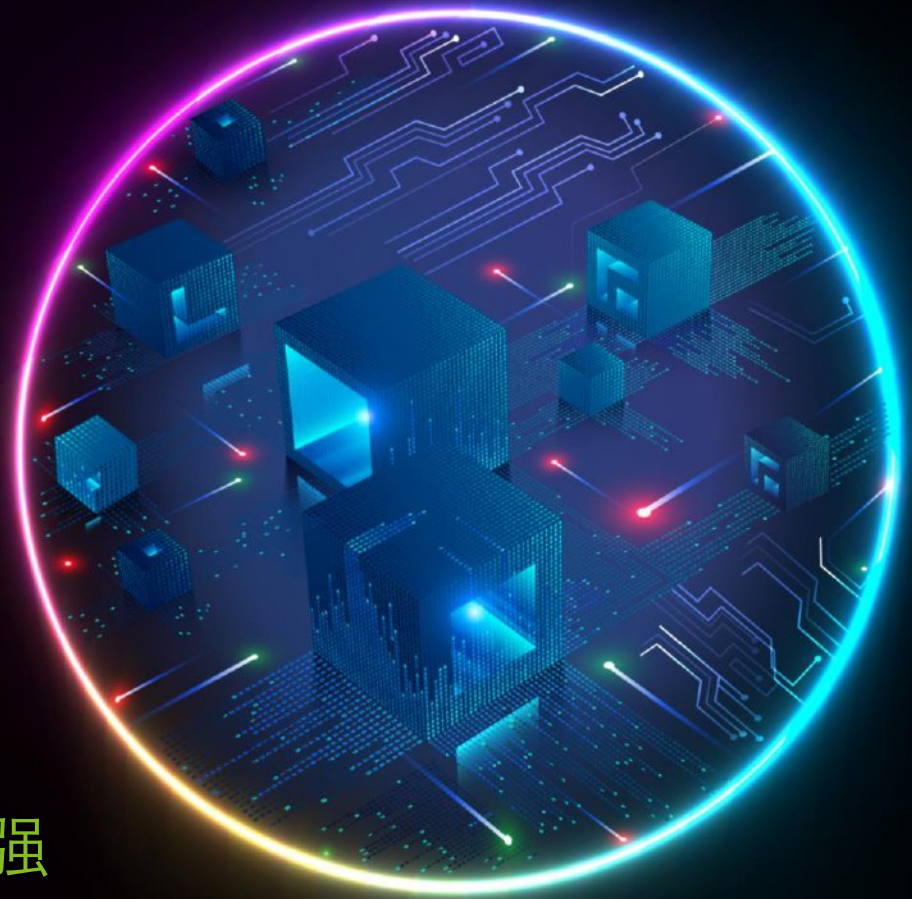
Deloitte.

德勤



# 2020中国高科技高成长50强暨明日之星报告

## 坚韧 · 变革 · 复兴

**2020年12月**

50 高科技高成长50 2020中国 Deloitte.

# 目录


德勤高科技高成长项目背景

2020中国高科技高成长50强及明日之星榜单分析

CEO问卷调查 揭示企业高速成长关键因素

坚韧、变革、复兴

附录：关于德勤

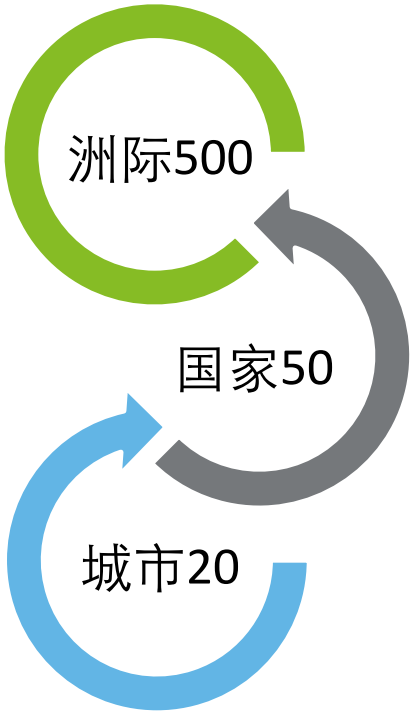

© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# 德勤高科技成长项目背景



© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# 德勤高科技高成长项目——全球高成长企业的标杆




- 德勤高科技高成长洲际500强项目**创办于1995年**，在亚太地区、北美洲、欧洲、中东和非洲地区均有设立。
- 旨在表彰高速成长、不断创新的科技企业。

- 国家50强项目于2005年进入中国，在**30多个国家和地区**举行。
- 参加国家50强的企业自动成为洲际500强的候选企业。

- 城市20强项目始于2012年，已在中国北京、大连、青岛、武汉、南京、深圳、广州、香港、成都、重庆、西安等**11个城市**举办。
- 参与20强的企业自动成为中国50强和亚太500强的候选企业。

© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# 德勤高科技高成长项目——伟大公司的摇篮




© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# 德勤高科技高成长项目——评选指标体系




© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# 2020中国高科技高成长50强及明日之星 榜单分析



© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# “2020中国高科技高成长50强”榜单

| 序号 | 企业名称 | 品牌名/企业简称 | 三年收入增速 | 地域 | 行业 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 特斯联科技集团有限公司 | 特斯联 | 17915% | 北京 | 互联网 |
| 2 | 北京擎科生物科技有限公司 | TsingKe | 10380% | 北京 | 生命科学 |
| 3 | 深圳逗爱创新科技有限公司 | dogcare | 8003% | 深圳 | 硬件 |
| 4 | 车主邦（北京）科技有限公司 | 能链集团 | 5777% | 北京 | 互联网 |
| 5 | 北京米连科技有限公司 | 北京米连科技 | 5428% | 北京 | 互联网 |
| 6 | 广州快兔物流科技有限公司 | 快兔 | 4938% | 广州 | 物流服务 |
| 7 | 深圳追一科技有限公司 | 追一科技 | 4665% | 深圳 | 软件 |
| 8 | 广州平云小匠科技有限公司 | 平云小匠 | 3776% | 广州 | 互联网 |
| 9 | 广州六一信息科技有限公司 | 画啦啦 | 3743% | 广州 | 互联网 |
| 10 | 上海西井信息科技有限公司 | westwell | 3291% | 上海 | 智能制造 |
| 11 | 杭州默安科技有限公司 | 默安科技 | 3169% | 杭州 | 软件 |
| 12 | 北京声智科技有限公司 | 声智 | 2959% | 北京 | 互联网 |
| 13 | 广州沐思信息科技有限公司 | 千聊 | 2233% | 广州 | 互联网 |
| 14 | 深圳市创想三维科技有限公司 | CREALITY | 2174% | 深圳 | 智能制造 |
| 15 | 广州搜料信息技术有限公司 | 搜料网 | 2135% | 广州 | 互联网 |
| 16 | 广州伊的家网络科技有限公司 | 伊的家/妍诗美/妍膳美/伊的娃 | 2134% | 广州 | 互联网 |
| 17 | 武汉动游科技有限公司 | 《ZombieStrike》 | 2127% | 武汉 | 软件 |
| 18 | 深圳市宗匠科技有限公司 | AMIRO | 2014% | 深圳 | 硬件 |
| 19 | 深圳易马达科技有限公司 | e换电 | 1886% | 深圳 | 互联网 |
| 20 | 北京读我科技有限公司 | Palfish | 1880% | 北京 | 互联网 |
| 21 | 广州皓醒湾科技有限公司 | Usmile | 1738% | 广州 | 新零售 |
| 22 | 北京维择科技有限公司 | DataVisor维择科技 | 1720% | 北京 | 软件 |
| 23 | 深圳鼎然信息科技有限公司 | 路比车险 | 1579% | 深圳 | 软件 |
| 24 | 武汉小安科技有限公司 | 玥安 | 1568% | 武汉 | 智能制造 |
| 25 | 理工全盛（北京）科技有限公司 | 理工全盛 | 1388% | 北京 | 智能制造 |

© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

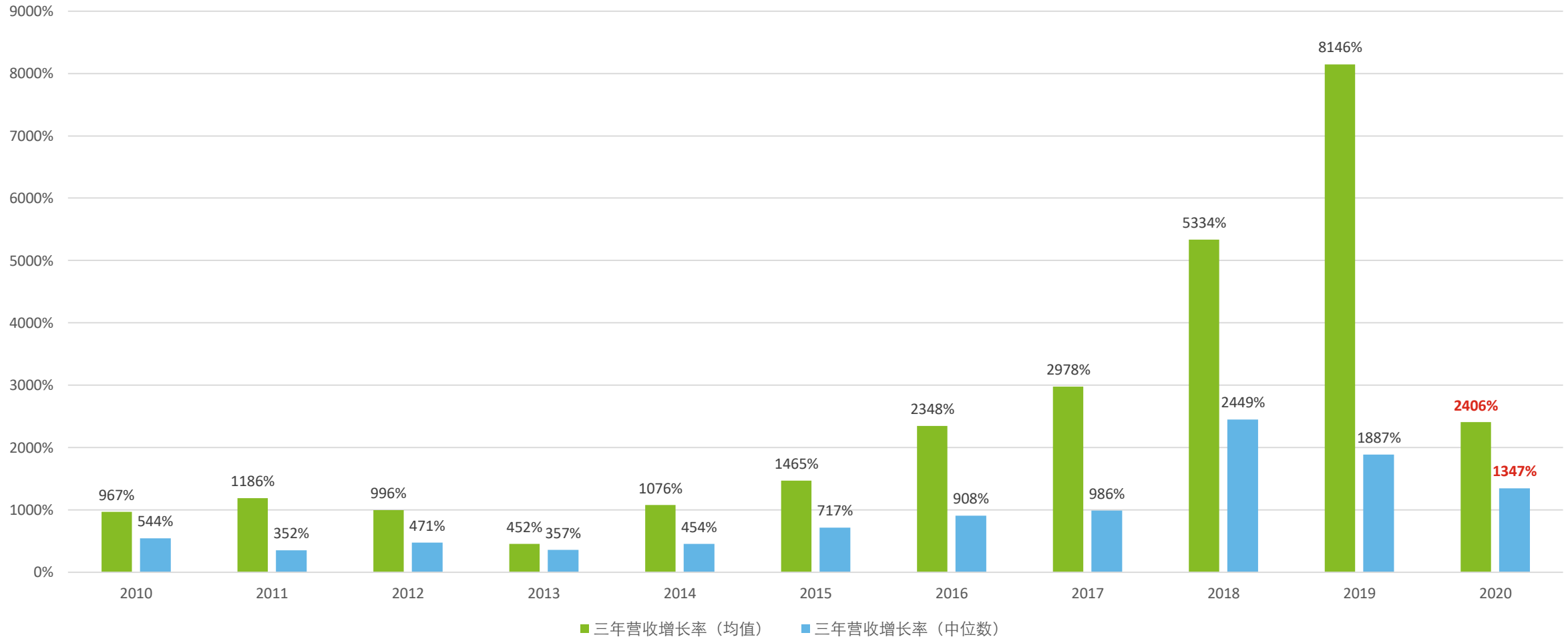
# “2020中国高科技高成长50强”榜单

| 序号 | 企业名称 | 品牌名/企业简称 | 三年收入增速 | 地域 | 行业 |
|---|---|---|---|---|---|
| 26 | 北京极智嘉科技有限公司 | Geek+ | 1306% | 北京 | 智能制造 |
| 27 | 深圳积木易搭科技技术有限公司 | 积木易搭 | 1230% | 深圳 | 软件 |
| 28 | 智慧互通科技有限公司 | AIpark爱泊车 | 1199% | 张家口 | 软件 |
| 29 | 睿智合创（北京）科技有限公司 | 睿智科技 | 1147% | 北京 | 金融 |
| 30 | 联医医疗科技（北京）有限公司 | LM | 1066% | 北京 | 互联网 |
| 31 | 深圳市清研环境科技有限公司 | 清研环境 | 1048% | 深圳 | 清洁技术 |
| 32 | 北京泡泡玛特文化创意有限公司 | POPMART | 965% | 北京 | 新零售 |
| 33 | 易视智瞳科技（深圳）有限公司 | 易视智瞳 | 945% | 深圳 | 智能制造 |
| 34 | 深圳天行云供应链有限公司 | 行云全球汇 | 943% | 深圳 | 互联网 |
| 35 | 北京德为智慧科技有限公司 | D-VIEW | 939% | 北京 | 生命科学 |
| 36 | 北京来也网络科技有限公司 | 来也科技 | 906% | 北京 | 软件 |
| 37 | 一号互联科技有限公司 | 小a机器人 | 898% | 深圳 | 软件 |
| 38 | 深圳市安测健康信息技术有限公司 | 安测 AnyCheck | 875% | 深圳 | 互联网 |
| 39 | 广州市十牛信息科技有限公司 | 十牛校园 | 870% | 广州 | 互联网 |
| 40 | 广州欧欧医疗科技有限责任公司 | obace、球托 | 788% | 广州 | 其它 |
| 41 | 北京丹大生物技术有限公司 | 丹大生物 | 750% | 北京 | 生命科学 |
| 42 | 上海栈略数据技术有限公司 | Leapstack | 725% | 上海 | 金融 |
| 43 | 北京乐卡车联科技有限公司 | 乐卡车联 | 708% | 北京 | 物流服务 |
| 44 | 广州海睿信息科技有限公司 | 海睿、睿农宝 | 696% | 广州 | 互联网 |
| 45 | 驴迹科技控股有限公司 | 驴迹科技 | 657% | 广州 | 互联网 |
| 46 | 北京妙医佳健康科技集团有限公司 | 妙健康 | 645% | 北京 | 互联网 |
| 47 | 深圳市承和润文化传播股份有限公司 | 承和润、福分 | 640% | 深圳 | 互联网 |
| 48 | 广州诗悦网络科技有限公司 | 诗悦网络 | 637% | 广州 | 软件 |
| 49 | 深圳晶泰科技有限公司 | 晶泰科技 | 605% | 深圳 | 生命科学 |
| 50 | 上海易路软件有限公司 | 易路人力资源科技 | 580% | 上海 | 软件 |

© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# “中国50强”企业三年营收增长率回落，中位数仍维持高位

## 中国50强三年收入增长率均值vs三年收入增长率中位数



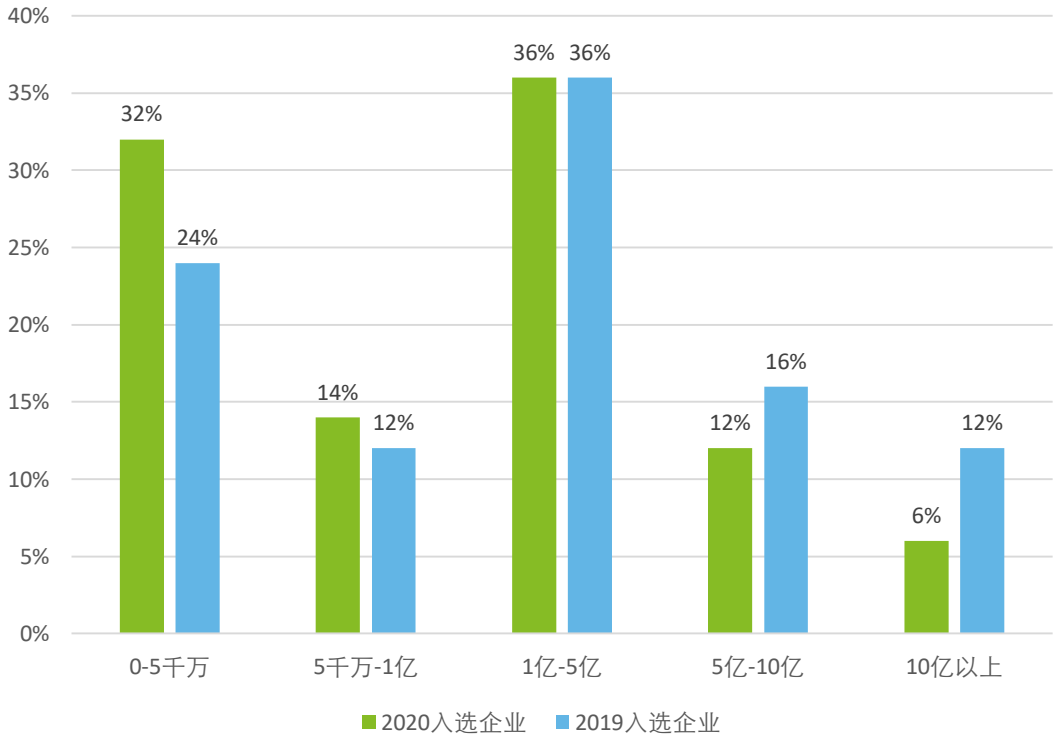

© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# “中国50强”营收与地域分布

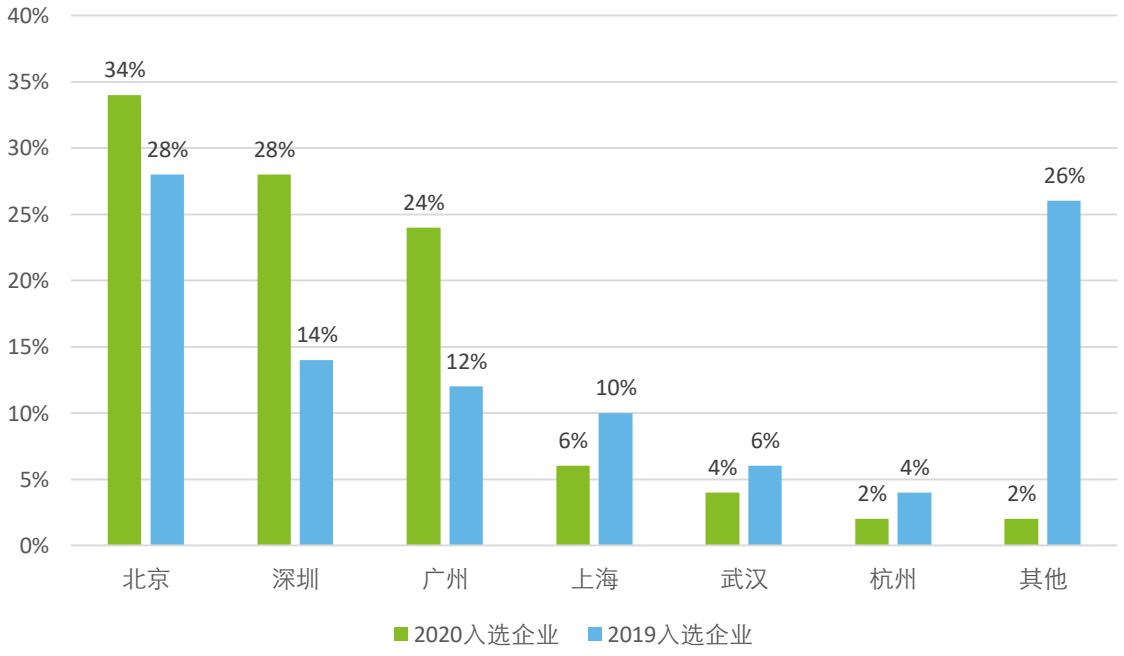
- 2020年中国50强入选企业中，营业收入在1-5亿元的最多，占比达36%，这一比例与去年相同。营收在1亿以内的企业合计占比46%，相比2019年高出10%；营收在5亿以上的企业占比18%，相比2019年则下降10%。可见国内整体经济增速放缓，50强企业整体收入也有所下降。

- 50强地域分布上，深圳和广州占比翻倍合计达52%，北京依然拥有最多50强企业，占比34%。一线城市的市场和人才储备保障了企业的飞速发展，50强企业开始向北京、广州和深圳等一线城市靠拢，合计占比86%。

## 中国50强企业营业收入分布




## 中国50强企业城市分布对比



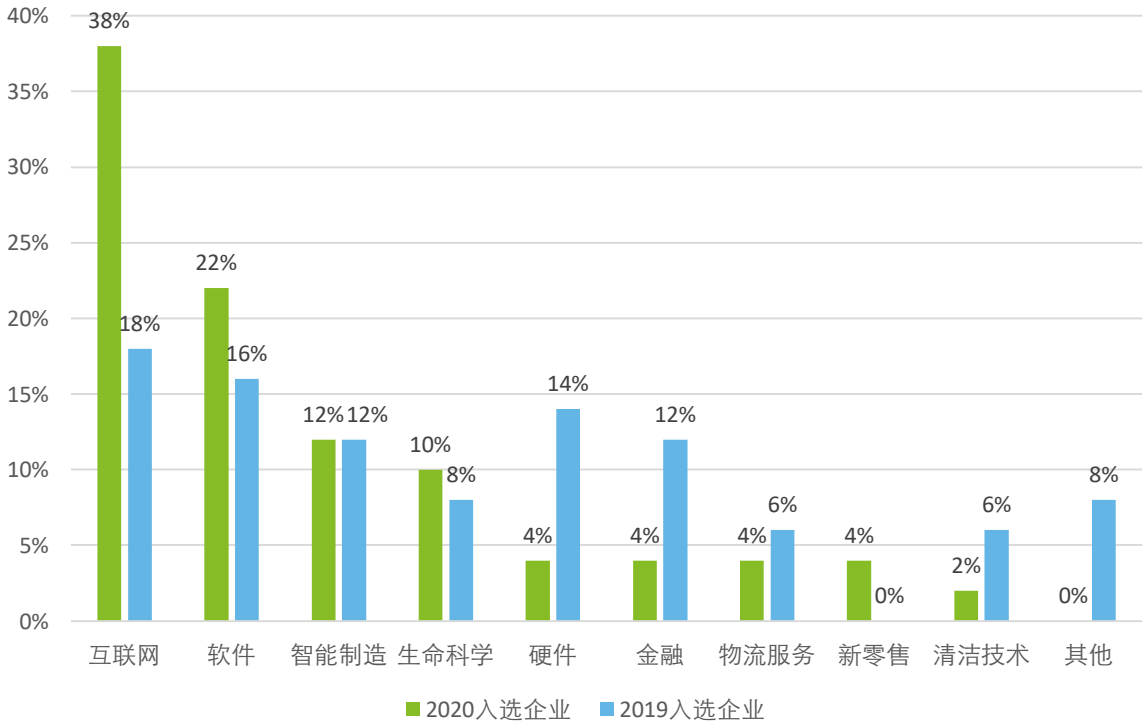

© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# “中国50强”行业分布

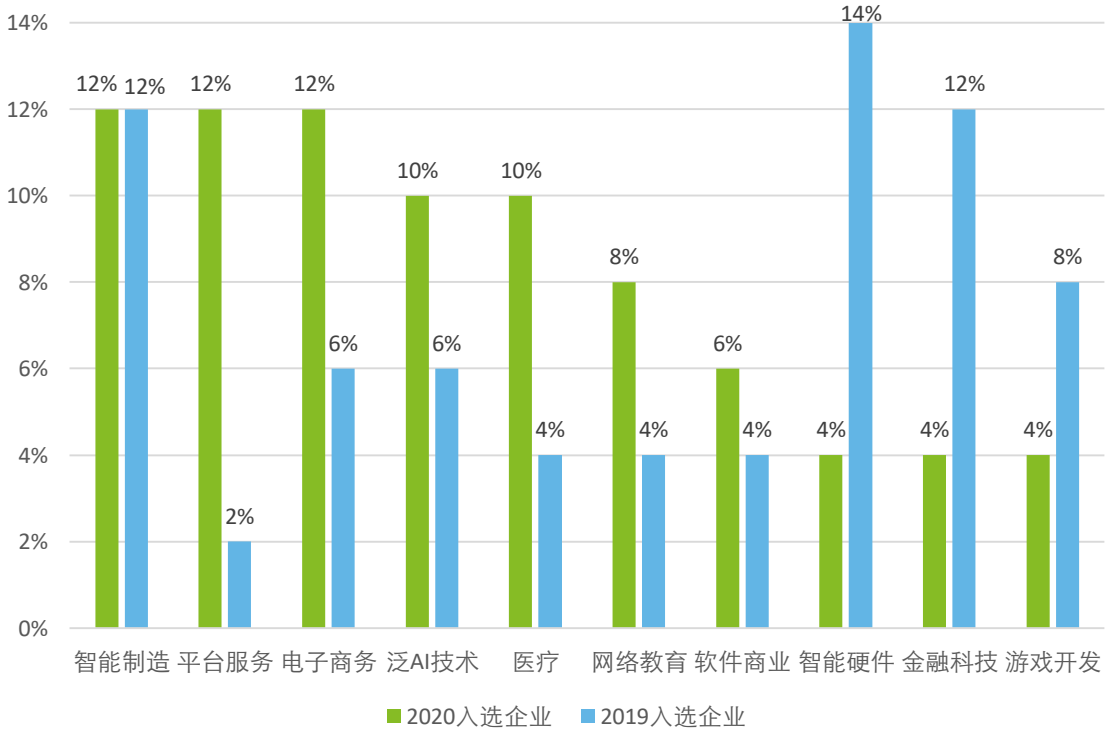
- 从一级行业分类来看，互联网领域企业最多，占比38%，软件与硬智能制造领域的企业数量位居第二与第三，占比分别为22%与12%。在国家大力推动新基建的背景下，互联网企业增长迅速，引领中国数字经济呈现飞速发展趋势。

- 从二级行业来看，智能制造，平台服务和电子商务占比最多，达12%。泛AI技术、医疗和互联网教育领域的企业分别占比10%，10%和8%。50强企业分布更加均匀，各个行业都有涉及。未来随着技术的成熟，AI技术、医疗及互联网教育等行业将会迎来新的增长。

## 中国50强企业一级行业分布




## 中国50强企业二级行业Top10分布




© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# “2020中国明日之星”榜单

| 序号 | 企业名称 | 品牌名/企业简称 | 所属行业 |
|---|---|---|---|
| 1 | 北京奕斯伟计算技术有限公司 | 奕斯伟 | 硬件 |
| 2 | 上海云砺信息科技有限公司 | 票易通 | 软件 |
| 3 | 北京青云科技股份有限公司 | QingCloud | 软件 |
| 4 | 广州市钱大妈农产品有限公司 | 钱大妈 | 新零售 |
| 5 | 创新奇智科技有限公司 | 创新奇智 | 软件 |
| 6 | 北京公瑾科技有限公司 | 慧算账 | 互联网 |
| 7 | 北京凯声文化传媒有限责任公司 | 凯叔讲故事 | 互联网 |
| 8 | 北京东方百泰生物科技有限公司 | 东方百泰 | 生命科学 |
| 9 | 元气森林（北京）食品科技集团有限公司 | 元气森林 | 其它 |
| 10 | 虎博网络技术（上海）有限公司 | 虎博科技 | 金融 |
| 11 | 再惠（上海）网络科技有限公司 | 再惠 | 新零售 |
| 12 | 上海爱科百发生物医药技术有限公司 | 爱科百发 | 生命科学 |
| 13 | 上海云扩信息科技有限公司 | Encoo | 软件 |
| 14 | 北京思灵机器人科技有限责任公司 | 思灵机器人 | 硬件 |
| 15 | 竹间智能科技（上海）有限公司 | 竹间智能 | 软件 |
| 16 | 观脉科技（北京）有限公司 | 观脉/agotoz | 通信技术 |
| 17 | 湖南福米信息科技有限责任公司 | Webull | 金融 |
| 18 | 银河航天（科技）有限公司 | 银河航天首发星 | 通信技术 |
| 19 | 深圳市创客工场科技有限公司 | 童心制物 | 其它 |
| 20 | 北京希瑞亚斯科技有限公司 | Moka | 互联网 |
| 21 | 上海擎朗智能科技有限公司 | 擎朗 | 硬件 |
| 22 | 北京代码乾坤科技有限公司 | Reworld | 软件 |
| 23 | 广州市健齿生物科技有限公司 | 中科健齿 | 生命科学 |
| 24 | 杭州云呼网络科技有限公司 | 云呼健康 | 互联网 |
| 25 | 上海仙途智能科技有限公司 | 仙途智能 | 智能制造 |

© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# “2020中国明日之星”榜单

| 序号 | 企业名称 | 品牌名/企业简称 | 所属行业 |
|---|---|---|---|
| 26 | 武汉博沃生物科技有限公司 | BravoVax | 生命科学 |
| 27 | 领星生物科技（上海）有限公司 | 领星生物 | 软件 云计算 |
| 28 | 星河动力（北京）空间科技有限公司 | 星河动力 | 智能制造 |
| 29 | 启元世界（北京）信息技术服务有限公司 | 启元世界 | 软件 |
| 30 | 红地球集团 | 红地球 | 新零售 |
| 31 | 北京循环智能科技有限公司 | 循环智能 | 互联网 |
| 32 | 星猿哲科技（上海）有限公司 | XYZ Robotics | 软件 |
| 33 | 北京镁伽机器人科技有限公司 | 镁伽 | 硬件 |
| 34 | 深圳市塔吉瑞生物医药有限公司 | 塔吉瑞 | 生命科学 |
| 35 | 明觉科技（北京）有限公司 | 明觉科技 | 软件 |
| 36 | 北京涛思数据科技有限公司 | TDengine | 软件 |
| 37 | 上海黑湖网络科技有限公司 | 黑湖智造 | 智能制造 |
| 38 | 北京九章云极科技有限公司 | DataCanvas | 软件 |
| 39 | 北京优特捷信息技术有限公司 | 日志易 | 软件 |
| 40 | 神工众志（北京）科技有限公司 | 神工007 | 互联网 |
| 41 | 北京熵简科技有限公司 | 熵简科技 | 金融 |
| 42 | 深圳致星科技有限公司 | 星云Clustar | 软件 |
| 43 | 艺格工装(北京)科技有限公司 | inDeco领筑智造 | 其它 |
| 44 | 北京商越网络科技有限公司 | 商越 | 软件 |
| 45 | 上海夺畅网络技术有限公司 | XTransfer | 金融 |
| 46 | 北京天星博迈迪医疗器械有限公司 | 北京天星 | 生命科学 |
| 47 | 深圳裕策生物科技有限公司 | 裕策生物 | 生命科学 |
| 48 | 江苏随易信息科技有限公司 | 食行生鲜 | 互联网 |
| 49 | 西安奇芯光电科技有限公司 | 奇芯光电 | 硬件 |
| 50 | 成都卡诺普自动化控制技术有限公司 | 卡诺普 | 智能制造 |

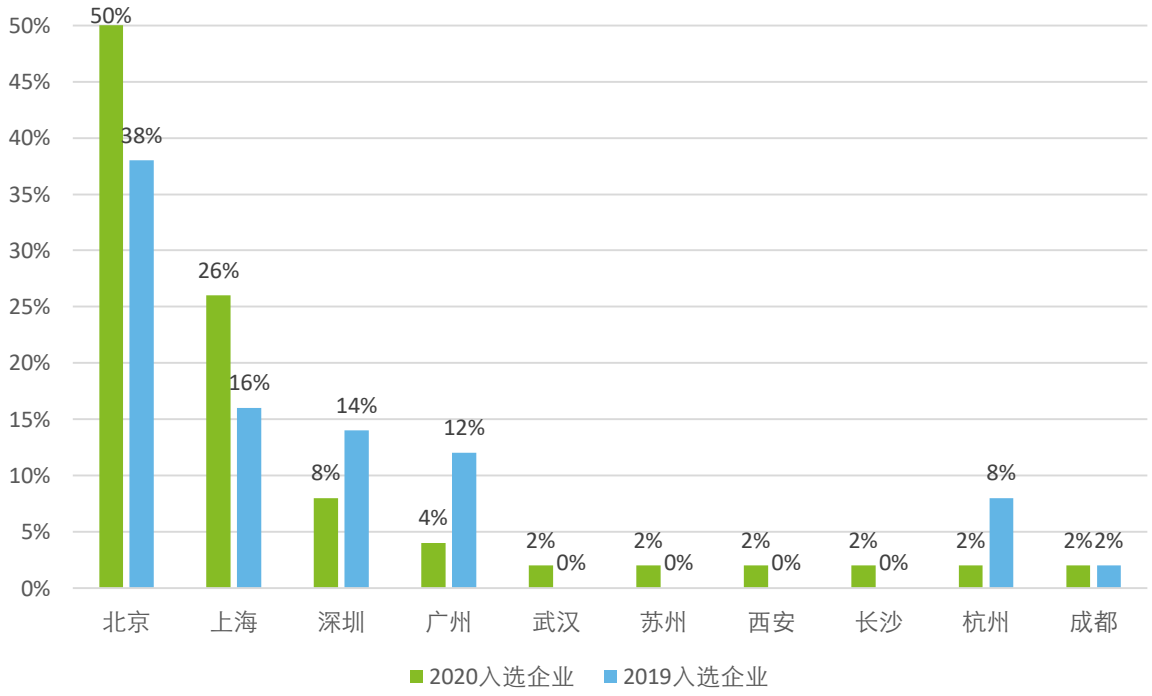
© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# “中国明日之星”行业与地域分布

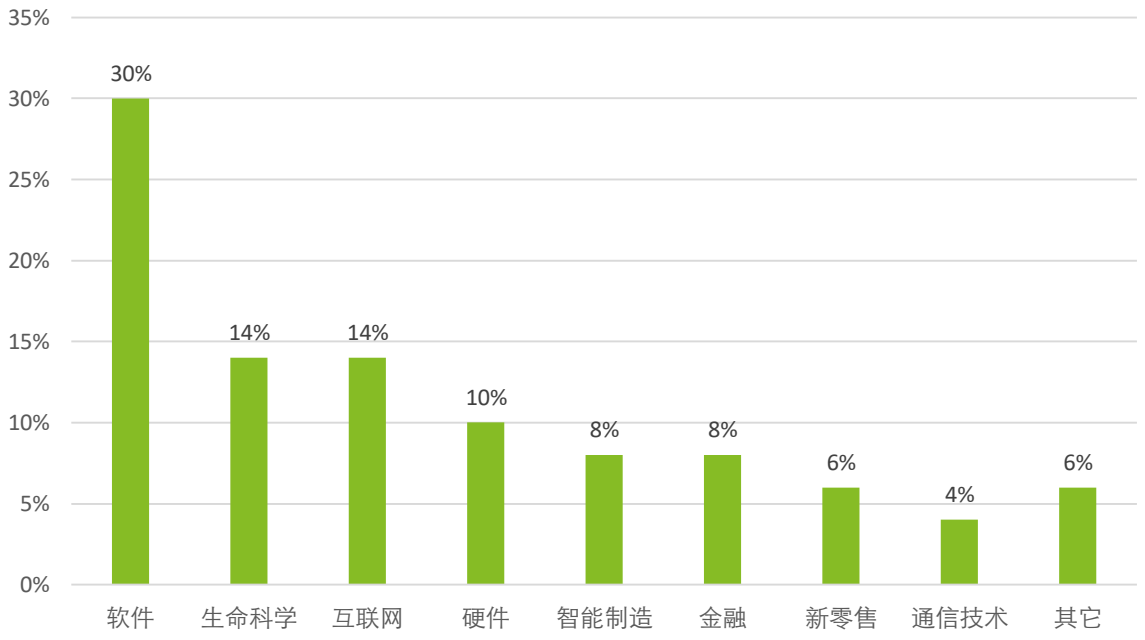
- 明日之星企业在地域分布上，北上广深依旧名列前茅。北京良好的创业环境以及丰富的人才储备促进了新兴企业的不断产生，明日之星数量占据了半壁江山。此外，较19年而言，在新一线城市中涌现了很多新的明日之星企业。城市之间竞争加剧。

- 明日之星企业中，软件行业占比最多，达30%。其次是生命科学和互联网，均占比14%。明日之星企业中，各行各业都存在新技术和新模式的新兴企业，但软件、生命科学等高技术门槛行业依然成为引领中国科技行业的发展引擎。

## 2020与2019“中国明日之星”城市分布对比




## “中国明日之星”行业分布



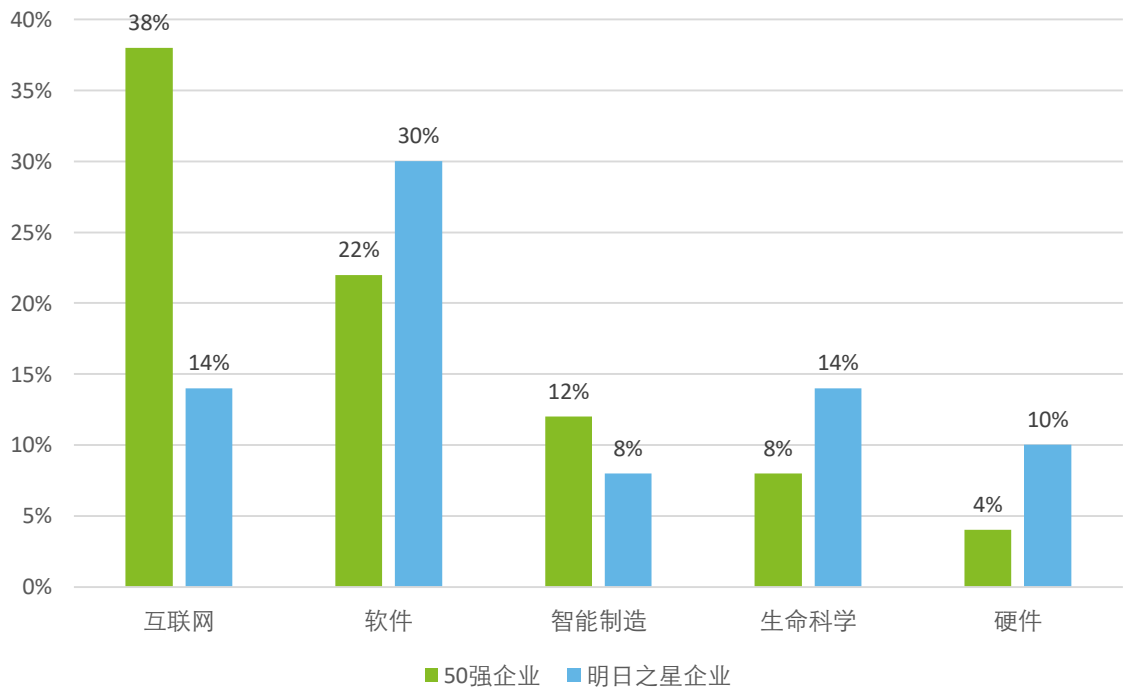

© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# “50强”与“明日之星”对比

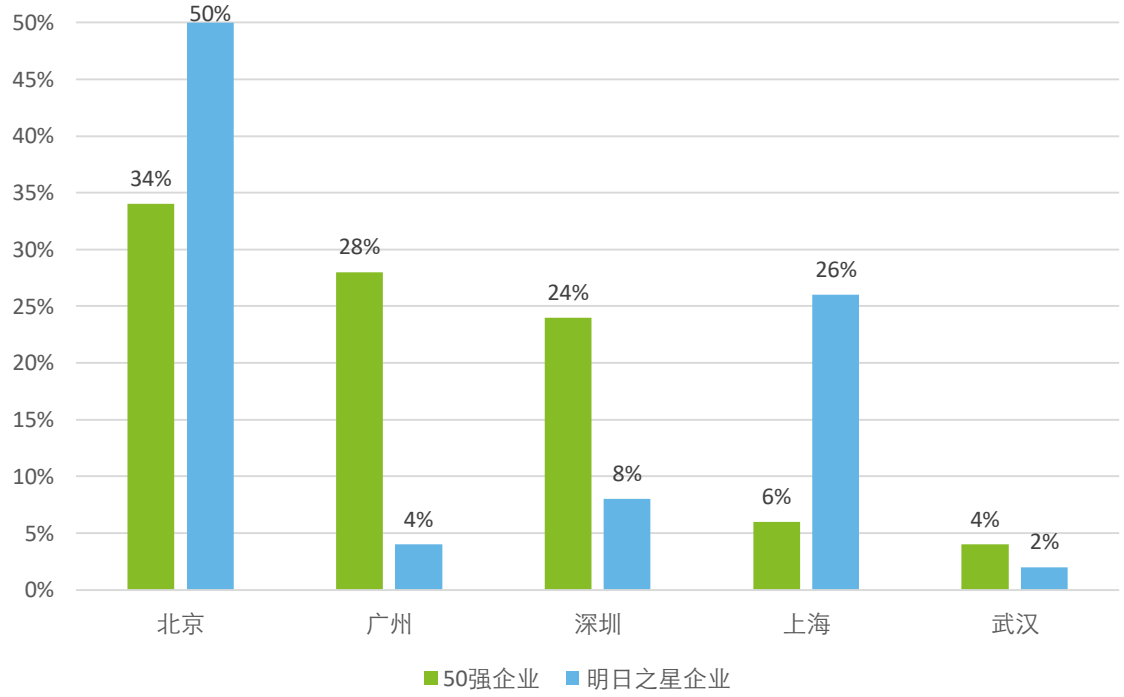
- 从行业分布来看，50强企业与明日之星企业主要分布在互联网、软件、智能制造、生命科学与硬件五个行业。与明日之星企业相比，50强企业在互联网与智能制造行业分布更多。明日之星企业则在软件、生命科学和硬件行业分布更多。明日之星企业行业分布更加平均。5G的发展，带动了互联网和软件行业的发展，是未来的主流行业。

- 从地域分布来看，50强企业与明日之星企业主要分布在北京、广州、深圳、上海与武汉五个城市。五个城市中仅有武汉为新一线城市，其余皆为一线城市。两类企业中都有过六成的企业集中在北京。与明日之星企业相比，50强企业在广州、深圳分布更多。明日之星企业则集中于北京和上海。

## “50强”与“明日之星”行业对比




## “50强”与“明日之星” 地域对比




© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# CEO问卷调查
# 揭示企业高速成长关键因素



© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# CEO问卷调查方法论

从企业的**疫后成长策略**，**企业面临的机遇**，包括**数字化变革**和**财务战略规划**，以及**企业管理面临的挑战**了解企业发展方向与具体实践



## 疫后成长

- 弹复性领导力
- 现金流管理
- 掌握关键核心技术

领导者能采取特定的战略措施，有针对性地提高自身素质，从容应对当前危机，进而降低疫情影响，带领企业强劲发展。



## 数字化变革

- 数字化战略布局
- 风险智能化管理

以全要素数字化转型解锁增长潜力，挖掘数据新价值点，以数据支撑决策。通过数字化建设有效识别管理风险。



## 战略规划

- 融资机遇
- IPO计划

充分把握资本市场新机遇，依托产业布局现状，建设生态圈。



## 管理挑战

- 人才储备与培养
- 数字化能力
- 风险应对及识别

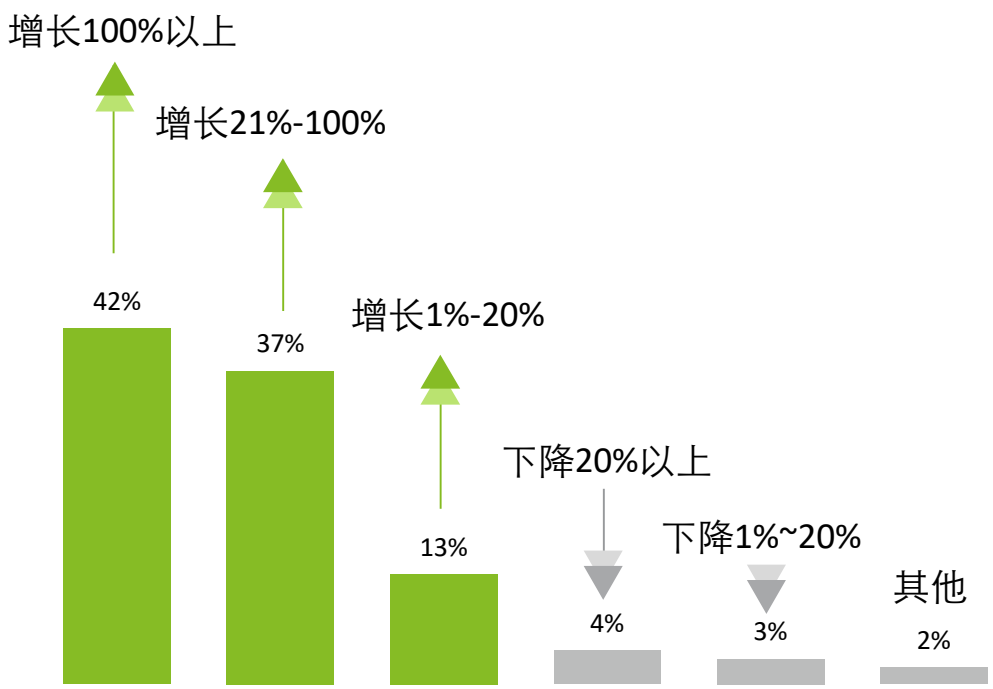
完善人才队伍结构，增强数字化人才培育引进。

© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

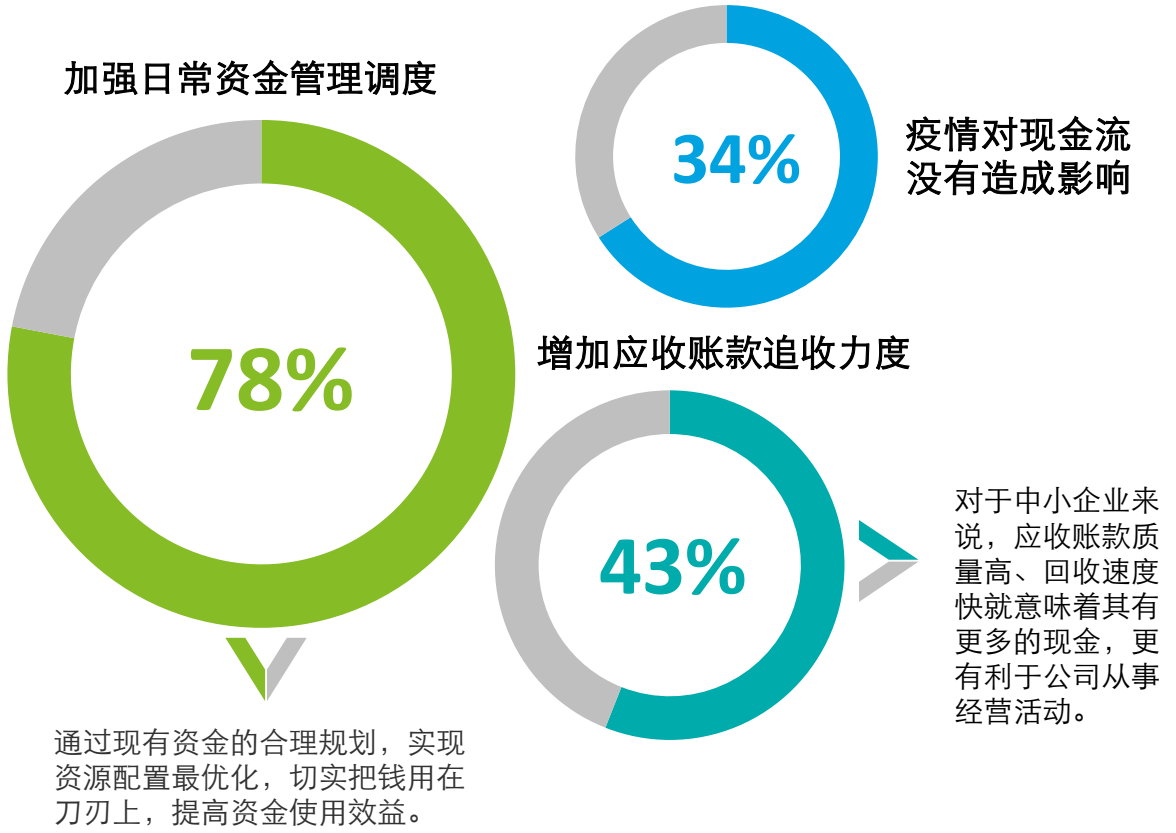
# 疫情影响：营收增长乐观，现金流有望改善

- 92%的企业预计2020年营收将会呈增长趋势，其中42%的企业预计增长为100%以上，34%的企业认为疫情对现金流没有造成显著影响。主要是由于样本企业多为轻资产企业，且企业规模较大。

## 企业预计2020年营收与2019年相比的变化

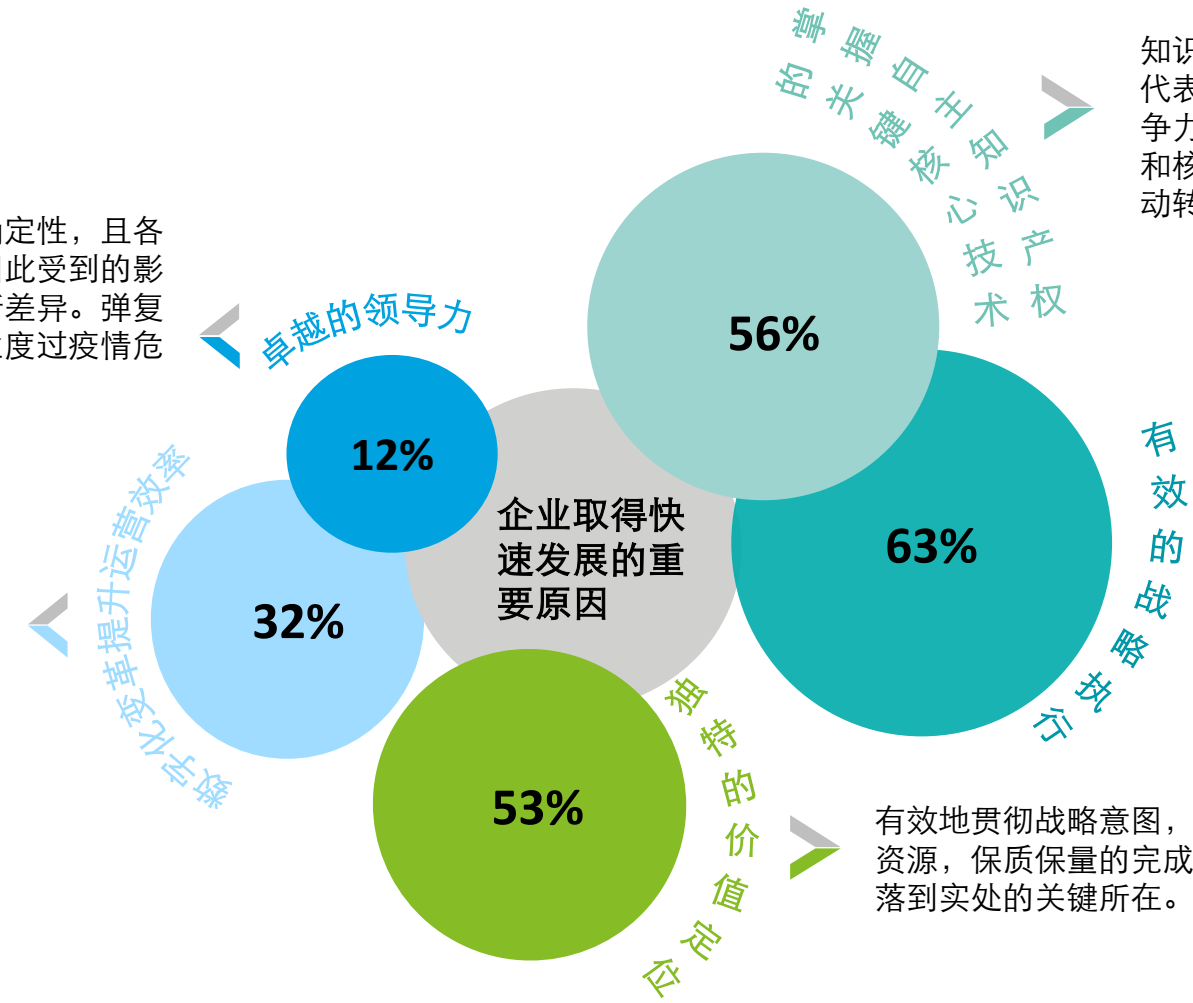



## 企业计划在经营上改善现金流的措施




© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# 发展战略：有效的战略执行和掌握核心技术是企业韧性增长的核心




知识产权特别是专利，是产权化的创新成果，代表着先进生产力，是发展的战略性资源和竞争力的核心要素。培育更多掌握自主知识产权和核心竞争力的创新型企业，是我国从要素驱动转向创新驱动的关键。

企业面对疫情的种种挑战和不确定性，且各自处于不同的疫情应对阶段，因此受到的影响也视其所处地区和行业而有所差异。弹复性领导力是首席执行官带领企业度过疫情危机的制胜法宝。

数字化变革可以有效对冲劳动力成本的上升，提高生产效率和企业盈利水平，进而提高投资的边际产出效率和全要素生产率。

有效地贯彻战略意图，高效的利用资源，保质保量的完成目标是战略落到实处的关键所在。

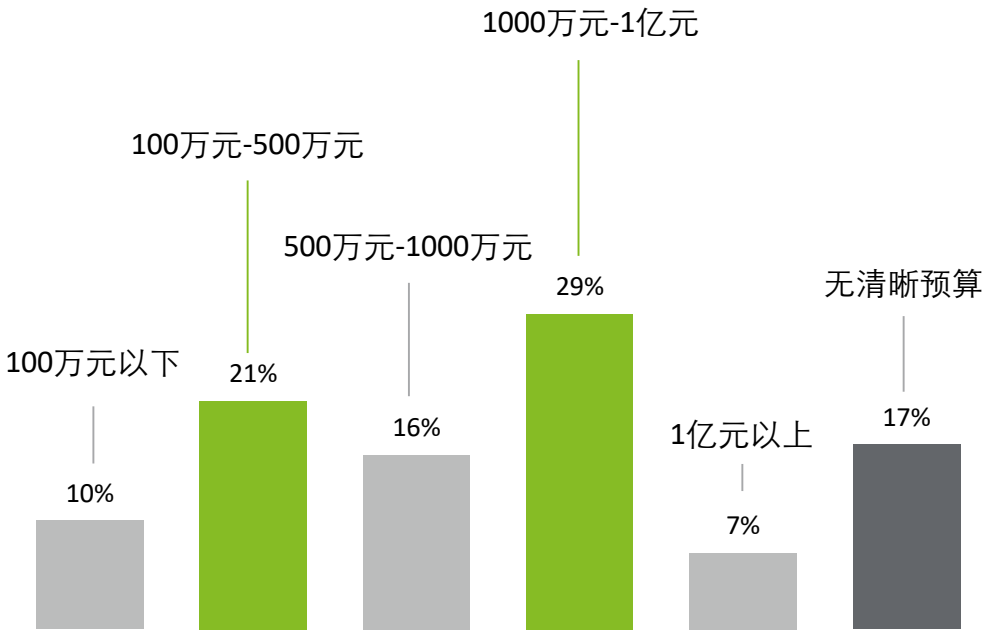
© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# 数字化战略：数字化转型推动企业高质量发展

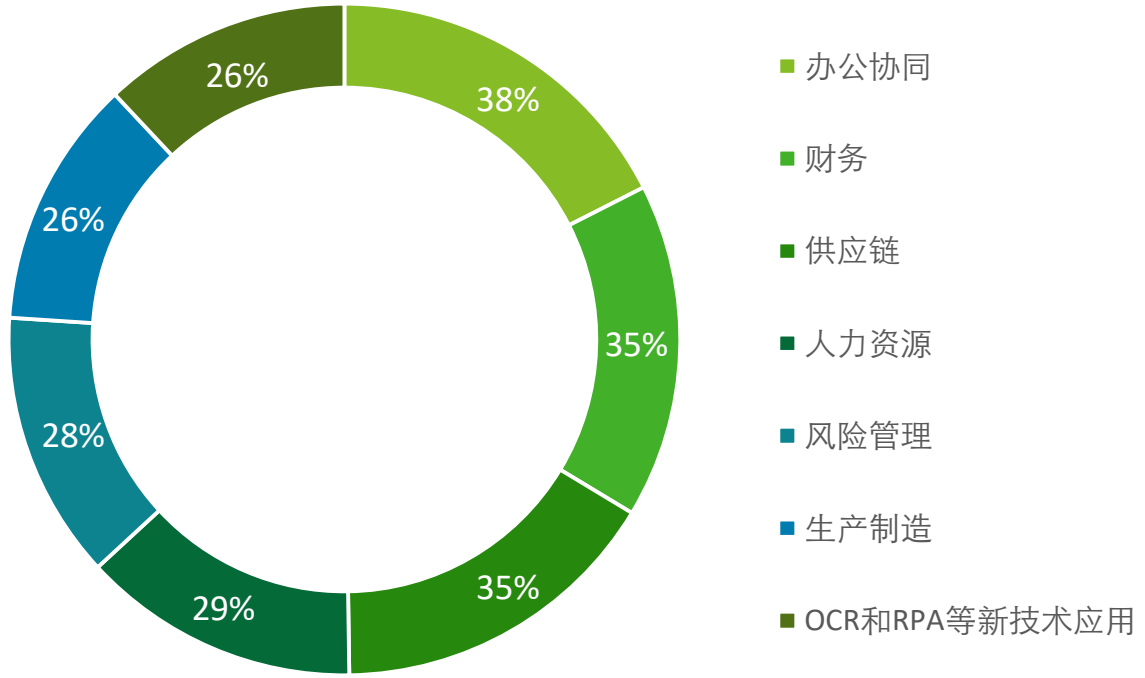
- 未来两年，29%的企业计划在数字化建设的投入金额集中在1000万-1亿元，21%的企业计划投入100万元-500万元。总体来看，企业较为重视数字化转型建设。

- 企业预计在数字化建设投入的领域主要在办公协同、财务及供应链方面。其他领域投入比例较为平均。

## 企业数字化建设的预算规模




## 数字化建设的投入领域

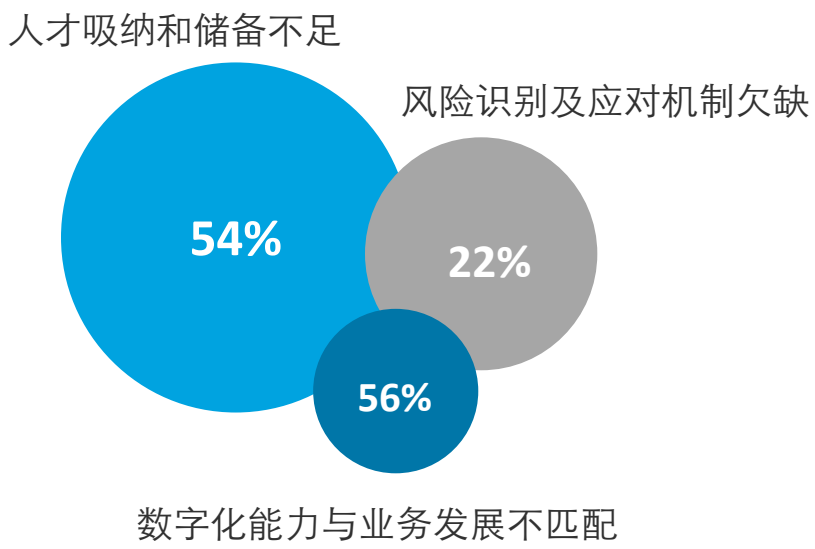



© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# 人才体系建设：数字化转型，人才先行

- 企业建设方面亟需加强人才吸纳和储备，人才建设提供企业发展内生动能，数字化转型解锁企业增长潜力。两大挑战相互关联，相辅相成。

**认为公司未来一年面临的最主要的挑战是人才吸纳和储备不足**



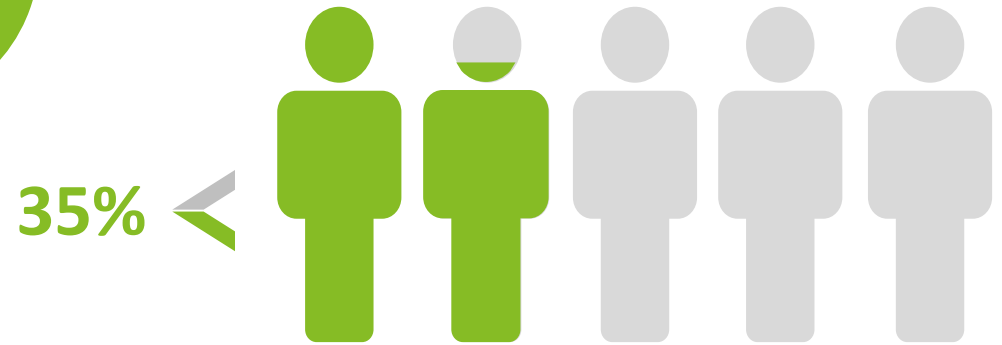




**认为人才培养为挑战的企业占比**



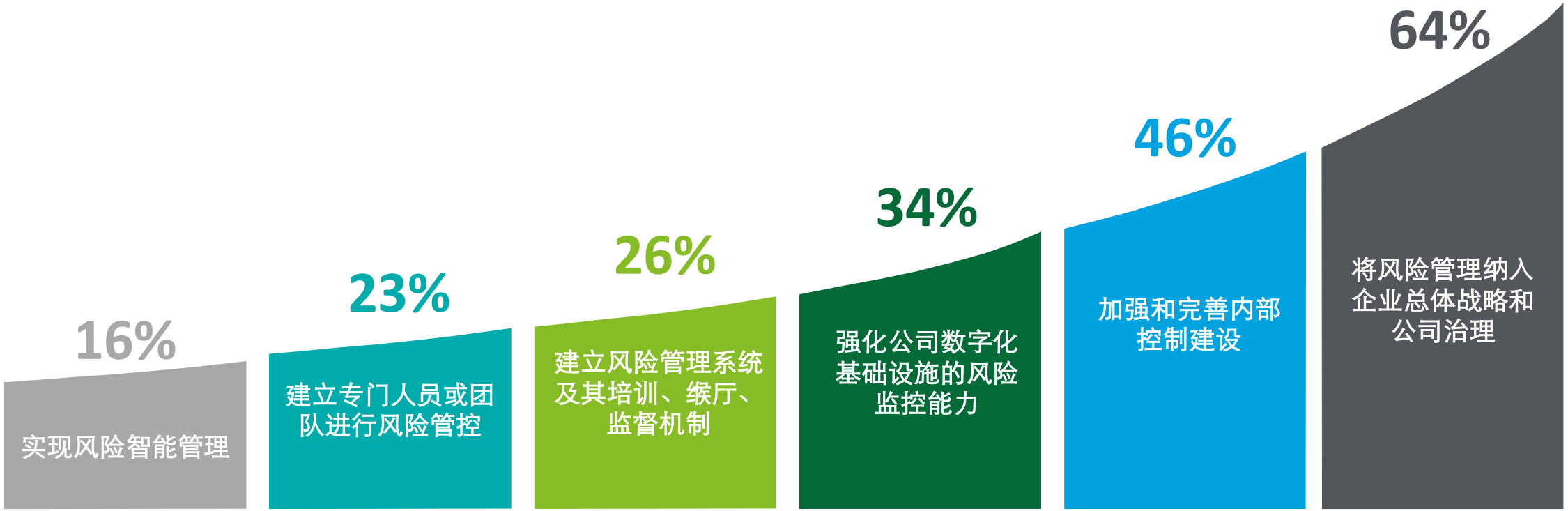

**认为数字化人才建设为挑战的企业占比**




© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# 风险管理：从战略、公司治理和内控，全面提升企业风险管理水平

- 疫情与国际形势复杂变化带来的冲击，使得全国企业意识到提升抗风险能力迫在眉睫。被问到企业风险管理最看重的因素时，64%的全国样本企业认为未来要把风险管理纳入企业总体战略和公司治理，46%的企业认为应加强和完善内部控制建设。另外，企业还看中公司数字化基础设施的风险监控能力以及风险的智能化管理。



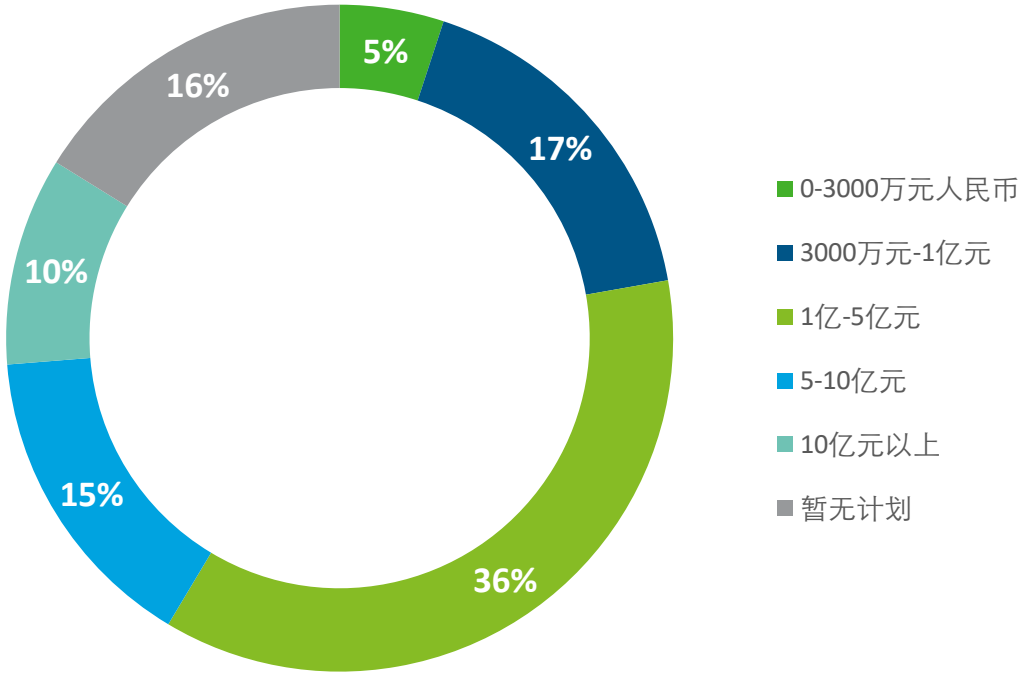

© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# 融资与上市：科创板、创业板改革，拓宽科技型中小企业融资渠道

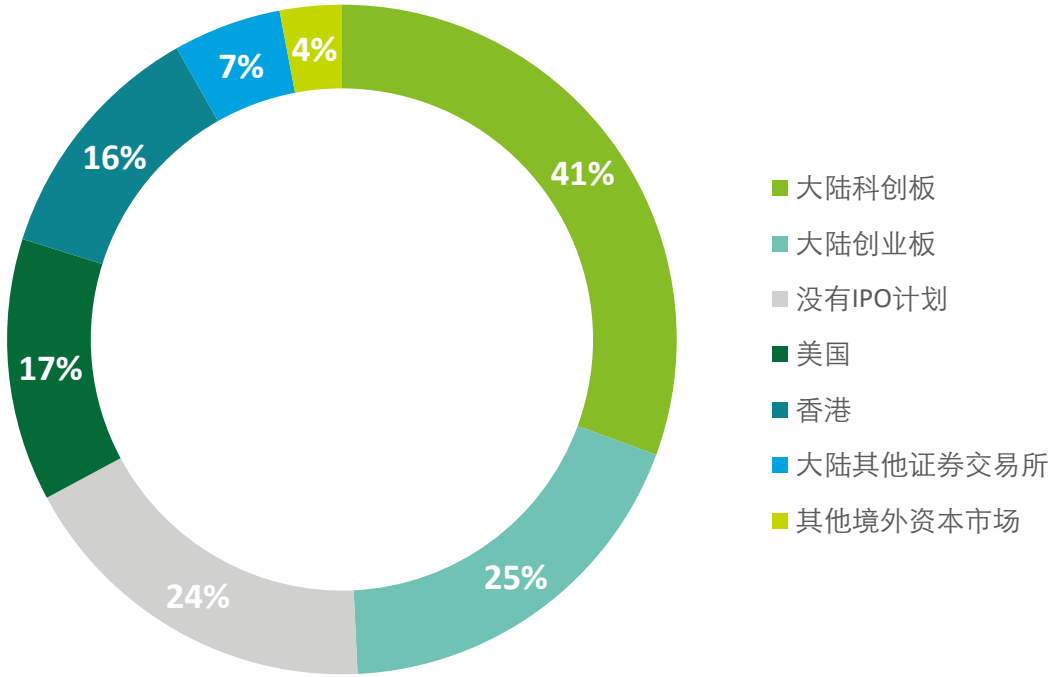
- 未来两年，中国50强企业对融资的需求比较迫切。有融资计划的企业融资需求集中在1亿~5亿，占比为36%，更有10%的企业融资数额在10亿以上。

- 今年上半年，科创板活跃度高企，其IPO数量及融资金额超过了中小企业板和创业板两个板块的总和。今年8月份，创业板落地实施注册制。同时中美贸易摩擦升级压抑了中国企业于美国的IPO活动。

## 84%的企业有融资计划




## 41%的企业选择在大陆科创板上市



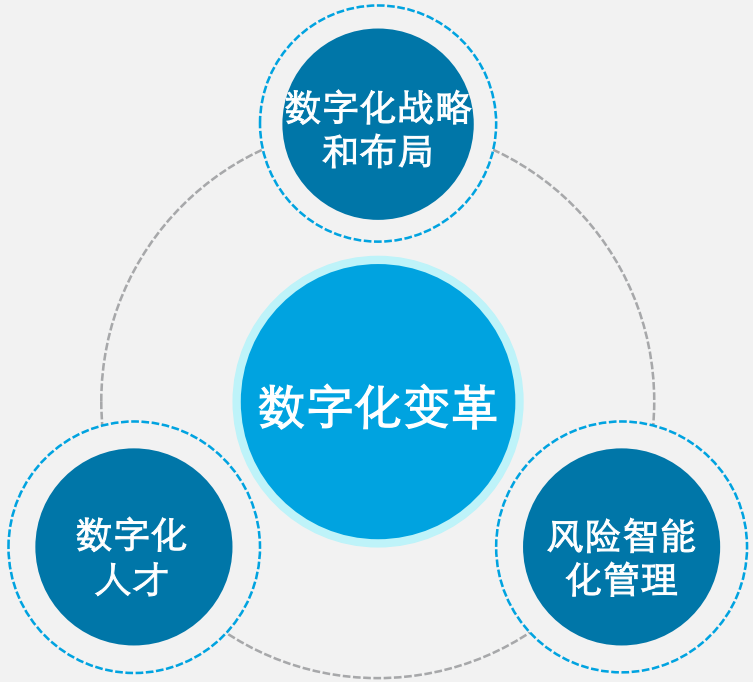

© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# 企业持续成长的要素

领导者能采取特定的战略措施，有针对性地提高自身素质，从容应对当前危机，进而降低疫情影响，带领企业强劲发展。

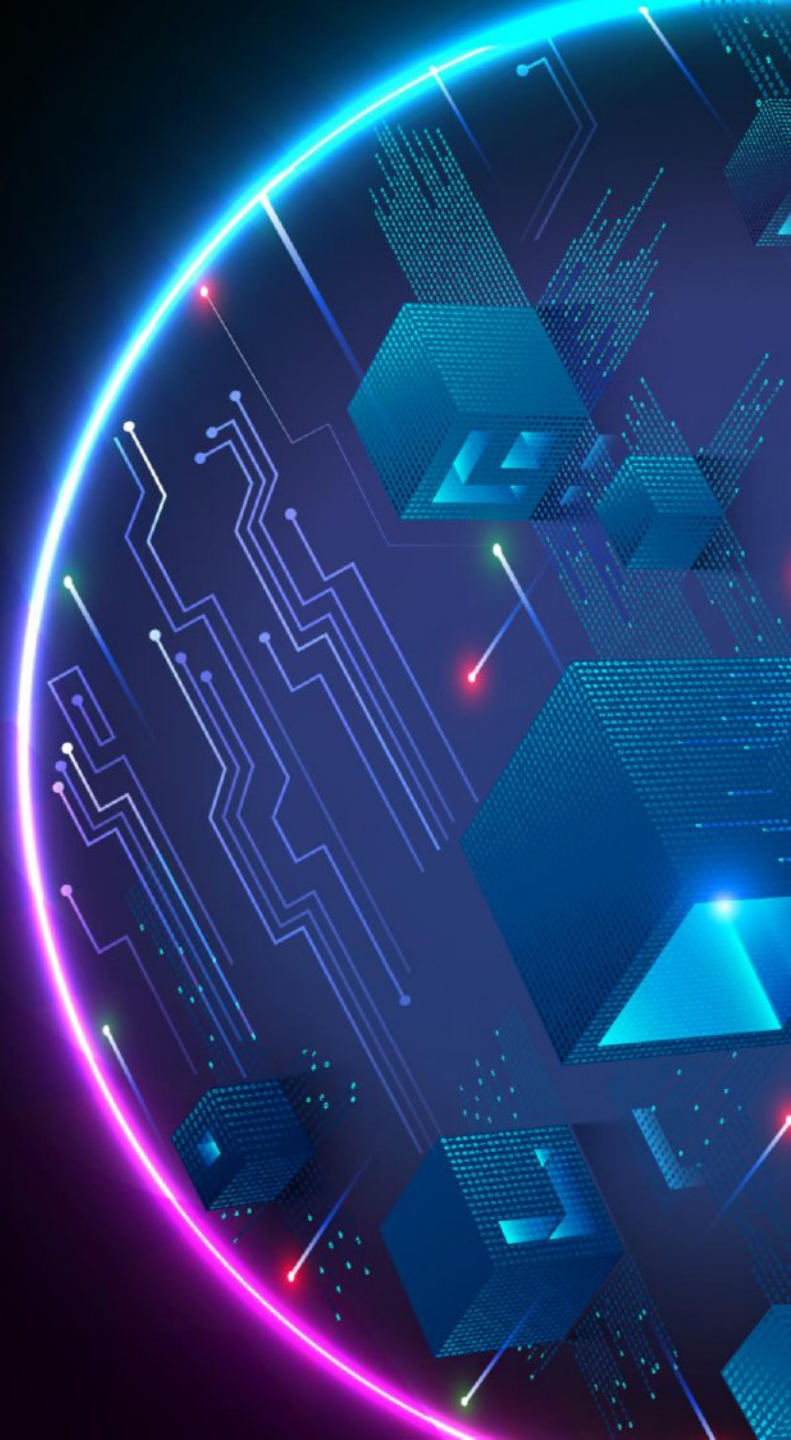



以全要素数字化转型解锁增长潜力，挖掘数据新价值点，以数据支撑决策。通过数字化建设有效识别管理风险。




© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# 坚韧、变革、复兴



© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

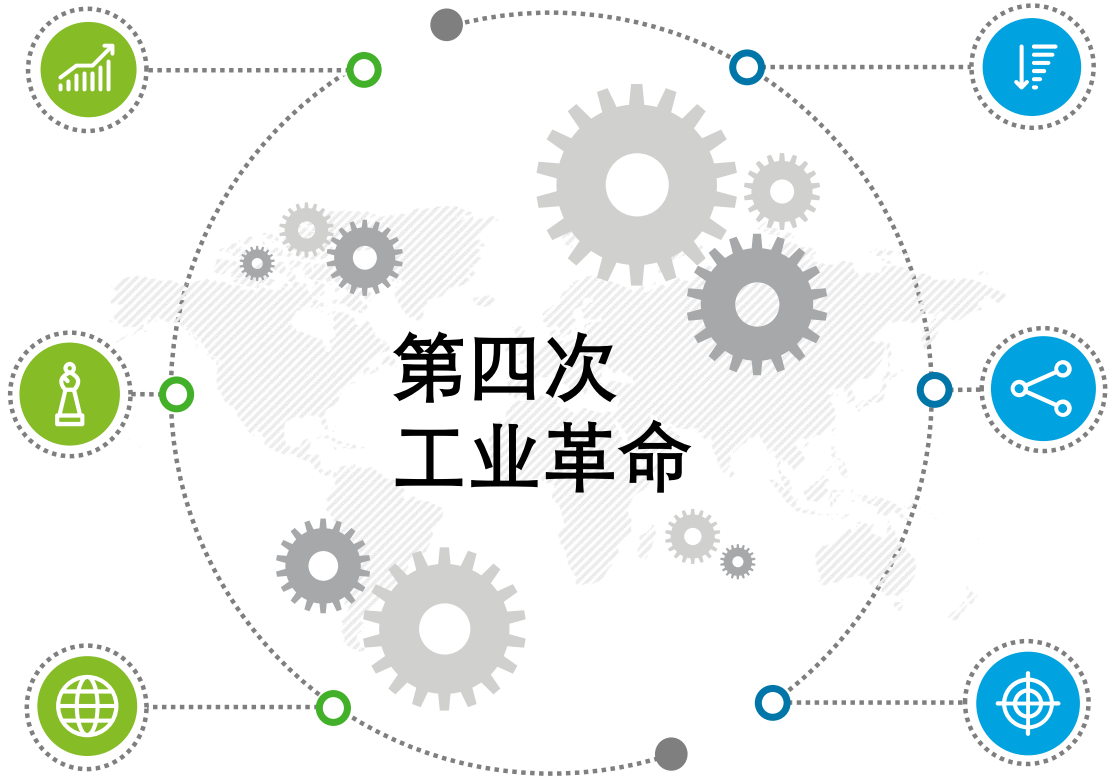
# 宏观环境：新一轮变革来临，世界经济呈现新格局

## 百年未有大变局来临

新世纪世界格局呈现新趋势，中国等发展中国家经济高速增长，经济总量占比接近40%，其中中国占比超16%。

欧盟经济体遭遇老年化危机，社会结构受到冲击，经济增长乏力。

美国为应对中国的全面崛起，在进出口贸易和科技竞争制造摩擦，影响经济全球化进程。




## 新冠疫情影响全球

世界经济秩序失衡，贫困人口增加，贫富差距拉大。2020年全球GDP预计同比下降3.7%。

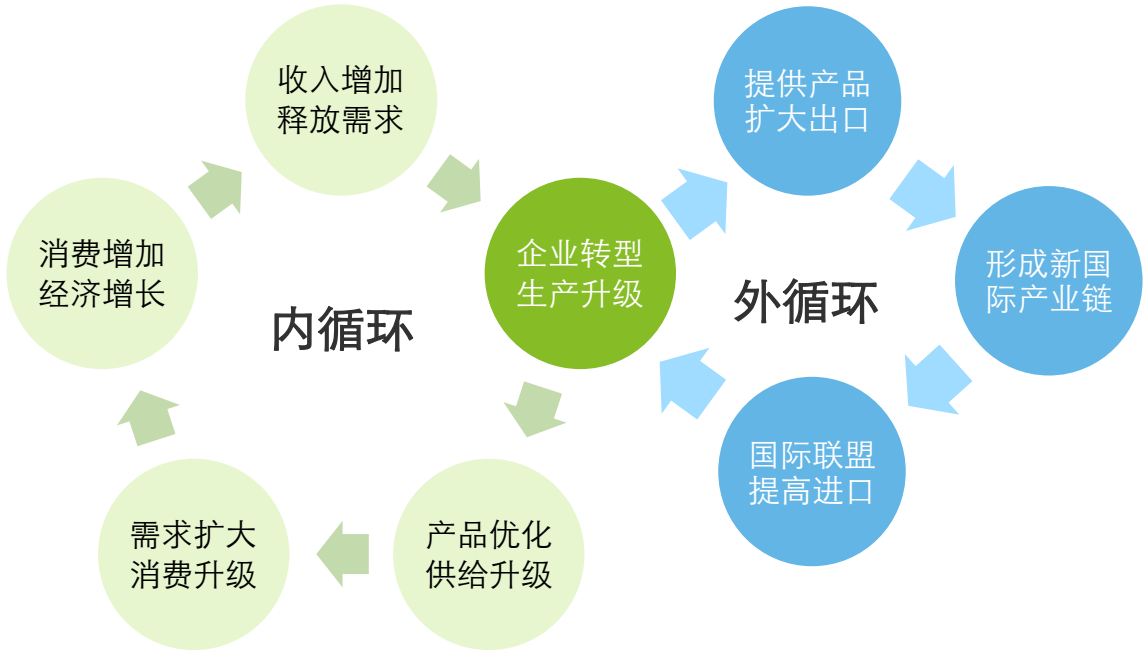
国际产业链中断，制造行业重新布局，消费需求降低，服务行业受损严重。产业结构面临转型。

西方国家疫情控制不当，世界政治关系不确定性增加，世界竞争格局面临重新洗牌。

© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# 宏观环境：双循环促进外引内联，中国经济迎来新机遇

## 国内国际双循环示意图




利用我国超大规模市场的潜力和优势，加大进口商品市场，提升消费竞争，形成需求和供给相互促进的动态平衡。在数字经济助力的双循环新格局中，通过全方位、多渠道发展进口商品市场，实现以进口商品市场连接内外消费循环的发展目标。

### 面临挑战

- 国际贸易与投资萎缩，外部环境恶化
- 经济逆全球化冲击供应链和产业链

### 竞争优势

- 制造业规模强大，经济持续中速增长
- 人工智能、通信技术等科技实力世界领先

### 应对策略

- 利用国内国际双循环，满足需求并获取技术
- 加强科技创新，攻关核心技术

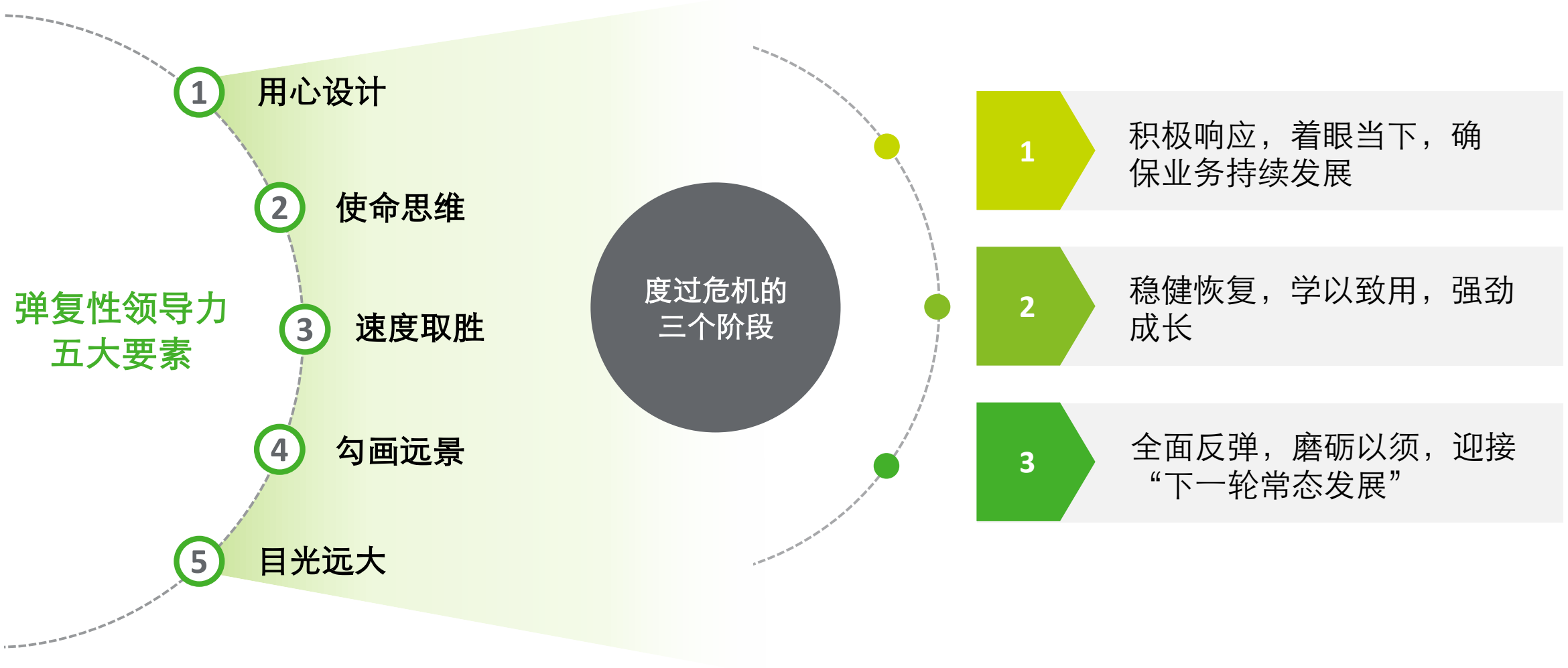
### 潜在机遇

- 需求扩大和消费升级带来的市场空缺
- 新型基础设施建设蕴藏的投资机遇

© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

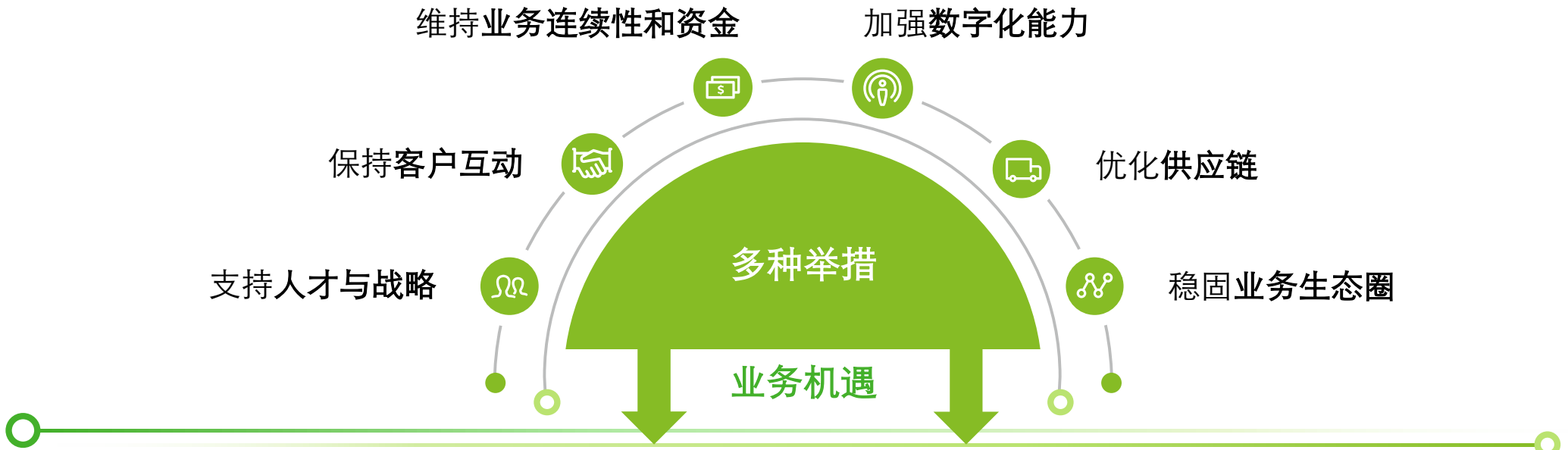
# 坚韧：弹复性领导力带领企业从容面对新常态

企业面对疫情的种种挑战和不确定性，且各自处于不同的疫情应对阶段，因此受到的影响也视其所处地区和行业而有所差异。弹复性领导力是首席执行官带领企业度过疫情危机的制胜法宝。




© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# 坚韧：多措并举，把握新机遇




## 预测结构性变化及其长期影响

新的变局会加快根本的结构性改变。结构性变化可能对企业提出要求，相应改变发展战略和计划。

## 塑造市场

变局来临时，经营策略的转变是全新价值观产生的重要来源。市场塑造者，将化危机为转机，通过发现、创造新机遇，引领业内未来趋势，或连结下一个行业生态，将在危机中迎难而上并且逆势“反弹”，参与行业重塑。

## 构建未来经营模式

结构性的市场变化和新市场的拓展将催生新的经营模式。

© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

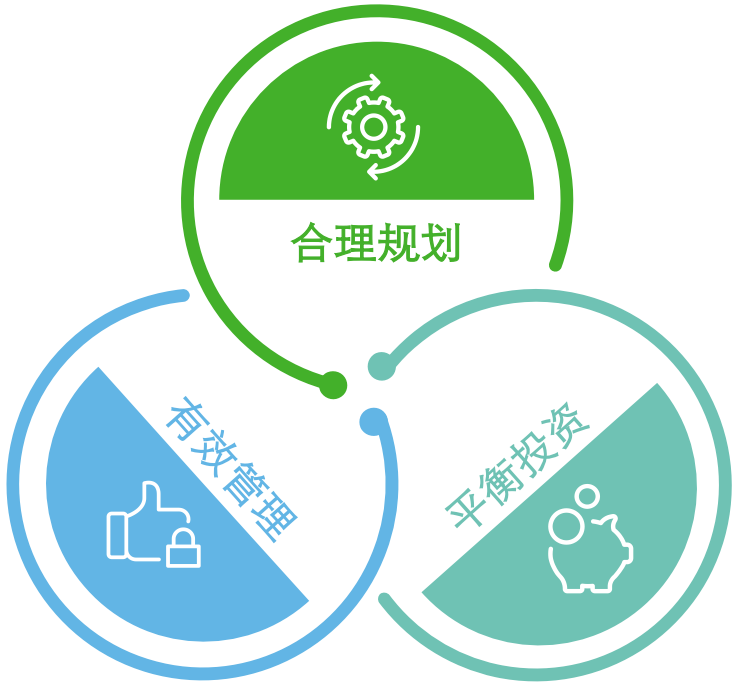
# 坚韧：夯实现金流，合理有效运转

## 融资性现金流

- 全球经济发展遇冷，融资市场受影响严重。风投偏好行业头部公司，融资难度增大
- 关注地方政府的金融帮扶政策
- 企业向轻资产经营模式转型

## 经营性现金流

- 减少开支，适当控制应付款支付。充分利用政府的减免税负、缓缴社保等帮扶政策
- 增加销售渠道，积极调整销售模式，利用数字化平台拓展销路，增加短期收入来源




## 投资性现金流

- 受疫情冲击，全球股市波动严重，投资获利难度加大
- 理性压缩投资支出，暂缓一切不必要的投资现金流出
- 编制月度现金流预测表，持续监控现金流，保持现金平衡

© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# 坚韧：“开源节流”管理现金头寸，对短期现金流进行预算规划和精细管控

如何在日常运营产生的庞杂数据中找准现金流产生和消耗的关键驱动因素，对现金存量趋势做出预判性管理，是对企业管理能力的挑战和考验

- 受到关停等强制措施的影响，**短期现金流需求**更加紧迫重要

- 尽管公司估值常常基于五年甚至更长期预测，短期现金头寸不足可能使得长期预测失去意义

- 关注运营可持续性、**债务违约可能**和**现金消耗率**

## 最佳实践

### 现金流规划及压力测试

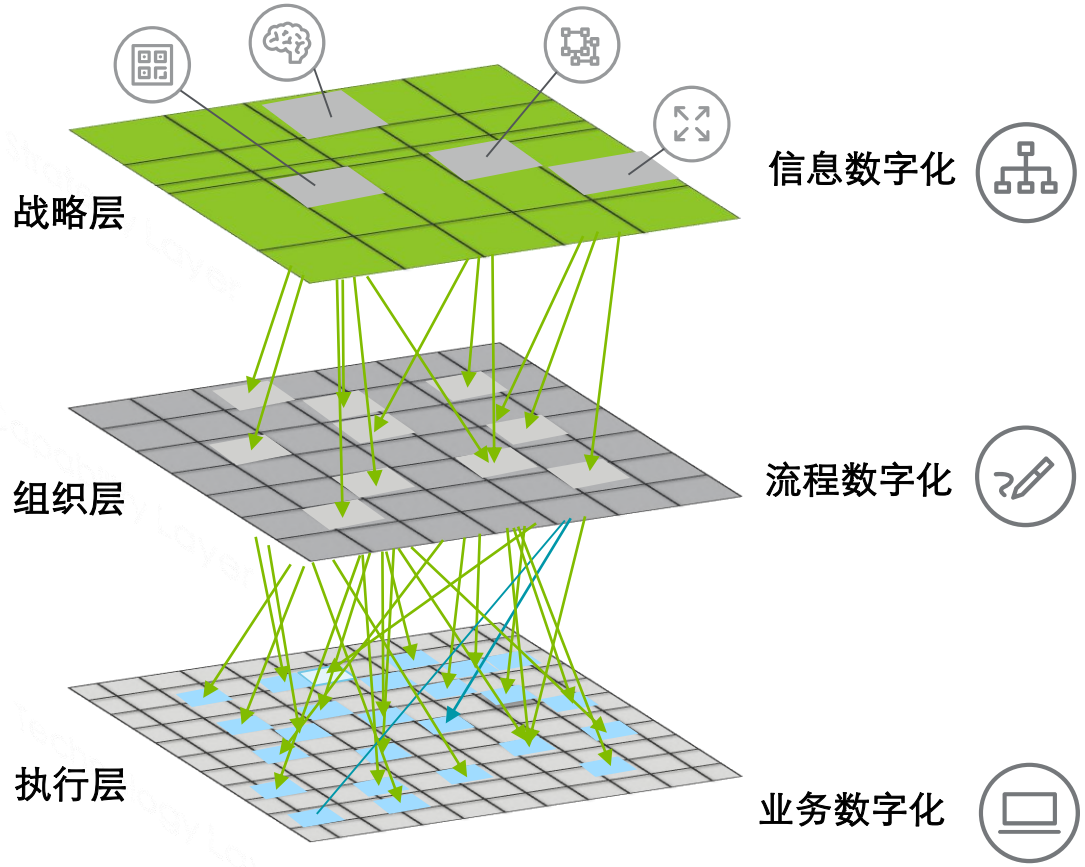
- 因行业而异，考虑**新冠疫情**对公司未来业绩的影响；
- **更新预测**，同时需要考虑**概率情景**。作为最佳实践，我们认为情景分析至少应考虑当前危机的两个维度：**持续时间**和**规模**。

2020

| 制订情景 | 搭建模型 | 对比不同情景及响应方案 |
| --- | --- | --- |
| • 根据不同的宏观经济或行业状况调整/确定关键价值驱动因子，确定可能市场情境下的参数取值范围 | • 创建**动态模型**，计算不确定因素导致的业务运营和现金流结果，考虑市场需求/库存周转/单价/政府强制封闭或指定生产/关键供应商或供应损失/分销网络/行业参与者/雇员资源的变化 | • 评估**受影响的价值规模**及不同情境下**现金流可持续时间**，分析可控因素和非可控因素对结果的影响，根据不同的战略选择，对备选方案进行建模评价 |

© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# 变革：深化数字化转型，突破发展瓶颈




## 数字化核心竞争力被重塑

| 过去 | | 未来 |
| --- | --- | --- |
| 资本规模 | → | 数据规模 |
| 大众化产品 | → | 定制化产品 |
| 排他性关系 | → | 优化匹配 |
| 高转换成本 | → | 高留存效益 |

© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# 变革：七大要素推动企业数字化进程

### 1. 兼具灵活性与安全性的基础设施

设立能同时平衡安全和隐私需求，且能根据业务需求灵活调整容量的数字化基础设施。

### 2. 有效利用数据

通过将孤立的、未充分利用的数据嵌入到产品、服务和运营中，对其进行聚合、激活和货币化，以提高工作效率、增加收入和客户参与度。

### 3. 数字敏锐且开放的人才网络

重新调整人才培训计划，将重点放在人才数字能力的培养上，并通过灵活且相关的人才模式来配置团队，以快速获取需求的技能组合，并根据业务需求灵活配置组织的劳动力。




### 4. 参与（数字化/外部）生态系统

与研发机构、技术孵化器和创业公司在内的外部商业伙伴合作，以获得技术、知识产权或人才等资源，从而提高机构的改革、创新和发展能力。

### 5. 智能化工作流程

应用并不断重新调整能最大限度地利用人力和技术能力的工作流程，以持续产生积极成果，并释放资源用于更有价值的工作上。

### 6.一致的用户体验

围绕客户的视角，提供全方位无缝体验，并在全公司范围内共享，使客户在身临其境、引人入胜的环境中体验到有用、愉快、高效的数字化和人性化互动。

### 7. 商业模式的适应性

通过迭代更新产品以适应不断变化的市场条件，提升收入和盈利能力，使组织的商业模式和收入来源更加优化。



© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# 复兴：把握资本市场新机遇

## 关注科创板、创业板上市融资机会

注册制改革分别于去年在科创板、今年8月在创业板落地实施，中国持续在金融领域对外开放、引入境外资金进入股票市场，符合条件的中小型A股公司也将进入外资投资的范围，这给科技型中小企业带来新的融资机遇。

科创板

- 100-120家企业登陆
- 融资额1100-1300亿元

预计今年科创板新股发行量或与主板、中小板及创业板表现相若

主板、中小板、创业板

- 130-160只新股融资
- 1700-2200亿元

## 关注国家战略行业优惠政策

根据自身所在行业，关注并确保即时享受国家最新出台的针对行业及高新技术企业的优惠政策。

| | |
|---|---|
| 生物医药政策 | 一批疫情防控重点保障物资生产企业将享受全额退还增值税增量留抵税额。 |
| 集成电路政策 | 集成电路相关制造企业享受的企业所得税优惠力度进一步提升，其中符合条件的企业至多可以享受十年免税；国家大力支持符合条件的集成电路和软件企业在境内外上市融资，加快境内上市审核流程，符合企业会计准则相关条件的研发支出可作资本化处理。 |

## 提前做好企业上市筹备

企业从研发技术和商业模式等维度与同行业公司进行对标分析，形成企业差异化的**商业模式**。从企业自身规划出发形成融资时间表。

在正式启动上市计划前进行**财务核算**的合规整合，尤其在研发费用核算方面要根据交易所上市规定进行明确归集和核算。

鉴于**员工激励**对于财务和税务都有影响，建议提早进行规划。

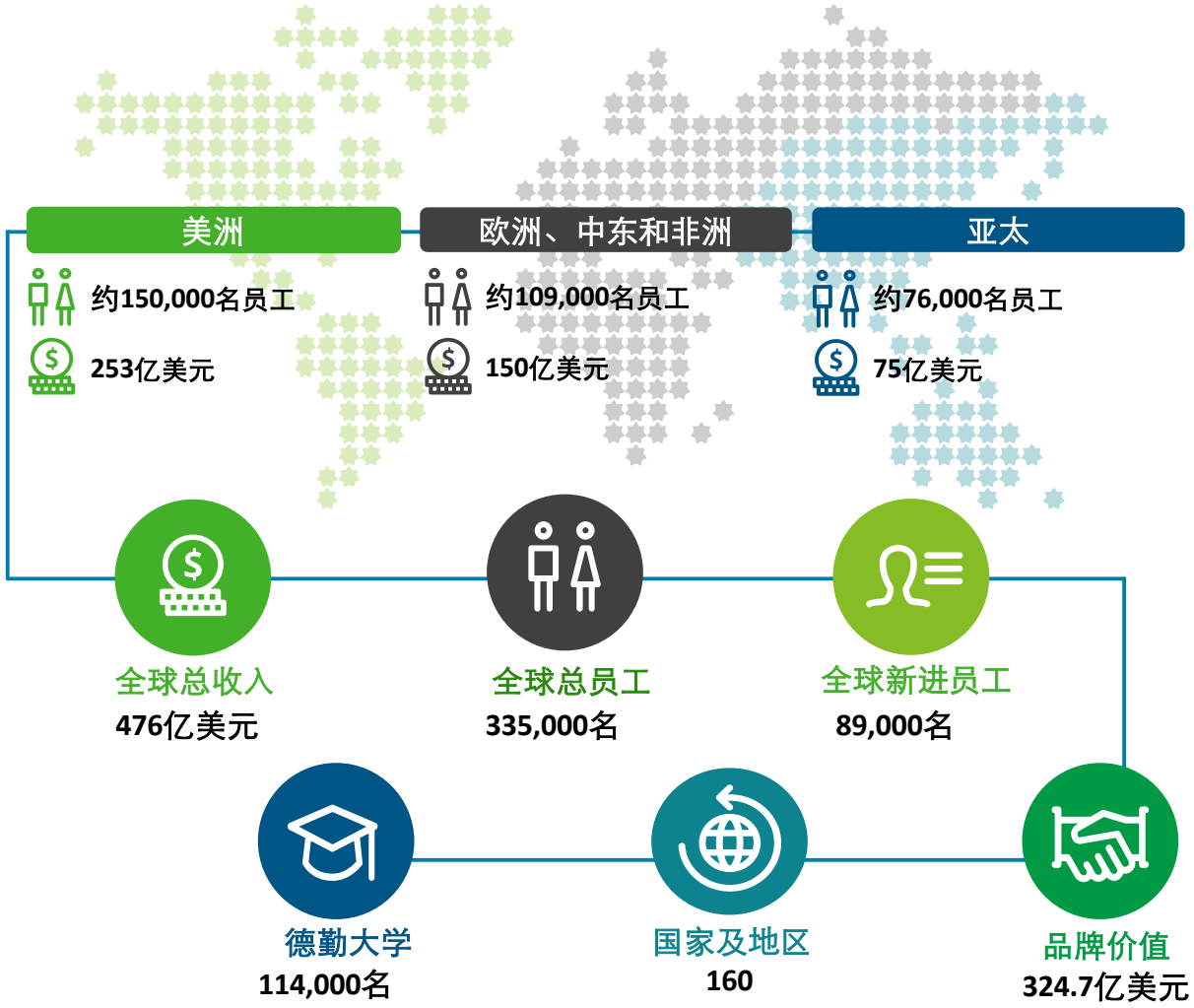
© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# 附录：关于德勤



© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

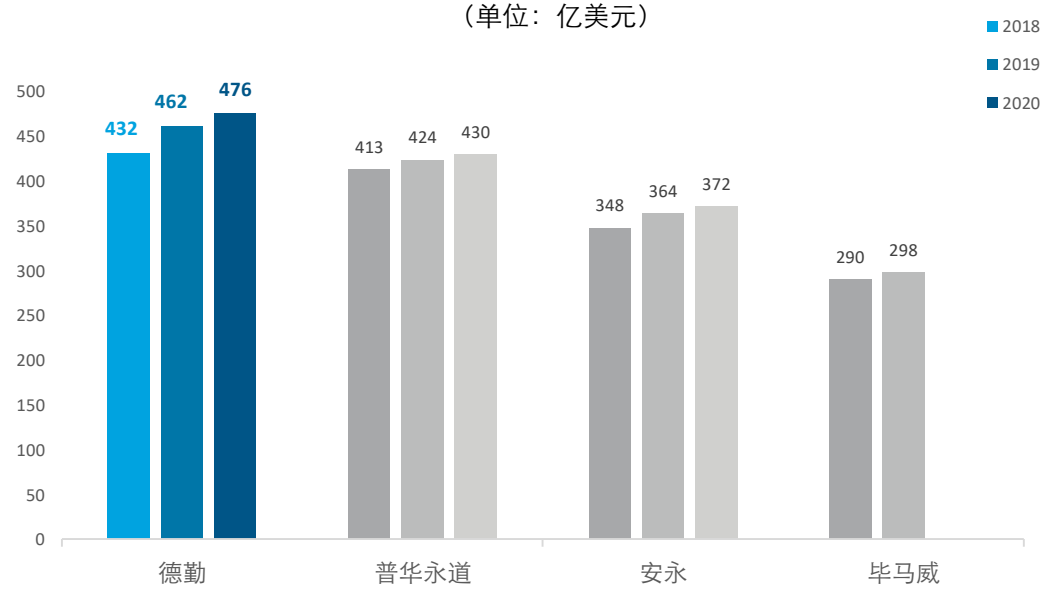
# 德勤全球网络




*注：全球数据为德勤全球网络成员数据的总和。因四舍五入，区域收入总和可能不完全等于全球收入。*

作为专业服务领域的先驱者，德勤的创始人们早在**175年前**便开始了从业实践。时至今日，德勤成员所网络已遍及全球，为客户提供包括审计及鉴证、管理咨询、风险咨询、财务咨询、税务以及法律咨询等在内的全方位专业服务；以收入及员工数计，德勤已连续多年保持**全球最大**的专业服务机构。

**2018财年-2020财年“四大”全球总收入**
（单位：亿美元）




*来源：2018财年-2020财年“四大”年度报告。*
*注：截止至2020年9月30日，毕马威尚未公布全球收入。*

© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# 德勤在中国开启百年新篇章

德勤早在**1917年**便在中国上海设立办事处，至今已开启在华发展的**百年新篇章**。德勤目前在中国已在中国大陆、香港、澳门以及台湾等**29个主要城市**设有办公室，有**超过22,000名**专业人士，为各行业的客户提供高质量的专业服务。

**审计及鉴证**

公开上市服务
中国大陆财务报告
香港财务报告
审计咨询服务

**管理咨询**

战略、数据分析与并购
数字化客户与营销
核心业务运营
人力资本
企业技术与绩效

**税务**

企业税服务
国际税收服务
转让定价服
税务管理咨询服务
……




**财务咨询**

并购交易服务
估值与商业模型服务
企业并购融资顾问服务
企业重组服务
……

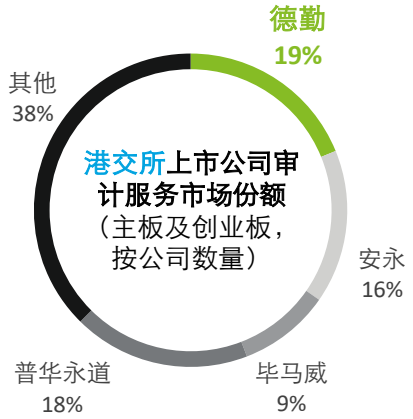
**法律***

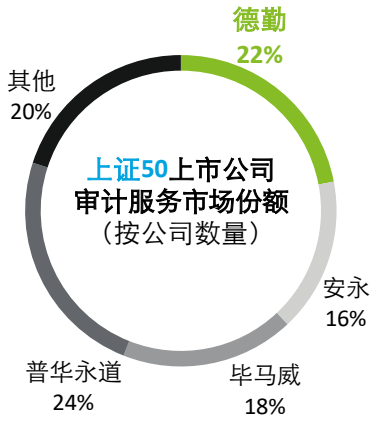
企业与商事业务
合规与公司治理业务
争议解决与诉讼业务
法律管理咨询
私人客户业务

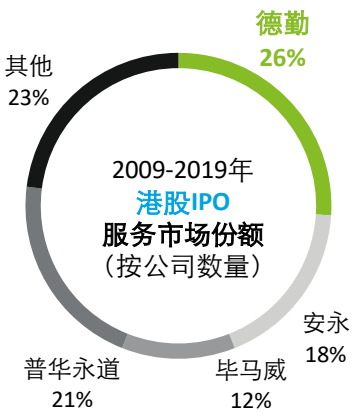
**风险咨询**

战略及声誉风险
合规风险
财务及金融风险
运营风险
网络风险

我们为《财富》世界500强[1]中**86%**的中国企业提供服务，并在港交所的上市公司[2]审计服务，以及港股IPO[2]服务中**占据最大市场份额**。同时，我们继续在上证50指数成分股[3]的审计服务市场份额中保持领导位置。




注：*法律服务在中国内地由上海勤理律师事务所提供；在香港地区由勤信律师事务所有限法律责任合伙提供。

1 *根据2019年《财富》世界500强榜单*
2 *截至2019年9月*
3 *截至2019年9月*

© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

## 德勤联络人


**赵锦东**
德勤高成长项目
全国主管合伙人
+86 10 8520 7412
jindzhao@deloitte.com.cn

**孙博**
德勤高成长项目
高级经理
+86 10 8512 4866
bsun@deloitte.com.cn

**杨丹丹**
德勤高成长项目
助理经理
+86 10 8520 7327
dandanyang@deloitte.com.cn


## 德勤报告撰写人


**许思涛**
德勤研究
德勤中国首席经济学家
+86 10 8512 5601
sxu@deloitte.com.cn

**陈岚**
德勤研究
总监
+86 21 6141 2778
lydchen@deloitte.com.cn

**李美虹**
德勤研究
高级经理
+86 10 8520 7038
irili@deloitte.com.cn


## 清华大学全球私募股权研究院


**肖星**
清华大学经济管理学院会计系主任
清华大学全球私募股权研究院
常务副院长
+86 10 6279 5464
xiaox@sem.tsinghua.edu.cn

**李诗林**
清华大学全球私募股权研究院
研究部总监
+86 10 6278 0531
lishl6@sem.tsinghua.edu.cn


© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

Deloitte.

德勤




关于德勤

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为及遗漏承担责任，而对相互的行为及遗漏不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅 www.deloitte.com/cn/about 了解更多信息。

德勤是全球领先的专业服务机构，为客户提供审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询、税务及相关服务。德勤透过遍及全球逾150个国家与地区的成员所网络及关联机构（统称为“德勤组织”）为财富全球500强企业中约80%的企业提供专业服务。敬请访问www.deloitte.com/cn/about，了解德勤全球约330,000名专业人员致力成就不凡的更多信息。

德勤亚太有限公司（即一家担保有限公司）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100座城市提供专业服务，包括奥克兰、曼谷、北京、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

德勤于1917年在上海设立办事处，德勤品牌由此进入中国。如今，德勤中国为中国本地和在华的跨国及高增长企业客户提供全面的审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询和税务服务。德勤中国持续致力为中国会计准则、税务制度及专业人才培养作出重要贡献。德勤中国是一家中国本土成立的专业服务机构，由德勤中国的合伙人所拥有。敬请访问 www2.deloitte.com\cn\zh\social-media，通过我们的社交媒体平台，了解德勤在中国市场成就不凡的更多信息。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构（统称为“德勤组织”）并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合资格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体。

© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤中国。