证券研究报告
2020 年 12 月 01 日 星期二

西南证券 SOUTHWEST SECURITIES

晨 会 聚 焦

宏观与策略

- 宏观：PMI 刷新年内高点，复苏信号更加明确
- 策略：管理层着力营造慢牛氛围——评一行两会负责人在“十四五”辅导读本上的文章

行业与公司

- 稳健医疗（300888）：股权激励推出，彰显中长期发展信心
- 引力传媒（603598）：短视频营销初见成果，新平台研发助力竞争

融资融券交易数据

新股发行动态

本周限售股解禁明细

主要市场指数表现

指数	收盘	涨幅(%)	年初至今(%)
沪深 300	4,960.25	-0.41	21.08
上证综指	3,391.76	-0.49	11.20
深证成指	13,670.11	-0.15	31.06
中小板指	9,042.47	0.16	36.33
创业板指	2,631.89	0.49	46.37
道琼斯工业	29,638.64	-0.91	3.86
标普 500	3,621.63	-0.46	12.10
纳斯达克	12,198.74	-0.06	35.96
伦敦富时 100	6,266.19	-1.59	-16.92
日经 225	26,433.62	-0.79	11.74
香港恒生	26,341.49	-2.06	-6.56

大宗商品价格

品种	收盘	净涨跌
波罗的海航运	1,227.00	-3.00
NYMEX 原油	45.06	-0.46
COMEX 黄金	1780	-10.70
LME 铝 3 个月	1582	-48.00
LME 铜 3 个月	4810	-15.00
CZCE 动力煤	659.8	10.60
DCE 焦炭	2467	17.50
SHFE 螺纹钢	3906	-18.00
CBOT 黄豆	1165	-28.20
CBOT 小麦	586.2	-20.80
CBOT 玉米	426.2	-9.00

外汇商品价格

货币	收盘	净涨跌
美元指数	92.033	0.2327
美元/人民币	6.5782	0.0027
欧元/人民币	7.8719	0.0397
欧元/美元	1.19265	-0.0034
美元/日元	104.303	0.249
英镑/美元	1.3316	0.001
美元/港币	7.7513	0.001

数据来源：聚源数据

宏观与策略

- **宏观：PMI 刷新年内高点，复苏信号更加明确**

【宏观固收组 叶凡 S1250520060001 010-58251911】

点评： 制造业 PMI：连续九个月处于景气区间，恢复性增长加快。11 月份，制造业 PMI 为 52.1%，连续 9 个月维持在荣枯线以上，且各项分类指数普遍改善。从行业情况看，在调查的 21 个行业中，PMI 位于扩张区间的增加至 19 个，制造业景气面有所扩大。我国经济复苏稳定，制造业回暖态势延续，但制造业行业恢复不均衡的情况仍然存在。

政策扶持效果显现，小型企业 PMI 回归荣枯线以上。11 月，大、中、小型企业 PMI 分别为 53.0%、52.0%和 50.1%，均位于临界点之上。由于前期出台的针对小微企业的纾困帮扶政策持续落地效果显现，小型企业生产经营状况有所改善。随着市场供需关系日益改善，产业循环逐步畅通，预计企业经营状况将持续改善。

制造业进出口持续恢复向好，原材料购进价格和出厂价格继续走高。11 月，新出口订单指数和进口指数为 51.5%和 50.9%，均为年内高点，我国进出口持续恢复向好，进出口景气度稳步回升。但有出口企业表示近期人民币升值使得企业利润承压，出口订单受影响。随着近期大宗商品价格普遍上涨，以及企业生产、采购活动加快，制造业原材料采购价格和产品销售价格均有明显上升，上游产品价格上涨幅度更明显。

非制造业 PMI：延续稳中向好复苏态势。11 月，非制造业商务活动指数为 56.4%，连续 9 个月高于临界点。总体来看，在疫情防控形势持续向好的情况下，消费市场逐步有序恢复，服务业复苏步伐稳健，多数非制造业企业对行业发展保持乐观。

就业提前完成全年目标任务。11 月，制造业从业人员指数为 49.5%，企业用工景气度小幅回升；非制造业从业人员指数为 48.9%，用工景气度有所下降。1-10 月，中国城镇新增就业 1009 万人，提前完成全年目标任务。随着经济形势持续向好，稳就业力度进一步加大，在提前完成全年就业目标后，就业形势有望得到进一步改善。

风险提示：海外疫情继续暴发、人民币汇率波动。

- **策略：管理层着力营造慢牛氛围——评一行两会负责人在“十四五”辅导读本上的文章**

【策略组 朱斌 S1250515070001 021-68415861】

事件： 中国人民银行行长易纲，中国人民银行党委书记、中国银保监会主席郭树清、中国证监会主席易会满日前在《<中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议>辅导读本》上发表署名文章，对于当前中国面临的金融风险、如何建设一个更加有效地金融体系、如何防范金融风险，进行详细阐述。

点评： 易纲就现代央行制度建设，金融风险预防、预警、处置和问责制度体系建设作出论述。特变提出要对重大金融风险形成进行问责，将金融风险的防微杜渐责任落实到相关责任人上。郭树清就金融垄断、中国经济的灰犀牛等作出论述。指出金融要在支持创新的同时严防垄断，金融不能脱实向虚，不能背离实体经济，收益永远与风险成正比，总有人期望以更低风险获取更高收益，但规律不可能被打破，承诺低风险高收益就是

诈骗，金融监管永远要跟这样的行为作斗争。同时还指出房地产是现阶段金融风险方面最大的“灰犀牛”。易会满特别强调了发展直接融资是资本市场在十四五期间的重要使命，提出了提高直接融资比重的六大重点任务：一是全面实行股票发行注册制；二是健全多层次资本市场体系；三是推动上市公司提高质量；四是深入推进债券市场创新发展；五是加快发展私募股权基金；五是大力推动长期资金入市。截至 2020 年 9 月底，我国直接融资存量 79.8 万亿，约占社会融资规模存量的 29%，其中十三五期间新增直接融资 38.9 万亿，占同期社会融资规模增量的 32%。但实际上，直接股权融资在 8 万亿左右，占十三五所有新增直接融资的 21%，其余 80%是债券融资。因此十四五一定会大力发展股权直接融资。

这些表述体现了管理层着力控制宏观风险，金融风险，同时迫切需要资本市场健康稳定发展，扩大直接融资比重，市场形成慢牛的诉求。对于市场而言，当前经济进一步复苏，周期股仍在向上，成长股回调充分，市场有望进一步慢牛。

风险提示：流动性收紧超预期；经济复苏不及预期。

行业与公司

- **稳健医疗（300888）：股权激励推出，彰显中长期发展信心**

【轻工造纸组 蔡欣 S1250517080002 023-67511807】

点评： 公司发布 2020 年限制性股票激励计划，拟向包括公司董事、高级管理人员，以及董事会认为需要激励的其他人员在内的不超过 1053 人授予限制性股票数量为 650 万股，约占本激励计划草案公告时公司股本总额的 1.5%。首次授予限制性股票的授予价格为每股 72.50 元。

激励对象范围较广，与核心高管深度绑定。本激励计划的激励对象覆盖范围包含公司实际控制人、董事、副总经理、区域经理等高级管理人员及其他董事会认为应该激励的人员合计不超过 1053 人，整体激励范围较广泛。其中 6 位核心高管的获授比例约占授予总量的 3.6%，核心管理人员与公司利益进一步绑定，利于公司长期战略目标的达成。

收入端设置较高考核目标，彰显中长期发展信心。本激励计划的考核年度为 2021-2022 年两个会计年度，考核目标为，2021 年营业收入不低于 100 亿元但低于 120 亿元时解除 80%限售，不低于 120 亿元解锁全部限售；2022 年以 2021 年营业收入为基数，增长率不低于 20%但低于 30%时解除 80%限售，不低于 30%时解除全部限售。2020-2023 年摊销费用分别为 1748.3 万元，2.1 亿元，1.2 亿元和 2584.4 万元。对比来看，2019 年及 2020 年前三季度公司营业收入分别为 45.7 亿元和 95.2 亿元，如果 2021 年公司激励计划的部分解除限售目标达成，2019-2021 年公司的年均复合增长率约为 47.9%，考核目标较高，彰显公司在后疫情时期收入维持较快增长的信心。

疫情后渠道扩张加速，中长期业绩支撑动力充足。线下门店方面，公司以医用敷料业务起家，顺利延伸至个人护理产品、母婴类产品及家纺服饰等多个领域，树立起“全

棉时代”品牌的中高端形象，截至 2019 年底门店数达到 247 家。2020 年全棉品牌保持较快开店步伐，预计全年新增门店数可达 50 家，全供应链的采购优势和生产优势进一步深化，品牌逐渐向二三线城市下沉变现。同时公司开始快速发展“津梁生活”品牌，2020 年 10 月在北京、武汉、深圳新开三家门店。目前，“津梁生活”总门店数为 6 家，业务内容涵盖天然护肤、有机彩妆、美容仪器、高端洗护、健康食品、智能健康 3C、运动配件、营养保健、个人健康护理、健康茶饮等方面，全方位覆盖健康美丽生活场景，将助推公司消费品业务持续增长。B 端用户方面。疫情期间，公司新增了众多国内外政府机构、医疗机构、医院、连锁药店、连锁商超等客户，进一步拓宽了公司的销售渠道，极大促进公司产品销售，建立了可持续发展的销售模式。线上引流方面，前三季度公司小程序销售规模表现亮眼，占私域流量比例在 10%-20%，零售新生态逐渐形成。疫情后消费习惯向线上转移，线上线下形成互补，线下充分发挥体验作用，线上小程序加持客户拉新和留存。随着小程序会员数量持续扩张及公司对会员圈层的复购率持续深耕，小程序的引流效果有望进一步彰显。

盈利预测与投资建议。预计 2020-2022 年 EPS 分别为 9.4 元、5.2 元、6.48 元，对应 PE 分别为 15 倍、26 倍、21 倍，考虑到公司品牌知名度壁垒较高，渠道扩展加速，医疗业务在全球疫情反复后有望保持较大规模，维持“买入”评级。

风险提示：新业务开拓不及预期的风险；线下渠道扩张不及预期的风险；海外业务销售波动较大的风险；汇率波动较大的风险。

- **引力传媒（603598）：短视频营销初见成果，新平台研发助力竞争**

【传媒组 杭爱 S1250519080006 010-58251921】

点评： 推荐逻辑：公司是以技术、内容和数据为驱动的数字商业公司，实现了品牌营销、效果营销、短视频营销及电商运营四大业务板块布局。借助行业发展东风，公司短视频营销与电商运营业务快速发展，带动公司业绩快速发展。公司重视科技创新，前瞻布局大数据、AI 营销，有望进一步提升市场占有率。

把握行业趋势热点，短视频营销与内容电商已取得初步成果。当下数字营销行业格局受政策与科技影响发生巨变，短视频、直播等新兴娱乐形式带动了直播带货等新兴业态发展。公司于 2019 年 4 季度布局短视频营销业务，自主孵化和签约红人联袂打造 KOL 矩阵、供应链和媒体整合平台，并持续加大投入，团队规模已达近 200 人，全网粉丝约 1.5 亿。目前公司第二 MCN 总部正式入驻杭州未来科技城，开启直播电商新征程。我们认为，公司短视频营销与内容电商业务已初具规模，将助力公司在数字营销领域竞争，后续增长值得期待。

持续开拓头部客户，客户资源优势明显。公司有强大的客户资源，与品牌企业和传统媒体合作稳定，长期合作媒体超过 300 家，并进一步在效果营销方面拓展与抖音、快手等短视频新媒体的合作关系。2020 年上半年，公司客户结构进一步优化，新增合作蚂蚁金服、小米等科技巨头。强大的客户资源有望助力公司的市场拓展，并通过独家供应链支撑公司内容电商业务发展。

前瞻开发 AI 内容植入和新零售大数据业务平台。1）公司研发 AI 在内容领域的应用，基于人工智能技术自动生成创意短视频或图片，识别视频高营销价值产品，实现定制

化、规模化的广告及电商业务投放。未来将有效填补 5G 背景下内容创意生产以及场景广告的市场空白，助力公司业绩提升。2）公司致力于打造 P2B2C 模式新零售生态服务平台，实现数据积累与数据回流，反哺高效供应链管理，实现全渠道赋能消费。未来 AI 内容植入平台与大数据管理平台均为公司带来极大的竞争优势。

盈利预测与投资建议。预计公司 2020-2022 年归母净利润分别为 1.2 亿元、2.2 亿元和 3.2 亿元，对应 EPS 分别为 0.44 元、0.83 元和 1.16 元。参考可比公司估值，给予公司 2021 年 25 倍 PE，目标价 20.75 元/股，首次覆盖给予“买入”评级。

风险提示：行业政策变动风险，市场竞争加剧的风险，业务开拓不及预期的风险，核心人才流失的风险，资产减值风险。

【融资融券交易数据】

日期	沪深两融余额（亿元）	沪市两融余额（亿元）	深市两融余额（亿元）	融资余额（亿元）	期间买入额（亿元）	期间偿还额（亿元）	期间买入额（亿元）	融券余额（亿元）	融券余量（亿元）
2020-11-30	8,206.05	8,206.05	0.00	7,470.61	487.67	7,541.61	-7,053.94	735.43	63.98
2020-11-27	15,702.22	8,170.47	7,531.76	14,524.56	622.45	671.52	-49.07	1,177.67	87.52
2020-11-26	15,736.97	8,174.89	7,562.08	14,573.62	620.88	652.14	-31.26	1,163.35	87.14
2020-11-25	15,767.74	8,186.06	7,581.67	14,604.88	796.45	778.73	17.72	1,162.86	87.71
2020-11-24	15,770.90	8,187.60	7,583.30	14,587.17	778.41	733.07	45.34	1,183.74	87.54

数据来源：聚源数据，西南证券整理。数据截止日期：2020 年 12 月 1 日

【新股发行动态】

公司名称	证券/申购代码	发行股数（万股）	发行价（元）	网上申购日	网下申购日	上市日	估值（元）
彩虹集团	003023	2,030	23.89	20201202	20201202		
西上海	605151	3,334	16.13	20201202	20201202		
舒华体育	605299	5,000	7.27	20201202	20201202		
思进智能	003025	2,010	21.34	20201202	20201202		
立方制药	003020	2,316	23.13	20201203	20201203		
同兴环保	003027			20201208	20201208		
中晶科技	003026			20201209	20201209		
森林包装	605500			20201209	20201209		
健麾信息	605186			20201210	20201210		

数据来源：聚源数据，西南证券整理。数据截止日期：2020 年 12 月 1 日

【本周限售股解禁明细】

代码	简称	解禁日期	解禁数量（万股）	占流通 A 股比例(%)	占总股本比例（%）	解禁股份类型
600387	海越能源	2020-11-30	1,592.65	4.10%	3.38%	增发 A 股法人配售上市
600295	鄂尔多斯	2020-11-30	4,054.05	6.62%	2.84%	增发 A 股法人配售上市
002373	千方科技	2020-11-30	558.18	0.45%	0.35%	股权激励限售流通

代码	简称	解禁日期	解禁数量（万股）	占流通A股比例(%)	占总股本比例（%）	解禁股份类型
002625	光启技术	2020-11-30	32,318.82	27.74%	15.00%	增发A股法人配售上市
600499	科达制造	2020-11-30	16,574.14	11.74%	8.78%	增发A股法人配售上市
002078	太阳纸业	2020-11-30	1,050.00	0.41%	0.40%	股权激励限售流通
002061	浙江交科	2020-11-30	60,493.07	78.49%	43.97%	增发A股原股东配售上市
300628	亿联网络	2020-11-30	75.33	0.08%	0.08%	股权激励限售流通
603501	韦尔股份	2020-11-30	1,980.45	2.60%	2.29%	股权激励限售流通
300638	广和通	2020-11-30	2,302.63	10.61%	9.53%	增发A股原股东配售上市
002878	元隆雅图	2020-11-30	12.15	0.06%	0.05%	股权激励限售流通
603323	苏农银行	2020-11-30	7,780.20	5.71%	4.31%	发行前股份限售流通
603458	勘设股份	2020-11-30	111.97	0.48%	0.46%	股权激励限售流通
603679	华体科技	2020-11-30	11.20	0.08%	0.08%	股权激励限售流通
300573	兴齐眼药	2020-11-30	95.60	1.18%	1.16%	股权激励限售流通
600448	华纺股份	2020-11-30	1,218.27	1.97%	1.93%	增发A股法人配售上市
603568	伟明环保	2020-11-30	30.54	0.02%	0.02%	股权激励限售流通
601838	成都银行	2020-11-30	24.43	0.01%	0.01%	发行前股份限售流通
300490	华自科技	2020-11-30	1,336.28	5.50%	5.22%	增发A股原股东配售上市
002293	罗莱生活	2020-11-30	142.89	0.18%	0.17%	股权激励限售流通
300808	久量股份	2020-11-30	960.00	24.00%	6.00%	发行前股份限售流通
603809	豪能股份	2020-11-30	9,400.16	81.69%	43.45%	发行前股份限售流通
002943	宇晶股份	2020-11-30	130.88	2.52%	1.31%	发行前股份限售流通
603659	璞泰来	2020-11-30	14.46	0.03%	0.03%	股权激励限售流通
603685	晨丰科技	2020-11-30	11,154.00	194.12%	66.00%	发行前股份限售流通
300801	泰和科技	2020-11-30	3,207.60	59.40%	14.85%	发行前股份限售流通
603711	香飘飘	2020-11-30	35,371.22	724.04%	84.59%	发行前股份限售流通
603186	华正新材	2020-11-30	1,142.58	8.83%	8.04%	增发A股法人配售上市
300682	朗新科技	2020-12-01	720.48	1.04%	0.71%	股权激励限售流通
300482	万孚生物	2020-12-01	97.17	0.29%	0.28%	股权激励限售流通
603848	好太太	2020-12-01	32,989.50	463.95%	82.27%	发行前股份限售流通
002913	奥士康	2020-12-01	10,803.90	283.42%	73.06%	发行前股份限售流通
002307	北新路桥	2020-12-01	648.30	0.73%	0.61%	增发A股原股东配售上市
600497	驰宏锌锗	2020-12-01	78,139.34	18.13%	15.35%	增发A股原股东配售上市
300729	乐歌股份	2020-12-01	9,667.20	231.99%	69.60%	发行前股份限售流通
300392	腾信股份	2020-12-02	3,578.43	13.78%	9.32%	发行前股份限售流通
002969	嘉美包装	2020-12-02	34,891.39	366.26%	36.63%	发行前股份限售流通
300056	中创环保	2020-12-02	146.75	0.43%	0.38%	增发A股法人配售上市
002757	南兴股份	2020-12-02	102.95	0.39%	0.35%	股权激励限售流通
603214	爱婴室	2020-12-02	8.57	0.11%	0.06%	股权激励限售流通
600848	上海临港	2020-12-02	16,792.52	16.04%	7.99%	增发A股法人配售上市
300502	新易盛	2020-12-02	234.07	0.71%	0.71%	股权激励限售流通
300578	会畅通讯	2020-12-02	26.88	0.17%	0.15%	股权激励限售流通
603283	赛腾股份	2020-12-02	207.15	4.23%	1.18%	股权激励限售流通

代码	简称	解禁日期	解禁数量（万股）	占流通 A 股比例(%)	占总股本比例（%）	解禁股份类型
000739	普洛药业	2020-12-03	3,165.42	2.76%	2.69%	增发 A 股原股东配售上市
603283	赛腾股份	2020-12-03	66.35	1.30%	0.38%	增发 A 股法人配售上市
300729	乐歌股份	2020-12-03	9,667.20	231.99%	69.60%	发行前股份限售流通
000915	山大华特	2020-12-03	72.89	0.31%	0.31%	股权分置限售流通
300425	中建环能	2020-12-03	383.30	0.57%	0.57%	增发 A 股法人配售上市
002968	新 大 正	2020-12-03	1,958.99	72.92%	18.23%	发行前股份限售流通
300563	神宇股份	2020-12-03	1,457.73	18.22%	15.41%	增发 A 股法人配售上市
603986	兆易创新	2020-12-03	2,121.91	5.08%	4.50%	增发 A 股原股东配售上市
603600	永艺股份	2020-12-04	70.33	0.23%	0.23%	股权激励限售流通
300529	健帆生物	2020-12-04	67.12	0.08%	0.08%	股权激励限售流通
300655	晶瑞股份	2020-12-04	1,077.97	6.88%	5.71%	增发 A 股法人配售上市
002683	宏大爆破	2020-12-04	139.21	0.20%	0.19%	股权激励限售流通
600655	豫园股份	2020-12-04	96.66	0.06%	0.02%	股权激励限售流通
300107	建新股份	2020-12-04	23.25	0.04%	0.04%	股权激励限售流通
603225	新 凤 鸣	2020-12-04	18,750.00	15.89%	13.43%	增发 A 股法人配售上市
002032	苏 泊 尔	2020-12-04	110.01	0.18%	0.13%	股权激励限售流通
603917	合力科技	2020-12-04	7,654.21	95.37%	48.82%	发行前股份限售流通

数据来源：聚源数据，西南证券整理。数据截止日期：2020 年 12 月 1 日

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上 持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间 中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间 回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与 10%之间 卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上 跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间 弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
北京	张岚	高级销售经理	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	彭博	销售经理	13391699339	13391699339	pbyf@swsc.com.cn
广深	王湘杰	地区销售副总监	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	林芷豌	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	谭凌岚	销售经理	13642362601	13642362601	tll@swsc.com.cn
	郑龑	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn