新时代证券-研究所晨报（20201208）

● 总量研究

策略研究：静待增量资金

过去 2 个月，机构投资者对经济复苏的认可度快速回升，但由于存量资金仓位偏高，投资者只体会到了震荡市的感觉。以当下机构的仓位，如果没有增量资金，即使经济持续改善，指数上涨的速度也可能会很慢（比如 2016-2017）。指数的方向取决于经济，但指数的空间将取决于增量资金。我们认为，跨年前后，个人投资者可能会再一次密集进场，成为“火上浇油”的力量，彼时，指数的上行速度会有牛市的感觉。

行业配置建议：金融周期的领涨，如果从统计层面，很多时候是板块轮动的末端，但是也有几次是可以持续半年甚至更长的机会。核心差异在于经济和盈利改善的幅度和持续性，我们认为这一次经济改善的力度还会更强，时间上可能会持续到 2021 年底。金融周期的顶点一般会领先经济的顶点，主要触发因素是货币的全面收紧，时间大概率要等 2021 年二季度。重点关注有色、化工、汽车、机械、券商、银行。

● 行业研究

传媒行业：繁荣的老铁社区、进击的内容电商

直播和短视频的市场领先者，受益媒体更迭趋势。快手成立于 2011 年，当下最大的直播平台，第二大短视频社区，全球第二大直播电商平台。公司 20H1 营收 253.2 亿元，同比增长 48.3%，调整后净亏损 63.5 亿元。目前快手在直播短视频广告营销内容电商作为基本盘，在游戏和知识付费等仍在拓展边界。中国 2019 年互联网用户达 8.73 亿，预计 2025 年规模将达 11 亿，同时渗透率将从 62.4%提升至 78.5%。

老铁文化粉丝经济社区调性，内容生态自循环。2020 年 H1 快手 APP 及小程序平均日活达 3.02 亿，月活达 7.76 亿单日活日均使用时长达 85 分钟以上，用户中 26%为创作者，具备内循环的创作者内容生态。快手仅次于抖音、微信、支付宝等互联网产品，是 4G-5G 互联网人们娱乐休闲社交交易的重要载体和场域。中国短视频平台的平均日活跃用户数 2019 年已达 4.96 亿，2025 年预计将达 8.99 亿，每位日活跃用户在平台日均花费时长预计将从 2019 年的 67.0 分钟增至 2025 年的 110.2 分钟。

风险提示：房地产市场超预期下行，美股剧烈波动。

樊继拓（分析师）
021-68865595
fanjituo@xsdzq.cn
证书编号：S0280518040001

吕卓阳（联系人）
lvzhuoyang@xsdzq.cn
证书编号：S0280120060010

大盘走势图



行业涨跌幅（日度）

涨跌幅前五		涨跌幅后五	
休闲服务	3.26%	银行	-2.25%
农林牧渔	1.47%	非银金融	-1.82%
电气设备	1.17%	采掘	-1.49%
食品饮料	0.74%	房地产	-1.49%
机械设备	0.14%	交通运输	-1.26%

相关报告

《静待增量资金》2020-12-06

《繁荣的老铁社区、进击的内容电商》2020-12-05

内容目录

1、总量研究 3
1.1、策略研究：静待增量资金 3
2、行业研究 4
2.1、传媒行业：繁荣的老铁社区、进击的内容电商 4

1、 总量研究

1.1、 策略研究：静待增量资金

过去 2 个月，机构投资者对经济复苏的认可度快速回升，但由于存量资金仓位偏高，投资者只体会到了震荡市的感觉。以当下机构的仓位，如果没有增量资金，即使经济持续改善，指数上涨的速度也可能会很慢（比如 2016-2017）。指数的方向取决于经济，但指数的空间将取决于增量资金。我们认为，跨年前后，个人投资者可能会再一次密集进场，成为“火上浇油”的力量，彼时，指数的上行速度会有牛市的感觉。

（1）基金高仓位是否是风险？从近期投资者对未来市场展望来看，投资者对 2021 年上半年整体乐观，短期的一致预期也偏乐观，这一点从公募偏股混合型基金的持仓比例也能够看得到。部分博弈高手也开始担心过度一致预期、高仓位、低估值板块修复后的风险。

从历史统计来看，机构高仓位后。如果没有增量资金，较为乐观的情况下是缓涨（2017 年 Q3-2018 年初）或高位震荡（2010 年），此时虽然上涨时间窗口依然存在，但是上涨空间会比较小。但如果有增量资金进场，则高仓位后，市场的边际主导力量将变为个人投资者，市场依然存在很大的上涨空间，2006-2007 年和 2014 年 Q3-2015 年 Q2。

（2）增量资金未来 1 个季度内大概率有一次密集进场。2020 年相比 2016-2019 年，股市最大的变化是出现了增量资金。而且这一次增量资金进来更多依赖公募权益基金（净增加了 1.2 万亿），个人投资者开户和转账数据虽然也有增加，但幅度较小（只净增加了 2600 亿）。从时间上看，主要是 2-3 月、6-8 月密集流入。

我们认为未来一个季度，个人投资者可能再一次出现密集进场，主要原因有：（1）每年年初个人投资者都会有季节性的密集进场；（2）2020 年全年的赚钱效应较好，7 月以来市场的震荡，虽然影响了部分个人投资者的情绪，但由于幅度较小，还不足以改变大趋势；（3）政策上，鼓励直接融资的政策等级很高，同时也会引导鼓励更多资金配臵股市；（4）其他居民资产配臵渠道监管增加，收益风险比下降，比如 P2P、理财、房地产等。

（3）短期策略判断：上涨趋势依然完好。我们认为，展望未来半年，随着疫情逐步度过最危险的时候，经济可能会持续超预期。周期金融将会出现戴维斯双击，驱动指数进入新的上涨。资金层面，公募基金发行热度依然很高，一般年底到第二年春季，资金活跃度会进一步回升，这会成为“火上浇油”的力量。

行业配置建议：金融周期的领涨，如果从统计层面，很多时候是板块轮动的末端，但是也有几次是可以持续半年甚至更长的机会。核心差异在于经济和盈利改善的幅度和持续性，我们认为这一次经济改善的力度还会更强，时间上可能会持续到 2021 年底。金融周期的顶点一般会领先经济的顶点，主要触发因素是货币的全面收紧，时间大概率要等 2021 年二季度。重点关注有色、化工、汽车、机械、券商、银行。

风险提示：房地产市场超预期下行，美股剧烈波动。

2、 行业研究

2.1、 传媒行业：繁荣的老铁社区、进击的内容电商

直播和短视频的市场领先者，受益媒体更迭趋势。快手成立于 2011 年，当下最大的直播平台，第二大短视频社区，全球第二大直播电商平台。公司 20H1 营收 253.2 亿元，同比增长 48.3%，调整后净亏损 63.5 亿元。目前快手在直播短视频广告营销内容电商作为基本盘，在游戏和知识付费等仍在拓展边界。中国 2019 年互联网用户达 8.73 亿，预计 2025 年规模将达 11 亿，同时渗透率将从 62.4%提升至 78.5%。

老铁文化粉丝经济社区调性，内容生态自循环。2020 年 H1 快手 APP 及小程序平均日活达 3.02 亿，月活达 7.76 亿单日活日均使用时长达 85 分钟以上，用户中 26%为创作者，具备内循环的创作者内容生态。快手仅次于抖音、微信、支付宝等互联网产品，是 4G-5G 互联网人们娱乐休闲社交交易的重要载体和场域。中国短视频平台的平均日活跃用户数 2019 年已达 4.96 亿，2025 年预计将达 8.99 亿，每位日活跃用户在平台日均花费时长预计将从 2019 年的 67.0 分钟增至 2025 年的 110.2 分钟。

直播付费：2020H1 平均月付费用户为 6400 万，同比增长 33.1%，直播业务收入 2020H1 达 173.49 亿元，同比增长 17%，开展近 10 亿场直播。公司主播矩阵丰富，基于粉丝经济和社区文化，公司的直播业务收入将会持续。中国直播虚拟礼物打赏市场规模持续增长，打赏市场规模从 2015 年的 70 亿元增至 2019 年的 1400 亿元，预计 2025 年规模将达 4166 亿元，六年复合年增长率为 19.9%。

广告营销：公司 2020H1 广告营销收入 71.62 亿，已接近去年全年，同增 223%，快手的广告营销较为克制，基数小，仍有较大空间。2019 年短视频和直播广告市场规模 2019 年达 814 亿元，占全部移动市场的 15%，预期 2025 年市场规模将达到 4653 亿元，渗透率提升至 27.3%，空间很大。

内容电商：均月复购达 60%，GMV1096 亿元，预 25 年 6.42 万亿；创新业务，游戏增值服务等前景广阔。

投资建议：粉丝黏性大，内容生态自循环，直播领先，广告电商空间大，投资快手及其产业链机会。

风险提示：市场竞争加剧、主播和用户流失风险、内容版权风险、新业务不及预期风险等。

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，新时代证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。

因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师声明

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及新时代证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

分析师介绍

樊继拓，新时代证券策略首席分析师，6 年宏观策略研究经验，先后就职于期货公司和券商研究所，2017 年水晶球策略团队公募组第一核心成员，2018 第一财经年度最佳新人奖。

投资评级说明

新时代证券行业评级体系：推荐、中性、回避

推荐：	未来6－12个月，预计该行业指数表现强于同期市场基准指数。
中性：	未来6－12个月，预计该行业指数表现基本与同期市场基准指数持平。
回避：	未来6－12个月，预计该行业指数表现弱于同期市场基准指数。

市场基准指数为沪深 300 指数。

新时代证券公司评级体系：强烈推荐、推荐、中性、回避

强烈推荐：	未来6－12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数涨幅在20%以上。该评级由分析师给出。
推荐：	未来6－12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数涨幅介于5%－20%。该评级由分析师给出。
中性：	未来6－12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数变动幅度介于-5%－5%。该评级由分析师给出。
回避：	未来6－12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数跌幅在5%以上。该评级由分析师给出。

市场基准指数为沪深 300 指数。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

免责声明

新时代证券股份有限公司经中国证券监督委员会批复，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告由新时代证券股份有限公司（以下简称新时代证券）向其机构或个人客户（以下简称客户）提供，无意针对或意图违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。

新时代证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给新时代证券客户的，属于机密材料，只有新时代证券客户才能参考或使用，如接收人并非新时代证券客户，请及时退回并删除。

本报告所载的全部内容只供客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。新时代证券根据公开资料或信息客观、公正地撰写本报告，但不保证该公开资料或信息内容的准确性或完整性。客户请勿将本报告视为投资决策的唯一依据而取代个人的独立判断。

新时代证券不需要采取任何行动以确保本报告涉及的内容适合于客户。新时代证券建议客户如有任何疑问应当咨询证券投资顾问并独自进行投资判断。本报告并不构成投资、法律、会计或税务建议或担保任何内容适合客户，本报告不构成给予客户个人咨询建议。

本报告所载内容反映的是新时代证券在发表本报告当日的判断，新时代证券可能发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但新时代证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。新时代证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的新时代证券网站以外的地址或超级链接，新时代证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

新时代证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。新时代证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

除非另有说明，所有本报告的版权属于新时代证券。未经新时代证券事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式更改、复制、传播本报告中的任何材料，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为新时代证券的商标、服务标识及标记。

新时代证券版权所有并保留一切权利。

机构销售通讯录

北京	**郝颖销售总监**	
	固话：010-69004649 邮箱：haoying1@xsdzq.cn	
上海	**吕莜琪销售总监**	
	固话：021-68865595 转 258 邮箱：lvyouqi@xsdzq.cn	
广深	**吴林蔓销售总监**	
	固话：0755-82291898 邮箱：wulinman@xsdzq.cn	

联系我们

新时代证券股份有限公司研究所

北京：北京市海淀区北三环西路99号院西海国际中心15楼　　邮编：100086

上海：上海市浦东新区浦东南路256号华夏银行大厦5楼　　邮编：200120

广深：深圳市福田区福华一路88号中心商务大厦23楼　　邮编：518046

公司网址：http://www.xsdzq.cn/