

## 【A 股市场大势研判】

### 市场全天震荡调整，科创 50 逆势走强

#### 市场表现：

| 指数名称   | 收盘点位     | 涨跌幅    | 涨跌     | 上证指数分时图                                                                            |
|--------|----------|--------|--------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 上证指数   | 3593.66  | -0.33% | -12.07 |  |
| 深证成指   | 11168.14 | -0.22% | -24.92 |                                                                                    |
| 沪深 300 | 4127.16  | -0.53% | -21.87 |                                                                                    |
| 创业板    | 2340.06  | -0.23% | -5.31  |                                                                                    |
| 科创 50  | 1054.20  | 2.07%  | 21.36  |                                                                                    |
| 北证 50  | 1458.98  | 0.52%  | 7.51   |                                                                                    |

资料来源：东莞证券研究所，iFinD 数据

#### 板块排名：

| 申万行业表现前五 |       | 申万行业表现后五 |        | 概念板块表现前五      |       | 概念板块表现后五 |        |
|----------|-------|----------|--------|---------------|-------|----------|--------|
| 电子       | 1.37% | 建筑装饰     | -2.06% | Sora 概念(文生视频) | 2.98% | 海南自贸区    | -3.77% |
| 计算机      | 1.26% | 建筑材料     | -1.69% | 光刻机           | 2.79% | 抽水蓄能     | -2.55% |
| 房地产      | 0.63% | 食品饮料     | -1.65% | 多模态 AI        | 2.30% | 赛马概念     | -2.40% |
| 轻工制造     | 0.42% | 煤炭       | -1.33% | 华为昇腾          | 2.30% | 民爆概念     | -2.13% |
| 纺织服饰     | 0.34% | 综合       | -1.22% | MLOps 概念      | 2.04% | 水泥概念     | -2.07% |

资料来源：东莞证券研究所，iFinD 数据

#### 后市展望：

周五，市场全天震荡调整，科创 50 逆势走强。早盘市场震荡整理，盘面上看，芯片股集体爆发，AI 应用概念股表现活跃，医疗器械概念股维持强势，超级水电概念集体大跌。午后资金从周期股开始流向科技方向，科创 50 逆势上涨。截至收盘，沪指、深成指和创业板指分别下跌 0.33%、0.22%和 0.23%。个股跌多涨少，全市场超 2700 只个股下跌。板块方面，电子、计算机、房地产、轻工制造和纺织服饰等板块涨幅靠前；建筑装饰、建筑材料、食品饮料、煤炭和综合等板块跌幅靠前。概念指数方面，Sora 概念(文生视频)、光刻机、多模态 AI、华为昇腾和 MLOps 概念等板块涨幅靠前；海南自贸区、抽水蓄能、赛马概念、民爆概念和水泥概念等板块跌幅靠前。

值得注意的是，“2025 中国科创领袖大会暨科创板开市六周年”7 月 25 日开幕，上海证券交易所党委委员、副总经理发表主旨演讲并表示，上交所将继续锚定国家战略需求和技术变革趋势，保持改革定力，推动“1+6”等各项改革举措加快落地见效，并推动试点更多创新制度。

此外，AI 概念股开启反弹，其中 AI 应用方向涨幅居前，消息面上，根据 Fortune Business Insights 测算，2024 年 AI 视频生成全球规模为 6.15 亿美金，预计 2025 年达到 7.17 亿美金，同比增长 17%，预计到 2032 年达到 25.63 亿美金，2025 至 2032 年的复合增速为 20%。分应用来看，AI 视频生成下游应用包含 2B 及 2C 两端，根据 Fortune Business Insights 的统计，目前 AI 视频生成下游需求最大的应用方向为市场营销及广告，而社交媒体的应用增长最快。

周五，市场全天震荡调整，三大指数小幅下跌。从资金方面看，沪深两市全天成交额 1.79 万亿元，较上个交易日缩量 574 亿。海外市场方面，美国总统特朗普访问美联储，表示跟美联储主席鲍威尔讨论了利率问题，称“这次谈话很有成效”。他还表示，希望美联储能降息，如果把利率降低三个百分点至一个百分点，美国就能省下一万多亿美元。国内方面，今年上半年 GDP 同比 5.3%，整体表现韧性较强，下半年增量政策依旧可期，短期应关注 7 月底政治局会议定调、美联储议息会议以及美国关税政策变动情况。目前大盘来到 3600 点附近，市场的整体承接动能仍偏强，量能也维持在 1.8 万亿左右，短期或在震荡中迎来快速修复，对于大盘未来走势，我们仍维持谨慎看多观点。同时，近期板块轮动较快，市场对公司中报业绩确定性的要求较高，建议关注中报业绩超预期的方向。板块上建议关注机械设备、大消费、TMT 和大金融等板块。

## 风险提示：

海外经济超预期下滑，以及中美贸易摩擦超预期恶化，导致外需回落，国内出口承压；全球主要经济体超预期延长加息周期，高利率环境使全球经济增速明显放缓，压缩国内资金面；海外信用收缩引发风险事件，可能对市场流动性造成冲击，干扰利率和汇率走势。

**东莞证券宏观策略研究团队：****分析师：费小平**

SAC 执业证书编号：S0340518010002

电话：0769-22111089

邮箱：fxp@dgzq.com.cn

**分析师：尹炜祺**

SAC 执业证书编号：S0340522120001

电话：0769-22118627

邮箱：yinweiqi@dgzq.com.cn

**分析师：曾浩**

SAC 执业证书编号：S0340523110001

电话：0769-22119276

邮箱：zenghao@dgzq.com.cn

**分析师：熊越**

SAC 执业证书编号：S0340524080001

电话：0769-22118627

邮箱：xiongyue@dgzq.com.cn

**研究助理：叶子沛**

SAC 执业证书编号：S0340123070035

电话：0769-22119276

邮箱：yezipei@dgzq.com.cn

**东莞证券研究报告评级体系：**

| 公司投资评级 |                                                                      |
|--------|----------------------------------------------------------------------|
| 买入     | 预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 15%以上                                          |
| 增持     | 预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 5%-15%之间                                       |
| 持有     | 预计未来 6 个月内，股价表现介于市场指数±5%之间                                           |
| 减持     | 预计未来 6 个月内，股价表现弱于市场指数 5%以上                                           |
| 无评级    | 因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，导致无法给出明确的投资评级；股票不在常规研究覆盖范围之内 |
| 行业投资评级 |                                                                      |
| 超配     | 预计未来 6 个月内，行业指数表现强于市场指数 10%以上                                        |
| 标配     | 预计未来 6 个月内，行业指数表现介于市场指数±10%之间                                        |
| 低配     | 预计未来 6 个月内，行业指数表现弱于市场指数 10%以上                                        |

说明：本评级体系的“市场指数”，A 股参照标的为沪深 300 指数；新三板参照标的为三板成指。

| 证券研究报告风险等级及适当性匹配关系 |                                                                          |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 低风险                | 宏观经济及政策、财经资讯、国债等方面的研究报告                                                  |
| 中低风险               | 债券、货币市场基金、债券基金等方面的研究报告                                                   |
| 中风险                | 主板股票及基金、可转债等方面的研究报告，市场策略研究报告                                             |
| 中高风险               | 创业板、科创板、北京证券交易所、新三板（含退市整理期）等板块的股票、基金、可转债等方面的研究报告，港股股票、基金研究报告以及非上市公司的研究报告 |
| 高风险                | 期货、期权等衍生品方面的研究报告                                                         |

投资者与证券研究报告的适当性匹配关系：“保守型”投资者仅适合使用“低风险”级别的研报，“谨慎型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中低风险”的研报，“稳健型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中风险”的研报，“积极型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中高风险”的研报，“激进型”投资者适合使用我司各类风险级别的研报。

**证券分析师承诺：**

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地在所知情的范围内出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点，不受本公司相关业务部门、证券发行人、上市公司、基金管理公司、资产管理公司等利益相关者的干涉和影响。本人保证与本报告所指的证券或投资标的无任何利害关系，没有利用发布本报告为自身及其利益相关者谋取不当利益，或者在发布证券研究报告前泄露证券研究报告的内容和观点。

**声明：**

东莞证券股份有限公司为全国性综合类证券公司，具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供东莞证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告所载资料及观点均为合规合法来源且被本公司认为可靠，但本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，可随时更改。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可跌可升。本公司可发出其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与本公司其他业务部门或单位所给出的意见不同或者相反。在任何情况下，本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并不构成对任何人的投资建议。投资者需自主作出投资决策并自行承担投资风险，据此报告做出的任何投资决策与本公司和作者无关。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本公司及其所属关联机构在法律许可的情况下可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、经纪、资产管理等服务。本报告版权归东莞证券股份有限公司及相关内容提供方所有，未经本公司事先书面许可，任何人不得以任何形式翻版、复制、刊登。如引用、刊发，需注明本报告的机构来源、作者和发布日期，并提示使用本报告的风险，不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本证券研究报告的，应当承担相应的法律责任。

**东莞证券股份有限公司研究所**

广东省东莞市可园南路 1 号金源中心 24 楼

邮政编码：523000

电话：（0769）22115843

网址：www.dgzq.com.cn