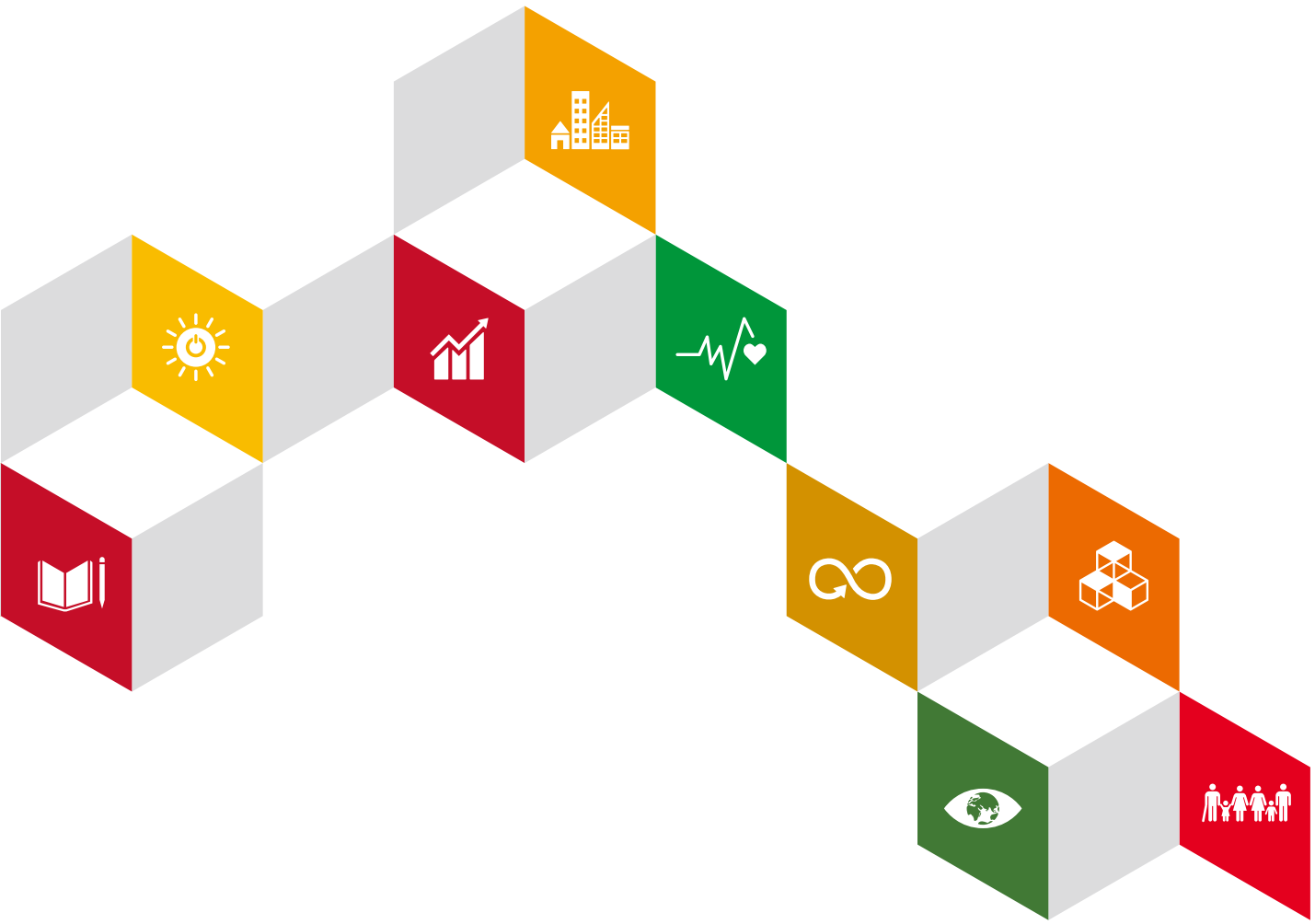
/ 2005-2020 / 高瓴资本成立15周年

高瓴资本集团
可持续性价值投资影响力报告



2020年11月

目录

01 创始人致辞

02 高瓴概览

04 可持续性价值投资战略

08 可持续性价值投资管理

12 可持续性价值投资创造

14 万物互联，通向充满无限可能的未来
17 重仓医疗，守护大众健康
24 赋能品牌，为品质生活创造价值
28 面向未来的教育
33 投资物流，创造资源流通价值
38 布局先进制造，为产业升级蓄势
42 支持企业服务平台发展，推动行业效率提升
46 投资新能源产业，助推行业低碳智能化发展

50 员工权益

52 理想的工作场所
54 着眼于价值创造的成长支持
56 用心的员工关怀

58 公益慈善

60 支持教育发展
62 支持基础科研
63 大爱无疆　高屋建瓴

65 未来可期

66 报告说明

67 附录：外界认可



“做时间的朋友。”

——张磊

创始人致辞



高瓴从成立的第一天起，就专注于长期价值投资。作为专业的投资管理机构，我们受托管理的资金主要来自于全球顶尖大学的捐赠基金、主权财富基金、养老基金以及家族基金等目光长远的机构投资人。也正因如此，责任与价值成为高瓴与生俱来的基因。

秉持长期主义和价值投资的理念，对价值观的坚持与坚守贯穿于高瓴的成长过程。我们通过扎实的基础研究，从商业规律中找到最好的商业模式，去发现价值。而后我们更加重视去创造价值，寻找到具有伟大格局观的企业家，以资本、人才、运营、资源、技术等各种方式给予及时有效的支持，通过全方位的赋能，做企业的超长期合伙人。这种源于价值投资理念的超长期投资，不仅为企业注入了最坚实的成长动力，更使得高瓴在过去的 15 年，取得了长足的发展，不断地向着“成为全球价值投资的引领者和创新的价值创造者”这一愿景奋进。

如今全球可持续发展正在面临多重挑战，联合国为此提出了面向 2030 年的 17 项可持续发展目标。“投资让世界更美好”作为高瓴的公司使命与之紧密契合。我们自然而然地参与到贡献全球可持续发展的行动中，而我们所坚持的长期价值投资的理念和方法恰恰是解决这些问题的有效方案。

我们认为长期价值投资者的存在和发展，是社会实现可持续发展的动力源泉之一。长期价值投资者会选择那些将其业务与社会环境发展痛点相结合的企业作为重要的投资对象。通过资源的有效配置以及科技赋能，被投企业将实现愈发蓬勃的发展，这有益于更为全面、彻底地解决社会可持续发展中的种种难题。最终，高瓴作为长期价值投资者也能从中获得利润回报，而我们也会在这一回报的基础上，为投资人、被投企业、员工、社区、环境等更多利益相关方创造价值。

为此，在投资实践中，我们过去、现在和未来都会注重考量环境、社会、公司治理因素。特别是在中国城镇化减速、人口结构变化加速、产业集中度提高、科技进步发展到新阶段的背景下，作为投资机构，我们不能囿于对短期超额收益的追求，而更应该目光长远地从社会价值和影响力来判断，我们寻找到的企业家、投资的企业是否能够持续为行业、社会带来增量价值。

面对未来的不确定性和不可预知性，我们将坚定地秉持长期主义，选择追求确定的价值，即：追求效率，不失公平；崇尚科技，敬畏人文；把握价值，做时间的朋友；心系社会，做良善的资本！

高瓴概览

高瓴成立于 2005 年，专注于发现价值，创造价值，是中国最大的创业投资和私募股权投资机构。作为具有全球视野的长期价值投资者，高瓴以创造可持续的长期增长为目标，通过科技创新，助力全球最优秀的企业家发挥最大潜能。我们专注于打造兼具高品质与可持续性的优秀企业，投资覆盖科技创新、生命健康、消费零售和企业服务等领域，能为企业提供全生命周期的资本解决方案。

我们的愿景

成为全球价值投资引领者和
创新的价值创造者

我们的使命

投资让世界更美好

我们的文化与价值观

理性的好奇
理性的诚实
理性的独立

高瓴大数据

4 个
重点投资领域

在生命健康、消费零售、科技创新、企业服务等领域，坚持优化市场资源配置，以科技助推产业升级，服务实体经济高质量发展

在全球设有
6 个办公室

受托管理的资金中，大多来自全球性的机构投资人，包括：国内外顶尖大学捐赠基金、养老基金、非营利性基金会等

业务遍布全球
30 多个国家和地区

截至 2019 年底，在私募股权投资领域已经投资全球超过 **300** 家企业

提供超过
32 万 个就业岗位

控股企业十余家，创造近 **30 万**个就业岗位。此外，2019 年全年，新增投资或继续跟进投资的初创型企业 **60** 余家，间接创造就业岗位超过 **20000** 个

注：上述数据统计截至 2019 年底



可持续性价值投资战略

2020 年，全球迈入又一个关键的十年发展期，更多无法预见的挑战也随之出现：国际形势的不确定、公共卫生危机对世界经济的冲击、气候变化加剧……可持续性成为商业、社会共同追逐的长期目标。社会呼吁投资机构积极履行社会责任，以可持续发展为导向的投资模式在全球的投资界逐步成为一种被广泛接受的投资模式。超越财务价值的投资、着眼于未来的投资正在被越来越多的投资机构认可。

我们正在以一种愈发成熟的新型战略性投资方式，将这种挑战转化为价值创造的新机遇。作为专注长期价值投资的机构，在财务回报考量之外，我们愈发紧密地将环境、社会和公司治理等因素纳入投资评估决策中。这一可持续性价值投资战略关乎着我们如何进行投资，它不仅重塑了我们的工作方式，并且也促使我们对公司文化和价值观的内涵有了更深层次的理解。

发现价值

从经济规律中找到对经济社会发展有益的商业方式，持续释放其对社会的正向价值。

创造价值

以资本、人才、运营、资源、技术等各种方式为企业提供全方位投后深度赋能，使其能够识别、应对全球可持续发展挑战，与此同时创造经济、环境、社会多重价值。

我们希望在每一天的工作中都能看到，可持续发展的相关知识为投资决策提供越来越有价值的参考，为被投企业注入竞争活力，帮助被投企业获得客户青睐，同时也为高瓴带来发展新思路。

战略目标

实现持续增长，推动社会繁荣，成为全球可持续性价值投资的引领者。

战略路径

将可持续发展理念与公司运营管理紧密结合，在投资管理全流程中综合考量环境、社会和企业治理因素，完善投资原则和投资标准。将设立责任投资专项基金纳入未来业务发展计划，发挥资本的力量，通过科技赋能，优化资源配置，在社会经济领域培育和支持更多更具可持续性的商业发展模式。

战略重点

- 以对利益相关方负责为原则，综合考虑包括投资人、被投企业、员工、社区、环境等在内的多利益相关方诉求，在公司内部建立完善的价值投资管理机制。
- 以创造经济、环境、社会综合价值的视角选择投资机会，识别评估风险，帮助被投企业改善管理、实现长期平稳运营。在此基础上，进一步帮助被投企业发现并把握可持续发展机遇。



百丽新生——多方共赢的可持续商业发展模式

被投企业：百丽国际 Belle International

百丽国际成立于 1992 年，是一家大型时尚及运动产业集团，涵盖鞋类、服饰和运动三大业务。鞋类业务拥有 BELLE、STACCATO、TATA、TEENMIX、BASTO、73Hours 等十多个鞋履品牌，服饰业务拥有 MOUSSY、SLY、initial、Her own words 等六大服饰品牌。作为旗下运动业务，滔搏国际是百丽国际的控股子公司，于 2019 年 10 月 10 日在香港联交所主板上市。滔搏经营着以消费者为核心的运动零售及服务平台，通过行业领先的全国直营门店网络，为广大消费者提供优质运动鞋服产品及更好的消费者体验。多年来，滔搏与领先的国际运动鞋服品牌合作伙伴建立了战略合作伙伴关系。截至 2020 年 2 月 29 日，滔搏的品牌组合主要包括：耐克、阿迪达斯、彪马、匡威、威富集团的品牌（即范斯、The North Face 及添柏岚）、锐步、亚瑟士、鬼冢虎及斯凯奇。

百丽具有强大的零售网络，在中国 300 余个城市有自营门店约 2 万家，员工约 10 万人。作为一家大型实体经济企业，百丽已形成业内领先的纵向一体化经营模式，覆盖商品企划、产品研发、生产制造、市场营销、物流仓储、零售分销等环节，涉及环境、供应商、渠道商、员工和客户等多个利益相关方的完整供应链。2017 年集团启动战略转型，基于强大的自营零售网络和敏捷的供应链能力，以数字化赋能产业链，进行线上线下全渠道拓展融合，并获得同步增长，为消费者提供更快更好的产品和服务。

2017 年 7 月，高瓴投资“拥有 25 年历史的老牌鞋业零售巨头——百丽”，成为百丽的新任控股股东。这不单纯是一笔具有里程碑意义的市场交易行为，而是高瓴与伙伴共同成长迈出的关键一步。

高瓴利用互联网思维，通过技术和管理赋能手段，以数字化角度挖掘百丽的核心竞争力，助力百丽实现“全流程化的数字化转型”，构建形成迅速反应客户需求的供应链系统，着力打造一个多方共赢的可持续商业模式。

激活数字化基因，实现供应链转型升级

开发数字化采购系统，优化采购流程，规范采购管理。动态监测店铺及产品数据，了解客户偏好需求，推动产品创新，在大数据资产与货品系统的有机融合下，发挥不断增强的线上电商能力，基于少数的新品投放来探测市场的反应，通过快速迭代研发、精益制造和柔性生产，及时调整产品销售模式，实现销售量增长，实现与上游供应商共赢。

精益化生产制造，提升资源利用效率

我们挖掘数据价值，推动百丽充分发挥零售网络背后的数据统计与分析能力，将其有效应用于生产制造环节。基于消费者洞察和大数据分析，结合线上测款、分销和零售环节的信息反馈，及时调整生产计划和库存数量，根据市场需求迅速补货、减少生产非畅销产品，减少废品率。

改善工作环境，保障员工安全与健康

百丽将精益车间的荧光灯替换为 LED 灯具，大幅降低厂区耗电量；更新生产设备，减少噪音污染；升级车间通风系统，使用环保、健康的水性胶；改造员工宿舍和食堂，打造温馨舒适的车间休息室，提升员工幸福感和工作环境满意度。

创新零售服务，赋能员工发展

我们为核心店铺和门店产品安装智能设备，即时采集产品的试穿率、试穿转化率等相关数据。帮助百丽对零售员工开展多种培训，为其提供门店数据工具包。赋能后的百丽零售员工拥有了更多维的洞察能力和能动性，具备了优化门店货品陈列、运用针对性销售策略的能力。这在提升客户购物体验的同时，激发了零售门店店长及店员的能动性，降低其劳动强度，增加其销售业绩和收入。

影响对象	皮料等上游供应商、渠道商	工厂	环境	工厂员工	客户	门店店员
	推动产品创新 合作共赢	精益管理水平提升产品质量 和产线效率，减少浪费		获得就业机会 良好的工作环境		强化就业技能， 提升薪酬待遇
产生的积极影响与创造的价值	2019 年双 11，时尚鞋服两大业务线上渠道销售额 10.5 亿收官，同比增长 43%，线下同比增长 25.5%，并成功打造多个爆款，仅线上爆款就实现超强热卖 11w+ 双	自 2018 年推行精益项目以来，大幅提升产品质量，退残数量下降 24% 平均生产周期时间缩短 1/3 产线效率整体提升 30% 以上	减少环境污染提升能效	2019 年春节后，百丽深圳大浪制造厂整体复工率提高 5%，个别车间复工率由 65% 提升至 95% 2019 年，百丽深圳大浪制造厂员工平均月工资提升 400-600 元	提升消费体验，在终端开展零售营运项目，提升对客户的服务质量；运用直播等多元化运营方式与客户建立关系，提供更优质购物体验	部分门店经过优化的陈列区展示，销售额环比增长约 40%，提高门店员工的实际收入

可持续性价值投资管理

2015 年 9 月，联合国 193 个成员国一致通过了 2030 年可持续发展议程，旨在为所有人创造一个更美好的未来。这个议程的核心是 17 个可持续发展目标，以实现人们所期望的更加包容、美好与更可持续未来的蓝图。目标呼吁世界各国政府、私营部门、民间社会等每一个利益相关方调动资源，为消除贫困、保护环境、创造更平等的机会协作努力。

对于投资机构来说，将资源优势的运用与解决环境、社会发展中的问题和挑战相结合，不仅能为推动经济增长、实现共同繁荣创造机遇，亦能在某种程度上管控风险、创造积极效益。

高瓴秉持可持续性价值投资理念，一方面在投资管理的全生命周期中始终重视社会和环境因素的影响，并将其整合进投资流程，发掘投资机会，降低投资风险，提升投资价值；另一方面通过资源的有效配置以及科技赋能，促进被投企业蓬勃发展，与高瓴一起应对可持续发展的挑战。



投前阶段

- **筛　选**

  基于高瓴愿景与价值观、出资人要求、社会和环境风险，筛选投资领域及企业范围，并依据最新的可持续发展相关政策法规、国际标准和要求，及时更新筛选标准

- **评　估**

  将企业创造经济、环境、社会综合价值的能力作为投资分析与决策的衡量因素之一，分析企业的潜在风险与发展机遇，评估企业的投资机会

- **尽职调查**

  专业调查团队对企业进行持续研究，识别企业创造综合价值的机遇与风险，确定企业下一步改进方案

投后阶段

- **管理改进**

  基于监管制度和发展趋势，识别企业面临的社会和环境风险，对企业提出改进要求；制定实施改进计划，通过为企业提供管理工具、人才资源和技术资源等支持，邀请行业以及外部资深专家团队，对企业开展运营管理的专业化培训，增强企业可持续发展能力；为企业搭建平台，促进企业间沟通交流以及共享资源；宣传可持续价值投资理念，引导企业识别并管控社会和环境方面的机遇、风险，发现改进与创新的机会，优化社会和环境绩效表现

- **管理监督**

  关注企业对利益相关方的履责情况，监督企业在社会和环境方面的实践与绩效；鼓励企业增强信息透明度，定期披露社会和环境策略实施的进展和绩效

退出阶段

- **持续改进**

  总结管理经验，确保项目退出后，企业具备持续开展社会和环境相关议题管理的能力

- **价值创造**

  帮助企业夯实可持续发展的理念，以良好的社会和环境绩效 , 获得品牌溢价

数字化赋能良品铺子，筑高企业护城河

被投企业：良品铺子 BESTORE

良品铺子于 2006 年成立，经过多年发展，现已形成了“平台电商 + 社交电商 + 自营渠道”的多线布局发展的全渠道覆盖战略，产品覆盖肉类零食、坚果炒货等多个品类，共 1000 余种。迄今已有逾 2400 多家门店遍布湖北、四川、广东、浙江、江苏、上海等 15 省、130 个城市。自 2015 年起，连续 5 年保持高端零食全国销售领先。

在创新驱动发展战略的引领下，一场注重以消费者为中心，突出数字化、全产业链的新零售变革正在孕育生长。高瓴将目光投向了此次新零售变革中坚定的代表者与实践者，于 2017 年 9 月投资良品铺子。良品铺子将可持续发展理念作为公司发展准则，推动企业内部管理水平和外部经济效益获得双提升。

经济责任

2019 年度营业收入 77.1 亿元人民币
同比增长 21%

以客为本

2019 年新增会员数 1144.5 万
用户满意度达 94%

产业链共赢

带动企业年采购额超过 1 亿元人民币
带动收入增长的农户达到 230 万

员工当家

截至 2019 年底
员工总数 10312 人
其中女性管理人员占比 41%

社会贡献

年度纳税金额超过 4.5 亿元人民币

数据来源：《良品铺子 2019 年度社会责任报告》



全链条的品质把控能力是高瓴投资良品铺子的关键因素之一

良品铺子始终把消费者对休闲零食营养和健康的需求放在第一位，高度重视研发创新，拥有休闲零食行业第一个国家级品控实验室，不断升级产品配方、工艺，提升质量管理手段，开发更少食品添加剂、低糖低能量等健康零食。建立从原料到餐桌的产品生命周期质量管理体系，全面把控产品在每一环节的质量。选取中高等级原料和更健康的辅料，通过多层验厂评审优选合作工厂，从源头打造最佳食用体验。经过感官、理化及微生物抽检，检验合格的产品方可入库，以保障产品的最优品质。

数字赋能良品铺子品牌提升

高瓴投资良品铺子之后，利用大数据资源，按照消费者生活路径进行布局，助力良品铺子打造多功能门店，搭建与消费者互动的崭新场景，通过与消费者的体验和互动，拉近消费者和品牌之间的关系。终端门店通过提供舒适的购物环境、丰富的产品品类、美味的试吃品尝和贴心的高效服务，从色觉、触觉、味觉、情感等多个角度为消费者构建了全方面、沉浸式消费体验，为顾客创造更多价值。

搭建交流学习和分享管理经验的平台

高瓴为良品铺子搭建与孩子王、名创优品、百丽等优秀企业的沟通交流平台，分享对产品的采购、仓储、物流、交付进行全流程管理经验，助力良品铺子全供应链体系的进一步升级。



良品铺子以消费者体验为中心，以大数据技术为基石，以现代化供应链管理和全链路食品安全控制为保障，建立起市场研究、食品研发、采购质检、物流配送及全渠道销售的全产业链品牌运营模式。在高瓴长期投资的引导下，良品铺子不断将可持续发展理念与企业运营管理深度结合，抓住发展机遇，为各利益相关方创造长期价值。良品铺子可持续发展能力获得了资本市场的认可，2020 年 2 月 24 日，良品铺子在 A 股主板挂牌上市，成为高端零食第一股，并收获连续 15 个涨停板。截至 6 月 30 日，其市值已突破 300 亿元人民币。

可持续性价值投资创造

永不停歇的科技革命持续影响着全球创新版图，直接推动着经济的高质量发展和民生的改善。高瓴认为，只有不断拥抱创新，投资变化，才能形成善意的价值创造。

当科技创新将“连接”作为核心之时，我们将其定义为科技创新 1.0。在此阶段，我们投资连接人与信息的搜索引擎，投资连接人与人的社交工具，投资连接人与商品的电商，投资连接人与服务的在线约车、共享单车、团购 APP，帮助一批中国互联网企业在商业模式创新上取得巨大成功。

随着中国发展成为全球创新和科技发展的重要高地，从 C2C（copy to China，复制到中国）向 IFC（innovation from China，创新源自中国）发展的时代已经来临。当科技创新转而将传统行业作为基础之时，我们称之为科技创新 2.0 阶段。科技创新从原有的颠覆者被赋予和谐再造的使命，我们把源自基础科学、基础科技的创新以全领域、深结合的方式运用于传统行业，将黑科技、硬科技、原发科技与传统产业相融合，为传统行业赋能，改造传统的运营模式，帮助传统企业迅速转型适应新经济，支持实体经济发展。

我们希望通过这种更加具有包容性、有温度的科技赋能方式，助推更多的行业建立起可持续的发展曲线，让更多的人搭乘科技快车、获得尊重和平等，实现为更广泛的人群创造更平等更幸福的核心价值。





万物互联，通向充满无限可能的未来

互联网是推动中国数字经济发展的重要驱动力之一。20多年的创新发展，中国互联网从无起步，逐渐成为了许多领域的引擎，在全球互联网创新与基础设施建设中扮演着重要角色，以前所未有的速度改变了社会与人们的生活。

我们观察到中国正在逐步形成“互联网森林生态体系”，互联网技术的飞速发展将人们的生活连接起来。许多企业也在碰撞、合作与灵感的创新中，形成了价值共享、可持续发展的商业模式，促进着中国互联网产业的新陈代谢、融合再生。



高瓴长期看重以互联网为代表的科技创新领域，先后投资腾讯、京东、美团、滴滴出行、去哪儿、字节跳动等一系列新经济的领先企业。我们拥有自建的大数据团队和全职战略运营专家，以及横跨科技企业与实体经济的投资图谱，为产业互联网赋能实体经济提供了丰富的创新思路。我们相信以价值创造为核心的新一代互联网，也将为人们描绘出一个“万物互联，充满无限可能的未来”。

2005 年，我们将基金创立以来的第一笔资金用于投资在香港联合交易所上市不久的腾讯，并在后续的十几年间长期持仓。如今，腾讯成为了全球市值领先、全球用户数量超过 10 亿人的互联网巨头。腾讯通过微信和 QQ 等产品促进用户联系、连接数字内容和生活服务，渗透人们生活的方方面面，努力缩小、消弭“信息鸿沟”，让数字经济的红利惠及每一个人。

高瓴也是京东最早的投资人之一。我们为京东搭建与国内外优秀企业交流的平台，支持京东团队学习物流网络、仓储系统、线下零售运营管理等知识，协助京东引进具有丰富经验的互联网运营和营销等方面的高级管理人才，帮助京东建立线下仓储物流体系。我们撮合了京东与腾讯的合作，实现电商数据与社交数据的融合，让两家企业联合互补、共赢发展。依托强大的供应链、数据、技术与营销能力，京东降低了行业成本，大幅提升了行业零售、物流效率，并提高了用户的购物体验。“技术为本，致力于更高效和可持续的世界”是京东的新使命，以技术创新为基础，以提升行业效率为目标，以可持续发展为愿望的高质量发展，将会带动更多实体经济的数字化转型，助力供给侧的结构性改革。



数字化让美好生活触手可及

被投企业：美团

人民日益增长的美好生活需求与不平衡发展之间的矛盾本质上是需求和供给之间的矛盾。从需求侧看，“美好生活”的需求日益多样化，包括物质需求和安全、环境、服务等非物质需求；从供给侧看，虽然我们的社会生产能力提高了许多，但囿于信息不对称、供给侧数字化水平不高等因素，需求和供给仍存在一定矛盾。

高瓴投资的美团是中国领先的生活服务电子商务平台，服务涵盖餐饮、外卖、酒店旅游、休闲娱乐、电影、打车、共享单车等 200 多个品类。美团凭借强大的数据分析能力，将用户的搜索请求与能够匹配其偏好的高质量本地商家连接起来，帮助商家用尽可能低的前期成本，接触庞大的潜在消费者。

投资以来，我们立足于对这一行业的深入研究和对未来市场的预判，为美团提供多方位的资源协同和支持。2017 年，我们把韩国知名的 O2O 平台 Woowa Bros 公司介绍给美团，在两家企业之间建立起良好的相互学习机制。

美团点从吃、住、行、游、购、娱等消费需求出发，为用户提供全场景的生活服务，帮助用户节约金钱和时间，省去处理生活琐事的烦恼，满足用户多样化的生活需求。与此同时，帮助线下生活服务商家“数字化”，提升商户管理水平和盈利能力。美团的商业模式还催生了外卖骑手等新型职业，创造了大量就业岗位。

2019 年，
美团提供数字化服务的商家已达到 620 万

398.7 万名骑手在美团平台获得收入
其中，建档立卡贫困人数为 25.7 万人
98.4% 实现脱贫

截至 2019 年底，
累计约有 720 万名外卖骑手
通过美团平台实现就业增收
其中 43.2 万人来自国家建档立卡贫困户

数据来源：《美团点评 2019 企业社会责任报告》
美团研究院《2019 年外卖骑手就业扶贫报告》

重仓医疗，守护大众健康

随着人口与经济发展变迁，在追求疾病治愈的同时，人们愈发关注医疗质量的改善和医疗效率的提升。纵然，数据与技术会给全球医疗服务行业带来创新性的变革，但在医疗健康领域，还应当有一方伟大格局观和人文精神的天地。高瓴秉持长期主义投资策略，以人为本，专注支持创新的医疗生态，组建专业的生物医药和医疗器械行业投资团队，致力于做全球创新药研发企业的长期投资人。

我们深度参与医疗健康行业的全产业链发展，充分发挥资本整合资源的积极作用，促进医疗健康产业在技术与科研成果转化、线上与线下等多个维度的融合创新，构建围绕患者的大健康服务体系，以数据驱动和技术驱动来打破医疗健康的创新壁垒，助力药物研发企业、医院、药店、医疗人工智能的发展，为不断涌现的大量新型初创公司、研究机构、科学家、医院和医生赋能，推动整个产业变革升级，惠及更多医患，提升公众健康水平。

截至 2020 年 6 月底，
高瓴在生物医药、医疗器械、医疗服务、医药零售等领域累计投资了 160 多家企业
其中中国企业超过 100 家
总投资金额超过 1200 亿元人民币
投资企业总市值超过 2.5 万亿元



中国 PD-1 创新药领军企业
——百济神州、恒瑞医药、信达生物、君实生物

让更多抗癌新药早日进入市场，解决未被满足的临床需求

创新正在不断向生物医药与生命科学等领域渗透，在过去几年，我们已经投资美国和欧洲几十家生物制药企业，众多中国本土抗肿瘤抑制剂 PD-1 生物制药企业，支持癌症靶向治疗、免疫治疗、细胞治疗，缩短研发周期、降低研发成本，推动创新的生物制药行业不断向前发展。

药明康德、泰格医药、方达控股、凯莱英

CRO/CDMO 企业：提升高品质新药研发的加速度

药物研发是一项高风险、长周期的过程，而 CRO/CDMO 企业可以利用其规模优势与高研发及生产效率缩短药物的研发周期、降低研发成本。高瓴投资药明康德、泰格医药、方达控股、凯莱英等众多 CRO/CDMO 企业，支持中国医药制造企业登上世界一流制药舞台，帮助新兴医药公司将更多精力集中在药品研发工作。

泰格医药参与研制中国

首个自主研发新药西达本胺

凯莱英服务 2012 年全球新上市药物销售额

排名前 5 中的 3 个新药

药明康德 2019 年服务全球

30 多个国家

超过 3900 家合作伙伴、数千个研发创新项目

数据来源：《药明康德 2019 企业社会责任报告》
凯莱英医药集团（天津）股份有限公司《首次公开发行股票招股意向书》

成立研究型医院

临床研究是医药研发创新的必经环节，当前，中国医药健康企业普遍面临临床研究周期长、研发成本高、数据国际互认程度低等“痛点”。为有效解决上述问题，高瓴与北京、上海进行战略合作，构建研究型国际医疗产业转化平台。

5 家在运行医院

2 家在建医院

1 个中心参考实验室

在北上广构建“医产研”一体化的创新型医疗机构，针对疑难疾病为患者提供最领先的医疗技术和服务。医院引入先进管理体系，对接国际先进技术，关注人才培养和成长，推动产业创新及转化。

数据来源：高博医疗集团官网
http://www.gaobohealthcare.com/html/News/Articles/1.html

投资全球规模最大、诊疗量最多的眼科医疗连锁机构——爱尔眼科

提升“眼健康”服务可及性

带来全球化战略布局的成功经验和更加开放务实的全球化思维，全力支持爱尔眼科履行“使所有人，无论贫穷富裕，都享有眼健康的权利”的使命。

2019 年门诊量近

663 万人次

2019 年手术量近

61 万例

数据来源：
《爱尔眼科 2019 社会责任报告》

投资专注于中老年人的健康服务平台——善诊

为中老年人群提供多维度的保障

利用互联网赋能医疗健康养老领域，为中国老龄化与健康问题提供创新的解决方案，帮助中国的亿万中老年人提升健康水平。

平台覆盖全国 31 个省、

270 多座城市

合作三甲医院及品牌体检中心

超过 1600 家

合作医生超过 3000 名

累计为超过 300 万

消费者提供医疗健康服务

数据来源：善诊官网
https://www.shanzhen.me/#/service

携手 Mayo Clinic 成立惠每医疗集团

为医生及患者缔造更优医疗体验

将多维度的医院经营理念，顶尖医疗资源与中国医疗体系的发展需求相结合，以运营和投资相结合的方法，通过人工智能和大数据技术，科技赋能中国医疗行业的医疗服务机构、医药制造企业和健康保险公司，致力于在中国建立以健康服务需求者为中心的医疗投资、管理、咨询、培训为一体的领先复合型平台，实现为中国医生及患者缔造更优医疗及健康服务体验的目标，让健康惠及每一个人。

产品体系广泛应用于中国数百家基层医疗机构

数据来源：惠每医疗集团官网
https://www.huimei.net/hm-health.html

原研新药为生命带来新的希望

被投企业： BeiGene

2020 年伊始，新型冠状病毒感染的肺炎疫情全球肆虐，牵动着亿万人民的心。这场由新型冠状病毒感染引发的肺炎疫情，因其突发性、传染性，对中国各条战线上的每个单位都提出了严峻挑战。大健康产业的各个方面都在这个命题面前，重新检视自身价值，历来被认为具备“抗周期性”的创新药产业也迎来了窗口期。

过去几年，随着中国一系列审评审批制度改革、鼓励创新药政策的出台，并得益于资本的大量涌入，中国在医药创新方面加速提升。近年来中国医药研发取得巨大进步，2018 年中国对全球医药研发贡献率已上升为 4%~8%，中国已跨入了全球医药创新第二梯队。在资本助力下，国内大批企业正不断加码药品研发，在全球医药创新的浪潮中，逐步形成“中国创制”。

作为关系国计民生和人民健康的高技术产业，新药研发一直是促进医药产业健康发展的核心驱动力。一款创新药的研发成功需要耗费十年时间，花费十亿美元，然而，我国的创新药水平与世界领先国家相比仍存在一定的差距。一方面，新药数量少，已上市的新药原创性不足，且尚未充分进入国际市场，缺乏真正意义上的“全球新”药物；另一方面，中国及全球仍存在大量尚未满足的临床需求，我国医药行业研发投入与国际平均水平仍有较大差距，创新研发能力有较大提升空间；中国创新药的价值空间和发展潜力极大。长期以来，高瓴都看好大健康行业，坚定推动中国医药健康行业的创新与发展，通过对行业的深刻理解和细致梳理寻得百济神州这一投资标的，深入研究与理解行业动态，并帮助企业成长与发展。

百济神州是中国第一批致力于原研新药开发的企业，坚持济世惠民之初心，专注研发分子靶向和免疫抗癌药物。十年来，百济神州已经成长为一家抗肿瘤创新分子靶向及免疫肿瘤药物的研发、生产和销售的全球性生物制药公司。同时，百济神州着眼于未来、追求卓越，对产品和临床试验有着极致的要求，永葆对“中国创造”和原发创新的追求。这也与高瓴“重仓中国”的决心、坚持长期价值投资的理念不谋而合。

正因如此，自百济神州 2010 年成立以来，高瓴从 A 轮融资开始，参与和支持了百济神州的 8 轮融资，是其在中国唯一的全程投资人。我们为百济神州提供重要的战略支持，在研发路径规划、商业策略制定、国际合作策略以及人才招募等方面，与百济神州的管理团队商讨 , 协助百济神州在多个关键节点做出准确、恰当的决定。

2017 年，我们依靠深厚的行业积累推动百济神州商业化进程，促成百济神州和全球制药巨头新基（Celgene）公司达成合作。通过此次合作，百济神州初步具备了商业化能力，开始向着覆盖从科学研究、临床开发、规模化生产和商业化在内的全价值链生物制药公司迈进。

2019 年 11 月，百济神州与全球生物药巨头安进（Amgen）公司达成全球肿瘤战略合作关系，此次交易是迄今为止全球生物制药企业和中国生物制药企业之间金额最大、涉及产品与管线药物最多的交易，也是全球生物制药领域金额最大的一次股权投资。

我们还以百济神州薪酬委员会成员的身份，推动公司管理结构不断优化，为百济神州设计了市场化、具有竞争力的股权激励体系，帮助其吸引和引荐全球最优秀的人才。截至 2020 年 7 月，百济神州在全球打造了一支超过 1200 人的临床开发团队，同时在全世界 30 多个国家开展 70 多项临床研究。

直接价值

改写中国抗癌药发展历史：2019 年，BRUKINSA™ (英文商品名：BRUKINSA™，通用名：泽布替尼) 获得美国食品药品管理局（U. S. Food and Drug Administration, FDA）批准上市，成为 FDA 批准的首个中国本土自主研发的原创新药；2020 年 6 月，百悦泽 ®（通用名：泽布替尼胶囊）获得中国国家药品监督管理局批准，用于既往至少接受过一种治疗的成人套细胞淋巴瘤（MCL）患者和既往至少接受过一种治疗的成人慢性淋巴细胞白血病（CLL）/ 小淋巴细胞淋巴（SLL）患者。

改善治疗效果：对既往接受过至少一项疗法的成年套细胞淋巴瘤（罕见病）患者总有效率达到 80% 以上，其中完全缓解率达到 60% 以上。

提升药品可负担性：泽布替尼进入中国市场后，将采用十分具有竞争力的价格，以让更多患者获益。



间接价值

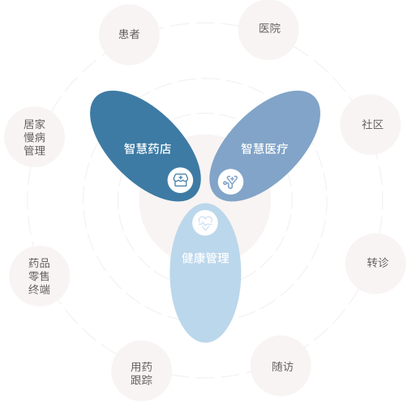
- 提高中国创新药在全球的竞争力，促进更多国际前沿抗肿瘤药物的开发和加快引入中国，增强中国在全球创新药领域的定价权。
- 随着以百济神州为代表的中国创新药企业的崛起，提升抗肿瘤创新药物的可及性，逐步改善价格高昂的原研药为患者家庭带来的沉重经济负担，患者可能得到更多的治疗选择。这不仅惠及千万中国患者，也将为全球患者带来福音。
- 促成资本配置的最优化和良性循环。伴随着国家医保控费政策改革，越来越多中国本土高性价比的抗癌药物纳入医保目录。这一方面提振了创新型医药公司发展信心，另一方面受让出更多资金、资源投放在医疗服务领域，患者最终受益最大。
- 发挥良善资本的力量，支持越来越多的中国本土生物制药企业专注于创新药的研发。生物医药企业的创新研发投入高、风险大、前期盈利模式较为模糊、回报周期也相对较长，具有良好前景的生物医药企业很可能因资金匮乏，无法生存下来。因此，我们积极对港交所上市制度改革给予反馈，支持港交所允许未盈利生物科技公司挂牌。随后，上交所也将生物医药企业列为《上海证券交易所科创板企业上市推荐指引》中优先推荐的企业类型。

“智慧药店 + 智慧医疗 + 健康管理”三核驱动重塑医药零售行业

被投企业：高济医疗 Cowell Health

作为高瓴投资的大健康领域战略性投资和运营的实业公司，高济医疗通过科技赋能、人工智能和硬件等技术优势打通药店新零售服务、互联网医疗服务和健康管理服务，积极开拓互联网 + 大健康领域的创新服务场景，开发智慧医疗解决方案，形成以健康检测、疫苗服务、互联网诊疗服务、慢病管理、患者教育、新药特药推广为核心的全生命周期管理服务。同时，高济医疗利用数字技术和智慧供应链能力，统一集采和物流整合，助力行业、合作伙伴进行产业升级，提升医药行业的效率，力图“成为中国基层医疗服务领域的入口和平台，通过科技手段服务和赋能医药和医疗企业，使其更高效、专业地服务客户以及消费者”。

在高济的生态体系里，药企、医生、患者之间并非利益驱动的关系，而是通过高济的赋能服务实现良性互动，消费者可以在高济平台用较小的成本获得较大的健康权益。所有功能均可通过高济健康 pro、高济药急送、高济互联网医院小程序、惠每医生 app 等数字化产品矩阵来实现。



智慧医疗，改善就诊购药新体验

高济医疗通过旗下万家药店的智慧新零售和互联网医院服务，为患者提供到店和到家两类场景的系统支持，强调为患者服务的“药到家、医到家、服务到家”的慢病管理服务。患者到店可以通过智能一体机自助进行在线审方、开方，也可以在家通过高济健康数字产品得到在线问诊、在线审方和开方、在线下单送药到家、慢病长处方、慢病管理等全生命周期健康管理服务。

通过居家型患者用药和依从性管理，帮助医生进行院外的患者健康管理，帮助大医院分担轻诊和复诊压力的同时，通过互联网医院的合作，高济医疗可以将线上流量回馈至三甲医院，譬如通过转诊可将重症、难症患者输入合作的三甲医院，真正实现分级诊疗，形成良性的正向循环。高济医疗迅速布局在全国各地的互联网医院，进行在线咨询和复诊续方等服务，洞察患者管理，通过科技赋能价值医疗，再结合本地药店、本地医保等进行全流程服务，让消费者足不出户，就能得到适合的健康服务。

本地药店：不打烊的抗疫第一线

在实体药店经营方面，高济药房打造品牌资产、智慧运营、智能供应链、大数据、新技术运用等竞争内核，不断探索完善智慧药店新模式；在医药新零售方面，高济药房搭建了全方位高效的数字化平台，推动传统药店零售业态与互联网医疗、医药电商、送药到家 O2O 等创新模式的融合，推动传统实体药店向社区健康服务中心的升级。

新冠肺炎疫情爆发期间，高济医疗成立阻击疫情紧急捐赠小组，旗下所有品牌近万家连锁药店启动紧急预案，迅速调配了 10 万个医用口罩、10 万瓶 84 消毒液、1000 件防护服等医护物资，第一时间驰援武汉疫情一线。高济在武汉的心连心大药房，在过年期间不打烊、不涨价为消费者配药、送药服务。同时，高济医疗在多个城市配备 24 小时药房，满足顾客夜间用药需求，部分门店设置药品自动贩售机，方便顾客即时购药。

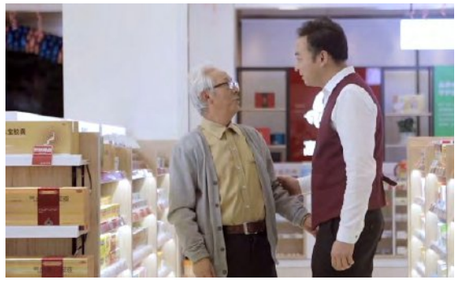
高济医疗从采购、财务、质管、信息、配送等方面对旗下近万家药店进行统一管理，对于管理各环节已经发生的问题或潜在风险，及时采取纠正和预防措施。

院外实现更高效的慢病管理

我国现拥有超过 3 亿的慢病患者群体，慢性病致死人数已占到我国因病死亡人数的 80%。慢性疾病不仅严重影响居民的生活质量和身体健康，也已成为影响国家经济社会发展的重大公共卫生问题。

作为服务患者的“最后一公里”的高济药店，依托于高济互联网医院，通过医生、药师、慢病管理专员的专业团队洞察并跟踪患者病情，通过本地药店送药到家，通过本地医保去解决患者后顾之忧，最后通过居家用药管理、医学智库、专业团队、人工智能给消费者建立完整的健康档案，给患者提供明确可执行的健康档案评估、指标监测、咨询、用药、随访、购药等一整套院外疾病管理指南方案，并提醒患者完成，协助医生对慢病患者进行用药依从性管理，帮助慢病会员正确合理的进行疗程用药，减少治疗过程中的用药脱落。通过近一年的慢病管理工作，慢病建档会员的用药依从性增加至 103 天。患者健康指标得到改善。同时推出额外激励体制，降低负担。从根本上帮助患者拥抱健康，高济医疗将会在整个慢病防控体系里发挥巨大价值。

2019 年，高济医疗独创了特慢病管理创新模式，开创了国内首个长合约权益计划，并开设了诺华全国患者关爱俱乐部、正大天晴全国“抗病毒 + 抗炎症”合并用药项目、AZ 全国 COPD 早筛试点项目、GSK 全国用药监控项目四大业务试点。



近 **10000** 家线下药店，
遍布全国 **21** 个省市

高济的慢病建档会员在 152 天的周期内实现了 95 天的人均用药总量，依从率达到 **62.5%**，帮助患者建立良好依从性的同时，也帮助医保政策实现增效控费的目标



赋能品牌，为品质生活创造价值

中国正在成为全球最大的消费市场，人们的消费偏好、内容、方式从“需求型”向“品质型”跃迁。越来越多的中国企业以创新为动力，不断提升产品质量，打造面向世界的中国品牌，满足人们对于生活品质的更高标准和更多期待。

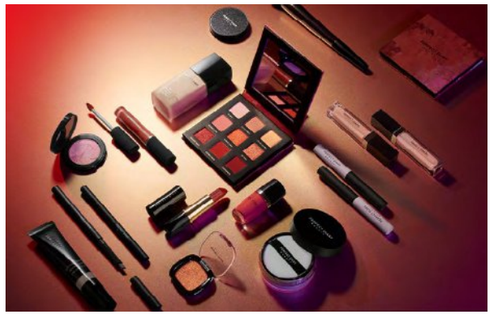
品质生活需要更高质量、更安全的产品。我们投资的公牛集团成立于 1995 年，是从“插座”这一细分领域发展成为民用电工行业的领先者。公牛集团始终将质量作为产品的基石和生命线，极致追求产品品质，尊尚精益求精的工匠精神，以智能化发展持续创新用户体验。公牛集团致力于打造可持续的绿色生产方式，引入节能设备，提升产品节能环保工艺水平，对废物进行回收和综合利用，降低生产环境负荷。公牛集团立足长远、坚持科技创新的目标与高瓴长期价值投资理念十分契合。2017 年，高瓴投资了这家具有广泛知名度和良好美誉度的“国民企业”，双方携手在公司战略布局、海内外资源拓展、高端人才引进、精益管理等方面进行探索，以期为消费者带来更加质优的产品与更加安全的用电环境。



我们投资的英国品牌 Little Freddie 是一家旨在为婴幼儿提供更加营养、添加剂更少的优质婴幼儿有机食品和零食生产商，产品通过了欧盟的最高食品标准——婴幼儿食品标准。Little Freddie 聘请专业的注册营养师参与产品研发，保证产品营养搭配更加全面，并严格把控产品品质，对每一批次产品进行至少 400 项安全检测，并公开所有检测结果。Little Freddie 还利用电子商务和大数据，深入了解消费习惯，创新细分品类辅食产品。我们与 Little Freddie 建立战略合作关系，加速其品牌成长，让中国家庭在高品质婴幼儿有机食品上有更多选择。



品质生活意味着更多的人能够便捷地获得高品质、高性价比的商品。我们投资了完美日记、名创优品与孩子王等新零售品牌，在资本配置、信息技术与公司战略与治理等多方面提供更广视野与建议、帮助企业进行数字化升级，打造线上与线下资源相结合的智慧零售业态，及时快速地满足消费升级时代用户对产品与服务多元化、个性化的需求，创造出更高的零售效率，培育品牌竞争力。



为电器制造植入智慧基因

被投企业：GREE 格力

一方面，增强自主创新能力，最大程度激发和释放科技创新潜力是促进产业持续发展、向智能制造转型的关键。另一方面，企业通过绿色创新技术，提供环保可持续的产品和服务，减少自然资源消耗，降低生态环境损害，实现产业的绿色发展。

2020 年 1 月，珠海明骏投资合伙企业 (有限合作) 成为格力电器的第一大股东，为国企混改提供了新的模式。作为珠海明骏的出资方代表，高瓴提出了优化格力电器治理结构，使管理结构更具有灵活性的建议，激发管理层和骨干员工的创新力与能动性。未来，我们将充分发挥长期投资、全球研究和多年帮助零售企业转型升级的实战经验，积极引入战略资源，助力格力电器加速国际化和多元化发展进程，提升产业竞争力，实现从“先进制造”向“智能制造”的跨越。

格力电器自 2013 年起相继进军智能装备、通信设备等领域，将业务从专业的空调生产扩展至多元化的高端技术产业，并在 2018 年明确了全面挺进智能化时代的战略规划，向智能装备、人工智能和工业物联网等领域迈进，在用户智能化体验上实现新突破，不断满足全球消费者对美好生活的向往。

格力电器一直致力于绿色制造，在全国 5 个地区建有覆盖上游生产到下游回收全产业链的再生资源基地，产品生产制造链及产品运行能效不断取得突破。2019 年 8 月，格力电器推出了以光伏驱动的“零碳健康家”智能产品，可对全屋能源、空气、健康、安防、光照管理进行一体化、系统化管控，实现家居节能减排。

生产空调单台能耗下降
3.12%

节约标准煤
1168 吨

减少二氧化碳排放
3061 吨

数据来源：《珠海格力电器股份有限公司 2019 年度社会责任报告》



打造洁净健康的家庭生活

被投企业：蓝月亮

随着人们生活水平的不断提升以及健康与卫生意识的增强，个人与家庭的清洁卫生管理愈发被重视。清洁、卫生的生活习惯既有助于传染性疾病的预防与控制，也有利于人们健康生活品质的提升。

高瓴在 2008 年研究中国消费行业趋势与消费者内在需求时，发现中国家用洗涤市场几乎被跨国公司占领，且洗涤产品主要以洗衣粉与肥皂为主，洗衣液这一细分市场还存在巨大需求缺口。因此，我们主动找到彼时以洗手液为主打产品的蓝月亮，并鼓励其着眼于长期发展，将经营重心转移至洗衣液这一新产品线。同年，蓝月亮在中国率先推出深层洁净洗衣液。2010 年，高瓴正式与蓝月亮开展合作，成为蓝月亮唯一的外部投资人，也是蓝月亮第二大股东。十年的陪伴，我们在产品创新、营销创新、跨行业交流等方面对蓝月亮予以支持。我们汇聚平台资源牵线蓝月亮与京东合作，为蓝月亮打开电商渠道。这也为蓝月亮“电子商务平台 + 直销大客户 + 线下分销商”的全渠道布局奠定了基础。凭借过硬的产品力与全渠道销售网络，蓝月亮洗衣液市场占有率从 2009 年至 2019 年连续 11 年位居第一。

洗衣液的推广改变了十几亿中国人的洗衣习惯，开创了中国洗衣“液”时代。蓝月亮不断创新、丰富产品，推动洗涤行业的变革升级，为消费者带来更好的清洁体验。相较于传统洗衣粉，洗衣液更加温和，对衣物和人体皮肤的刺激更小，也更易溶解，同时洗衣液在生产过程中能耗也显著降低，对环境更友好。洗衣液也能更好满足人们对衣物颜色保养、香味保留等更高的洗衣要求。蓝月亮还结合家居生活场景，为消费者提供全套家居清洁方案，满足人们多层次、多样化的清洁需求以及对舒适、健康家庭生活的更深层次追求。

2019 年，洗衣液销售额为 **66 亿**元人民币
占中国洗衣液市场的 **24.4%**
线上洗衣液市场占有率为 **33.6%**

数据来源：《蓝月亮集团控股有限公司招股说明书申请版本》





面向未来的教育

全民终身学习，已是全球主流的教育思想。高瓴坚信，投资教育即是投资于人，对教育行业的投资是“形为现在，势为未来”的投资。

我们充分发挥资本和科技的力量，赋能于基础教育、素质教育、职业教育等教育链上的多个环节。我们投资在线教育产业，让偏远地区的学习者不受地域限制而享受到同样优质的教育资源，让学习者摆脱时间、距离、课业压力等因素的束缚，突破师资和知识的共享壁垒，努力建立更加开放、包容、平等的教育体系。

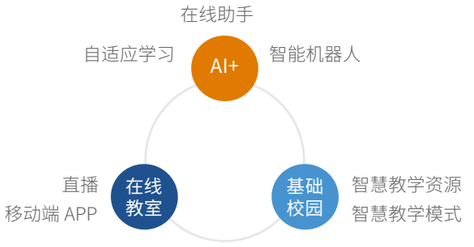
技术创新，探索教育未来

被投企业：TAL 好未来

获得高质量的教育是改善人民生活和实现可持续发展的基础。而教育的发展也离不开科技创新，科技的进步完善有助于改善教育行业长期存在的资源分配不均问题。

高瓴怀抱着用创新的方式普惠优质教育的希冀，投资好未来集团。好未来是一家以智慧教育和开放平台为主体，以素质教育和课外辅导为载体，探索未来教育新模式的科技教育公司。好未来以“用科技推动教育均衡发展”为使命，从教育公平、教育创新和行业推动三个层面促进教育事业的发展。它将人工智能、大数据深度融合到教学过程中，打造“双师课堂”教学模式，实现了线上线下资源共享与情感体验融合，让屏幕中的老师能够与学生开展多形式的互动，也让学习者能够在任何有网络的地方，都能享受到优质的教育资源。

先进技术的运用有效激发了学生的学习兴趣，让学生们能够主动学习、快乐学习。依托于数字化的教学方案也能根据学生知识点掌握进度进行动态调整，进而改善教育分层问题。好未来运用技术杠杆推动教育行业的模式迭代，努力消弭地域、贫富等差异，将优质的教研、课件、老师等传输给每一位求学者。



覆盖 19 个省，4 个直辖市，3 个自治区

覆盖中国 645 所学校

服务教师超过 6500 名

学生超过 10 万名

数据来源：《好未来企业社会责任报告 2019》



借力技术，助推教育变革

被投企业：猿辅导 在线教育

互联网、人工智能等现代信息技术与教育的深度融合，不仅有利于提高教学的质量与效率，更有利于扩大优质教育的覆盖面，为学生创造泛在学习的环境。

2020 年，高瓴投资中国 K-12 教育领域的领先在线教育品牌——猿辅导。专注探索前沿科技在不同教育场景的应用，猿辅导研发出多元的在线教育产品，如小猿搜题、猿题库、小猿口算、斑马 AI 课等，旨在打破地域限制，为学生提供网课、智能练习、难题解析等多元化的智能教育服务，普惠更多学生系统性、高效率的完成学习闭环。

猿辅导通过将 AI 交互技术与教学环节深度融合，借助智能算法精准评估学生的学习水平与需求差异，为学生匹配更加精准化、定制化的教学内容，进而改善教学过程中的低效环节，让学生更加高效的学习。得益于新技术在线上课堂中的运用，师生之间、学生之间的互动模式能够进一步升级创新，学生在学习过程中的沉浸感与参与感得以增强，学习兴趣也因此被激发。智能化的在线教学亦能够打破传统线下课堂的师生配比和时空局限，实现优质师资的充分共享，让更多学生和家长能够体验到高品质的教学辅导课程，推动教育资源均衡配置与有效利用。

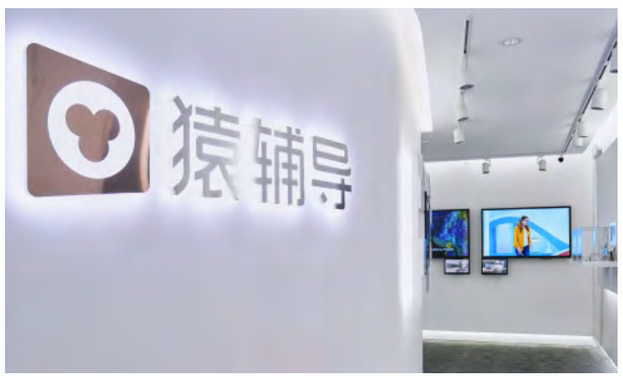
除此以外，作为新经济的一份子，猿辅导积极承担社会责任。特别是在疫情期间，猿辅导面向全国中小学生免费开放教育资源，并提供大量工作岗位，缓解社会的就业压力。

猿辅导累计用户超过 **4 亿**

疫情期间，为超过 **3800 万** 学生提供公益课程，

向超过 **5000** 名武汉应届毕业生提供工作岗位

数据来源：猿辅导官网 https://www.yuanfudao.com
凤 凰 网 https://tech.ifeng.com/c/814fIvX4BPN



全周期教育

被投企业：云舒写 考虫

激发学生的学习兴趣，培养科学的学习习惯，塑造独特思维模式， 做一名面向未来的终身学习者。

高瓴投资的云舒写是一款面向中小学生、致力于提高学生语文核心素养的互联网教育平台。云舒写运用科技手段赋能教育产品，以混合式教学模式，为中小学生提供提升阅读和表达能力的优质教育课程。

此外，高瓴还参与投资大学生一站式备考平台——考虫。考虫提供英语四六级考试、研究生考试、出国留学和公务员考试在内的直播课程、教辅练习等全套学习方案，致力于帮助学生建立良好的学习习惯，同时达成学习与备考目标。

云舒写累计服务中国 **31** 个省（直辖市），
410 个城市，**200 万** 人次
考虫服务学员超过 **1000 万** 人，
覆盖全国超过 **2800** 所高校

数据来源：云舒写官网 https://www.yunshuxie.com
考 虫 官 网 https://www.kaochong.com/contactus.html





素质教育

被投企业：编程猫 CODEMAO　核桃编程

培养孩子对编程的兴趣爱好，锻炼逻辑思维能力，为他们探索世界、对世界形成新的认知，打开一扇门。

随着全球互联网技术和科技产业的迅猛发展，许多国家将编程教育纳入公共课程范围。在中国，教育部已经开始推动在中小学阶段设置人工智能相关课程，逐步推广编程教育。高瓴投资编程猫、核桃编程等在线教育企业，以游戏化教学模式，寓教于乐。

编程猫服务全球 20 多个国家，
与 16447 所公立学校开展课程合作
拥有 3147 万以上的平台用户

截至 2020 年 8 月 15 日，核桃编程付费学员人数已经超过 200 万，续费率达 91%，完课率达 98%

数据来源：编程猫官网　https://www.codemao.cn/about
核桃编程官网　https://www.hetao101.com/info

职业教育

被投企业：高顿教育

国际化财经人才，服务超百万家的中国企业，进而推动中国新商业文明的建设与发展。

高瓴投资专注于个人财经资格认证及企业财税咨询培训的职业教育培训企业——高顿教育。我们希望用自己的资源和平台优势，给与高顿教育更多科学技术上的支持，帮助其在职业培训方式和渠道上进行创新，提升师资力量，提高教学水平。



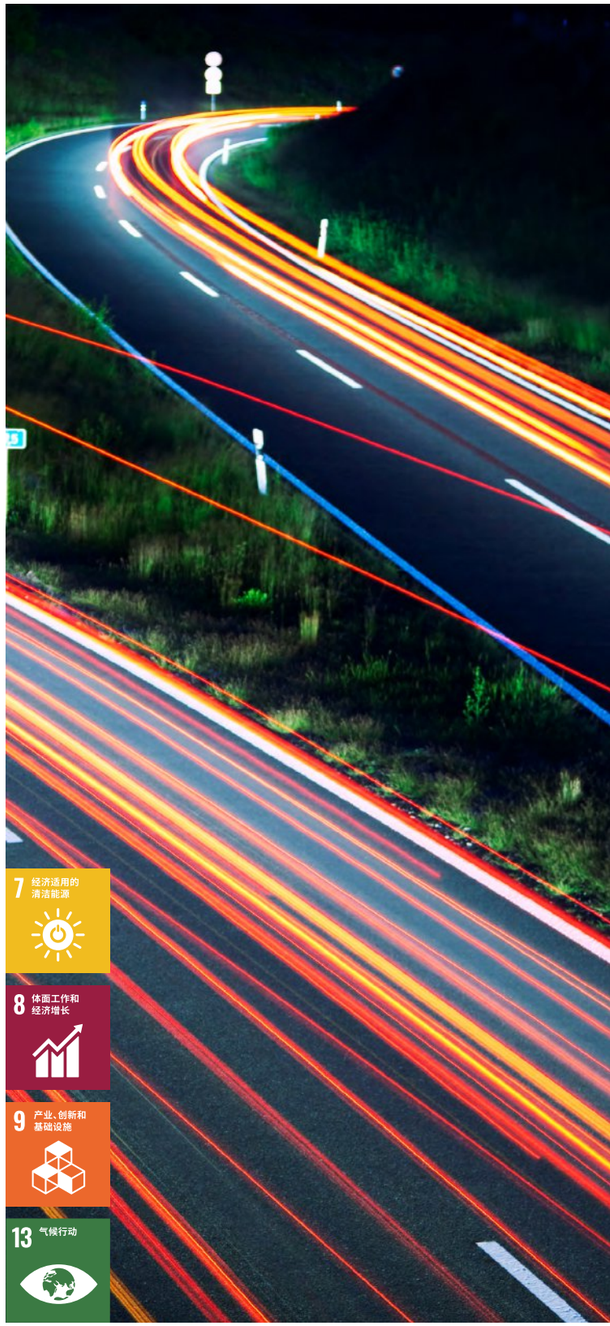
每年服务学员超过
80 万人
每年服务企业超过
6 万家

数据来源：高顿教育官网
https://www.gaodun.com

投资物流，创造资源流通价值

物流是经济发展的重要基础设施，物流行业的发展与时代发展紧密相连。充满机遇的全球市场为物流行业的高质量发展带来巨大潜力，智能化、生态化、绿色化成为物流行业把握可持续发展机遇的关键。

高瓴布局物流行业全链条，推动大数据、云计算和人工智能等科技手段充分运用于物流运输的各个环节。高瓴发挥在物流行业的专业研究优势，帮助被投企业深层次把控行业发展格局和趋势，持续提升物流资源配置效率，促进全社会运输效率提高，进而提升商业效率。



全球唯一拥有中小件、大件、冷链、B2B、跨境和众包六大物流网络企业

2018 年 2 月，高瓴投资京东物流。京东物流应用大数据、云计算和智能设备，打造了覆盖从产品销量分析预测，到入库出库、再到运输配送各个环节，综合效率最优、算法最科学的智能供应链服务系统。

全球领先的专注于物流、不动产、基础设施、金融及相关科技领域的投资管理与商业创新企业

2017 年，高瓴参与普洛斯私有化并购。普洛斯作为一家跨国企业，业务遍及巴西、中国、欧洲、印度、日本和美国。在中国，普洛斯是最大的现代产业园提供商和服务商，率先打造智慧物流及相关产业生态系统。高瓴投资普洛斯，为其注入科技创新、数字化和公司运营方面的经验，在物流园区中实现人、货物、设备、信息、金融的整合，构建智慧物流生态平台，推动物流产业的升级发展。

为全球

117 个主要城市提供物流服务

2018 年 4 月，高瓴投资中国最大的车货匹配信息平台满帮集团

中国干线货车 700 万辆中有 520 万辆是满帮会员，中国物流企业 150 万家中有 125 万家是满帮会员，中国公路货物日周转量 182.8 亿吨公里中有 135.9 亿吨公里是通过满帮平台发布。2019 年，满帮集团将业务拓展至巴西，与巴西车货匹配平台 TruckPad 在拉美地区开展战略合作。

让大小货物轻松往来，快递全程充满愉悦

信息化是现代物流发展的必由之路，作为一家以大件快递为主力，联动快递、物流、跨境、仓储与供应链的综合性物流供应商，德邦快递引入数字孪生中心、大件分拣系统、车载称重、AR 量方、无人驾驶货车等科技技术以及精密的运营管理，实现了让“天下没有难送的快递”。德邦快递不仅解决了数万人的就业，并且视人力资源视为企业的核心竞争力之一，高度重视人才培养，旨在提升德邦快递的升级服务，实现员工的价值，并促进整个行业的健康可持续发展。

德邦快递获得快递行业首张无人驾驶货车运营牌照

用我们的产品，造就更多人的幸福

作为一家以快递为核心业务，集跨境、快运、商业、云仓、航空、金融、智能、传媒等生态版块于一体的综合物流服务企业，中通快递紧抓经济转型升级、产业结构调整、电商蓬勃发展等政策和市场机遇，帮助更多人创业就业，帮助客户削减成本、提升效益，帮助社会解决问题、降低物流成本，实现从“利己”“利他”到“利社会”。

截至 2020 年 6 月 30 日，全网服务网点近 30000 个

2018 年 6 月，高瓴投资货运平台货拉拉

截至 2020 年 9 月，货拉拉搭建的“方便、科技、可靠”货运平台已覆盖 352 座中国大陆城市，为个人、商户及企业提供高效的物流解决方案，平台月活跃司机 48 万，月活跃用户达 720 万。

2019 年 5 月，高瓴投资非洲最大的物流货运平台 Lori Systems

该平台定位于连接分散的货主与运力两端的货运平台，旨在改变非洲货物运输成本高达 75% 的现状，增强本地产品在国际市场的竞争力。

做全球商业社会供应链基础设施服务商

被投企业：京东物流

高瓴支持京东物流以更加开放、共生的理念，与社会共享基础设施、管理经验和专业技术，携手行业合作伙伴搭建智慧供应链价值网络，为客户提供全供应链服务和技术解决方案，为消费者提供“有速度更有温度”的高品质物流服务，在提升中国零售业的流通效率、大幅降低中国社会化物流成本中发挥重要作用。

京东物流协同行业和社会力量，推行涵盖“环境（Planet）”“人文社会（People）”和“经济（Profits）”三重要素的战略级项目“青流计划”，从自身做起，为人类的可持续发展作出贡献。

截至 2020 年 6 月 30 日
在全国运营超过
750 个仓库
大件和中小件网络已实现大陆行政区县几乎
100% 覆盖
90% 区县可以实现 **24** 小时达
自营配送服务覆盖了全国
99% 的人口
京东物流已投入运营的
28 座“亚洲一号”智能物流园区
以及超过 **70** 座不同层级的无人仓，形成了亚洲规模最大的智能仓群

数据来源：京东物流官网 https://www.jdwl.com/#



数据配对催生物流效率革新

被投企业：满帮

“车货匹配”模式，改变传统物流行业“车主找货难，货主找车难”的低效状态。

高瓴投资的满帮集团拥有基于云计算、大数据、移动互联网和人工智能技术产生的公路物流互联网信息平台，是中国公路货物周转最重要的发布平台之一。货主在手机移动端 APP 或线上 PC 端发布货物数量、目的地、运输价格等货运信息，满帮集团利用大数据分析工具，有效整合运输路线、频次、往返时间、货源地址等海量信息，确定合适的车辆位置、最佳配送路径和回程配货概率。货车司机通过手机移动端，即可识别货源地址、价格等信息，确定合适的货主。

“车货”匹配率的提高，有效降低了货车的空驶率，节省了空车燃油消耗，减少了货运成本，改善了货车司机的收入和生活质量。

2017 年为中国节省
860 亿元人民币燃油损耗
减少碳排放量
4600 万吨

数据来源：货车帮官网
http://www.huochebang.cn/details#dynamic/41

被投企业：货拉拉

以共享模式整合社会运力，在物流链条各个环节寻找创新和变革的机会。

高瓴投资的以“货物出行更轻松”为使命的货拉拉，通过共享模式整合社会运力资源，完成海量运力储备，依托移动互联、大数据和人工智能技术，搭建“便捷、平价、安全、专业”的货运平台，实现多种车型的即时智能调度，为个人、商户及企业提供高效的物流解决方案。

作为一家从事同城 / 跨城货运、企业版物流服务、搬家、零担、汽车租售及车后市场服务的互联网物流商城，货拉拉成长于粤港澳大湾区，借助移动互联网强大的计算能力可实现 10 秒内响应，从下单到司机到达的平均时间为 10 分钟内，配对率达到 90% 以上，大大提升了即时货运的效率，让客户享受到最优、最快的服务体验。

货拉拉抓住同城货运绿色化的发展趋势，鼓励和引导新能源车辆加入平台，与新能源合作的工厂、运营商、租赁公司组建新能源车队，倡导城市绿色配送。

影响力：新能源汽车的货运收益比传统燃油车提升
30% 以上

数据来源：货拉拉运力总监在“2018 首届中国绿色物流节暨中国绿色物流行业高峰论坛”的讲话



布局先进制造，为产业升级蓄势

以数字化、网络化、智能化为本质特征的第四次工业革命正与中国经济发展转型形成历史性的交汇。颠覆性的技术创新不仅为产业的转型升级带来新的机遇，也为经济繁荣、生活品质提升与全球创新发展提供重要支撑。

高瓴运用资本的力量连接新经济与传统行业，促进科技企业与实体经济的融合创新。我们坚信中国制造的巨大潜力，面向信息自动化、工业互联网、智能机器人等领域不断拓展“先进制造”的投资版图，支持中国从制造大国不断向制造强国转变。

自动化解决方案让工业制造更简单

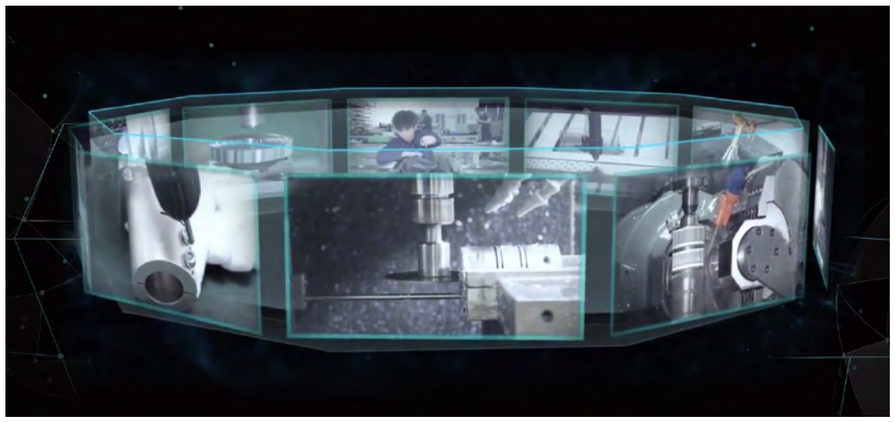
被投企业：怡合达

随着 5G 网络、数据中心等新型基础设施建设时代的来临，中国工业制造正朝着自动化、数字化与智能化的方向发展，对自动化设备的需求正逐步释放。

高瓴在 2019 年投资的怡合达是一家致力于“推动智能制造赋能中国制造”的领先 FA（Factory Automation）工厂自动化零部件一站式供应商。怡合达深耕自动化设备行业，以信息和数字化为驱动，通过标准设定、产品开发、供应链管理、平台化运营，为自动化设备行业提供高品质、低成本、短交期的自动化零部件产品。怡合达的工厂自动化一站式采购平台，能够有效解决自动化零部件采购过程中采购成本高、采购效率低、品质管控水平有限、交期管理困难等行业发展痛点，推动自动化行业的技术进步。

截至 2019 年底，已开发涵盖 **172** 个大类、**1352** 个小类、**60** 余万个 SKU（Stock Keeping Unit）的 FA 工厂自动化零部件产品体系

数据来源：《怡合达首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》



释放工业数据资源价值

被投企业：汉云 HANYUN

工业互联网作为新一代信息技术与制造业深度融合的产物，能够精准对接供需两端数据信息，提高关键物资配置效率，是传统行业实现数字化转型的重要途径。

2019 年，高瓴投资由中国工程机械头部企业徐工集团孵化的工业互联网企业——徐工信息，支持徐工信息工业互联网关键技术研发和基础设施建设。

徐工信息开发的汉云平台是基于徐工集团 70 多年工业知识沉淀与 30 多年数字化经验优势建设而成，被称作“最懂制造的工业互联网平台”。汉云平台能够对大量工业数据进行汇聚、管理、分析，具备数据可视、工业模型搭建和应用开发等能力。汉云平台通过快速开发满足各种工业场景特定需求的 APP 将数据转化为客户价值，实现工业大数据潜能的充分释放，促进工业产业传统生产、服务和经营模式改变。

汉云平台已覆盖“一带一路”沿线
20 多个国家，服务上千家企业

数据来源：徐工信息官网
https://www.hanyunplat.com/index.php?m=content&c=index&a=lists&catid=24





人机协作，创造生产协同效应

被投企业：AGILE ROBOTS

工业机器人是实现智能制造的重要装备，是先进制造业的支撑技术，对未来生产和社会发展起着推动变革的作用。

高瓴以全球化视野，在全球范围寻找制造业最前沿的未来技术。Agile Robots（中文简称“思灵机器人”）成立于 2018 年，是一家智能机器人系统研发及应用服务商。我们在思灵机器人创立之初便对其进行投资，并持续跟投，支持新技术、新产品的研发。

思灵机器人的核心产品包括 7 自由度轻量化机械臂、通用机器人控制器、机器人视觉系统等，可应用于高端医疗、科学研究、智能制造、消费服务等多个领域。其中，装有其自主研发、被称作“机器人大脑”操作系统的机器人，适用于骨科、神经外科、腔镜、康复理疗等多个医疗场景。

思灵机器人研发的产品可以弥补工业级机器人在人机协作场景下应用的不足。装有“机器人大脑”操作系统的机器人能够与人类在共同工作空间中，兼顾效率和安全性地进行近距离互动。机器人解决方案也将帮助制造、物流等劳动密集型产业提高生产率、降低单位人工成本。





7 经济适用的清洁能源

9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产

支持企业服务平台发展，推动行业效率提升

世界正迈向以人工智能、大数据、云计算等为代表的智能化时代，企业对智能服务的需求逐步提高，通过一系列技术手段来降低成本、提高内部效率成为企业的工作重心。

高瓴投资人工智能、大数据、云计算、SaaS 等一系列企业服务平台，支持企业服务领域发展，并为优化其管理模式和效率的提升提供技术支撑。

智能服务让工业热电生产更高效

被投企业：ALLSENSE 全应科技

热电是众多工业行业生产过程的重要能源之一，然而传统热电生产方式存在的效率低、污染大、安全隐患突出等问题亟待解决。

高瓴投资的全应科技于 2016 年在上海成立，它将物联网、大数据、云计算、人工智能等技术与工业生产制造过程进行深度融合，以科技驱动热电生产过程的智能化升级，为客户打造现代化工业的智能制造解决方案。作为全应科技重要的投资者和合作伙伴，我们支持全应科技优化迭代产品，并在公司运营和战略上给予建议，助力其扩大团队和市场。

全应科技自主研发的全应热电云解决方案，为热电企业创造了效率提升、成本降低、品质保障、绿色环保的综效，有效推动传统工业制造业向高效、安全、节能、智能化的方向大步前进。

“万站互联计划”能实现每年减少
3 千万吨标煤的燃烧

数据来源：上海全应科技有限公司官网
https://www.allsenseww.com/mlink



数据智能推动企业敏捷创新

被投企业：滴普科技 DEEPEXI

数字化正加速渗透到经济社会各个层面，它能帮助企业重组商业模式、拓宽商业边界，在竞争日趋激烈的市场环境中脱颖而出。

2019 年 3 月，我们投资企业数字化智能平台建设的领先服务商——滴普科技。滴普科技致力于用云架构重新构建企业 IT 服务形态，并将 AI 能力、数据能力等综合应用于企业的供应链、生产制造和客户营销服务等领域，提高企业创新的敏捷性，帮助企业通过数字化和智能化转型，从而提升其运营价值。滴普科技已经为在智能商业、智能制造、智慧地产与园区等三个场景提供了标杆性的解决方案，服务 50 余家大中型企业数字化转型建设。



数据来源：滴普科技官网 http://www.deepexi.com/about

云端会议支持绿色办公

被投企业：zoom

随着移动技术的普及和经济全球化发展，远程在线办公已成为现代职业人日益普遍和重要的需求，并推动着办公环境自由自治的未来趋势。

高瓴投资的 ZOOM 是一家专注于视频会议软件开发的科技企业，致力于为用户提供兼备高清视频会议与移动网络会议功能的云视频通话服务。在合作中，我们支持 ZOOM 不断创新，以更优质的技术和服务引领视频会议行业新时代，帮助更多人通过高质量的通讯云平台最小化“沟通的摩擦”、最大化“交流的幸福”。

ZOOM 运用网络通信技术，改变了传统电话、邮件的会议模式，突破地域、空间限制，帮助企业员工实现音视频通信、数据交互、远程共享与协助等多方式的交流。这不仅有效替代了企业频繁的商务差旅，减少了员工差旅时间，更降低了企业运营成本，提高了经营管理效率。同时，云端会议减少了个人和公司的碳足迹，使可持续的绿色低碳办公理念和方式得以推广。

科技成就高效能的食材供应

被投企业：美菜

目前中国餐饮市场仍然以中小型商家为主体，食材采购对于他们来说是高频率的刚性需求。供应链采购环节缺乏规范性、交易环节冗杂，食材品质无法保证、价格易波动、数量难以把控等问题极易导致餐饮采购成本过高，餐饮企业的差异化需求也难以得到有效满足。

在市场需求驱动下，高瓴投资的美菜应运而生。美菜成立于 2014 年，是一家食材生鲜 B2B 电商，已建立起覆盖全国 200 多个城市的物流网络。

美菜运用互联网思维和技术，通过高效的物流网络连接食品采购端和商户终端，改变中国现代农业和餐饮供应链格局。农户和餐饮企业之间信息更加透明化，农民能够及时接收市场需求信息，按需生产符合消费者需求的产品。在实现农产品的合理供给的同时，农民的收入得到保障和提升。同时，农产品流转环节减少，餐饮企业劳动者的工作强度降低，餐饮商户节约了食材采购成本、提高了运营效率。

- 发展数字化直采模式，减少农产品流转环节。利用大数据系统将市场需求准确有效地反馈给农民，避免货不对市的问题，提高了农民的收入。
- 建立冷链物流系统，控制生鲜食材从源头到集散地的损耗率，降低存储成本，保证食材的新鲜品质和安全。
- 借助数字化精细管理模式，在线上记录商品生产日期、保存天数等参数信息，管控商品超期带来的食品质量风险。

数据来源：美菜网官网 https://www.meicai.cn/#/cooperation







投资新能源产业，助推行业低碳智能化发展

新能源汽车是全球新一轮能源革命的核心组成部分，新能源汽车结合可再生能源，将显著改善全球碳排放和大气污染问题，为我们的社会注入持续不断的绿色动力。同时，新能源是下一代智能网联化汽车不可或缺的技术平台，革命性的汽车技术发展不仅为产业升级带来历史性的机遇，也为中国近十亿的潜在消费群体提供更智能、更安全的驾驶和出行体验。

秉持价值投资理念下的长期主义，高瓴以为社会不断地创造长期价值为出发点，挖掘捕捉新能源领域的产业链机会，在促进产业发展同时持续创造环境价值，推动汽车行业创新迭代。

创造节能环保的愉悦新生活方式

被投企业：NIO 蔚来

蔚来汽车是高瓴最早投资的新能源汽车品牌。蔚来汽车以用户为中心，专注于生产与提供高性能、智能化电动车产品，致力于为用户提供超越期待的全程愉悦体验。蔚来汽车坚持独立正向研发，用造车“新势力”演绎“新实力”， 以创新持续推动新能源汽车发展。



做更懂中国的智能汽车

被投企业：小鹏

高瓴作为 B 轮投资人投资了中国领先的智能电动汽车企业——小鹏汽车。2020 年 8 月 27 日，小鹏汽车在纽交所挂牌上市，上市首日股价大涨 41.47%，市值超过 150 亿美元。

小鹏汽车是中国领先的智能电动汽车设计及制造商，也是融合前沿互联网和人工智能创新的科技公司，致力于通过数据驱动智能电动汽车的变革，引领未来出行方式。在风起云涌的造车新浪潮中，小鹏汽车坚持将智能作为最核心的优势，其“数字化 + 电动化”组成的“双擎”驱动的互联网基因智能电动车是小鹏汽车产品最大的差异化特色。

截至 2020 年 6 月 30 日，公司员工共 3676 人，研发相关人员占比 43%

凭借全年 450 件的专利公开量，跻身 2019 年中国汽车专利公开量 Top20



数据来源：小鹏汽车官方网站 https://www.xiaopeng.com/about.html

破解“里程焦虑”难题，打造“理想”的出行体验

被投企业：理想

2020 年，高瓴投资中国新能源汽车市场的创新者——理想汽车。作为一家用户驱动的汽车科技企业，理想汽车致力于通过创新科技为用户打造更自由的智能电动车。高瓴全力支持理想汽车技术研发与创新，希望以不断革新的技术、产品和商业模式，努力打造没有里程焦虑的智能电动车，为用户提供安全、便捷和经济高效的出行解决方案。





以电池技术革新为新能源产业发展注入源源动力

被投企业：CATL 宁德时代

作为新能源汽车的核心部件，动力电池解决了传统汽车在使用阶段因尾气排放造成的环境影响问题，为能源生产和消费革命的成功提供了助推力。而动力电池性能的优劣也将直接影响新能源汽车的市场应用及消费者对新能源汽车的接受程度。高瓴投资的宁德时代是新能源动力电池行业的龙头企业，致力于以革命性电池技术创新，减少人类对化石能源的依赖，实现全球可持续发展。在全球能源变革大趋势下，宁德时代通过理念创新与技术革新，向用户提供坚实可靠的动力电池及储能解决方案；同时，通过打造智能创新平台，依托电动化 + 智能化，覆盖工程机械、矿山船舶等多个应用领域和场景，为各行各业提供绿色、安全、经济的发展模式。



被投企业：SEMCORP

隔离膜是锂电池关键的内层组件之一，对锂电池性能影响重大。由于隔离膜技术与工艺壁垒很高，一定程度上制约了中国隔离膜产业的发展。2020 年 9 月，高瓴投资全球规模最大的动力锂电池隔离膜生产企业——恩捷股份，全力支持恩捷股份立足国家新能源产业发展战略，以自主创新驱动未来发展。恩捷股份坚持长期自主研发的发展战略，不断突破技术与工艺难题，在产能规模、产品品质、成本效率、技术研发等方面具有全球竞争力。

作为一家生产制造型企业，恩捷股份通过完善环境保护管理体系、加强固体废弃物管理等措施，大力推行绿色生产与制造。此外，恩捷股份还积极践行社会责任，疫情期间向玉溪市红十字会、上海市慈善基金会等机构捐款 300 万元，支持抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作。



员工权益

高瓴视员工为最宝贵的资产。高瓴为被投企业创造的价值以及对社会各类行业的赋能依赖于我们的员工，公司文化的传承、使命与愿景的实现也有赖于我们的员工。

作为一家具有全球视野的专业投资管理机构，高瓴汇聚了来自世界各地的顶尖人才，他们有着丰富的海内外工作经验和多元化背景，构成了高瓴能力强大的专业团队。高瓴尊重和珍视每位员工，通过打造贯穿员工职业全周期、全方位的成长体系为员工赋能，提升个人能力，让每位员工以最佳的工作状态为我们投资的企业和社区提供强有力的支持和服务。

对于加入或希望加入高瓴的人而言，我们提供的不仅是一个职业发展机会，还有一个通过长期资本和良善资本配置资源实现创造经济价值、社会价值，追逐“投资让世界更美好”的这一宏伟使命的机会。

高瓴的企业文化与价值观将一群志同道合的人吸引在一起，强烈的好奇心驱使员工不断探究和感知变化、持续深度学习；对第一性原理的坚持，可以让员工及时调整思路，保持客观开放和理性的诚实。高瓴帮助员工不断积累和迭代个人知识图谱、拓宽思维模式，从知识到智力的独立更让员工拥有笃定而自信的判断力，在公司使命与愿景的驱动下，共同为整个社会生态体系创造最大价值。

截至 2019 年底

员工总数超过 **280** 人

来自于全球 **20** 多个国家和地区



理想的工作场所

高瓴重视员工所处的工作环境，运用技术实时管理办公空间，为员工提供良好的空气质量、适宜的湿度、温度和光线，尽可能营造舒适的空间环境。同时，我们搭建了线上办公平台，不断优化提高远程办公效率。我们运用技术提升组织沟通和协作效率，让每一位加入高瓴的人都能获得高效优质的工作体验，持续提升个人竞争力、敬业度和成就感。

打造学习型组织

我们致力于将高瓴打造成学习型组织，创造一切机会促成内外部分享和相互学习，时刻关注变化，能够灵活、高效地应对内外部环境变化带来的机遇和挑战。我们通过最大限度的实现数字化和信息化，提升协同办公效率，开发了投资管理和运营管理工具——Mfront 平台。我们也不断研发各种数字化的工具包、方法模型，汇集会议结论、阶段性评估，用公开透明的逻辑，为每位员工“绘制”可溯源、可使用的成长地图。



及时聆听反馈

多元化的员工队伍需要采取更灵活的沟通措施。因此，我们十分重视倾听每位员工的意见和建议，建立了以员工诉求为导向的运营管理机制。我们倡导开放、透明的沟通，鼓励员工在工作、生活中积极表达想法和建议。扁平的管理保证了每一个有价值的想法都能被听到，即使一名新人的观点也能得到足够的尊重，被听到、被反馈。通过建立多样化的沟通渠道、灵活及时的反馈机制，高瓴营造了开放、包容的组织沟通氛围，促进员工个人成长，汇聚众智，共同促进公司的发展。



发扬运动队文化

我们始终追求长期价值，倡导“运动队文化”，鼓励每一位员工拥有运动员的拼搏精神、运动队的协作精神，即使遭遇挫折与失败，也不言放弃，总结经验教训，不断提高自己。这种运动队文化不仅能够激发员工的拼搏意识，提升个人竞争力，同时促进组织内建立更为默契的合作关系，朝着共同的目标不断前进。



着眼于价值创造的成长支持

高瓴始终坚信人才是公司最宝贵的资源，是永远不需要退出的投资。高瓴致力于为每位员工提供一个价值发现和价值创造的平台，在职业发展的同时积累出超出行业水准的格局、视野，最大限度满足每个人的职业成就感。因此，我们竭尽所能为每位员工创造学习条件和成长空间，营造浓厚的组织学习文化，提供促进员工职业发展、能力提升和价值实现的有力支持。

卓越的人才招聘计划

无论对于高瓴还是我们长期陪伴的被投企业，我们的员工都至关重要。
因此，我们成立了卓越运营部门，专注于人才的招聘、培养与长期发展。
除了公司岗位的社会招聘外，还有专门面对应届生和年轻职场人的项目。

EIP 项目
(Emerging Investor Program)

我们为有志加入投资行业的高校应届毕业生开展 EIP 项目，为毕业于全球知名学府的学生提供匹配顶尖投资人导师的实习机会，发掘和培养具有潜力的优质投资人。参与项目期间，学生们可以紧密接触投资团队，深入投资一线学习和实践价值投资理念与方法论，在实战中精进投研能力、商业分析能力和洞察力。我们为表现优异的同学提供全职岗位和定制化的培养计划。

ELP 项目
(Emerging Leader Program)

ELP，即高瓴未来管理精英项目，是高瓴打造的人才发展项目，旨在为年轻的职场人提供更广阔的平台、创造超越想象的成长，为中国新一代创新企业发掘和培养杰出的管理人才，通过在高瓴多样化被投企业平台担任关键岗位，与高瓴投资和运营专家一道引领创新企业成长与转型，快速成长为具备战略思维和运营实战经验的领导者。ELP 项目自 2016 年开始，至今已成功举办五届。

创新且多元的培训

高瓴重视每位员工的长期发展，倡导“全周期知识接力”，为此搭建了完善的培训体系，为员工提供创新、多元的职业发展和培训。

我们设置的不同类别的培训，涵盖了各类专业、前沿、创新的丰富课程，促成了良性的内部分享与持续学习机制，既能满足业务发展需要，也能开阔员工视野、提升核心竞争力。



专业类培训
价值投资、数据建模等

管理类培训
组织效率、人际沟通、时间管理等

定制化培训
根据员工的诉求，安排定制化的专项培训，为员工持续学习提供有力支持

女性员工赋能

高瓴的女性员工比例达到一半以上，在支持公司运营和各项业务开展中发挥着重要的作用。我们推出一系列针对女性员工的政策和措施，旨在挖掘女性职场潜力、推动职场性别平等和多元化发展，为女性职业发展创造可以实现其价值的环境。我们在工作场所设置装备齐全的母婴室，为职场妈妈提供便利；举办丰富的女性专题讲座与培训，激发女性领导力；举办丰富多彩的女性主题社交活动，让女性员工在努力工作、实现个人价值之余，也能享受生活，永葆对工作、生活和世界的好奇心与热情。





截至 2019 年底
女性员工占比超过 50%
董事总经理级别以上的女性高管 9 人，
占比近 35%

目标导向的工作任务管理

高瓴汇集了来自世界各地的顶尖人才，背景的多元化以及强大的自我驱动力促使我们更加重视人才考核的长期连续性，引导和鼓励员工以更长远的眼光看待投资回报。在激励机制方面，高瓴制定了长期激励机制，而不是简单地以短期回报倍数作为考核结果。

我们引入 OKR 考核方法，充分发挥其在目标驱动方面的作用，让员工能够更自由、更专注、更具成长性地投入工作。在年中和年末，公司管理层与每位员工进行一对一工作回顾，帮助员工持续精进、升维发展。我们相信，采用 OKR 的考核方式，会有助于培养员工的主人翁意识和激发自我驱动力，使员工的工作目标和行动与公司的价值观从本质上保持一致，向着共同目标前进。

用心的员工关怀

高瓴高度关注员工身心健康和家庭幸福，在提供有竞争力的回报和福利同时，努力为员工提供全方位的健康保障，丰富的员工活动，用心的家庭关爱，持续增强他们的归属感和幸福感。

全方位的健康保障

高瓴为员工的幸福生活投资，希望每位高瓴人都拥有好身体、好心情。
在提供法定福利基础上，我们为员工提供多元化的健康保障。

健康体检

我们的员工分布在不同的国家、城市和地区，因此我们制定了针对不同地区员工的个性化健康体检方案。同时，我们关注员工的体检感受，根据员工反馈，不断改进优化体检方案。公司医疗健康投资领域的医学专家会对体检项目提出专业建议。

商业保险

我们为所有员工提供医疗保险，让员工享受到国内外最优质的医疗资源。除常规医疗诊疗，我们的员工还能享受心理咨询、中医理疗等服务。

家庭关爱

高瓴的员工福利覆盖员工家庭，员工可以将子女和配偶纳入公司的医疗保障体系，让他们也能够享受医疗保障。我们也为员工父母提供健康体检的机会。

我们鼓励员工追求健康、自律的生活，设立专项计划支持员工参与健身活动，营造崇尚健康、关注健康的良好氛围。

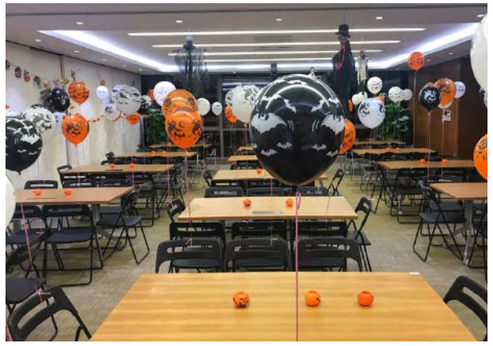
丰富的员工活动

我们尊重和支持员工的个性化需求，通过搭建平台、建立管理机制、开展活动等为员工提供一个展现才艺、增进交流的组织氛围，丰富员工的精神文化生活。

我们设立了读书、瑜伽、修身、跑步登山、篮球等有益身心健康的内部社团，持续开展有助于员工个性发展的社团活动。











公益慈善

高瓴始终践行“投资让世界更美好”这一使命，自成立伊始便关注公益与慈善，致力于成为负责任的企业公民。面对日新月异的社会变迁与随之而来的一系列挑战，我们持续依托自身的专业力量和富有创造力的团队，为工作和投资的社区带来切实改变，为社会创造更多普惠的、可持续的价值。

多年来，高瓴持续为教育、科研、扶贫、艺术等领域的诸多公益慈善活动提供支持。2018 年，高瓴成立了高瓴公益基金会，聚焦教育、科研、扶贫等领域的资助，通过专业化、机构化的运作，积极推动公益事业发展。

“教育是永远不需要退出的投资，
也是最具幸福感的投资。”

——张磊

支持教育发展

高瓴秉持“教育是永远不需要退出的投资”理念，长期坚持教育投入，支持全民教育的发展。

教育扶贫

百年职校

- 高瓴关注职业教育，重视贫困学子就业技能的培养，长期资助中国第一所全免费公益职业学校——百年职校，捐助其成立郑州百年高瓴职业学校，并资助百年职教工作坊，探索职业教育教学改革的创新理念和先进实践模式，通过支持行业交流活动让更多的职业学生从中受益。百年职校为贫困家庭子女提供正规教育和就业机会，学生在校学习期间一切费用全免。
- 截至 2019 年底，百年职校已为超过 6800 名贫困青年提供了免费职业教育机会，培养的 4000 余名毕业生已全部顺利就业，其家庭经济状况和生活环境均得到极大改善。



目前，百年职校在中国各地有 10 所学校。其中，94% 的学生来自农村地区，56% 的学生来自特殊困难家庭

高瓴 • 107 奖助学金

- 在河南省驻马店高级中学设立“高瓴 •107 奖助学金”，持续 10 年资助该校优秀应届考生和家庭困难的应届毕业生，目前已经累计资助近 200 位学生。

教育发展

中国人民大学高瓴人工智能学院

- 高瓴创始人张磊向中国人民大学捐赠人民币 3 亿元，设立“中国人民大学高瓴高礼教育发展基金”，支持成立高瓴人工智能学院。该学院是中国人民大学二级学院，承担人工智能学科的规划与建设，开展本学科和相关交叉学科领域的本、硕、博人才培养和科学研究工作，以推动人工智能基础性理论和技术研究、人工智能与人文社会学科交叉融合以及前沿产业创新实践应用为使命。2019 年 4 月 22 日，该学院正式揭牌成立。



中国人民大学高礼研究院

- 高瓴捐赠创立中国人民大学高礼研究院，致力于培养具有真正企业家精神的复合型未来领袖人才，为卓越青年构建一个与大学校园教育互为补充的全方位、个性化的成长平台。截至 2019 年底，高礼研究院已经培养了超过 2000 名高礼英才，举办了逾 330 场的讲座课程。
- 为培养中国金融科技青年领军人才，2014 年，依托中国人民大学优势学科和品牌课程，高礼研究院发起并联合商学院、信息学院、法学院、财政金融学院以及经济学院等多院系共同创建金融科技本科双学位项目。



截至 2019 年底，该项目已举办 5 届，共招收 300 余名学员，毕业生近 90 名，执行课程近千学时。

支持基础科研

高瓴相信，创新可以从根本上改变人们的生活，而科学正是创新最重要的根基。因此，我们大力支持基础科学研究，为未来的科技创新储备人才。

西湖大学

捐赠并支持筹建国内第一所由社会力量举办、国家重点支持的非营利性的新型高等学校——西湖大学，助力基础科学研究的发展，探索高等教育新兴模式。



未来科学大奖

参与未来论坛的创办，并倡议设立中国首个由企业家、科学家共同发起的民间科学大奖——“未来科学大奖”，并承诺连续 10 年捐赠“生命科学奖”。截至 2020 年，已经有 20 位优秀的科学家获得“未来科学大奖”，其中有 8 位科学家获得了“生命科学奖”。



大爱无疆 高屋建瓴

在新冠疫情对全球经济发展带来巨大且持久的冲击下，我们意识到企业、社会、公众是一个命运共同体。企业的可持续发展离不开稳定、健康的社会环境，而企业在抗击疫情中的责任担当，亦会对商业生态系统的稳定起到反哺作用。

紧急响应，攻坚克难

面对这场疫情“大考”，高瓴第一时间组建疫情应急专项小组，制定紧急预案与短期支持方案，并成立 1000 万的专项抗疫基金。高瓴旗下负责战略投资及运营的高济医疗团队采购、调配抗击疫情的医疗防护物资支援湖北医院，运用数据化管理手段让全国近万家门店在疫情期间也能稳定向民众供应药品等物资，构筑起了一道线上线下一体化的健康守护线。

在防控疫情过程中，高瓴始终将员工的安全与健康摆在首位，为员工购买了疫情专属保险方案，并通过每日线上健康打卡、组织“云活动”“云培训”等方式，帮助员工纾解压力、提振团队士气。HR、IT 及运营等团队协同合作，为员工搭建良好的线上办公环境，提高远程办公效率。

高瓴坚持履行投资机构的责任，疫情期间与被投企业讨论应急防控对策，组织开展线上企业运营、劳工法规等培训、以及接洽贷款投资等工作，竭力保障被投企业供应链与现金流的稳定，支持被投企业及其员工在逆境中保持韧性、渡过难关。我们投资的多家企业，包括湖北本土企业良品铺子等在特殊时期仍实现了如期上市。

凝聚合力，携手抗疫

高瓴与被投企业共同行动，引导、整合各个企业的产业链资源，在抗击、防控疫情与保障民生方面进行高效、精准的资源配置，支援战疫一线。被投企业通过捐赠医疗物资、开通“绿色通道”，保障救灾物资运输，稳定生活物资供应。一些被投企业还凭借独特的数字化优势，通过在线诊疗咨询、智能诊断等方式，创新性地支持疫情防控。

随着疫情在全球范围内的爆发和蔓延，高瓴也启动了更大范围的国际援助和支持计划。我们通过全球资源网络平台，向海外教育机构等捐赠超过 30 万只口罩以及千余套防护服的抗疫物资。人类是命运共同体，我们坚信只要携手同行、守望相助，就一定可以打赢这场疫情阻击战。

创新思维，危中寻机

高瓴被投企业以超越疫情的远期视角看待这种危机对经济社会发展带来的变化，以数字化的思维“化危为机”，不断创新、丰富在线教育、远程协同办公等产品服务，在“唤醒”经济社会发展机能的同时，进一步触发了复工复产企业、公众日常生活方式的数字化转型发展，为自身发展创造了新机遇、新空间。

新冠疫情的发生无法被预判，而疫情对经济社会发展造成的不利影响也需要时间才能逐步平复。面对疫情之中焦虑的创业者，我们推出了专注于投资早期创业公司的高瓴创投，全面覆盖生物医药及医疗器械、软件服务和原发科技创新、消费互联网及科技、新型消费品牌及服务等四大领域。高瓴创投结合初期创业者的特点，更加具有针对性地设计被投企业赋能解决方案，为企业提供人才、技术、管理、品牌等多维度的支持。我们希望，高瓴创投能为富有创新精神的创业者带来信心与温暖，与创业者一起播种未来，一起迎接又一个创新创业的春天。

未来可期

高瓴将恪守长期价值投资，以超长期的视角审视未来生产和生活的变化，包括科学技术的日新月异、社会经济的可持续发展、以及人们对美好生活的追求。

我们与众多被投公司愈发频繁地交流更为广泛的议题，从教育普惠到就业机会，从气候变化到全民健康，这些议题已经慢慢被整合到投资管理流程中。未来，我们将进一步深化环境、社会和公司治理议题与投资流程的整合，一方面更好地防控这些非财务因素所带来的经营风险；另一方面，积极看待这些因素的正面影响，去寻找那些敢于拥抱这些变化、并能从中发现创新机会的企业家。

随着高瓴公益基金会建设的日趋完善，我们秉持多元化、全周期的理念，未来将进一步发挥基金会的作用，持续支持教育和科研的发展，为更多出类拔萃的年轻人提供帮助和支持，同时加强对欠发达地区的扶助，促进教育资源的公平分配。此外，我们还将以基金会为依托，进一步整合社会资源，凝聚多方力量，共同支持公益事业的发展。

我们将继续履行作为一个良好企业公民的责任，鼓励、支持并创造机会，让员工以志愿服务的形式为我们工作和投资的社区创造价值。

高瓴将不遗余力地履行“投资让世界更美好”的使命，以资本的力量促进经济增长、解决就业、改善环境，帮助企业家激发出最大的潜能，释放企业的经济价值和社会价值，让更多的利益相关方从中获益，推动整个社会向着更为可持续的方向繁荣前行。

报告说明

本报告是高瓴自 2005 年成立以来发布的第一本可持续性价值投资影响力报告，全面回顾了高瓴作为专注长期价值投资的专业机构，将可持续发展理念融入投资流程的探索和努力，以及为包含出资人在内的广大利益相关方群体带来的超越财务价值的积极社会影响。

免责声明

本报告的部分信息来源于公开资料或由被投企业提供，高瓴对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不承诺更新不准确或过时信息、观点以及数据。高瓴不保证其投资目标的实现或投资计划的成功。

文中提及的被投企业情况旨在作说明用途，不拟作其目前或将来表现的指标。因此，不应过分依赖这些陈述或由此得出结论，且任何情况下都不应该将之理解为未来表现、业绩或行动表现。

本报告中的信息和观点并不构成任何基金、权益类产品或其他可被投资的标的资产的推荐、购买及出售，投资者据此做出的任何投资决策与高瓴无关。

附录：外界认可

高瓴荣誉

时间	所获荣誉	颁发机构
2020	长青奖可持续发展效益奖	- 《财经》
2018、2019 连续两年	“三年期金牛私募股权投资持续优胜机构”大奖	- 中国证券报
2018	“金牛社会责任投资机构”大奖	- 中国证券报
2018、2019、2020 连续三年	中国最佳私募股权投资机构	- 清科集团
2019	中国最佳退出私募股权投资机构	- 清科集团
2018	中国投资最佳募资私募股权投资机构	- 清科集团
2019	投中 2019 年度中国最佳私募股权投资机构 TOP10	- 投中集团
2019	WISE 2019 新经济之王 中国最具影响力私募股权投资机构 TOP10	- 36Kr

注：上述内容为高瓴近三年所获部分荣誉

部分被投企业所获荣誉

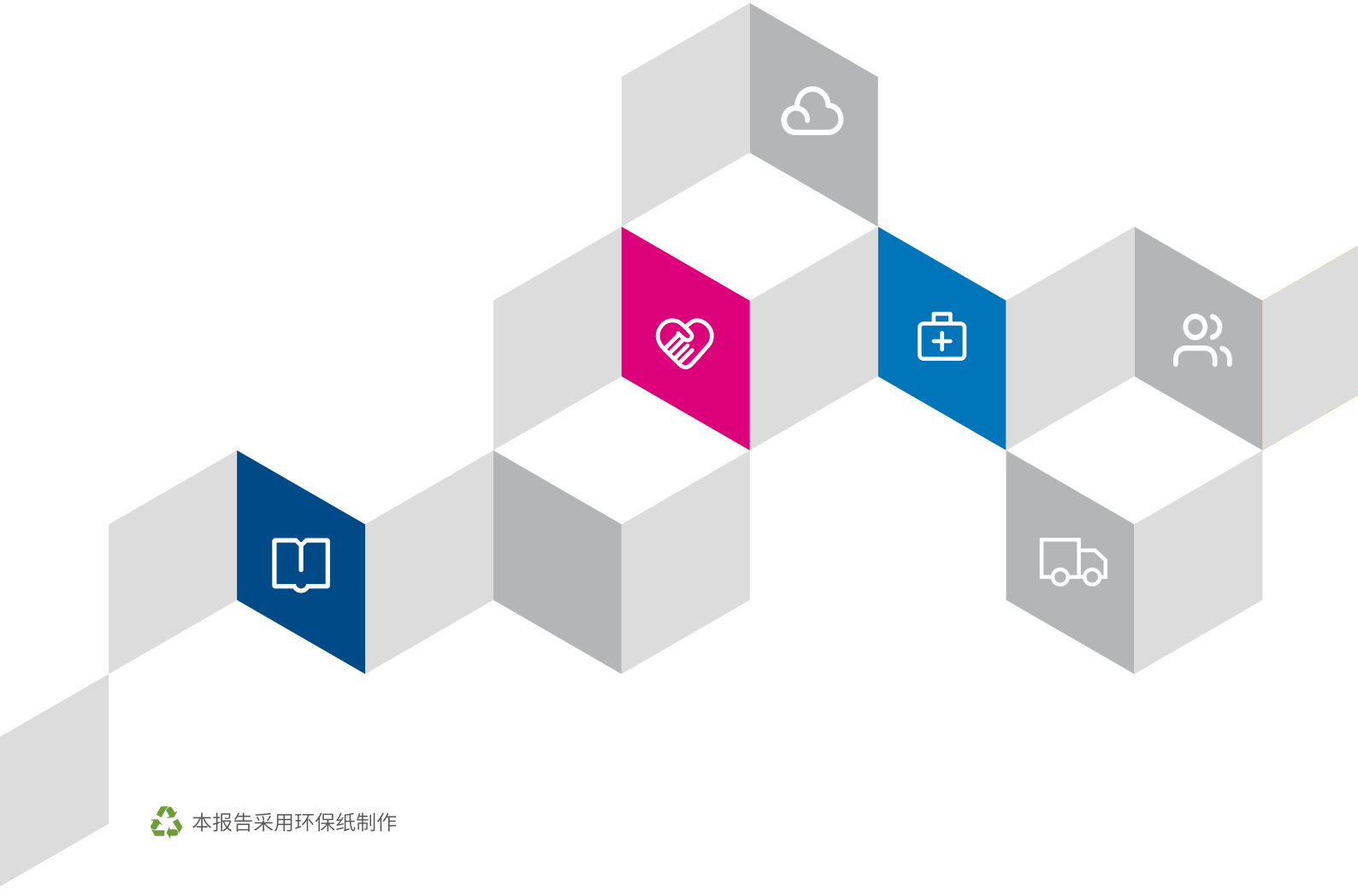
企业名称	所获荣誉	颁发机构
百济神州	2019 年度百华协会中国医疗奖——年度合作奖	- 百华协会
恒瑞医药	2019 中国化学制药行业工业企业综合实力百强、创新型优秀企业品牌	- 中国化学制药工业协会、中国医药商业协会、中国非处方药物协会、中国医药企业发展促进会
	2019 中国医药研发产品线最佳工业企业	- 中国医药工业信息中心
君实生物	第九届中国公益节“2019 企业社会责任行业典范奖”	- 中国公益节组委会
药明康德	2019 中国企业 ESG“金责奖”——最佳责任进取奖	- 新浪财经
泰格医药	2019“壮丽 70 年，奋斗新时代”新中国成立 70 周年医药产业骄子企业	- 中国医药企业管理协会、中国医药生物技术协会
凯莱英	2018 中国医药企业社会责任风尚奖	- 中国医药企业管理协会、中国医药生物技术协会
	2018 中国化学制药行业绿色制药特设奖	- 中国化学制药工业协会、中国医药商业协会、中国非处方药物协会、中国医药企业发展促进会
高博医疗	2019 年度健康中国科技创新品牌奖	- 人民日报健康客户端、健康时报
爱尔眼科	2019 第十届“中华慈善奖”	- 国家民政部
	中国公益年会“2019 年度中国公益企业”	- 公益时报
京东物流	2018 中国快递社会责任奖	- 中国邮政快递报社
	2017 人民匠心奖 - 匠心服务奖	- 人民网
货拉拉	2018年中国公路货运行业“金运奖——年度最佳实践奖”TOP10	- 中物联公路货运分会
普洛斯	2018 中国物流社会责任贡献奖	- 中国物流与采购联合会
德邦快递	2019 中国物流杰出企业	- 中国物流与采购联合会
	2018 中国快递社会责任奖	- 中国邮政快递报社
中通快递	2019 年度公路货运行业“金运奖”年度领军品牌、五星级车队	- 中国物流与采购联合会
	2018 中国快递社会责任奖	- 中国邮政快递报社
美团	2019 年第十四届人民企业社会责任奖——公益创新奖	- 人民网
	2019 年全球 50 家最具创新力企业	- 《Fast Company》
美菜	2018 中国互联网行业年度杰出责任企业	- 南方周末

注：上述内容为高瓴部分被投企业所获荣誉

企业名称	所获荣誉	颁发机构
良品铺子	2020 年世界食品创新奖入围奖	- FoodBev Media
	2019 年世界品质品鉴大会（蒙特奖）金奖	- 欧盟、比利时经贸部
格力电器	2019 年第十四届人民企业社会责任奖——年度企业奖	- 人民网
	国家科学技术奖励大会 - 国家技术发明二等奖	- 国务院
	2019 年第 44 届国际质量管理小组会议金奖	- 中国质量协会、新加坡生产力协会、日本科学技术联盟、韩国标准化协会等
	2019 年第 47 届日内瓦国际发明展金奖	- 瑞士联邦政府，日内瓦州政府，日内瓦市政府，世界知识产权组织
蓝月亮	2019 中国公益节年度责任品牌奖	- 中国公益节组委会
	2019 中国环境标志优秀企业奖	- 中国生态环境部
徐工信息汉云	2020 全球首届工业智能领域年度大奖——“湛卢奖”	- 全球工业智能峰会、福布斯
孩子王	2019 中国孕婴童产业奖——年度企业社会责任奖	- CBME 中国孕婴童展
名创优品	2019 年度最具成长性新兴企业奖	- 《中国企业家》杂志社
	2019 沙利文中国新经济卓越领导力奖	- Frost & Sullivan

企业名称	所获荣誉	颁发机构
公牛	2019 年德国红点设计大奖	- 德国威斯特法伦北威设计中心
	2018 年 iF 设计大奖	- 德国汉诺威工业设计论坛
滴普科技	2019 年第八届中国工业数字化论坛优秀解决方案奖	- 中国信息协会
	2019 年度数据化转型领域最具影响力企业奖	- 赛迪网、《互联网经济》杂志社
云账房	2019 年度中国最佳智能财税品牌奖	- CBERI 中国品牌经济研究院
票易通	2019 年度中国零售技术创新奖	- 中国连锁经营协会（CCFA）
全应科技	2018 年度热力能源行业创新产品奖	- 《大数据》杂志、数字中国网
好未来	2019 年度综合影响力品牌教育集团	- 中国互联网新闻中心
	2018 年度社会责任教育集团	- 央广网
核桃编程	2019 年度影响力素质教育品牌	- 腾讯新闻
	2018 年度科技特色 STEAM 教育品牌	- 新浪
高顿教育	2019 年度综合实力教育集团	- 新浪教育频道
	2019 年度科技创新教育品牌	- 腾讯新闻

注：上述内容为高瓴部分被投企业所获荣誉



本报告采用环保纸制作