



2025年 玻璃镜片行业词条报告

头豹分类/制造业/非金属矿物制品业/玻璃制造

玻璃镜片：清晰视界的科技博弈：玻璃镜片市场升级，光学工艺驱动高端化趋势 头豹词条报告系列



饶立杰、饶立杰RLJ
2025-07-11 未经平台授权，禁止转载

行业分类： 制造业/玻璃制造

摘要 玻璃镜片作为以光学级玻璃材料为基材、经精密加工制成的折射型光学元件，兼具视力矫正与视觉保护功能。当前行业呈现显著的高端化与功能化演进趋势：国际品牌如蔡司、依视路凭借技术壁垒占据高端市场主导地位，本土品牌明月、万新等则通过差异化性价比策略实现市场突围。在消费升级与技术驱动的双重背景下，行业面临原材料成本攀升与消费需求升级的双重压力，倒逼企业加速技术革新。未来，模造非球面玻璃精密成型技术及玻塑混合光学系统的产业化应用，将成为推动产品迭代与产业升级的关键技术路径。

行业定义

玻璃镜片是以光学玻璃为材质，经精密研磨抛光制成的具有光线折射功能、用于矫正视力或保护眼睛的透明光学元件。当前，玻璃镜片市场正朝着高端化与功能化的方向发展，国际品牌如蔡司、依视路主导高端市场，而国内品牌如明月、万新则凭借高性价比寻求突破。然而，玻璃镜片行业仍面临原材料成本高昂以及消费者对多样化和品质提升需求的压力。未来，模造非球面玻璃技术和玻塑混合镜头等创新技术的应用将推动产品的升级换代。

行业分类

按照镜片设计与折射率的分类方式，玻璃镜片行业可以分为如下类别：

玻璃镜片行业基于镜片设计与折射率的分类

托力克片

托力克片（Toric），又称白托片或白片，由钠钛硅酸盐制成，具有1.523的折射率和91-92%的可见光透率，能吸收330nm以下紫外线，添加氧化铈和氧化钛后可防护346nm以下紫外线，称为UV白片。

克罗克斯片

克罗克斯片由英国的威廉·克罗克斯于1914年发明，具有87%的透光率及双色效应，能在日光下呈现淡蓝色、白炽灯下呈现淡红色，含有金属元素钕，可吸收340A以下的紫外线、部分红外线及580A的黄色可见光，但目前已较少使用。

克罗赛托片

克罗赛托片通过在白托镜片材料中添加CeO2和MnO2以增强紫外线吸收能力，使其在日光和白炽灯下呈现淡红色，能够吸收350A以下的紫外线，透光率可达88%以上。

超薄片

超薄片通过在原料中添加TiO2和PbO提高折射率至1.70，使其比同屈光度的白片或红片薄约1/3，特别适合高度近视且外观美观，但阿贝系数低导致色像差大，可能引起周边视力下降、线条弯曲及色彩偏差，同时表面反射率较高。

1.60玻璃镜片

1.60玻璃镜片具有1.60的折射率，相比普通玻璃镜片（1.523）更薄，且比重小于超薄镜片（1.70），重量更轻，适合中度数佩戴者。

行业特征

玻璃镜片的行业特征包括竞争格局分层明显，国内外品牌并存、供应链依赖进口技术，国产替代加速、政策与消费习惯双重影响。

1 竞争格局分层明显，国内外品牌并存

蔡司、依视路、豪雅和尼康等技术导向型品牌，凭借其在光学研发领域的显著优势以及强大的品牌溢价能力，占据着高端市场的主导地位。同时，明月、万新和凯米等品牌则采取了不同的市场策略，在中低端市场实现了快速扩张。这些品牌通过加强自主研发能力和供应链整合，以更具竞争力的价格提供了多样化的产品选择。通过这种方式，中国眼镜品牌有效地吸引了对价格敏感但同样追求品质的广大消费群体，逐渐在竞争激烈的市场中站稳脚跟并不断扩大市场份额。

2 供应链依赖进口技术，国产替代加速

高折射率玻璃镜片的制造依赖于一些关键材料，例如氧化铅和钛等，这些材料对于提升镜片性能至关重要。然而，目前国产企业在获取这些关键材料方面仍需大量依赖进口，这在一定程度上限制了中国企业的发展速度和竞争力。尽管如此，随着自动化生产线的普及，国内企业在提高生产效率和产品一致性方面取得了显著进步。在高端工艺技术领域，如车载镜头的玻塑混合技术，仍然需要与德国、日本等国家的企业进行合作。

3 政策与消费习惯双重影响

国家卫生健康委员会发布的《儿童青少年近视防控指南》推动了校园内近视筛查的普及，这一举措不仅有助于早期发现和干预儿童青少年的视力问题，同时也间接地扩大了离焦镜片的需求。此外，健康属性在眼镜产品中的重要性日益增强。约87%的消费者表示，由于长期频繁使用电子设备，眼睛极易出现疲劳、干涩等不适症状。消费者配戴防蓝光眼镜后，这些症状得到了缓解。防蓝光镜片的渗透率逐渐提高，反映了消费者对于眼睛健康的关注度提升以及对高质量生活的追求。

| 发展历程

玻璃镜片行业可以分为四个阶段，萌芽期（1200-1780年），玻璃镜片行业萌芽于西方社会需求与技术进步的交汇点；启动期（1781-1910年），该阶段行业以技术突破为核心驱动力，呈现出从单一功能向复合功能演进的显著特征；高速发展期（1911-2010年），该时期技术革新与市场需求成为双轮驱动的核心动力；成熟期（2011年至今），玻璃镜片领域呈现出规范升级与技术突破的双重特征。



萌芽期 · 1200-01-01~1780-01-01

13世纪西方始用玻璃镜片矫正视力，意大利僧人亚历山大·史毕那推动眼镜普及。14世纪初欧洲手工业发展促进玻璃工艺进步，印刷术催生阅读需求，促使笨重昂贵的石英宝石镜片被轻便廉价的玻璃镜片取代。1317年起威尼斯崛起为全球玻璃眼镜制造中心。玻璃镜片行业的萌芽深刻改变了欧洲社会的生活方式与文化认知。这一时期的变革直接推动了视光矫正工具的普及化进程，成为现代光学产业的历史起点。

启动期 · 1781-01-01~1910-01-01

1784年，美国科学家本杰明·富兰克林创新性地组合两副镜片，研制出具有双重焦点的眼镜，开创了远近视力同步矫正的先河。1825年，英国天文学家乔治·艾利突破性研发圆柱镜片，实现了对散光的精准光学矫正。1907年，意大利视光学者爱布斯率先提出渐进多焦点镜片的理论构想，标志着视力矫正领域革命性技术概念的诞生。1908年，蔡司光学成立，推出稳定清晰区域镜片，实现眼球移动即可聚焦周边视野。

该阶段的技术深刻重塑了视力矫正行业的格局。这些创新共同推动玻璃镜片从简单医疗器械升级为精密光学仪器，为现代视光产业的技术框架奠定了基础。

高速发展期 · 1911-01-01~2010-01-01

1920年代，磨削机发明，镜片生产从手工转向批量，精度与效率大幅提升。1950年代，猫眼框型眼镜流行，塑料框架引入，设计向时尚化转型。1990年代后期，树脂镜片市场份额超70%，高折射率材料兴趣。

这一时期的变革深刻重塑了全球镜片产业格局。该阶段的技术积累为21世纪智能镜片（如AR/VR集成设备）的诞生奠定了材料基础，而大众对眼镜时尚属性的认知转变，则持续推动行业向个性化定制与场景化应用方向演进。

成熟期 · 2011-01-01~至今

2010年后，国家政策推动行业规范，明月、万新等国产品牌通过技术突破崛起。2018年，豪雅发布延缓青少年近视镜片，离焦技术成为行业热点。2023年后，随着微型传感器、低功耗芯片与AI算法的深度融合，智能眼镜突破传统功能边界，逐步演进为"可穿戴计算终端"。

技术融合与需求升级重构了玻璃镜片产业生态。行业成熟度提升进一步加速国产替代，中国逐步从制造大国迈向技术输出强国。

产业链分析

玻璃镜片产业链的发展现状

玻璃镜片行业产业链上游为原材料供应与加工设备环节，主要包括玻璃材料、镀膜材料、研磨材料、清洗剂、研磨与抛光设备等；产业链中游为镜片制造与加工环节，主要负责镜片毛坯制造、精细加工与镀膜处理；产业链下游为产品销售与应用环节，主要包括镜片销售和终端应用。

玻璃镜片行业产业链主要有以下核心研究观点：

需求端驱动纯碱产能向优势省份集聚，中国玻璃镜片产业凭借规模垄断与闭环生态双核优势，持续强化全球主导地位。

受光伏玻璃需求及消费刚性增长驱动，中国纯碱产能持续扩张至4,200万吨，其中有效产能3,780万吨。河南、青海等资源优势省份通过"盐-碱-化"一体化形成产能集聚。作为玻璃镜片关键原料，纯碱产能扩张有效缓解上游供应压力，保障镜片生产稳定性。与此同时，江苏丹阳依托1,600余家眼镜企业集群，构建"原材料-生产-销售"闭环生态，镜架/镜片产量分别占据全国70%和全球50%份额，规模效应与产业链协同优势巩固其全球镜片制造中心地位，并为行业转型升级提供创新范本。

产业链上游环节分析

生产制造端

原材料供应与加工设备

上游厂商

柯达（中国）投资有限公司

富士胶片（中国）投资有限公司

可乐丽国际贸易（上海）有限公司

恒逸石化股份有限公司

荣盛石化股份有限公司

宁夏大地循环发展股份有限公司

内蒙古双欣环保材料股份有限公司

山东裕龙石化有限公司

石化盈科信息技术有限责任公司

上游分析

在需求端的刺激下，纯碱产能持续扩张，且产能向优势省份集聚，行业集中度显著提升。

受光伏玻璃需求驱动及终端消费刚性增长影响，中国纯碱产能持续扩张。截至2023年末，中国纯碱总产能达4,200万吨，其中在产企业33家，有效产能3,780万吨。**值得关注的是，中国纯碱行业集中度高度集中。**纯碱生产具有规模经济效应，大型企业通过集中化生产可摊薄固定成本，如设备折旧、能源损耗等，可降低单吨生产成本。此外，在供给侧改革深化背景下，化工行业准入门槛提高，河南、青海等资源优势省份通过"盐-碱-化"产业链一体化，形成产能集聚效应。河南、青海、山东、江苏、内蒙古五省产能合计2,655万吨，占比70%；前十省份产能达3,430万吨，占比91%。**纯碱作为玻璃镜片生产的关键原料，产能扩张直接缓解上游供应压力，降低因原材料短缺导致的生产中断风险，保障镜片制造商的稳定运营。**

中产业链中游环节分析

品牌端

镜片制造与加工

中游厂商

万新光学集团有限公司

明月镜片股份有限公司

上海康耐特光学科技集团股份有限公司

新天鸿光学有限公司

江苏汇鼎光学眼镜有限公司

江苏鸿晨集团有限公司

卡尔蔡司光学（中国）有限公司

厦门力鼎光电股份有限公司

浙江水晶光电科技股份有限公司

中山联合光电科技股份有限公司

中游分析

全球玻璃镜片产业呈现高度集聚特征，中国凭借"规模垄断+闭环生态"双核优势，稳居产业主导地位。

从产业规模看，丹阳集聚超1,600家眼镜及配套企业，从业人员逾5万，形成规模化产业集群。其镜架年产量突破1亿副，镜片产能达4亿片，分别占全国70%和全球50%的市场份额。在产业链协同层面，丹阳中游企业覆盖原材料（镜片基材、镜架配件）、生产（镜架加工、镜片镀膜）、销售（眼镜城、电商）全环节，实现“前店后厂”无缝对接，形成闭环生态。**丹阳依托规模效应和产业链协同的两大优势，在玻璃镜片产业链中游形成难以复制的优势。其模式不仅巩固了全球镜片生产中心的地位，也为行业提供了从“代工基地”向“创新中心”转型的范本。**

下产业链下游环节分析

渠道端及终端客户

产品销售与应用

渠道端

北京大明眼镜股份有限公司

浙江方氏眼镜制造有限公司

千叶眼镜连锁股份公司

博士眼镜连锁股份有限公司

海昌隐形眼镜有限公司

深圳市柏琪眼镜制造有限公司

温州市瓯海眼镜有限公司

上海宝岛眼镜有限公司

深圳市慧明眼镜有限公司

镇江万新光学眼镜有限公司

下游分析

中国儿童青少年近视问题的低龄化与高发性，通过眼镜零售行业线下门店的“技术+服务”双轮驱动，加速催生视光矫正市场扩张。

中国儿童青少年近视问题呈现显著低龄化趋势，总体近视率高达53.6%。当前，儿童青少年过早接触电子产品（如平板、手机）导致长时间近距离用眼，眼肌持续紧张引发睫状肌痉挛，加速近视低龄化。其中，6岁儿童近视率已达14.5%，小学阶段攀升至36%，初中阶段激增至71.6%，高中阶段更突破81%大关。在此背景下，眼镜零售行业线下门店凭借配备尖端验光设备、精准配镜技术及专业试戴服务。通过“硬件+软件”一体化解决方案，眼镜线下门店不仅解决视力矫正问题，更通过服务附加值（如儿童近视管理咨询、镜架调整维护）深化用户粘性，形成线上渠道难以复制的竞争优势。2023年全国眼镜店总量已达12.4万家，预测至2028年将增长至17.1万家。

行业规模

玻璃镜片行业规模的概况

2019年—2024年，玻璃镜片行业市场规模由25.5亿人民币元增长至44.2亿人民币元，期间年复合增长率11.63%。预计2025年—2029年，玻璃镜片行业市场规模由50.39亿人民币元增长至85.10亿人民币元，期间年复合增长率14.00%。

玻璃镜片行业市场规模历史变化的原因如下：

近视人群规模扩张与需求升级已成为驱动玻璃镜片行业市场规模增长的核心动力。

全球近视问题正随着电子产品普及与学习工作压力攀升呈现加剧态势。据国家卫生健康委员会最新统计数据显示，中国儿童青少年近视率已攀升至52.7%，其中学龄段差异显著：小学生群体近视率为35.6%，初中生群体激增至71.1%，高中生群体更达80.5%的严峻水平。高等教育阶段近视比例持续走高，大学生群体近视率已逼近90%。在青年群体中，20-30岁年龄段高度近视（通常指超过600度）发生率达20%。值得一提的是，预计到2030年全球近视人群规模将突破33.61亿，构成重大公共卫生挑战。**庞大患者群体构成镜片消费的基本盘，近视人群数量增加推动功能性需求多样化，进而促进技术创新与政策支持下的消费升级，最终驱动玻璃镜片行业全球市场规模持续增长。**

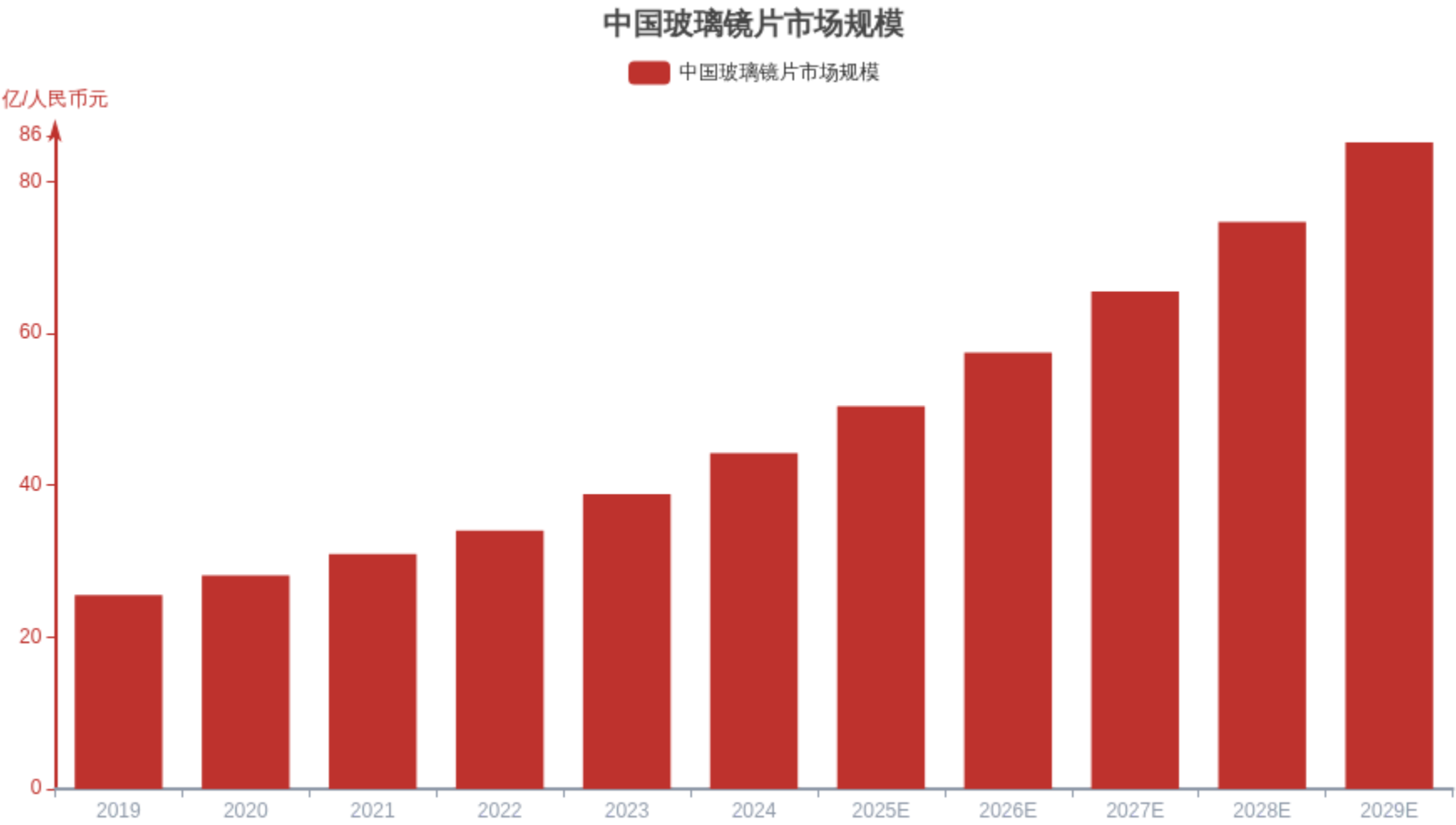
玻璃镜片行业市场规模未来变化的原因主要包括：

智能眼镜市场爆发将直接拉动玻璃镜片需求增长。

2024年，全球智能眼镜出货量达298.3万副，2025年行业将进入爆发式增长阶段，全球出货量预计激增4倍以上，市场规模有望突破千亿级。市场潜力吸引苹果、谷歌、华为、小米等全球40余家科技企业加速布局，预计全年上市新品将突破50款。**未来智能眼镜的普及将驱动AR/VR光学显示技术升级，对镜片提出高折射率、轻薄化及抗反射等性能要求，进而促使玻璃镜片厂商加速技术创新与产能扩张，最终形成智能终端与镜片产业协同发展的市场规模扩张效应。**

规模预测

玻璃镜片行业规模



数据来源: 太阳眼镜网，中国眼镜网

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《制造业可靠性提升实施意见》	工业和信息化部、教育部、科技部、财政部、国家市场监管总局	2023-01-01	6
政策内容	聚焦机械、电子、汽车等行业，实施基础产品可靠性“筑基”工程，筑牢核心基础零部件、核心基础元器件、关键基础软件、关键基础材料及先进基础工艺的可靠性水平。其中，在电子行业，提出要重点提升新型敏感元件及传感器、高适应性传感器模组等电子元器件的可靠性水平。			
政策解读	该政策推动玻璃镜片行业强化质量管控，通过可靠性正向设计、精密制造工艺提升及全生命周期可靠性评价，促进产品性能稳定性和寿命提升，助力高端光学元器件国产化突破。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《日用玻璃行业规范条件(2023年版)》	工信部	2023-10-01	8
政策内容	企业应努力构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，积极推进用地集约化、生产洁净化、废物资源化和能源低碳。坚持源头控制与末端治理并举，选用清洁能源，优选玻璃料方。			
政策解读	政策推动玻璃镜片行业技术升级与绿色转型，要求采用先进工艺装备及清洁能源，提升产品质量，并强化环保监管，促进行业高质量发展。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”智能制造发展规划》	工信部等八部门	2021-12-01	6
政策内容	智能制造是制造强国建设的主攻方向，其发展程度直接关乎中国制造业质量水平。在推动智能制造发展的重点任务之一加强自主供给，壮大产业体系新优势中，提出要大力发展智能制造装备，针对感知、控制、决策、执行等环节的短板弱项，加强用产学研联合创新，突破可穿戴人机交互设备等一批“卡脖子”基础零部件和装置。			
政策解读	该政策强调要突破AI眼镜等可穿戴人机交互设备的卡脖子技术，有助于鼓励AI眼镜制造商加大研发投入或加强与科研机构的合作，从而加速新技术的应用和产品迭代，引导行业向高附加值方向发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”全国眼健康规划（2021-2025年）》	国家卫健委	2021-01-01	9
政策内容	“十四五”时期，着力加强眼科医疗服务体系建设、能力建设、人才队伍建设，持续完善眼科医疗质量控制体系，推动眼科优质医疗资源扩容并下延。			
政策解读	有效推进儿童青少年近视防控和科学矫治工作，进一步提升白内障复明能力，逐步提高基层医疗卫生机构对糖尿病视网膜病变等眼底疾病的筛查能力，推动角膜捐献事业有序发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《儿童青少年近视防控光明行动工作方案（2021—2025年）》	教育部办公厅、中共中央宣传部办公厅、国家卫生健康委办公厅等十五个部门	2021-01-01	9
政策内容	提出建立儿童青少年视力健康监测数据库，每年开展全国儿童青少年视力动态监测，努力实现县（区）儿童青少年近视监测全覆盖。指导各地严格落实国家基本公共卫生服务中关于0—6岁儿童眼保健和视力检查工作要求，做到早监测、早发现、早预警、早干预，0—6岁儿童每年眼保健和视力检查覆盖率达90%以上。			
政策解读	鼓励采购和使用获得认证的眼视光相关产品及验光配镜服务。发挥医院专业优势，不断提高眼健康服务能力。加强近视防控专家智库建设，鼓励多方力量积极开展近视防控宣传教育活动，深入开展综合防控儿童青少年近视专家宣讲。			
政策性质	鼓励性政策			

竞争格局

玻璃镜片竞争格局概况

中国玻璃镜片行业的市场竞争格局激烈。玻璃镜片行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有万新光学集团有限公司、上海康耐特光学科技集团股份有限公司、卡尔蔡司光学（中国）有限公司等；第二梯队公司有明月镜片股份有限公司、厦门力鼎光电股份有限公司、江苏鸿晨集团有限公司等；第三梯队有新天鸿光学有限公司、江苏汇鼎光学眼镜有限公司等。

玻璃镜片行业竞争格局的历史原因

中国玻璃镜片行业已形成多元化的竞争格局，各梯队展现出独特的特征。

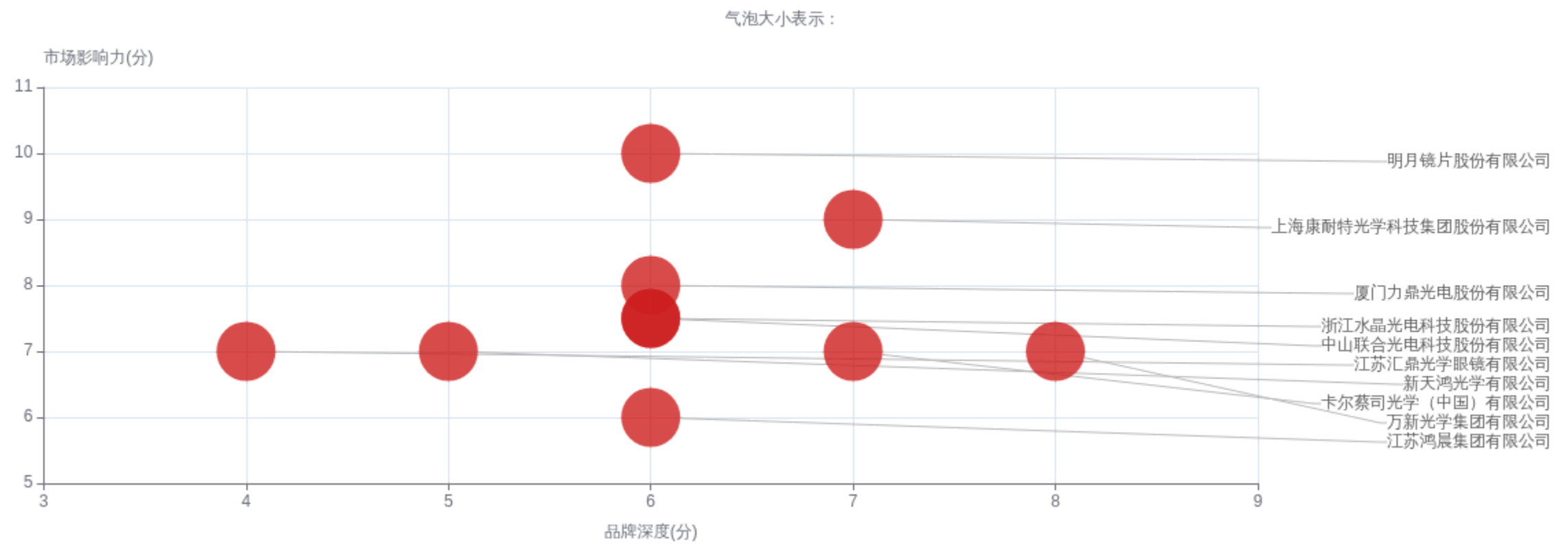
第一梯队由万新光学、康耐特光学、卡尔蔡司等企业主导，占据高端市场。万新光学凭借数字化生产体系与全球化布局形成核心优势，康耐特光学则通过高折射率镜片出口业务及C2M定制化模式巩固地位，卡尔蔡司依托智能动态光学技术与钻立方膜层等专利壁垒构建高端市场主导权。第二梯队以明月镜片、厦门力鼎光电、江苏鸿晨集团为代表。明月镜片通过产业链垂直整合实现性价比突围，截止2024年底，公司深度布局医疗渠道，已覆盖171家医院类客户，并与爱尔眼科、温州医科大学附属眼视光医院等权威眼科医疗机构建立战略合作。通过与专业医疗机构的合作，明月镜片有效强化了品牌的专业形象，并提升了消费者对产品的信任度。厦门力鼎光电深耕光学镜头细分领域，江苏鸿晨集团则通过差异化产品策略参与竞争。第三梯队包括新天鸿光学、江苏汇鼎光学等企业，主要依托区域化渠道深耕与防雾镜、变色镜片等特色产品参与市场竞争。

中国玻璃镜片行业未来的市场集中度逐步提升。

玻璃镜片行业竞争格局未来变化原因

行业领军企业通过跨界合作提升产品附加值，成功开拓新市场领域，进一步扩大市场份额。

行业领军企业通过跨界合作实现战略升级，已成为突破增长瓶颈的关键路。例如，明月镜片与航天机构共建联合实验室，将航天级材料科学与光学技术融合，推出具备防辐射、抗冲击等特性的功能性镜片，使传统眼镜产品附加值提升30%以上。在市场开拓层面，跨界合作帮助企业突破原有客户群体边界——如联合光学与AR/VR厂商合作研发轻量化AR眼镜，其产品形态已与普通眼镜无异，成功切入消费电子赛道，推动全年AR/VR业务营收同比增长41%。**通过高势能领域的技术背书强化品牌专业形象，借助合作方的渠道网络触达新消费群体，最终实现企业市场份额扩张与盈利模式升级的双重突破。**



上市公司速览

明月镜片股份有限公司（ 301101 ）				上海康耐特光学科技集团股份有限公司（ 02276 ）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	7.7亿元 >	2.9	58.6	19.0亿 >	20.6亿 >	17.1	38.6

厦门力鼎光电股份有限公司（ 605118 ）				浙江水晶光电科技股份有限公司（ 002273 ）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	6.2亿元 >	2.7	43.1	-	13.5亿元 >	53.4	24.0

中山联合光电科技股份有限公司（ 300691 ）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	13.3亿元 >	5.9	23.8

企业分析

1 万新光学集团有限公司

■ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	15000万人民币
企业总部	镇江市	行业	批发业
法人	汤龙保	统一社会信用代码	9132118167762136X1
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	1214755200000
品牌名称	万新光学集团有限公司	经营范围	许可项目：认证服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：光电子器件制造；光电子器件销售；眼镜制造；眼镜销售（不含隐形眼镜）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；以自有资金从事投资活动；认证咨询；教育教学检测和评价活动；人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务）；劳务服务（不含劳务派遣）；电子产品销售；计算器设备销售；电子专用设备制造；电子专用设备销售；通讯设备销售；互联网设备制造；互联网设备销售；软件开发；计算机软硬件及辅助设备批发；办公服务；办公用品销售；礼品花卉销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

公司竞争优势

■ 竞争优势
万新光学集团有限公司是中国领先的综合性眼镜制造企业，成立于1973年，深耕镜片领域五十余年，业务覆盖镜片研发、生产、销售及成镜加工。其玻璃镜片产品以高折射率、轻薄化为核心优势，采用进口优质玻璃材料，结合多效防护技术，实现防蓝光、抗疲劳、UV防护等功能集成，适用于学生、职场人群及高度近视者。企业持续投入研发，拥有百余项专利，并与科研机构合作推动技术升级，产品通过全球30多个国家质量认证，销售网络覆盖超50个国家，连续多年位列中国镜片行业出口前列，是全球眼镜产业链的重要参与者。

万新光学集团有限公司官网

2 明月镜片股份有限公司【301101】

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	20151.21万人民币
企业总部	镇江市	行业	仪器仪表制造业
法人	谢公晚	统一社会信用代码	91321181742468227M
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	1032192000000
品牌名称	明月镜片股份有限公司	经营范围	数码相机镜头、光钎镀膜、光学镜片、光学器材的生产；光学眼镜片的批发以及相关的验光配镜业务；眼镜制造、眼镜产品的设计、研发、咨询服务和信息技术服务；货物的仓储、包装，物流信息、物流业务的咨询服务、普通货运及相关服务；自营和代理各类商品及技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：眼镜销售（不含隐形眼镜）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；可穿戴智能设备制造；可穿戴智能设备销售；智能仪器仪表销售；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；日用百货销售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；消毒剂销售（不含危险化学品）；日用化学产品销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

■ 财务数据分析

财务指标	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(Q1)
销售现金流/营业收入	0.95	1.02	1.03	1.1	1.22	1.15	1.16	1.19	/
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	48.3845	43.5177	23.364	18.6033	9.4165	8.8954	8.5127	7.7742	/
营业总收入同比增长(%)	/	19.5066	8.4572	-2.3203	6.6498	8.252	20.171	2.8788	/
归属净利润同比增长(%)	/	94.8741	112.6426	0.2275	17.2691	65.8892	15.6548	12.2144	/
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	96.7533	78.9483	74.6626	83.0818	74.568	64.3851	57.0149	54.4673	/
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	1.2359	1.4324	3.068	3.7597	9.4494	10.0272	10.8574	11.5486	/
每股经营现金流(元)	0.92	1.52	0.9	0.9	1.064	1.0931	1.0376	1.0479	/
毛利率(%)	39.0136	44.3443	50.8823	54.9517	54.6888	53.9739	57.5835	58.5594	/
流动负债/总负债(%)	94.9838	95.2408	91.5993	97.6254	97.1422	92.284	88.6384	92.0043	/
速动比率	0.8538	0.8739	2.1676	2.9553	8.6984	9.3685	10.2836	10.8732	/
摊薄总资产收益率(%)	3.9843	7.7839	13.904	12.3583	8.017	9.0968	10.1292	10.4034	/
营业总收入滚动环比增长(%)	/	/	/	31.4561	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	101.3367	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	7.46	12.17	18.13	14.32	14.45	9.25	10.33	/	/
基本每股收益(元)	0.2	0.37	0.72	0.69	0.8148	1.0137	0.7818	0.8807	0.2349
净利率(%)	5.0875	8.2143	14.5835	15.1124	15.9287	23.7611	23.0811	24.4038	/
总资产周转率(次)	/	0.9476	0.9534	0.8178	0.5033	0.3828	0.4389	0.4263	/
归属净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	109.9453	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	2.1689	2.5996	2.7029	2.7342	7.7179	7.7179	4.8119	4.8067	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	132.3311	138.696	161.8074	164.4436	145.3841	125.1086	93.8649	93.4798	/
营业总收入(元)	426268197.15	509418482.07	552501240.86	539681448.04	575569283.16	623065041.29	748743207.89	770297786.61	197143516.3
每股未分配利润(元)	1.5092	1.2114	0.7778	1.4221	1.6272	2.0051	1.8445	2.3318	/
稀释每股收益(元)	0.2	0.37	0.72	0.69	0.8148	1.0137	0.7818	0.8807	0.2349
归属净利润(元)	16855318.83	32846648	69845975.99	70004861.36	82094094.8	136185210.67	157543021.14	176785928.28	47147755.44
扣非每股收益(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
毛利润（元）	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.92	1.52	0.9	0.9	1.064	1.0931	1.0376	1.0479	/

公司竞争优势

▪ 竞争优势

明月镜片股份有限公司是中国领先的镜片制造企业，专注于为消费者提供高品质的镜片产品。公司凭借其强大的研发实力，成功推出多款具有自主知识产权的玻璃镜片，如1.71折射率镜片，打破了外资品牌的技术垄断。明月镜片的产品以高折射率、轻薄化、抗反射等特性著称，广泛应用于近视防控、抗疲劳、防蓝光等功能性镜片领域，满足消费者多样化的视觉需求。同时，公司积极布局智能眼镜等新兴市场，推动光学显示技术升级，与全球科技企业共同拓展镜片产业的未来发展空间。

明月镜片股份有限公司官网

3 上海康耐特光学科技集团股份有限公司【HK.02276】

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	42660万人民币
企业总部	上海市	行业	科技推广和应用服务业
法人	费铮翔	统一社会信用代码	91310115MA1HA3CA5Y
企业类型	股份有限公司（港澳台投资、上市）	成立时间	1529424000000
品牌名称	上海康耐特光学科技集团股份有限公司	经营范围	许可项目：道路货物运输（不含危险货物）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：从事光学科技、网络科技、智能科技、电子科技、计算机科技专业领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；技术进出口；货物进出口；眼镜销售（不含隐形眼镜）；工程塑料及合成树脂销售；光学仪器销售；销售代理；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；物业管理；园林绿化工程施工；房地产经纪；互联网销售（除销售需要许可的商品）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

公司竞争优势

▪ 竞争优势

上海康耐特光学科技集团股份有限公司成立于1996年，业务覆盖全球90多个国家，其玻璃镜片产品以高折射率、轻薄化、抗反射等特性著称，满足消费者对镜片轻薄、舒适、耐用的需求，同时具备防紫外线、防辐射、减反射等功能，公司在智能眼镜领域也有布局，与头部3C企业合作，推动智能眼镜相关业务的发展，在行业内具有较高的知名度和影响力，其产品在市场上受到广泛认可，未来，随着眼镜行业功能化需求的增长和更换频率的提升，以及智能眼镜领域的布局，康耐特光学有望继续保持其市场领先地位，并迎来新的发展机遇。

上海康耐特光学科技集团股份有限公司官网

附录

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并应提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、提起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

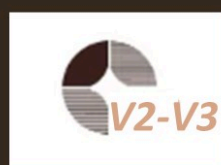
企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
按需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588



头豹
LeadLeo

www.leadleo.com
400-072-5588