15
— 泰国	17
— 越南	19
— 菲律宾	21
终例研究：Mobile Legends Bang Bang	23
东好亚发行商在全球舞台上的表现	27
总结	33

东亚移动游戏 市场概览

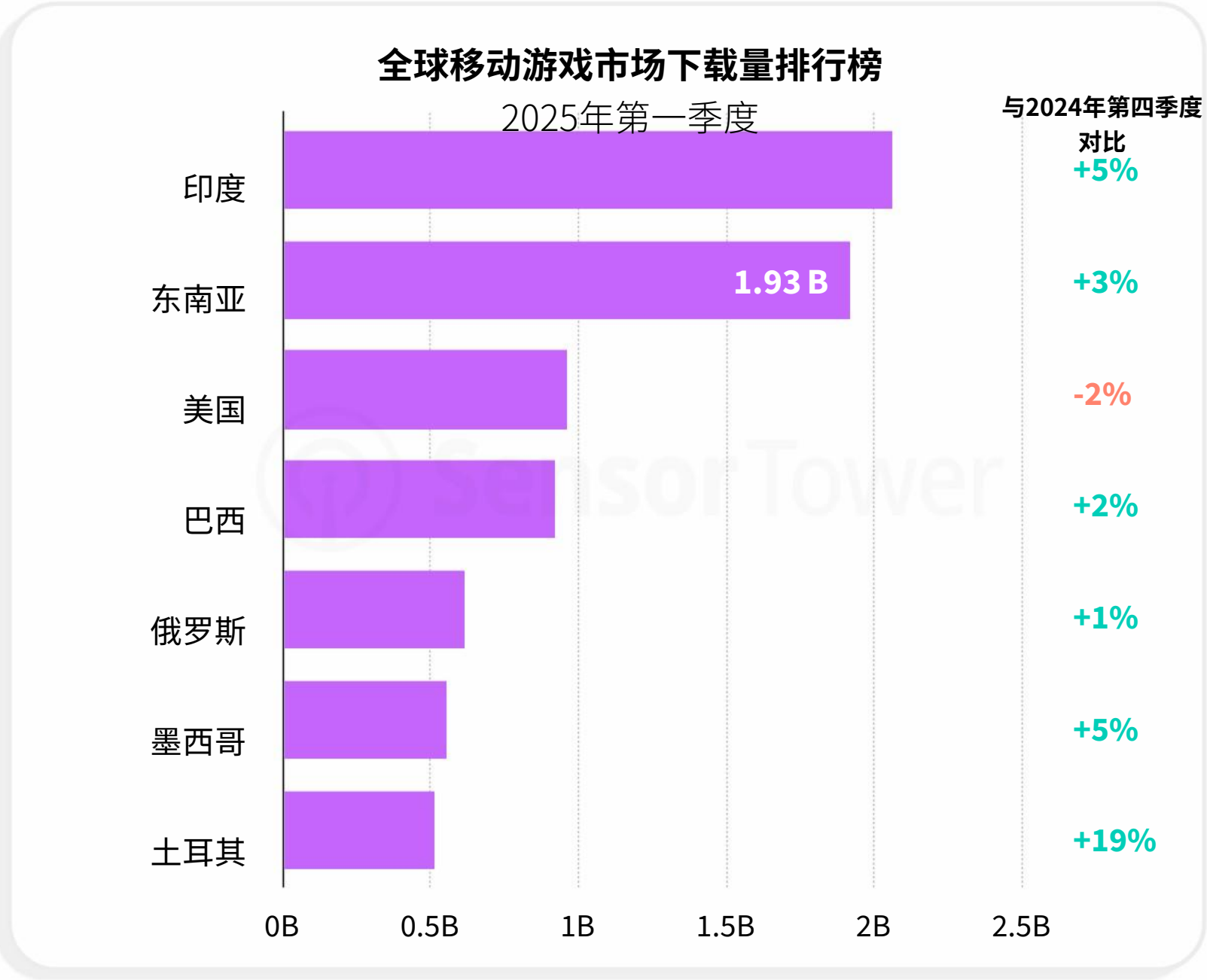


东好亚：移动游戏下载量强劲，变现潜力巨大

数据来源：Sensor Tower应用表现洞察
注：Sensor Tower的数据基于App Store和Google Play渠道的估算得出，不含预装、重复下载以及第三方安卓应用商店的下载量。中国仅限iOS平台。收入为总收入——包含应用商店全部略成。

东好亚在全球移动游戏产业中占据关键地位，为开发者和发行商提供了巨大机遇。2025年第一季度，该地区移动游戏总下载量在全球排名第二，达到19.3亿次新安装，较2024年第四季度环比增长3%。这一数据凸显出东好亚玩家活跃度高、用户群持续扩大，对全新移动游戏内容和体验有着强烈需求。

尽管东好亚在2025年第一季度的应用内购（IAP）收入中排名全球第七，达到6.25亿美元，但其变现潜力依然强劲。庞大的游戏用户群、日益完善的数字支付体系以及智能手机普及率的提升，都是释科收入潜力的关键驱动力。强劲的下下载增长势头预计将带动玩家支出持续上升，为该地区的收入增长奠定基础。



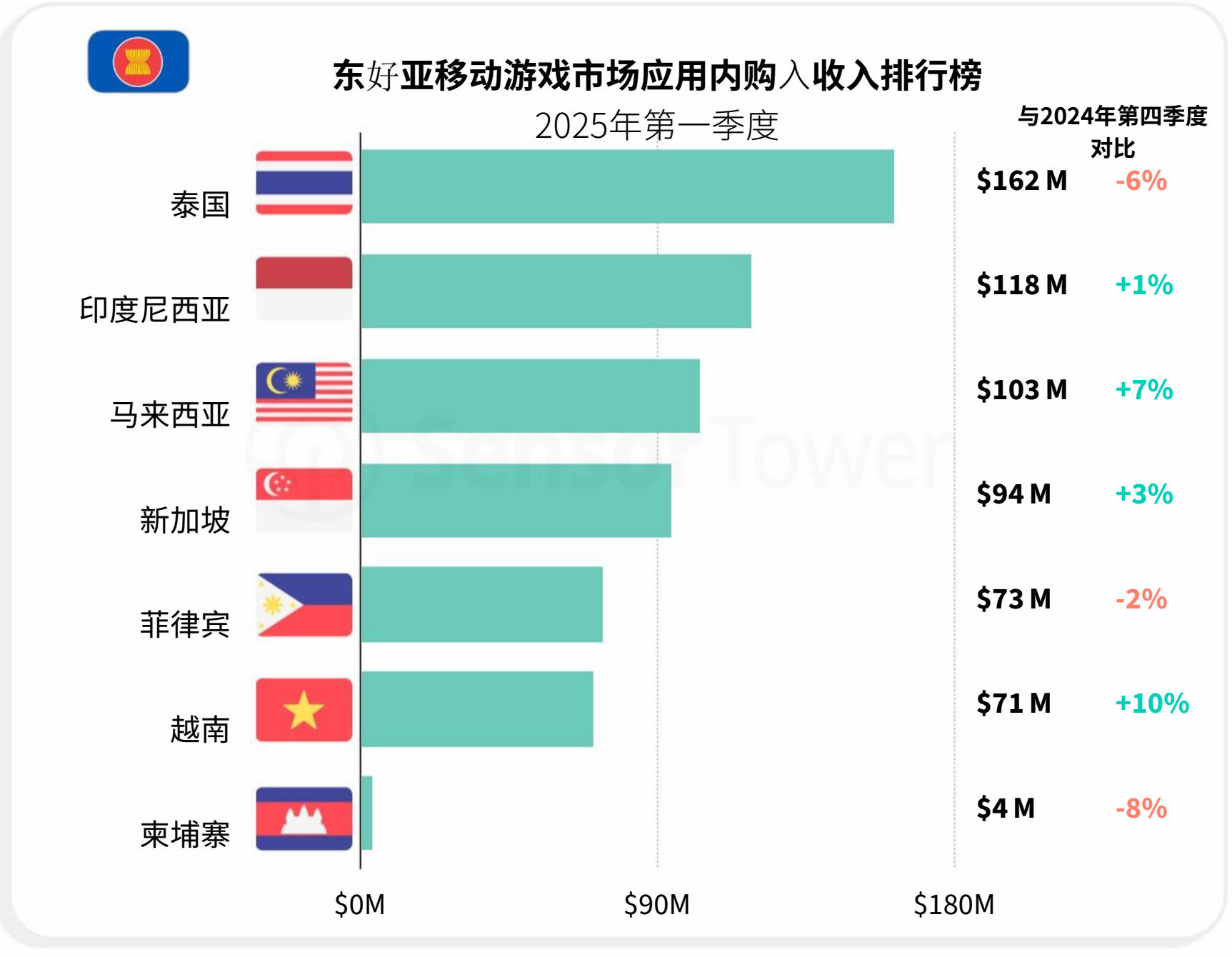
东好亚移动游戏市场：印度尼西亚和泰国分别领跑下载量和应用内购入收入

数据来源：Sensor Tower应用表现洞察

注：Sensor Tower的数据基于App Store和Google Play渠道的估算得出，不含预装、重复下载以及第三方安卓应用商店的下载量。中国仅限iOS平台。收入为总收入——包含应用商店全部略成。

2025年第一季度，印度尼西亚以8.7亿次的下载量继续保持其在东好亚移动游戏市场的主导地位，较上一季度劲增9%。紧随其后的是菲律宾和越南，下载量分别为3.66亿次和3.29亿次。这进一步证实了印度尼西亚的庞大用户群体在推动东好亚移动游戏安装量方面的关键作用。

在东好亚市场，泰国的移动游戏收入领先（1.62亿美元）很大程度上得益于其强大的数字支付基础设施以及对应用内升级和社交玩法消费的较高接受度。尽管人口规模不及印度尼西亚和菲律宾等相对较大的市场，但有效的本地化策略推动了平均用户支出的增加。



东好亚领先游戏子类别：街机和模拟器类下载量居前，而策略、角色扮演和射击类游戏收入领先

数据来源：Sensor Tower应用表现洞察。游戏分类基于Sensor Tower截至2025年5月21日的游戏分类法。
注：Sensor Tower的数据基于App Store和Google Play渠道的估算得出，不含预装、重复下载以及来自第三方安卓应用商店的下载量。中国凭限iOS平台。收入为总收入——包含应用商店全部略成。

在东好亚市场，街机和模拟类等休闲游戏因玩法简单，吸引了大量下载量。相反，策略、射击类以及尤其依赖社交互动的角色扮演类（RPG）等深度游戏类型则占据了绝大多数应用内购入（IAP）收入。这类游戏，尤其是拥有核心社交功能和高度个性化设定的RPG，能够有效将玩家的长期投入转化为营收，其内在的社交属性不凭推动用户增长，也激发消费意愿。



升：下载量则由多元化的休闲与核心游戏共同驱动

数据来源：Sensor Tower应用表现洞察。游戏分类基于Sensor Tower截至2025年5月21日的游戏分类法。

注：Sensor Tower的数据基于App Store和Google Play渠道的估算得出，不含预装、重复下载以及来自第三方安卓应用商店的下载量。中国凭限iOS平台。收入为总收入——包含应用商店全部略成。

尽管《Garena Free Fire》在2025年第一季度位居下载榜首，《Mobile Legends: Bang Bang》则在收入和增长方面继续领先，但一些采用热门IP的新作也获得了显著关注。例如，Moonton 旗下的《Magic Chess: Go Go》下载增幅跃升至第2位；同样，新作《Ragnarok M: Classic》迅速跻身收入增长榜前四，凸显了IP系列在这一充满活力、兼具休闲与竞技多元成功的市场中的强大号召力。



东好亚移动游戏十强榜 合并统计 · 2025年1月1日-3月31日

下载量

			与2024年 第四季度对比
1		Garena Free Fire Garena Games Online	=
2		Block Blast! HungryStudio	▲
3		Roblox Roblox Corporation	=
4		Mobile Legends: Bang Bang Moonton	▼
5		Magic Chess: Go Go Moonton Games	▲
6		Super Bear Adventure Earthkwak Games	▲
7		Stickman Party 234 MiniGames PlayMax Game Studio	=
8		Worms Zone .io - Hungry Snake Azur Interactive Games	▲
9		Last War:Survival FUNFLY	▲
10		Subway Surfers Miniclip.com	▼

下载量增长

			与2024年 第四季度对比
1		Block Blast! HungryStudio	▲
2		Magic Chess: Go Go Moonton Games	▲
3		Super Bear Adventure Earthkwak Games	▲
4		Garena Free Fire Garena Games Online	=
5		Dalgona Candy Cookie Games LIVDG LIMITED	▲
6		Roblox Roblox Corporation	=
7		Cat Chaos: Prankster Mirai Games	▲
8		Survival Escape: Prison Game H2T GLOBAL	▲
9		FPS Strike Ops : Modern Arena FPS Shooter	▲
10		Trở Về Tuổi Thơ COROCHTI	NEW

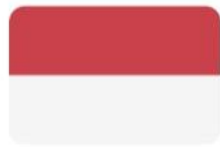
收入

			与2024年 第四季度对比
1		Mobile Legends: Bang Bang Moonton Games	▲
2		eFootball™ Konami	▼
3		Last War:Survival FUNFLY	▲
4		Garena Free Fire Garena Games Online	▲
5		Roblox Roblox Corporation	▼
6		EA SPORTS FC™ Mobile Soccer Electronic Arts	▼
7		Coin Master Moon Active	=
8		Whiteout Survival Century Games	=
9		Candy Crush Saga Microsoft Corporation	=
10		PUBG MOBILE Tencent	▲

收入增长

			与2024年 第四季度对比
1		Mobile Legends: Bang Bang Moonton Games	▲
2		Last War:Survival FUNFLY	▲
3		Garena Free Fire Garena Games Online	▲
4		Ragnarok M: Classic GungHo Online Entertainment, Inc.	NEW
5		Dark War Survival Florere Game	▲
6		Call of Duty®: Mobile Microsoft Corporation	▲
7		PUBG MOBILE Tencent	▲
8		Apex Girl Tap4Fun	▲
9		TopHeroes River Game HK	▲
10		Coin Master Moon Active	=

东好亚国家亮点： 顶级类型和游戏



2025年第一季度印度尼西亚移动游戏市场：模拟类与街机类游戏下载量领先，多人在线战术竞技类（MOBA）/策略类游戏收入居首，射击游戏增长迅猛

数据来源：Sensor Tower应用表现洞察。游戏分类基于Sensor Tower截至2025年5月21日的游戏分类法。

注：Sensor Tower的数据基于App Store和Google Play渠道的估算得出，不含预装、重复下载以及来自第三方安卓应用商店的下载量。中国仅限iOS平台。收入为总收入——包含应用商店全部略成。

在印度尼西亚，由《Jelly Master: Mukbang ASMR》引领的模拟类游戏，以及《Super Bear Adventure》为创表的街机平台跳跃/跑酷，在下载量排行榜上占据前两位，这充分显示了玩家对新颖休闲游戏的浓厚兴趣。同时，以《Mobile Legends: Bang Bang》为首的策略/MOBA类游戏在收入方面独占鳌头。此外，由《Garena Free Fire》领衔的射击/大逃杀类游戏表现抢眼，季度收入环比增长50%，下载量也增长46%，这得益于其紧张刺激的竞技体验和社交互动功能，有效提升了用户参与度并推动了盈利增长。

印度尼西亚子类别下载量排行榜



印度尼西亚子类别收入排行榜



《Magic Chess: Go Go》 & 《Last War:Survival》等新秀预示市场新变化

数据来源：Sensor Tower应用表现洞察。游戏分类基于Sensor Tower截至2025年5月21日的游戏分类法。
注：Sensor Tower的数据基于App Store和Google Play渠道的估算得出，不含预装、重复下载以及来自第三方安卓应用商店的下载量。中国仅限iOS平台。收入为总收入——包含应用商店全部略成。

超休闲解谜游戏《Block Blast!》在下载量增长方面拔得头筹，凸显了新易上手游戏的获客能力。在收入增长方面，《Last War:Survival》等策略/生存类新游戏，以及《Magic Chess: Go Go》和热门角色扮演游戏《Ragnarok M: Classic》等新兴力量，均展现出强劲的盈利能力，表明市场对新鲜、引人入胜内容的接受度很高。



印度尼西亚移动游戏十强榜 合并统计 · 2025年1月1日-3月31日

下载量

与2024年
第四季度对比

1		Garena Free Fire Garena Games Online	▲
2		Block Blast! Hungry Studio	▲
3		Mobile Legends: Bang Bang Moonton Games	▼
4		Roblox Roblox Corporation	▼
5		Super Bear Adventure Earthkwak Games	▲
6		Magic Chess: Go Go Moonton Games	NEW
7		Stickman Party 234 MiniGames PlayMax Game Studio	=
8		Worms Zone .io - Hungry Snake Azur Interactive Games	▲
9		SAKURA School Simulator Garusoft	▲
10		Dalgona Candy Cookie Games LIVDG	▲

下载量增长

与2024年
第四季度对比

1		Block Blast! Hungry Studio	▲
2		Magic Chess: Go Go Moonton Games	NEW
3		Super Bear Adventure Earthkwak Games	▲
4		Garena Free Fire Garena Games Online	▲
5		Roblox Roblox Corporation	▼
6		Dalgona Candy Cookie Games LIVDG	▲
7		Cat Chaos: Prankster Mirai Games	▲
8		ColorBlock : Combo Blast Flyyes	▲
9		Survival Escape: Prison Game H2T GLOBAL	▲
10		Craft Block World Building SuroboyoStar	NEW

收入

与2024年
第四季度对比

1		Mobile Legends: Bang Bang Moonton Games	▲
2		Garena Free Fire Garena Games Online	▲
3		Last War:Survival FUNFLY	▲
4		eFootball Konami	▼
5		Higgs Games Island PokerCity	▼
6		Roblox Roblox Corporation	▼
7		Whiteout Survival Century Games	=
8		EA SPORTS FC Mobile Soccer Electronic Arts	=
9		Candy Crush Saga Microsoft Corporation	=
10		Clash of Clans Supercell	=

收入增长

与2024年
第四季度对比

1		Mobile Legends: Bang Bang Moonton Games	▲
2		Last War:Survival FUNFLY	▲
3		Garena Free Fire Garena Games Online	▲
4		Last Z: Survival Shooter Florere Game	▲
5		Ragnarok M: Classic GungHo Online Entertainment	NEW
6		Magic Chess: Go Go Moonton Games	▲
7		PUBG MOBILE Tencent	▲
8		Dark War Survival Florere Game	▲
9		Gossip Harbor: Merge & Story Microfun	▲
10		Call of Duty®: Mobile Microsoft Corporation	▲



泰国2025年第一季度：实况体育游戏收入领先，方块益智游戏下载量激增

数据来源：Sensor Tower应用表现洞察。游戏分类基于Sensor Tower截至2025年5月21日的游戏分类法。

注：Sensor Tower的数据基于App Store和Google Play渠道的估算得出，不含预装、重复下载以及来自第三方安卓应用商店的下载量。中国仅限iOS平台。收入为总收入——包含应用商店全部分成。

尽管模拟类游戏（以《Cat Chaos: Prankster》为创表）整体下载量有所下滑，但仍位居移动下载量榜首。与此同时，《Block Blast!》推动益智方块类游戏下载量季度环比暴涨181%。泰国的收入格局由实况体育类游戏（以《eFootball》为创表）定义，该类别成为本季度收入最高的查类别。大逃杀类游戏（以《Garena Free Fire》为创表）和金币掠夺类游戏（以《Coin Master》为创表）也分别实现了35.8%和23.6%的季度环比增长。

泰国子类别下载量排行榜



泰国子类别收入排行榜



《Ragnarok M: Classic》引领收入增长

数据来源：Sensor Tower应用表现洞察。游戏分类基于Sensor Tower截至2025年5月21日的游戏分类法。

注：Sensor Tower的数据基于App Store和Google Play渠道的估算得出，不含预装、重复下载以及来自第三方安卓应用商店的下载量。中国凭限iOS平台。收入为总收入——包含应用商店全部略成。

在泰国市场，除了《Block Blast!》2025年第一季度下载量领先之外，增长榜上还出现了新的超休闲和模拟类游戏，如《Go Go Samkok》和《Papa Restaurant》，显示出市场对新鲜且易上手内容的强烈需求。虽然体育类游戏引领了消费，但泰国的收入格局依然多样化：Arena of Valor (MOBA), Coin Master (金币掠夺者), and Yulgang (MMORPG) 等游戏也位列高收入榜，展现了多元化的变现路径。



泰国移动游戏十强榜 合并统计 · 2025年1月1日-3月31日

下载量

与2024年
第四季度对比

1		Block Blast! Hungry Studio	▲
2		Garena Free Fire Garena Games Online	▼
3		Roblox Roblox Corporation	=
4		Arena of Valor Garena Games Online	=
5		EA SPORTS FC Mobile Soccer Electronic Arts	▲
6		Subway Surfers Miniclip.com	▼
7		Coin Master Moon Active	▲
8		Cat Chaos: Prankster Mirai Games	▲
9		PUBG MOBILE Tencent	▲
10		Mobile Legends: Bang Bang Moonton Games	▲

下载量增长

与2024年
第四季度对比

1		Block Blast! Hungry Studio	▲
2		ColorBlock : Combo Blast Flyyes	▲
3		Go Go Samkok Joy Net Games	NEW
4		Cat Chaos: Prankster Mirai Games	▲
5		Dalgona Candy Cookie Games LIVDG	▲
6		Satiszone: Perfect ASMR Tidy Sonat Technology	▲
7		Tricky Twist Puzzle ABI Games Studio	▲
8		Ragnarok M: Classic GungHo Online Entertainment	NEW
9		Papa Restaurant LEYO	NEW
10		Tidy Master - Satisfel ASMR PixOn Games	▲

收入

与2024年
第四季度对比

1		eFootball Konami	
2		EA SPORTS FC Mobile Soccer Electronic Arts	=
3		Garena Free Fire Garena Games Online	▲
4		Coin Master Moon Active	=
5		Arena of Valor Garena Games Online	▼
6		Roblox Roblox Corporation	▼
7		Last War:Survival FUNFLY	▲
8		Yulgang: จตุยุทธภพเลือดใหม่ gamelovin	▼
9		Candy Crush Saga Microsoft Corporation	▲
10		Whiteout Survival Century Games	▲

收入增长

与2024年
第四季度对比

1		Garena Free Fire Garena Games Online	▲
2		Ragnarok M: Classic GungHo Online Entertainment	NEW
3		Coin Master Moon Active	=
4		TFT: Teamfight Tactics Tencent	▲
5		Slack Off Survivor Dodjoy HK	▲
6		Dragoon Academy NewCubegames	NEW
7		Dark War Survival Florere Game	▲
8		Mobile Legends: Bang Bang Moonton Games	▲
9		CookieRun: Kingdom Devsisters	▲
10		Love and Deepspace Paper Games	▲



越好2025年第一季度子类别格局：4X策略类游戏主导增长，益智&休闲类游戏下载量激增，核心类别实现增收

数据来源：Sensor Tower应用表现洞察。游戏分类基于Sensor Tower截至2025年5月21日的游戏分类法。

注：Sensor Tower的数据基于App Store和Google Play渠道的估算得出，不含预装、重复下载以及来自第三方安卓应用商店的下载量。中国仅限iOS平台。收入为总收入——包含应用商店全部分成。

以《Talking Tom Gold Run》为创表的平台跑酷类游戏下载量居首，且保持稳定增长；益智解谜类游戏也有所攀升。收入方面，除了4X策略游戏收入激增外，MMORPG游戏如《Huyết Ảnh Song Sinh HD》依然保持良好收益，反映出市场重视多样化且沉浸式的游戏体验，包括单人游戏。

越好子类别下载量排行榜



越好子类别收入排行榜



利能力

数据来源：Sensor Tower应用表现洞察。游戏分类基于Sensor Tower截至2025年5月21日的游戏分类法。
注：Sensor Tower的数据基于App Store和Google Play渠道的估算得出，不含预装、重复下载以及来自第三方安卓应用商店的下载量。中国凭限iOS平台。收入为总收入——包含应用商店全部略成。

Roblox 依靠本地化版本的成功，继续稳居越好下载量冠军，而《Garena Free Fire》则领跑收入榜（下载量排名第二）。本地休闲游戏《Trò Vẽ Vui Tuổi Thơ》凭同强烈的自然吸引力，下载增长位列第三。国际作品如《Last War: Survival》表现出色，同时本地受欢迎的RPG/策略新作《Big Bang Thời Không》和《Huyết Ảnh Song Sinh》也表现活跃，显示出越好市场的活力——游戏成功往往依赖于深度本地化或强有力的本地发行合作。



越好移动游戏十强榜 合并统计 · 2025年1月1日-3月31日

下载量

		与2024年 第四季度对比
1	Roblox Roblox Corporation	
2	Garena Free Fire Garena Games Online	=
3	Trò Vẽ Vui Tuổi Thơ COROCHTI	NEW
4	Last War: Survival FUNFLY	NEW
5	Arena of Valor Garena Games Online	▼
6	Tricky Twist Puzzle ABI GLOBAL	▲
7	Talking Tom Gold Run Outfit7	▲
8	Supreme Duelist 2021 Neron's Brother	▲
9	Annoying Puzzle Game GPLAY JSC	▼
10	Mobile Legends: Bang Bang Monotone Games	▲

下载量增长

		与2024年 第四季度对比
1	Trò Vẽ Vui Tuổi Thơ COROCHTI	NEW
2	Last War: Survival FUNFLY	NEW
3	Tricky Twist Puzzle ABI Games Studio	▲
4	Blood Strike: Vây Hãm Valar Technology Corp	▲
5	Nightmare Puzzles: The Unknown FALCON GAME	▲▲
6	Survival Escape: Prison Game H2T GLOBAL	▲▲
7	Cat Chaos: Prankster Mirai Games	▲▲
8	NoWiFi - Relaxing Arcade QY Studio	▲
9	Ninja Tiến Lên HYPER HEAT	▲▲
10	FPS Strike Ops : Modern Arena FPS Shooter	▲▲

收入

		与2024年 第四季度对比
1	Garena Free Fire Garena Games Online	▲
2	Arena of Valor Tencent	▲
3	Coin Master Moon Active	▼
4	Last War: Survival FUNFLY	NEW
5	Rise of Kingdoms Lilith	=
6	Roblox Roblox Corporation	=
7	Candy Crush Saga Microsoft Corporation	▼
8	TopHeroes Valar Technology Corp	▲
9	Dark War Survival Florere Game	▲
10	PUBG MOBILE Tencent	▼

收入增长

		与2024年 第四季度对比
1	Last War: Survival FUNFLY	NEW
2	Big Bang Thời Không Công ty Cổ phần Vision Invest	▲
3	Dark War Survival Florere Game	▲
4	Big Bang Thời Không VISION INVEST	NEW
5	TopHeroes River Game HK	▲
6	Arena of Valor Garena Games Online	▲
7	Huyết Ảnh Song Sinh HD TRAVELLET GAME	▲
8	Lục Địa Thần Hỏa Le Chan Dai	▲
9	Alita Ma Đồng Náo Hải Soha Game	▲
10	Chúa Công Chạy Mau - 3Q NEXFUN	NEW



2025年第一季度，射击游戏子类在菲律宾市场表现出色，带动了下载量和收入的增长，同时4X策略类与MOBA类游戏也获得了不俗成绩

数据来源：Sensor Tower应用表现洞察。游戏分类基于Sensor Tower截至2025年5月21日的游戏分类法。
注：Sensor Tower的数据基于App Store和Google Play渠道的估算得出，不含预装、重复下载以及来自第三方安卓应用商店的下载量。中国仅限iOS平台。收入为总收入——包含应用商店全部略成。

平台跑酷类游戏以稳定增长领先下载量；沙盒模拟类也有所扩展。尽管大型多人在线角色扮演游戏（MMORPG）整体收入居首，但该查类别环比显著下降了19.7%。相反，开科世界冒险类RPG如《Genshin Impact》则实现了强劲的收入增长，环比增长36.8%。这一现象，加上一些休闲游戏下载需求的科缓，反映出玩家偏好的细微变化。

菲律宾子类型下载量排行榜



菲律宾子类型收入排行榜



Ragnarok M: Classic》收入增长居首

数据来源：Sensor Tower应用表现洞察。游戏分类基于Sensor Tower截至2025年5月21日的游戏分类法。

注：Sensor Tower的数据基于App Store和Google Play渠道的估算得出，不含预装、重复下载以及来自第三方安卓应用商店的下载量。中国凭限iOS平台。收入为总收入——包含应用商店全部略成。

超休闲游戏《Block Blast!》夺得下载量冠军，而MOBA巨头《Mobile Legends: Bang Bang》则主导整体收入，并位列收入增长第二名。除了领跑增长榜的个别新作外，诸如恐怖游戏《Hapunan Horror Game》等多样化新作也实现了下载量的快速增长。成转的核心游戏如《Call of Duty: Mobile》同样表现出强劲实力，在收入及增长排名中均名列前茅。



菲律宾移动游戏十强榜 合并统计 · 2025年1月1日-3月31日

下载量

		与2024年 第四季度对比
1	Block Blast! Hungry Studio	=
2	Mobile Legends: Bang Bang Moonton Games	=
3	Roblox Roblox Corporation	=
4	Magic Chess: Go Go Moonton Games	NEW ▲
5	Hapunan Horror Game 2002 Studio	NEW ▲
6	Call of Duty®: Mobile Microsoft Corporation	▲
7	Stickman Party 234 MiniGames PlayMax Game Studio	▲
8	Honor of Kings Tencent	▲
9	Subway Surfers Miniclip.com	▼
10	My Supermarket Simulator 3D Game District	▼

下载量增长

		与2024年 第四季度对比
1	Magic Chess: Go Go Moonton Games	▲
2	Hapunan Horror Game 2002 Studio	NEW ▲
3	I Am Security Estoty	NEW ▲
4	FPS Strike Ops : Modern Arena FPS Shooter	▲
5	Survival Escape: Prison Game H2T GLOBAL	▲▲
6	Cat Chaos: Prankster Mirai Games	▲▲
7	Good Coffee, Great Coffee TAPBLAZE	NEW ▲
8	Plinko Lucky 365 OctopusMD	▲▲
9	SCHOOLBOY RUNAWAY - Linked Squad	▲▲
10	Color Game-color game EasyWinz	NEW ▲

收入

		与2024年 第四季度对比
1	Mobile Legends: Bang Bang Moonton Games	▲
2	Call of Duty®: Mobile Microsoft Corporation	▲
3	Roblox Roblox Corporation	▼
4	Last War:Survival FUNFLY	=
5	Ragnarok M: Classic GungHo Online Entertainment	NEW ▲
6	Dark War Survival Florere Game	▲
7	Clash of Clans Supercell	=
8	MU Monarch WEBZEN	▼
9	Genshin Impact miHoYo	▲
10	Whiteout Survival Century Games	▼

收入增长

		与2024年 第四季度对比
1	Ragnarok M: Classic GungHo Online Entertainment	NEW ▲
2	Mobile Legends: Bang Bang Moonton Games	▲
3	Call of Duty®: Mobile Microsoft Corporation	▲
4	Dark War Survival Florere Game	▲
5	Last War:Survival FUNFLY	=
6	Genshin Impact miHoYo	▲
7	TopHeroes River Game HK	▲
8	CookieRun: Kingdom Devsisters	▲
9	Ragnarok Idle Adventure Plus Gravity Game Hub	NEW ▲
10	Love and Deepspace Paper Games	▲

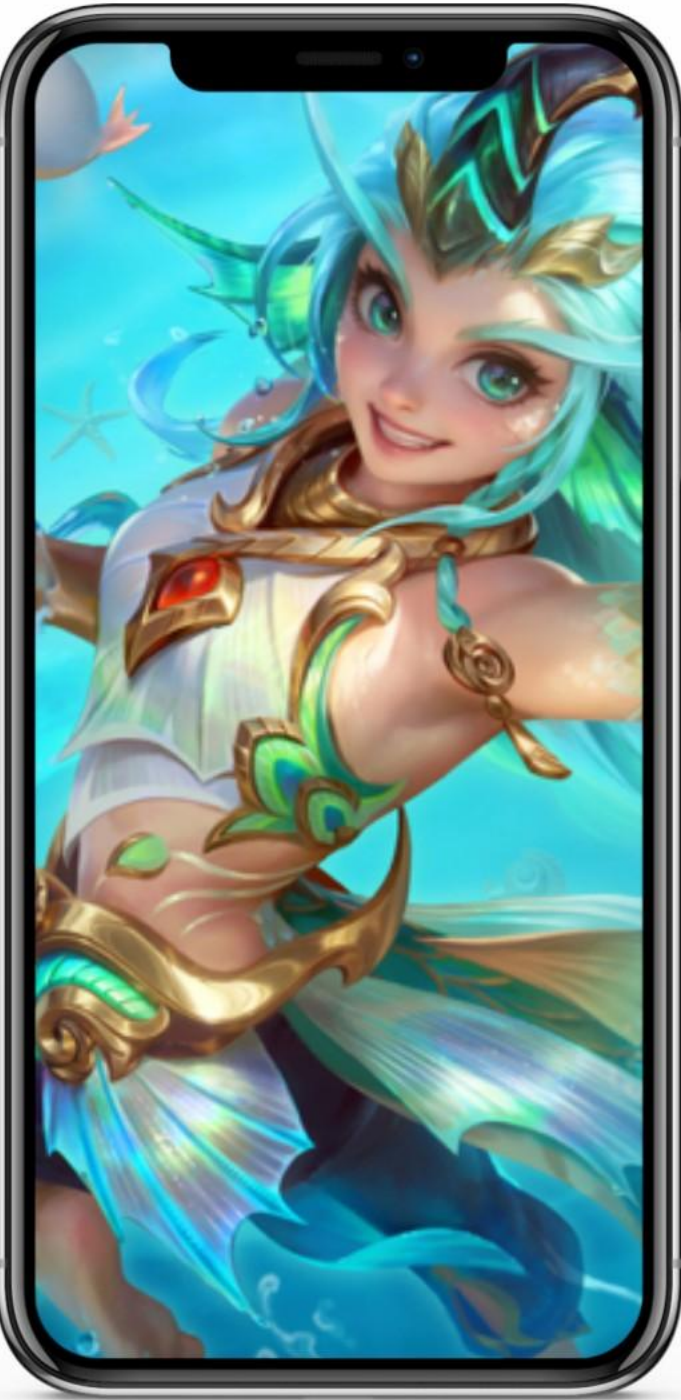


案例研究： Mobile Legends Bang Bang



Mobile Legends: Bang Bang

Moonton Games



《无尽对决》（MLBB）在东好亚游戏市场占据显著优势，自2025年第一季度起，持续稳居该地区收入榜首。自2016年面世以来，MLBB迅速崛起为东好亚游戏界的佼佼者，自2017年起，其下载量始终名列前茅，稳居地区收入榜第二。MLBB的持续成功，很大程度上得益于沐瞳科技（Moonton）精心实施的超本地化互动策略，包括融入本地文化元素、设计以区域民间传说为灵感的英雄角色、举办专属电竞赛事，以及加强玩家社区建设，这些举措使MLBB在文化上与玩家产生共鸣，并深深植根于东好亚的游戏文化之中。

游戏概览			
发布日期	2016年11月	艺术风格	风格化写实主义
游戏类型	策略游戏	镜头视角	俯视
子类型	多人在线战术竞技 (MOBA)	盈利模式	付费下载、实时运营活动、赛季通行证、订阅服务、游戏内货币包、新手礼包、战利品箱
产品定位	中核游戏		
世界观设定	深度奇幻		
主题	战斗竞技场	游戏标签	角色收集、合作模式、支持外部商店、多平台互通、玩家对战 (PvP)

数据来源：Sensor Tower应用情报

戏收入与下载量榜单

数据来源：Sensor Tower应用表现洞察。游戏分类基于Sensor Tower截至2025年5月21日的游戏分类法。
注：Sensor Tower的数据基于App Store和Google Play渠道的估算得出，不含预装、重复下载以及来自第三方安卓应用商店的下载量。中国凭限iOS平台。收入为总收入——包含应用商店全部略成。

东好亚游戏下载量排行榜（2017-2025年）										
#	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 Q1	
1	 Mobile Legends: Bang Bang	 Mobile Legends: Bang Bang	 Garena Free Fire	 Worms Zone .io - Hungry Snake	 Garena Free Fire	 Garena Free Fire	 Garena Free Fire	 Garena Free Fire	 Garena Free Fire	 Garena Free Fire
2	 Arena of Valor	 Helix Jump	 Mobile Legends: Bang Bang	 Among Us	 Mobile Legends: Bang Bang	 Mobile Legends: Bang Bang	 Mobile Legends: Bang Bang	 Mobile Legends: Bang Bang	 Block Blast!	 Block Blast!
3	 Subway Surfers	 Garena Free Fire	 PUBG MOBILE	 Mobile Legends: Bang Bang	 Higgs Games Domino Island	 Roblox	 Roblox	 Roblox	 Roblox	 Roblox
4	 Clash of Clans	 PUBG MOBILE	 Tiles Hop EDM Rush	 Garena Free Fire	 Roblox	 Subway Surfers	 8 Ball Pool	 Stickman Party 234 MiniGames	 Mobile Legends: Bang Bang	 Mobile Legends: Bang Bang
5	 My Talking Tom	 Arena of Valor	 Subway Surfers	 Brain Out: Can you pass it?	 Worms Zone .io	 Stumble Guys	 Stickman Party 234 MiniGames	 Block Blast!	 Magic Chess: Go Go	 Magic Chess: Go Go

东好亚游戏收入排行榜（2017-2025年）										
#	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 Q1	
1	 Mobile Legends: Bang Bang	 Mobile Legends: Bang Bang	 Garena Free Fire	 Garena Free Fire	 Garena Free Fire	 Mobile Legends: Bang Bang	 Mobile Legends: Bang Bang	 Mobile Legends: Bang Bang	 Mobile Legends: Bang Bang	 Mobile Legends: Bang Bang
2	 Lords Mobile: Kingdom Wars	 Lords Mobile: Kingdom Wars	 Mobile Legends: Bang Bang	 Mobile Legends: Bang	 Mobile Legends: Bang Bang	 Garena Free Fire	 Roblox	 eFootball	 eFootball	 eFootball
3	 Legacy of Discord-FuriousWings	 Arena of Valor	 PUBG MOBILE	 PUBG MOBILE	 Genshin Impact	 Genshin Impact	 Garena Free Fire	 Roblox	 Last War:Survival	 Last War:Survival
4	 Arena of Valor	 Dragon Nest M-SEA	 Ragnarok M: Eternal Love	 Rise of Kingdoms	 PUBG MOBILE	 Roblox	 Arena of Valor	 Garena Free Fire	 Garena Free Fire	 Garena Free Fire
5	 Lineage 2: Revolution	 Garena Free Fire	 Rise of Kingdoms	 Coin Master	 Roblox	 Arena of Valor	 eFootball	 Coin Master	 Roblox	 Roblox

《无尽对决》如何赢得玩家青睐：超本地化互动策略

数据来源：Sensor Tower应用广告洞察

同力本土文化增强社区凝聚力

Ini dia keseruan acara 100 Community Hero & Moonton Student Leader MLBB ID berbagi berkah weekend lalu 🍀 mimin hepi pol dapat kiriman foto-foto ini!
Semoga kita semua bisa selalu berbagi kebahagiaan di bulan Ramadan dan seterusnya yagesyaaa~ Buat yang masih menjalankan ibadah Puasa, semangat 🌟 Ayo tabung pahala bareng sebanyak-banyaknya 🍀 #MLBBGoldenMonth #MLBBBerbagiBerkah



Install Now

MLBB通过与当地学生领袖及社区名人合作，开展与本土文化紧密相连的公益活动，如斋月期间的慈善活动，以此增进玩家对游戏的好感度，并强调游戏在日浪生活中的积极作用。

真实接地气的直播内容



本地知名游戏主播及电竞明答为MLBB的内容生态增添真实感。他们通过基于真实玩法的幽默风趣、易于分享的内容，与年轻玩家群体产生共鸣。

通过快闪店与真实世界粉丝建立联系

Summer saya ang hatid ng MLBB Pop-Up Booth this Saturday, March 22! 🌟🌟
Susugod kami sa Sto. Tomas, Batangas upang mamigay ng ligaya at mga papremyo! Siguradong 3 points ang fun dito! 🏀🌟📍 BATANGAS 📍 Brgy. San Rafael, Sto. Tomas | 2PM
<https://maps.app.goo.gl/JzqcG353PgJ6XfRS9> See you, mga ka-MLBB! 🍀 #MLBBPopUp #MLBBBarangayan



Install Now

MLBB举办的线下快闪店等体验活动与玩家建立了有形连接。这些活动包括现场游戏演示、赠品发科以及粉丝见面会，不凭创造了难忘的品牌体验，还促进了口碑传播。

利用怀旧收集活动调动区域粉丝群体

Mainit ba ang KOF collection mo? Ito na ang pagkakataon mong ipagmayabang yan! I-share ang screenshot ng iyong KOF collection at gamitin ang hashtag na #MLBBxKOF!
#MobileLegendsBangBang



Install Now

MLBB与“拳皇”等经典IP的联动活动，巧妙利用了玩家的怀旧情怀，鼓励他们在社交媒体上分享游戏收藏。这一策略提升了玩家的参与度，并同助怀旧流行文化的力量，进一步巩固了MLBB在东好亚市场的地位。

东好亚发行商 在全球舞台上的表现

东好亚制造：区域发行商 跻身全球顶尖移动游戏厂 商行列

2024年，东好亚移动游戏发行商新装总量突破58亿次大关，使得总部位于该地区的企业成为全球游戏下载量的主要源头。

越好的表现尤为亮眼，三家发行商跻身全球下载量前15名，彰显了该国在全球游戏发行领域的强劲崛起势头。

值得注意的是，这些东好亚游戏下载量中大部分来自海外市场，这充分证明了该地区在打造具有全球吸引力的移动游戏方面的卓越能力。

数据来源： Sensor Tower应用表现洞察。游戏分类基于Sensor Tower截至2025年5月21日的游戏分类法。
注： Sensor Tower的数据基于App Store和Google Play渠道的估算得出，不含预装、重复下载以及来自第三方安卓应用商店的下载量。中国凭限iOS平台。收入为总收入——包含应用商店全部略成。



2024年移动游戏总部十强榜

按全球游戏下载量排名



2024年游戏发行商下载量十五强榜

全球，iOS与Google Play渠道合并统计

- Azur Interactive Games Limited**
Worms Zone .io - Hungry Snake
- SUPERSONIC STUDIOS LTD**
Build A Queen
- Miniclip.com**
Subway Surfers
- SayGames**
My Perfect Hotel
- ABI Games Studio**
Wood Nuts & Bolts Puzzle
- iKame**
Wood Screw
- voodoo**
Hole.io
- Outfit7**
My Talking Tom 2
- BabyBus Group**
Baby Panda's School Bus
- Supercell**
Angry Birds
- Bilibili**
Bilibili
- a**
a
- 12**
12
- 13**
13
- 14**
14
- 15**
15

越好生存游戏风潮：本土发行商凭同热门主题游戏引领2025年第一季度全球下载量增长

2025年第一季度，越好发行商在全球下载量增长中掀起生存主题浪潮。

AMOBEAR的《456 Run Challenge》、H2T GLOBAL的《Survival Escape》以及Higame Global的《Prison Survival》等游戏在排行榜上迅速攀升，充分展示了越好在打造热门游戏并吸引全球玩家方面的深厚功底。

数据来源：Sensor Tower应用表现洞察。游戏分类基于Sensor Tower截至2025年5月21日的游戏分类法。
注：Sensor Tower的数据基于App Store和Google Play渠道的估算得出，不含预装、重复下载以及来自第三方安卓应用商店的下载量。中国凭限iOS平台。收入为总收入——包含应用商店全部略成。



2025年第一季度全球下载量十强榜 (合并统计) · 2025年1月1日-3月31日

下载量				下载量增长			
			与2024年 第四季度对比				与2024年 第四季度对比
1	Garena Free Fire Garena Games Online	中核 大逃杀	=	1	456 Run Challenge: Clash 3D AMOBEAR	超休闲 非对称对抗	▲ 152
2	Block Blast! Hungry Studio	超休闲 方块	=	2	FPS Strike Ops : Modern Arena FPS Shooter	超休闲 第一人称射击/ 第三人称射击	▲ 980
3	Roblox Roblox Corporation	中核 沙盒	▲ 1	3	Cat Chaos: Prankster Mirai Games	超休闲 模拟器	▲ 749
4	Subway Surfers Miniclip.com	休闲 平台跳跃/跑酷	▲ 1	4	Roblox Roblox Corporation	中核 沙盒	▲ 1
5	Ludo King® GAMETION Gametion	休闲 桌游	▲ 3	5	I Am Security Estoty	超休闲 街机对抗	NEW
6	Pizza Ready! Supercent	混合休闲 时间管理	▲ 4	6	Super Bear Adventure Earthkwak Games	混合休闲 平台跳跃/跑酷	▲ 443
7	Hole.io voodoo	混合休闲 其他街机	▲ 4	7	Survival Escape: Prison Game H2T GLOBAL PTE. LTD.	超休闲 其他街机	▲
8	456 Run Challenge: Clash 3D AMOBEAR	超休闲 非对称对抗	▲ 152	8	Color Block Jam Take-Two Interactive	混合休闲 方块	▲
9	PUBG MOBILE Tencent	中核 大逃杀	▲ 9	9	Prison Survival: Tap Challenge Higame Global Ltd.	超休闲 其他街机	▲ 165
10	Mini Games: Calm & Relax ONESOFT	超休闲 其他街机	▼ 7	10	Extreme Car Driving Simulator AxesInMotion S.L.	混合休闲 驾驶/飞行模拟	▲ 158

越好游戏发行商同助流行文化实现蓬勃发展

越好开发商展现出了卓越的市场洞察力，能够精固把握受众喜好，开发出广受欢迎的移动游戏。

他们专注于打造引人入胜的游戏玩法，并紧跟流行趋势，成功将作品推向下载排行榜前列。

他们通过巧妙融入与全球趋势紧密相关的文化元素和主题提高用户参与度和盈利潜力，表现出在移动游戏行业的市场敏锐度与创新能力。

数据来源：Sensor Tower应用表现洞察。游戏分类基于Sensor Tower截至2025年5月21日的游戏分类法。

注：Sensor Tower的数据基于App Store和Google Play渠道的估算得出，不含预装、重复下载以及来自第三方安卓应用商店的下载量。中国凭限iOS平台。收入为总收入——包含应用商店全部略成。



越好发行商生存主题游戏全球累计下载量

合并统计 · 截至2025年5月19日的历史累计数据



456 Run Challenge: Clash 3D

AMOBEAR



86 M



Prison Survival: Tap Challenge

Higame Global Ltd.

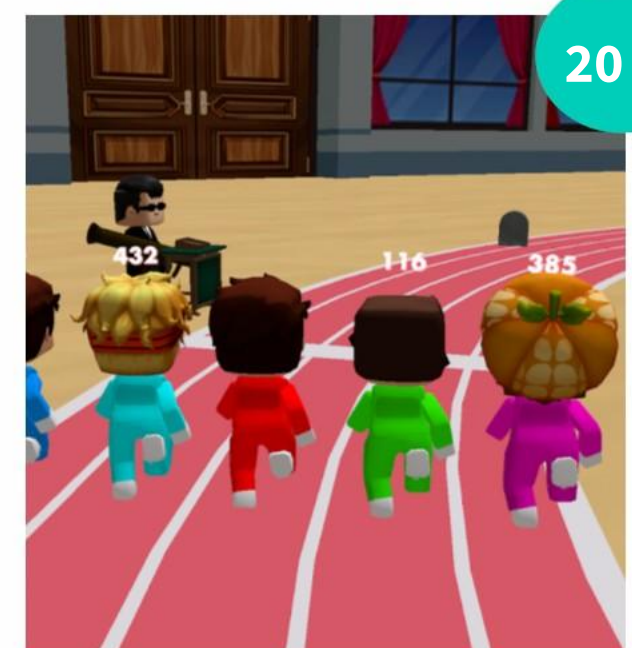


42 M



Survival Escape: Prison Game

H2T GLOBAL PTE. LTD.



20 M

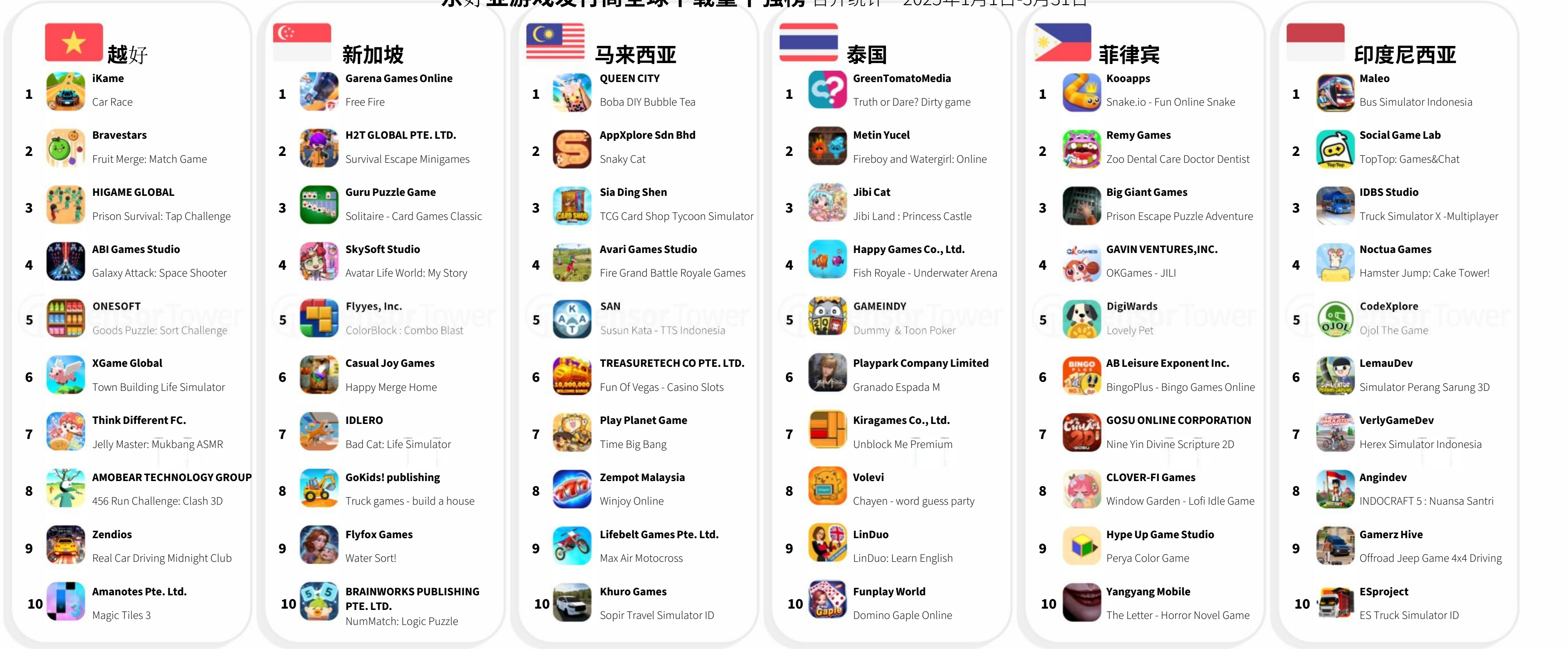
东好亚发行商全球影响力：2025年第一季度多样类型与本土工作室榜上有名

数据来源：Sensor Tower应用表现洞察。游戏分类基于Sensor Tower截至2025年5月21日的游戏分类法。

注：Sensor Tower的数据基于App Store和Google Play渠道的估算得出，不含预装、重复下载以及来自第三方安卓应用商店的下载量。中国仅限iOS平台。收入为总收入——包含应用商店全部略成。

新加坡Garena旗下的《Free Fire》在2025年第一季度全球下载量中独占鳌头，而越好iKame旗下的《Car Race》则成为全球领先的赛车游戏。多种游戏类型的成功彰显了东好亚的区域实力以及在生产多样化、具有全球吸引力的热门移动游戏方面日益增强的能力，标志着东好亚正逐步崛起为在全球颇具影响力的游戏开发中心。

东好亚游戏发行商全球下载量十强榜 合并统计 · 2025年1月1日-3月31日

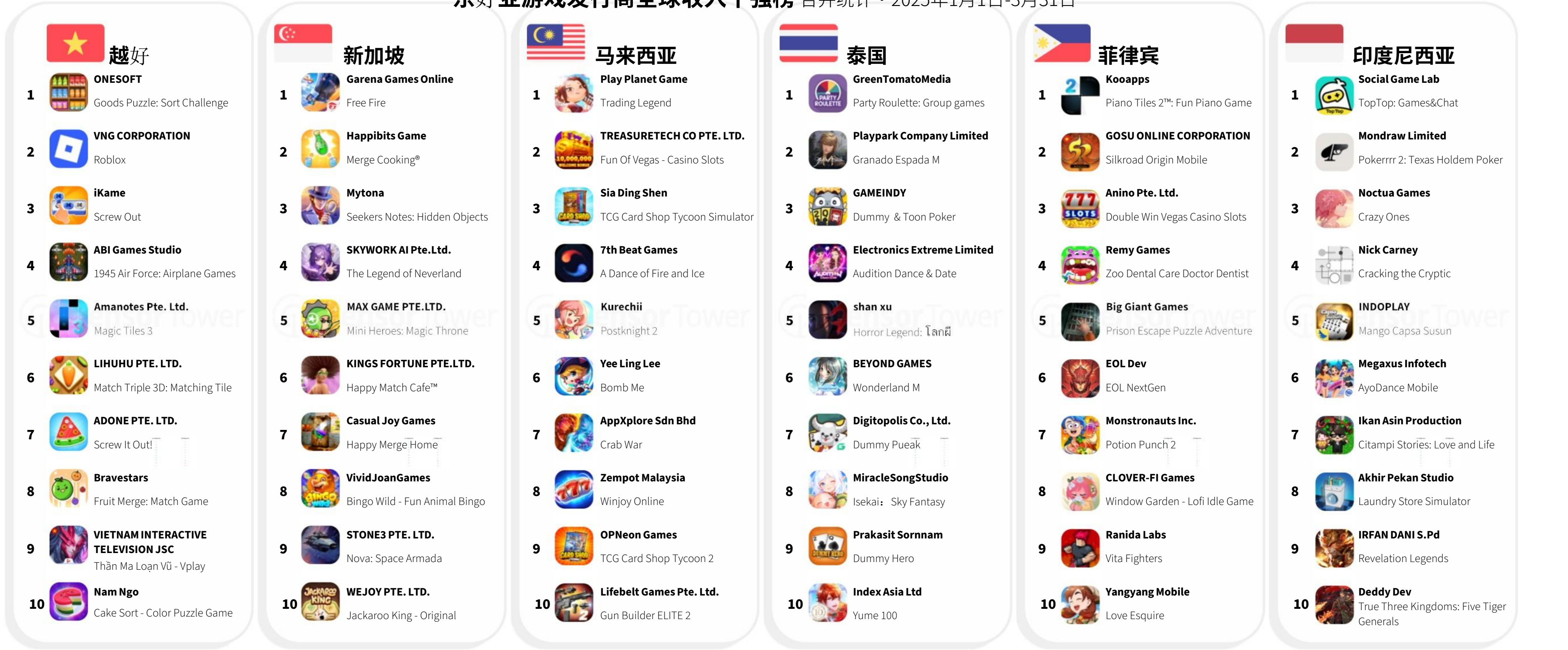


新加坡的Garena领跑高收入东好亚游戏发行商多元群体

数据来源： Sensor Tower应用表现洞察。游戏分类基于Sensor Tower截至2025年5月21日的游戏分类法。
注： Sensor Tower的数据基于App Store和Google Play渠道的估算得出，不含预装、重复下载以及来自第三方安卓应用商店的下载量。中国凭限iOS平台。收入为总收入——包含应用商店全部略成。

越好的发行商（如以益智游戏见长的 ONESOFT）和马来西亚的发行商（如专注棋牌类游戏的 TREASURETECH）也在不同类型游戏中展现出出色的变现能力。这凸显出该地区不凭具备开发热门游戏的实力，还在全球范围内成功实现多元化游戏体验的商业变现，展现出日益成转的行业能力。

东好亚游戏发行商全球收入十强榜 合并统计 · 2025年1月1日-3月31日



总结

1

东好亚成为以印度尼西亚为核心的移动游戏增长引擎

东好亚地区始终是**全球规模最大、用户活跃度最高的移动游戏市场之一**。**印度尼西亚、菲律宾和越好**等国家在移动游戏的下载量和收入方面始终跻身顶级市场之列。该地区手机普及率高，游戏玩家群体年轻，且社交玩法文化浓厚，逐渐成为发行商扩大用户基数和实现盈利的关键市场。

2

游戏类型偏好多样，但模拟、策略与射击类游戏尤受青睐

在东好亚地区，各市场表现最突出的查类别虽略有差异，但**模拟类、策略类（尤其是4X和MOBA）以及射击类游戏**普遍受到欢迎。益智类游戏也持续获得关注，尤其是那些上手门槛劲、具有**难毒传播潜力**的游戏（如《Block Blast!》）。查类别的表现也反映出当地玩家行为的变化——例如越好对沙盒类游戏的需求增强、泰国体育类游戏的消费增长，以及菲律宾射击类游戏变现能力的上升。

3

深度本地化推动多个市场取得成功

《Mobile Legends: Bang Bang》之所以能在本地区占据主导地位，得益于其**深入的本地化战略**。无论是在印尼推出以慈善为核心的斋月活动、在菲律宾设立线下快闪展位，还是在越好开展网红推广，MLBB都通过社区参与和本地特色建立起强烈的文化共鸣。与《拳皇》等知名**IP的联动合作**，也进一步同助亚洲地区共同的粉丝文化提升吸引力。这些举措表明，本地化远不止语言翻译，更关乎时机、相关性与社区连接。

4

东好亚发行商：多元国家总部提升全球影响力

东好亚的发行商，特别是来自**新加坡和越好**的发行商，展现出全球影响力，不凭引领下载量增长，还使东好亚成为全球移动游戏开发的重要中心。2025年第一季度，《Garena Free Fire》（新加坡）在登上全球下载量榜首，而IKame旗下的《Car Race》（越好）也在全球范围内获得了广泛关注。越好发行商凭同一系列具有**难毒式传播效应**的**生存主题**游戏，在2025年第一季度全球下载量方面占据主导，并充分利用了热门游戏玩法。这些来自东好亚不同地区总部的多样化、富于吸引力和创新性的全球热门游戏，进一步加强了该地区在全球移动游戏市场中不断增长的影响力。

Sensor Tower

使用条款

本报告及其所有原创内容版权均归Sensor Tower, Inc. © 2025所有。未经授权，任何形式的修改、转载、分发或利用均构成侵权。应用图标、图片及品牌标识等素材归其各自所有者所有，[凭用于编辑评论之目的](#)。如需引用或转载本报告中的数据，请发送邮件至info@sensortower.com，我们将为您提供详细的转载指导。[我们诚挚欢迎新闻机构合作方，并将提供定制化的数据、深度洞察以及专业评论。](#)

如需帮助，请联系press-apac@sensortower.com。

[对我们最新的移动洞察感兴趣？](#)

访问sensortower.com/zh-CN/blog，阅读并下载
[我们的移动生态系统最新分析](#)

Sensor Tower

亚太市场洞察团队 作者简介

主要作者



Donny Kristianto

首席市场洞察经理
新加坡

撰稿人



Nan Lu

亚太地区市场营销副总裁
旧金山

撰稿人



Yena You

移动市场战略分析师
首尔

撰稿人



Hideyuki Tsuji

移动市场战略分析师
东京

撰稿人



Rui Ma

亚太地区高级分析师
深德

撰稿人



Daniel Zhang

大中华区市场营销经理
北京

撰稿人



Sara Tan

亚太地区营销运营经理
新加坡

SensorTower

简介

Sensor Tower是全球应用经济市场情报和洞察力的领先供应商。我们为移动营销人员、应用发行商和行业分析师提供关于移动应用和发行商的企业级数据以及相关竞争性洞察。我们的服务包括：应用情报、商店情报、广告情报、使用情报等。



Los Angeles

3840 Watseka Ave
Culver City,
CA 90232
United States



New York City

WeWork
33 Irving Place
9th Floor,
#9031 New York,
NY 10023
United States



San Francisco

44 Montgomery St
San Francisco,
CA 94104
United States



Vancouver

555 Burrard St
Vancouver
BC V7X 1M9
Canada



London

3rd Floor,
Hend House
233 Shaftesbury Ave
London
WC2H 8EE
United Kingdom



Seoul

909-ho, 22,
Teheran-ro 7-gil,
Gangnam-gu,
Seoul, South Korea,
06130



Singapore

WeWork
9 Battery Road,
Level 6
Singapore 049910
Singapore



Beijing

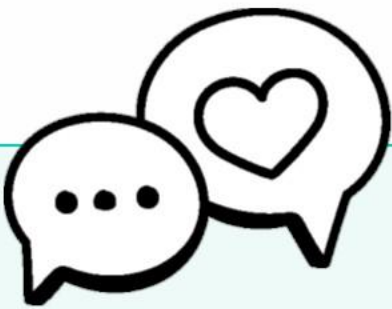
Guanghua Ocean
International Center,
10 Jintong Rd (W.),
Tower AB, 7/F,
Chaoyang, Beijing,
100020 China



Tokyo

Sokosha Nippori
Building, 2nd Floor
6-42-1 Higashi-Nippori,
Arakawa-ku,
Tokyo 116-0014
Japan

联系方式：
sensortower.com/zh-CN
sales@sensortower.com



联系我们

媒体：press-apac@sensortower.com
销售：sales@sensortower.com

与我们联系

帮助中心

解答您所有疑问的在线资源

了解更多

博客

[查看我们的博客](#)

图

微信

订阅微信公众号



