

强于大市

家用电器行业周报

12 月空调产业在线数据出炉，外销持续高景气

上周上证综指上涨 1.13%，沪深 300 指数上涨 2.05%，申万家用电器指数下跌 0.18%，跑输上证指数 1.31pct。从细分板块来看，上周中信白色家电指数、黑色家电指数、小家电指数、厨房电器指数、照明设备及其他指数分别下跌 0.77%、下跌 0.02%、上涨 5.34%、下跌 3.95%、上涨 2.12%。

子板块核心数据追踪：

- **白色家电**：奥维云网 03 周数据显示，空调、冰箱、洗衣机线下渠道零售额分别同比增长 60.26%、增长 9.21%、增长 17.08%；空调、冰箱、洗衣机线上渠道零售额分别同比增长 55.74%、增长 24.65%、增长 32.31%，空冰洗线上线下增速转正回升。
- **厨房电器**：奥维云网 03 周数据显示，油烟机线下渠道零售额同比增长 42.25%，线上渠道零售额同比增长 46.86%。集成灶线下零售额同比增长 9.22%，线上零售额同比增长 58.07%。
- **小家电**：奥维云网 03 周数据显示，洗碗机、电饭煲、料理机、养生壶、破壁机、扫地机器人线下渠道零售额分别同比增长 148.47%、下滑 48.50%、下滑 53.73%、下滑 55.65%、下滑 55.40%、下滑 22.85%；线上渠道零售额分别同比增长 60.09%、增长 30.62%、增长 20.58%、增长 90.34%、增长 14.12%、增长 10.61%。

投资建议

- **海外供需不平衡持续，内销复苏仍在不断验证，建议关注高景气度子行业相关龙头。**
- 1）从 12 月份产业在线数据来看，12 月空调总销量/内销/外销 YOY+8.0%/-6.5%/+30.2%，全年累计 YOY-6.1%/-12.9%/+4.7%。品牌方面，1-12 月格力总销量/内销/外销 YOY-13.3%/-12.4%/-15.8%，份额 YOY-2.4pct/+0.2 pct /-4.2 pct；美的总销量/内销/外销 YOY+13.0%/+3.9%/+25.6%，份额 YOY+5.7pct/+5.2pct/+6.1pct；海尔总销量/内销/外销 YOY-1.4%/-5.7%/+12.6%，份额 YOY+0.4pct/+0.8pct/+0.3pct。自国内生产恢复后，外销持续高景气。2）12 月家电社零增速持续向好，内销复苏行情持续验证；2020 年房地产竣工、销售面积累计增速逐月改善，在 2019 年末高基数效应下，2020 年 12 月仍保持较高增速水平，家电内销受益房地产市场持续回暖，仍将延续稳健增长态势。3）疫情影响来看，截至 1 月 21 日，中国接种疫苗达 1500 万，日均接种量超 70 万，疫苗接种相较上周明显提速。随着春节的临近，人口流动增加，防控压力也将增大，参考去年同期家电子版块收益表现，若疫情再度扩散，则对于小家电的需求有一定正向作用，建议密切关注。
- 建议关注：美的集团、海尔智家、格力电器、石头科技、浙江美大、老板电器、小熊电器。

风险提示

- 1）疫情影响宏观经济未能达到预期；2）海外疫情二次冲击或将影响家电出口；3）家电行业价格战加剧；4）天气因素影响住房施工进程等。

相关研究报告

《家电社零&地产数据点评》20210120
《家用电器行业周报》20210118
《家用电器行业周报》20210110
《家用电器行业周报》20210104
《家用电器行业周报》20201228

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

家用电器

证券分析师：孙谦
(8621)20328348
qian.sun@bocichina.com
证券投资咨询业务证书编号：S1300520070001

证券分析师：张译文
(8621)20328764
yiwen.zhang@bocichina.com
证券投资咨询业务证书编号：S1300520090004

证券分析师：杨振艺
zhenyi.yang@bocichina.com
证券投资咨询业务证书编号：S1300520090002

目录

一. 本周行业走势更新 6

1. 行业点评及投资观点 6
2. 行业交易数据更新 7
3. 核心公司交易数据及估值更新 8

二. 行业数据更新 11

1. 家电终端零售数据追踪 11
2. 家电行业数据更新 22
3. 房地产行业数据更新 22

三. 行业新闻及核心公司重要公告 24

1. 行业新闻 24
2. 核心公司公告 24

四. 风险提示 25

图表目录

图表 1. 家用电器板块周度变动弱于上证指数 1.31pct.....7
图表 2. 家电板块本周收盘下跌 0.18%.....7
图表 3. 家用电器板块历史估值水平.....7
图表 4. 家电板块细分子板块行情走势.....7
图表 5. 聚隆科技涨幅最大.....8
图表 6. 海立股份跌幅最大.....8
图表 7. 美的集团 20 年估值底部对应股价区间-14X PE.....8
图表 8. 格力电器 20 年估值底部对应股价区间-11X PE.....8
图表 9. 苏泊尔 20 年估值底部对应股价区间-27X PE.....9
图表 10. 华帝股份 20 年估值底部对应股价区间-12X PE.....9
图表 11. 三花智控 20 年估值底部对应股价区间-31X PE.....9
图表 12. 九阳股份 20 年估值底部对应股价区间-23X PE.....9
图表 13. 老板电器 20 年估值底部对应股价区间-15X PE.....9
图表 14. 新宝股份 20 年估值底部对应股价区间-20X PE.....9
图表 15. 小熊电器 200 年估值底部对应股价区间-28X PE.....10
图表 16. 海尔智家 20 年估值底部对应股价区间-10X PE.....10
图表 17. 石头科技 20 年估值底部对应股价区间-27X PE.....10
图表 18. 科沃斯 20 年估值底部对应股价区间-35X PE.....10
图表 19. 空调销售额变化-周度数据.....11
图表 20. 空调市场份额（线上）-周度数据.....11
图表 21. 空调市场份额（线下）-周度数据.....11
图表 22. 冰箱销售额变化-周度数据.....11
图表 23. 冰箱市场份额（线上）-周度数据.....12
图表 24. 冰箱市场份额（线下）-周度数据.....12
图表 25. 洗衣机销售额变化-周度数据.....12
图表 26. 洗衣机市场份额（线上）-周度数据.....12
图表 27. 洗衣机市场份额（线下）-周度数据.....12
图表 28. 彩电销售额变化-周度数据.....12
图表 29. 彩电市场份额（线上）-周度数据.....13
图表 30. 彩电市场份额（线下）-周度数据.....13
图表 31. 油烟机销售额变化-周度数据.....13
图表 32. 油烟机市场份额（线上）-周度数据.....13
图表 33. 油烟机市场份额（线下）-周度数据.....13

图表 34. 集成灶销售额变化-周度数据 13
图表 35. 集成灶市场份额（线上）-周度数据 14
图表 36. 集成灶市场份额（线下）-周度数据 14
图表 37. 燃气热水器销售额变化-周度数据 14
图表 38. 燃气热水器市场份额（线上）-周度数据 14
图表 39. 燃气热水器市场份额（线下）-周度数据 14
图表 40. 洗碗机销售额变化-周度数据 15
图表 41. 洗碗机市场份额（线上）-周度数据 15
图表 42. 洗碗机市场份额（线下）-周度数据 15
图表 43. 电饭煲销售额变化-周度数据 15
图表 44. 电饭煲市场份额（线上）-周度数据 15
图表 45. 电饭煲市场份额（线下）-周度数据 15
图表 46. 料理机销售额变化-周度数据 16
图表 47. 料理机市场份额（线上）-周度数据 16
图表 48. 料理机市场份额（线下）-周度数据 16
图表 49. 养生壶销售额变化-周度数据 16
图表 50. 养生壶市场份额（线上）-周度数据 16
图表 51. 养生壶市场份额（线下）-周度数据 16
图表 52. 破壁机销售额变化-周度数据 17
图表 53. 破壁机市场份额（线上）-周度数据 17
图表 54. 破壁机市场份额（线下）-周度数据 17
图表 55. 扫地机器人销售额变化-周度数据 17
图表 56. 扫地机器人市场份额（线上）-周度数据 17
图表 57. 扫地机器人市场份额（线下）-周度数据 17
图表 58. 空调销售额变化-月度数据 18
图表 59. 空调销售均价变化-月度数据 18
图表 60. 冰箱销售额变化-月度数据 18
图表 61. 冰箱销售均价变化-月度数据 18
图表 62. 洗衣机销售额变化-月度数据 18
图表 63. 洗衣机销售均价变化-月度数据 18
图表 64. 彩电销售额变化-月度数据 19
图表 65. 彩电销售均价变化-月度数据 19
图表 66. 油烟机销售额变化-月度数据 19
图表 67. 油烟机销售均价变化-月度数据 19
图表 68. 集成灶销售额变化-月度数据 19

图表 69. 集成灶销售均价变化-月度数据 19
图表 70. 燃气热水器销售额变化-月度数据 20
图表 71. 燃气热水器销售均价变化-月度数据 20
图表 72. 洗碗机销售额变化-月度数据 20
图表 73. 洗碗机销售均价变化-月度数据 20
图表 74. 电饭煲销售额变化-月度数据 20
图表 75. 电饭煲销售均价变化-月度数据 20
图表 76. 料理机销售额变化-月度数据 21
图表 77. 料理机销售均价变化-月度数据 21
图表 78. 养生壶销售额变化-月度数据 21
图表 79. 养生壶销售均价变化-月度数据 21
图表 80. 破壁机销售额变化-月度数据 21
图表 81. 破壁机销售均价变化-月度数据 21
图表 82. 扫地机器人销售额变化-月度数据 22
图表 83. 扫地机器人销售均价变化-月度数据 22
图表 84. LME3 个月有色金属（美元/吨） 22
图表 85. 液晶面板价格变化（美元/片） 22
图表 86. 30 大中城市：商品房成交面积增速 23
图表 87. 30 大中城市：商品房成交面积变化 23
附录图表 88. 报告中提及上市公司估值表 26

一. 本周行业走势更新

1. 行业点评及投资观点

上周上证综指上涨 1.13%，沪深 300 指数上涨 2.05%，申万家用电器指数下跌 0.18%，跑输上证指数 1.31pct。从细分板块来看，上周中信白色家电指数、黑色家电指数、小家电指数、厨房电器指数、照明设备及其他指数分别下跌 0.77%、下跌 0.02%、上涨 5.34%、下跌 3.95%、上涨 2.12%。

子板块核心数据追踪：

白色家电：奥维云网 03 周数据显示，空调、冰箱、洗衣机线下渠道零售额分别同比增长 60.26%、增长 9.21%、增长 17.08%；空调、冰箱、洗衣机线上渠道零售额分别同比增长 55.74%、增长 24.65%、增长 32.31%，空冰洗线上线下增速转正回升。

厨房电器：奥维云网 03 周数据显示，油烟机线下渠道零售额同比增长 42.25%，线上渠道零售额同比增长 46.86%。集成灶线下零售额同比增长 9.22%，线上零售额同比增长 58.07%。

小家电：奥维云网 03 周数据显示，洗碗机、电饭煲、料理机、养生壶、破壁机、扫地机器人线下渠道零售额分别同比增长 148.47%、下滑 48.50%、下滑 53.73%、下滑 55.65%、下滑 55.40%、下滑 22.85%；线上渠道零售额分别同比增长 60.09%、增长 30.62%、增长 20.58%、增长 90.34%、增长 14.12%、增长 10.61%。

具体建议关注：

1）从 12 月份产业在线数据来看，12 月空调总销量/内销/外销 YOY+8.0%/-6.5%/+30.2%，全年累计 YOY-6.1%/-12.9%/+4.7%。品牌方面，1-12 月格力总销量/内销/外销 YOY-13.3%/-12.4%/-15.8%，份额 YOY-2.4pct/+0.2 pct /-4.2 pct；美的总销量/内销/外销 YOY+13.0%/+3.9%/+25.6%，份额 YOY+5.7pct/+5.2pct/+6.1pct；海尔总销量/内销/外销 YOY-1.4%/-5.7%/+12.6%，份额 YOY+0.4pct/+0.8pct/+0.3pct。自国内生产恢复后，外销持续高景气。2）12 月家电社零增速持续向好，内销复苏行情持续验证；2020 年房地产竣工、销售面积累计增速逐月改善，在 2019 年末高基数效应下，2020 年 12 月仍保持较高增速水平，家电内销受益房地产市场持续回暖，仍将延续稳健增长态势。3）疫情影响来看，截至 1 月 21 日，中国接种疫苗达 1500 万，日均接种量超 70 万，疫苗接种相较上周明显提速。随着春节的临近，人口流动增加，防控压力也将增大，参考去年同期家电子版块收益表现，若疫情再度扩散，则对于小家电的需求有一定正向作用，建议密切关注。

美的集团：必选家电内销回暖，空调龙头公司，海外业务布局完善。美的集团有三重协同效应：产业链一体化协同，生产+研发+渠道效率提升逐步兑现在终端市场份额提升；多品类协同，家电品类齐全，空冰洗具为行业龙头，充分受益内销必选回暖；国内海外协同，海外研发生产布局完善，OEM 规模领先，OBM 中长期逐步提升。

海尔智家：必选家电内销回暖，海外业务布局完善，品牌资源优异。港股私有化后治理结构进一步理顺，内部效率提升带动长期利润率上行。公司是冰箱与洗衣机龙头，受益于内销回暖。同时公司拥有海尔、卡萨帝、GEA、斐雪派克、Candy 等全球优质品牌资源，短期及长期均是海外家电市场的受益者。

格力电器：必选家电内销回暖，空调龙头公司，渠道变革有望逐步收获红利。公司在 20 年下半年开始推行销售渠道扁平化变革，并完成对于 18 年以来积累的渠道库存的清理工作。21 年，随渠道变革逐步推进及库存合理后出货端量价恢复，公司基本面将得到改善。

石头科技：新兴小家电市场空间较大，技术升级推动行业扩容。20 年 5 月份石头推出新品后，带动行业进入 LDS 后新一轮产品红利，推动公司收入与业绩快速增长。公司在技术研发方面的投入以及专注，将为公司持续发展提供动力。

科沃斯：新兴小家电市场空间较大，技术升级推动行业扩容。技术协同带动公司品类扩张。2020 年科沃斯子品牌推出洗地机，通过扫地机器人与洗地机的技术协同推动了自身品类扩张。在多技术路线储备下，科沃斯品类持续扩张值得期待。

浙江美大：必选家电内销回暖，集成灶渗透率提升。美大作为集成灶行业的领导品牌，有望充分受益于集成灶渗透率提升的长期逻辑；公司持续优化渠道建设，积极推进电商运营，实现线上线下的联动协同。

老板电器：必选家电内销回暖，平台化渠道有利于集中度提升。21 年竣工回升将带动烟灶需求回升，老板电器作为传统厨电龙头有望在零售及工程渠道双重收益。同时，低线市场分销渠道的平台化亦对公司收获更大市场份额提供可能。

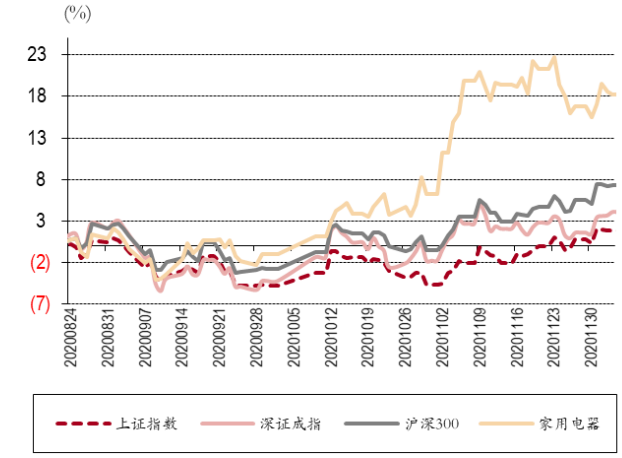
小熊电器：新兴小家电市场空间较大，公司品类扩张值得期待。国内小家电品类相比国外仍少，人均小家电消费额/消费量均明显低于发达国家和地区，在必选家电逐渐达到饱和情况下可选小家电需求逐渐扩大。

2. 行业交易数据更新

上周上证综指上涨 1.13%，沪深 300 指数上涨 2.05%，申万家用电器指数下跌 0.18%，跑输上证指数 1.31pct。

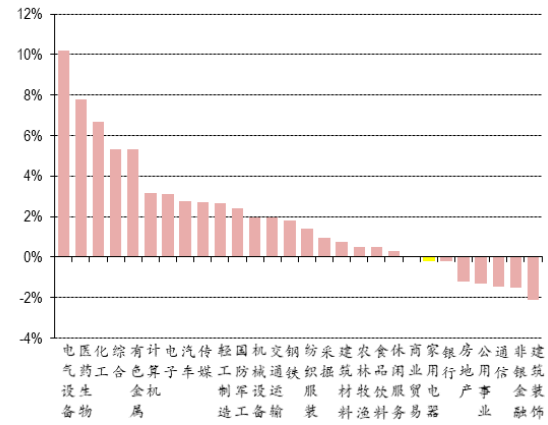
从年初至今的板块表现来看，上证综指上涨 2.96%，沪深 300 指数上涨 5.73%，家电板块上涨 1.26%，家电板块表现略弱于上证综指。

图表1. 家用电器板块周度变动弱于上证指数 1.31pct



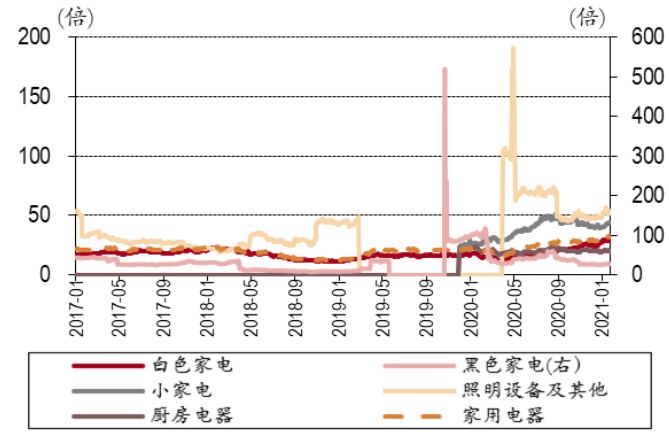
资料来源：万得，中银证券

图表2. 家电板块本周收盘下跌 0.18%



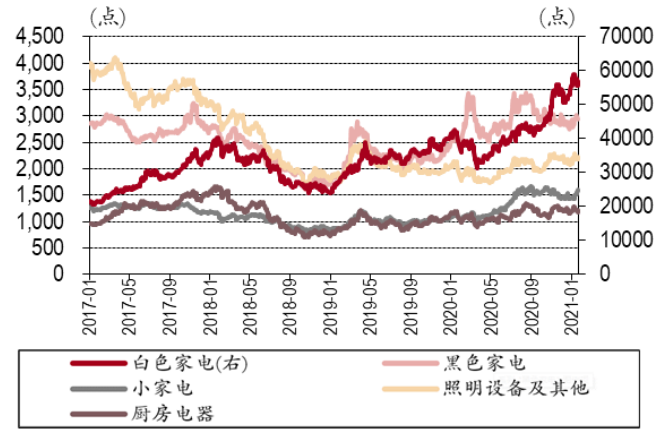
资料来源：万得，中银证券

图表3. 家用电器板块历史估值水平



资料来源：万得，中银证券

图表4. 家电板块细分子板块行情走势



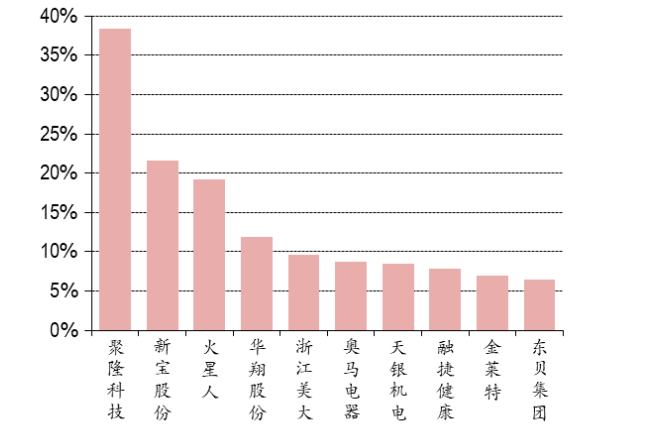
资料来源：万得，中银证券

3. 核心公司交易数据及估值更新

上周家电板块主要上市公司表现，聚隆科技涨幅最大为 38.41%，海立股份跌幅最大为 7.59%。

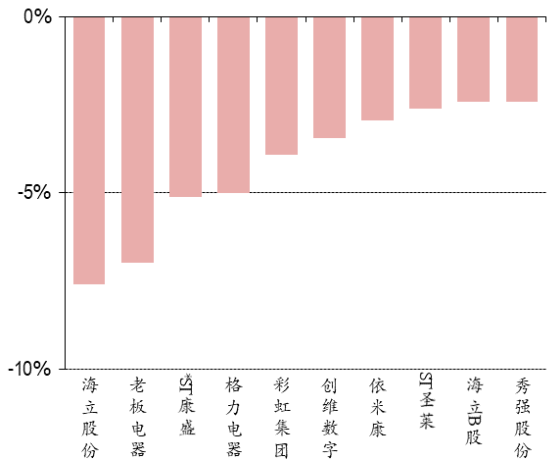
从各主要家电上市公司的年初至今股价表现来看，天际股份（涨幅 43.98%）、新宝股份（涨幅 36.28%）和聚隆科技（涨幅 34.52%）领跑整个家电板块。

图表5. 聚隆科技涨幅最大



资料来源：万得，中银证券

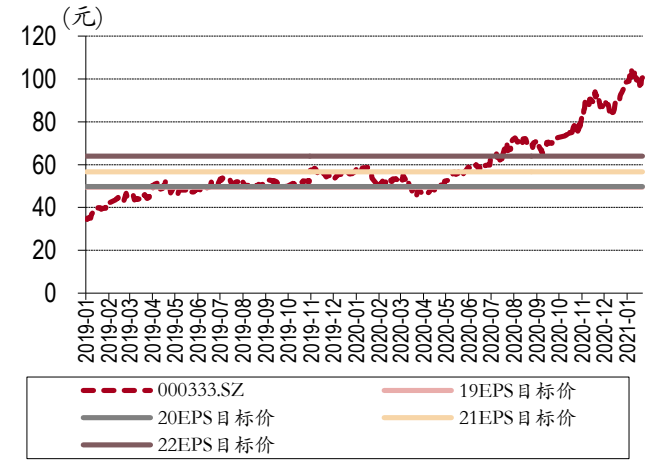
图表6. 海立股份跌幅最大



资料来源：万得，中银证券

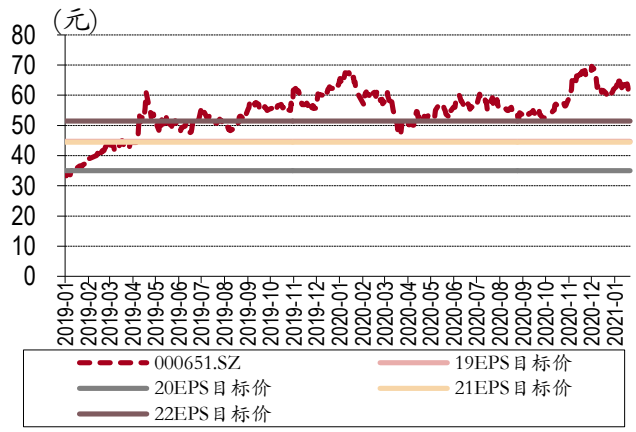
从核心标的估值水平来看，依据各标的 20 年以来底部估值水平及当前各标的至 22 年的归母净利万得一致预期，大部核心标的目前股价在保守估值体系下，基本已隐含或反馈至 22 年业绩，估值处于较高水平，提示公司后续业绩增长将较估值提升更为重要。（注：万得一致预期调整可能并不及时）。目前估值水平较低的标的有华帝股份（隐含 20 年业绩）、及九阳股份（隐含 21 年业绩）。

图表7. 美的集团 20 年估值底部对应股价区间-14X PE



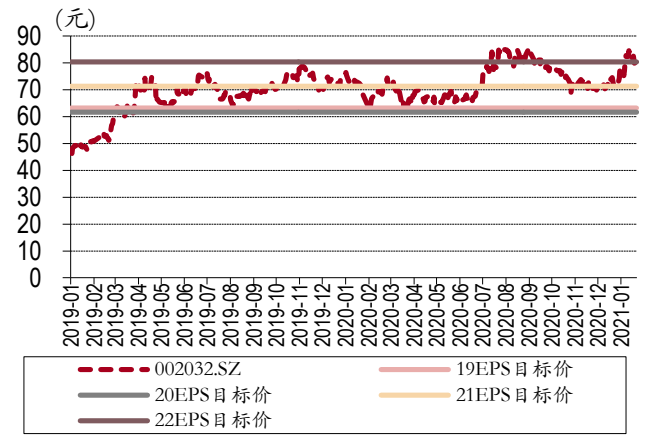
资料来源：万得，中银证券

图表8. 格力电器 20 年估值底部对应股价区间-11X PE



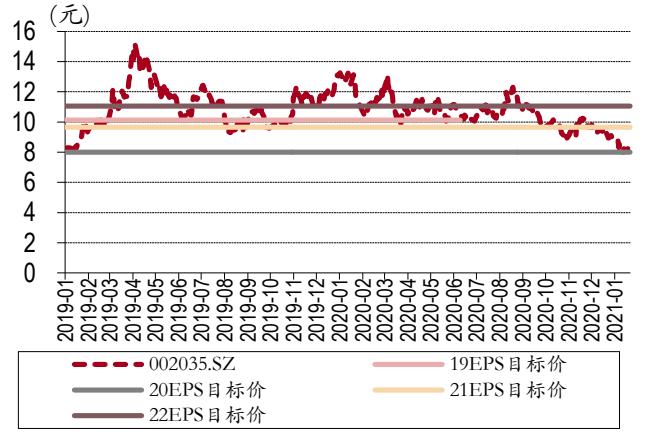
资料来源：万得，中银证券

图表9. 苏泊尔 20 年估值底部对应股价区间-27X PE



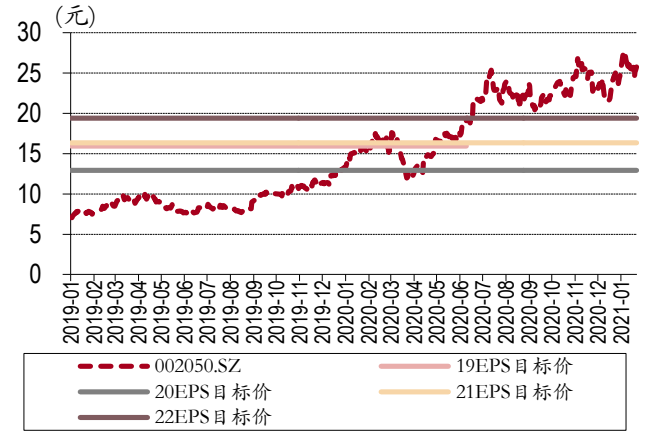
资料来源：万得，中银证券

图表10. 华帝股份 20 年估值底部对应股价区间-12X PE



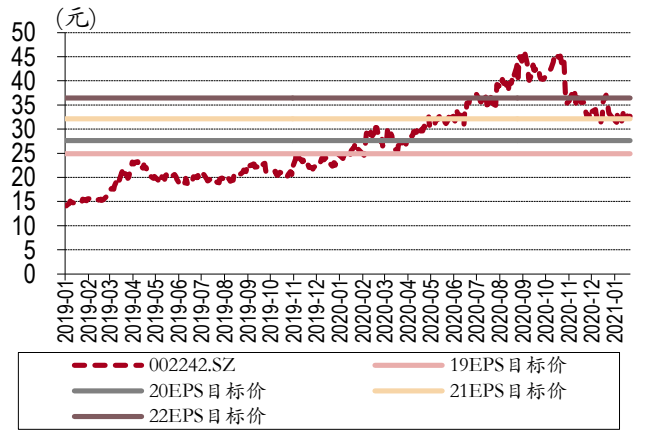
资料来源：万得，中银证券

图表11. 三花智控 20 年估值底部对应股价区间-31X PE



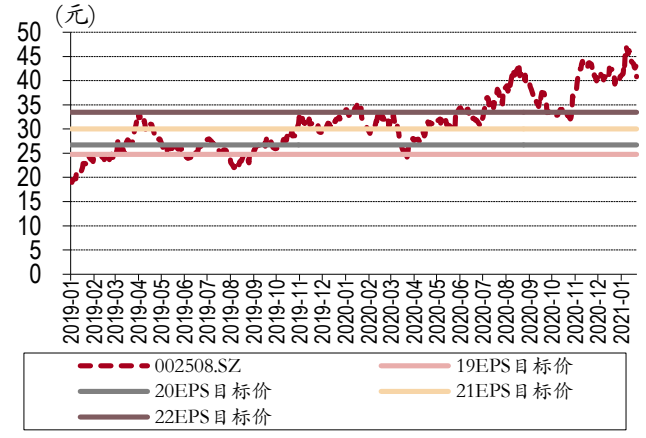
资料来源：万得，中银证券

图表12. 九阳股份 20 年估值底部对应股价区间-23X PE



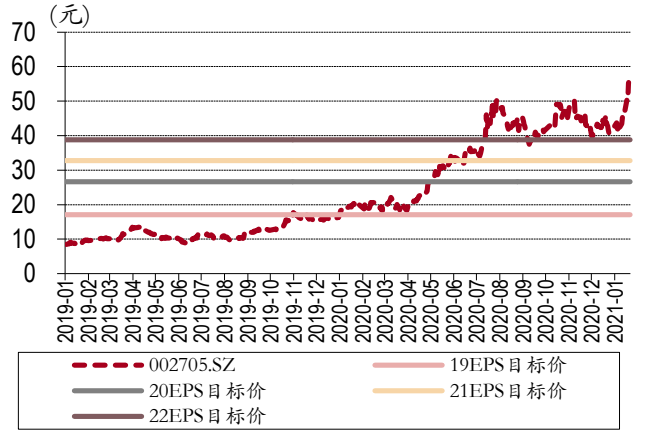
资料来源：万得，中银证券

图表13. 老板电器 20 年估值底部对应股价区间-15X PE



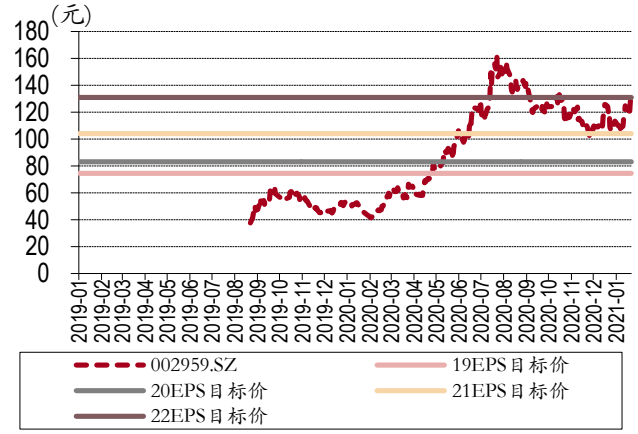
资料来源：万得，中银证券

图表14. 新宝股份 20 年估值底部对应股价区间-20X PE



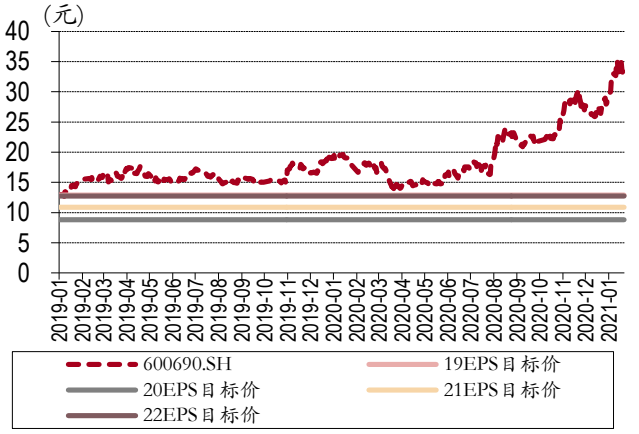
资料来源：万得，中银证券

图表15. 小熊电器 200 年估值底部对应股价区间-28X PE



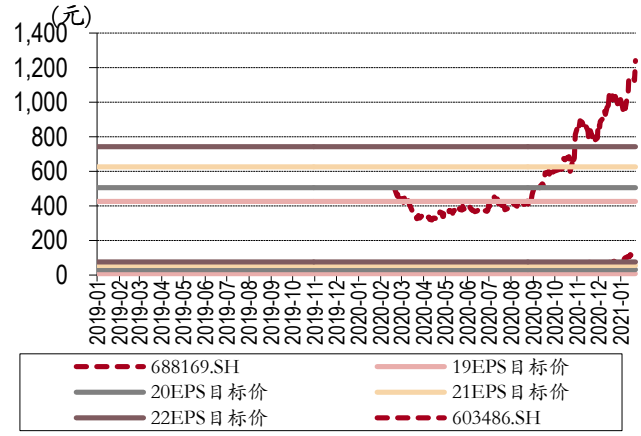
资料来源：万得，中银证券

图表16. 海尔智家 20 年估值底部对应股价区间-10X PE



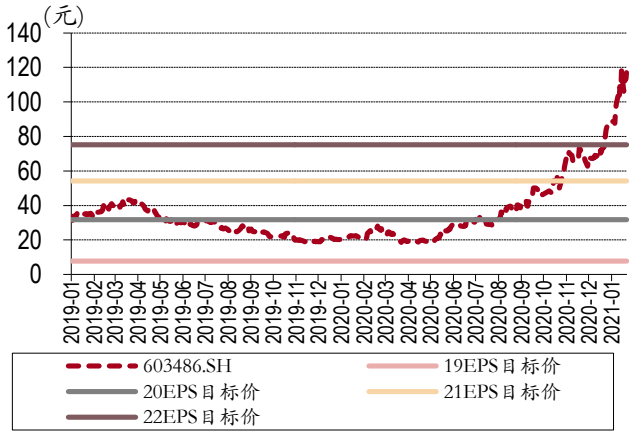
资料来源：万得，中银证券

图表17. 石头科技 20 年估值底部对应股价区间-27X PE



资料来源：万得，中银证券

图表18. 科沃斯 20 年估值底部对应股价区间-35X PE



资料来源：万得，中银证券

二. 行业数据更新

1. 家电终端零售数据追踪

（1）周度数据

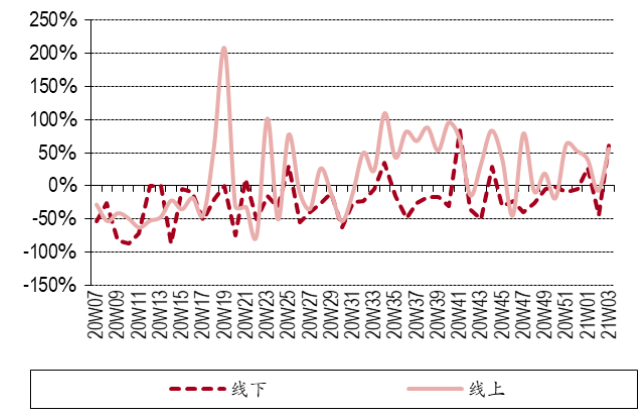
白色家电：奥维云网 03 周数据显示，空调、冰箱、洗衣机线下渠道零售额分别同比增长 60.26%、增长 9.21%、增长 17.08%；空调、冰箱、洗衣机线上渠道零售额分别同比增长 55.74%、增长 24.65%、增长 32.31%，空冰洗线上线下增速转正回升。

厨房电器：奥维云网 03 周数据显示，油烟机线下渠道零售额同比增长 42.25%，线上渠道零售额同比增长 46.86%。集成灶线下零售额同比增长 9.22%，线上零售额同比增长 58.07%。

小家电：奥维云网 03 周数据显示，洗碗机、电饭煲、料理机、养生壶、破壁机、扫地机器人线下渠道零售额分别同比增长 148.47%、下滑 48.50%、下滑 53.73%、下滑 55.65%、下滑 55.40%、下滑 22.85%；线上渠道零售额分别同比增长 60.09%、增长 30.62%、增长 20.58%、增长 90.34%、增长 14.12%、增长 10.61%。

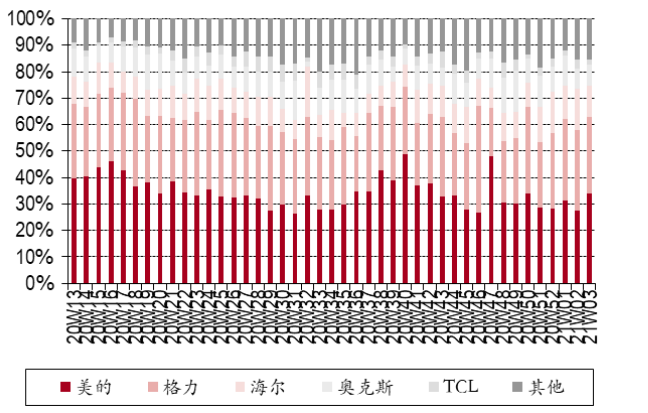
① 白色家电和彩电

图表19. 空调销售额变化-周度数据



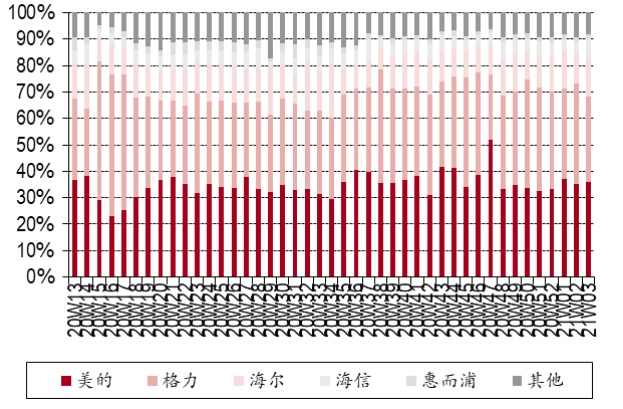
资料来源：奥维云网，中银证券

图表20. 空调市场份额（线上）-周度数据



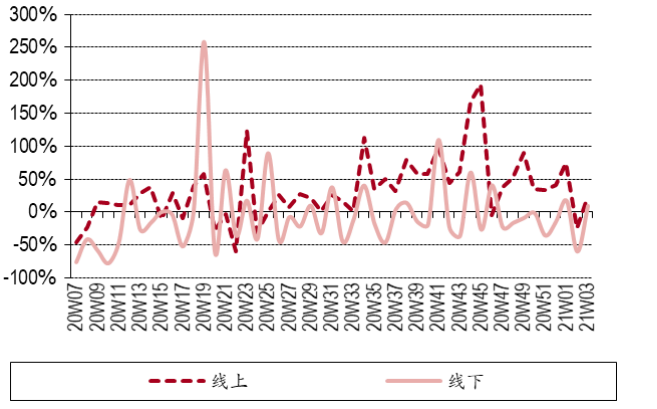
资料来源：奥维云网，中银证券

图表21. 空调市场份额（线下）-周度数据



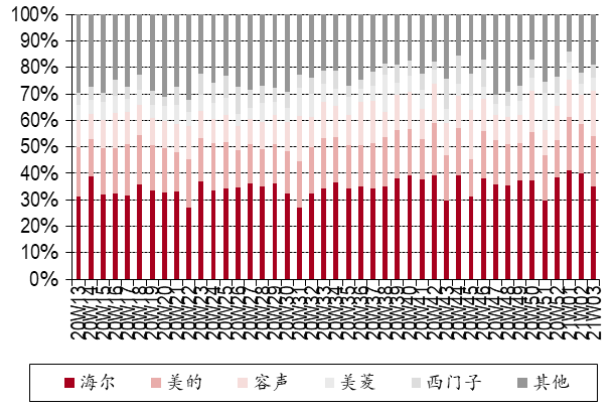
资料来源：奥维云网，中银证券

图表22. 冰箱销售额变化-周度数据



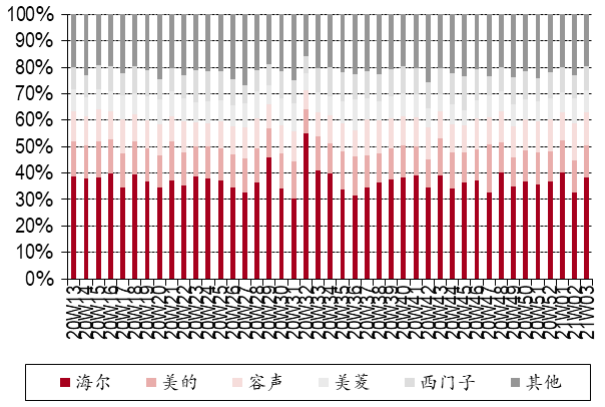
资料来源：奥维云网，中银证券

图表23. 冰箱市场份额（线上）-周度数据



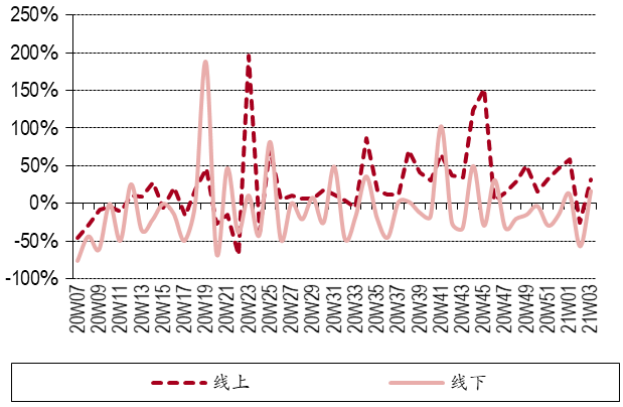
资料来源：奥维云网，中银证券

图表24. 冰箱市场份额（线下）-周度数据



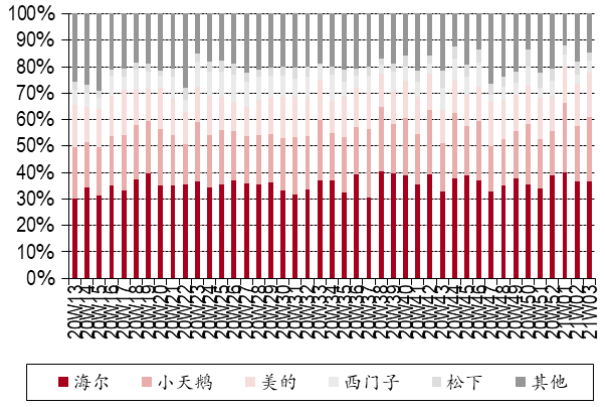
资料来源：奥维云网，中银证券

图表25. 洗衣机销售额变化-周度数据



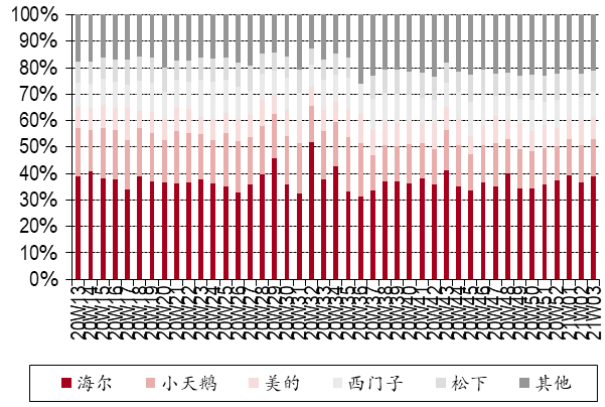
资料来源：奥维云网，中银证券

图表26. 洗衣机市场份额（线上）-周度数据



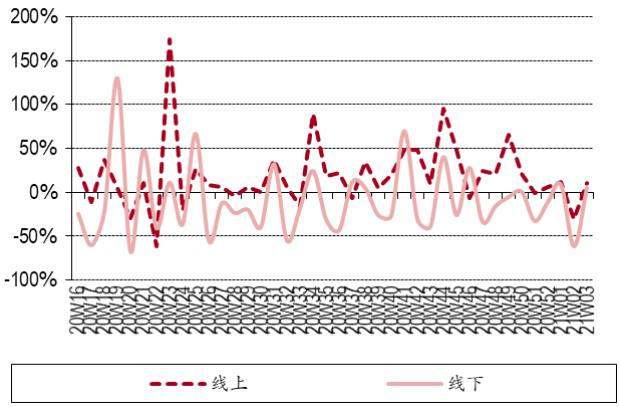
资料来源：奥维云网，中银证券

图表27. 洗衣机市场份额（线下）-周度数据



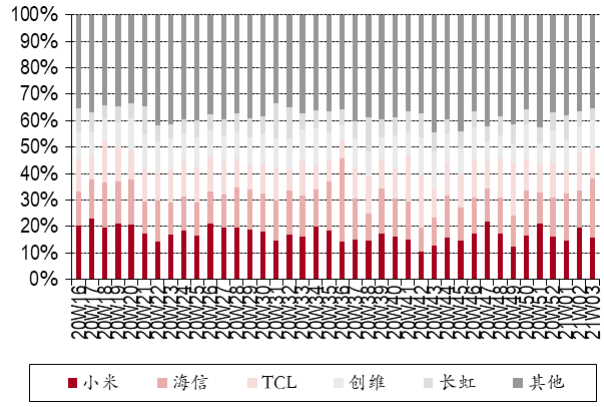
资料来源：奥维云网，中银证券

图表28. 彩电销售额变化-周度数据



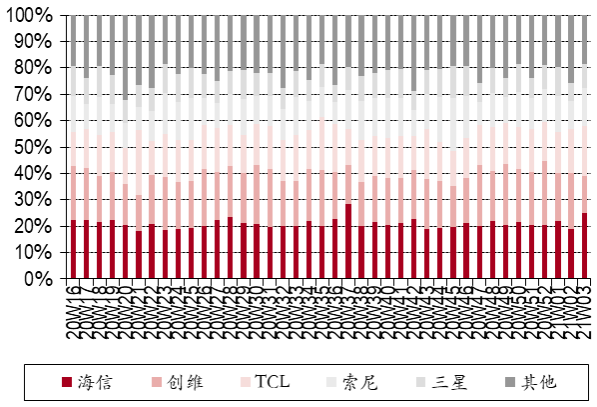
资料来源：奥维云网，中银证券

图表29. 彩电市场份额（线上）-周度数据



资料来源：奥维云网，中银证券

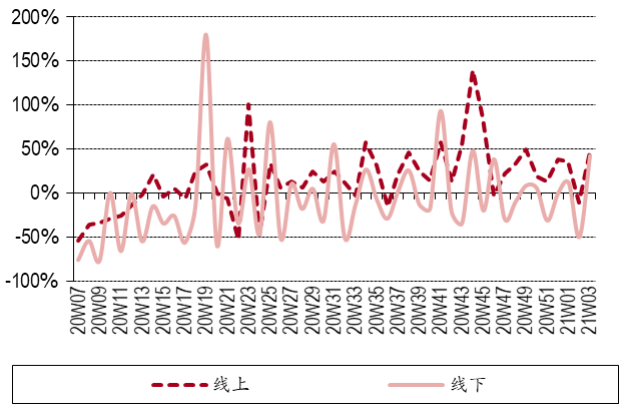
图表30. 彩电市场份额（线下）-周度数据



资料来源：奥维云网，中银证券

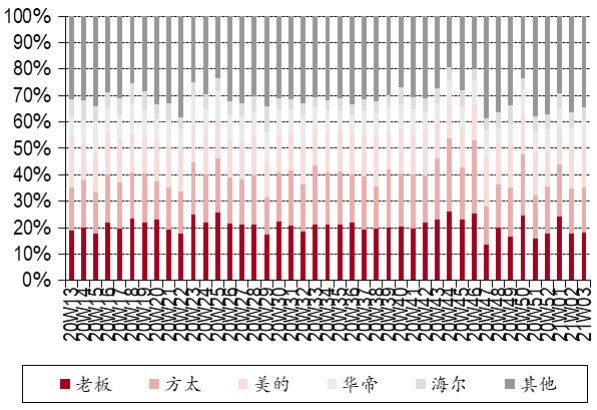
② 厨房电器

图表31. 油烟机销售额变化-周度数据



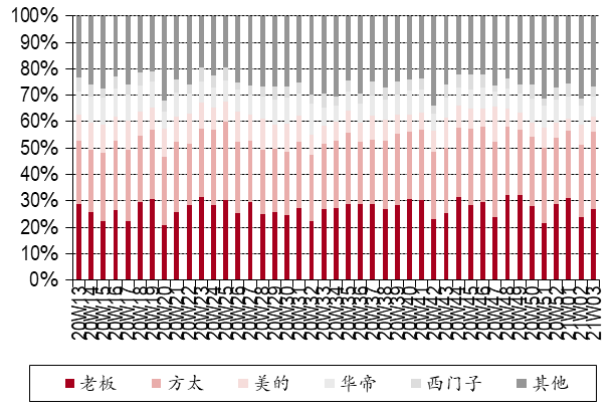
资料来源：奥维云网，中银证券

图表32. 油烟机市场份额（线上）-周度数据



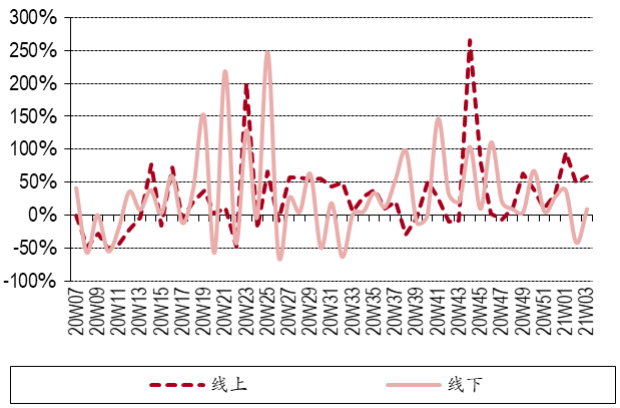
资料来源：奥维云网，中银证券

图表33. 油烟机市场份额（线下）-周度数据



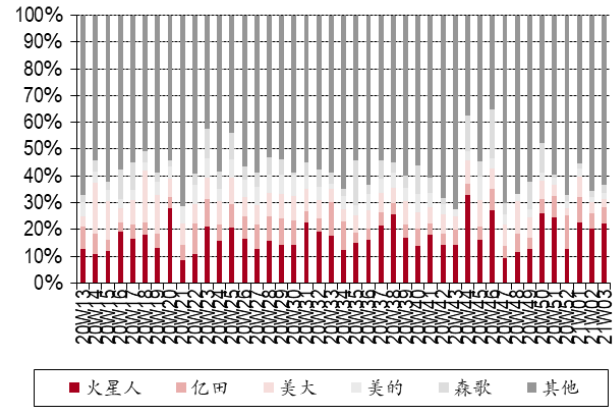
资料来源：奥维云网，中银证券

图表34. 集成灶销售额变化-周度数据



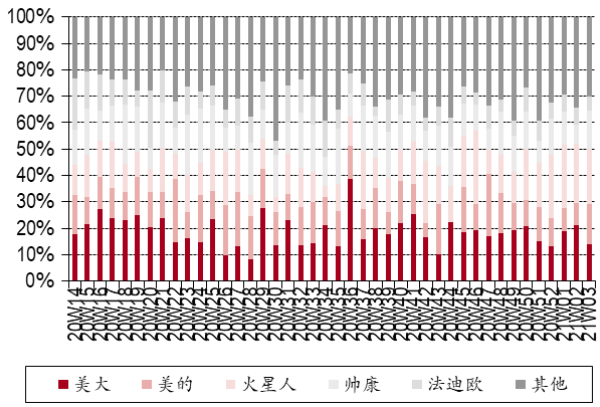
资料来源：奥维云网，中银证券

图表35. 集成灶市场份额（线上）-周度数据



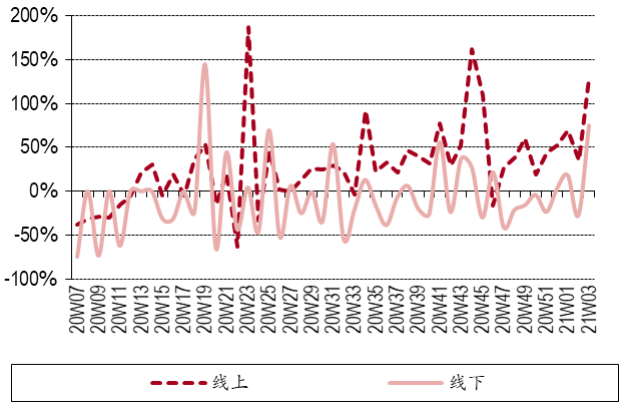
资料来源：奥维云网，中银证券

图表36. 集成灶市场份额（线下）-周度数据



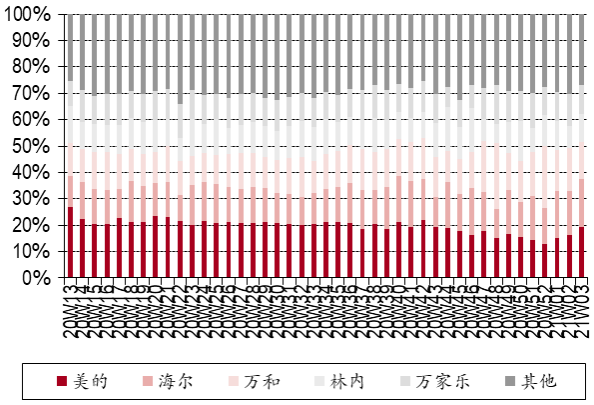
资料来源：奥维云网，中银证券

图表37. 燃气热水器销售额变化-周度数据



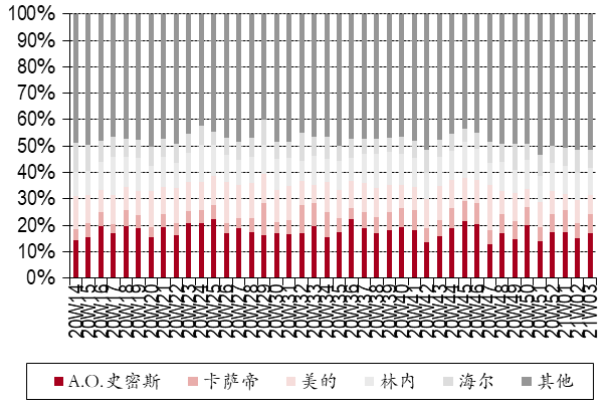
资料来源：奥维云网，中银证券

图表38. 燃气热水器市场份额（线上）-周度数据



资料来源：奥维云网，中银证券

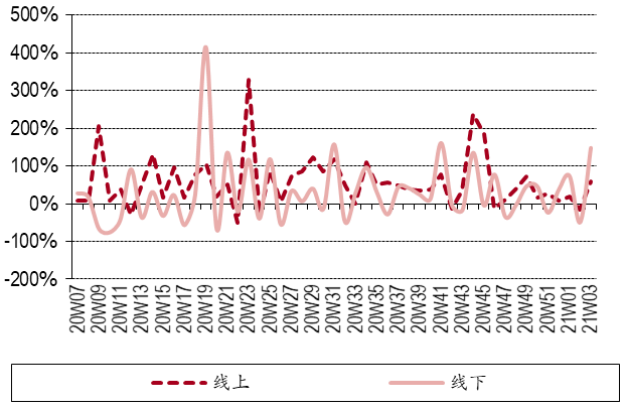
图表39. 燃气热水器市场份额（线下）-周度数据



资料来源：奥维云网，中银证券

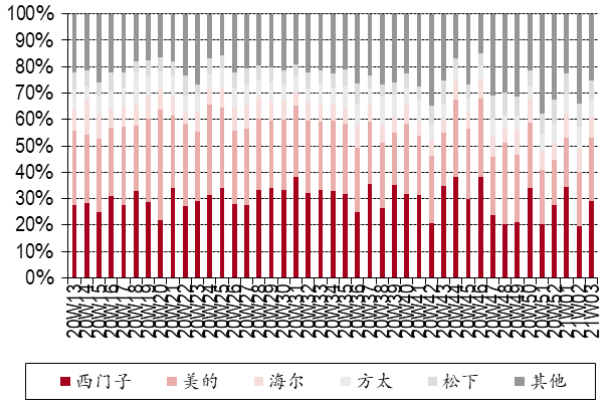
③ 小家电

图表40. 洗碗机销售额变化-周度数据



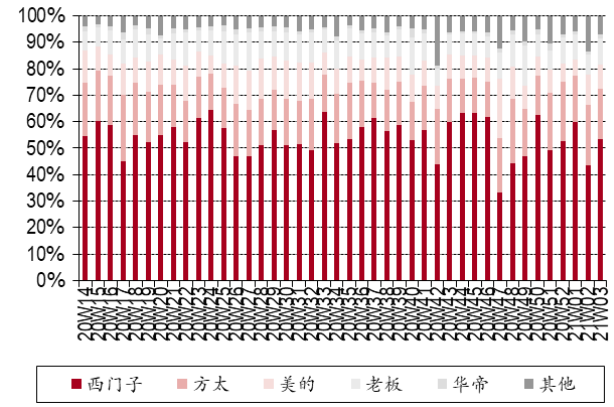
资料来源：奥维云网，中银证券

图表41. 洗碗机市场份额（线上）-周度数据



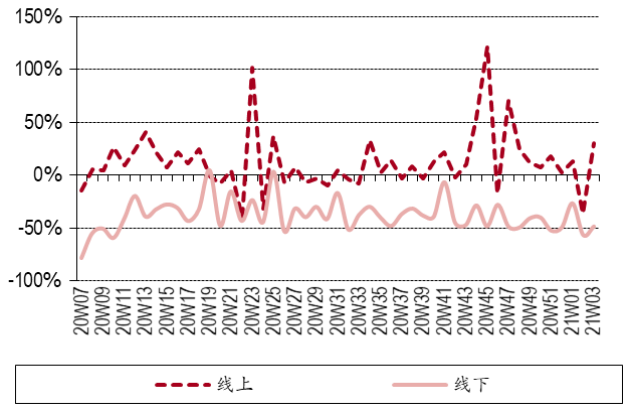
资料来源：奥维云网，中银证券

图表42. 洗碗机市场份额（线下）-周度数据



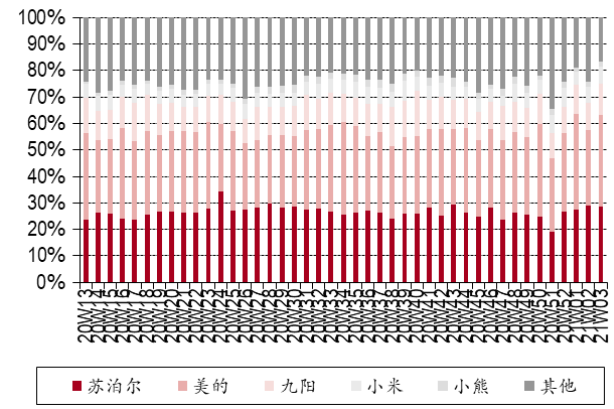
资料来源：奥维云网，中银证券

图表43. 电饭煲销售额变化-周度数据



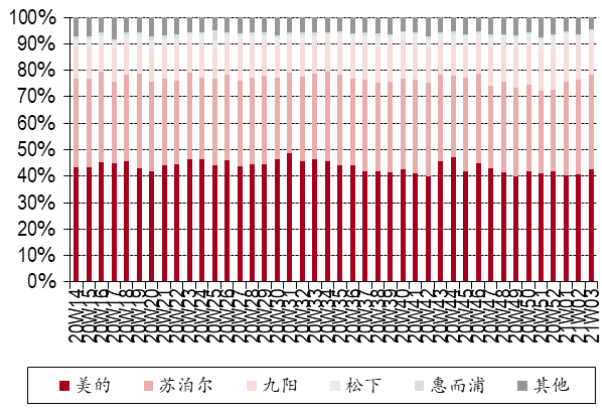
资料来源：奥维云网，中银证券

图表44. 电饭煲市场份额（线上）-周度数据



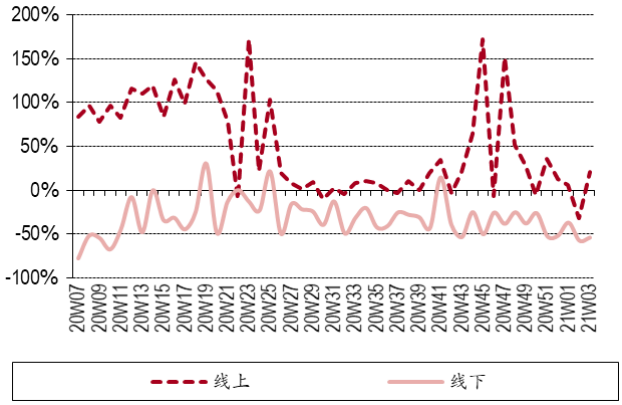
资料来源：奥维云网，中银证券

图表45. 电饭煲市场份额（线下）-周度数据



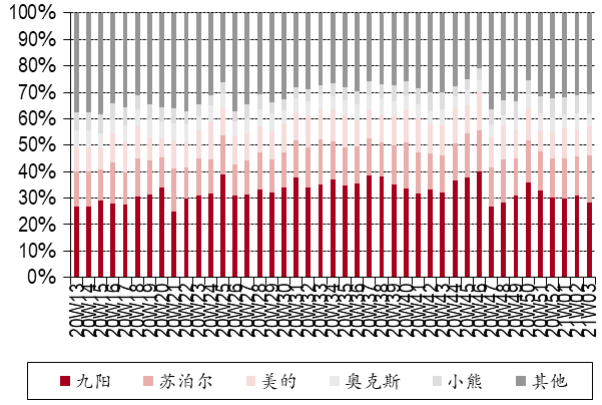
资料来源：奥维云网，中银证券

图表46. 料理机销售额变化-周度数据



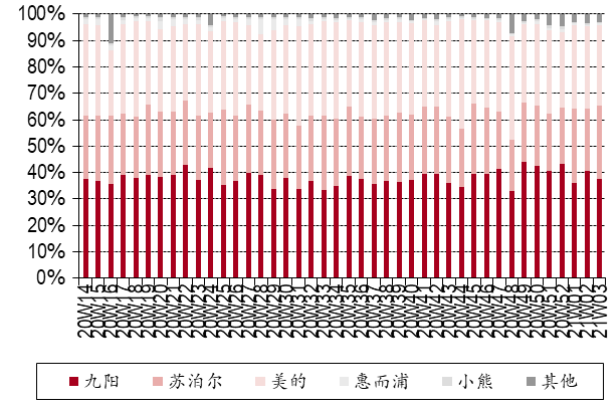
资料来源：奥维云网，中银证券

图表47. 料理机市场份额（线上）-周度数据



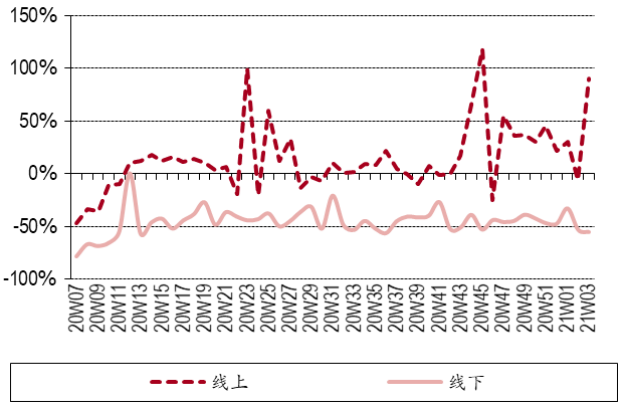
资料来源：奥维云网，中银证券

图表48. 料理机市场份额（线下）-周度数据



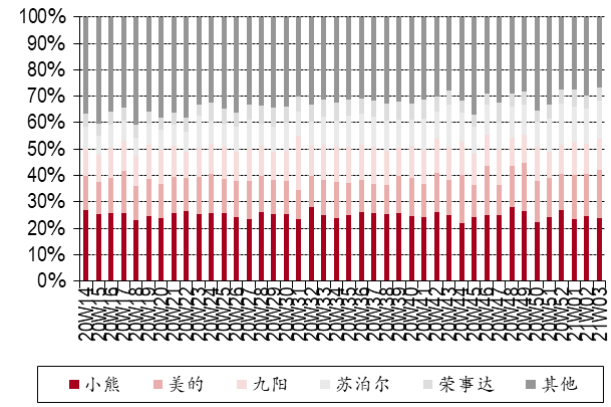
资料来源：奥维云网，中银证券

图表49. 养生壶销售额变化-周度数据



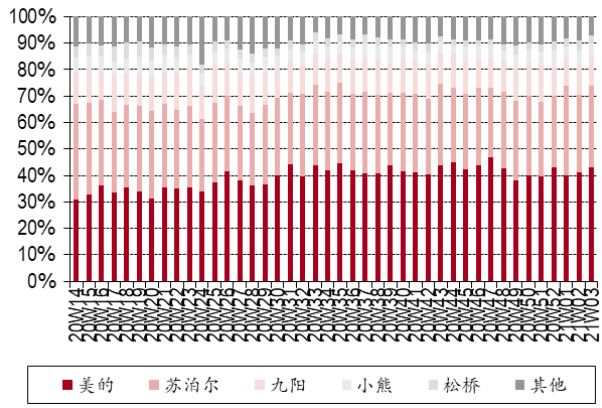
资料来源：奥维云网，中银证券

图表50. 养生壶市场份额（线上）-周度数据



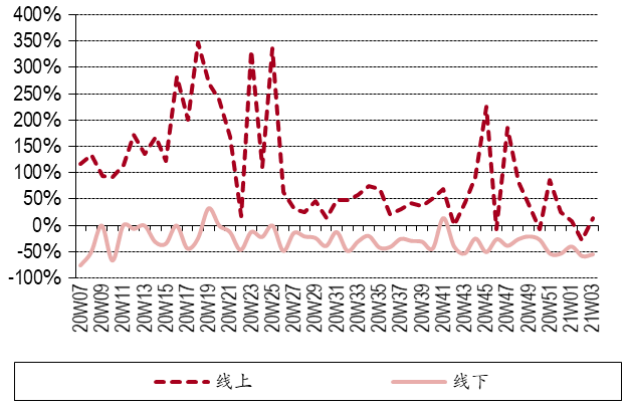
资料来源：奥维云网，中银证券

图表51. 养生壶市场份额（线下）-周度数据



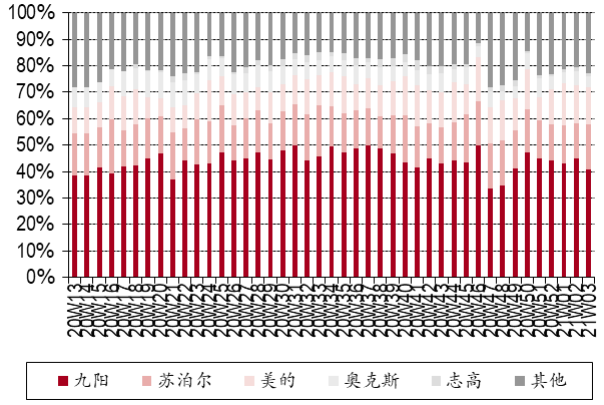
资料来源：奥维云网，中银证券

图表52. 破壁机销售额变化-周度数据



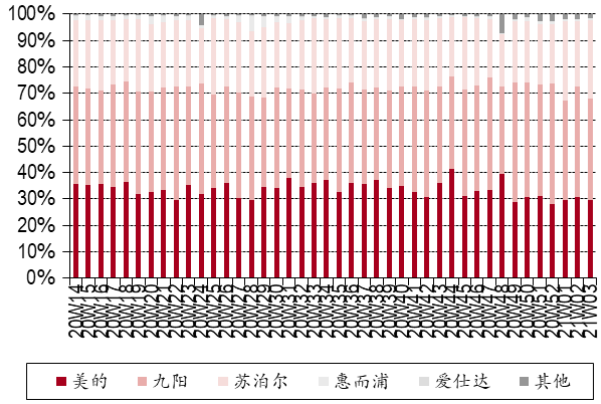
资料来源：奥维云网，中银证券

图表53. 破壁机市场份额（线上）-周度数据



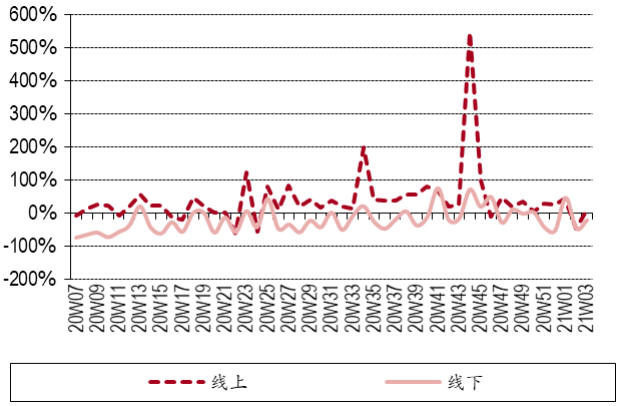
资料来源：奥维云网，中银证券

图表54. 破壁机市场份额（线下）-周度数据



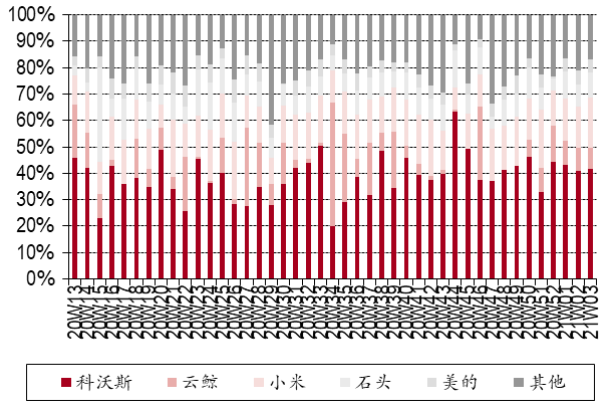
资料来源：奥维云网，中银证券

图表55. 扫地机器人销售额变化-周度数据



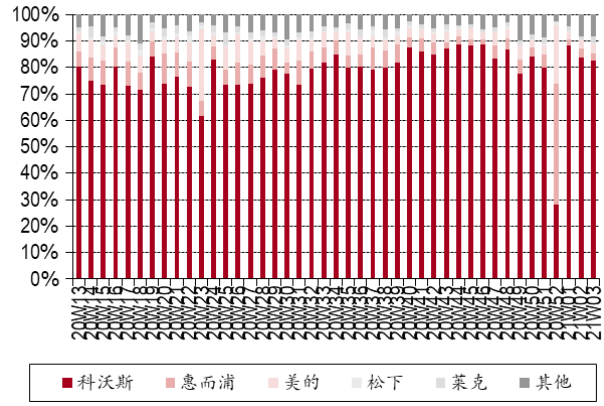
资料来源：奥维云网，中银证券

图表56. 扫地机器人市场份额（线上）-周度数据



资料来源：奥维云网，中银证券

图表57. 扫地机器人市场份额（线下）-周度数据

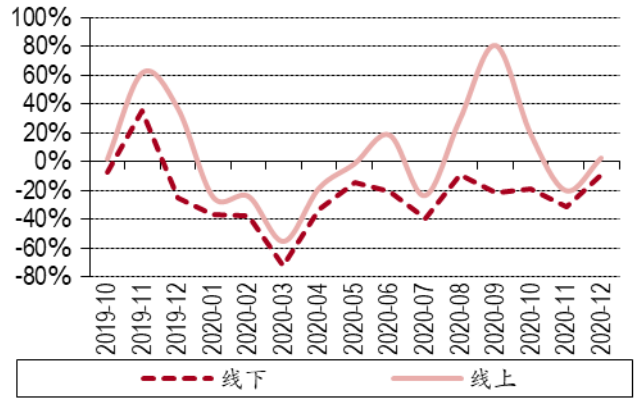


资料来源：奥维云网，中银证券

（2）月度数据

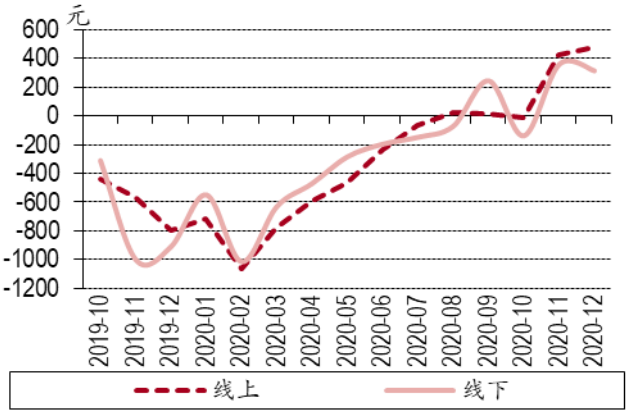
① 白色家电和彩电

图表58. 空调销售额变化-月度数据



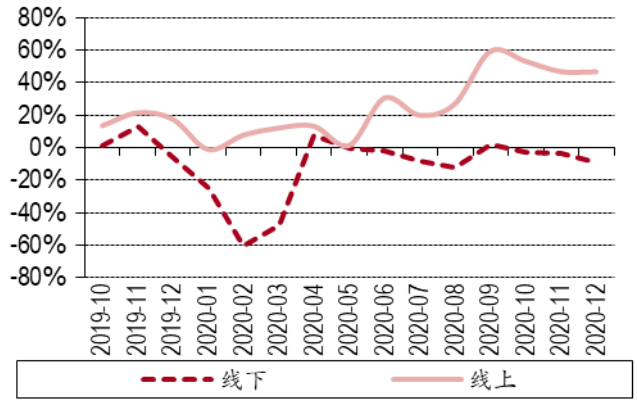
资料来源：奥维云网，中银证券

图表59. 空调销售均价变化-月度数据



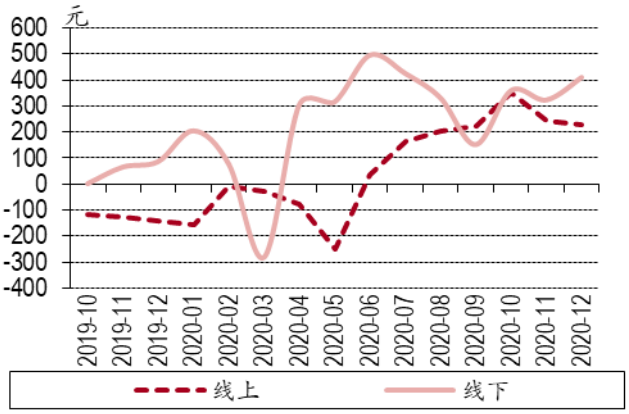
资料来源：奥维云网，中银证券

图表60. 冰箱销售额变化-月度数据



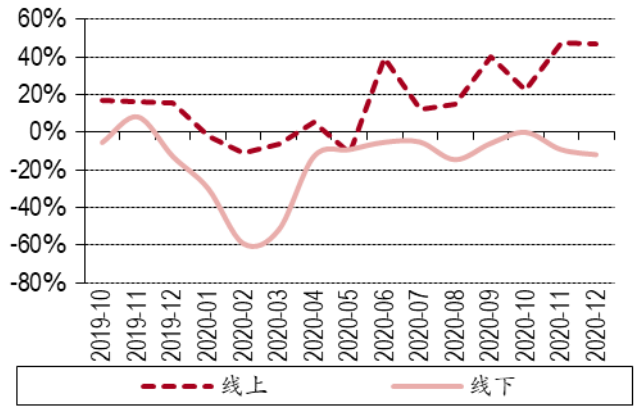
资料来源：奥维云网，中银证券

图表61. 冰箱销售均价变化-月度数据



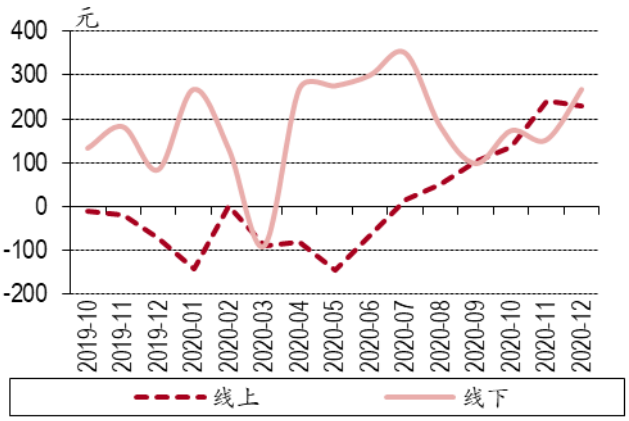
资料来源：奥维云网，中银证券

图表62. 洗衣机销售额变化-月度数据



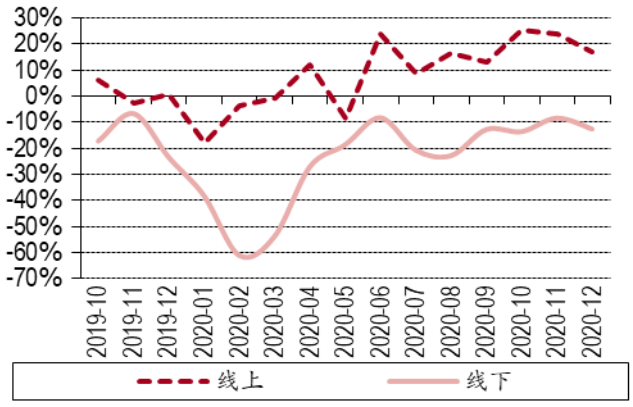
资料来源：奥维云网，中银证券

图表63. 洗衣机销售均价变化-月度数据



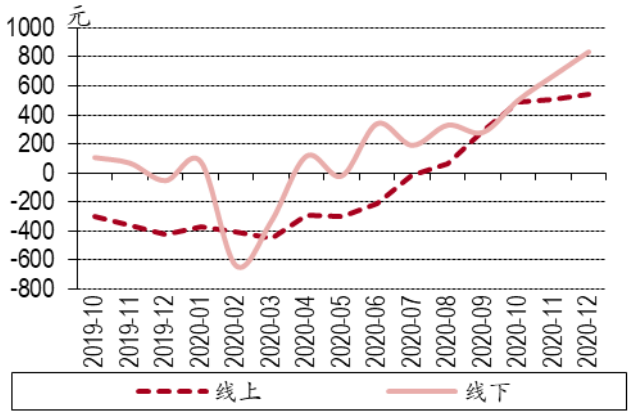
资料来源：奥维云网，中银证券

图表64. 彩电销售额变化-月度数据



资料来源：奥维云网，中银证券

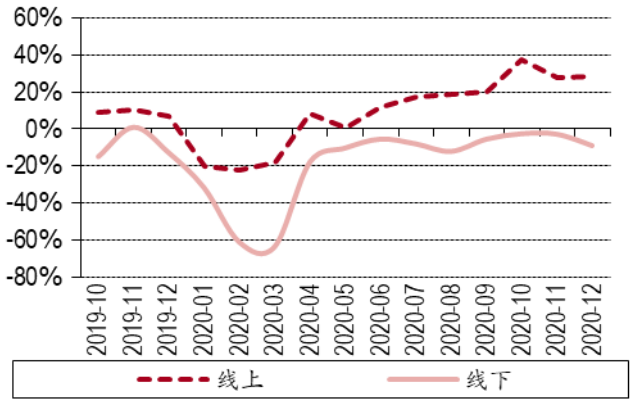
图表65. 彩电销售均价变化-月度数据



资料来源：奥维云网，中银证券

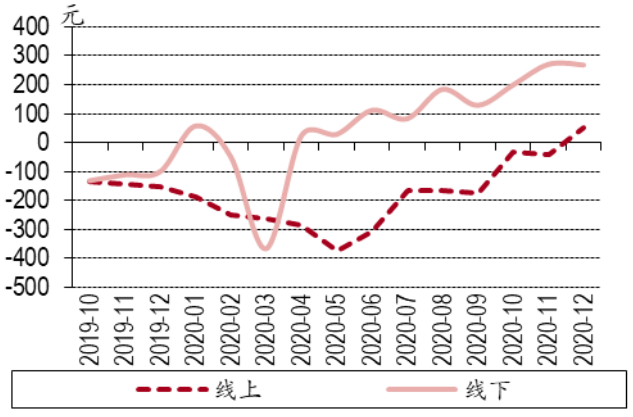
② 厨房电器

图表66. 油烟机销售额变化-月度数据



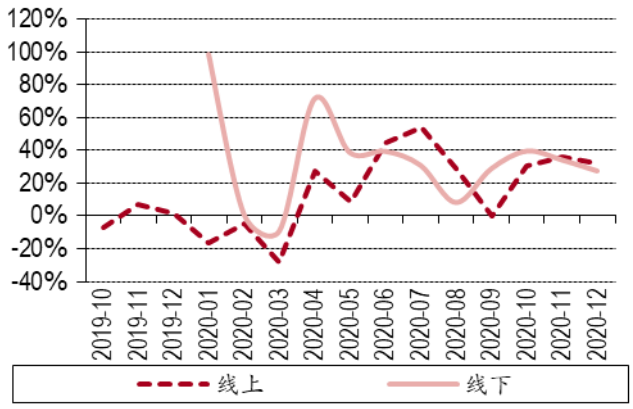
资料来源：奥维云网，中银证券

图表67. 油烟机销售均价变化-月度数据



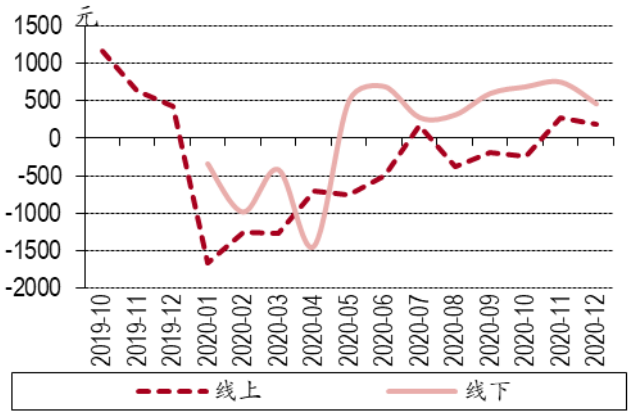
资料来源：奥维云网，中银证券

图表68. 集成灶销售额变化-月度数据



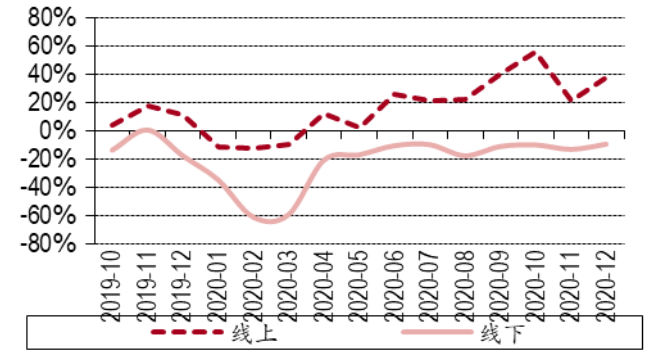
资料来源：奥维云网，中银证券

图表69. 集成灶销售均价变化-月度数据



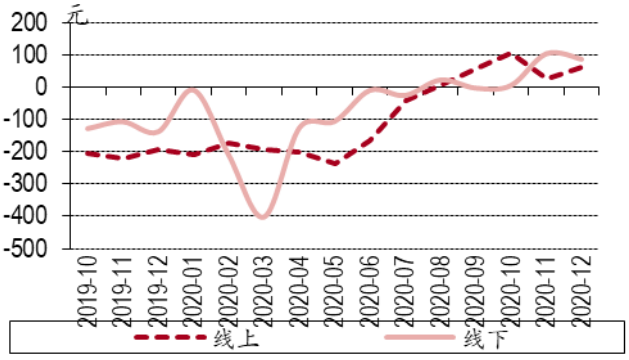
资料来源：奥维云网，中银证券

图表70. 燃气热水器销售额变化-月度数据



资料来源：奥维云网，中银证券

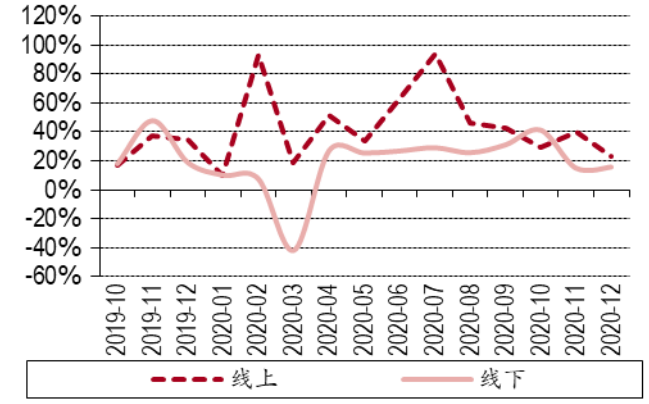
图表71. 燃气热水器销售均价变化-月度数据



资料来源：奥维云网，中银证券

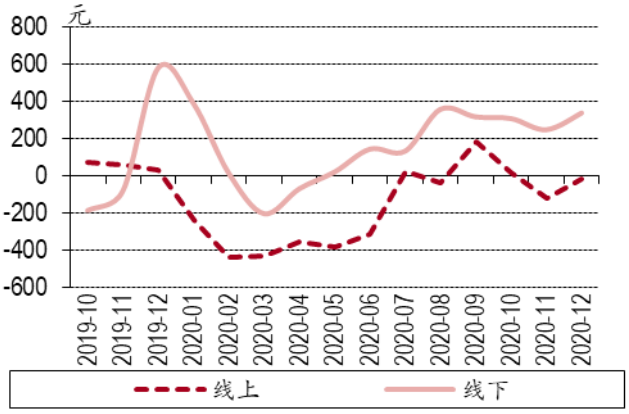
③ 小家电

图表72. 洗碗机销售额变化-月度数据



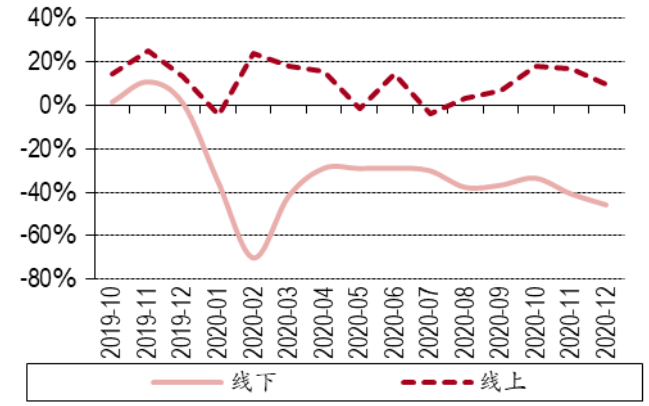
资料来源：奥维云网，中银证券

图表73. 洗碗机销售均价变化-月度数据



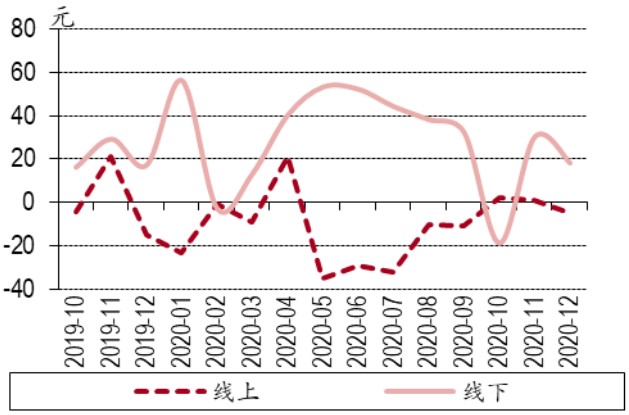
资料来源：奥维云网，中银证券

图表74. 电饭煲销售额变化-月度数据



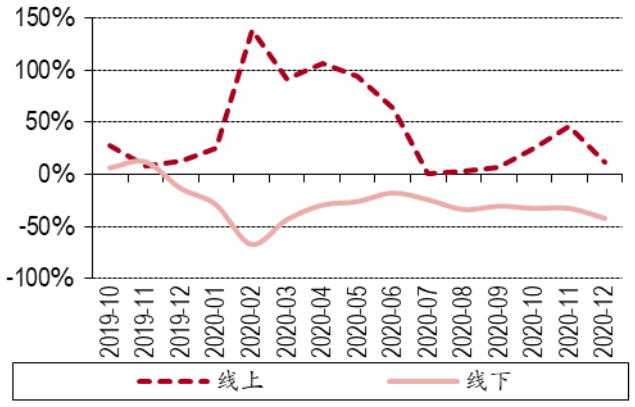
资料来源：奥维云网，中银证券

图表75. 电饭煲销售均价变化-月度数据



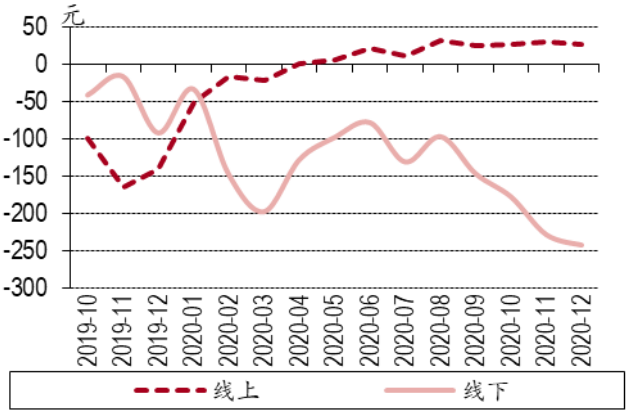
资料来源：奥维云网，中银证券

图表76. 料理机销售额变化-月度数据



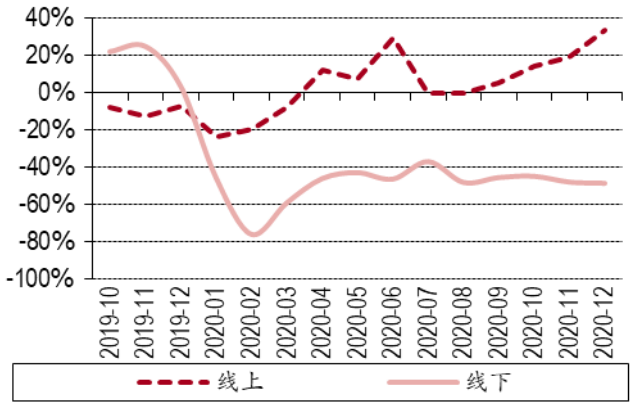
资料来源：奥维云网，中银证券

图表77. 料理机销售均价变化-月度数据



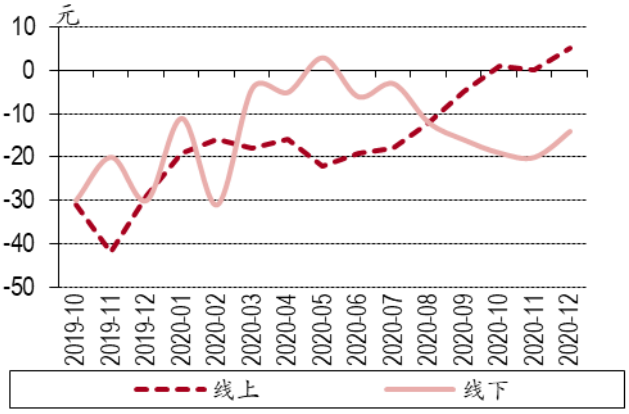
资料来源：奥维云网，中银证券

图表78. 养生壶销售额变化-月度数据



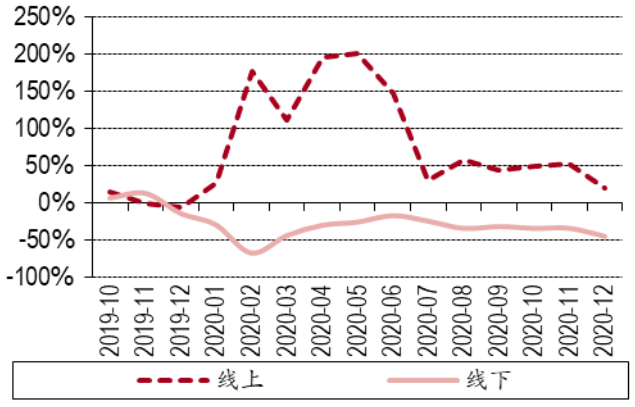
资料来源：奥维云网，中银证券

图表79. 养生壶销售均价变化-月度数据



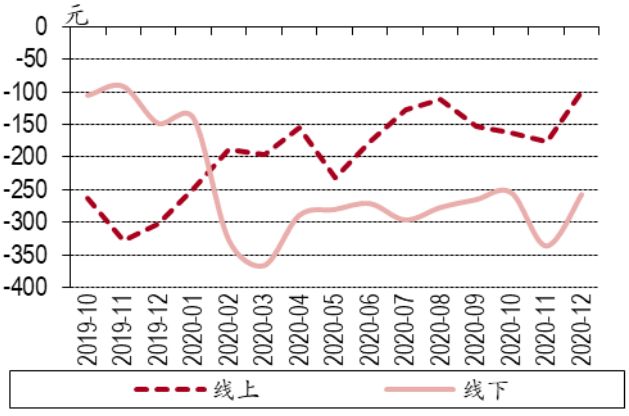
资料来源：奥维云网，中银证券

图表80. 破壁机销售额变化-月度数据



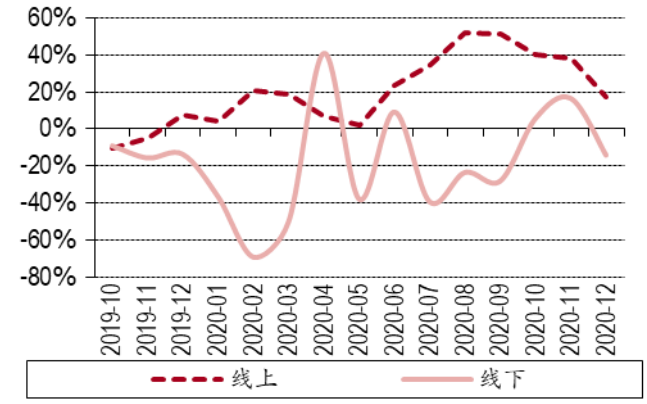
资料来源：奥维云网，中银证券

图表81. 破壁机销售均价变化-月度数据



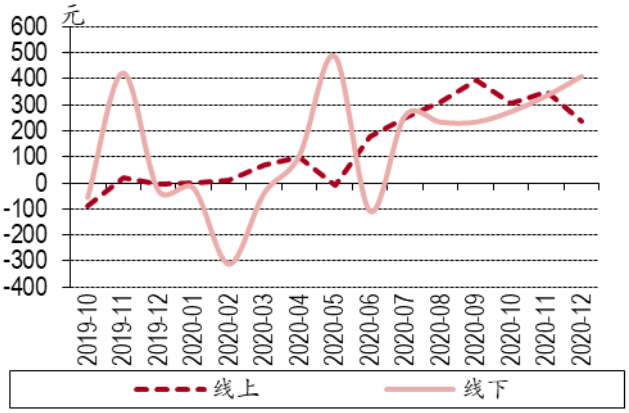
资料来源：奥维云网，中银证券

图表82. 扫地机器人销售额变化-月度数据



资料来源：奥维云网，中银证券

图表83. 扫地机器人销售均价变化-月度数据

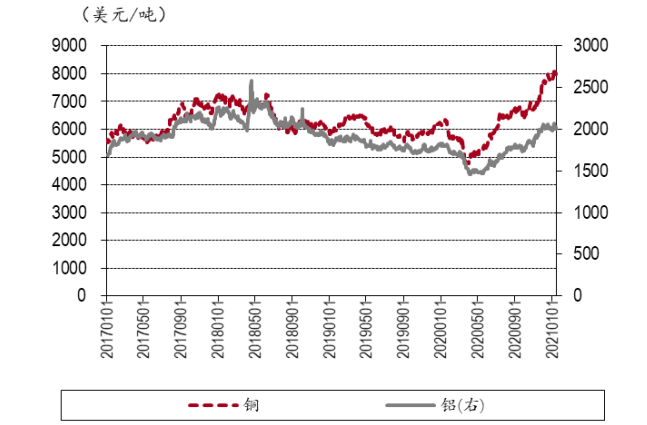


资料来源：奥维云网，中银证券

2. 家电行业数据更新

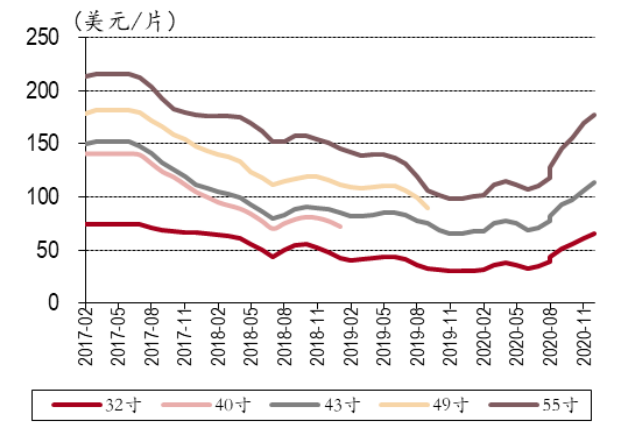
大家电主要原材料冷轧卷板上周周同比价格下滑，本周铜价上涨 0.88%，铝价下跌 0.20%。液晶面板 12 月价格均上升，32 寸、 43 寸、 55 寸环比上升 4 美元、8 美元/片及 7 美元/片。

图表84. LME3 个月有色金属（美元/吨）



资料来源：万得，中银证券

图表85. 液晶面板价格变化（美元/片）

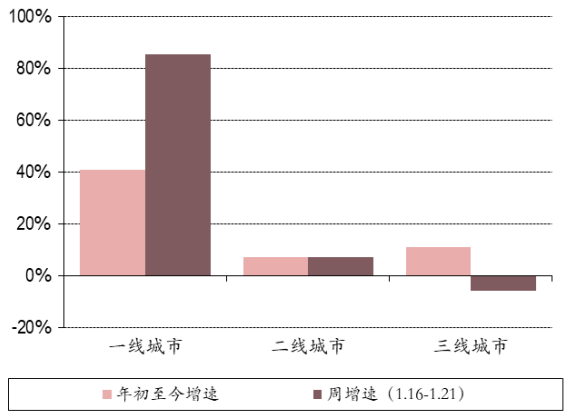


资料来源：万得，中银证券

3. 房地产行业数据更新

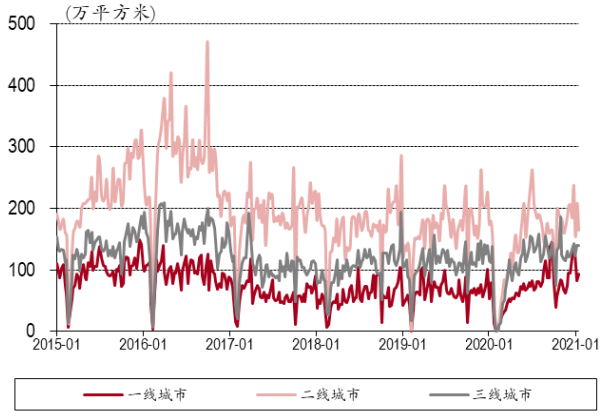
主要城市商品房市场成交面积增速分化，一线城市表现向好。上周成交面积一线城市同比增长 85.40%，二线城市同比增长 7.27%，三线城市同比下滑 5.67%。年初至今，一线城市成交面积增速高于二三线城市。

图表86.30 大中城市：商品房成交面积增速



资料来源：万得，中银证券

图表87.30 大中城市：商品房成交面积变化



资料来源：万得，中银证券

三. 行业新闻及核心公司重要公告

1. 行业新闻

【家电消费、住房租赁、汽车号牌指标 发改委多措并举剑指促消费】1 月 19 日，国家发展改革委召开 1 月份新闻发布会。发改委综合司司长严鹏程表示，促进居民消费，需要加大促进居民增收的力度；要通过稳定促进就业、完善社保、加大转移性支付、优化收入分配结构等，稳步提升居民消费倾向和能力；为此要不断提高供给质量，推出更多专精特新产品，满足消费者多样化多层次消费需求；要促进家电等保有量大的耐用消费品更新消费，完善废旧家电回收处理体系，支持开展家电以旧换新活动，推动家电消费更新升级。（每日经济新闻）

【美的与腾讯《和平精英》达成联名合作，推出行业首套面向游戏圈的小家电产品】1 月 20 日，美的与腾讯旗下战术竞技手游《和平精英》达成联名合作，推出行业首套面向游戏圈的小家电产品。此次“回家物资”系列联名产品共限量 60,000 台，包装采用游戏内标志性的空投箱外观设计，包含平底锅、一人食红煲、小煮锅、空气炸锅，以及不倒杯、随行杯，产品已在京东平台首发。（36 氪）

【丝路“专车”带货强 广东开行家电出口中欧班列】1 月 20 日，一趟满载美的热水器、洗碗机等家电，共计 50 个集装箱货物的中欧班列从广东（石龙）铁路国际物流基地出发，15 天后将抵达俄罗斯莫斯科沃尔西诺，比海运时效缩短了三分之二。这是广东开行中欧班列以来，首次为本土家电企业开行的出口专列。招商局集团旗下的中国外运作为石龙中欧班列的平台运营方，聚焦“广东制造”外贸出口的难点与痛点，让美的集团的家电出口从“拼车”转为“专车”，进一步畅通了外贸物流渠道。（央视新闻）

2. 核心公司公告

【苏泊尔：2020 年度业绩预告】1 月 22 日，苏泊尔发布 2020 年度业绩预告，预计 2020 年实现营业收入 185.96 亿元，同比下降 6.33%，实现归母净利润 17.84-19.14 亿元，同比下降 7.08%-0.31%，实现基本每股收益 2.178-2.337 元/股。营业收入同比下降，除了受新冠肺炎疫情影响外，还受到执行新收入准则下销售抵减的影响。如果将“本报告期”的营业收入按“上年同期”的口径进行重算，则营业收入同比下降 1.35%。

【北鼎股份：2021 年限制性股票激励计划（草案）】1 月 22 日，北鼎股份发布 2021 年限制性股票激励计划（草案），该计划采用限制性股票（第二类限制性股票）的激励方式，股份来源为公司向激励对象定向发行的本公司人民币 A 股普通股股票。该计划业绩考核目标为：以公司 2020 年自有品牌营业收入为基准，2021-2024 年分别增长不低于 15%、30%、45%、60%；以公司 2020 年净利润为基准，2021-2024 年分别增长不低于 10%、20%、30%、40%。

【新宝股份：2020 年度业绩预告】 1 月 23 日，新宝股份发布 2020 年度业绩预告，预计 2020 年实现归母净利润 103,101.41-116,848.26 万元，同比增长 50%-70%，实现基本每股收益 1.2863-1.4578 元/每。公司持续专注于主业，不断提升核心竞争力，2020 年销售实现快速增长，公司营业收入比 2019 年同期增长 45%左右。2020 年公司国外销售收入同比增长近 40%。2020 年公司国内销售收入同比增长 65%左右，国内销售占比进一步提升。公司 2020 年财务费用项目下的汇兑损失约 23,530 万元，同比增加约 25,370 万元。远期外汇合约交割产生的投资收益及公允价值变动收益合计约 13,450 万元，同比增加约 16,220 万元。

四. 风险提示

1）宏观经济不及预期；

2）新冠疫情重新加重；

3）家电行业价格战加剧；

4）天气因素对家电特别是空调产生的影响等。

附录图表 88. 报告中提及上市公司估值表

公司代码	公司简称	评级	股价	市值	每股收益(元/股)		市盈率(x)		
			(元)	(亿元)	2019A	2020E	TTM	2020E	2021E
000651.SZ	格力电器	买入	60.23	3,623.27	4.11	3.21	22.26	18.74	14.73
002508.SZ	老板电器	买入	40.83	387.49	1.68	1.81	23.82	22.54	20.06
002035.SZ	华帝股份	买入	8.05	69.97	0.86	0.67	13.90	11.97	9.91
000333.SZ	美的集团	未有评级	100.57	7,070.19	3.47	3.62	28.38	27.79	24.36
600690.SH	海尔智家	未有评级	34.15	2,932.66	1.25	0.88	45.78	38.97	31.54
002032.SZ	苏泊尔	未有评级	79.40	651.94	2.34	2.29	37.20	34.66	29.98
688169.SH	石头科技	未有评级	1,240.00	826.67	15.66	18.61	75.15	66.62	53.95
603486.SH	科沃斯	未有评级	118.00	665.95	0.21	0.90	247.02	131.29	76.74
002705.SZ	新宝股份	未有评级	57.58	476.03	0.86	1.34	44.14	43.00	34.99
002429.SZ	兆驰股份	未有评级	6.62	299.68	0.25	0.35	19.00	18.67	14.91
002242.SZ	九阳股份	未有评级	32.68	250.71	1.07	1.19	29.49	27.50	23.62
603868.SH	飞科电器	未有评级	47.58	207.26	1.57	1.55	33.08	30.67	27.86
000921.SZ	海信家电	未有评级	16.50	208.02	1.32	1.05	15.54	15.79	13.45
002959.SZ	小熊电器	未有评级	131.10	204.52	2.23	3.00	48.41	43.77	34.96
603355.SH	莱克电气	未有评级	30.53	125.50	1.25	1.37	23.41	22.27	19.32
600060.SH	海信视像	未有评级	12.03	157.41	0.43	0.68	18.16	17.76	15.23
600839.SH	四川长虹	未有评级	2.73	126.02	0.01		(115.89)		
002677.SZ	浙江美大	未有评级	19.70	127.27	0.71	0.81	25.93	24.34	20.26
000810.SZ	创维数字	未有评级	7.82	83.15	0.60	0.55	20.01	14.16	10.93
002614.SZ	奥佳华	未有评级	15.05	93.11	0.51	0.73	22.71	20.72	16.89
603579.SH	荣泰健康	未有评级	28.24	39.54	2.11	1.84	16.05	15.38	12.83

资料来源：万得，中银证券

注：股价截止日 2021/01/22，未有评级公司盈利预测来自万得一致预期

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

买　　入：预计该公司股价在未来 6 个月内超越基准指数 20%以上；

增　　持：预计该公司股价在未来 6 个月内超越基准指数 10%-20%；

中　　性：预计该公司股价在未来 6 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；

减　　持：预计该公司股价在未来 6 个月内相对基准指数跌幅在 10%以上；

未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

强于大市：预计该行业指数在未来 6 个月内表现强于基准指数；

中　　性：预计该行业指数在未来 6 个月内表现基本与基准指数持平；

弱于大市：预计该行业指数在未来 6 个月内表现弱于基准指数。

未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施,追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司
中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构：

中银国际研究有限公司
香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话:(852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打：10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打：10800 1521065
新加坡客户请拨打：800 852 3392
传真:(852) 2147 9513

中银国际证券有限公司
香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话:(852) 3988 6333
传真:(852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处
中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编:100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司
2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司
美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司
注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371