

亿欧智库 https://www.iyiou.com/research
Copyright reserved to EqualOcean Intelligence, November 2020

2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10

China's TOP 10 Innovative Suppliers in Automotive

本报告为“GTM2020全球科技出行产业创新榜“系列榜单报告之一

亿欧智库 EqualOcean INTELLIGENCE

研究报告

GTM2020全球科技出行峰会-上海论坛
（暨全球科技出行产业系列榜单发布）

在GTM峰会期间，亿欧汽车将整合全年产业和投资研究工作成果，发布年度重磅的全球科技出行产业系列榜单，并配套一系列的研究报告。亿欧汽车将针对行业细分领域进行详细解读，并对行业未来发展趋势做出预判。

榜单设置上，亿欧汽车分别设置了行业榜、企业榜以及人物榜，涉及领域包括智能网联、新能源、流通及服务、出行服务等，涵盖企业达到数百家。

行业榜

2020中国智能网联汽车产业科技创新 TOP20

2020中国新能源充换电基础设施科创榜TOP20

2020中国汽车流通及服务产业科技创新TOP10

2020中国新型出行服务科技创新TOP10

企业榜

2020中国科技出行明日之星TOP30

2020中国汽车出行产业科创板潜力公司TOP10

2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10

2020中国科技出行未来领袖TOP10

2020中国车企创新探索最佳实践TOP10

人物榜

2020中国科技出行产业科学企业家TOP10

2020中国科技出行产业女性创业者TOP10

2020中国科技出行产业青年创新者TOP10

2020中国科技出行产业创新变革先锋人物TOP10

序言

INTRODUCTION

与子同袍，岂曰无衣？

当下，全球汽车产业面临百年未有之大变局，新四化浪潮浩浩荡荡，新科技、新理念、新政策与新资本对汽车产业影响加深。中国汽车产业作为全球汽车产业高地之一，加速拥抱科技、变革产业。值此变局，中国车企机遇与挑战并存。

一方面，科技对车企形成巨大赋能，特斯拉等新兴车企市值一再攀升；另一方面，面对5G、人工智能、云计算等前沿科技浪潮，仅靠自身中国车企无法完成转型升级，一批汽车新型供应商应运而生。它们或将打磨多年的科技逐渐产品化、产业化，或在智能网线领域深耕多年、决心切入汽车领域，为中国车企提供科技赋能。亿欧智库将其定义为中国车企科技伙伴和新型供应商。

细分来看，中国车企科技伙伴主要分布于智能驾驶、智能网联、智能座舱三条赛道。其中，究竟哪些中国车企科技伙伴位于行业领先地位、具备长远发展潜力、能为中国车企带来最大增量？亿欧智库梳理并评选出《2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10》，为行业做一定参考。

目录

01

《2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10》背景概述

02

《2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10》榜单发布

03

《2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10》企业介绍

《2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10》背景概述

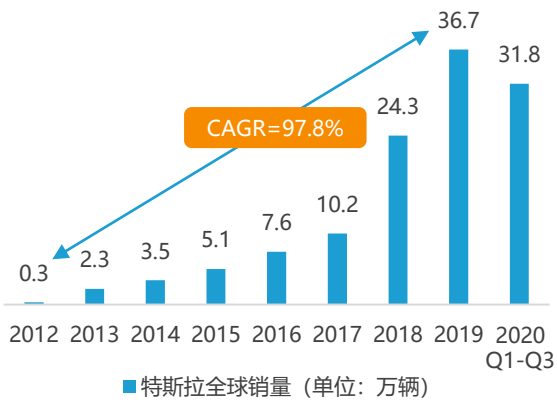
浩浩荡荡的变革浪潮中，中国汽车产业出现了一批拥有出色创新能力和发展潜力的车企供应商。其中既有将打磨多年的技术逐渐产品化、产业化的新玩家，也有在智能网联领域深耕多年、决心切入汽车产业供应链的跨界选手，它们是以科技赋能车企的最佳伙伴。本份报告旨在挖掘引领行业的20家中国车企科技伙伴供业内参考，助力中国汽车产业发展。

汽车行业经历百年未有之大变局

自1885年卡尔·本茨发明汽车以来，历经百年，汽车行业已经形成以主机厂为核心、结合传统零部件供应商、经销商等上下游的成熟价值链。但近年来，汽车新四化——电动化、智能化、网联化、共享化——浪潮浩浩荡荡，百年汽车行业正经历前所未有之大变革。

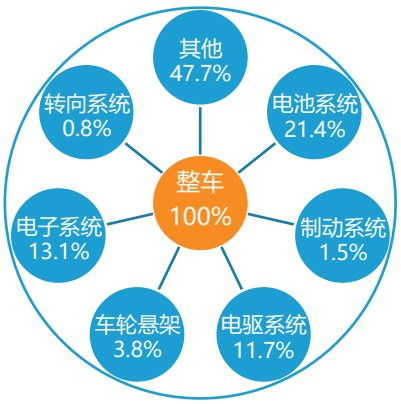
一方面，全球主机厂格局正在重塑，强势崛起的特斯拉等新兴车企不断抢占全球汽车市场份额；另一方面，汽车产业价值链正在重构，软件及增量部件取代传统零部件重新定义汽车，汽车由单一交通工具向智能移动终端转变。

亿欧智库：2012-2020年特斯拉全球销量情况



数据来源：特斯拉财报，亿欧智库

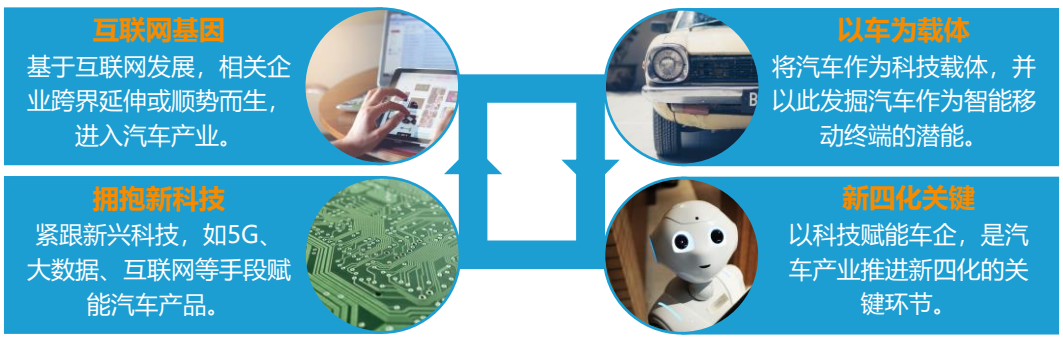
亿欧智库：智能电动汽车零部件价值量拆解



数据来源：彭博、天风证券，亿欧智库

面对前所未有之大变局，仅靠车企自身不足以完成转型升级，全产业链的通力配合将是未来发展趋势。中国车企科技伙伴立足科技互联网、积极拥抱新兴科技、以汽车为载体，是汽车新四化的关键。

亿欧智库：中国车企科技伙伴四大核心特征



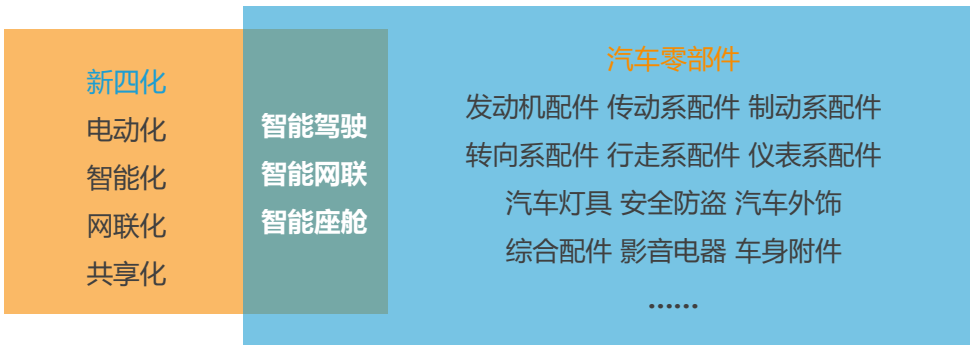
数据来源：亿欧智库

《2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10》背景概述

中国车企科技伙伴三大赛道：智能驾驶、智能网联、智能座舱

新四化浪潮中，中国车企科技伙伴分布在汽车全价值链上，覆盖上游汽车零部件、中游整车集成和下游渠道网络等。之于上游零部件，**智能驾驶**、**智能网联**和**智能座舱**三个细分领域具有彻底改变汽车交通工具属性的潜力，是中国汽车产业创新发展的支点与中国车企科技伙伴的布局重点。

亿欧智库：中国车企科技伙伴三大赛道



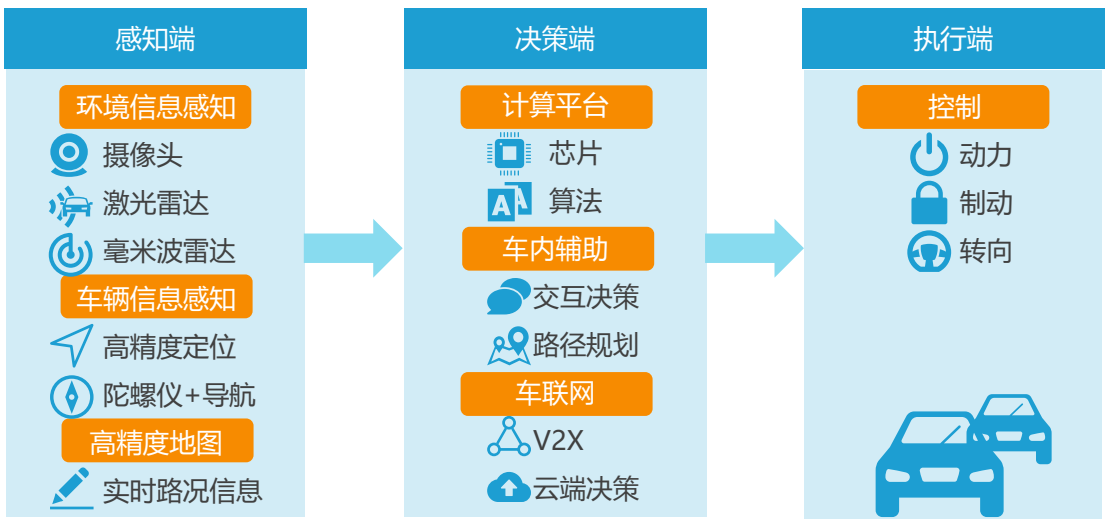
数据来源：亿欧智库

智能驾驶方面，可拆分为感知层、决策层、执行层三个层面。感知层面的激光雷达、毫米波雷达、高精度定位，决策层面的芯片、算法、交互决策等均为中国车企科技伙伴重要分布领域。

以激光雷达为例，这一领域曾被外企Velodyne掌握，随着禾赛科技、速腾聚创等中国供应商崛起，中国汽车产业已经实现了激光雷达的国产化，为高等级自动驾驶创造了零部件基础。

此外，在汽车芯片领域，无论是依托科技巨擘孕育而出的华为智能汽车BU，还是汽车芯片创新创业型企业芯擎科技等，均在大力推进汽车芯片上车，并取得了一定成绩。

亿欧智库：智能驾驶核心部件及功能

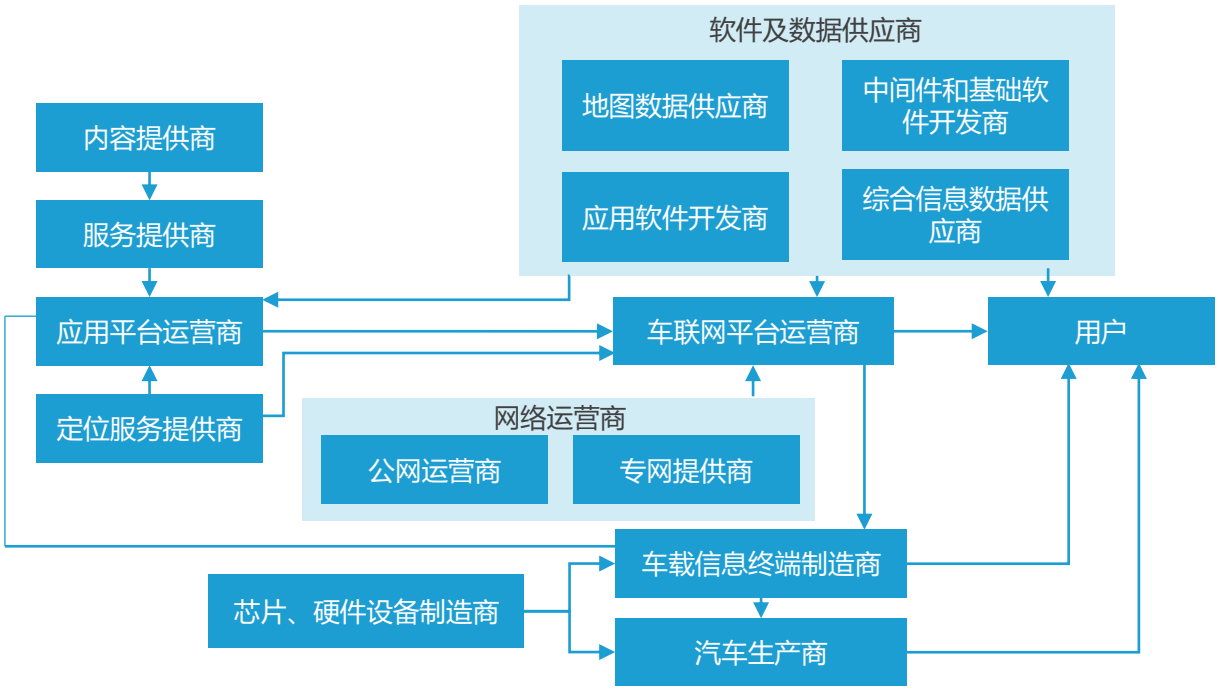


数据来源：亿欧智库

《2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10》背景概述

智能网联方面，通讯技术对汽车产业的渗透，打破了单一车辆的信息孤岛，使得车-车、车-路、车-网相互连接，降低了车辆发生碰撞事故的可能。作为物联网概念与汽车产业相结合的产物，车联网最终将实现车辆与智慧交通、智慧城市的融合。从底层软件到平台运营，智能网联是中国车企科技伙伴重仓领域，车企、传统供应商、创业企业、互联网巨头等对其“虎视眈眈”。

亿欧智库：智能网联产业链



数据来源：亿欧智库

智能座舱方面，随着传统汽车向智能移动终端转变，座舱作为汽车内饰中的重要一环，亦呈现出智能化转型的趋势。围绕交互升级、功能提升、环境优化等维度，车载信息娱乐系统、抬头显示系统、全液晶仪表等新兴座舱功能应运而生，科大讯飞等中国企业瞄准需求、切入市场。依托中国车企科技伙伴的赋能，当下，智能座舱已经成为中国汽车产品的一大亮点。

亿欧智库：智能座舱六大核心功能

- **车载信息娱乐系统**：基于中央处理器、车身总线系统等，形成车载信息娱乐系统。
- **抬头显示系统**：将重要行车信息投影到前风挡玻璃，便于驾驶员在驾驶中查看。
- **全液晶仪表**：以一整块液晶屏幕取代传统物理指针，信息全部通过电子屏幕展示。
- **车内乘员监控系统**：依托摄像头、人工智能等，对车内乘员进行监控。
- **流媒体后视镜**：通过后置摄像头实时拍摄车辆后方画面，并在中央后视镜显示。
- **车联网系统**：借助车载终端设备采集、存储并发送车辆所有工作情况和信息。

数据来源：亿欧智库

《2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10》榜单发布

《2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10》评选标准

本份《2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10》榜单，亿欧智库立足智能驾驶、智能网联及智能座舱三大赛道，选出中国领先的十大中国车企科技伙伴。评选维度包括但不限于：

维度一：企业主要客户是否包含国内或国际知名整车厂商，是否成功切入汽车产业链并获得核心主机厂商认可；
维度二：企业或项目主营业务是否集中在智能驾驶、智能网联和智慧座舱领域，且在各自细分领域具有一定品牌影响力或处于行业头部梯队；
维度三：企业是否于2020年有明显动作、发展迅速或获得融资等。

根据多维度分析比较，亿欧智库评选出10家中国车企科技伙伴如下：

2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10

公司/品牌名称	归属赛道	最新一轮融资或注资时间
百度车联网	智能网联	2010年1月
禾赛科技	智能驾驶	2020年1月
华为智能汽车解决方案BU	智能网联	2019年5月
极豆科技	智能网联	2016年8月
科大讯飞智能汽车	智慧座舱	2019年7月
Momenta	智能驾驶	2018年10月
千寻位置	智能驾驶	2019年10月
速腾聚创	智能驾驶	2018年10月
腾讯智慧出行	智能网联	2018年6月
小马智行	智能驾驶	2020年11月

数据来源：亿欧智库（注：上榜企业按拼音首字母排序）

《2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10》企业介绍

百度车联网



百度车联网

云计算　高精地图　智能网联

智能语音　AI算法　自动驾驶

工作地 北京　**成立时间** 2016年12月　**创始人** 李彦宏

公司简介

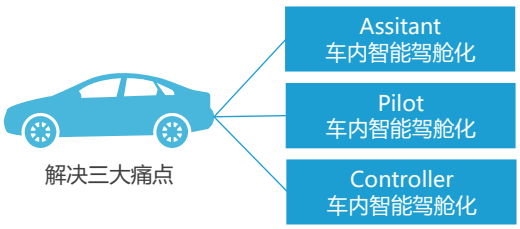
百度车联网是基于百度地图的基础架构与数据采集能力，充分利用地图、导航、私有云、语音、安全等产品的优势，为车主搭建的更为完善的人车互联服务平台。从最初较为有限的车主服务功能到现在全方位的车联网生态系统，百度车联网已经建立起全国首个车联网服务平台。百度车联网有四种解决方案，分别是：百度Carlife、百度MyCar、百度CoDriver、百度CarGuard。

主要产品

Apollo 智能车联平台

Apollo智能车联是百度人工智能战略的重要组成部分，围绕着人和人的感受，布局了车、路、云、图四大业务，助力OEM打造智能车联和云端系统，让汽车更聪明，让用户更爱用，让出行更美好。





合作客户

亿欧点评

百度Apollo车联网背后的生态其实不仅仅只是车联网解决方案，还包括百度自身长期积淀的AI能力，完整的AI体系以及依靠数据和技术积累的场景需求和个性化服务。

《2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10》企业介绍

禾赛科技



上海禾赛光电科技有限公司

环境感知　激光雷达　硬件

工作地 上海　**成立时间** 2014年10月　**创始人** 孙恺

公司简介

禾赛科技是一家的3D传感器（激光雷达）制造商。2014年成立于上海，禾赛科技依靠800多人的团队打造出一系列创新型传感器解决方案，兼顾产品性能、可量产的设计和可靠性。禾赛科技拥有自主研发的微振镜和波形加密技术，目前已布局500多项专利，客户遍布全球20个国家和地区。迄今为止，禾赛科技已完成累计超过2.3亿美元融资，投资方包括德国博世集团等全球知名企业和投资机构。

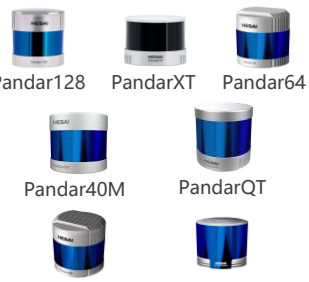
主要产品

固态激光雷达



PandarGT

机械激光雷达



Pandar128　PandarXT　Pandar64

Pandar40M　PandarQT

Pandar40P　Pandar40

多传感器融合套件



Pandora

合作客户

亿欧点评

自动驾驶的新机遇，让禾赛科技未来可期。业内的主流意识是高等级自动驾驶离不开激光雷达，其渗透率一旦提高，车载激光雷达的市场将更加广阔。

《2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10》企业介绍

华为智能汽车解决方案BU



华为智能汽车解决方案BU

云计算　自动驾驶

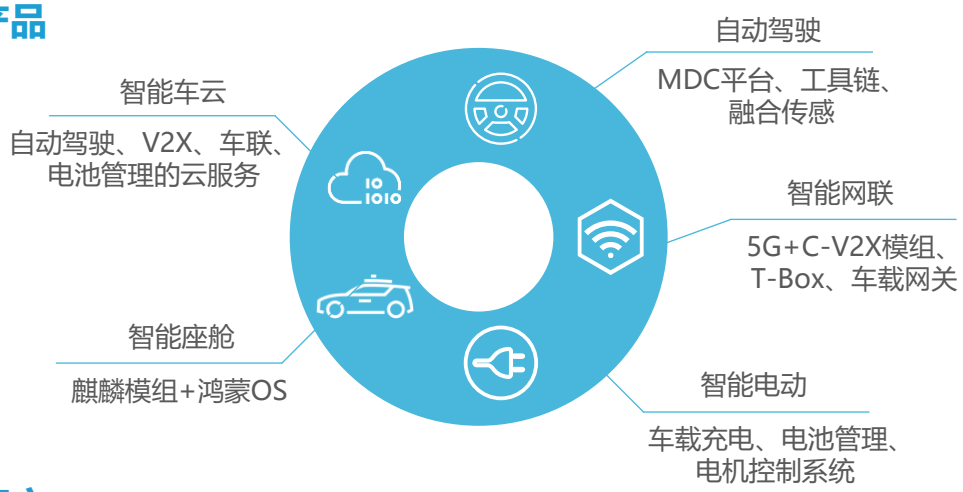
电动汽车　智能网联

工作地 上海　**成立时间** 2019年5月　**创始人** 任正非

公司简介

华为智能汽车解决方案BU作为华为公司面向汽车行业的研发和商业实体，聚焦以ICT技术为客户提供高价值、高可靠的自动驾驶、智能座舱、智能电动、智能车云产品和解决方案，旨在成为面向汽车的增量ICT部件供应商帮助车企造好车，引领汽车进入数字智能新时代。从业务布局来看，华为智能汽车解决方案BU立足汽车电子，对标的是博世、大陆等汽车电子公司。

主要产品



合作客户

亿欧点评

“把数字世界带入每一辆车。”华为于2020年10月30日发布智能汽车解决方案品牌HI，给予汽车行业全栈智能解决方案的加持，实现Huawei Inside梦想。

《2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10》企业介绍

极豆科技



上海极豆科技有限公司

智能网联　硬件

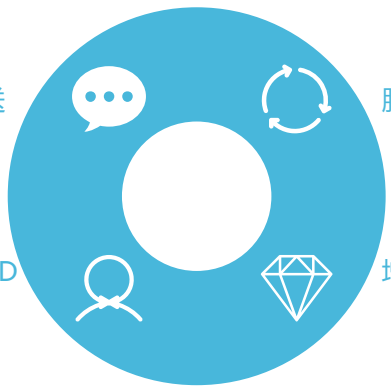
工作地 上海　**成立时间** 2015年5月　**创始人** 汪奕菲

公司简介

极豆科技是一家专注于车联网软硬件全方位服务的创新科技企业，专注于车联网科技创新，提供软件+硬件+服务的完整车联网解决方案。旗下有智能车机、智能后视镜以及智能车载配件等产品，以「让车更智能，让车主生活更愉悦」为使命，通过车主服务和商业模式创新，提高车主用户体验；创造持续运营收入并与车企分成，让车联网成为收入中心，帮助车企从汽车制造商向出行服务商转型。

主要产品

推动车企数字化转型



智能推送：根据不同用户属性、标签圈选用户，进行精准触达

服务生态：垂直整合的“平台+内容+终端+应用”生态系统

超级ID：与OEM联合打造超级ID贯穿车主服务生态

增值扩展：更高层次的信息需求，符合不同消费群的个性化要求

合作客户

亿欧点评

极豆科技基于微软云和AI技术设计研发全新车载语音助手MicroBean在2020年9月发布，功能包含多语言、多场景的人性化对话和中英文混合识别等，有效克服当前智能车载语音系统的诸多问题。

《2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10》企业介绍

科大讯飞智能汽车



科大讯飞智能汽车

AI算法　智能网联　智能语音

工作地 合肥　**成立时间** 1999年12月　**创始人** 刘庆峰

公司简介

科大讯飞信息科技股份有限公司是一家专业从事智能语音及语音技术研究、软件及芯片产品开发、语音信息服务的国家级骨干软件企业。自成立以来，长期从事语音及语言、自然语言理解、机器学习推理及自主学习等核心技术研究并保持了国际前沿技术水平。在平台基础上，科大讯飞现已推出覆盖多个行业的智能产品及服务，推动在智能汽车、智慧城市、智能服务、智慧医疗、运营商等领域的应用。

主要产品

飞鱼车机

AIUI　以人为中心　智能语音说明书　应用信源深度对接

OTA升级　定制化交互　多屏互动　生源定位

飞鱼A.I.套件

语音增强　语音唤醒　语音识别

语义理解　语音合成　个性化定制

合作客户

亿欧点评

在超2500万车载智能产品出货量的经验累积下，科大讯飞智能汽车于2020年11月发布三大功能全面升级的核心车联网系统解决方案，探索“语音+”时代的更多可能性。

《2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10》企业介绍

Momenta



北京初速度科技有限公司

高精地图　AI算法　大数据

环境感知　自动驾驶　硬件

工作地 北京　**成立时间** 2016年12月　**创始人** 曹旭东

公司简介

Momenta定位于打造自动驾驶大脑，核心技术是基于深度学习的环境感知、高精地图和驾驶决策算法，产品包括不同级别的自动驾驶方案，以及衍生出的大数据服务。Momenta的战略是量产自动驾驶（Mpilot）与完全无人驾驶（MSD）两条腿走路，通过数据、数据驱动算法和两者之间的迭代闭环，推动自动驾驶技术落地量产，并最终实现无人驾驶。

主要产品



合作客户

TEXAS INSTRUMENTS　BOSCH　NXP

亿欧点评

搭载Momenta自主研发的L4级别无人驾驶技术MSD的自动驾驶出租车已于2020年10月在苏州实测，标志着Momenta在无人驾驶规模化落地的道路上迈出坚实一步。

《2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10》企业介绍

千寻位置



千寻位置网络有限公司

云计算　高精地图　硬件

工作地 上海　**成立时间** 2015年8月　**创始人** 陈金培

公司简介

千寻位置是一家高精准位置服务提供商，通过北斗地基增强全国一张网的整合与建设，基于卫星定位、云计算和大数据技术，构建位置服务开放平台，提供米级至厘米级的高精准位置服务。千寻位置计划以卫星定位为基础，融合各类定位技术，针对特定的应用场景，不同的应用终端，推出与实际场景相结合的解决方案，向各类终端和应用系统提供高精准位置服务。

主要产品

FindAUTO

加速定位　厘米级定位　惯性导航融合

位置数据平台　地图轨迹纠偏

智驾产品解决方案

乘用车：HWA高速自动巡航、HAD高级自动驾驶、C-V2X车路协同

商用车：国六尾气监测、干线物流

智能机器：智能清扫、智慧投递

合作客户

亿欧点评

千寻位置2020年11月发布的时空智能操作系统“昆仑镜”是首个支持城市级大规模时空感知、计算和协同的操作系统，为传统基础设施与新一代信息基础设施的融合创新发展打下坚实基础。

《2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10》企业介绍

速腾聚创



深圳市速腾聚创科技有限公司

激光雷达　AI算法　芯片

工作地 深圳　**成立时间** 2014年8月　**创始人** 邱纯鑫

公司简介

速腾聚创(RoboSense)是一家智能激光雷达系统科技企业。通过激光雷达硬件、AI算法与芯片三大核心技术闭环，为市场提供具有信息理解能力的智能激光雷达系统，赋予机器人和车辆超越人类眼睛的感知能力。速腾聚创总部位于深圳，在北京、上海、苏州、斯图加特（德国）和硅谷（美国）等地设有分支机构。拥有全球顶尖企业和科研机构的人才团队。截止2019年，公司获得超过500项专利。

主要产品

激光雷达感知算法



RS-LiDAR-Algorithms

激光雷达硬件

机械激光雷达



RS-LiDAR-16



RS-LiDAR-23



RS-LiDAR-Ruby



RS-Ruby

固态激光雷达



RS-LiDAR-M1

静态激光雷达



Seeker

激光雷达整体感知方案



RS-Fusion-P5



RS-Fusion-P3



RS-P2



RS-P1

合作客户

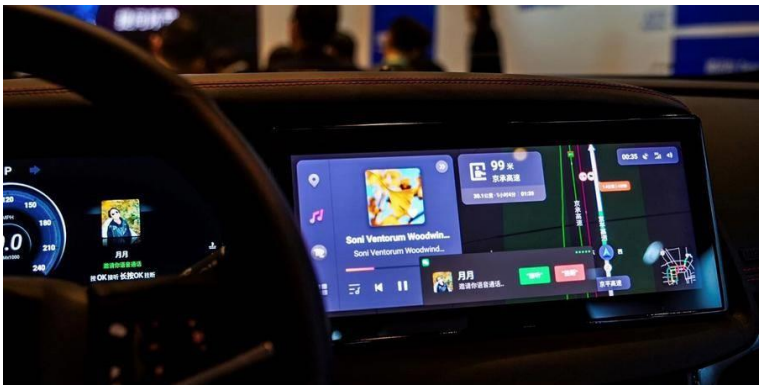
NEOLIX　autox　京东　图森未来　BYD

亿欧点评

128线激光雷达曾是业内最难攻下的技术高地。此前，美国激光雷达企业Velodyne曾垄断该领域，如今，随着速腾聚创等中国激光雷达厂商的进入，行业话语权已不再由外企独掌。

《2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10》企业介绍

腾讯智慧出行



腾讯智慧出行

云计算　自动驾驶　大数据

5G　AI算法　智能网联

工作地 北京　**成立时间** 2016年9月

公司简介

腾讯智慧出行业务覆盖人-车-路三个层面，涵盖腾讯车联、腾讯汽车云、腾讯自动驾驶、出行服务、智慧交通等解决方案。腾讯智慧出行构建了业务稳健发展的“4321数字底座“：基于腾讯在AI、云计算、5G、大数据四大领域的基础建设，深度结合内容、服务、社交三大超级生态，依托腾讯安全保障和腾讯位置服务两大能力平台，用一个超级ID贯穿用户服务的全流程。

腾讯智慧出行大事记

2016

腾讯成立自动驾驶实验室

腾讯自动驾驶实验室布局高精度地图、数据云平台和虚拟仿真平台，为自动驾驶研发测试提供数字化工具和软件服务。

2017.11

腾讯车联发布AI in Car生态系统

腾讯推出腾讯车联“AI in Car”系统，全面开放基于AI的连接能力和生态资源，致力于和合作伙伴一同为车主打造全方位的智慧车生活。

2018.11

腾讯发布智慧出行战略

2018腾讯全球合作伙伴大会，腾讯发布智慧出行战略。腾讯智慧出行是腾讯面向合作伙伴输出的整体解决方案，可以覆盖自主出行、共享出行、公共出行的全场景服务。

2019.11

腾讯加入5G汽车联盟

腾讯成为5G汽车联盟正式会员，进一步通过3GPP和5GAA的标准工作，加强与国内车厂、运营商、设备商及其他公司的合作，推动标准完善和产业成熟。

2020.1

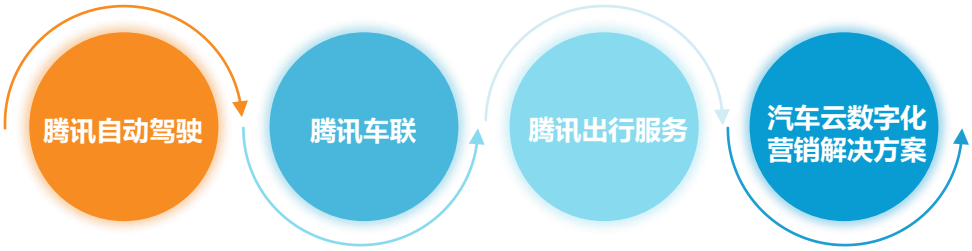
腾讯车联发布TAI3.0“生态车联网”

腾讯发布了TAI3.0生态车联网，后者是腾讯车联面向汽车行业推出的生态化、跨平台、跨终端全新版本，支持Android、Linux多系统，可快速上车。

《2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10》企业介绍

腾讯智慧出行

主营业务



腾讯自动驾驶

腾讯自动驾驶是集自动驾驶研发、测试以及评测验证于一身的高精度地图平台，数据云平台，模拟仿真平台。



腾讯车联

腾讯车联TAI汽车智能系统是腾讯助力车企融合硬件、软件和移动互联网服务，共建的车载生态系统。



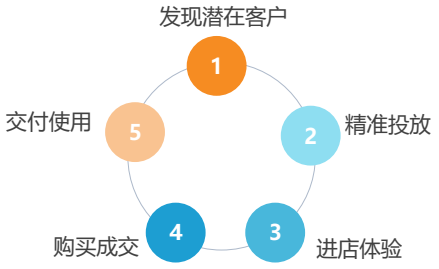
腾讯出行服务

一站式综合性出行服务平台，涵盖车主服务、公共出行服务等全出行场景服务，在全国108个城市地区上线微信“支付”页入口。



汽车云数字化营销解决方案

数字化营销解决方案帮助汽车企业在发现潜在客户、精准投放、进店体验、购买成交、交付使用的全过程实现通过数字化技术的高效闭环。



合作客户



……
(共计32家车企)

亿欧点评

从“人-车-店-厂”关系、车与环境关系、出行服务化三个层次出发，腾讯智慧出行通过智慧化的技术手段，不断推动生态化的产业协同发展，助力实现人性化出行服务的目标。

《2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10》企业介绍

小马智行



北京小马智行科技有限公司

自动驾驶　AI算法　环境感知

工作地 北京　**成立时间** 2016年12月　**创始人** 楼天城

公司简介

小马智行由原百度首席架构师、T11彭军联手百度历史上最年轻的T10“楼教主”楼天城共同创立，清华大学姚期智院士担任公司首席顾问。公司立足自动驾驶解决方案，旨在为全球提供最先进、最安全、最可靠的自动驾驶技术。公司主要产品为Pony.ai，其基于雷达、光学雷达、GPS及电脑视觉等技术感测环境，达到自动驾驶目的。

主要产品

感知	路径规划与控制	定位及高精地图
具备障碍物检测、分类、追踪和场景理解的能力	在复杂路况中实现路径规划、决策优化、精准控制	提供精确3D结构数据以及车道线、交通信号等语义信息
基础架构	**硬件**	**平台车辆**
稳定和可拓展的自动驾驶软硬件基础架构体系	实现硬件冗余全覆盖的集成式全堆栈系统	技术可应用到不同车型、不同场景中

合作客户

亿欧点评

小马智行2020年11月6日发布了首条自动驾驶系统产线，实现L4级别自动驾驶软硬件集成式系统的标准化生产，并已开始小规模生产。这不仅是其阶段性发展成果，对整个行业也具备里程碑式意义。

后记

APPENDIX

◆ 亿欧智库此份《2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10》报告，对2020年中国车企科技伙伴进行事实阐述与研究整理，并发布了《2020中国车企科技伙伴（新型供应商）TOP10》榜单。同时，亿欧智库发现，全球汽车产业已经进入跨行业协同发展的新阶段，中国车企科技伙伴的赋能作用愈发明显、行业地位愈发重要。未来，亿欧智库将继续关注中国车企科技伙伴的进一步发展，进行更深入的探讨，持续输出研究成果，助力中国汽车产业转型升级。

◆ 感谢为此次报告提供帮助和协作的企业，以及其它业内人士、行业专家，感谢您们的鼎力协助。

◆ 注：报告中信息来源多来自网页及企业官网整理。

团队介绍 OUR TEAM

亿欧智库（EqualOcean Intelligence）是亿欧EqualOcean旗下的研究与咨询机构。为全球企业和政府决策者提供行业研究、投资分析和创新咨询服务。亿欧智库对前沿领域保持着敏锐的洞察，具有独创的方法论和模型，服务能力和质量获得客户的广泛认可。

亿欧智库长期深耕科技、消费、大健康、汽车、产业互联网、金融、传媒、房产新居住等领域，旗下近100名分析师均毕业于名校，绝大多数具有丰富的从业经验；亿欧智库是中国极少数能同时生产中英文深度分析和专业报告的机构，分析师的研究成果和洞察经常被全球顶级媒体采访和引用。

以专业为本，借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势，亿欧智库的研究成果在影响力上往往数倍于同行。同时，亿欧EqualOcean内部拥有一个由数万名科技和产业高端专家构成的资源库，使亿欧智库的研究和咨询有强大支撑，更具洞察性和落地性。

报告作者 REPORT AUTHORS



解佳林

亿欧汽车助理分析师

Email:xiejialin@iyiou.com



王瑞

亿欧汽车二级分析师

Email:wangrui@iyiou.com



武东

亿欧EqualOcean 研究总监

Email:wudong@iyiou.com



杨永平

亿欧EqualOcean 执行总经理 、亿欧汽车总裁

Email:yangyongping@iyiou.com

版权声明 DISCLAIMER

本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的获取但不作任何保证。

本报告版权归亿欧智库所有，欢迎因研究需要引用本报告部分内容，引用时需注明出处为“亿欧智库”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧智库将保留追究其法律责任的权利。

关于亿欧 ABOUT EqualOcean

亿欧EqualOcean是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库；成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、纽约有分公司。亿欧EqualOcean立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。

亿欧EqualOcean旗下的产品和服务包括：信息平台亿欧网（iyiou.com）、亿欧国际站（EqualOcean.com），研究和咨询服务亿欧智库（EqualOcean Intelligence），产业和投融资数据产品亿欧数据（EqualOcean Data）；行业垂直子公司亿欧大健康（EqualOcean Healthcare）和亿欧汽车（EqualOcean Auto）等。

基于对中国科技、产业和投资的深刻理解，同时凭借国际化视角和高度，亿欧EqualOcean为中外客户提供行业研究、投资分析、创新咨询、数据产品、品牌公关、国际化落地等服务。已经服务过的客户包括华为、阿里集团、腾讯公司、Intel、美团、SAP、拼多多、京东健康、恒大集团、贝壳找房、GSK、富士康、上汽集团、蔚来汽车、一汽解放等。

亿欧服务 EqualOcean SERVICES

基于自身的研究和咨询能力，同时借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势；亿欧EqualOcean为创业公司、大型企业、政府机构、机构投资者等客户类型提供有针对性的服务。

创业公司

亿欧EqualOcean旗下的亿欧网和亿欧国际站是创业创新领域的知名信息平台，是各类VC机构、产业基金、创业者和政府产业部门重点关注的平台。创业公司被亿欧网和亿欧国际站报道后，能获得巨大的品牌曝光，有利于降低融资过程中的解释成本；同时，对于吸引上下游合作伙伴及招募人才有积极作用。对于优质的创业公司，还可以作为案例纳入亿欧智库的相关报告，树立权威的行业地位。

大型企业

凭借对科技+产业+投资的深刻理解，亿欧EqualOcean除了为一些大型企业提供品牌服务外，更多地基于自身的研究能力和第三方视角，为大型企业提供行业研究、用户研究、投资分析和创新咨询等服务。同时，亿欧EqualOcean有实时更新的产业数据库和广泛的链接能力，能为大型企业进行产品落地和布局生态提供支持。

政府机构

针对政府类客户，亿欧EqualOcean提供四类服务：一是针对政府重点关注的领域提供产业情报，梳理特定产业在国内外的动态和前沿趋势，为相关政府领导提供智库外脑。二是根据政府的要求，组织相关产业的代表性企业和政府机构沟通交流，探讨合作机会；三是针对政府机构和旗下的产业园区，提供有针对性的产业培训，提升行业认知、提高招商和服务域内企业的水平；四是辅助政府机构做产业规划。

机构投资者

亿欧EqualOcean除了有强大的分析师团队外，另外有一个超过15000名专家的资源库；能为机构投资者提供专家咨询、和标的调研服务，减少投资过程中的信息不对称，做出正确的投资决策。

欢迎合作需求方联系我们，一起携手进步；电话 010-57293241，邮箱 zk@iyiou.com

网址：https://www.iyiou.com/research
邮箱：zk@iyiou.com
电话：010-57293241
地址：北京市朝阳区霞光里9号中电发展大厦A座10层