2021 年 01 月 13 日

证券研究报告•2020 年业绩预告点评

科 沃 斯（603486）机械设备

买入（上调）

当前价：102.47 元

目标价：129.50 元（6 个月）

西南证券 SOUTHWEST SECURITIES

双品牌运营成效显著，Q4 业绩超预期

投资要点

- **事件：**公司发布 2020 年业绩预告。公司预计 2020 年实现归母净利润 5.9 ~6.3 亿元，同比增长 388.8%~421.9%，实现扣非后归母净利润 4.9 ~5.3 亿元，同比增长 385.9%~425.6%。据此测算，预计 2020Q4 公司实现归母净利润 3.4 ~3.8 亿元，同比增长 1640%~1845%，实现扣非后归母净利润 3.3 ~3.7 亿元，同比增长 2266%~2557%。整体来看，公司旗下两大自主品牌 Q4 实现高速增长，在 2019 年 Q4 基数较低的背景下实现爆发式增长，公司 Q4 业绩增速超市场预期。

- **双品牌运营，增速亮眼。**公司聚焦自有品牌业务，全面推动“科沃斯”、“添可”品牌营收占比提升。目前已经形成“科沃斯”+“添可”的双品牌矩阵。**科沃斯品牌：**在 2019 年战略调整的基础上，公司科沃斯品牌业务进一步优化产品结构，主动缩减中低端扫地机器人产品线，同时持续推广规划类产品。公司 T8 系列扫地机器人获得了全球用户的广泛好评，新推出的空气净化机器人也在国内市场取得了突破和良好的增长。2020 年双 11，科沃斯品牌全渠道成交 10.4 亿元，同比增长 33%。**添可品牌：公司积极研发，添可品牌产品线不断丰富。**新品洗地机芙万 FLOOR ONE 受到用户的广泛认可，引领了国内洗地机市场的快速扩张。根据奥维云网数据显示，2020 年 1-10 月，添可洗地机线上销额份额占比达到 57.6%。2020 年双 11、双 12 全渠道成交额分别为 4.1 亿元、1.65 亿元。随着公司科沃斯和添可双品牌持续发力，预计公司未来经营加速成长。

- **产品结构升级，引领扫地机高增长。**根据奥维云网数据显示，2020 年 10-12 月，国内扫地机线上销售额同比增长 40%、38.2%。2020Q4 国内扫地机景气度持续提升。公司围绕现有品类消费者痛点进行针对性地智能化升级，2020 年双 11 期间高端旗舰全局规划 T 系列扫拖机器人累计成交突破 23 万台，2000 元以上扫拖机器人市场占比 55%，产品结构不断优化。叠加代工业务缩减，自主品牌营收占比进一步提升，预期公司盈利能力持续上行，业绩增速显著优于营收。

- **盈利预测与投资建议。**考虑到扫地机行业高速增长，公司双品牌运作成效显著，盈利能力持续改善。我们预计 2020-2022 年 EPS 分别为 1.09/1.85/2.56 元，给予公司 2021 年 70 倍估值，对应目标价 129.5 元，上调至“买入”评级。

- **风险提示：**行业景气度下行风险、竞争加剧风险、海外业务拓展不及预期。

指标/年度	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入（百万元）	5312.19	7068.59	9188.43	11522.02
增长率	-6.70%	33.06%	29.99%	25.40%
归属母公司净利润（百万元）	120.71	613.94	1043.37	1440.62
增长率	4309.28%	408.62%	69.95%	38.07%
每股收益 EPS（元）	0.21	1.09	1.85	2.56
净资产收益率 ROE	4.88%	20.03%	26.73%	28.82%
PE	478	94	55	40
PB	23.22	18.83	14.77	11.53

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究发展中心

分析师：龚梦泓

执业证号：S1250518090001

电话：023-63786049

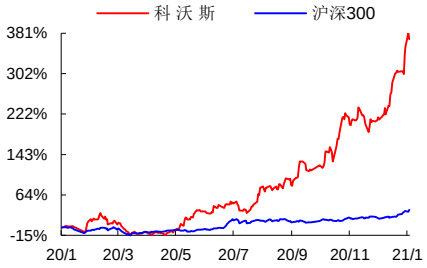
邮箱：gmh@swsc.com.cn

联系人：夏勤

电话：023-63786049

邮箱：xiaqin@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	5.64
流通 A 股(亿股)	1.80
52 周内股价区间(元)	18.54-104.99
总市值(亿元)	578.31
总资产(亿元)	51.21
每股净资产(元)	4.81

相关研究

1. 科沃斯（603486）：自主品牌高速增长，Q3 业绩超预期 (2020-10-26)
2. 科沃斯（603486）：自主品牌建设加速，Q2 营收增长亮眼 (2020-08-20)
3. 科沃斯（603486）：扫地机龙头，扬帆再起航 (2020-06-08)

关键假设：

假设 1：公司加大自主品牌建设，不断优化产品结构，主动缩减中低端产品线。产品均价上行，叠加自主品牌占比提升带动公司盈利能力持续提升，预计 2020-2022 年服务机器人业务和清洁小家电的毛利率分别为 49.97%/50.49%/50.99%、26.74%/33.35%/37.02%；

假设 2：预计 2020-2022 年公司的销售费用率和管理费用率和将保持相对稳定。

基于以上假设，我们预测公司 2020-2022 年分业务收入如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2019A	2020E	2021E	2022E
服务机器人	收入	3654.80	5244.36	6810.61	8510.84
	增速	-25.8%	43.5%	29.9%	25.0%
	毛利率	44.86%	49.97%	50.49%	50.99%
服务机器人-自主品牌	收入	3610.72	5,235.54	6,806.21	8,507.76
	增速	4.3%	45.00%	30.00%	25.00%
	毛利率	45.00%	50.00%	50.50%	51.00%
服务机器人-代工	收入	44.06	8.81	4.41	3.08
	增速	-89.1%	-80.00%	-50.00%	-30.00%
	毛利率	33.05%	33.00%	33.00%	33.00%
清洁小家电	收入	1538.80	1704.45	2256.84	2888.99
	增速	-9.4%	10.8%	32.4%	28.0%
	毛利率	19.09%	26.74%	33.35%	37.02%
清洁小家电-自主品牌	收入	272.75	818.25	1636.50	2454.75
	增速	134.4%	200.0%	100.0%	50.0%
	毛利率	39.51%	40.00%	40.50%	41.00%
清洁小家电-代工	收入	1266.00	886.20	620.34	434.24
	增速	-20.0%	-30.0%	-30.0%	-30.0%
	毛利率	14.69%	14.50%	14.50%	14.50%
其他	收入	118.59	119.78	120.98	122.19
	增速	-8.1%	1.00%	1.00%	1.00%
	毛利率	13.29%	13.00%	13.00%	13.00%
合计	收入	5,312.19	7,068.59	9,188.43	11,522.02
	增速	-6.70%	33.06%	29.99%	25.40%
	毛利率	38.29%	43.74%	45.79%	47.09%

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表（百万元）	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	5312.19	7068.59	9188.43	11522.02
营业成本	3278.05	3976.54	4981.38	6096.75
营业税金及附加	36.90	47.76	60.70	77.34
销售费用	1231.78	1555.09	1929.57	2419.62
管理费用	328.85	777.54	1010.73	1267.42
财务费用	4.60	-23.90	-42.89	-58.73
资产减值损失	-31.42	15.00	15.00	15.00
投资收益	-1.97	1.22	-4.57	-1.77
公允价值变动损益	2.77	1.70	1.73	1.89
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00
营业利润	140.97	723.48	1231.10	1704.73
其他非经营损益	3.46	3.22	3.32	3.31
利润总额	144.43	726.70	1234.42	1708.04
所得税	23.17	112.76	189.95	265.42
净利润	121.26	613.94	1044.47	1442.62
少数股东损益	0.56	0.00	1.10	2.00
归属母公司股东净利润	120.71	613.94	1043.37	1440.62

现金流量表（百万元）	2019A	2020E	2021E	2022E
净利润	121.26	613.94	1044.47	1442.62
折旧与摊销	111.01	135.42	143.33	153.45
财务费用	4.60	-23.90	-42.89	-58.73
资产减值损失	-31.42	15.00	15.00	15.00
经营营运资本变动	129.24	-70.28	-234.87	-221.74
其他	-73.10	-21.31	-11.44	-14.00
经营活动现金流净额	261.59	648.88	913.60	1316.61
资本支出	-247.66	-146.00	-145.00	-145.00
其他	-100.50	2.93	-2.84	0.12
投资活动现金流净额	-348.16	-143.07	-147.84	-144.88
短期借款	141.65	-195.42	0.00	0.00
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
股权融资	60.29	0.00	0.00	0.00
支付股利	-160.04	-39.82	-202.55	-344.23
其他	-21.65	30.08	42.89	58.73
筹资活动现金流净额	20.26	-205.16	-159.67	-285.50
现金流量净额	-56.00	300.65	606.10	886.23

资产负债表（百万元）	2019A	2020E	2021E	2022E
货币资金	1088.17	1388.81	1994.91	2881.14
应收和预付款项	1001.24	1229.36	1629.20	2046.54
存货	999.59	1231.98	1555.41	1916.14
其他流动资产	77.12	63.13	80.72	100.07
长期股权投资	174.52	174.52	174.52	174.52
投资性房地产	0.31	0.31	0.31	0.31
固定资产和在建工程	779.74	785.90	784.15	772.28
无形资产和开发支出	89.29	94.53	98.78	103.02
其他非流动资产	122.13	121.30	120.47	119.64
资产总计	4332.09	5089.83	6438.46	8113.66
短期借款	195.42	0.00	0.00	0.00
应付和预收款项	1418.97	1745.38	2185.25	2687.88
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他负债	232.32	278.77	345.60	419.78
负债合计	1846.71	2024.15	2530.85	3107.66
股本	564.48	563.22	563.22	563.22
资本公积	989.76	991.01	991.01	991.01
留存收益	988.54	1562.65	2403.47	3499.87
归属母公司股东权益	2476.29	3056.59	3897.42	4993.81
少数股东权益	9.09	9.09	10.19	12.19
股东权益合计	2485.38	3065.69	3907.61	5006.00
负债和股东权益合计	4332.09	5089.83	6438.46	8113.66

财务分析指标	2019A	2020E	2021E	2022E
成长能力				
销售收入增长率	-6.70%	33.06%	29.99%	25.40%
营业利润增长率	-74.18%	413.23%	70.16%	38.47%
净利润增长率	-75.01%	406.29%	70.13%	38.12%
EBITDA 增长率	-58.06%	225.44%	59.46%	35.14%
获利能力				
毛利率	38.29%	43.74%	45.79%	47.09%
三费率	29.46%	32.66%	31.53%	31.49%
净利率	2.28%	8.69%	11.37%	12.52%
ROE	4.88%	20.03%	26.73%	28.82%
ROA	2.80%	12.06%	16.22%	17.78%
ROIC	6.79%	30.14%	43.42%	50.31%
EBITDA/销售收入	4.83%	11.81%	14.49%	15.62%
营运能力				
总资产周转率	1.24	1.50	1.59	1.58
固定资产周转率	8.95	9.47	13.09	17.16
应收账款周转率	5.87	6.87	6.97	6.77
存货周转率	2.87	3.39	3.44	3.40
销售商品提供劳务收到现金/营业收入	103.34%	—	—	—
资本结构				
资产负债率	42.63%	39.77%	39.31%	38.30%
带息债务/总负债	10.58%	0.00%	0.00%	0.00%
流动比率	1.73	1.95	2.09	2.24
速动比率	1.18	1.33	1.47	1.63
股利支付率	132.59%	6.49%	19.41%	23.89%
每股指标				
每股收益	0.21	1.09	1.85	2.56
每股净资产	4.41	5.44	6.94	8.89
每股经营现金	0.46	1.15	1.62	2.34
每股股利	0.28	0.07	0.36	0.61

业绩和估值指标	2019A	2020E	2021E	2022E
EBITDA	256.58	835.01	1331.54	1799.46
PE	478.14	94.01	55.31	40.06
PB	23.22	18.83	14.77	11.53
PS	10.86	8.16	6.28	5.01
EV/EBITDA	221.49	67.31	41.76	30.41
股息率	0.28%	0.07%	0.35%	0.60%

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
北京	张岚	高级销售经理	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	彭博	销售经理	13391699339	13391699339	pbyf@swsc.com.cn
广深	王湘杰	地区销售副总监	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	林芷豌	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	谭凌岚	销售经理	13642362601	13642362601	tll@swsc.com.cn
	郑龑	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn