头豹 LeadLeo

www.leadleo.com

2020年
中国摩托车行业短报告

2020 China Moto Market Brief Report

2020年中国のオート業界ショートレポート

短报告标签：摩托车、机动车

报告主要作者：程浩洋

2020/07



报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的原创性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头

概览摘要

摩托车由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。摩托车按照结构可分为踏板式、弯梁式和跨骑式三种类型。踏板基本都是无级变速自动离合器，具有操作简单、价格较低、油耗较少的特点，坐垫下方拥有较大储物空间,弯梁式摩托车操控较好，能够适应各种不同地形，由于轮毂较大，通过性较好，骑跨式摩托车一般排量较大，动力强，常见于各类体育赛事，价格较高。中国摩托车产量在2010年前后达到高位，年产量2,700万辆，之后由于受到禁摩政策、私家车普及、保有量接近饱和等因素的影响，产量整体保持轻微下降态势，数据显示，2015年中国摩托车产量为1,883.2万辆，随后五年里出现波动，2019年中国摩托车产量下降至1,736万辆，在现阶段城市交通拥堵、停车位稀缺的现状下，未来摩托车市场将获得一定的增长空间，预计2024年产量将达到1,956.9万辆。

◆ 亚洲地区是摩托车主要消费市场

全球每年摩托车需求总量稳定，数据显示，从地区结构来看，亚洲国家是摩托车主要消费市场，占市场需求总量82%，主要用于短途的通勤代步；欧美等发达国家需求总量较少，主要以大排量摩托车为主。自2010年以后，全球摩托车需求量始终保持在5,000万辆以上，市场发展较为平稳。全球摩托车市场产量集中度较高，亚洲地区国家以印度、中国、印度尼西亚为代表的产量较高，欧美、日本等发达国家摩托车产量较少。数据显示，2019年印度摩托车产量1,910万辆，中国摩托车产量1,736万辆，印度尼西亚摩托车产量650万辆，美国、日本摩托车产量分比为44万辆和38万辆。

◆ 摩托车行业驱动因素

摩旅为以摩托车作为主要游览工具的旅游方式，是除自驾汽车旅游之外新型旅游种类。早在20世纪初，Carl Stearns Clancy作为摩旅第一人驾驶一辆亨德森牌摩托车穿越了欧洲、非洲、亚洲，最后返回至北美地区。2004年，以格瓦拉本人撰写的摩旅行程记录《南美丛林日记》而改编的《摩托日记》电影上映，在全球范围内掀起一场摩旅文化风潮，也受到中国众多摩托爱好者和旅游爱好者欢迎。中国摩旅文化以骑行川藏线为代表，摩托车爱好者或旅游爱好者组成队伍，一起骑行旅行，极大地推动了摩托车文化的传播，促进摩托车行业的发展。

◆ 摩托车行业竞争格局

中国摩托车行业市场参与者众多，市场集中度较低。数据显示，2019年中国摩托车销量排名前八位的企业为长江、隆鑫、宗申、银翔、力帆、五羊-本田、新大洲本田、北方企业，前8家企业累计销售摩托852万辆，占摩托车总销量的50%。

企业推荐：

力帆摩托、大阳摩托、宗申摩托

©2020 LeadLeo

目录

- 名词解释 ---------- 04
- 中国摩托车行业市场综述 ---------- 06
  - 定义及分类 ---------- 06
- 中国摩托车产品开发流程 ---------- 07
- 摩托车需求量与产量 ---------- 08
- 全球摩托车代表地区市场份额情况 ---------- 09
- 中国摩托车行业市场规模 ---------- 10
- 中国摩托车行业市场现状 ---------- 11
- 中国摩托车行业驱动因素 ---------- 12
- 中国摩托车行业竞争格局 ---------- 13
- 中国摩托车行业投资企业分析 ---------- 14
- 方法论 ---------- 20
- 法律声明 ---------- 21

©2020 LeadLeo

Contents

- Terms ---- 04
- China Moto Industry Overview ---- 06
  - Definition and classification ---- 06
- China moto product development process ---- 07
- Moto demand and output ---- 08
- Market share of motorcycle representative regions in the world ---- 09
- China's moto industry market size ---- 10
- Market status of China's motorcycle industry ---- 11
- Drivers of China's moto industry ---- 12
- China's moto industry competition landscape ---- 13
- Recommended by investment companies ---- 14
- Methodology ---- 20
- Legal Statement ---- 21

©2020 LeadLeo

名词解释

- **汽油机：**以汽油作为燃料，将内能转化成动能的的发动机。
- **悬挂：**悬挂系统结构由弹性元件、导向机构以及减震器等组成，个别结构则还有缓冲块、横向稳定杆等，用于车辆的减震。
- **传动轴：**传动轴是汽车传动系中传递动力的重要部件，它的作用是与变速箱、驱动桥一起将发动机的动力传递给车轮，使汽车产生驱动力。
- **车架：**是跨接在汽车前后车桥上的框架式结构，是车辆的基体。
- **链条：**一般为金属的链环或环形物，多用作机械传动、牵引。
- **发动机：**是一种能够把其它形式的能转化为机械能的机器，包括如内燃机（往复活塞式发动机）、外燃机（斯特林发动机、蒸汽机等）、喷气发动机、电动机等。
- **油泥模型：**传统车身设计中用油泥雕塑的汽车车身模型，多用石膏和木板为材料，木质模型特点是变形小、不易破损、可长期保存。石膏较便宜，但强度较低，而且不便于反复修改。

©2020 LeadLeo

头豹 LeadLeo

FROST & SULLIVAN 沙利文

招聘 行业分析师

我们一起“创业”吧，开启一段独特的旅程!

邮箱：fs.recruitment@frostchina.com

工作地点：北京、上海、深圳、香港、南京、成都

中国摩托车行业市场综述——定义及分类

摩托车按照结构可分为踏板式、弯梁式和跨骑式三种类型，现阶段，随着城市交通拥堵及车位不足情况不断加重，摩托车出行逐渐受到人们青睐

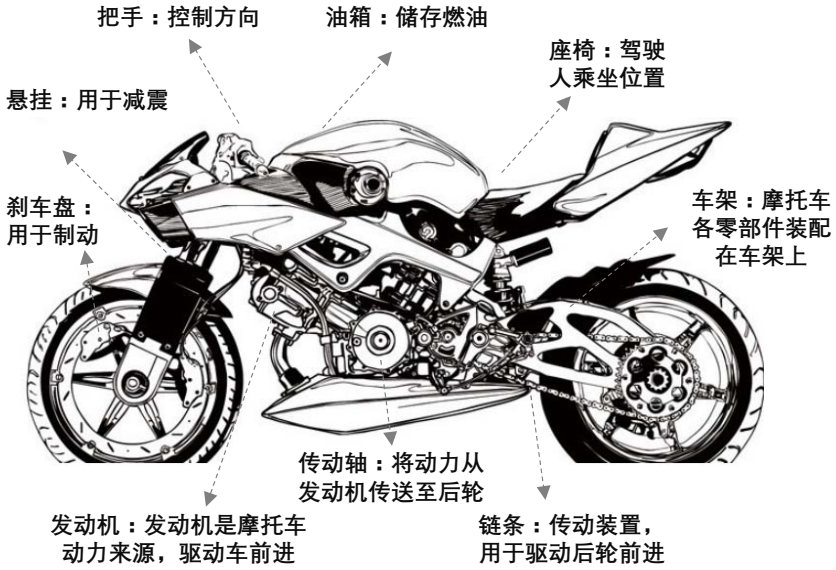
摩托车定义

摩托车由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。

摩托车分类

摩托车按照结构可分为踏板式、弯梁式和跨骑式三种类型。踏板基本都是无级变速自动离合器，操作简单，价格较低、油耗较少，坐垫下方拥有较大储物空间,弯梁式摩托车操控较好，能够适应各种不同地形，由于轮毂较大，通过性较好，骑跨式摩托车一般排量较大，动力强，常见于各类体育赛事，价格较高。

摩托车构造简图



摩托车分类

分类	外观	价格	油耗	储物能力	特点
踏板式		低 高	低 高	低 高	踏板基本都是无级变速自动离合器，操作简单，价格较低、油耗较少，坐垫下方拥有较大储物空间
弯梁式		低 高	低 高	低 高	弯梁式摩托车操控较好，能够适应各种不同地形，由于轮毂较大，通过性较好
骑跨式		低 高	低 高	低 高	骑跨式摩托车一般排量较大，动力强，常见于各类体育赛事，价格较高

来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

头豹 LeadLeo

中国摩托车产品开发流程

中国摩托车产品开发流程主要包括：情报收集、产品策划、效果图设计、项目评审、零部件测试、试装样车、性能检测等阶段

摩托车行业已成为中国机械类产品发展速度较快的行业之一，如何快速、成功地开发新产品将成为中国本土企业在与国际著名公司竞争中获胜的核心力量，为尽快将新产品推向市场，获取抢占市场先机带来的利益，企业必须具备一套完整有效的产品开发流程管理方案来指导企业进行新产品开发。

摩托车产品开发流程简图



https://www.leadleo.com/pdfcore/show?id=5fd814f020410e80e8951f3d

来源： 头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

中国摩托车行业——摩托车需求量与产量

全球摩托车需求总量稳定，亚洲市场销量占比超 80%，在亚洲市场中，印度、中国、印度尼西亚是摩托车产量排名前三的国家

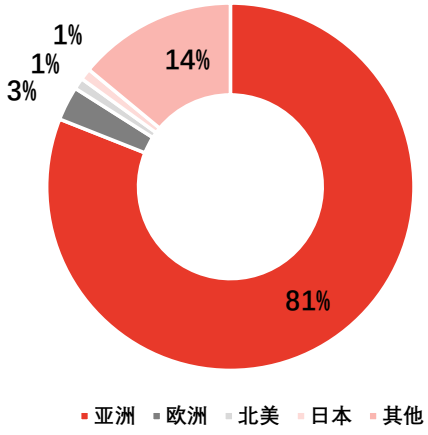
摩托车需求量

全球每年摩托车需求总量稳定，数据显示，从地区结构来看，亚洲国家是摩托车主要消费市场，占市场需求总量81%，主要用于短途的通勤代步；欧美等发达国家需求总量较少，主要以大排量摩托车为主。自2010年以后，全球摩托车需求量始终保持在5,000万辆以上，市场发展较为平稳。

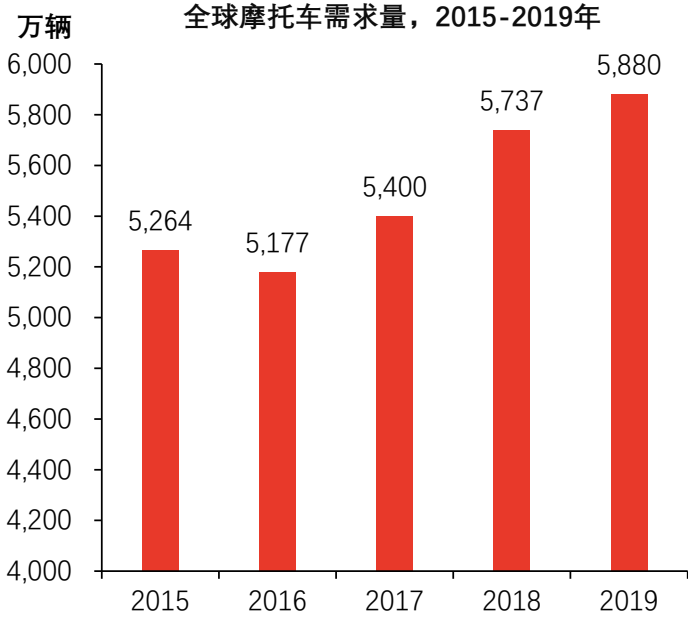
摩托车主要地区产量

全球摩托车市场产量集中度较高，亚洲地区国家以印度、中国、印度尼西亚为代表的产量较高，欧美、日本等发达国家摩托车产量较少。数据显示，2019年印度摩托车产量1,910万辆，中国摩托车产量1,736万辆，印度尼西亚摩托车产量650万辆，美国、日本摩托车产量分比为44万辆和38万辆。

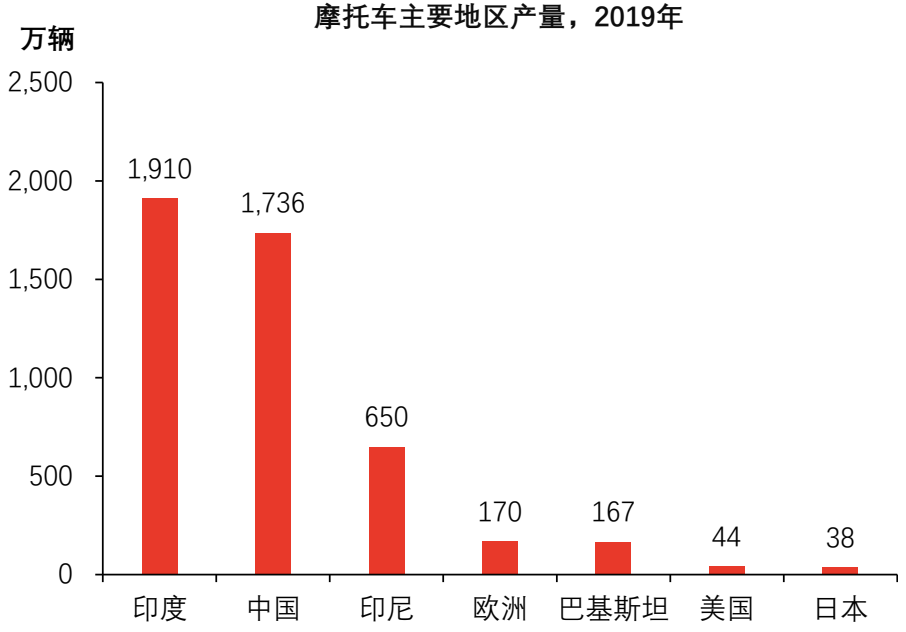
全球摩托车需求量占比，2019年



全球摩托车需求量，2015-2019年



摩托车主要地区产量，2019年



来源：中信证券，雅马哈年报，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

头豹 LeadLeo

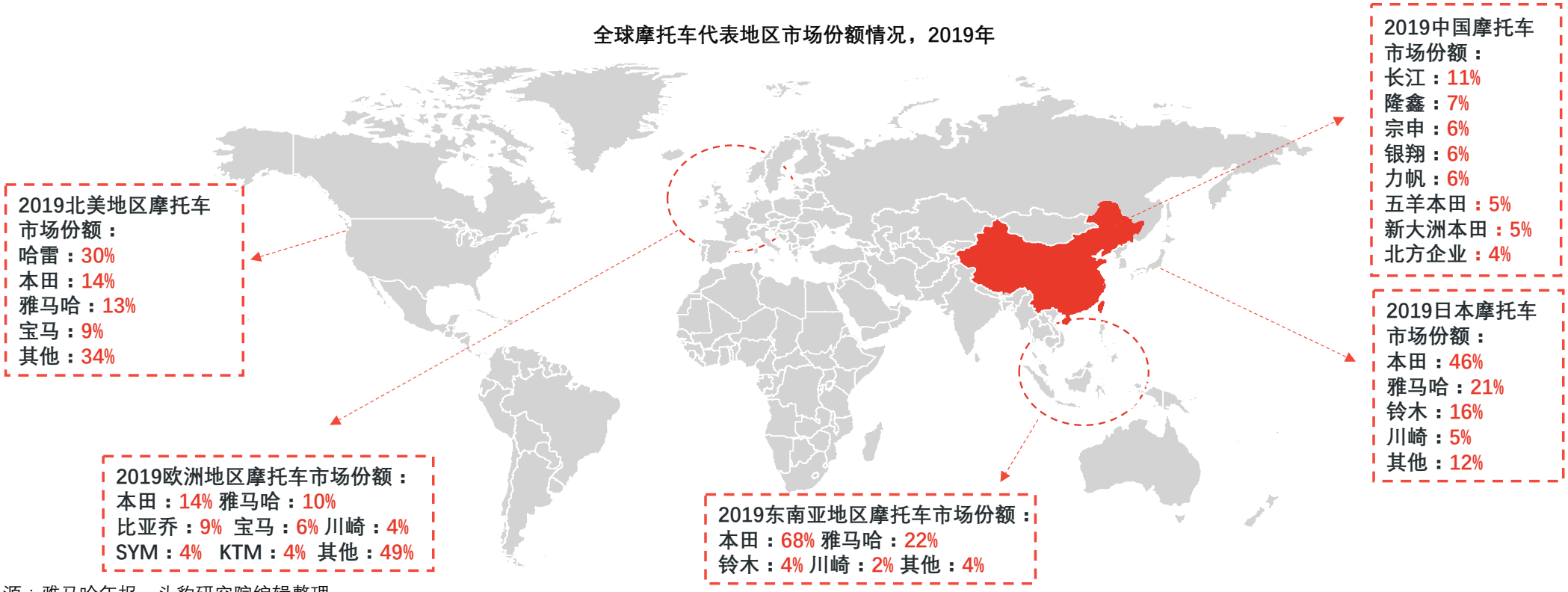
中国摩托车行业——全球摩托车代表地区市场份额情况

在全球摩托车市场中，日系摩托车销量最好，其中本田、雅马哈摩托车占据绝对市场份额，受到消费者喜爱

全球摩托车代表地区市场份额情况

在全球摩托车市场中，本田、雅马哈、铃木和川崎等四家日本制造商2019年累计销量之和占全球摩托车市场的40%，日系品牌在日本本土的市占率为88%，在东南亚地区的市占率高达96%，在欧洲的市占率为28%，北美地区日系车占比相对其他地区较少。

全球摩托车代表地区市场份额情况，2019年



来源：雅马哈年报，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

头豹 LeadLeo

中国摩托车行业市场规模

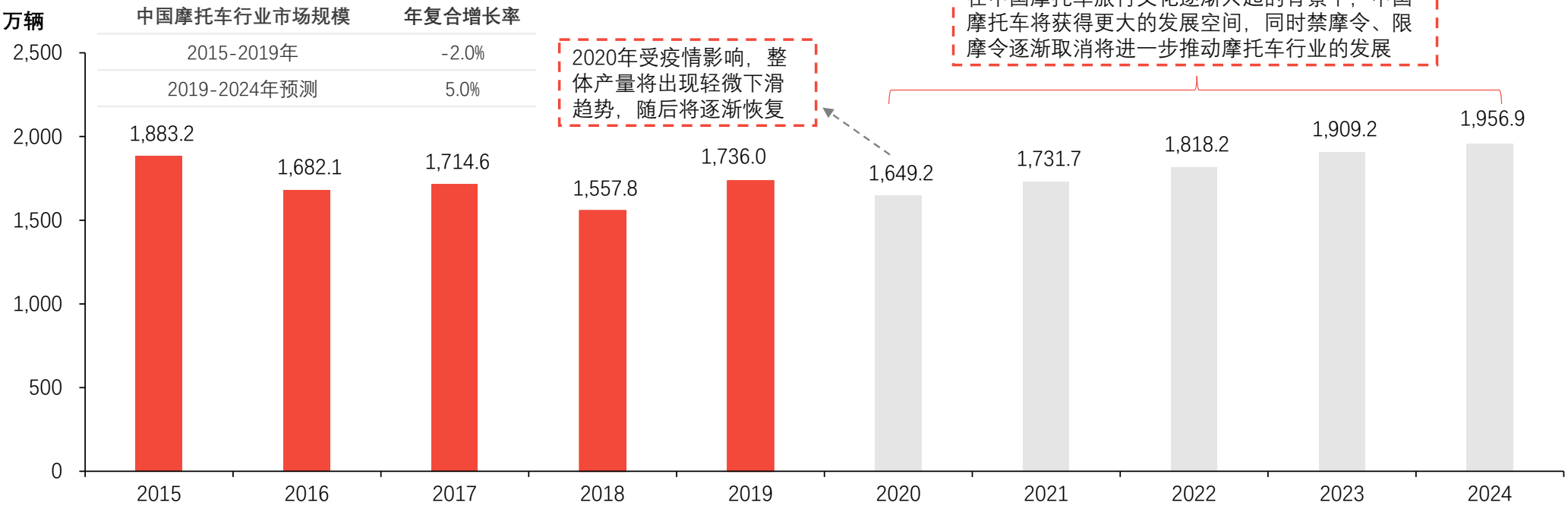
全球摩托车需求总量稳定，亚洲市场销量占比超 80%，在亚洲市场中，印度、中国、印度尼西亚是摩托车产量排名前三的国家

摩托车市场规模

中国摩托车产量在2010年前后达到高位，年产量2,700万辆，之后由于受到禁摩政策、私家车普及、保有量接近饱和等因素的影响，产量整体保持轻微下降态势，数据显示，2015年中国摩托车产量为1,883.2万辆，随后五年里出现波动，2019年中国摩托车产量下降至1,736万辆，在现阶段城市交通拥堵、停车位稀缺的现状下，未来摩托车市场将获得一定的增长空间，预计2024年产量将达到1,956.9万辆。

中国摩托车行业市场规模（以产量计），2015-2024年预测

中国摩托车行业市场规模	年复合增长率
2015-2019年	-2.0%
2019-2024年预测	5.0%



来源：中信证券，中国摩托车商会，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

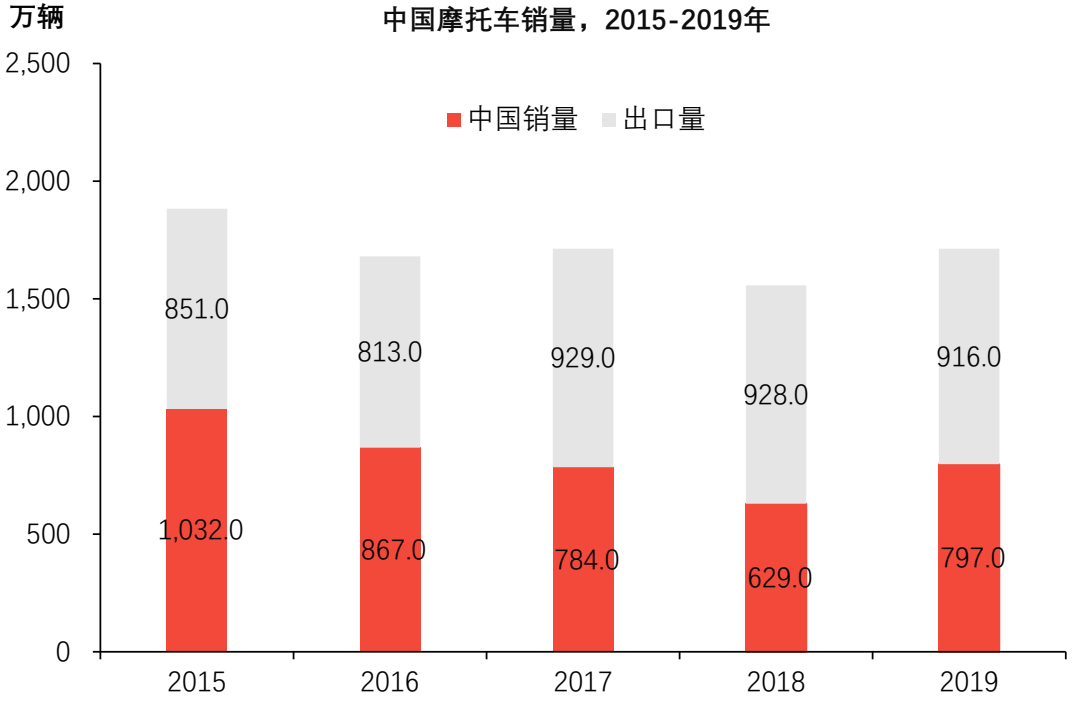
头豹 LeadLeo

中国摩托车行业市场现状

近年来，中国摩托车市场销量保持平稳态势，中国本土摩托车销售主要以长江、宗申、鑫隆占据较大市场份额

中国摩托车市场销售情况

中国摩托车销量整体呈现波动态势，数据显示，2015年中国摩托车本土销量1,032万辆，出口851万辆，随后五年里呈现波动，2018-2019年由于中国各地限摩、禁摩政策的不断推进，库存车辆的积压，导致这两年摩托车销量有所下降，2019年中国摩托车本土销量下降至797万辆，出口量916万辆。2019年中国销量排名前三的企业为长江摩托、隆鑫摩托、宗申摩托，销售摩托数量分别为：197万辆、114万辆、104万辆，占据市场份额分别为11%、7%、6%。





来源：企业官网，中信证券，中国摩托车商会，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

头豹 LeadLeo

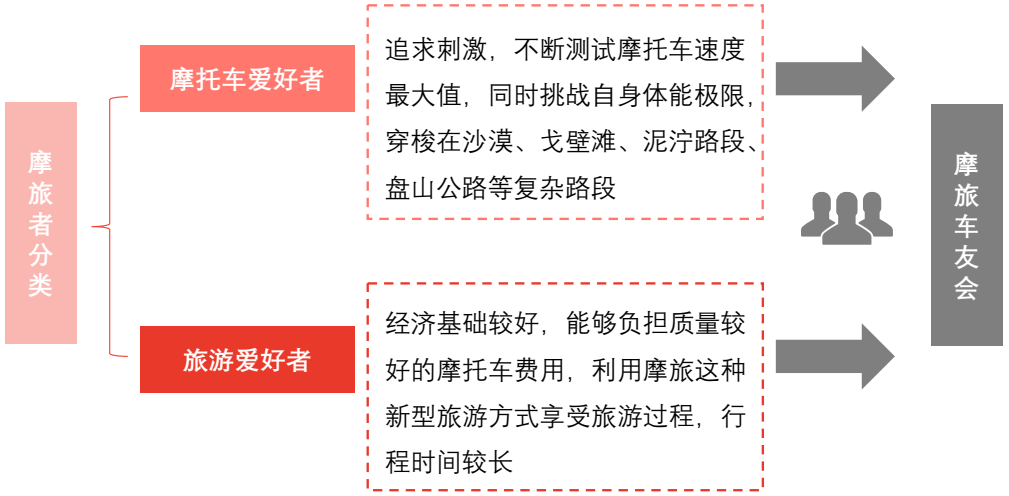
中国摩托车行业驱动因素

摩托车旅行文化逐渐兴起，催生了大量需求，同时未来政策监管的放开将极大地促进中国摩托车行业的发展

中国摩旅文化的兴起

摩旅为以摩托车作为主要游览工具的旅游方式，是除自驾汽车旅游之外新型旅游种类。早在20世纪初，Carl Stearns Clancy作为摩旅第一人驾驶一辆亨德森牌摩托车穿越了欧洲、非洲、亚洲，最后返回至北美地区。2004年，以格瓦拉本人撰写的摩旅行程记录《南美丛林日记》而改编的《摩托日记》电影上映，在全球范围内掀起一场摩旅文化风潮，也受到中国众多摩托爱好者和旅游爱好者欢迎。中国摩旅文化以骑行川藏线为代表，摩托车爱好者或旅游爱好者组成队伍，一起骑行旅行，极大地推动了摩托车文化的传播，促进摩托车行业的发展。

摩旅者分类简图



禁摩令、限摩令有望放开

2020年，全国人民代表李书福在“两会”上提出应适当放开禁摩令，李书福代表公布了《将车辆购置税由中央税改为中央地方共享税》、《将汽车消费税征收环节后移至销售环节并实现中央与地方共享》、《适度放开“禁限摩”科学规划城市摩托车行驶》三项建议，提出了摩托车通行效率高、道路占用资源少，可设立试点城市恢复摩托车上牌及通行，重新制定摩托车驾照考试等级，鼓励摩托车相关企业在新能源暨摩托电动化方向加大研发力度等，李书福代表提出的内容受到各界重视，未来禁摩令、限摩令的适度放开有望促进中国摩托车行业的飞速发展。

中国部分禁摩/限摩城市，2019年

禁摩/限摩省份	禁摩城市	限摩城市
江苏省	无锡、常州、南通、扬州、盐城	南京、常州、苏州
浙江省	杭州、宁波、绍兴	温州
广东省	广州、东莞、深圳、湛江	中山、惠州、珠海
福建省	福州、漳州	厦门、泉州
河北省	石家庄、秦皇岛	唐山、承德

来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

中国摩托车行业——竞争格局

在国际摩托车市场竞争中，以日系摩托车占据较大的市场份额，其中本田摩托车市场占有率较高，成为行业领军企业，中国摩托车市场主要以自主品牌和合资品牌为主

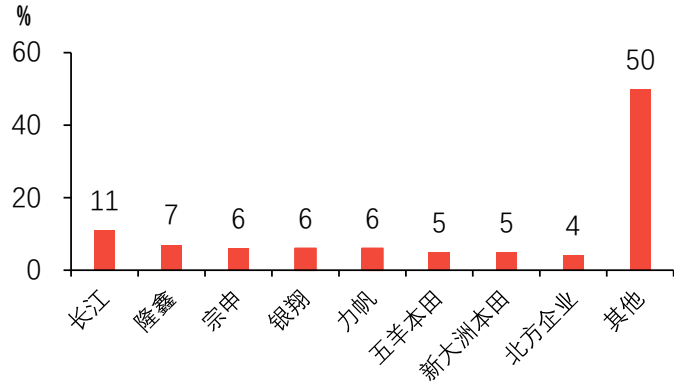
中国摩托车行业市场参与者众多，市场集中度较低。数据显示，2019年中国摩托车销量排名前八位的企业为长江、隆鑫、宗申、银翔、力帆、五羊-本田、新大洲本田、北方企业，前8家企业累计销售摩托852万辆，占摩托车总销量的50%。

中国摩托车行业头部企业情况

头部企业（销售量前八）

- **头部企业：**长江、隆鑫、宗申、银翔、力帆、五羊-本田、新大洲本田、北方企业
- **市占率：**50.0%
- **主推产品：**中端摩托车
- **产品特点：**性价比较高、经久耐用、价格亲民
- **消费人群：**以摩托车作为代步工具的消费者
- **梯队特点：**拥有强大的摩托车设计制造技术和规模化的多条生产线

摩托车行业头部企业市占率



公司简介：长江品牌始于1957年，现以三轮摩托车为主要业务线
2019年销售量：197万辆

公司简介：隆鑫通用总部设立于重庆，员工9,000余名，2012年登陆A股市场
2019年销售量：114万辆

公司简介：宗申摩托总部位于重庆市，主要生产销售包括燃油摩托车、电动摩托车，摩托车零部件等
2019年销售量：104万辆

公司简介：银翔摩托总部位于重庆市，生产单一的摩托车发动机
2019年销售量：96万辆

公司简介：力帆摩托车总部位于重庆市，力帆集团拥有国家级企业技术中心
2019年销售量：96万辆

公司简介：五羊本田是日本本田合资企业之一,中国最大的摩托车生产商之一
2019年销售量：89万辆

公司简介：新大洲本田新大洲本田致力于摩托车、电动车产品的开发、生产、销售和服务
2019年销售量：82万辆

公司简介：北方企业主要生产大阳摩托，大阳以摩托车产品为基础，以四轮低速电动车为产品升级
2019年销售量：74万辆

来源：中国摩托车商会，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

头豹 LeadLeo

中国摩托车企业推荐——力帆摩托（1/2）

力帆摩托积极创新研发新产品，公司研发能力强，产品线丰富，产品质量高，在市场上拥有较强的竞争力

公司名称：力帆摩托　　**成立时间：1992年**　　**中国公司总部：重庆市**

1992年，重庆市轰达车辆配件研究所正式成立，后更名为力帆摩托。力帆摩托集“研发、制造、销售”于一体，以自主研发的“力帆”为主导品牌，拥有“助力车、弯梁车、骑士车、太子车、越野车、沙滩车、大排量车”等诸多款式，力帆摩托拥有6条中国先进水平的生产流水线和2条出口散件包装线，依托国家级技术中心，不断提升研发和创新实力，积极研发新型大排量、中小排量水冷、电喷、多气门等摩托车先进技术。

- **主要产品：**目前力帆摩托车产品线丰富，现阶段力帆摩托车主要有KP系列、骑士系列、弯梁系列、踏板系列、电动摩托车系列等。

力帆摩托主要产品

1



KP系列

力帆摩托的KP系列是力帆的主力旗舰车型，KP系列车型配备先进的GPS定位系统，同时可通过APP连接手机，车辆动力十足，价格较高

2



骑士系列

力帆摩托的骑士系列主要以性价比较高为优势，骑士系列车型价格较低，排量较小，经济适用，成为入门级摩托车首选，消费者通常购买此类车型代步

3



弯梁系列

力帆摩托的弯梁系列以复古车为主，此类车型主要消费群体年龄偏大，此类车型价格较高，排量、油耗较大，通常为摩托车爱好者购买

4



踏板系列

力帆摩托车的踏板系列拥有较大的储物空间，踏板及坐垫下方均可储物，踏板系列摩托车不带档位，简单易操作

5



电摩系列

力帆摩托车积极研发电动摩托车，开发新能源摩托车，相应节能减排号召，此类摩托车节能环保，使用成本较低

来源：力帆摩托企业官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

推广

innovation 创新地图 map

前哨 2020 科技特训营

掌握创新武器　抓住科技红利



王煜全

海银资本创始合伙人
Frost&Sullivan，中国区首席顾问

扫码报名

咨询微信：innovationmapSM
电话：157-1284-6605

中国摩托车企业推荐——力帆摩托（2/2）

力帆摩托历史悠久，力帆摩托拥有较强的技术研发优势，公司旗下产品线丰富，销量占据中国市场领先地位，部分大排量摩托车远销海外

发展历程

力帆摩托发展历程

1992年，中国重庆市轰达车辆配件研究所正式成立，后更名为力帆

1993年，中国首家开发出具有自主知识产权的摩托车电喷技术、水冷技术和多气门技术

2000年，力帆成为重庆第一家拥有进出口公司的民营企业

2004年，力帆被评为中国名牌，同年荣获中国驰名商标，力帆发动机成为行业内唯一国家免检产品

2007年，力帆入选“全国企事业知识产权示范创建单位”

2011年，力帆集团与半导体厂商英飞凌联合宣布，具有最小型化、最优化集成功能的摩托车电喷专用芯片的力帆电喷应用平台成功迈出国门，标志着力帆正式开始向海外输出技术

2013年，力帆国家发改委对外公布了国家认定企业技术中心2013年评价结果。力帆自主研发实力提升明显，专利拥有量高居行业前茅，居汽车行业第八位、摩托车行业第一位

2018年，中国力帆摩托产销量203.84万辆，处于行业领先地位

2020年，力帆与中国移动、中移物联网联合开发的摩托车智能终端-机车卫士正式上线

竞争优势及投资亮点

技术研发优势：（1）力帆集团拥有国家级企业技术中心和中国实验室认可的检测中心；（2）2011年11月，在国家发展和改革委员会公布的国家认定企业技术中心评价结果中，力帆国家级技术中心以81分的成绩位列第21位，居摩托车行业第二位；（3）力帆技术中心是具有高层次和高水平的研究开发机构，在摩托车水冷技术、多气门技术、大排量技术、电喷技术等领域处于行业领先水平；（4）专利授权数为中国同行业第一。

产品线丰富、产品远销海外：力帆摩托集“研发、制造、销售”于一体，以自主研发的“力帆”为主导品牌，拥有“助力车、弯梁车、骑士车、太子车、越野车、沙滩车、大排量车”等诸多款式，旗下摩托车产品类别丰富，2018年，中国力帆摩托产销量203.84万辆，处于行业领先地位。力帆摩托同时出口国外，产品畅销全球160多个国家和地区，出口销量位居同行业榜首，力帆LF400、LF250-C等大排量车型倍受欧美市场用户的青睐。

来源：力帆摩托企业官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

中国摩托车企业推荐——大阳摩托（1/2）

力帆摩托积极创新研发新产品，公司研发能力强，产品线丰富，产品质量高，在市场上拥有较强的竞争力

公司名称：大阳摩托　　**成立时间：1992年**　　**中国公司总部：重庆市**

1992年，重庆市轰达车辆配件研究所正式成立，后更名为力帆摩托。力帆摩托集“研发、制造、销售”于一体，以自主研发的“力帆”为主导品牌，拥有“助力车、弯梁车、骑士车、太子车、越野车、沙滩车、大排量车”等诸多款式，力帆摩托拥有6条中国先进水平的生产流水线和2条出口散件包装线，依托国家级技术中心，不断提升研发和创新实力，积极研发新型大排量、中小排量水冷、电喷、多气门等摩托车先进技术。

- **主要产品：**大阳摩托主要车型有跨骑车、踏板车、弯梁车、公务车等，其中公务车是大阳摩托的特色产品。现阶段大阳摩托具备年产100万辆摩托车、120万台发动机和60万辆三轮车、50万辆电动车的生产能力。

大阳摩托主要产品

1 跨骑车



DY150-8N



DY200-6A

2 踏板车



DY125T-28M



DY300T-A

3 弯梁车



DY100-M



DY125-68

4 公务车　　公务车是大阳摩托的特色产品，主要用于公安、交通等部门



DY150-33



DY125-56



DY125-8M

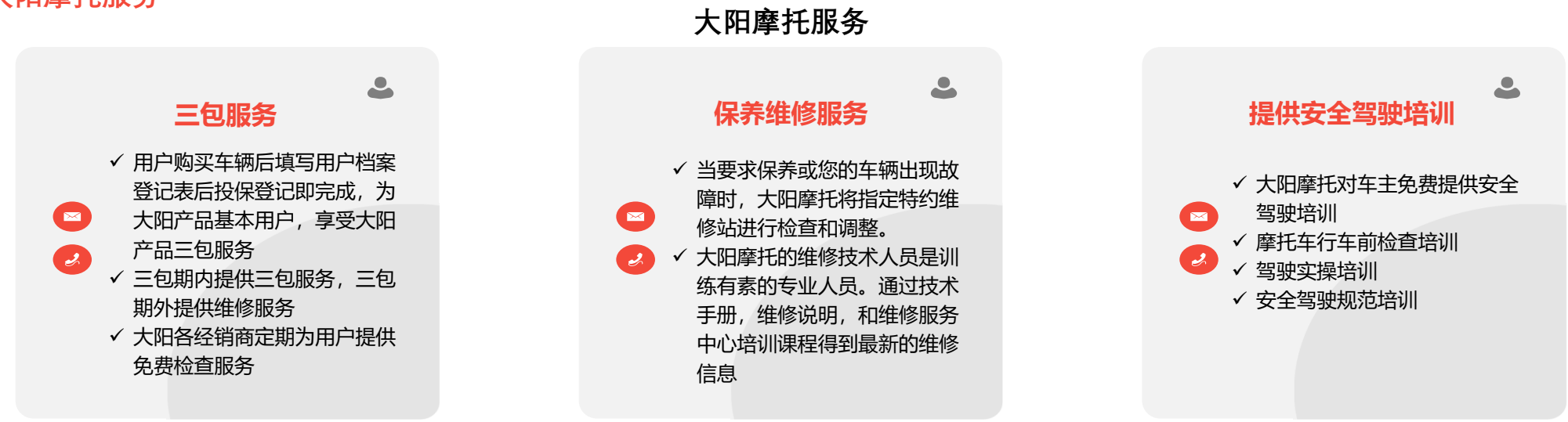
来源：大阳摩托企业官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

中国摩托车企业推荐——大阳摩托（2/2）

大阳为摩托车车主提供多项服务，包括三包服务、保养维修服务、安全驾驶培训等，通过提供多项服务提高用户忠诚度

大阳摩托服务



竞争优势及投资亮点

用户粘性较高：大阳摩托在官网举行同城约跑活动，组织大阳摩托车友共同定期举办骑行活动，促进摩友之间交流，增加用户粘性。

受到政府重视：大阳摩托的发展受到中央、省市各级政府的高度关注与支持，中国政府各界高官曾到访大阳摩托，并与大阳摩托达成合作协议，采用大阳摩托生产的公务车作为公安和交通等部门的公务用车。

产品线丰富：大阳摩托在生产普通类摩托车的同时，还积极研发高品质的三轮摩托车、电动摩托车和四轮低速电动车，产品线丰富，同时其产品通过三家认证机构ISO9001质量体系认证，产品质量较高。

来源：大阳摩托企业官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

中国摩托车企业推荐——宗申摩托（1/2）

宗申摩托产品线丰富，渠道丰富，宗申摩托成立了中国第一只职业摩托车队，为宗申摩托远销海外奠定了基础

公司名称：宗申摩托　　**成立时间：1992年**　　**中国公司总部：重庆市**

宗申摩托成立于1992年，是一个主要生产销售包括燃油摩托车、电动摩托车，摩托车零部件、汽车零部件、IT零部件等在内的大型综合性企业。目前宗申机车下设两轮车、特种车、零部件、技术研发中心等多个功能单位，具备年产燃油摩托车、电动摩托车和三轮摩托车400万辆、关重零部件700万件的生产能力。

- **主要产品：**宗申机车拥有“宗申”、“森蓝”、“赛科龙”三大品牌主力产品，产品涵盖了：RX（休闲旅行系列）、RC（公路跑系列）、P（街跑系列）、T（踏板车）、C（太子系列）、H（经济实用系列）、S（时尚实用系列）、W（弯梁系列）、Y（越野系列）9大系列200多个品种。

宗申摩托主要产品

1 街跑系列



Week8fi

2 太子系列



RA1

3 弯梁系列



V5

4 经济实用系列



新炫丽

5 时尚实用系列



锐锋

6 踏板系列



雅致

竞争优势及投资亮点

营销策略：宗申实行五统一（统一形象、统一价格、统一服务、统一宣传、统一管理），给消费者提供标准化服务。

渠道丰富：宗申在中国各地拥有完善的营销网络，已先后建设销售及售后服务网点14,238个，在中国2,869个县市级行政单位中覆盖率达到83%，可提供专业门到门的物流包装服务，同一区域多个经销商的拼箱送货服务。

宗申车队：1999年宗申摩托成立中国第一只职业摩托车队，在国际赛场上取得优异成绩，为打开国际市场奠定基础，宗申摩托现已远销海外80多个国家和地区。

来源：宗申摩托企业官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo

中国摩托车企业推荐——宗申摩托（2/2）

宗申摩托质量较高，通过多个质量体系认证，宗申摩托物流保障到位， 宗申机车公司自2002年开始实施ERP物流管理升级，通过有效的物流管理降低 15-30%的物流成本

宗申摩托认证体系

宗申机车集团是行业内率先获得"3C"整车认证的企业之一，也是中国摩托车行业单品认证款项较多的企业之一；同时，机车集团还在行业内 首先将ISO9001（质量管理体系）、ISO14001（环境管理体系）、OHSAS18001（职业健康安全管理体系）进行整合，形成一体化管理体系 的企业，并顺利通过认证。2003年6月，机车集团一次性通过国家COP生产准入审查，成为较早通过COP审查的四家摩托车企业之一。

宗申摩托体系认证表

体系名称	获证时间	认证机构	认证范围
ISO9000质量管理体系	2006年10月	CQC	摩托车、电动自行车及零部件的设计、生产和服务
ISO14001环境管理体系	2006年10月	CQC	摩托车、电动自行车及零部件的设计、生产和及相关管理活动
OHSAS18001职业健康安全管理体系	2006年10月	CQC	摩托车、电动自行车及零部件的设计、生产和及相关管理活动
ISO/TS16949	2008年3月	SGS	摩托车覆盖件、空滤器、汽车塑料进气歧管的生产和服务

来源：宗申摩托企业官网，头豹研究院编辑整理

宗申摩托提供高品质保障

- ✓ **生产制造保障**：宗申摩托现有7条摩托车总装线、检测线，可生产50CC—250CC的各型摩托车，包括有骑式车、弯梁车、越野车、踏板车、太子车等多种车型；具备年产各类摩托车200万辆的生产能力。
- ✓ **生产质量保障：**宗申摩托拥有多个摩托车体系认证，产品质量合格，品质较高。
- ✓ **物流保障：**宗申机车公司自2002年开始实施ERP物流管理升级，宗申摩托外请了三方物流专业运输公司，年货运吞吐能力为70万辆左右，物流响应各地终端客户，直达率70%以上。
- ✓ **仓储保障**：宗申摩托采用仓储新技术，宗申摩托不断完善仓库多元化，具有分类、挑选、整理、加工包装、贴标签等功能，成为集商流、物流、信息流于一身的货物配送中心。

©2020 LeadLeo

方法论

- 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- 研究院依托中国活跃的经济环境，从摩托车、交通等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

©2020 LeadLeo

法律声明

- 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。