证券研究报告
2021 年 01 月 22 日 星期五

西南证券 SOUTHWEST SECURITIES

晨 会 聚 焦

宏观与策略

- 策略：热门板块轮动，指数再下一城

行业与公司

- 空调行业：内销价涨量小幅回调，外销持续高景气
- 博腾股份（300363）：战略转型逐步推进，开启发展新篇章
- 海底捞（6862.HK）：火锅餐饮龙头，渠道强势扩张

融资融券交易数据

新股发行动态

本周限售股解禁明细

主要市场指数表现

指数	收盘	涨幅(%)	年初至今(%)
沪深 300	5,564.97	1.62	6.79
上证综指	3,621.26	1.07	4.27
深证成指	15,520.60	1.95	7.26
中小板指	10,392.38	1.90	8.88
创业板指	3,283.72	2.46	10.70
道琼斯工业	31,176.01	-0.04	1.86
标普 500	3,853.07	0.03	2.58
纳斯达克	13,530.92	0.55	4.99
伦敦富时 100	6,715.42	-0.37	3.95
日经 225	28,756.86	0.82	4.78
香港恒生	29,927.76	-0.12	9.90

大宗商品价格

品种	收盘	净涨跌
波罗的海航运	1,366.00	4.00
NYMEX 原油	53.03	0.07
COMEX 黄金	1873.2	-2.30
LME 铝 3 个月	1582	-48.00
LME 铜 3 个月	4810	-15.00
CZCE 动力煤	667.4	-5.60
DCE 焦炭	2800.5	87.00
SHFE 螺纹钢	4369	59.00
CBOT 黄豆	1367.4	-1.20
CBOT 小麦	658.6	-8.40
CBOT 玉米	524	2.40

外汇商品价格

货币	收盘	净涨跌
美元指数	90.0839	-0.3762
美元/人民币	6.4696	-0.014
欧元/人民币	7.8359	-0.0336
欧元/美元	1.21625	0.0058
美元/日元	103.489	-0.02
英镑/美元	1.37251	0.0072
美元/港币	7.7517	0.0008

数据来源：聚源数据

宏观与策略

- **策略：热门板块轮动，指数再下一城**

【策略组 朱斌 S1250515070001 021-68415861】

点评： 1 月 21 日，上证综指上涨 1.07%，深证成上涨 1.95%，沪深 300 上涨 1.62%，创业板指上涨 2.46%，科创 50 上涨 0.06%。申万行业中，有色金属（+2.78%）领涨，食品饮料（+2.50%）、采掘（+2.16%）和综合（+1.64%）涨幅居前；休闲服务（-0.36%）、钢铁（-0.30%）、房地产（-0.27%）、汽车（-0.11%）跌幅居前。

从资金面上看，北上资金净流入 56.78 亿元。过去 10 个交易日已经累计净流入 502 亿元。1 月 21 日，北上资金净流入最多的个股是中国平安、通威股份、TCL 科技，分别流入 11.36 亿、5.88 亿、4.18 亿。

具体到申万二级行业，涨幅前 10 的行业为：稀有金属（+4.59%）、农业综合 II（+4.58%）、煤炭开采 II（+3.12%）、医疗器械 II（+2.93%）、化学纤维（+2.91%）、金属非金属新材料（+2.75%）、食品加工（+2.68%）、玻璃制造 II（+2.38%）、其他采掘 II（+2.32%）、电源设备（+2.24%）；跌幅前 5 的行业为：景点（-1.55%）、其他休闲服务 II（-1.40%）、造纸 II（-0.93%）、专业零售（-0.81%）、林业 II（-0.78%）。

当前热门板块轮番上涨，指数再下一城。沪深 300 接近历史新高（当前已经接近 2006 年历史最高点），上证综指站上 3600 点。从热点板块看，有色金属板块领涨，稀有金属板块上涨 4.59%，金属非金属新材料和工业金属上涨超过 2%，其中磁性材料上涨 4.92%，铅锌上涨 3.52%，黄金也有所反弹，全球流动性依旧充足，顺周期行情延续，继续关注紫金矿业（+3.88%）、西部矿业（+2.31%）、华友钴业（+7.2%）；食品饮料板块经过前期调整后，昨日涨幅居前，食品加工和饮料制造板块均有超过 2%的涨幅，酒类反弹较强势，继续关注行业空间广阔，抗周期性强的调味品子版块中炬高新（+2.99%）、海天味业（+1.1%）、恒顺醋业（+1.9%）、千禾味业（+7.68%），冷冻食品龙头安井食品（+10%），白酒板块反弹，继续关注高端酒贵州茅台（+1.44%）、五粮液(+4.25%)、泸州老窖(+4.28%)，次高端山西汾酒(+4.71%)、水井坊(+2.57%)，啤酒板块重庆啤酒（+1.42%）；顺周期采掘行业涨幅居前，在煤炭行情带动下，煤炭开采子行业上涨 3.12%。

综合来看，当前景气向上的各个板块，包括新能源、军工、核心消费、金融、医药等都有表现机会。

风险提示：流动性收紧超预期；疫情恢复超预期。

行业与公司

- **空调行业：内销价涨量小幅回调，外销持续高景气**

【家用电器组 龚梦泓 S1250518090001 023-63786049】

事件： 根据产业在线数据，12 月空调行业内销出货量 606 万台，同比-6.5%，出口出货量

549 万台，同比+30.2%。分品牌来看：格力-7.34%（内销-2.47%，出口-23.53%）；美的+21.16%（内销-11.11%，出口+81.67%）；海尔+16.90%（内销+1.85%，出口+64.71%）；奥克斯-25.27%（内销-30.56%，出口-21.82%）。

点评： 内销价涨量小幅回调，外销持续高景气。内销方面，12 月空调内销在 6 月转正后首次出现回调（9 月持平略有下降），随着空调库存出清，出货与零售端基本保持一致，我们认为这与空调终端零售价较去年同期有较大幅提升有关。根据奥维云网，12 月空调行业线上、线下零售均价分别同比+19%、+9%，环比分别+5%、+2%。其中格力线上、线下零售均价分别同比+44%、+10%；美的零售均价分别同比+23%、+14%。这也与我们此前关于空调回到价格上升通道的观点一致。外销方面，持续保持高景气，海外地产宽松+生产转移持续贡献订单。

全年来看，趋势与 12 月基本一致，2020 年全年空调产量 1.4 亿台，同比下降 5.2%；销量 1.4 亿台，同比减少 6.1%，其中内销累计 8028 万台，同比-12.9%；外销累计 6118 万台，同比 4.7%。上半年受到疫情影响需求下滑，下半年空调需求持续修复。随着库存出清，价格战结束，我们在空调行业看到几个鲜明的趋势：

1）价格回升，受原材料价格提升及竞争格局优化影响，2021 年预计价格持续回升。

2)市场集中度提升,全年来看,空调内销 CR2 达 68.8%,12 月内销 CR2 达到 78.5%。

3）线上占比持续提升，受疫情影响，2020 年空调线上占比首次超过线下，根据奥维云网，2020 年空调线上零售量占比达到 51.5%。

我们认为这几个趋势仍将持续，在此背景下，我们看好 2021 年空调板块，推荐关注美的集团、格力电器、海尔智家。

风险提示：原材料价格大幅波动风险、疫情反复风险、汇兑大幅波动风险。

- **博腾股份（300363）：战略转型逐步推进，开启发展新篇章**

【医药生物组 马云涛 S1250520090001 021-68416017】

点评： 推荐逻辑：1）大股东股权转让落地，不确定性消除；2）产能持续拓展，业务结构持续优化，收入端有望持续保持 30%的增长，ROE 提升空间较大；3）公司打造“API+制剂+生物药”全方位 CDMO 平台，长期发展值得期待。

CDMO 在我国处于起步阶段，未来三年增速有望保持在 20%。在研发难度增大以及生产成本压力较高的背景下，CDMO 逐步从发达国家市场向新兴国家市场转移。近几年我国医药行业创新研发火热，上市医药企业研发投入占收入比重不断提升，同时小型创新药企业融资额快速增加，也进一步推动了我国 CDMO 行业发展，预计未来三年我国 CDMO 行业增速有望保持在 20%以上。

业绩高速增长，盈利能力持续提升，公司经营拐点进一步确立。公司发布 2020 年业绩预告，预计收入同比增长 30%-35%，归母净利润同比增长 65%-85%，远超市场预期。整体来看，2019 年开始公司业绩逐季改善，2020 年业绩迎来大幅增长，连续多个季度实现高增长，经营拐点确立，我们预计 2021 年仍将保持高速增长，同时，公司业务结构持续优化，产能利用率不断提升，盈利能力未来仍将持续提升。

向上打造 CRO 服务平台，向下打造“API+制剂+生物药”全方位 CDMO 平台，长期发展值得期待。制剂 CDMO 业务的重庆三个制剂实验室已完成装修并初步具备项目承接能力，上海张江研发中心预计也开始逐步承接制剂 CDMO 实验室服务。生物药 CDMO 业务的战略定位为重点发展基因和细胞疗法 CDMO 服务，目前苏州腾飞创新园的研发中心和临床生产基地已完成建设，逐步投入使用。整体来看，公司形成了 CRO 和“API+制剂+生物药”全方位 CDMO 平台，研发实力不断增强，CDMO 业务不断升级，正处于各项业务全面布局的新起点，长期发展值得期待。

盈利预测与投资建议。公司盈利能力持续提升，业绩逐季改善，同时公司向上打造 CRO 服务平台，向下打造“API+制剂+生物药”全方位 CDMO 平台，长期发展值得期待。预计 2020-2022 年归母净利润复合增速有望达到 46.9%，给予公司 2021 年 70 倍市盈率，对应目标价为 56 元，维持“买入”评级。

风险提示：CDMO 行业发展不及预期风险，公司订单不及预期风险，J-Star 业绩受疫情等影响不及预期风险，公司外延式发展不及预期风险。

- **海底捞（6862.HK）：火锅餐饮龙头，渠道强势扩张**

【纺织服装组 王佳敏 S1250520070003 021-58351812】

点评： 推荐逻辑：主品牌扩张空间存，多元化经营前景可期。1 >中短期看，我们测算海底捞国内 1-4 线城市开店空间约 3100 家，较当前店数还有 3 倍空间。目前公司处于渠道扩张期，门店在低线城市的加速拓展有望继续拉动业绩快速增长，预计 2020-2022 年收入、利润复合增速均超过 60%。2 >长期看，我们看好门店运营流程优化、自动化应用加码带来的成本结构优化，及通过外延并购+体内孵化多元化布局带来的长期发展实力。

海底捞通过建立强品牌背书、利益分享为核心的管理机制、上下游供应链体系突破了餐饮企业规模扩张瓶颈，具备自下而上的门店裂变能力及多品牌的孵化潜力。

1>选择中式餐饮中标准化较高的火锅赛道。餐饮行业规模近 5 万亿元，因赛道宽、进入门槛低，行业 CR5 仅 3%。火锅菜品标准化程度高、口味受众广、经营利润率相对其他菜品高，是中式餐饮中具备规模化扩张基础的优质赛道。

2>通过差异化的服务建立品牌壁垒。以极致贴心服务著称的海底捞一直被称为业内服务标杆，通过差异化的服务，公司建立起品牌护城河。高出同业 2 倍的翻台率使公司具备较强商圈引流能力，同时享受较同业更优惠的租金待遇。

3>以“利益分享”为核心的管理机制保证服务水准、形成自下而上的门店裂变能力。一是海底捞作为内资餐饮龙头经营背书强、薪酬待遇优于同业，使公司具备人员招聘优势。二是公司提倡“双手改变命运”，通过师徒制、抱团小组制在各级员工利益间形成利益共同体，锁住标准化运营水平、降低员工流失率。三是在扁平的管理层级下，总部控制风险充分授权，把控门店经营质量，公司、管理运营效率高。

4>打通产业链上下游降低食品安全风险控制成本，巩固竞争护城河。海底捞引入中央厨房运作模式，工业化生产在优化采购成本的同时降低了食品安全风险。连接火锅产业上下游的职能部门逐步从海底捞小阿米巴走向餐饮大生态链，增加运作实力同时通

过共享行业经验资源反哺母公司。

盈利预测与投资建议：预计公司 2020-2022 年 EPS 分别为 0.20、0.90、1.36 元/股，给予 2022 年 45 倍估值，对应目标价 73.2 港元/股。首次覆盖，给予“买入”评级。

风险提示：疫情反复消费需求下滑；渠道增速不及预期；新店翻台率低于预期；食品安全风险；原材料价格大幅波动。

【融资融券交易数据】

日期	沪深两融余额（亿元）	沪市两融余额（亿元）	深市两融余额（亿元）	融资余额（亿元）	期间买入额（亿元）	期间偿还额（亿元）	期间买入额（亿元）	融券余额（亿元）	融券余量（亿元）
2021-01-21	9,083.13	9,083.13	0.00	8,159.93	539.43	7,908.53	-7,369.10	923.21	75.47
2021-01-20	16,985.43	9,021.18	7,964.25	15,529.03	889.37	840.89	48.48	1,456.40	101.39
2021-01-19	16,912.80	8,980.03	7,932.77	15,480.55	1,018.29	982.84	35.46	1,432.24	100.76
2021-01-18	16,892.84	8,957.82	7,935.01	15,445.10	1,011.89	932.25	79.64	1,447.74	100.74
2021-01-15	16,801.73	8,915.94	7,885.80	15,365.46	994.83	1,016.16	-21.33	1,436.27	100.39

数据来源：聚源数据，西南证券整理。数据截止日期：2021 年 1 月 22 日

【新股发行动态】

公司名称	证券/申购代码	发行股数（万股）	发行价（元）	网上申购日	网下申购日	上市日	估值（元）
南极光	300940	2,960.64	12.76	20210125	20210125		
三和管桩	003037			20210126	20210126		
李子园	605337			20210127	20210127		
中国黄金	600916			20210127	20210127		
华康股份	605077			20210128	20210128		
易瑞生物	300942			20210129	20210129		
创识科技	300941			20210129	20210129		
春晖智控	300943			20210201	20210201		
曼卡龙	300945			20210201	20210201		
园林股份	605303	4,030.94	16.38	20210210	20210210		

数据来源：聚源数据，西南证券整理。数据截止日期：2021 年 1 月 22 日

【本周限售股解禁明细】

代码	简称	解禁日期	解禁数量（万股）	占流通 A 股比例(%)	占总股本比例（%）	解禁股份类型
300154	瑞凌股份	2021-01-18	231.60	0.51%	0.51%	股权激励限售流通
000657	中钨高新	2021-01-18	17,417.39	22.52%	16.52%	增发 A 股法人配售上市
000716	黑 芝 麻	2021-01-18	175.21	0.24%	0.24%	增发 A 股法人配售上市
603586	金 麒 麟	2021-01-18	144.00	0.72%	0.71%	股权激励限售流通
603326	我乐家居	2021-01-18	10.63	0.03%	0.03%	股权激励限售流通
000757	浩物股份	2021-01-18	5,954.77	13.19%	8.96%	增发 A 股法人配售上市

代码	简称	解禁日期	解禁数量（万股）	占流通A股比例(%)	占总股本比例（%）	解禁股份类型
600096	云 天 化	2021-01-18	3,991.10	3.02%	2.17%	股权激励限售流通
002506	协鑫集成	2021-01-18	70.67	0.01%	0.01%	股权激励限售流通
000922	佳电股份	2021-01-18	263.10	0.45%	0.44%	股权激励限售流通
300207	欣 旺 达	2021-01-18	1,109.75	0.72%	0.70%	股权激励限售流通
601966	玲珑轮胎	2021-01-18	370.32	0.27%	0.27%	股权激励限售流通
300174	元力股份	2021-01-18	6,510.32	26.59%	21.01%	增发A股法人配售上市
600129	太极集团	2021-01-18	1,299.97	2.39%	2.33%	增发A股原股东配售上市
000703	恒逸石化	2021-01-18	6,510.17	1.95%	1.77%	增发A股法人配售上市
300733	西菱动力	2021-01-18	9,202.83	135.39%	57.52%	发行前股份限售流通
601828	美 凯 龙	2021-01-18	272,834.73	626.68%	69.87%	发行前股份限售流通
300624	万兴科技	2021-01-18	4,896.00	60.95%	37.68%	发行前股份限售流通
603056	德邦股份	2021-01-18	74,234.11	341.06%	77.33%	发行前股份限售流通
603161	科华控股	2021-01-18	6,400.00	92.22%	47.98%	发行前股份限售流通
300562	乐心医疗	2021-01-18	28.60	0.15%	0.15%	股权激励限售流通
300732	设 研 院	2021-01-18	74.03	0.34%	0.32%	增发A股原股东配售上市
002841	视源股份	2021-01-18	18.00	0.03%	0.03%	股权激励限售流通
601816	京沪高铁	2021-01-18	2,411,683.56	750.87%	49.11%	发行前股份限售流通
600019	宝钢股份	2021-01-18	5,637.08	0.25%	0.25%	股权激励限售流通
002707	众信旅游	2021-01-18	966.76	1.09%	1.07%	增发A股原股东配售上市
600547	山东黄金	2021-01-18	24,605.14	7.48%	5.70%	增发A股原股东配售上市
002487	大金重工	2021-01-18	87.30	0.16%	0.16%	股权激励限售流通
300624	万兴科技	2021-01-19	4,896.00	60.95%	37.68%	发行前股份限售流通
300738	奥飞数据	2021-01-19	9,277.92	86.76%	43.76%	发行前股份限售流通
603711	香 飘 飘	2021-01-19	396.15	0.98%	0.95%	股权激励限售流通
300324	旋极信息	2021-01-19	80.00	0.05%	0.05%	股权激励限售流通
601138	工业富联	2021-01-19	339.81	0.12%	0.02%	股权激励限售流通
300562	乐心医疗	2021-01-19	18.47	0.10%	0.10%	股权激励限售流通
300048	合康新能	2021-01-19	521.70	0.47%	0.47%	股权激励限售流通
002621	美 吉 姆	2021-01-20	475.87	0.59%	0.58%	股权激励限售流通
601998	中信银行	2021-01-20	214,746.95	6.73%	4.39%	增发A股法人配售上市
000829	天音控股	2021-01-20	10,197.39	11.05%	9.95%	增发A股法人配售上市
300672	国 科 微	2021-01-20	18.43	0.10%	0.10%	股权激励限售流通
002726	龙大肉食	2021-01-20	569.56	0.58%	0.57%	股权激励限售流通
300068	南都电源	2021-01-20	475.00	0.56%	0.55%	股权激励限售流通
002415	海康威视	2021-01-20	6,680.69	0.73%	0.72%	股权激励限售流通
002157	正邦科技	2021-01-20	7.50	0.00%	0.00%	股权激励限售流通
600276	恒瑞医药	2021-01-21	809.02	0.15%	0.15%	股权激励限售流通
000597	东北制药	2021-01-21	222.83	0.18%	0.16%	股权激励限售流通
002579	中京电子	2021-01-21	1,068.20	2.84%	2.15%	增发A股法人配售上市
601668	中国建筑	2021-01-21	19,507.60	0.48%	0.46%	股权激励限售流通
601816	京沪高铁	2021-01-21	2,411,683.56	750.87%	49.11%	发行前股份限售流通

代码	简称	解禁日期	解禁数量（万股）	占流通 A 股比例(%)	占总股本比例（%）	解禁股份类型
300162	雷曼光电	2021-01-21	1,708.51	5.14%	4.89%	延长限售锁定期流通
300556	丝路视觉	2021-01-21	12.00	0.11%	0.10%	股权激励限售流通
600988	赤峰黄金	2021-01-22	10,874.20	7.62%	6.54%	增发 A 股法人配售上市
603818	曲美家居	2021-01-22	9,627.55	19.89%	16.52%	增发 A 股法人配售上市
300595	欧普康视	2021-01-22	33.00	0.05%	0.05%	股权激励限售流通
603895	天永智能	2021-01-22	7,531.29	229.84%	69.68%	发行前股份限售流通
600135	乐凯胶片	2021-01-22	5,477.31	14.68%	9.90%	增发 A 股法人配售上市
002797	第一创业	2021-01-22	63,000.00	17.99%	14.99%	增发 A 股法人配售上市
002798	帝欧家居	2021-01-22	1,531.37	4.14%	3.94%	增发 A 股原股东配售上市
002825	纳尔股份	2021-01-22	274.31	1.95%	1.87%	增发 A 股法人配售上市
000597	东北制药	2021-01-22	4,072.55	3.23%	3.02%	股权激励限售流通
300933	N 中 辰	2021-01-24	14,305.00	166.13%	31.20%	发行前股份限售流通

数据来源：聚源数据，西南证券整理。数据截止日期：2021 年 1 月 22 日

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上 持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间 中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间 回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与 10%之间 卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上 跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间 弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
北京	张岚	高级销售经理	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	彭博	销售经理	13391699339	13391699339	pbyf@swsc.com.cn
广深	王湘杰	地区销售副总监	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	林芷豌	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	谭凌岚	销售经理	13642362601	13642362601	tll@swsc.com.cn
	郑龑	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn