400-072-5588

机械设备行业：电梯研究——物联网技术融入电梯安全监管

行业走势图



汽车团队

庄林楠 高级分析师

卢勇翔 分析师

邮箱：cs@leadleo.com

相关热点报告

- 机械设备系列行业概览——2019 年中国新能源汽车电机行业概览
- 机械设备系列行业概览——2019 年中国新能源汽车电控行业概览
- 机械设备系列行业概览——2019 年中国外骨骼机器人行业概览
- 机械设备系列行业概览——2019 年中国医学影像设备行业概览

报告摘要

随着中国经济持续快速增长、城市化快速推进、人民生活水平提高等因素的推动，中国已成为全球最大的电梯制造中心和销售中心。在此背景下，下游行业对电梯的需求十分旺盛。中国电梯的年产量从 2014 年的 73.5 万台增长至 2018 年的 121.8 万台，年复合增长率达到 13.5%，得益于中国 GDP 的持续增长以及基建投入的不断扩大，**预计到 2022 年中国国内电梯产量有望突破 210 万台，中国电梯年产量的复合增长率在未来五年还将保持在 10%以上**。

热点一：向智能化方向发展

未来，在“中国制造 2025”的推动下，智能化、自动化将成为电梯企业转型改革的方向。电梯企业要实现智能化转型，需要积极探索电梯领域智能化工厂的建设，并推动云服务、大数据等技术运用到电梯产品之中，从而使电梯行业智能装备领域得到更大发展空间。

热点二：物联网技术融入电梯安全监管

物联网技术在电梯领域的应用对于打造电梯信息化系统和实现电梯安全监管智能化等方面将起到重要作用，并不断推动电梯行业的发展。电梯物联网技术的应用，能够让电梯发生故障时及时被发现，从而保障乘客安全。因此，电梯物联网未来将成为电梯制造企业新的利润点，将有越来越多的厂商将物联网技术引入到电梯体系中，也是未来电梯行业的主要发展的主要方向。

热点三：绿色节能及安全成为行业主基调

由于绿色电梯在节能和降低油污染方面的效能突出，这一类环保低能耗的电梯产品正符合中国可持续性发展的基本方针，因此绿色节能电梯将会成为行业发展的一大趋势。

此外，电梯安全隐患和事故多发，致使有关部门对电梯生产的安全要求制定了相关法律法规。在法律法规的完善之下，电梯产品的安全性也将得到更有力的保障，电梯也将向着更加注重安全性的方向发展。

目录

1 方法论 3

1.1 研究方法 3

1.2 名词解释 4

2 中国电梯行业综述 5

2.1 中国电梯行业定义及分类 5

2.2 中国电梯行业发展历程 6

2.3 中国电梯行业发展现状 8

2.4 中国电梯行业主要商业模式 10

2.5 中国电梯行业产业链 11

2.5.1 上游分析 12

2.5.2 中游分析 12

2.5.3 下游分析 13

2.6 中国电梯行业市场规模 13

3 中国电梯行业驱动与制约因素 15

3.1 驱动因素： 15

3.1.1 城镇化进程带来的刚性需求，促进行业发展 15

3.1.2 人口老龄化趋势，拉动市场需求 16

3.1.3 强制报废标准的出台，驱动电梯改造与更新需求 17

3.2 制约因素： 17

3.2.1 高端产品技术仍存在差异 17

3.2.2 房地产行业的周期性波动 18

3.2.3 价格竞争激烈 19
4 中国电梯行业市场趋势 20
4.1 向智能化方向发展 20
4.2 物联网技术融入电梯安全监管 20
4.3 “绿色节能”及”安全”成为未来行业发展的主旋律 21
5 中国电梯行业竞争格局分析 22
5.1 中国电梯行业竞争格局概述 22
5.2 中国电梯行业典型企业分析 24
5.2.1 江南嘉捷电梯股份有限公司 24
5.2.2 康力电梯股份有限公司 27

图表目录

图 2-1 电梯分类 6
图 2-2 中国电梯发展历程 7
图 2-3 中国电梯保有量，2014-2023 预测 9
图 2-4 2018 年全球主要国家、地区单台电梯服务人数比较表 10
图 2-5 中国电梯行业主要商业模式 10
图 2-6 中国电梯行业产业链 11
图 2-7 中国电梯年产量，2014-2023 预测 14
图 2-8 中国电梯市场规模，2014-2023 预测（按销售收入计算） 14
图 3-1 中国城镇化率，2014-2018 16
图 3-2 中国 60 岁以上人口数量及比重，2014-2023 预测 16

图 3-3 2018 年中国电梯行业下游市场需求比例.....19

图 5-1 2018 年中国电梯行业竞争格局.....23

图 5-2 康力电梯发展历程.....28

1 方法论

1.1 研究方法

头豹研究院布局中国市场，深入研究 10 大行业，54 个垂直行业的市场变化，已经积累了近 50 万行业研究样本，完成近 10,000 多个独立的研究咨询项目。

- ✓ 研究院依托中国活跃的经济环境，从制造业行业、医疗行业、TMT 行业等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。

- ✓ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。

- ✓ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

- ✓ 头豹本次研究于 2019 年 02 月完成。

1.2 名词解释

- **集成技术：**通过结构化的综合布线系统和计算机网络技术，将各个分离的设备(如个人电脑)、功能和信息等集成到相互关联的、统一和协调的系统之中，使资源达到充分共享，实现集中、高效、便利的管理。
- **外协：**指受组织控制，由外协单位使用自己的场地、工具等要素，按组织提供的原材料、图纸、检验规程、验收准则等进行产品和服务的生产和提供，并由组织验收的过程。外协是外包的一种形式。
- **中国制造 2025：**中国政府实施制造强国战略的第一个十年行动纲领。
- **有色金属：**狭义的有色金属又称非铁金属，是铁、锰、铬以外的所有金属的统称。广义的有色金属还包括有色合金。
- **系统集成商：**指具备系统资质，能对行业用户实施系统集成的企业。
- **限购令：**指政府出台的房屋限购政策，出自 2010 年 4 月 30 日北京出台的“国十条实施细则”，从 2010 年 5 月 1 日起，北京家庭只能新购一套商品房，购房人在购买房屋时，还需要如实填写一份《家庭成员情况申报表》，如果被发现提供虚假信息骗购住房的，将不予办理房产证。这是全国首次提出的家庭购房套数“限购令”。此后，相继有 49 个地级以上城市实施“限购令”。
- **“去库存”：**可分为两类，狭义去库存化仅指降低产品库存水平，譬如企业降低原材料库存，这一类型可能较快实现；广义去库存化，即消化过剩产能的过程，不会很快结束，投资过度和消费不足，使得消化过剩产能要比狭义的去库存化更持久。
- **廉租房：**指政府以租金补贴或实物配租的方式，向符合城镇居民最低生活保障标准且住房困难的家庭提供社会保障性质的住房。廉租房的分配形式以租金补贴为主，实物配租和租金减免为辅。

- **周期性行业：**指和国内或国际经济波动相关性较强的行业，其中典型的周期性行业包括房地产行业、大宗原材料（如钢铁，煤炭等），工程机械，船舶等。
- **物联网：**是新一代信息技术的重要组成部分，也是“信息化”时代的重要发展阶段。物联网的英文名称是：“Internet of things（IoT）”，即物物相连的互联网。
- **绿色建筑**：指在建筑的全寿命周期内，能够最大限度地节约资源，包括节能、节地、节水、节材等，保护环境和减少污染，为人们提供健康、舒适和高效的使用空间，与自然和谐共生的建筑物。绿色建筑技术注重低耗、高效、经济、环保、集成与优化，是人与自然、现在与未来之间的利益共享，是可持续发展的建设手段。



2 中国电梯行业综述

2.1 中国电梯行业定义及分类

电梯是一种在建筑物内或建筑物外的特殊通行运输工具，包括垂直运行的电梯、倾斜方向运行的自动扶梯和倾斜或水平方向运行的自动人行道等类型。电梯涉及机械装置、电力驱

动和智能控制等领域，其核心技术主要包括设计技术、节能技术、控制技术、安全技术、集成技术等。电梯属于广义的交通运载工具，已经成为城市内高层建筑和公共场所不可或缺的建筑设备。随着电梯制造和控制技术的不断进步和电梯外形外观的革新，电梯的应用场景日益丰富。根据应用场景等不同的分类标准，电梯主要可分为如下类型（见**图 2-1**）：①按用途可分为乘客电梯、载货电梯、医用电梯、观光电梯、车辆电梯等；②按驱动方式可分为液压电梯、直线电机驱动电梯、齿轮齿条驱动电梯以及螺杆式电梯；③按操纵控制方式可分为手柄开关操纵电梯、按钮操纵电梯、信号控制操纵电梯、集选控制电梯、并联控制电梯和群控电梯；④按机房的位置不同可分为上机房电梯、下机房电梯、侧机房电梯和无机房电梯；⑤按运行速度可分为低速电梯（1 米/秒以下）、中低速电梯（1 米/秒-2 米/秒）、中高速电梯（2 米/秒-4 米/秒）、高速电梯（4 米/秒-10 米/秒）和超高速电梯（10 米/秒以上）。

图 2-1 电梯分类

分类标准	种类
用途	载客电梯、载货电梯、客货电梯、医用电梯、住宅电梯、观光电梯、汽车电梯、建筑施工电梯
驱动方式	液压电梯、直线电机驱动电梯、齿轮齿条驱动电梯、螺杆式电梯
操纵控制方式	手柄开关操纵、按钮操控、信号控制、集选控制、并联控制、群控
机房位置	上机房、下机房、侧机房、无机房
运行速度	低速电梯（1米/秒以下）、中低速电梯（1米/秒-2米/秒）、中高速电梯（2米/秒-4米/秒）、高速电梯（4米/秒-10米/秒）和超高速电梯（10米/秒以上）

来源：头豹研究院编辑整理

2.2 中国电梯行业发展历程

中国电梯行业相对于欧美发达国家起步较晚，其发展历程大致可以分为三个阶段（见**图 2-2**）：

图 2-2 中国电梯发展历程



来源：头豹研究院编辑整理

起步阶段（1950 年~1979 年）：在新中国建立之前，中国的电梯总共在一千台左右，主要集中在北京、上海、天津等地，且由美国企业垄断。新中国建立之后，1951 年中国政府提出要在天安门城楼建立一台完全自主制造的电梯，四个月后天津（私营）从生电机厂历史 4 个多月成功制造出第一台中国自主制造的电梯。1952 年开始，中国先后在上海、天津、沈阳建立了三家电梯制造厂，与此同时中国也设立了相关研究机构全面开展对各类电梯产品如客梯、货梯、高速梯等的科研攻关。

外资品牌垄断阶段（1980 年~2000 年）：进入 80 年代以后，中国改革开放进程逐步推进，中国开始全方面的开放市场，许多国际先进的电梯企业看准了中国庞大的市场和发展潜力，纷纷来到中国投资建厂，这为当时中国相对薄弱的电梯工业注入了新的发展动力。1980 年瑞士迅达进入中国，成立了中国第一家合资电梯企业，自此之后外资品牌陆续通过独资或合资的方式进入并开始垄断国内电梯整机制造市场，以巩固和抢占国内电梯市场份额。在这段时期，大量中国民营企业也开始进入电梯制造工业，在初期仅为外资企业生产配套零部件，后来这些民营企业在生产过程中不断学习和吸收先进技术，积累资本，改进经营管理水平，并逐步转型为整机制造企业。

民族品牌崛起阶段（2000 年~至今）：从 90 年代初期起，中国掀起了新一轮的经济体制改革和技术进步热潮，中国电梯行业在不断学习及潜心研发的过程中向前迈进了一大步。

中国建筑科学研究院在这一时期率先开发出了中高速交流客梯、变频调速无机房电梯、公交型自动扶梯等五种整机技术，并将这一系列技术提供给国内 30 余家生产企业，为中国民族电梯工业发展奠定了基础。

进入 21 世纪之后，一批中国电梯企业在技术水平、管理水平等方面得到了显著提高。包括康力电梯、江南嘉捷、远大智能、梅轮电梯等一部分具有一定规模的民族电梯企业迅速完成了从研发、设计、制造到安装维保在内的完整业务链建设，尤其是在中低速电梯产品方面，凭借较高的性价比和精益求精的质量要求，逐渐打破了外资电梯企业对中国电梯市场的垄断。此外，中国电梯企业通过不断汲取和学习外资电梯企业的国际化技术标准、管理模式、经营理念，促使中国电梯企业能够在几十年间快速发展并且在技术标准和安全规范与国际接轨，基本消除了中国国产电梯进入国际市场的技术障碍，中国电梯企业在国际市场上逐渐占有一席之地。

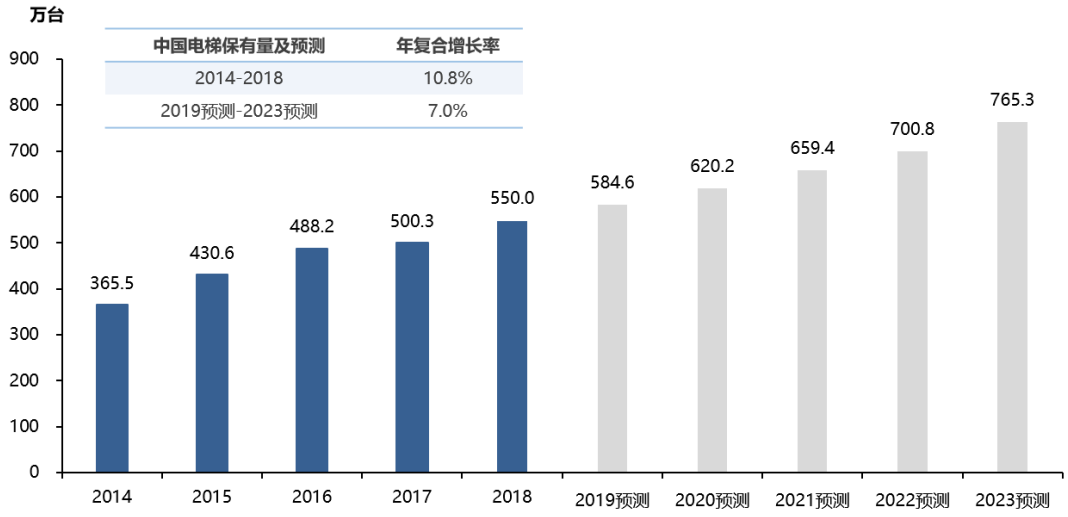
2.3 中国电梯行业发展现状

电梯制造业属于技术密集型产业，电梯制造技术是涉及设计技术、节能技术、控制技术、安全技术、集成技术等多领域的一体化生产技术。电梯制造的整合技术通常掌握在整机制造商手中，零配件供应商仅在单项部件上掌握着某项重要技术、专利。电梯企业的技术核心竞争力实际上也是一种技术综合运用能力的竞争。然而中国的电梯制造业起步相对较晚，主要原因为在改革开放前中国的城镇化率相对较低，人口结构以农村人口为主，房屋也多以低矮平房为主，因此电梯的应用场景十分局限，通常仅在部分省会城市的火车站以及大型百货商店应用。据头豹数据显示，从 1949 年新中国成立至 1979 年这三十年间，中国大陆地区电梯安装总量仅约 1 万台。

随着改革开放和大规模经济建设的开展，日新月异的城市更新以及基建工程的建设助推

中国电梯制造业步入高速发展阶段。据头豹数据显示，中国电梯保有量从 2014 年的 365.5 万台上升至 2018 年的 550.2 万台，年复合增长率为 10.8% (见**图 2-3**)。经过多年的发展，中国已经成为电梯的生产和销售大国，目前中国无论是在电梯整机产品还是电梯配件产品的产销量方面均居世界第一，电梯整机产量居世界总产量的一半以上。电梯行业的高速增长同时带动和提高了电梯配套零部件的研发水平，近两年来部分优秀的中国电梯企业的电梯零部件的技术、质量水平已经处于世界领先地位，特别在中低速电梯零部件领域，中国企业已基本可以实现自主生产。

图 2-3 中国电梯保有量，2014-2023 预测



来源：中国电梯协会，头豹研究院编辑整理

尽管中国已成为世界上电梯保有量最大的国家，但人均电梯保有量只有世界平均数的 1/3，由此可见中国电梯市场远未饱和。根据头豹数据显示，截至 2018 年年底，全国电梯保有量已超过 550 万台，总人口数为 13.9 亿人，单台电梯服务的人数约为 253 人，相较于 2014 年单台电梯服务人数 381 人有了显著的提升，尽管增长迅速，但中国目前的单台电梯服务的人数与发达国家相比还有很大的差距，约为日本和欧洲平均水平的 1/2 左右（见**图 2-4**)。由此可见，中国人均电梯保有量仍有很大的提升空间。

图 2-4 2018 年全球主要国家、地区单台电梯服务人数比较表

项目	全球	中国	欧洲	北美洲	日本	韩国
电梯保有量（万台）	1454	550	663	226	102	65
人口（亿）	72.8	13.9	7.3	3.4	1.3	0.5
单台电梯服务人数	537	253	133	204	106	96

来源：头豹研究院编辑整理

2.4 中国电梯行业主要商业模式

中国电梯制造行业的商业模式按照经营方式的不同可以划分为以销定产模式和整机制造商与零部件供应商协同发展模式（见**图 2-5**）：

图 2-5 中国电梯行业主要商业模式

商业模式	解释
以销定产	以销定产的模式一般适用于定制化程度较高的产品，企业会根据客户的具体要求来制定产品的具体销售计划。对于电梯生产企业来首，电梯生产企业接到客户订单后，利用其整合技术，根据客户的不同需求进行产品设计，以订单为依据组织部件采购、制造、发货运输、安装和维保。
协同发展	整机制造商和零部件供应商通过明确的分工体系形成了紧密的合作关系，并且通过专业化生产有效地提升了行业的生产效率和产品的质量。配套零部件的专业化生产对提高电梯产品质量、降低生产成本具有积极的促进作用。整机制造商与零部件供应商协同发展的经营模式更有助于提高产品的生产效率。

来源：头豹研究院编辑整理

- 以销定产的行业经营模式

由于电梯产品属于特种安全设备且均为根据客户订单的参数要求生产的非标准化产品，因此，在行业一百多年的漫长发展过程中，以销定产的经营模式始终没有改变。以销定产的市场经营模式顾名思义就是电梯企业生产的电梯产品必须根据其所配套的建筑和客户的不同需求来决定产品的规格、大小以及功能。在通常情况下，具体的操作过程是电梯生产企业接到客户订单后，利用其整合能力，根据客户的不同需求进行产品设计，以订单为依据组织原材料部件的采购、制造和发货运输，并提供安装和维保服务。

➢ 整机制造商与零部件供应商协同发展的模式

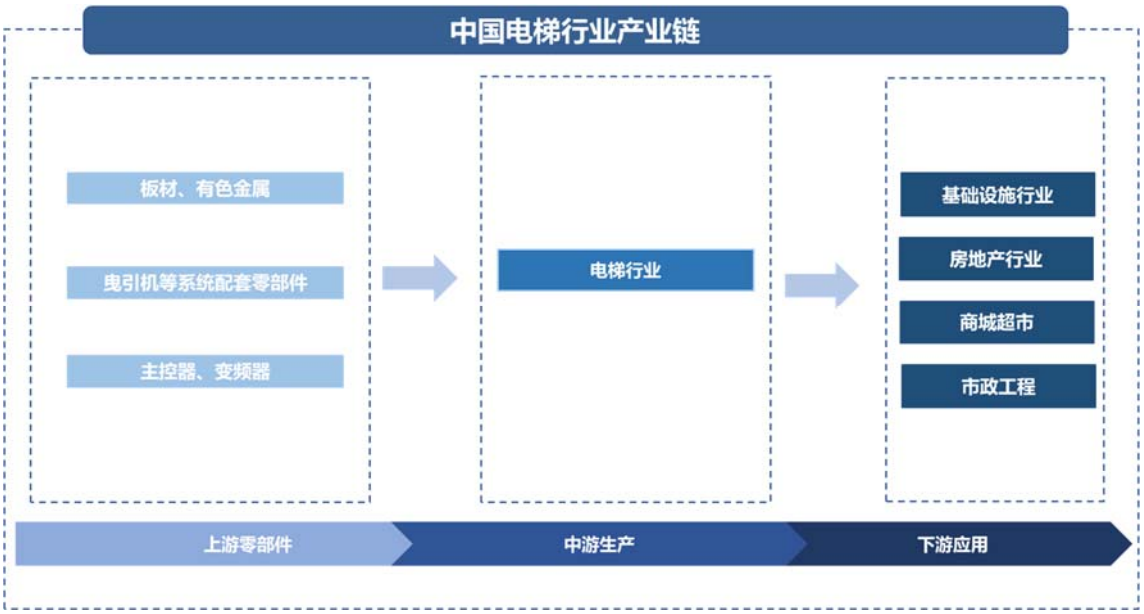
电梯整机涉及的零部件种类复杂且数量繁多，电梯整机制造商主要以总装集成的方式生产电梯产品，而部分零部件则依靠外购或外协。现阶段，电梯整机制造商向专业零部件制造商外购或外协零部件已成为行业内企业发展的基本模式。在这种模式下，整机制造商和零部件供应商根据明确的分工体系形成了紧密的合作关系，通过专业化生产有效地提升了行业的生产效率和产品的质量。

在经济全球化趋势的推动下，电梯行业的生产方式也在向更加符合市场规律和产品特点的方向转变，电梯制造行业的经营模式正在向核心部件自主配套制造、其他配件协作配套甚至全球采购这一协同发展模式转变。

2.5 中国电梯行业产业链

中国电梯行业产业链由上至下依次可分为上游核心零部件制造厂商、电梯整机制造厂商和下游应用领域服务商（见**图 2-6**）：

图 2-6 中国电梯行业产业链



来源：头豹研究院编辑整理

2.5.1 上游分析

电梯整机厂商的上游行业主要为板材、有色金属提供商以及曳引机等系统配套零部件生产商。电梯的主要部件，包括电梯的轿厢、轿架、轿门、厅门、上下梁等的原材料主要为钢铁与有色金属，钢材的质量关乎电梯的安全性、稳定性和耐腐蚀性，钢材价格波动在较大程度上影响电梯整机生产成本，从而影响到企业盈利水平。中国作为钢铁与有色金属生产大国，市场供应长期处于产能过剩状态，竞争激烈。

根据中国国家统计局数据，2018 年，中国生铁、粗钢和钢材累计产量分别为 7.7 亿吨、9.3 亿吨和 11.06 亿吨，同比分别增长 8.0%、11.6%和 5.6%，再创历史新高。由此可见，由于产能过剩导致上游钢铁与有色金属行业议价能力相对较低。在电梯配套零部件行业方面，曳引机、扶梯、门机、导轨和其他上游零部件行业的商业化和规模化水平快速提升，大幅度降低了电梯行业的生产成本并带动了技术进步，同时也提高了电梯行业产品的质量和性能。

2.5.2 中游分析

电梯产业链的中游参与者为电梯整机制造商。电梯整机制造商负责电梯的生产加工、组装及销售。电梯整机制造商具有有效整合上游零部件和下游系统集成商的入口能力，是产业链中承上启下的环节，电梯整机制造商通常具备较强的软硬件结合的能力，对于行业上下游具备较强的渗透意愿和能力，因此议价能力较高。

此外，电梯整机制造行业需求受国家房地产、基础设施建设等固定资产投资规模的影响较大；同时，国家宏观经济形势的变化、有关产业政策的调整以及部分行业周期性的波动都会直接影响电梯行业的供求状况。从中国的中长期发展来看，城镇化建设、廉租房政策和旧梯强制维保等新政策的出台将会为电梯行业注入新的活力。在未来一段时间内，中国电梯整

机制造行业将持续稳定发展。

2.5.3 下游分析

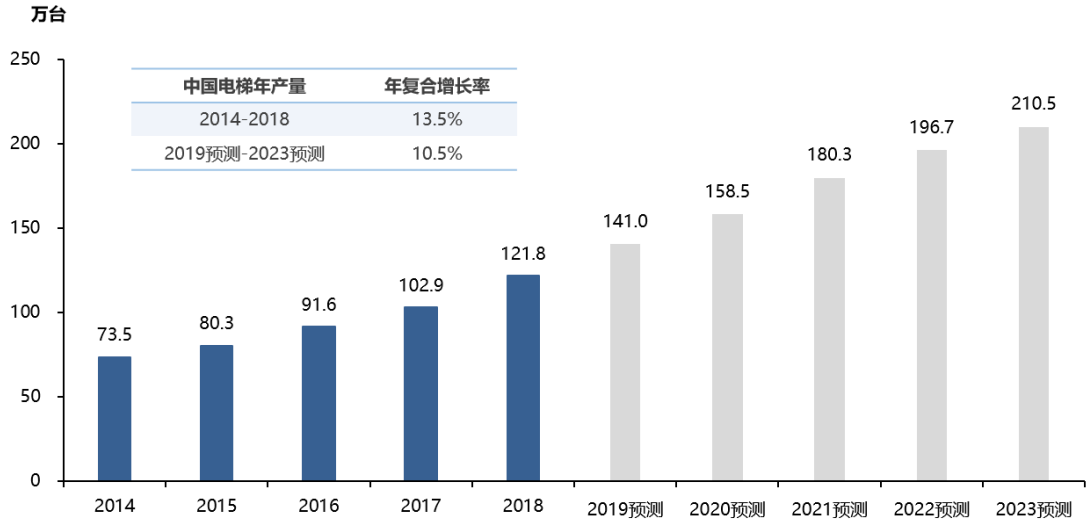
电梯行业的下游行业主要是基础设施行业、房地产和建筑业、商城超市和市政工程等。电梯行业与居民住宅、商场超市、市政工程等存在着高度的关联性，下游行业的发展状况会对电梯行业造成直接的影响。下游市场受国家宏观经济环境、全社会固定资产投资及房地产政策影响较大，其中住宅市场受房地产政策的影响尤为显著。自 2010 年起受政“限购令”、“去库存”等政策的影响，中国房地产市场增速放缓，下游的房地产行业是电梯行业的主要需求客户，因下游房地产市场不景气会导致电梯市场增长趋缓，影响电梯行业发展。

2.6 中国电梯行业市场规模

随着中国经济持续快速增长、城市化快速推进、人民生活水平提高、人口老龄化等因素的推动，中国电梯行业也呈现出快速发展的态势，中国已成为全球最大的电梯制造中心和销售中心。

在中国经济转型和大力发展基础建设的大背景下，下游行业对电梯的需求十分旺盛。中国电梯的年产量从 2014 年的 73.5 万台增长至 2018 年的 121.8 万台，年复合增长率达到 13.5%，得益于中国 GDP 的持续增长以及基建投入的不断扩大，预计到 2022 年中国国内电梯产量有望突破 210 万台，中国电梯年产量的复合增长率在未来五年还将保持在 10%以上（**图 2-7**）。

图 2-7 中国电梯年产量，2014-2023 预测

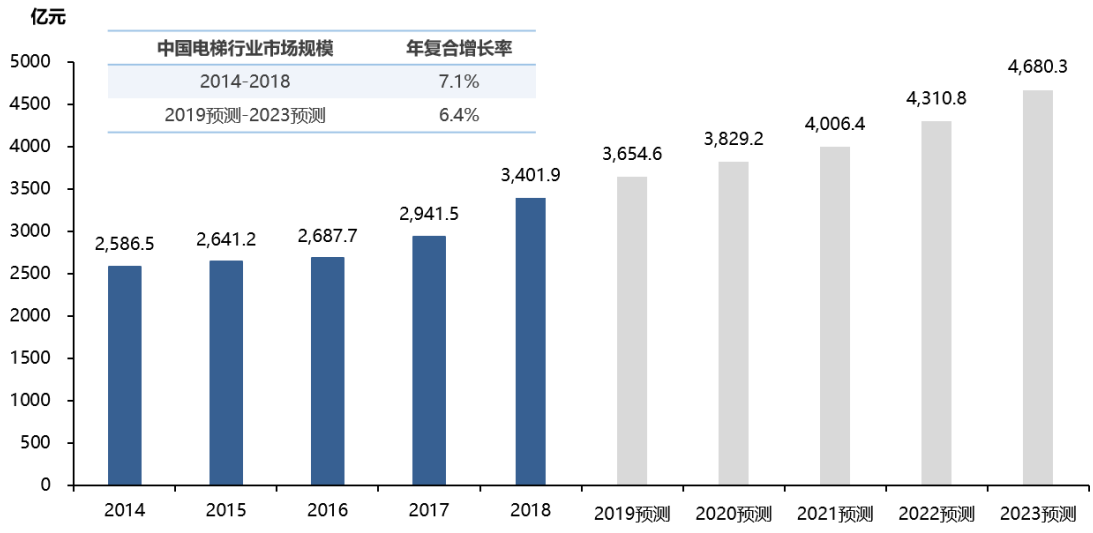


来源：中国电梯协会，头豹研究院编辑整理

虽然当前中国对房地产市场进行了宏观调控，但廉租房、保障房等住宅的建设规模仍然较大，大规模的廉租房、保障性住房的建设也直接增加电梯产品的市场需求，电梯行业的销售收入随之得到大幅提升。据头豹数据显示，中国电梯的销售收入从 2014 年的 2,586.5 亿元增长至 2018 年的 3,401.9 亿元，年复合增长率达到 7.1%。

鉴于老旧楼房建筑改造需要加装电梯、公共场所需要加装自动扶梯和自动人行道、以及地铁项目对电扶梯的需求量较大等因素，预计未来五年电梯行业的市场规模将继续增长，预计到 2023 年，中国电梯行业销售收入规模将达到 4,680.3 亿元。（见**图 2-8**）。

图 2-8 中国电梯市场规模，2014-2023 预测（按销售收入计算）



来源：中国电梯协会，头豹研究院编辑整理

3 中国电梯行业驱动与制约因素

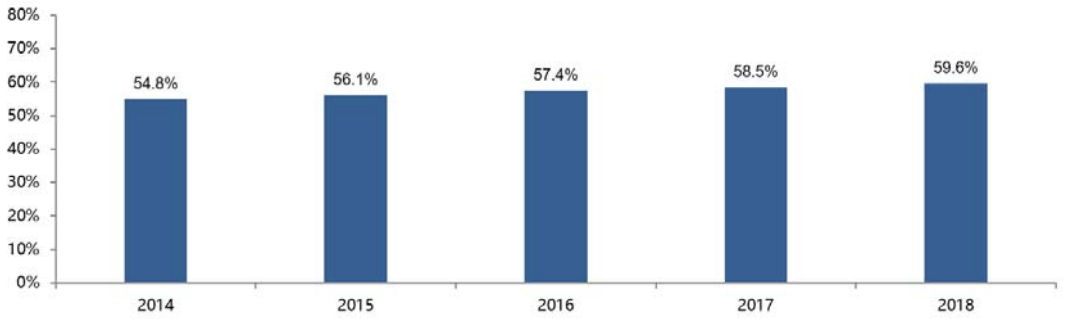
3.1 驱动因素：

3.1.1 城镇化进程带来的刚性需求，促进行业发展

随着中国城镇化进程的不断提高，城镇的地铁、商业区以及高层建筑正处于爆发式增长态势。电梯作为城镇地铁、商业区以及高层建筑的配套设施其需求量也将会得到提高。根据国家统计局公布的数据显示，在1978年中国的城镇人口为仅为1.7亿人，城镇化率为17.9%，2018年达到8.3亿人，城镇化率达到59.6%（**图 3-1**）。就欧美发达国家普遍70%-80%的城镇化率来看，中国城镇化的空间仍然较大。

由于城市地区投资的不断增加，越来越多的人口将进入城市，城镇化所带来的城镇人口对住宅和基础设施的需求将使电梯的未来需求持续增加。据头豹数据显示，截止到2018年，中国6层及以下的住宅楼占建筑面积的70%以上，随着城市化进程的加速，土地资源的稀缺性日渐突出，高层建筑的数量将会上升。同时，中华人民共和国住建部发布的《住宅设计规范》当中明确指出，在未来需要全面落实关于“7层及以上住宅或住户人口层楼面距室外设计地面的高度超过16米以上的住宅必须设置住宅电梯”。此项国家政策的制定以及城镇化进程加快，必将进一步激发城市住房安装电梯的需求。

图 3-1 中国城镇化率，2014-2018



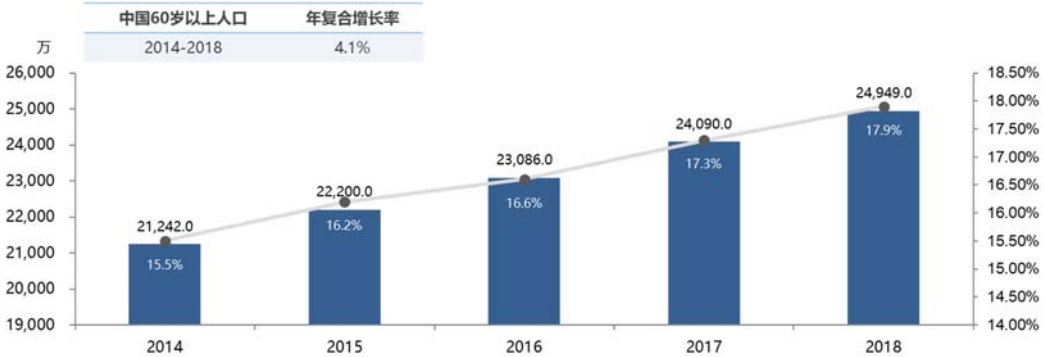
来源：中国国家统计局，头豹研究院编辑整理

3.1.2 人口老龄化趋势，拉动市场需求

中国人口的老龄化程度正在加速加深，根据国家统计局数据显示，截止到 2018 年年末，中国大陆人口中（包括 31 个省、自治区、直辖市不包括香港、澳门特别行政区和台湾省以及海外华侨人数）60 周岁及以上人口共有 2.5 亿人，占总人口的 17.9%，对比 2017 年增长了 859 万，60 周岁以上人口和 65 周岁以上人口分别增长了 3.6%和 5.2%（见**图 3-2**）。头豹预计到 2023 年，老年人口将达到 2.7 亿，老龄化水平达到 19.2%，未来 5-15 年中国人口老龄化趋势将进一步加剧。

中国人口结构的老龄化也是支持电梯消费市场稳定增长的重要因素，由于中国社会经济的快速发展，人民生活水平不断提高，老年人有着更好的养老条件；此外，由于现代医学水平的进步，老年人的平均寿命有了很大的提高。老龄人口的增长推动公共基础设施安装电梯或扶梯的需求增高，也加大了对旧楼加装电梯的需求。

图 3-2 中国 60 岁以上人口数量及比重，2014-2023 预测



来源：中国国家统计局，头豹研究院编辑整理

3.1.3 强制报废标准的出台，驱动电梯改造与更新需求

在中国，电梯的整体使用寿命存在很大差异，原因为受设计制造、安装、维护保养和使用等多种因素的影响，这些因素也同时导致了有关部门难以制订相应的电梯整梯报废标准。因此，一直以来，中国国内均无关于电梯的强制报废要求。然而，随着电梯运行时间的延长，电梯安全部件等电梯重要部件存在失效或潜在失效风险，电梯零部件的安全隐患极其容易导致电梯安全事故的发生。根据头豹分析，中国电梯的平均使用寿命大多为 15 年，实际上，不少电梯 10 年左右就需要淘汰或更换安全部件。为此，2015 年 7 月，中国国家质检总局、国家标准委联合发布了《电梯主要部件报废技术条件》（GB/T31821-2015）并于 2016 年 2 月正式实施，规定了“安全保护装置、紧急救援装置、井道安全门和活板门、驱动主机、轿厢、层门和轿门、电气控制装置”等 13 项对电梯安全运行影响较大的电梯主要部件报废技术条件，填补了多年来中国电梯行业缺少电梯报废相关标准的空白，驱动着电梯改造与更新速度加快，促进电梯行业繁荣发展。

3.2 制约因素：

3.2.1 高端产品技术仍存在差异

中国发展较快的电梯整机制造企业多数是从生产电梯零部件开始并逐步成长，在为外资电梯企业生产零部件的过程中，不断学习和消化其先进技术，使中国电梯技术实现了从无到有，融国际先进技术于一体。通过学习外资电梯企业的先进技术以及中国国内厂商的技术交叉利用等方式，中国电梯整机制造企业在 2.5 米/秒以下中低速电梯和 10 米以下提升高度扶梯以及部分关键零部件领域产品的技术已经相对成熟，技术水平已与外资电梯企业趋同。

以康力电梯、江南嘉捷为代表的扶梯产品在部分性能上已经超越外资电梯制造企业。但是外资电梯制造企业凭借对电梯高端产品上的技术积累，在 4 米/秒以上高速电梯以及提升高度 20 米以上的大高度公交型扶梯及高端产品及关键部件上，仍具有明显优势。例如，中国许多标志性建筑（如东方明珠塔、金茂大厦、台北国际金融大厦）等项目所采用的高速电梯几乎全部都为外企厂商的产品。中国在高端电梯关键零部件以及核心技术方面的缺失极大地制约了电梯企业的发展和迈进国际市场的脚步。因此，中国电梯企业应加大在高端电梯领域的核心技术上的研究投入，争取尽快取得突破，缩短在高端电梯市场上与外资厂商的技术差距。

3.2.2 房地产行业的周期性波动

房地产是一个国家重要的经济组成部分，因而，房地产往往更加容易受到国家政策的影响而出现周期性的轮替。由于电梯及其部件行业的发展与房地产行业发展存在较大的相关性，房地产行业的周期性波动将会影响到电梯及其部件产品的市场需求。据头豹研究院数据显示，截止 2018 年末房地产行业仍然占到电梯行业市场需求比重的 50%以上（见**图 3-3**）。由此可见房地产行业仍然是电梯行业最主要的下游应用场景，其周期性波动，尤其是房地产市场低迷的时期将会对电梯行业的市场需求产生较大的不利影响，从而制约电梯行业的发展。

图 3-3 2018 年中国电梯行业下游市场需求比例



https://www.leadleo.com/pdfcore/show?id=5fa4be022d5b8755fbf99a05

来源：头豹研究院编辑整理

3.2.3 价格竞争激烈

中国作为全球最大的电梯制造国和消费国，电梯生产企业数量较多，外资企业、本土企业及合资企业在各类产品之间均存在激烈的竞争。目前中国电梯行业正在步入整合期，竞争将进一步加剧，部分缺乏核心竞争力的企业将会逐步被市场淘汰。据头豹统计，截止到 2018 年底，中国电梯行业共有整机制造企业 696 家，持有电梯安装维修许可证企业达到 10,326 家，电梯配件行业 200 家左右。由于电梯整机市场竞争较为激烈，为了取得价格优势，电梯整机制造厂商往往会将其面临的成本压力转嫁给上游的电梯部件厂商，这会导致电梯零部件产商在制造过程中使用品质较差成本较低的原材料，致使电梯质量水平下降从而严重阻碍电梯行业的发展。因此，企业只有通过不断提高产品综合性能和品质、降低成本、开发高附

加值和高性价比的新产品，才能在市场竞争中赢得竞争优势并提高自身的持续发展能力。

4 中国电梯行业市场趋势

4.1 向智能化方向发展

2015 年中国国务院颁布《中国制造 2025》，部署全面推进实施制造强国战略，明确提出中国制造业应以智能制造为突破口，推进信息化与工业化深度融合，加强质量品牌建设。电梯行业在中国的制造业中有着十分重要的地位，电梯产品的品质关乎人民群众的安全。未来，在“中国制造 2025”的推动下，智能化、自动化将成为电梯企业转型改革的方向。电梯企业要实现智能化转型，需要积极探索电梯领域智能化工厂的建设，并推动云服务、大数据等技术运用到电梯产品之中，从而使电梯行业智能装备领域得到更大发展空间。

目前，国外一部分优秀电梯企业已经把智能制造、大数据等运用在了电梯产品之中，这十分值得中国的电梯企业学习和参考。例如，目前迅达、三菱等外资优秀电梯企业基于电梯群控和大数据等技术的电梯产品不仅具有传统的智能化的优点，而且还具有动态和随机处理各种问题的能力，从而使电梯的智能群控系统能与大楼所有的自动化服务设备结合成整体智能系统，使得电梯的运行更加智能化和高效化。

4.2 物联网技术融入电梯安全监管

近年来，物联网技术作为行业创新和智能化的代名词已逐渐渗透到各个领域，并且在在行业发展中发挥关键作用。物联网在交通行业（车载 GPS）、电力行业（电网监控）、改善民生（食品安全）等领域已有广泛的应用，而在电梯行业还处于初级阶段。物联网在电梯行业中的应用可以保障电梯运行的安全，随着中国电梯保有量的增加，物联网技术推动电梯安全监管智能化将会成为行业中的一大趋势。

物联网作为一种新兴技术近年来才在电梯行业中逐渐崭露头角。物联网技术在电梯领域的应用对于打造电梯信息化系统和实现电梯安全监管智能化等方面将起到重要作用，并不断推动电梯行业的发展。电梯物联网技术的应用，能够让电梯发生故障时及时被发现，从而保障乘客安全。近两年来，中国部分技术实力雄厚的电梯整机制造企业成立了电梯云服务物联网数据安全中心，物联网数据中心的建立有利于电梯制造产商对电梯的运行状态实施远程监控并可以及时获取大量及获得大量可获取分析电梯运行数据，将这些数据进行汇总分析之后不仅可以加快对电梯故障的排除，预防电梯故障的发生还能有助于新产品的研发。因此，电梯物联网未来将成为电梯制造企业新的利润点，将有越来越多的厂商将物联网技术引入到电梯体系中，也是未来电梯行业的主要发展的主要方向。

4.3 “绿色节能”及“安全”成为未来行业发展的主旋律

电梯行业作为中国制造业的重要组成部分为中国的经济增长做出了重要的贡献，但是在中国几十年来经济高速发展的过程中也造成了一定程度上的环境污染以及能源消耗，因此打造高性能、绿色节能的电梯产品已经成为电梯产业未来发展的主要趋势之一。目前，中国多数大型电梯制造企业以绿色科技，环保材料、节能减排作为行业发展方向，加大了在研发绿色电梯产品的投入。同时，市场对新一代的绿色电梯、节能电梯和智能电梯的需求也越来越旺盛，这些因素促使电梯制造企业对绿色电梯的研发。绿色电梯的特性在于减少油污染、电磁兼容性强、噪声低、长寿命、采用绿色装潢材料、与建筑物协调等。由于绿色电梯在节能和降低油污染方面的效能突出，这一类环保低能耗的电梯产品正符合中国可持续性发展的基本方针，因此绿色节能电梯将会成为行业发展的一大趋势。

此外，电梯安全隐患和事故多发，致使有关部门对电梯生产的安全要求制定了相关法律法规。由中国国家标准委制定的《电梯主要部件报废技术条件》国家标准于 2016 年 2 月 1

日起正式实施，填补了多年来中国电梯行业缺少电梯报废相关标准的空白。该标准规定了“安全保护装置、紧急救援装置、井道安全门和活板门、驱动主机、轿厢、层门和轿门、电气控制装置”等 13 项对电梯安全运行影响较大的电梯主要部件报废技术条件。在法律法规的完善之下，电梯产品的安全性也将得到更有力的保障，电梯也将向着更加注重安全性的方向发展。

5 中国电梯行业竞争格局分析

5.1 中国电梯行业竞争格局概述

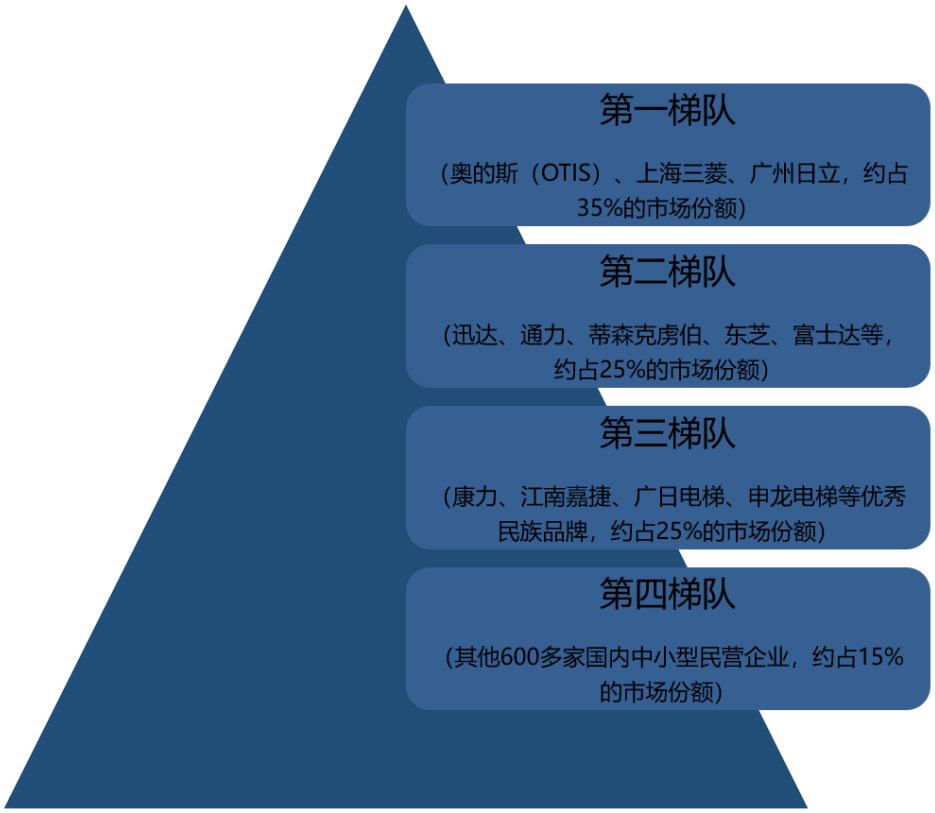
从全球电梯竞争格局来看，电梯行业起步于美国、日本和欧洲等国家，经过百余年的发展，国际电梯市场基本被上述国家的电梯产品所垄断。根据头豹数据显示，奥的斯电梯、通力电梯、迅达电梯、蒂森电梯、东芝电梯、日立电梯、富士达电梯以及三菱电梯这八大巨头合计约占全球市场份额的 70-80%左右，销售服务网点遍布 200 个国家和地区，几乎垄断了全球电梯行业的大部分市场份额。

中国现已成为世界第一大电梯消费市场，巨大的需求吸引了全球最具竞争力的电梯企业来华投资并把生产重心和研发中心转移到中国。而中国本土电梯企业则利用外商来华投资建厂的机遇，不断地学习外资企业的国际化技术标准、先进的管理模式和经营理念，中国民营电梯企业实现了高速发展，在电梯制造技术、电梯产品质量、电梯生产管理以及售后服务等方面快速步入了国际先进水平。

目前，中国已成为全球电梯行业竞争的主要市场。中国电梯行业形成了由外资品牌占据主导，中国本土民族品牌快速发展的竞争格局可以分为四大梯队（见**图 5-1**）：截止到 2018 年，第一梯队为三家合资企业包括奥的斯（OTIS）、上海三菱和广州日立，约占 35%的市场

份额。其中，上海三菱、广州日立的产品主要定位于中高端产品，而奥的斯主要定位中低端产品；第二梯队是以迅达、通力、蒂森克虏伯、东芝、富士达等为主的纯外资企业，这部分企业约占 25%的市场份额；第三梯队是以康力、江南嘉捷、远大智能、广日电梯、申龙电梯、梅轮电梯、快意电梯、西继迅达，东南电梯等为代表的有一定国际影响力的中国大型电梯企业，约占 25%的市场份额；第四梯队则是其他 600 多家国内中小型民营企业，约占 15%的市场份额。

图 5-1 2018 年中国电梯行业竞争格局



来源：头豹研究院编辑整理

5.2 中国电梯行业典型企业分析

5.2.1 江南嘉捷电梯股份有限公司

5.2.1.1 企业概况

江南嘉捷电梯股份有限公司（以下简称“江南嘉捷”）是中国国内电梯整机生产和销售的龙头企业之一，集电梯整机产品的研发、设计、生产、销售、安装及后期维保服务为一体，主要产品为垂直升降电梯、自动扶梯和自动人行道。江南嘉捷自成立以来，一直注重研制、生产环保、创新的电梯产品。通过不断研发、引进、吸收先进的国际电梯技术，江南嘉捷的部分自动扶梯和自动人行道、无机房电梯、永磁同步节能电梯的技术和质量已经达到中国国内及国际先进水平。在公共交通型自动扶梯领域，江南嘉捷凭借自主研发的核心技术优势，在全球范围内具有核心竞争能力。近年来，凭借不断创新的理念、优质的服务、先进的制造工艺、良好的产品性能，江南嘉捷的电梯业务取得了高速增长，在海外市场上取得了众多大型订单，赢得了较好的市场声誉。

5.2.1.2 未来发展战略

江南嘉捷通过严谨的市场分析，实现了对各类行业的基本业务活动和客户需求的了解，从而更好的把握市场和客户动态。根据全球经济发展形势及国内外电梯市场发展情况和趋势，结合国家装备制造业发展规划的要求，江南嘉捷制订了如下发展战略：

- 完善业务体系，扩大并提升售后服务

江南嘉捷将继续坚持完善业务体系，扩大并提升售后服务体系，努力成为拥有电梯设计、制造、安装、维护保养全面解决方案的产商。

现今，中国电梯后市场是一个庞大的市场，当电梯保有量趋于饱和后，具备向客户提供

安装、维保、改造等全方位服务体系的电梯整机企业将更具发展前景。江南嘉捷已经在全国乃至海外市场设置建立了几十家直属分公司和维保服务网点，通过建立“全面覆盖、纵深发展”的服务体系，使营销服务网络覆盖全国乃至全球，江南嘉捷的服务网点能够做到 24 小时的热线服务和 24 小时的紧急抢修，并且在标准化、专业化的服务标准指引之下，保障客户电梯的安全运行。

- 抢占电梯维保后市场

江南嘉捷通过研究发达国家电梯行业发展经验，其战略规划部门认为在未来中国电梯市场中，电梯维保业务将呈现出较为良好的发展态势。因此，江南嘉捷将通过研发手机 APP，电脑终端等方式，使得客户和公司总部能在第一时间实现对电梯的维保、故障抢修和信息采集，让电梯服务更快捷、安全、方便。同时江南嘉捷还将加大企业研发投入力度，注重、技术、销售、服务人员团队培养，建立一支专业高效、技术过硬、持证上岗的服务人才队伍，保证电梯安装维修人员的专业性和维修能力。江南嘉捷利用电梯整机制造企业先进的现代物流技术、信息技术、管理手段提供针对电梯的全方位维保服务，并通过远程监控等方式，结合云平台与物联网技术，实现电梯维保服务信息的全网管理、电梯维保服务过程的全程监控，有效控制售前、售中、售后服务质量。

5.2.1.3 竞争优势

- 产品研发及技术优势

江南嘉捷多年来一直重视自主创新能力建设，已成为中国“国家火炬计划重点高新技术企业”。根据江南嘉捷的招股书资料显示，“江南嘉捷共有 2 项列入国家火炬计划的项目，1 项列入科技部科技兴贸的项目，3 项列入省级高新技术的产品，15 项科技成果通过省部级以上鉴定或评估”，以上提到的电梯领域相关科技成果使得江南嘉捷所生产的部分电梯产品

填补了中国电梯行业的技术空白。同时，江南嘉捷参与制定了 18 项关于电梯、扶梯产品的国家标准，其中 15 项已发布实施，1 项完成报批程序，2 项在编制过程中。经过十余年的发展，江南嘉捷的自动扶梯、自动人行道的制造技术能力达到国际先进水平，部分垂直升降电梯的技术水平在国内处于领先地位，例如，在 4 米/秒速度以下的垂直升降电梯领域甚至还领先于国外电梯产商。

- 专业资质及证书优势

电梯属于特种安全设备，对于电梯整机制造商来说专业资质和权威认证是企业进入市场的敲门砖和实力的标志，尤其是进入欧美市场，权威认证必不可少。根据江南嘉的招股书资料显示，“江南嘉捷所有系列产品研制标准全部依照欧洲 EN81 和 EN115 标准,是中国国内内资电梯整机制造企业中较早全系列产品通过欧洲权威电梯产品认证机构德国 TÜV 和 EMC 认证的电梯公司，也是中国内资电梯整机制造企业中较早主要结构件均参照国际 DIN18800-7 钢结构焊接标准进行高品质焊接，并通过德国 SLV Duisburg 认证的电梯公司。除此之外，江南嘉捷也是中国内资电梯整机制造企业中较早在质量管理体系、环境管理体系、职业安全卫生管理体系、社会责任标准管理体系等方面均通过世界权威的挪威船级社认证，并获得由英国工贸部颁发 ISO9001:2000 质量管理体系认证证书、ISO14001:2004 环境管理体系认证证书、OHSAS18001:1999 职业安全卫生管理体系认证证书、SA8000:2008 社会责任标准管理体系认证证书的企业。”综上所述，江南嘉捷在电梯制造方面获得的一系列专业证书以及专业的资质使其在电梯行业的竞争中更具优势，也更容易得到客户的认可。

- 营销网络优势

江南嘉捷结合自身业务和目标客户的特点，建立了较为完善的营销服务网络。江南嘉捷的营销服务网络以总部苏州为中心，强调国内外市场协同发展，目前江南嘉捷的营销网络覆

盖全球 60 个国家和地区，利用覆盖面广阔的营销网络，江南嘉捷可以及时对市场信息、客户需求做出全面及精准的反应。江南嘉捷在中国市场的营销网络的具体布局是将国内市场划分为 8 大销售区域进行大区管理，同时下设分公司、办事处和经销商。在天津、南京、上海、呼和浩特、合肥、苏州等重点城市设立 12 家分公司，分公司可以对该区域电梯产品进行统一的管理包括产品的销售、安装、改造和维修进。另外，江南嘉捷在全国范围内选择了 291 家专业电梯安装维保公司作为代理商，建立起长期良好的合作关系以至于可以共担风险、共享收益，同时也充分利用经销商在当地的市场营销能力和信息搜集能力，增强公司市场开拓力。江南嘉捷通过销售大区的划分到设立分公司再到寻找优秀的代理商江南嘉捷建立起了一套立足于苏州服务全国的优秀营销网络，使得其在电梯行业中竞争力不断增强。

5.2.2 康力电梯股份有限公司

5.2.2.1 企业概况

康力电梯股份有限公司（以下简称“康力电梯”）成立于 1997 年，是中国“国家火炬计划重点高新技术企业”、”江苏省高新技术企业”，公司。创立初期，康力电梯以生产电梯零部件产品为主，并逐步成为奥的斯、通力、蒂森、富士达等多家外资知名品牌的指定零部件供应商，在与外资电梯知名品牌产商的长期合作过程中，康力电梯通过不断学习和研究电梯整机生产技术，改进经营管理水平，进行技术积累、资本积累。2001 年，康力电梯创立整机自主品牌“康力”，逐步从电梯零部件生产商过渡到以电梯整机生产为主且具有自主创新能力、具备自主品牌的电梯整机生产商。康力电梯目前已经发展成为集电梯、扶梯及关键零部件的研发、生产、销售、安装和维保业务于一体的专业化电梯整机制造企业（见**图 5-2**）。通过 6 米/秒高速电梯项目的实施，康力电梯已成为中国第一家打破外资电梯企业在国内高速电梯市场垄断地位的内资电梯制造商。

图 5-2 康力电梯发展历程

	创业阶段（1997-2001）	发展壮大阶段（2001-至今）
企业定位	以生产电梯零部件产品为主的小型民营企业。	集电梯研发、制造、销售、安装和维保为一 体的知名企业
品牌建设	服务于国际知名品牌	自主品牌、自主研发、自主生产，荣获起重运 输设备制造业“中国自主创新能力行业十强”
主营业务	电梯、扶梯零部件生产和销售	电梯、扶梯及其关键零部件的研发、生产、销售、安装和维保
主要客户	大型整机生产企业	北京金源时代购物中心、北京京客隆超市、韩 国地铁及火车站、苏州轨道交通等大型项目
技术水平	零部件生产先进水平	自主研发，掌握电梯、扶梯核心技术 具有完整的自主知识产权的工程成套技术
科研成果	吸收和消化国际知名品牌技术，为自主研发奠定基础	参与国家“十一五”科技支撑及省科技成果转 化项目，多项产品被鉴定为省部级科技成果
营销网络	以配套零部件业务为主，对营销服务网络要求不高	以发达地区二三线城市、中西部地区为布局重点，以一线城市、海外市场为依托，通过服务 中心形式将服务网络覆盖全国大部分地区

来源：头豹研究院编辑整理

5.2.2.2 竞争优势

- 技术优势

依靠强大的研发能力，康力电梯目前掌握了电梯 VVVF（变频变压调速）驱动技术、扶梯双主机同步驱动技术、CompoBus/S 高速系统控制技术、智能变频控制技术、能量再生技术、无线远程监控技术、电梯群控技术等行业先进技术，在整机整合设计、驱动技术、控制技术等核心技术领域拥有较强的技术实力。由于上述电梯技术的成功研发，康力电梯先后被评为“江苏省高新技术企业”、“国家火炬计划重点高新技术企业”和“全国起重运输设备制造业自主创新能力十强企业”。

- 成本优势

康力电梯早期是专门为外资电梯制造商提供电梯零部件的专业电梯零部件制造商，在从事电梯零部件加工的过程中公司积累了较多关于电梯零部件方面的经验及技术，因此康力电梯在整机生产上关键部件能够自制生产、自主设计，大大降低了公司的生产成本。康力电梯在进入整机生产领域后，依然掌握着电梯关键零部件的研发和自制能力，其生产的零部件产

品主要包括自动扶梯上下部驱动总成、子系统、前沿踏板、控制柜、电梯轿厢总成及其他电梯、扶梯零部件产品。这种自供自给的生产模式，可以有效控制整机生产各环节的生产成本和产品质量，保证主要零部件的供应及交付时间，缩短产品生产周期，节约生产成本，提高产品的性价比。相信康力电梯能够把握零部件自主研发生产的优势进一步整合整机与零部件资产及业务资源，加大对于电梯零部件研发的投入，更好的降低生产成本，增强公司成本竞争力。

- 智能化生产优势

在中国智能制造大背景的引领之下，康力电梯开始引入条码管理，完成数据采集转换，协同 SAP 生产经营管理系统，建立生产数据库，生产数据库的建立能够让企业的生产实现库存业务一体化管理，提高管理效率，掌握及时、准确、全面的生产动态，控制生产过程。康力电梯的智能生产线采用多条国际先进的智能生产线以及工业机器人智能设备，例如荷兰 WEMO 全自动钣金生产线、零部件电泳智能涂装生产线、意大利 SALVAGNINI 全自动柔性生产线，以及采用 ABB 工业机器人用于零件的装配。智能化生产线和工业机器人的应用使得公司的生产线更加精益化、智能化，利用智能生产线生产的电梯产品在产品质量方面更具竞争力。


innovation 创新地图 map
推广
前哨 2020 科技特训营
掌握创新武器 抓住科技红利
Insights into Tech and the Future
直播时间
每周四20:00-21:00
全年50次直播课程
+私享群互动
随报随听
王煜全
海银资本创始合伙人
得到《全球创新260讲》主理人
扫码报名
微信咨询：InnovationmapSM
电话咨询：157-1284-6605

5.2.2.3 成功案例

- 城市轨道交通系统电梯

康力电梯自 2006 年首次进入轨道交通市场以来，在产品设计、生产供应、销售支持、工程安装、售后服务等全流程积累了多年的实践经验，项目解决方案日臻完备，先后多次参与国内外大型城市轨道交通项目建设：韩国地铁、苏州地铁、印度地铁、长沙地铁、土耳其地铁、哈尔滨地铁、深圳地铁、深圳有轨电车、成都地铁、乌鲁木齐地铁、长春地铁、福州地铁等。其中，深圳地铁项目是中国内资电梯品牌第一次进入中国一线城市轨道交通主线。康力电梯总共为该项目提供了 167 台电扶梯。

- 俄罗斯克拉斯诺亚尔斯克机场项目

康力电梯积极拓展海外市场，持续稳步增长势头。目前，已建立 54 个海外营销代理网点，产品远销 100 多个国家和地区。俄罗斯是世界第三大潜在电梯市场，亦是康力电梯较早进入该地区，并一直重点开发的海外市场之一。康力电梯凭借雄厚的综合实力和技术支撑，成功中标克拉斯诺亚斯克新机场电梯项目，该项目的中标，彰显出康力电梯在高端产品领域日益增强的竞争力。

头豹研究院简介

- 头豹研究院是中国大陆地区首家 B2B 模式人工智能技术的互联网商业咨询平台，已形成集行业研究、政企咨询、产业规划、会展会议行业服务等业务为一体的一站式行业服务体系，整合多方资源，致力于为用户提供最专业、最完整、最省时的行业和企业数据库服务，帮助用户实现知识共建，产权共享
- 公司致力于以优质商业资源共享为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务：

企业服务

为企业提供**定制化报告**服务、**管理咨询**、**战略**调整等服务

云研究院服务

提供行业分析师**外派驻场**服务，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、**奖项**评选、行业**白皮书**等服务

园区规划、产业规划

地方**产业规划**，**园区**企业孵化服务

报告阅读渠道

头豹科技创新网 —— www.leadleo.com PC端阅读全行业、千本研报



头豹小程序 —— 微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报

添加右侧头豹研究院分析师微信，邀您进入行研报告分享交流微信群



图说　表说　专家说　数说

详情请咨询

客服电话

400-072-5588

上海

王先生： 13611634866
李女士： 13061967127

南京

杨先生： 13120628075
唐先生： 18014813521

深圳

郭先生： 15121067239
李先生： 18916233114