头豹 LeadLeo

www.leadleo.com

2020年
中国外接键盘行业短报告

2020 China External Keyboard Market Brief Report

2020年中国外付けキーボード業界ショートレポート

短报告标签 ：外接键盘、电脑外设、3C数码

报告作者：李艺璇

2020/06



报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用"头豹研究院"或"头豹"的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

目录

- 名词解释 ---------- 05
- 中国外接键盘行业综述 ---------- 06
  - 外接键盘定义 ---------- 06
  - 外接键盘分类 ---------- 07
  - 中国外接键盘行业市场规模 ---------- 08
  - 中国外接键盘行业成本、盈利分析 ---------- 09
  - 中国外接键盘行业市场现状及趋势 ---------- 10
- 中国外接键盘行业竞争格局 ---------- 11
- 中国外接键盘行业投资企业推荐 ---------- 12
- 方法论 ---------- 18
- 法律声明 ---------- 19

Contents

- Terms ---------- 05
- China External Keyboard Industry Overview ---------- 06
  - Definition of External Keyboard ---------- 06
  - Definition of External Keyboard ---------- 07
  - China External Keyboard Industry Market Size ---------- 08
  - China External Keyboard Industry Cost-profit Analysis ---------- 09
  - China External Keyboard Industry Market Status and trends ---------- 10
- China Social E-commerce Industry Competitive Landscape ---------- 11
- China Social E-commerce Industry Valuable Enterprise Recommendation ---------- 12
- Methodology ---------- 18
- Legal Statement ---------- 19

概览摘要

外接键盘为通过系统设置操作机器或者设备的一组键，是大众学习、办公、社交等生活场景的常用工具。随着无纸化办公的兴起，办公人群对外接键盘的需求不断提升，与此同时，游戏玩家数量的快速上升及电子竞技的火热促使外接键盘市场需求进一步扩增，尤其是机械式键盘，其凭借较佳的使用手感以及耐用程度高等优势深受游戏玩家、网咖、电子竞技酒店的青睐。中国外接键盘行业市场规模近5年一直保持平稳增长，从2015年的23.6亿元增长至2019年的33.5亿元，年复合增长率达到9.2%。

◆ **机械式键盘的市场份额占比不断提升**

机械式键盘作为外接键盘重要细分品类之一，其点击寿命在2,000万至5,000万次之间，使用寿命长达十余年。并且凭借良好的使用手感和较长的使用寿命，机械式键盘的市场份额占比逐渐增加，促使早期外接键盘市场份额占有绝对优势的塑料薄膜式键盘销量出现大幅下降。未来，伴随电子竞技的进一步兴起，机械式键盘的市场份额占比将继续提升，成为中国外接键盘市场中最主流的键盘类型。

◆ **外接键盘产品逐渐细分化**

当前，机械键盘不再仅限于电子竞技、游戏娱乐等场景使用，键盘生产商罗技推出针对办公人群的K840键盘，具有使用噪音低、商务外观、耐用等特点，键盘生产商洛斐针对女性用户推出熊本熊、小黄鸭等具有萌系特点的无线键盘，可用于随时配合笔记本电脑使用。此外，各键盘生产商在键帽材质、是否安装特殊灯效、键轴种类等方面根据不同需求场景推出多样化键盘产品。

◆ **中国外接键盘的市场参与者可分为第一、二两个梯队**

第一梯队，包括狼途、新盟、罗技、都市方圆、RK、黑爵、雷蛇、达尔优、狼派9大企业，其均为境内外知名的外接键盘品牌，拥有丰富的产品设计生产经验，品牌影响力较大，用户基础良好；第二梯队，主体为中小型外接键盘生产企业，旗下主推中低端外接键盘产品，客户对象为经济能力有限、对键盘的性能敏感度较低的消费群体。

企业推荐：

罗技、Cherry樱桃、FILCO斐尔可

©2020 LeadLeo

名词解释

- **外接键盘：**通过系统设置操作机器或者设备的一组键。
- **机械式键盘：**基于机械触点开关的键盘类型，每个按键均有独立的机械触点开关，按键利用柱型弹簧提供的回弹力控制开关，从而达到按键的触发。
- **塑料薄膜式键盘：**基于双层胶膜的键盘类型，键盘内附有一整张双层胶膜，按键利用双层胶膜提供的回弹力控制按键触发。
- **导电橡胶式键盘：**基于导电橡胶的键盘类型，键盘内附一层凸起带电的导电橡胶，每个按键处均对应一个凸起，按键时通过导电橡胶凸起接通下面的触点。
- **无接点静电电容式键盘：**基于电容式开关的键盘类型，通过改变电极间的距离产生电容量的变化，形成震荡脉冲，从而引起按键触发。
- **键轴：**键帽与PCB板之间的连接物，能够提供回弹力。
- **键帽：**键盘上每个按键使用时与手指接触的部分。
- **MCU：**Microcontroller Unit，微控制单元，是把中央处理器的频率与规格做适当缩减，并将内存、计数器、USB、A/D转换、UART、PLC、DMA等周边接口都整合在单一芯片上的芯片级计算机
- **PCB：**Printed Circuit Board，印制电路板，为电子元器件电气连接的载体。

©2020 LeadLeo

头豹 LeadLeo

FROST & SULLIVAN 沙利文

招聘 行业分析师

我们一起“创业”吧，开启一段独特的旅程!

邮箱：fs.recruitment@frostchina.com

工作地点：北京、上海、深圳、香港、南京、成都

中国外接键盘行业市场综述——定义

外接键盘主要分为F键功能键盘区、主键盘区、控制键盘区、指示灯、数字辅助键盘区，其中，主键盘区包括数字键、英文字母键等，是用户主要的使用区域

外接键盘定义

外接键盘为通过系统设置操作机器或者设备的一组键。

外接键盘解析

外接键盘分为F键功能键盘区、主键盘区、控制键盘区、指示灯、数字辅助键盘区。

外接键盘功能梳理



Esc Escape，取消键，作用为放弃当前操作或结束程序

Function，功能键，实现文件夹重命名、搜索等快捷操作

Typewriter，包括数字键、英文字母键等，是用户主要使用区域

Cursor Control，方向键，能够使物体上下左右移动

Enter，回车键，可执行特定命令、在文件处理软件中起到换行作用

Numeric，数字键，可实现快速编辑数字、回车等功能

来源：维基百科，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

中国外接键盘行业市场综述——分类

机械式键盘和塑料薄膜式键盘为中国外接键盘市场中市场份额占比最高的两种键盘种类，其中机械式键盘的市场份额占比正在逐年增加

外接键盘分类

按照键盘的工作原理和按键方式的不同，外接键盘可分为**机械式键盘**、**塑料薄膜式键盘**、**导电橡胶式键盘**、**无接点静电电容式键盘**。

外接键盘分类

分类	特点	优势	劣势	价格	市场份额占比大小
机械式键盘	每个按键均有独立的机械触点开关，按键利用柱型弹簧提供的回弹力控制开关，从而达到按键的触发	制作工艺简单、维护成本低、打字时节奏感较强	使用噪音较大，不防水	低 高	低 高
塑料薄膜式键盘	键盘内附有一整张双层胶膜，按键利用双层胶膜提供的回弹力控制按键触发	制作成本较低，因此整体价格较低、使用噪音较低	使用手感较差，使用寿命较短	低 高	低 高
导电橡胶式键盘	键盘内附一层凸起带电的导电橡胶，每个按键处均对应一个凸起，按键时通过导电橡胶凸起接通下面的触点	该类键盘为机械式键盘向塑料薄膜式键盘的过渡产品，价格低廉，噪音较低	同塑料薄膜式键盘类似，使用手感较差，使用寿命较短	低 高	低 高
无接点静电电容式键盘	基于电容式开关的键盘类型，通过改变电极间的距离产生电容量的变化，形成震荡脉冲，从而引起按键触发	该类键盘属于无触点接触式，因此磨损率较小，使用噪音较小，按键灵敏，使用寿命长	制作工艺较为复杂，价格较为高昂	低 高	低 高

来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

中国外接键盘行业市场综述——市场规模

未来伴随键盘生产技术的提升以及原材料质量的改善，外接键盘的耐用程度将快速增强，使用寿命大幅增加，消费者更新的速度将放缓

随着无纸化办公的兴起，办公人群对外接键盘的需求不断提升，与此同时，游戏玩家数量的快速上升及电子竞技的火热促使外接键盘市场需求进一步扩增，尤其是机械式键盘，其凭借较佳的使用手感以及耐用程度高深受游戏玩家、网咖、电子竞技酒店的青睐，中国外接键盘行业市场规模近5年一直平稳增长，从2015年的**23.6亿元**增长至2019年的**33.5亿元**，年复合增长率达到**9.2%**。

未来5年，中国外接键盘的市场规模将继续增长，预计于2024年达到**33.7亿元**，但市场规模增速将放缓，年复合增长率为**0.1%**，这主要是由于随着生产技术的提升以及原材料质量的改善，外接键盘的耐用程度将快速增强，使用寿命大幅增加，消费者更新的速度将放缓。此外，由于移动端游戏的逐渐兴起，部分游戏玩家对于网页端游戏的外接设备需求量下降，这也将导致外接键盘市场规模增速放缓。

中国外接键盘行业市场规模（按销售收入计），2015-2024年预测



免费扫码查看高清图片
https://www.leadleo.com/pdfcore/show?id=5fd2d4a720410e63f1951d40

来源：头豹研究院编辑整理

中国外接键盘行业市场综述——成本、盈利分析

单个外接键盘的平均制造成本为133元，其中，键轴成本占比为30%，键帽成本占比为8%，MCU芯片的成本占比为10%，PCB的成本占比为10%

主流外接键盘产品的成本、盈利分析，2019年

成本分析

- 键轴：**成本占比30%**
- 键帽：**成本占比8%**
- MCU：**成本占比10%**
- PCB：**成本占比10%**

- 键轴价格：**0.5元/个**
- MCU价格：**5元/块**
- 键帽价格：**0.05元/个**
- PCB价格：**15元/块**

- 键轴能够提供回弹力，连接PCB板和键帽，中国境内专门生产键轴的生产厂家包括冠泰、高特、凯华等
- 键帽为键盘上每个按键使用时与手指接触的部分，生产键帽的中国生产厂家众多，如雷神、高斯、阿米洛等
- MCU为芯片级计算机，键盘主要使用的为8位MCU，生产技术含量较低，其中中国市场占有率较高有NXP、Atmel、STC、华邦
- PCB为印制电路板，起到支撑键轴的作用，中国PCB生产市场较为分散，知名生产厂商有深南电路、联能科技等
- 标准键盘上有104个按键，即代表单个标准键盘的生产需要**104个**键帽、**104个**键轴、**1块**MCU，**1块**PCB板，而键轴、键帽、MCU、PCB的成本占整个键盘制造成本的**58%**，由此可得出整个键盘平均制造成本为**133元**（0.5*104+0.05*104+15+5）/0.58

盈利分析

- 线上渠道：**销售占比为66%**
  - **京东、天猫、拼多多**
- 线下渠道：**销售占比为34%**
  - **数码电子城、电子品牌店**

- 制造成本：**133元**
- 销售价格：**200元**
- 盈利率：**50.4%**

- 键盘生产技术成熟，技术门槛较低，制造成本更低的键盘生产厂商更占据优势，当前，中国知名的内资键盘生产商包括爱望、明冠、泰艺等，罗技、CHEERY、IKBC等外资知名键盘企业采用OEM代工模式委托中国境内代工厂生产，利用自身知名度、超前的设计在中国键盘市场上占据一席之地
- 键盘的销售渠道以线上为主，销售占比达到**66%**，线上渠道包括拼多多、天猫、京东等，客户多为个人消费者，而线下渠道的销售占比达到**34%**，以数码电子城、电子品牌店为主，客户多为以批量采购为目的购买的各企业单位，包括网咖、电竞酒店、办公单位
- 当前，单个键盘的平均价格为**200元**，而平均制造成本为**133元**，则盈利率能够达到**50.4%**

来源：阿里巴巴1688批发网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

中国外接键盘行业市场综述——市场现状及趋势

随着电子竞技活动的兴起以及机械键盘，机械式键盘将取代塑料薄膜式键盘成为键盘市场中占有率最高的键盘种类

外接键盘的市场现状及趋势

市场现状

- 作为外接键盘重要细分品类之一的机械式键盘点击寿命在**2,000万至5,000万次**之间，使用寿命长达十余年。凭借良好的使用手感和较长的使用寿命，机械式键盘的市场份额占比逐渐增加，促使原先市场份额占有绝对优势的塑料薄膜式键盘销量下降。
- 此外，自2003年，中国体育总局承认电子竞技为正式体育项目后，中国电子竞技行业进入快速发展时期，而电子竞技活动对于键盘、鼠标、显示器等设备的敏感度、舒适度提出更高要求，机械式键盘敲击时节奏感较强，耐用，已成为电子竞技活动中使用的主流键盘产品。多数游戏玩家、网络主播、电子竞技粉丝购买机械式键盘以提高娱乐体验
- 机械式键盘将取代塑料薄膜式成为外接键盘市场中市场占有率最高的键盘种类

罗技K840键盘



洛斐小黄鸭键盘



美商海盗船K68键盘



产品优势

- 键盘自带卡槽，可在卡槽中放置手机、平板，同时，键盘可连接3个设备，实现实时切换
- 键盘面板结合人体工程学设计出一定倾斜度，帮助使用者减轻手腕压力
- 键盘外形新潮时尚，深受年轻女性用户喜爱
- 凹式键帽设计与用户手指贴合度较高，使得用户在长时间敲击情况下不轻易感到手指酸痛
- 防水性能较好，使用者无需担心意外泼溅的液体损坏键盘
- 键轴采用的是德国原厂CHERRY机械轴，耐用性较强，使用寿命长

发展趋势

- **键盘产品逐渐细分化，注重用户的个性化需求。**如机械键盘不再仅限于电子竞技、游戏娱乐等场景使用，如键盘生产商罗技突出针对办公人群的K840键盘，具有使用噪音低、商务外观、耐用等特点，键盘生产商洛斐针对女性用户推出熊本熊、小黄鸭等具有萌系特点的无线键盘，可用于随时配合笔记本电脑使用。此外，各键盘生产商在键帽材质、是否安装特殊灯效、键轴种类等方面根据不同需求场景推出多样化键盘产品。
- **键盘产品逐渐高端化。**伴随中国居民人均可支配收入的提升，其对高端化键盘产品的需求亦在快速增长，高端键盘产品的均价已达到**2,000元**，其在使用手感、使用寿命、使用噪音、防水性能方面具有绝对优势，如美商海盗船所推出的K68系列机械键盘的防水效果已达到IP32级别

来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

中国外接键盘行业——竞争格局分析

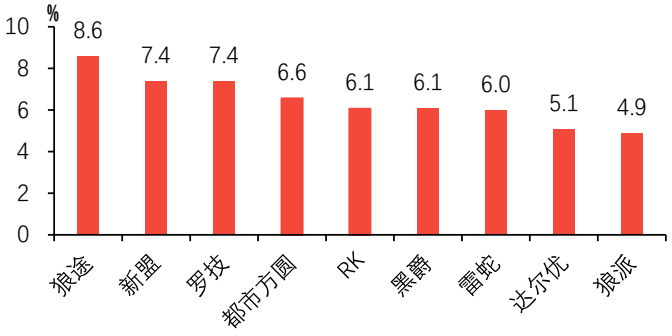
中国外接键盘行业市场参与者可分为第一、第二梯队，第一梯队中的内资品牌多拥有丰富的设计生产经验，而内资品牌则是以模仿外资品牌起家

中国外接键盘行业市场参与者众多，可分为两个梯队。**第一梯队，**包括狼途、新盟、罗技、都市方圆、RK、黑爵、雷蛇、达尔优、狼派9大企业。该梯队的市占率达到**58.0%**，均为境内外知名的外接键盘品牌。其中，境外外接键盘品牌的代表公司为雷蛇、罗技等，公司成立时间较长，拥有丰富的产品设计生产经验，品牌影响力较大，用户基础良好，而境内外接键盘品牌早期多为模仿外资品牌键盘设计，后凭借劳动力低廉等优势推出性价比较好的键盘产品，从而快速占据市场份额；**第二梯队，**主体为中小型外接键盘生产企业，该梯队的市占率为**42.0%**，旗下主推中低端外接键盘产品，客户对象为经济能力有限、对键盘的性能敏感度较低的消费群体。

头部企业

- **梯队成员：**狼途、新盟、罗技、都市方圆、RK、黑爵、雷蛇、达尔优、狼派
- **梯队市占率：**58.0%
- **主推产品：**机械式键盘、塑料薄膜式键盘
- **产品特点：**使用手感好、使用寿命较长
- **消费人群：**游戏爱好者、办公人群
- **外资品牌特点：**公司成立时间较长，拥有丰富的产品设计生产经验，品牌影响力较大
- **内资品牌特点：**早期多为模仿外资品牌键盘设计，后凭借劳动力低廉等优势推出性价比较好的键盘产品

外接键盘行业头部企业市占率



中国外接键盘行业头部企业情况

LANGTU 狼途
公司简介：位于深圳市宝安区，专业从事鼠标、键盘等周边产品及消费应用产品制造商
产品单价：50-300元

XINMENG
公司简介：专门生产音箱、耳机、鼠标、键盘等产品，销售网络遍布泰国、越南、台湾、日本、意大利等地
产品单价：60-200元

logitech 罗技
公司简介：来自瑞士的外资键盘品牌，在台湾、苏州等地均设有制造基地
产品单价：150-2,000元

公司简介：于2013年在深圳成立，专门生产2.4G无线键鼠套装、蓝牙键盘、蓝牙音箱
产品单价：30-60元

RK ROYAL KLUDGE
公司简介：专注于机械键盘设计，为游戏玩家提供专业游戏装备
产品单价：100-300元

AJAZZ 黑爵
公司简介：于2009年成立的内资键盘生产品牌，旗下拥有"A7"多功能键盘等产品
产品单价：100-250元

公司简介：外资键盘生产品牌，定位中高端机械键盘产品
产品单价：400-1,000元

DAREU
公司简介：于2010年在广东省东莞市成立，拥有十余年鼠标键盘设计、生产、销售经验
产品单价：100-600元

公司简介：创立于2012年，一家专业电竞运动装备品牌，旗下拥有CIY可换轴机械键盘等产品
产品单价：150-300元

来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

头豹 LeadLeo

中国外接键盘行业企业推荐——罗技（1/2）

罗技旗下品牌多样，拥有罗技G、Jaybird等产品，同时背靠瑞士罗技国际集团，资金实力雄厚，因此罗技在中国外接键盘市场上占有一席之地

logitech 罗技 罗技（中国）科技有限公司于2011年在上海市成立，专注于电脑软件、鼠标器、网络可视电话、键盘、数位照相机、游戏操纵杆等产品的研究、生产和销售，主要产品包括罗技K480办公键盘、罗技G413游戏键盘等。

企业名称	罗技（中国）科技有限公司
企业地点	广东深圳
成立日期	2011-09
主要产品	罗技K480办公键盘、罗技G413游戏键盘等
业务范围	• 电脑软件 • 鼠标器 • 轨迹球 • 网络可视电话 • 数位照相机 • 无线键盘 • 游戏操纵杆

来源：头豹研究院编辑整理

企业发展史上重要事件

- 罗技于1983、1984年分别推出了第一只光学机械式鼠标、无线鼠标；
- 1986年，罗技在台湾新竹建立生产中心，借助中国廉价的劳动力优势降低产品价格；
- 2005年，罗技在苏州建立第二家生产中心，并向内地推出游戏键盘罗技G15；
- 2012年，罗技发布可洗键盘K310，其采用了激光印刷和紫外线覆膜技术，使键盘可多次清洗；
- 2014年，罗技推出Harmony Smart Keyboard智能键盘，使得文字输入更加快捷方便。

投资亮点

维度	企业优势介绍	企业竞争力
产品维度	• 罗技旗下品牌包括罗技、罗技 G、ASTRO Gaming、Ultimate Ears、Jaybird、Blue Microphones 和 Streamlabs等，产品多元	★★★★★
资金维度	• 背靠瑞士罗技国际集团，资金实力雄厚	★★★★
市场维度	• 销售网络遍布全球范围140多个国家和地区	★★★★
生产维度	• 罗技在台湾、苏州等地均设有制造工厂	★★★½

注：3颗星为行业平均；5颗星为满分

©2020 LeadLeo

头豹 LeadLeo

推广

innovation 创新地图 map

前哨 2020 科技特训营

掌握创新武器　抓住科技红利



王煜全

海银资本创始合伙人
Frost&Sullivan，中国区首席顾问

扫码报名

咨询微信：innovationmapSM
电话：157-1284-6605

中国外接键盘行业企业推荐——罗技（1/2）

罗技围绕笔记本电脑的周边设备研发生产多类产品，产品的价格范围广泛，价格从100元至2,000元不等，可满足不同消费者的需求

logitech 罗技

➢ 产品应用及产品优势

鼠标

MX Vertical鼠标
价格：799元
产品优势：
- 结合人体工程学研发鼠标外型，从而降低肌肉拉伸10%力度，以降低手腕压力并改善握持姿势
- 产品独特的57度垂直握持角度能够使得拇指放在指托上的舒适度提高

键盘

K380轻薄多设备键盘
价格：179元
产品优势：
- 适用办公人群，使用噪音较小，使用寿命较长
- 键盘轻薄，且这款键盘配备蓝牙，方便使用者在多种环节下使用
- 键盘可连接3个不同操作系统的设备，使用者可随意切换
- 键帽的凸起设计与手指的贴合度较高，使得使用者体验感较好

罗技产品梳理及产品优势（部分）

家庭安全摄像头

CIRCLE VIEW
价格：1,599元
产品优势：
- 视野宽度达到180度，使用者可通过摄像头观察到边角细节
- 摄像头镜头为全高清、玻璃光学镜头，画质的清晰度可得到保证
- 摄像头上搭载的传感器在黑暗情况下亦能察觉到4.5米范围内的异常

耳机麦克风

G933S 无线 7.1 环绕声 LIGHTSYNC 游戏耳机麦克风
价格：1,299元
产品优势：
- 无线耳机连接范围长达15米
- 耳机麦克风上搭载的50毫米 Pro-G™音频驱动单元和 DTS Headphone:X 2.01能够为使用者打造沉浸式的音乐效果
- 目标人群为游戏爱好者，可待机12小时

音箱

X100无线便携音箱
价格：299元
产品优势：
- 利用蓝牙无线链接电脑、手机等设备携带方便，亦可实时管理控制音乐音量
- 音箱造型设计新潮，颜色前卫，受到年轻人群体喜爱

直播

Screamcam
产品优势：
- Screamcam可自动执行曝光、取景等多种动作，适合播主等人群使用
- Screamcam镜头可呈现每秒60帧的全高清1080p效果，可实时记录播主的动作
- 采用AI智能面部追踪技术准确定焦和曝光
- 拥有丰富的安装选择，可安装至电脑显示器上方或三脚架上

来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

中国外接键盘行业企业推荐——Cherry樱桃（1/2）

Cherry樱桃专注于生产中高端机械键盘产品和机械轴，同时背靠全球知名键盘制造厂商，品牌影响力大，产品深受消费者喜爱

Cherry樱桃成立于1953年，为来自德国的外资品牌，北京万润博科贸有限责任公司（以下简称“万科博”）为其在中国境内的代理商，产品覆盖键盘、鼠标、键鼠套装、键帽、拔键器、鼠标垫，主要产品包括CHERRY樱桃MX8.0电竞RGB机械键盘、 CHERRY樱桃G80-3000等。

企业名称	北京万润博科贸有限责任公司
企业地点	广东深圳
成立日期	2011-09
主要产品	CHERRY樱桃MX8.0电竞RGB机械键盘等
业务范围	• 键盘 • 鼠标 • 键鼠套装 • 键帽 • 拔键器 • 鼠标垫

来源：头豹研究院编辑整理

企业发展史上重要事件

- 1953年，创始人Walter L.Cherry 在美国创立CHERRY公司;
- 1973年，CHERRY公司引入外接键盘生产线，开启电脑输入设备的业务;
- 1983年，CHERRY公司发布CHERRY MX开关，引领机械键盘快速发展;
- 1989年，CHERRY公司发布G80-3000系列机械键盘;
- 2005年，CHERRY公司在中国珠海设立生产基地。

投资亮点

维度	企业优势介绍	企业竞争力
产品维度	• 专注于中高端机械键盘产品和机械轴生产，其中，MX Switch.Cherry MX机械轴被公认为是最经典的机械键盘开关之一，深受消费者喜爱	★★★★★
资金维度	• 背靠全球专门的知名键盘制造厂商，资金实力雄厚，品牌影响力大，用户基础牢固	★★★★★
市场维度	• 万科博为中国知名的电脑输入游戏方案供应商，全权负责Cherry樱桃的品牌建设、再包装及市场营销	★★★★

注：颗星为行业平均；颗星为满分

©2020 LeadLeo

中国外接键盘行业企业推荐——Cherry樱桃（2/2）

Cherry樱桃旗下最知名的为MX BOARD 8.0键盘系列，均价为1,500元，采用来自德国奥尔巴赫CHERRY工厂的自研CHERRY MX轴体

CHERRY

➢ 产品应用及产品优势

Cherry樱桃产品介绍（部分）

	MX BOARD 8.0键盘（樱桃粉）	MC8.1游戏鼠标	电竞座椅
产品介绍	**价格：**1,899元 **产品优势：** • 颜色设计为樱桃粉，专门针对喜爱烂漫风格的年轻女性群体 • 使用的为自研CHERRY MX轴体，均产自德国奥尔巴赫CHERRY工厂，质量较佳，且轴体分为黑轴、青轴、茶轴、红轴、速度银轴、静音黑轴等11种轴体，消费者可根据需要购买 • 键盘外壳使用的是CNC阳极氧化全铝，防止跌损，同时自带多档高度可调自由旋转支架，消费者可根据需求调节键盘高度	**价格：**1,199元 **产品优势：** • 鼠标采用创新型分体式结构，鼠标下部分由滚珠轴承连接上壳角度，并可以根据消费者需求自由调节，以降低消费者的手腕压力，保持正确的鼠标持握方式 • 鼠标采用的是新型履带式滚轮，可提供更好的平滑度和稳定性，以减少消费者食指抬起的频率，减少食指关节磨损 • 鼠标外壳采用PPG油漆涂层处理，具有防滑性和耐脏性等优点	**价格：**3,999元 **产品优势：** • 结合人体工程学设计，采用已获得专利的大型矫正器式座椅以及Sitness技术提高了座椅舒适度，适用于长期从事电竞活动的消费者 • 座椅的头枕有8种上下高度、5种左右高度可调节，消费者后仰之后座椅自动锁定，不会立马回弹对消费者造成巨大冲击
产品图示			

来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

头豹 LeadLeo

中国外接键盘行业企业推荐—— FILCO斐尔可（1/2）

FILCO斐尔可专注于高端外接键盘生产，外接键盘均价达到1,000元左右，其背靠日本DIATEC电气集团，拥有强大的外接键盘设计和生产能力

FILCO斐尔可为日本DIATEC电气集团旗下的注册商标，创立于1982年7月，其中国境内的代理商为上海花尽数码科技有限公司。FILCO斐尔可旗下曾向市场推出过TenKeyless键盘、N-Key rollover全无冲键盘、Majestouch圣手二代系列键盘等，深受游戏玩家和办公人群青睐。

企业名称	**上海花尽数码科技有限公司**
企业地点	上海
成立日期	2006-07
主要产品	TenKeyless键盘 N-Key rollover全无冲键盘 Majestouch圣手二代系列键盘
业务范围	• 数码 • 键盘 • 音响设备 • 数码设备 • 通讯器材 • 电脑耗材

来源：头豹研究院编辑整理

企业发展史上重要事件

- 1992年，FILCO斐尔达品牌创立，并向市场推出苹果电脑专用键盘；
- 1995年，FILCO斐尔达为配合Windows95操作系统发布推出Windows95键盘；
- 2004年，FILCO斐尔达推出Majestouch圣手系列键盘，其中采用了Cherry机械轴；
- 2012年，FILCO KOBO工房推出手工定制键盘；
- 2013年，FILCO斐尔达推出Majestouch MINILA系列迷你型键盘。

投资亮点

维度	企业优势介绍	企业竞争力
产品维度	• FILCO斐尔达专注于外接键盘的高端产品，曾推出世界上第一款蓝牙机械键盘，产品设计经验丰富	★★★★★
品牌维度	• 背靠日本DIATEC电气集团，该集团拥有40余年计算机周边设备的设计和生产能力	★★★★★
市场维度	• 线上线下销售渠道联动	★★★★
生产维度	• FILCO斐尔达的生产基地在台湾，而台湾地区的键盘制造一直处于世界顶尖水平	★★★

注：3颗星为行业平均；5颗星为满分

©2020 LeadLeo

中国外接键盘行业企业推荐——FILCO斐尔可（2/2）

FILCO斐尔可最知名的外接键盘系列为圣手2代，均价达到1,500元左右，采用ABS材质和凹槽式设计，使用舒适感较高，使用噪音较小

FILCO

➢ **产品应用及产品优势**

FILCO斐尔可产品系列（部分）

	圣手2代	迷你系列	数字小键盘
产品介绍	**价格：**1,899元 **产品优势：** • 键轴采用Cherry MX樱桃红轴，手感介于茶轴和黑轴之间，使用噪音较小，适合长时间高速录入，此外，键轴由由台湾工厂制造，质量上乘 • 键盘和键帽采用全覆膜技术，使用手感较好 • 键盘搭配撑脚使用，可使得使用者手腕处于自然弯曲状态，减少手腕用力 • 键帽呈现凹槽式的弯曲弧度，使得手指长时间敲打亦不感到过分疲劳 • 整体键盘采用ABS材质，触感光滑	**价格：**1,199元 **产品优势：** • 同FILCO斐尔可圣手系列相比，迷你系列仅有64个键，键盘轻巧，适合携带 • 迷你系列采用德国机械黑轴开关，使用者无序过度按压即可触发按键完成输入，适用于游戏玩家以及有高速文字录入要求的工业控制终端应用场景 • 迷你系列装有红蓝指示灯，以提醒使用者及时插电，避免影响使用	**价格：**444元 **产品优势：** • 数字小键盘轻巧便捷，使用方便，适用于会计或表单输入应用场景 • 数字小键盘设计技术来自德国，性能稳定，按键使用寿命较长 • 数字小键盘配备USB连接线，可随时连接即插即用的USB接口
产品图示			

来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

头豹 LeadLeo

方法论

- 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- 研究院依托中国活跃的经济环境，从外接键盘、电脑外设、3C数码等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

©2020 LeadLeo

法律声明

- 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。