头豹 LeadLeo

www.leadleo.com

2020年
中国头盔行业概览

概览标签：头盔、“一盔一带”、摩托车、电动自行车



报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均为头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

报告主要作者：李艺璇

2020/06

概览摘要

由于头盔能够为佩戴者起到安全保护作用，其外壳和缓冲层材料能够分散和承受1,850公斤的冲击力，未佩戴头盔的骑乘人员头部受到损伤的比例是佩戴头盔的2.5倍，未佩戴头盔的骑乘人员死亡比例是佩戴头盔的1.5倍，因此其被广泛应用于交通行驶、军事、运动、工作方面。伴随中国居民安全意识的增强以及摩旅文化的流行，中国头盔行业市场规模近5年一直平稳增长，从2015年的114,226.7万元增长至2019年的237,586.7万元，年复合增长率达到20.1%。

- **头盔安全防护能力强**

涉及摩托车的道路交通事故死亡人员中，颅脑损伤致死占比高达80%，而佩戴头盔可防止骑乘人员头部受到严重撞击，当交通事故发生时，头盔的外壳和缓冲层可帮助吸收大部分冲击力，从而起到减弱撞击的效果，使得骑乘人员的受伤比例下降70%，死亡率下降40%。对于电动自行车和摩托车的骑乘人员来说，头盔的重要性类似于汽车驾乘人员的安全带，可大幅降低交通事故死亡率，减轻交通事故损伤。此外，部分特制头盔也可防止飞石、棍棒、子弹损伤头部，如防弹头盔、防暴头盔、建筑用头盔，部分特制头盔可防止紫外线、热辐射、火焰伤害佩戴者，如防热辐射头盔，防紫外线头盔，消防头盔。

- **摩旅文化兴起带动头盔需求增长**

摩旅为以摩托车作为主要游览工具的旅游方式，是除自驾汽车旅游之外新型旅游种类，受到中国众多摩托爱好者和旅游爱好者欢迎。由于摩旅者需骑行摩托车在盘山公路、村庄、集镇、隧道中穿行，路况不一，因此为提高安全程度，摩旅者需佩戴质量上乘的头盔，价格也相应昂贵，单价在500-2,000元不等，头盔外壳材料多采用碳纤维复合材料或玻纤增强材料，抗冲击能力强，头盔的透明面罩则多采用树脂强化镜片，起到防雾、防爆、防剐的作用。此外，为保证佩戴者长时间骑行中的舒适性，头盔的内衬多使用鹿皮绒面料。

- **智能头盔成为头盔行业发展新热点**

伴随智能技术的发展，智能头盔成为头盔行业发展新热点。智能头盔利用人工智能技术、云技术、传感器技术、卫星定位和GPS技术、大数据分析技术、5G技术等前沿技术作为支撑为佩戴者提供实时导航、高清摄像等多个功能，使得头盔这一传统产品不再仅限于单一的安全防护功能。

企业推荐：

鹏程头盔、南海新源、野马头盔

©2020 LeadLeo

目录

- 名词解释 ---- 04
- 中国头盔行业市场综述 ---- 05
  - 定义及分类 ---- 05
  - 发展历程 ---- 06
  - 产业链分析 ---- 07
  - 市场现状 ---- 09
  - 市场规模 ---- 11
- 中国头盔行业驱动因素 ---- 12
- 中国头盔行业政策分析 ---- 16
- 中国头盔行业发展痛点 ---- 17
- 中国头盔行业发展趋势 ---- 18
  - 智能头盔成为头盔行业发展新热点 ---- 18
  - 头盔产品设计愈加个性化 ---- 19
- 中国头盔行业竞争格局 ---- 20
- 中国头盔行业投资企业分析 ---- 21
- 方法论 ---- 27
- 法律声明 ---- 28

©2020 LeadLeo

名词解释

- **头盔：**用于保护头部的装备。
- **ABS：**Acrylonitrile Butadiene Styrene，为常见塑胶材料种类之一，是一种强度高、韧性强、易于加工成型的热塑型高分子材料。
- **PC：**Polycarbonate，一种无色透明的无定性热塑性材料。
- **EPS：**Expanded Polystyrene，一种轻型高分子聚合物，具有吸水性小，保温性好，质量轻及较高的机械强度等特点。
- **EPP：**Expanded polypropylene，一种新型泡沫塑料，环保性高，可自然降解，不会造成白色污染。
- **注塑机：**将热塑性塑料或热固性塑料利用塑料成型模具制成各种形状塑料制品的成型设备。
- **吸料机：**用于注塑成型的原料输送，可以自动送料给到注塑机。
- **上下料直角坐标机器人：**实现对圆盘类、长轴类、不规则形状、金属板类等工件的自动上料下料、工件翻转、工件转序等工作。

©2020 LeadLeo

头豹 LeadLeo

FROST & SULLIVAN 沙利文

招聘 行业分析师

我们一起“创业”吧，开启一段独特的旅程!

邮箱：fs.recruitment@frostchina.com

工作地点：北京、上海、深圳、香港、南京、成都

中国头盔行业市场综述——定义及分类

头盔可分为全盔、3/4盔、半盔、上掀式盔，其中上掀式盔兼具防护性和佩戴简便性，佩戴者将透明面罩翻上，即可从全盔变为3/4盔，被视为全盔的补充版

头盔定义

头盔是一种用于保护头部的装备，被广泛应用于交通行驶、军事、运动、工作等方面。

头盔分类

根据形状不同，头盔可分为全盔、3/4盔、半盔、上掀式盔**4种**类型。

头盔分类

分类	形状	防护性	透气性	价格	防噪效果	佩戴简便性	特点
全盔		低 高	低 高	低 高	低 高	低 高	全盔可以为佩戴者的头部提供充足的保护，包括下巴，尤其是对眼睛的保护程度较高，但透气性不佳
3/4盔		低 高	低 高	低 高	低 高	低 高	3/4头盔可保护佩戴者头部四分之三的部位，透气性相比全盔更佳
半盔		低 高	低 高	低 高	低 高	低 高	半盔仅可保护佩戴者头部上半部分，佩戴简便性高，透气性好，但防护性较差
上掀式盔		低 高	低 高	低 高	低 高	低 高	又称“揭面盔”，将透明面罩翻上去，就可从全盔变成3/4盔，佩戴方便，防护性好

来源：艾邦高分子，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

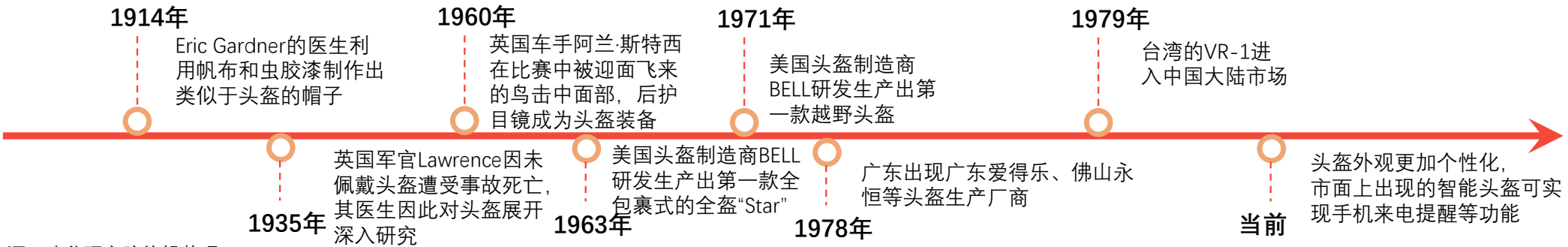
中国头盔行业市场综述——发展历程

头盔行业在全球范围内可追溯至1914年，在中国范围内则是从广东爱得乐、佛山永恒、台湾VR-1三个头盔品牌进入中国大陆市场后开始普及

全球范围内，头盔的产生最早可追溯至1914年，一位名为Eric Gardner的医生利用帆布和虫胶漆制作出类似于头盔的帽子，可帮助摩托车赛车手抵挡冲击力，减少头部受伤风险，但当时这顶帽子并没有在普通民众中普及。随后一位知名的英国军官Lawrence在驾驶摩托车的途中因紧急躲避迎面骑行单车的少年，导致车辆失控侧翻，Lawrence本人由于没有佩戴头盔导致头部受到重创，在昏迷6天后离开人世。在Lawrence去世后，其医生Hugh Cairns对头盔展开了深入研究，他的研究引起了当地军方的重视，普通民众开始意识到佩戴头盔的重要性。1960年，英国车手阿兰·斯特西在比赛中被迎面飞来的鸟击中面部，不幸身亡，后护目镜开始成为头盔上的装备。1963年，美国头盔制造商BELL研发生产出第一款全包裹式的全盔“Star”，后又于1971年研发出第一款越野头盔 。1978年改革开放后，中国广东省出现广东爱得乐、佛山永恒2个头盔生产厂商，这两个品牌是中国境内最早开始头盔制作的国产品牌，而后台湾的VR-1进入中国大陆市场，亦受到众多摩托车骑行者的欢迎。上述三个品牌对中国头盔产品在群众的普及发挥较大的推动作用。

当前，由于消费者对于个性化的追求愈加强烈，头盔样式不再固定单一，而是添加酷炫的彩绘元素，同时，头盔的功能不再仅限于基础的安全防护，市场上出现智能头盔，可实现手机来电提醒、音乐点播、GPS地图实时显示等功能。

头盔行业发展历程



来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

头豹 LeadLeo

中国头盔行业市场综述——产业链分析

头盔原材料及生产设备供应商、头盔制造商、电动自行车、摩托车等应用行业共同串起中国头盔行业上下游

中国头盔行业产业链分为三个部分，上游参与者为头盔原材料及生产设备供应商，中游参与者为头盔制造商，下游主体为电动自行车、摩托车等应用行业。

中国头盔行业产业链



https://www.leadleo.com/pdfcore/show?id=5fc8462520410e41c79518db

来源：各企业官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

中国头盔行业市场综述——产业链上游分析（1/2）

头盔的外壳材料以ABS、PC为主，重量占比达到71.4%，缓冲层材料以EPS、EPP为主，重量占比达到14.3%，透明面罩材料以PC为主，重量占比达到14.0%

产业链上游概述——头盔原材料

中国头盔行业产业链上游参与主体主要为头盔原材料及生产设备供应商。

- 头盔由外壳、缓冲层、内衬层、护颚、系带、镜片构成。其中，外壳、缓冲层为头盔的主要构成。市场上单个头盔的平均重量为700g，其中，外壳材料的平均重量为**500g**，占比达到**71.4%**，缓冲层材料的平均重量为**100g**，占比达到**14.3%**。

➢ 外壳为头盔的最外层，帮助使用者在受到撞击时分散和承受冲击，是头盔保证安全性的核心部件。头盔外壳使用最为广泛的2种原材料为ABS和PC材料。ABS材料多用于民用及低端头盔外壳制作，而PC材料相对ABS材料抗冲击性能力强，尺寸稳定性高，多用于中端头盔外壳制作。玻纤、碳纤维等材料由于质量相对较高、价格昂贵，常被高端头盔外壳制作所使用。

➢ 缓冲层的作用为缓冲撞击，吸收能量，通常选用吸汗、透气、无毒、无害的材料制成。市场上制作头盔缓冲层的原材料主要包括EPS（聚苯乙烯泡沫）、EPP（发泡聚丙烯）。EPS为笨乙烯聚合材料，由乙烯和纯苯制成，价格低廉，使用范围广泛，而EPP以PP材料改性制得，价格相对高昂，多用于中高端头盔缓冲层制作材料。

头盔的主要结构、制作材料及重量占比



头盔外壳材料特点

分类	成分	特点	应用类型
ABS	苯乙烯-丙烯腈-丁二烯三元嵌段共聚物	耐冲击性优异、弯曲压缩强度高	低端头盔
PC	聚碳酸酯	抗冲击性能力强，尺寸稳定性高	中端头盔
玻纤	玻璃纤维、热固性或塑性树脂	防腐、保温、绝缘、隔音	高端头盔
碳纤维	腈纶、粘胶纤维	坚固、轻巧	

来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

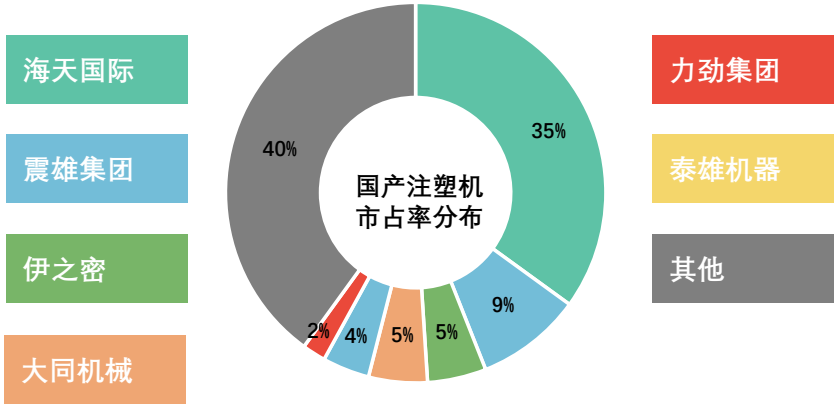
中国头盔行业市场综述——产业链上游分析（2/2）

注塑机为头盔生产环节中所涉及到的核心设备，配合吸料机、干燥桶、开模机床等设备可实现年均10万顶的产能

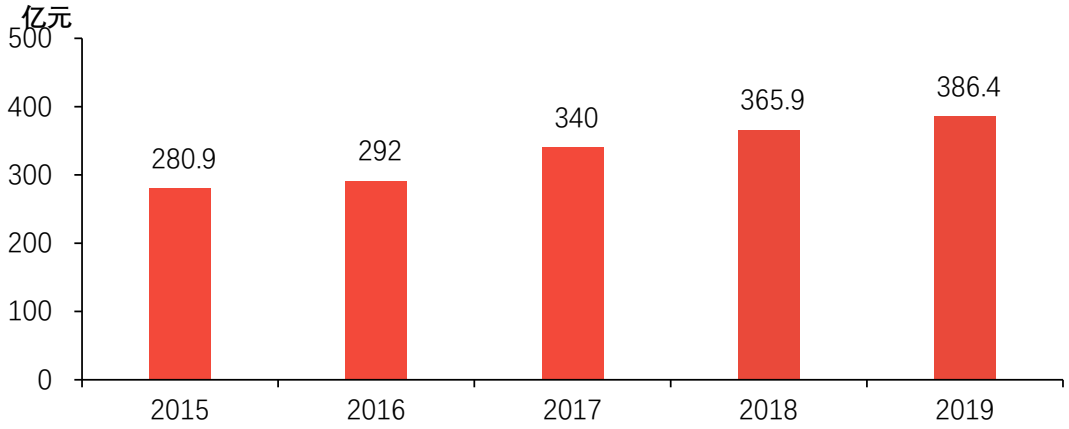
产业链上游概述——头盔生产设备

- 头盔的生产流程包括5步：（1）头盔外壳注塑成型；（2）清洗打磨头盔外壳；（3）头盔外壳喷漆雕花；（4）头盔内衬制作；（5）头盔部件组装。
- 头盔制作生产过程中所需要的生产设备包括吸料机、干燥桶、开模机床、上下料直角坐标机器人、注塑机等，其中注塑机是头盔生产环节所涉及到的核心设备。每台注塑机年产能达到**10万顶**，平均单价为**30万元**。每台注塑机配备一个取件机械手（即上下料直角坐标机器人）和注塑机辅件，取件机械手单价为**3万元**，注塑机辅件单价为**1万元**。
- 当前，市场上提供头盔生产设备的企业包括伊之密，拓斯达、震雄、博创、泰瑞、力劲、海天国际。其中，海天国际占据中国注塑机市场份额的**35%**，为该市场的头部企业，而拓斯达则为头盔生产商提供注塑机、注塑机辅机、取件机械手一体化的头盔生产解决方案。
- 订购注塑机用于头盔生产的厂商多来自广东佛山、广州、浙江乐清等地，其中，浙江乐青为电动自行车头盔的主要生产基地，市占率达到**40%**。此外，由于头盔的体积较大，对存储空间有一定要求，因此头盔生产商多按照客户订单量制作相应的头盔数量，因此注塑机偶尔存在闲置情况，产能未达到极限值。

国产注塑机产量竞争格局



中国注塑器市场规模（按销售收入），2015-2019年



来源：无敌汽车网，新时代证券研究所，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

中国头盔行业市场综述——产业链中游分析

单个头盔的材料成本为6.9元，总成本约为20元，批发价格约为25元，若不考虑运输成本和储存成本，主流头盔的利润率能够达到20%

产业链中游概述—成本分析、盈利来源

主流头盔产品的材料成本、盈利分析，2019年

材料成本分析

主流头盔单个消耗ABS约400g，消耗PC约150g，消耗EPS约100g

- ABS价格：**1.05万元/吨**
- PC价格：**1.3万元/吨**
- EPS价格：**0.7万元/吨**

- ABS产量：**400万吨**
- PC产量：**100万吨**
- EPS产量：**300万吨**

- 主流头盔的外壳材料主要为ABS、缓冲层材料为EPS，透明面罩材料为PC。当前市场上，单个头盔消耗ABS约**400g**，PC约**150g**，EPS约**100g**，根据当前ABS、PC、EPS价格，可得出单个头盔的材料成本为：**6.9元**

- 2019年，ABS产量达到**410吨**，产能分布在华东、东北、华北地区，供应商包括吉林石化、宁波台化塑胶、天津大沽化工。2019年，PC产量达到**96万吨**，由于PC研发技术近年获得突破，未来产量将加速增加。上述两种材料供应量充足且有逐年上涨的趋势，因此材料单价会有下降势头。2019年，EPS产量达到**311万吨**，由于缓冲层的另一大使用材料EPP具有良好的环保性，不含有毒物质，且在高温低温情况下不会散发出任何意味，属于高度环保材料，因此未来，EPS将逐渐被EPP取代

盈利分析

不考虑运输成本和储存成本，主流头盔的利润率可达到20%

- 注塑机价格：**25万**
- 头盔生产成本：**7.2元**
- 头盔批发价格：**15元**

- 设备成本：占比**19.6%**
- 材料成本：占比**33.6%**
- 人力成本：占比**17.5%**
- 房租成本：占比**29.2%**

- 假设某个商人购买2台注塑机生产头盔，注塑机市场价格为**30万**每台，2台注塑机、干燥桶、吸料机、开模机床、上下料直角坐标机器人等成本将达到**80万**，以折旧1年计算，月设备成本达到**6.7万元**，该头盔生产工厂月头盔产量可达到**1.7万顶**，材料成本达到**11.5万元**。该厂需要**20名**员工，月工资为**3,000元**，则月人力支出达到**6万**。头盔产能集中在浙江、广东等地，以浙江省为例，工厂月房租预计在**10万元**。因此，总计该厂的月成本达到**34.2万元**，分摊在单个头盔上的成本为**20元**

- 根据阿里巴巴1688批发网上的数据得知，当前，主流头盔的批发价格为**25元**左右，因此若不考虑运输成本和储存成本，主流头盔的利润率能够达到**20%**

来源：阿里巴巴1688批发网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

中国头盔行业市场综述——产业链下游分析

中国至少需要36,765万顶头盔，但当前年销量不超过5,000万顶每年，因此中国头盔行业当前存在超3.1亿顶的需求缺口

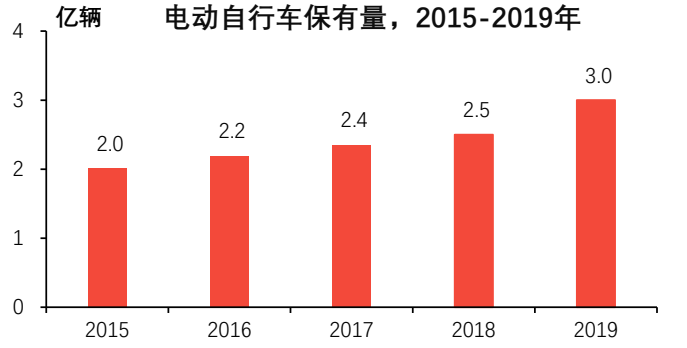
产业链下游概述—应用领域分析

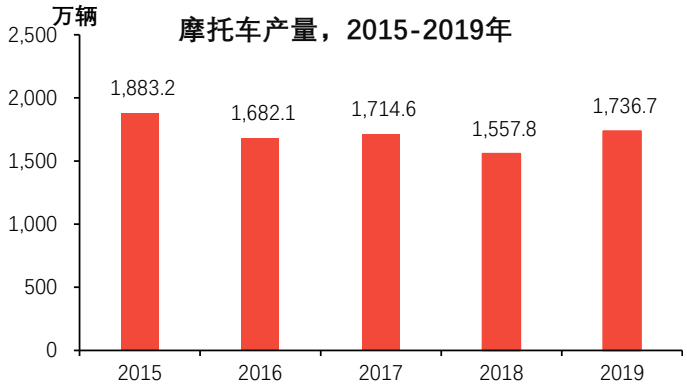
中国头盔行业产业链下游参与主体为电动自行车、摩托车等应用领域。

头盔应用领域分析

电动自行车、摩托车

- **电动自行车。**电动自行车包括两轮和三轮自行车，中国电动自行车的保有量为全球第一，于近5年稳步增长。根据交通部数据，截至2019年底，中国电动自行车保有量达到3亿辆
- **摩托车。**根据交通部数据，截至2019年底，中国摩托车保有量达到6,765万辆，占到中国机动车保有量的19%
- 电动自行车和摩托车的驾乘人员均需佩戴头盔以减少安全事故的发生
- 保守估计，中国的头盔销量不超过5,000万顶每年，而以每辆电动自行车和摩托车仅有1人驾驶假设，至少需要36,765万顶头盔，远远大于当前的5,000万顶的销量，因此中国头盔行业存在超3.1亿顶的需求缺口





运动、军事、工作

- 头盔除应用于交通安全领域，亦在运动、军事、工作方面广泛使用
- **运动头盔。**包括赛车头盔、骑马头盔、冰球头盔、轮滑头盔、橄榄球头盔、滑雪头盔，起到防撞击的作用。其中，赛车头盔内装有引水管，帮助车手在极短的时间内补充水分
- **军事头盔。**包括步兵头盔、飞行员头盔、空降兵头盔、坦克员头盔、马术头盔。头盔所使用的外壳原材料为特种钢，抗冲击能力强，拥有良好的防弹性能，重量也相对较重，平均为1-1.5kg
- **工作头盔。**包括防弹头盔、安全帽、消防头盔、防暴头盔，防紫外线头盔，被建筑工人、消防员、警察等群体在日常工作中使用，可起到防弹、防暴、防砖石等防护效果

来源：交通部，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

头豹 LeadLeo

中国头盔行业市场综述——市场现状

头盔产品自“一盔一带”后供不应求，被资本投机者重点关注，价格暴涨，后由于公安部表示骑电动自行车不佩戴头盔暂不处罚，头盔炒作行为趋冷，价格回落

自2020年4月21日，公安部交管局部署“一盔一带”安全守护行动起，头盔产品经历了大规模缺货、价格暴涨等情形，被众多投机者进行炒作，后公安部表示“6月1日后骑电动车不佩戴头盔暂不处罚”，头盔价格回落，炒作行为减少。

中国头盔行业市场现状

“一盔一带”政策出台

2020年4月21日，公安部交管局开始部署“一盔一带”安全守护行动，明确电动自行车和摩托车的骑乘人员需佩戴安全头盔，汽车驾乘人员需使用安全带

各省市相继出台对应政策。

- 江苏省：于7月1日实行《江苏省电动自行车管理条例》，违反条例者面临警告或最高50元罚款
- 浙江省：于7月1日实行《浙江省电动自行车管理条例》，违反条例者面临20元以上50元以下、2,000元以上2万元以下罚款
- 河南省：于6月1日起开展“一盔一带”劝导查纠活动
- 深圳市：于5月10日起重点查处骑电动车不按规定佩戴头盔等问题

头盔缺货、价格暴涨

淘宝销量前九

永福	纽维	野马
245%	128%	88%
AXK	AD	DFG
254%	121%	144%
永航	弘捷	BEON
185%	116%	45%

京东销量前九

摩托立方	野马	BYB
123%	179%	217%
Andes	KYON	GILLE
412%	62%	43%
小牛	哈莫	鸿业
15%	51%	369%

头盔价格回落

由于头盔体积较大，运输存在一定限制，单个包装箱仅能容纳8个头盔，长达17.5米的挂车仅能承载1,000个包装箱，因此“一盔一带”政策的出台导致头盔出现短时间供应不足，造成了头盔的炒作，头盔批发价从原来的均价25元上涨至50元，各电商平台上的头盔价格涨幅亦达到2-4倍，多种品牌的头盔处在缺货状态

原因

- 中国头盔行业存在超3.1亿顶的需求缺口，按单个头盔制造需要外壳材料500g，缓冲层材料100g计算，弥补现有的头盔数量缺口需要外壳材料155,000吨，缓冲层材料31,000吨，而这两类材料在中国的产能充足，因此头盔供应不足仅为短时间现象
- 2020年5月20日，公安部表示“6月1日后骑电动自行车不佩戴头盔暂不处罚”，头盔炒作行为趋冷，价格回落

来源：澎湃，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

头豹 LeadLeo

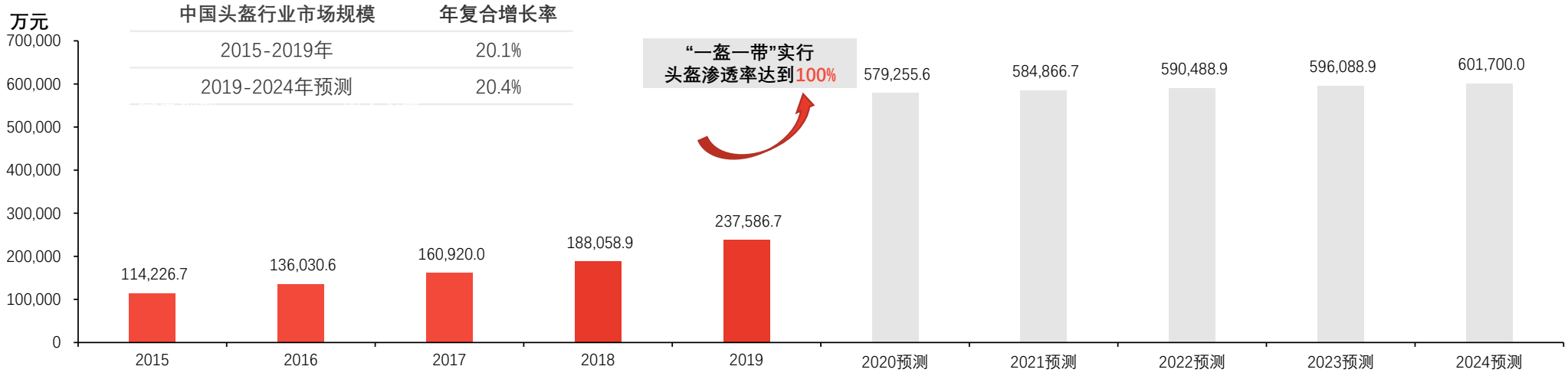
中国头盔行业市场综述——市场规模

未来伴随头盔的安全保护程度增强以及功能多元化，头盔在中国居民的渗透率将进一步提高

由于头盔能够为佩戴者起到安全保护作用，其外壳和缓冲层材料能够分散和承受**1,850公斤**的冲击力，未佩戴头盔的骑乘人员头部受到损伤的比例是佩戴头盔的2.5倍，未佩戴头盔的骑乘人员死亡比例是佩戴头盔的1.5倍，因此其被广泛应用于交通行驶、军事、运动、工作方面。伴随中国居民安全意识的增强以及摩旅文化的流行，中国头盔行业市场规模近5年一直平稳增长，从2015年的**114,226.7万元**增长至2019年的**237,586.7万元**，年复合增长率达到**20.1%**。

中国头盔2020年4月21日，公安部交通部将要在6月1日开始实行电动自行车和摩托车骑乘人员必须佩戴头盔的规定后，头盔进入大众和资本视野，数量供不应求，价格暴涨至原来的**2-4倍**，因此2020年，中国头盔行业将会有较大幅度增长，市场规模达到**579,255.6万元**，未来5年，伴随头盔的安全保护程度增强以及功能的多元化，中国头盔的市场规模将以**20.4%**的年复合增长率增长，有望于2024年达到**601,700.0万元**。

中国头盔行业市场规模（按销售收入计），2015-2024年预测



来源：交通部，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

头豹 LeadLeo

中国头盔行业驱动因素——头盔可提供安全保护、降噪、保温功能

道路交通事故中，由于头部受损造成的死亡率高达80%，而头盔的外壳和缓冲层材料可将冲击力分散和降低，对佩戴者的头部起到保护作用

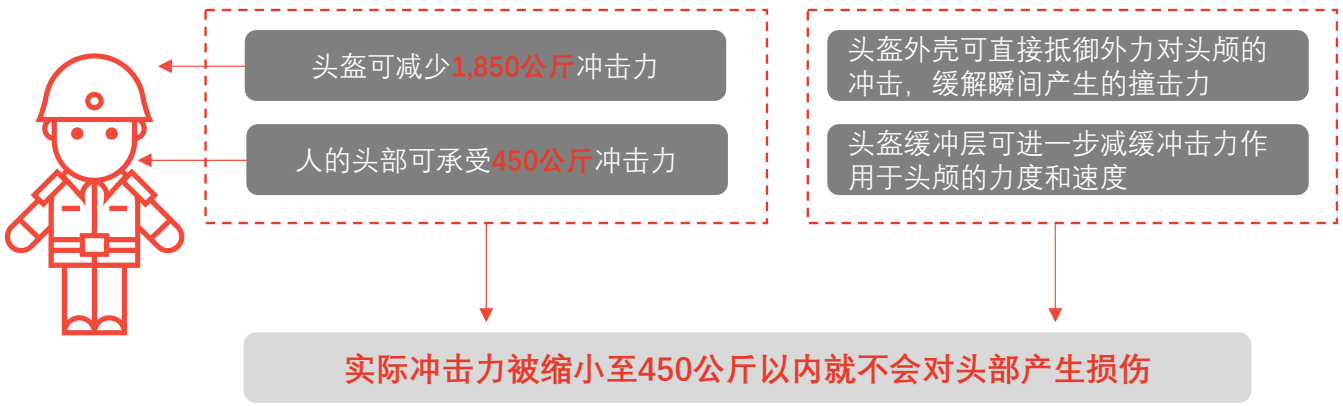
头盔可为使用者提供安全保护、降噪、保温等功能，切合了市场需求，有助于释放市场潜力。

（1）安全保护。涉及摩托车的道路交通事故死亡人员中，颅脑损伤致死占比高达80%，而佩戴头盔可防止骑乘人员头部受到严重撞击，当交通事故发生时，头盔的外壳和缓冲层可帮助吸收大部分冲击力，从而起到减弱撞击的效果，使得骑乘人员的受伤比例下降70%，死亡率下降40%。对于电动自行车和摩托车的骑乘人员来说，头盔的重要性类似于汽车驾乘人员的安全带，可大幅降低交通事故死亡率，减轻交通事故损伤。此外，部分特制头盔也可防止飞石、棍棒、子弹损伤头部，如防弹头盔、防暴头盔、建筑用头盔，部分特制头盔可防止紫外线、热辐射、火焰伤害佩戴者，如防热辐射头盔，防紫外线头盔，消防头盔。

（2）降噪。如飞行员头盔，其外壳多用玻璃钢或塑料等轻质材料制成，包住飞行员的耳朵和两腮，能够最大限度降低外部噪音，使其专心把控飞机方向。

（3）保温。部分使用者会佩戴冬季头盔，多数为全盔，透明面罩拉下可起到保温的效果。

头盔的安全保护作用





来源：世界卫生组织，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

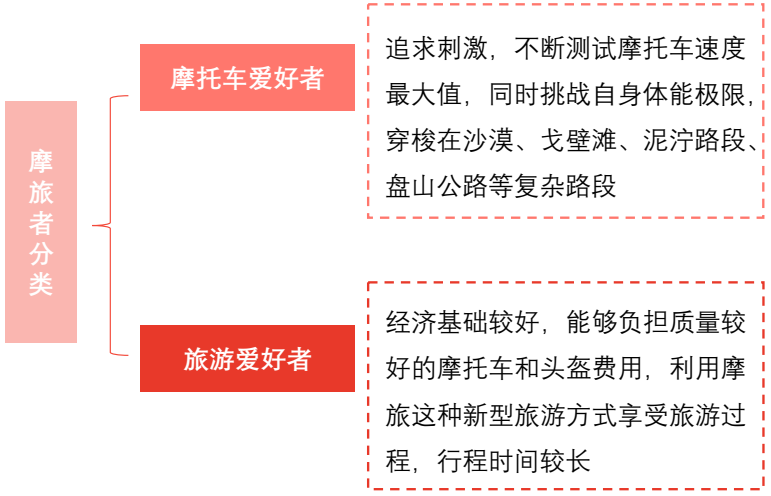
中国头盔行业驱动因素——摩旅文化兴起带动头盔需求增长

摩旅作为除自驾汽车旅游之外新型的旅游种类，受到中国众多摩托爱好者和旅游爱好者欢迎，摩旅者使用的头盔多为高端头盔，价格高昂，防护功能性强

摩旅为以摩托车作为主要游览工具的旅游方式，是除自驾汽车旅游之外新型旅游种类。早在20世纪初，Carl Stearns Clancy作为摩旅第一人驾驶一辆亨德森牌摩托车穿越了欧洲、非洲、亚洲，最后返回至北美地区。2004年，以格瓦拉本人撰写的摩旅行程记录《南美丛林日记》而改编的《摩托日记》电影上映，在全球范围内掀起一场摩旅文化风潮，也受到中国众多摩托爱好者和旅游爱好者欢迎。

由于摩旅者需骑行摩托车在盘山公路、村庄、集镇、隧道中穿行，路况不一，因此为提高安全程度，摩旅者需佩戴质量上乘的头盔，价格也相应昂贵，单价在**500-2,000元**不等，头盔外壳材料多采用碳纤维复合材料或玻纤增强材料，抗冲击能力强，头盔的透明面罩则多采用树脂强化镜片，起到防雾、防爆、防刮的作用。此外，为保证佩戴者长时间骑行中的舒适性，头盔的内衬多使用鹿皮绒面料。

摩旅者的分类及常用的主流头盔参数





摩旅者所使用的主流头盔

维度	参数	特点
材质	碳纤维/玻纤	相比普通头盔，抗冲击能力强
重量	1,200g	重量是普通头盔的1.5-2倍
单价	500-2,000元	价格是普通头盔的5-20倍
内衬	鹿皮绒面料	舒适、可排汗
透明面罩	树脂强化镜片	防雾、防爆、防刮

来源：马鲁申旗舰店，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

头豹 LeadLeo

中国头盔行业——政策分析

中国政府一方面通过组织“一盔一带”安全守护行动提高骑乘人员的安全意识，促进头盔使用率提高，另一方面定期抽查头盔产品合格率，规范头盔行业发展

中国政府高度重视头盔行业的发展，于近年来连续颁布一系列政策法规扶持行业快速、健康发展：

（1）提高电动自行车和摩托车骑乘人员的安全意识：通过组织“一盔一带”安全守护行动和定期专项检查，促进头盔使用率提高；

（2）规范头盔生产流程：明确摩托车头盔的生产标准，并定期抽查检验头盔产品合格率，规范头盔行业发展。

政策名称	颁布日期	颁布主体	政策要点
《江苏省电动自行车管理条例》	2020-05	江苏省第十三届人民代表大会常务委员会	电动自行车驾驶人和乘坐人应当佩戴安全头盔，否则将处以警告或最高50元罚款
《浙江省电动自行车管理条例》	2020-05	浙江省第十三届人民代表大会常务委员会	电动自行车驾驶人或搭载人未佩戴安全头盔的，交管部门将对其处以警告或者20元以上50元以下罚款
《摩托车乘员头盔GB811-2010》	2011-05	国家质量监督检验检疫总局	明确了摩托车头盔的定义、形状、规格以及生产标准、检验规则
《文明交通行动计划实施方案》	2010-01	中央文明办、公安部	通过组织专项检查，促进交通参与者身体力行文明礼让，实现安全带、头盔使用率明显提高
《中华人民共和国道路交通安全法》	2003-10	全国人大常委会	机动车行驶时，驾驶人、乘坐人员应当按规定使用安全带，摩托车驾驶人及乘坐人员应当按规定戴安全头盔
《头盔类产品强制性认证实施规则》	2002-04	国家认证认可监督管理委员会	明确了摩托车头盔产品的检测工作由空军航空医学研究所、公安部交通管理科学研究所、河北省产品质量监督检验所等3家机构承担

来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

中国头盔行业发展进程——发展痛点

如何防止假冒伪劣和低质低价的头盔产品大量涌入头盔市场，规范整个中国头盔行业市场秩序成为当前急需解决的问题

中国头盔行业面临低质产品泛滥、市场无序竞争、低价倾销等发展痛点。

- **低质产品泛滥：**中国境内生产、流通的头盔存在严重质量问题，国家质检总局公布的头盔产品质量国家监督抽查结果显示，在对28家头盔生产企业的产品进行的抽查中，产品质量合格率仅为25.0%，71.4%头盔产品的透明面罩受到撞击易破碎，67.9%头盔产品吸收冲击力和64.3%头盔产品耐穿性能不符合标准，这主要是由于当前头盔产品缺失完善的生产标准，尤其是针对电动自行车的头盔标准尚未制定出台。
- **市场无序竞争：**中国头盔产能的聚集地存在众多类似黑加工点的头盔家庭小作坊，专门生产假冒伪劣的头盔产品，这类头盔产品的安全性能无法得到保证，头盔外壳和缓缓冲层材料质量低劣，无法吸收和分散撞击力。一旦面临巨大冲击，头盔容易裂成数瓣，无法保护佩戴者的头部安全。
- **低价倾销：**部分电动自行车的使用者经济能力有限，安全意识淡薄，贪图便宜，佩戴头盔仅为应付交警检查，或为冬季御寒，这造成该类人群倾向于购买家庭小作坊生产的低价头盔产品，而部分正规生产企业遭遇快速增加的劣质廉价的假货冲击，为保证利润也选择降低生产成本，偷工减料，低价倾销产品，整个头盔市场陷入恶性的价格竞争中。



来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

中国头盔行业发展趋势——智能头盔成为头盔行业发展新热点

智能头盔依托云技术、增强现实光学成像技术、大数据分析技术、5G技术为佩戴者提供实时导航、高清摄像、实时互动等多个功能

伴随智能技术的发展，智能头盔成为头盔行业发展新热点。智能头盔利用人工智能技术、云技术、传感器技术、卫星定位和GPS技术、大数据分析技术、5G技术等前沿技术作为支撑为佩戴者提供实时导航、高清摄像等多个功能，使得头盔这一传统产"品不再仅限于单一的安全防护功能。

（1）实时导航。当头盔时速达到60km/h，驾驶人员低头看手机3秒即相当于"盲开"50米，安全隐患巨大，而智能头盔借助**增强现实光学成像技术**能够解决骑行过程中需低头看手机导航的问题。智能头盔可虚拟成像45英寸大小的屏幕，导航信息如同漂浮在眼前，且智能头盔采用**云技术**与手机实时互联，实时更新最新地图数据，同时利用**卫星定位和GPS技术**为佩戴者提供导航信息。

（2）高清摄像。针对轮滑、滑板、攀岩、滑雪、跳伞等运动爱好者开发的运动智能头盔前置摄像头可进行高清摄像，实时记录运动精彩瞬间。这一功能也可应用到快递员、外卖员的头盔上，尤其是外卖员配送外卖通常有时长限制，其主要采用传统电动车为交通工具，具有骑行时间长，骑行路段、路况复杂等特点，容易与其他机动车辆产生交通事故摩擦，而高清摄像可提供证据，保障外卖员参与交通路权的正当权益。

（3）实时互动。智能头盔依托5G技术可实现前端作业和后端管理实时互动的效果，适用于紧急调度、远程指挥、作业协调等多种办公情形。如工作人员佩戴头盔进入工作领域，可实时开启数据同步传输、存储及采集分析等多重工作，一旦区域内周边发生危险情况，智能头盔也可及时发出警报，同时向后端通知。

智能头盔早在2015年就已经出现，但仅在中国境内外的部分科技类众筹平台上发布，如酷恩科技在京东众筹上发售NAVA N1智能头盔，当前智能头盔行业依然存在市场教育不完善、技术不够成熟以及价格过于高昂等问题，这些问题造成智能头盔还未实现大规模量产。未来，互联网技术的逐步应用，将支撑头盔产品向智能化方向发展。

智能头盔特点及代表生产商

KUANG-CHI 光启

光启技术

光启热成像头盔N901

呈像科技 IMAGE DEVELOPMENT TECHNOLOGY

呈像科技

灵瞳F1智能消防头盔

Airwheel

爱尔威

C5智能头盔

华微软件 HUAWEISOFT

呈像科技

智能头盔

实时导航

- 智能头盔可虚拟成像45英寸大小的屏幕，导航信息如同漂浮在眼前
- 智能头盔采用云技术与手机实时互联，实时更新最新地图数据
- 智能头盔利用卫星定位和GPS技术为佩戴者提供导航信息

高清摄像

- 针对运动爱好者开发的运动智能头盔前置摄像头可进行高清摄像，实时记录运动精彩瞬间
- 外卖员采用传统电动车为交通工具，易与机动车辆产生交通摩擦，高清摄像可提供证据

实时互动

- 智能头盔依托5G技术可实现前端作业和后端管理实时互动的效果
- 一旦区域内周边发生危险情况，智能头盔可及时发出警报，同时向后端通知

来源：简书，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

中国头盔行业发展趋势——头盔产品设计愈加个性化

头盔生产商为迎合“Z世代”群体的需求，与热门IP合作，持续推出个性化、造型新潮的头盔产品

近年来，外观时尚、科技感强的摩托车、电动自行车逐渐成为市场消费热点。与此同时，个性化、造型新潮的头盔也成为头盔市场的消费关注点，尤其是受到“Z世代”的青睐。Z世代指在1995-2009年间出生的人，这一代人的成长经历伴随着游戏机、电脑、手游、动漫的发展，比起物品的实用价值，更注重物品所带来的精神层面上的体验，追求享受型消费，风格固化的传统头盔产品已然不能满足其需求，因此头盔制造商为吸引“Z世代”群体消费，在头盔造型上添加热门IP元素，使其变得新潮时尚，刺激该群体的消费欲望，让其为高价格的头盔产品买单，如泰国头盔生产厂商Bilmola与知名IP商高达合作推出头盔产品。

当前，中国Z世代人口数量为**1.5亿人**，基数庞大，为头盔行业的发展提供了稳定的数量基础。同时，Z世代消费意愿浓厚，消费基础稳固，其父母亦拥有较强的经济实力，Z世代的月均可支配收入比中国居民平均值高出**49.4%**。Z世代群体购买能力和消费意愿的逐步提升进一步推动了头盔行业的快速发展。未来，伴随“Z世代”成为中国社会消费的中坚力量，头盔生产商将不断推陈出新，将头盔产品设计与时下个性化元素相结合，吸引“Z世代”购买。

“Z世代”针对头盔的消费画像



红色豹纹设计，针对女性群体
Nutcase 自行车骑行头盔



猪猪侠外观，针对忠爱萌系群体
AD猪猪侠可爱卡通头盔

- 1995-2009年间出生
- 追求享受型的文化娱乐消费
- 成长经历伴随动漫、手游发展

- 头盔造型添加热门IP元素
- 固化的头盔风格不能满足需求
- 头盔造型向个性化、新潮化方向发展

- **1.5亿**人口，基数庞大
- 父母经济实力较强
- “Z世代”将成为未来消费中坚力量

- 月均可支配收入超平均**49.4%**
- 消费意愿浓厚、消费基础稳固
- 月均可支配收入达到**3,501元**

来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

中国头盔行业——竞争格局分析

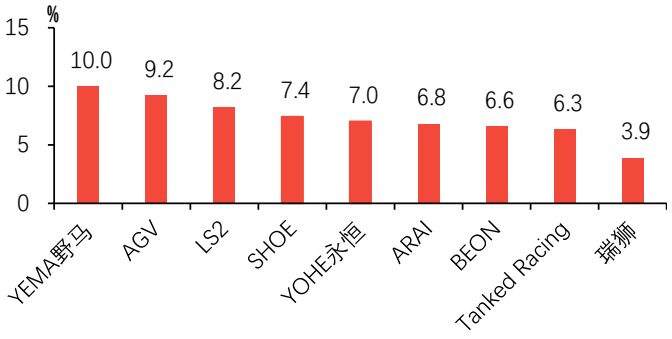
根据主推产品种类、产品特点、消费人群特点、年均销售额等方面不同，可将行业分为第一、第二梯队，其中，第一梯队主体的销售额占据了65.4%的比例

中国头盔行业市场参与者众多，可分为两个梯队。**第一梯队，**包括YEMA野马、AGV、LS2、SHOEI、YOHE永恒、ARAI、BEON、Tanked Racing、瑞狮9大企业。该梯队的市占率达到**65.4%**，均为知名的境内外头盔品牌。该梯队多拥有强大的头盔设计制造技术和规模化的多条生产线，旗下产品多为中高端头盔，外表炫酷，质量较优，价格也相对更高；**第二梯队，**主体为中小型头盔生产企业，该梯队的市占率为**34.7%**，旗下主推中低端头盔产品，客户对象为经济能力有限、用于交通行驶目的的消费群体。

头部企业

- **梯队成员：**YEMA野马、AGV、LS2、SHOEI、YOHE永恒、ARAI、BEON、Tanked Racing、瑞狮
- **梯队市占率：65.4%**
- **主推产品：**中高端头盔
- **产品特点：**外表炫酷、抗冲击能力强、价格较高
- **消费人群：**经济能力强、摩旅爱好者
- **梯队特点：**拥有强大的头盔设计制造技术和规模化的多条生产线

头盔行业头部企业市占率



中国头盔行业头部企业情况

YEMA

公司简介：位于浙江省兰溪市，拥有20余年高端头盔设计、研发、销售经验
年均销售额：1.3亿元

AGV

公司简介：于1947年成立的意大利摩托车头盔制造企业
年均销售额：1.2亿元

LS2 HELMETS

公司简介：西班牙头盔品牌制造商，产品类型涵盖高中低三种价位
年均销售额：1.1亿元

SHOEI PREMIUM HELMETS

公司简介：来自日本头盔品牌，主推高端头盔产品，拥有多项头盔研发专利
年均销售额：1.0亿元

YOHE

公司简介：于1993年在佛山市成立，旗下头盔单价在100-500元之间
年均销售额：0.9亿元

ARAI

公司简介：日本头盔制造品牌，旗下头盔产品价格高昂，均价为3,000元
年均销售额：0.9亿元

BEON

公司简介：荷兰头盔生产品牌，旗下头盔单价在200-900元之间
年均销售额：0.9亿元

tanked Racing

公司简介：又称"坦克头盔"，德国头盔生产品牌，拥有数十年头盔研发经验
年均销售额：0.82亿元

ZEUS HELMETS

公司简介：于1989年在台湾成立，头盔产品在中国境内、欧美等地区畅销
年均销售额：0.51亿元

来源：中国产业信息网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

头豹 LeadLeo

推广

innovation 创新地图 map

前哨 2020 科技特训营

掌握创新武器　抓住科技红利



王煜全

海银资本创始合伙人
Frost&Sullivan，中国区首席顾问

扫码报名

咨询微信：innovationmapSM
电话：157-1284-6605

中国头盔行业企业推荐——鹏程头盔（1/2）

鹏程头盔根据用户的最高品质、舒适、及款式的需求，打造优质的头盔品牌，赢得众多消费者青睐

江门市鹏程头盔有限公司 MHR

江门市鹏程头盔有限公司（以下简称“鹏程头盔”）于1990年在广东省鹤山市成立，从事生产高档摩托车头盔和摩托车服装等领域。鹏程头盔采用“研发+生产+销售”的模式进行整体布局，以材料、技术、服务等优势，自主研发LS2头盔品牌。此外，鹏程头盔在全球各地多达**90多个**国家和地区铺设销售网络，拥有超过**10,000家**自营商店。年出口头盔总量超过**200万顶**，年生产总值达到数亿元，旗下头盔均价为**150元**，多为中高端头盔产品。

➢ 产品介绍：LS2头盔品牌

- LS2头盔由三大主要部分构成：外层壳体、中间层吸收撞击能量的缓冲层材料以及搭扣等配件。产品类型涵盖高中低三种价位，价格处于**200-3,000元**之间，在中国境内外畅销，受到摩托车爱好者的青睐。
- LS2头盔壳体设计依托空气流动学概念，利用空气流通原理使头盔里面的空气与外界及时更换，并通过壳体的外形和通风孔有效保持头盔佩戴的稳定性，使得专业和业余骑行者佩戴头盔的舒适度和安全度有大幅度增强。
- LS2头盔外观设计中融入时下流行元素，款式美观，造型新潮。此外，LS2的透明面罩采用3D光学矫正技术使得佩戴者可全方位清晰观察周边路况。

LS2头盔产品优势

销售网络优势
- 全球90多个国家和地区
- 全球拥有超10,000家自营商店

技术优势
- 外观承载空气流动学概念
- 透明面罩采用3D光学矫正技术，营造全方位视野

产品优势
- 头盔外观采用当下流行元素
- 安全品质较高

来源：鹏程头盔官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

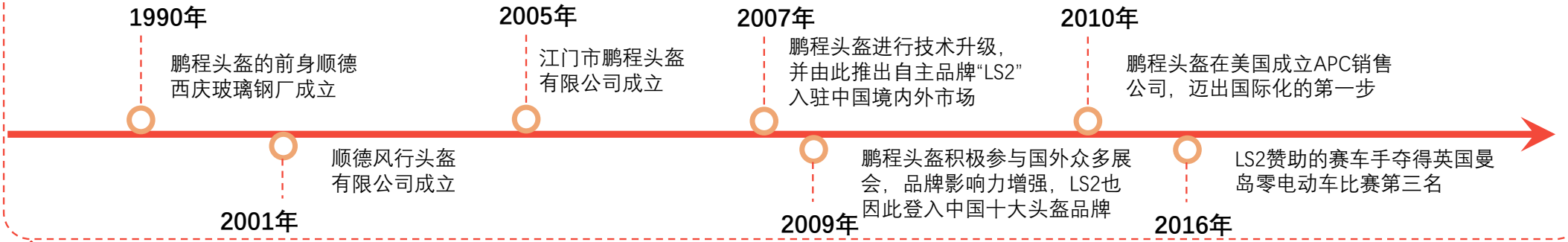
中国头盔行业企业推荐——鹏程头盔（2/2）

鹏程头盔自2010年以来，开始推行“研发+生产+铺点”的销售模式，将业务扩张至90多个国家和地区

发展历程

1990年，鹏程头盔的前身顺德西庆玻璃钢厂成立。2007年鹏程头盔进行技术升级，并由此推出自主品牌“LS2”入驻中国境内外市场。2009年开始，鹏程头盔积极参与国外众多展会，由此获得境外众多用户的关注，品牌影响力增强，LS2也因此登入中国十大头盔品牌。2010年鹏程头盔在美国成立APC销售公司，迈出国际化的第一步。2016年，LS2赞助的赛车手夺得英国曼岛零电动车比赛第三名，LS2也因此深受英国众多专业、业余骑手的喜爱，鹏程头盔通过比赛扩大知名度的战略获得初步成功。

鹏程头盔发展历程



战略定位

探索“研发+生产+铺点”商业模式，利用以点成线，铺设销售网络

首先，鹏程头盔通过赞助比赛选手的形式，将“比赛+品牌“进行深度结合，扩大品牌知名度。此外，鹏程头盔进一步在海外探索““研发+生产+铺点”的销售模式，通过在全球各地铺设销售网络，目前已经铺排90多个国家和地区，并在全球拥有超过10,000家自营商店。鹏程头盔利用以点连线的方式进行全面的销售布局，这种销售模式为鹏程头盔每年带来200多万顶头盔销售额度，年生产总值达到数亿元。

来源：鹏程头盔官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

中国头盔行业企业推荐——南海新源（1/2）

南海信源拥有多年头盔技术研发经验，旗下的头盔产品多应用于自行车骑行、速滑运动、极限运动、机动车骑行等多个领域

佛山市南海新源头盔有限公司

佛山市南海新源头盔有限公司（以下简写“南海新源”）于1988年在佛山成立，是一家拥有雄厚头盔技术研发能力的头盔制造商，旗下产品主要分为四种系列：全盔、越野盔、半盔、揭面盔，应用于自行车骑行、速滑运动、极限运动、机动车骑行等多个领域。南海新源通过“研发+制造”的批发模式，将客户群体扩展至欧美、大洋、亚非洲。

➢ 产品介绍：新颖ST-WIN头盔品牌

新颖ST-WIN为全球知名的头盔品牌之一，多年登入中国十大头盔品牌。新颖ST-WIN深受消费者青睐的原因如下。

（1）模式新。传统的头盔制造商多以“研发+制造+销售”作为固定模式，而新颖ST-WIN打破常规，通过“研发+制造”的模式，直接接洽到消费群体，设计团队由此收集到更多的消费意见，能为客户提供低成本、高品质、高效率的专业化服务；

（2）款式新颖。新颖ST-WIN打破传统头盔样式，在外观贴花追逐时代潮流，打造出多款样式新颖，别致的头盔产品，吸引了大量潜在用户的关注；

（3）安全属性高。新颖ST-WIN打造的头盔在质量、外观、受打击力等多个方面均达到国家制定的标准。

新颖ST-WIN产品优势



来源：南海新源官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

中国头盔行业企业推荐——南海新源（2/2）

自成立起，南海新源以“专业化的服务”作为核心要素，以其细心的服务品质吸引了众多消费者

投资亮点

团队优势

- 南海新源的专业研发团队共有百余人，拥有完善的生产厂房及先进机械设备，其中产品设计师大多来源于国外，技术水准过硬，其自主设计研发头盔年产能达**300万顶**以上，深受市场及消费者喜爱。
- 此外，南海新源有着严格的DOT、ECE、NBR的质量标准。在国家相关部门 制 定 最新的GB811-2010的头盔质量标准草拟、讨论，最终定稿期间，南海新源提出建设性的意见并得到国家层面相关专家的肯定与接受，可见其研发技术水平的超高标准。
- 南海新源通过“研发+制造”，不走店面铺点销售的批发模式，整合出一套完整的生产链，直接为客户提供款式新颖，佩戴舒适的驾驶感受，做到高品质，高效率，低成本，由此提高产品竞争力。

战略定位

以专业化服务吸引消费者，降低头盔制造技术研发门槛

南海新源将持续采用“研发+制造”的模式，使产品直接对恰到消费者，以专业化服务为核心要素，由此吸引消费者。此外，南海新源坚守“稳健运作、诚信经营、技术创新、成果共享”的理念，将研发成果向中小型友商共享，以降低头盔制造技术研发门槛，推动头盔安全性进程。未来，南海新源将继续推出类似新颖ST-WIN的头盔品牌。

南海新源企业优势

南海新源

服务为主
- 将“专业化的服务”作为核心要素
- ”服务+产品“双优品质

研发技术先进
- 拥有专业性的国外设计师团队
- 完整的生产链

品质保证
- 通过国家严控的质量标准

来源：南海新源官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

中国头盔行业企业推荐——野马头盔（1/2）

野马头盔是集生产、检测、开发、创作、销售于一体的头盔制作商，依托其多方面的优势，使其产销规模和经济效益长期处于行业领先地位。

兰溪野马摩托车配件有限公司

兰溪野马摩托车配件有限公司（以下简写“野马头盔”）于1991年在浙江金华成立，是一家集生产、检测、开发、创作、销售于一体的头盔制作商，拥有20余年的品牌历史。2013年12月，野马摩托荣获中国质量检验协会颁发的“全国质量检验稳定合格产品”和“全国质量诚信优秀企业”的称号。此外，野马摩托在2013-2015年网络销售总量（天猫）连续三年排行中国第一，年均销售额为**1.3亿元**。

➢ **投资亮点：品牌优势**

- 野马头盔拥有现代化标准化的生产与全程品质监控体系，其严格按照**ISO9001：2000**的质量标准，由此通过了中国安全部门的质量体系认证，同时也通过多个国家的质量体系认证，如：美国DOT、欧洲ECE、巴西NBR741等，产品已经出口到美国、加拿大、意大利、俄罗斯、巴西、阿根廷等全球**40多**个国家和地区。
- 野马头盔依托其品牌效应、产品规划与设计、产业链模式、供应商网络、销售渠道与物流等多方面的优势，使其产销规模和经济效益长期处于行业领先地位。

野马头盔品牌优势



来源：野马头盔官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

中国头盔行业企业推荐——野马头盔（2/2）

野马头盔聚焦于海外市场，积极进行多次产品升级，集结新锐设计团队和世界先进理念，扩张海外市场。

发展历程

野马摩托配件有限公司于2001年4月创立，创立后就开始致力于国际化，并于2005年3月获得出入口企业资质，同年收购新工厂（兰溪市开发区），占地面积多达20,000平方米。野马摩托于2008年购入国外先进的检测设备，继续为国际化布局，并于同年5月通过ISO9001：2000质量管理体系认证、美国DOT和欧洲ECE国际标准产品的认证，开始正式踏上国际化征程。2010年野马摩托正式开通网络销售渠道。2016年5月，野马摩托引进两条进口全自动喷漆流水线设备，进行产品升级。

野马头盔发展历程



战略定位

- **提高头盔的安全程度，持续进行产品升级，布局国际化生态**

野马头盔自2005年以来，将国际化定位为主要的战略布局，通过多次引进国外先进的设备，进行产品升级。此外，野马头盔将头盔的安全性作为企业底线，通过从安全性角度出发再结合人性化的设计思路，充分考虑不同消费者的需求，让野马头盔产品满足到安全、舒适、时尚三个要素。未来，野马头盔将重心仍放在国际化，进一步加强其在海外市场的品牌影响力，进一步扩张至海外国家。

来源：野马头盔官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

方法论

- 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- 研究院依托中国活跃的经济环境，从头盔、交通、防护工具等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

©2020 LeadLeo

法律声明

- 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。