

2025年H1

微短剧行业观察 与营销指南

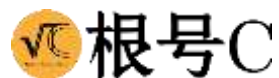
勾正科技出品



支持媒体



SocialBeta



核心观点

● 内容市场

- 市场大盘：2025年H1，抖音、快手上新非付费短剧315部，其中上新品牌短剧185部，数量占比59%；
- 创作题材：都市情感、甜宠是2025年H1品牌短剧投放部数TOP2题材，都市情感、成长励志是品牌短剧播放量TOP2题材；
- 创作集数：2025年品牌短剧进一步趋向于“5集”创作，“1-5集”的品牌短剧部数占比从去年同期的40%提升至57%；

● 营销市场

- 营销大盘：2025年H1在更中的品牌短剧237部、占比56%，其中206部、87%属于品牌独家合作，定制模式仍是品牌营销的主流方式；
- 入局情况：2025年H1新入局微短剧的品牌有77家、占比52%，新入局品牌中食品饮料、美妆、个护清洁行业品牌数量位列前三；
- 行业投放：2025年H1美妆行业的投放集中度下降，投放份额同比减少了21个百分点，食品饮料、汽车、金融、文旅行业投放占比上浮明显；
- 品牌合作：2025年H1淘宝、美团、天猫等电商品牌投放部数领跑，1月、2月春节和618前后品牌投放最密集，节点投放引流促转化；
- 达人合作：2025年H1品牌共合作147位达人，百万粉丝以上的头、腰部达人占比近88%，擅长都市爱情、成长励志类创作的达人更受品牌青睐；

● 母婴行业投放

- 投放盘点：2024-2025年母婴行业共有19家品牌投放了56部微短剧，第三、四季度是短剧投放重要节点；
- 内容偏好：母婴行业投放的微短剧中，家庭情感、都市爱情剧数量占比高且播放表现佳，50%的品牌定制剧在5集以内，6-10集的集均播放量最高；
- 品牌布局：2024-2025年母婴品牌定制剧数量占比57%，爱他美、金领冠分别以12部、11部品牌短剧投放数量领跑母婴行业；
- 品牌投放：爱他美重点投放20集+的短剧，年轻女性触达率高，金领冠偏爱“5集内”的短剧投放，更吸引31-40岁人群观看。

勾正短剧洞察



勾正短剧大数据平台，旨在量化短剧市场决策影响因素，为短剧决策提供科学的支撑依据。



凭借庞大的短剧数据库和大数据技术加持，为广告主/代理商、媒体/媒介、制片方、内容制作方/达人、投流方等短剧行业相关的上下游机构提供全面的短剧营销决策支持服务。



“短剧营销决策”服务包括投前指导、投前预测、投中监测以及投后评估等，通过准确的数据分析和科学的预测模型，帮助客户在竞争激烈的短剧市场中做出明智的决策，从而提升短剧投放的营销效果和投资回报。

依托短剧大数据产品，勾正提供多样数据洞察内容

短剧热榜

资讯周报

研究报告

短剧洞察

// 名词释义 //

- **微短剧**：单集时长从几十秒到15分钟左右、有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整的故事情节的内容；
- **品牌短剧**：指有品牌合作的微短剧，包括但不限于植入、冠名、赞助、定制等方式；
- **品牌声量**：品牌合作微短剧后的影响力变化。根据统计周期内品牌合作微短剧获得的曝光量与用户点赞、收藏、转发、评论等互动量综合计算所得；

// 数据说明 //

- **数据来源**：微短剧数据来源于勾正科技，监测范围为抖音、快手上的非付费微短剧，其他数据源于公开资料搜集；
- **统计周期**：微短剧的上线周期为2024年1月1日-2025年6月30日，数据统计周期为2025年1月-6月。

目录Content

01

2025年H1微短剧内容市场

2025年H1品牌短剧份额小幅增长，“1-5集”是品牌短剧主流选择

02

2025年H1微短剧营销市场

新入局品牌数量占比52%，美妆行业投放集中度下滑21pp

03

垂直行业营销指南：母婴篇

爱他美、金领冠差异化投放，引领母婴短剧营销市场



/01

内容市场

2025年H1品牌短剧份额小幅增长，“1-5集”是品牌短剧主流选择

内容市场 | 2025年H1共185部品牌短剧首发上线，市场份额进一步增加

2025年1-6月微短剧播出情况

微短剧上新量

315部

2025年1-6月首播上线的
微短剧总部数

品牌短剧部数

185部

2025年1-6月首播上线的
品牌短剧部数

品牌短剧部数占比

59%

2025年1-6月首播上线的
品牌短剧部数占比

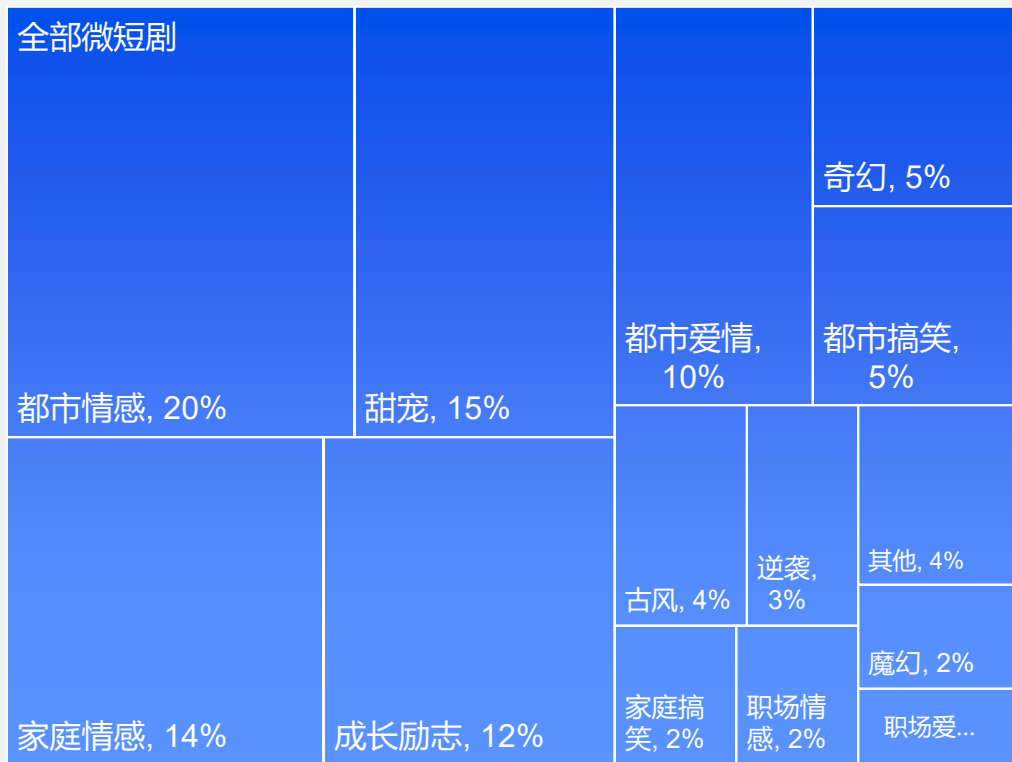
品牌独家合作
97%

同比
+2pp

内容题材 | 品牌偏爱都市情感、甜宠短剧，都市情感、成长励志类市场播放量高

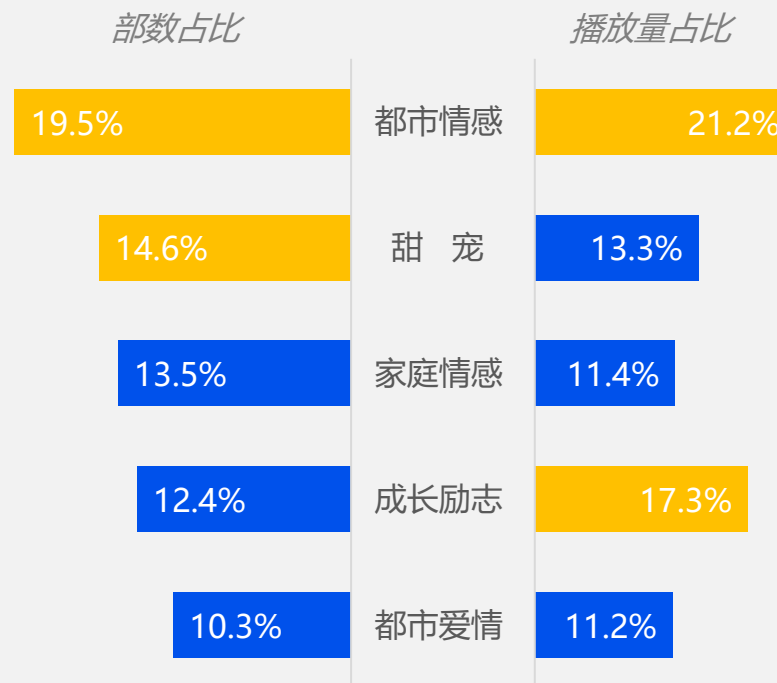
都市情感、甜宠类，是品牌短剧部数TOP2题材

2025年1-6月上线品牌短剧题材类型分布（按部数）



都市情感、成长励志，是品牌短剧播放量TOP2题材

2025年1-6月品牌短剧创作部数、播放量占比TOP5题材类型

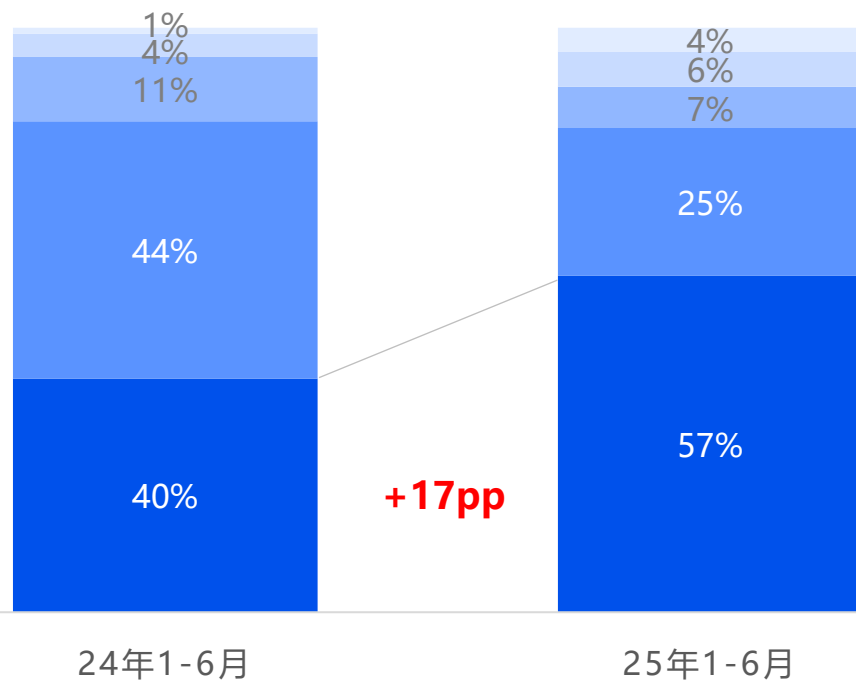


创作集数 | Q2品牌短剧集数上扬至8.9集，整体看“1-5集”成为品牌主流选择

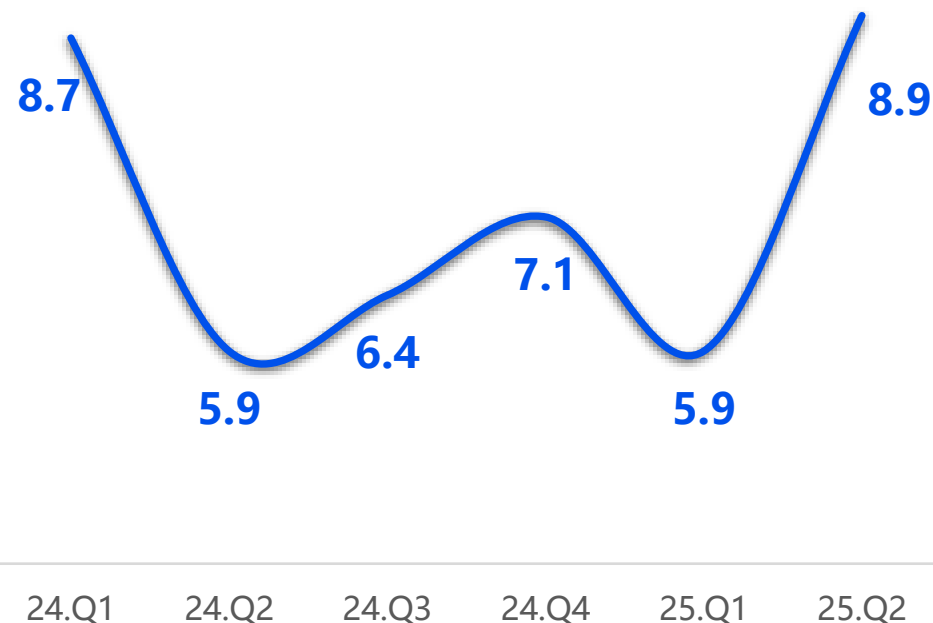
- 相比Q1，2025年Q2品牌短剧平均集数上扬至8.9集，主要受美团、丸美、必胜客等品牌偏爱制作15集以上定制剧的影响，整体来看，2025年H1品牌定制短剧单部平均集数为6.9集。

品牌短剧创作集数区间分布

■ 1-5集 ■ 6-10集 ■ 11-15集 ■ 16-20集 ■ 20集以上



品牌定制短剧单部平均集数变化



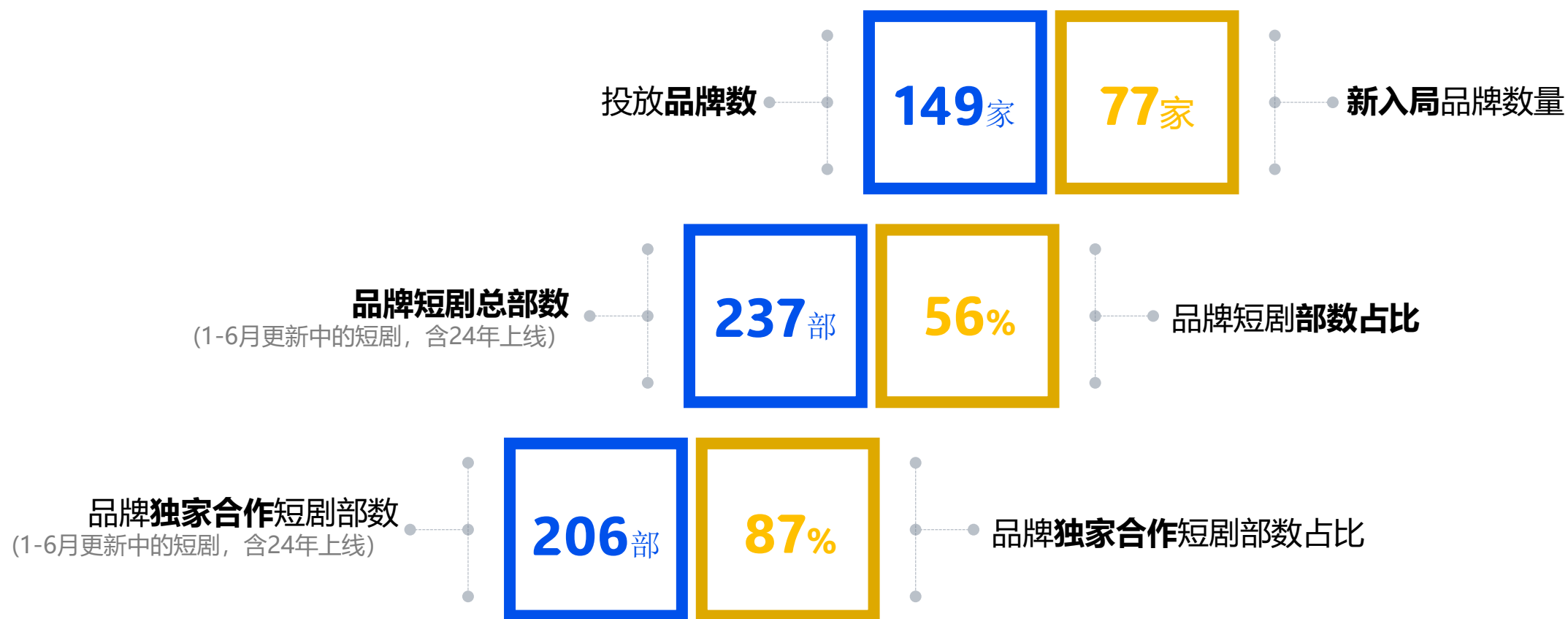


/02 营销市场

新入局品牌数量占比52%，美妆行业投放集中度下滑21pp

营销市场 | 77家品牌2025年首次投放短剧，品牌定制/自制短剧占比87%

2025年1-6月品牌投放微短剧情况



数据来源：勾正科技，数据统计周期2025.01.01-2025.06.30；品牌短剧：指有品牌合作的微短剧，包括但不限于植入、冠名、赞助、定制等；

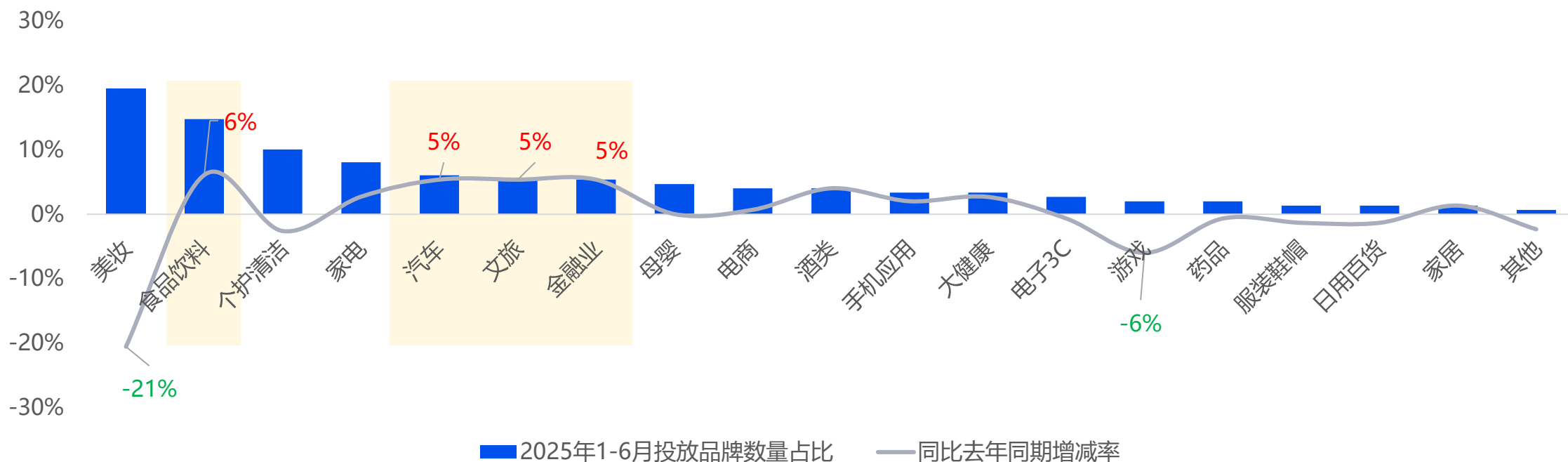
- 



行业投放 | 美妆投放份额减半，食品饮料、汽车、文旅、金融业投放增量显著

- 2025年美妆行业投放市场份额同比减少了21个百分点，其次是游戏行业投放集中度下降明显。与此同时，食品饮料、汽车、文旅、金融行业投放占比上浮明显。

2025年1-6月投放微短剧品牌所属行业分布及变化（按品牌数量）



数据来源：勾正数据，微短剧上线统计周期为2025.01.01-2025.06.30；

品牌投放 | 电商品牌领跑，1月、2月春节和618前后品牌密集投放引流促转化

2025年1-6月微短剧投放部数TOP品牌

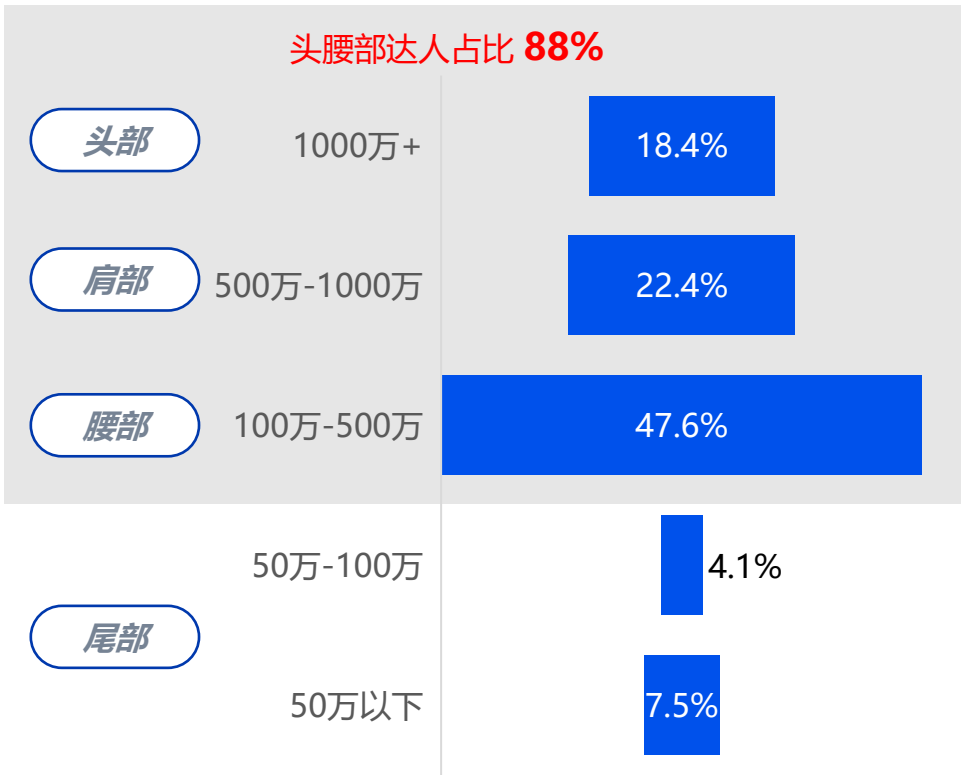
序号	品牌	行业	合作部数	合作达人星级	题材内容特色	合作方式	投放节点
1	淘宝	电商	35	100万以上的达人	都市情感、都市爱情、家庭情感	定制	1月春节档和3月女神节前后
2	美团	电商	19	50万以上的达人	都市爱情、都市搞笑、都市情感	定制为主，植入为辅	集中在1月、4月和618前后
3	天猫	电商	8	100万以上的达人	都市情感等情感类	定制为主，植入为辅	重点集中在1月过年前后
4	999	药品	8	100万以上的达人	都市爱情、家庭情感	植入为主，定制为辅	重点集中在1、2月
5	丸美	美妆	7	100万以上的达人	甜宠、成长励志、情感类	定制	集中在1月过年前后和618前
6	金领冠	母婴	7	50万以上的达人	都市情感、成长励志、家庭情感	定制为主，植入为辅	重点集中在2、4月
7	谷雨	美妆	5	头腰尾达人均有	甜宠、都市搞笑、家庭情感	定制为主，植入为辅	重点集中在1、2月
8	有道	教育	5	100-500万的腰部达人	家庭情感、都市情感	分集植入	1、2月分散植入
9	蚂蚁保	金融业	5	100万以上的达人	成长励志、家庭情感、家庭搞笑	分集植入	集中在3月植入
10	得物	电商	4	100-700万的腰部达人	家庭情感	分集植入	重点集中在3月

数据来源：勾正数据，微短剧上线统计周期为2025.01.01-2025.06.30；

达人合作 | 头腰部达人占比88%，都市爱情、成长励志类达人更受品牌青睐

➤ 2025年1-6月品牌共合作147位达人，合作的微短剧创作者中，百万粉丝以上的头、腰部达人占比88%。高复投MCN主要集中在古麦嘉禾、OST传媒等头部机构，高频合作达人以都市爱情、成长励志题材创作为主。

2025年1-6月品牌合作微短剧达人粉丝量级区间分布



2025年1-6月品牌合作TOP微短剧达人特色

序号	达人	粉丝量(万)	MCN	品牌短剧部数	合作品牌	行业类型	内容特色
01	她的世界	295	—	7	丸美、立白、999、领克、朴朴超市	美妆、汽车、个人防护清洁等	家庭情感、 都市爱情
02	三根葱	1403	梦鹿文化	6	广汽、五菱、奇瑞、美的、五粮醇等	汽车、家电、酒类	成长励志
03	原来是兄长大人	1125	古麦嘉禾	5	蚂蚁保、金领冠、天猫、淘宝、科沃斯等	互联网、金融、母婴等	成长励志 、情感类
04	秦苒	913	丁丁文化	5	淘宝、哈根达斯、肌肤未来、雕牌	电商、食品、美妆等	都市情感
05	她的新生剧场	74	—	5	美团	电商	都市搞笑、甜宠
06	彦儿	1022	OST传媒	4	美团、淘宝、一汽奔腾、云闪付	电商、汽车、金融	都市爱情 、甜宠、家庭搞笑
07	加菲茵z	580	OST传媒	4	松下、OLAY、HBN、美团	家电、美妆、电商	都市爱情 、逆袭、甜宠
08	七颗猩猩	1782	荒野文化	4	C咖、谷雨、天猫、小天鹅	美妆、电商、家电	都市搞笑

数据来源：勾正数据，微短剧上线统计周期为2025.01.01-2025.06.30；

短剧热榜 | 丸美6部定制剧上榜，其中《夫妻的春节》播放量夺冠

2025年H1品牌微短剧热度榜

序号	短剧名称	达人	题材	总集数	品牌	25年播放量 (亿)
1	夫妻的春节	她的世界	家庭搞笑	16	丸美	5.91
2	我们的日子	三根葱	成长励志	16	零跑汽车、九方智投等4个	4.94
3	亲爱的宿敌	她见四季	都市情感	16	丸美	4.10
4	关关难过关关过	三根葱	成长励志	17	999	4.03
5	河豚小姐	河豚小姐	家庭情感	10	谷雨	2.97
6	你好！同窗妈妈	她的世界	成长励志	16	丸美	2.87
7	财神为我下凡来	胖子孙越	都市情感	18	美团	2.63
8	阳光灿烂时	玫瑰故事	成长励志	18	HBN	2.48
9	入君心：甜心御厨步步高升	无糖奶茶	甜宠	6	味达美	2.42
10	下一任，是幸福	她见四季	甜宠	16	丸美	2.33
11	周末疯狂奇旅	肯德基	都市情感	36	肯德基	2.26
12	寄宿酸甜	加菲菡z	都市爱情	6	OLAY	2.15
13	陷入虚假游戏	加菲菡z	逆袭	8	HBN	2.13
14	再婚爱人	她的世界	家庭情感	16	丸美	2.03
15	常回村里看看吧	三根葱	成长励志	12	广汽汽车、容声	2.01
16	汪汪的爱不说谎	方方晓东	甜宠	16	丸美	1.99
17	大理寺之花	杨馥羽	古风	18	葵花药业	1.89
18	互换人生的我们	快手星芒	魔幻	18	美团	1.88
19	少女的审判	林秋天	都市情感	25	美团	1.71
20	家是永远的港湾	三根葱	成长励志	13	五菱汽车、五粮醇等6个	1.70

数据来源：勾正科技，微短剧上线统计周期为2025.01.01-2025.06.30；

品牌声量榜 | 丸美7部短剧领跑声量榜，美团、淘宝电商大量投入跻身前三

2025年H1微短剧投放品牌声量榜

序号	品牌	行业	投放部数	代表短剧	品牌声量 (万)
1	丸美	美妆	7	再婚爱人	2186
2	美团	电商	19	追光者	1821
3	淘宝	电商	35	公关菜鸟	616
4	谷雨	美妆	5	河豚小姐	530
5	HBN	美妆	2	阳光灿烂时	371
6	999	药品	8	关关难过关关过	327
7	抖音商城	电商	2	柴米人生	323
8	趣多多	食品饮料	2	我们终会拥有美好的未来	244
9	飞鹤	母婴	2	婚姻补习班	228
10	C咖	美妆	2	是婚期不是花期	224
11	伊利	食品饮料	1	废柴厨娘之逆天改命	223
12	OLAY	美妆	1	寄宿酸甜	216
13	天猫	电商	8	“栽”在你手上	185
14	麦吉丽	美妆	2	逆光绽放	172
15	和平精英	游戏	1	想去你的2025	158
16	思念食品	食品饮料	1	穿越后靠汤圆成太子妃	150
17	味达美	食品饮料	1	入君心：甜心御厨步步高升	147
18	金领冠	母婴	7	百子闹春	143
19	小天鹅	家电	2	重生之我在短剧里当主角	127
20	拼多多	电商	1	《上学时经历的生死时刻》S3	124

数据来源：勾正科技，数据统计周期为2025.01.01-2025.06.30；

品牌声量：品牌合作微短剧后在社交媒体平台的影响力变化。品牌声量根据统计周期内品牌合作微短剧获得的曝光量与用户点赞、收藏、转发、评论等互动量综合加权计算所得；¹⁸

品牌投放榜 | 分行业品牌投放热力榜——美妆、食品饮料、母婴

美妆

2025年H1美妆行业品牌投放微短剧热力表现				
排名	品牌	合作部数	代表微短剧	品牌声量(万)
01	丸美	8	再婚爱人	2186
02	谷雨	5	河豚小姐	530
03	美肤宝	3	女子气概	78
04	韩束	3	八破相思镜	70
05	HBN	2	阳光灿烂时	371
06	C咖	2	重生之我是王妈新年篇	224
07	麦吉丽	2	逆光绽放	172
08	掌中花园	2	女人本色	106
09	御泥坊	2	幸福三重奏	91
10	烙色	2	共享心跳契约	70

食品饮料

2025年H1食品饮料行业品牌投放微短剧热力表现				
排名	品牌	合作部数	代表微短剧	品牌声量(万)
01	趣多多	2	我们终会拥有美好的未来	244
02	德芙	2	心语星缘	107
03	江中猴菇	2	新欢乐辞典	63
04	胡姬花	2	温暖的日子	4
05	伊利	1	废柴厨娘之逆天改命	223
06	思念食品	1	穿越后靠汤圆成太子妃	150
07	味达美	1	入君心：甜心御厨步步高升	147
08	肯德基	1	周末疯狂奇旅	102
09	三只松鼠	1	《上学时经历的生死时刻》S3	99
10	麦德龙	1	“麦”进小说当后妈	53

母婴

2025年H1母婴行业品牌投放微短剧热力表现				
排名	品牌	合作部数	代表微短剧	品牌声量(万)
01	金领冠	7	向阳而生	143
02	美素佳儿	3	不完美养育	74
03	飞鹤	2	我的婚姻实习生	228
04	爱他美	2	追上校花的那一天	21
05	a2	1	白月光归来成顶流	105
06	巴布豆	1	温暖的日子	2
07	佳贝艾特	1	幸福三重奏	2

数据来源：勾正科技，微短剧上线统计周期为2025.01.01-2025.06.30；



/03

垂直行业营销指南：母婴篇

爱他美、金领冠差异化投放，引领母婴短剧营销市场

大盘 | 19个母婴品牌共投放56部短剧，第三、四季度是短剧投放重要节点

- 近两年母婴行业投放短剧部数最多的品牌是爱他美、金领冠；
- 营销以定制合作为主，品牌定制剧占比近6成。

- 母婴品牌短剧投放重点集中在Q3、Q4两个季度。

品牌

19家

25年新增1家

kabrita
佳贝艾特®

2024-2025年母婴行业
投放总品牌数

2025年新入局的
母婴品牌

微短剧

56部

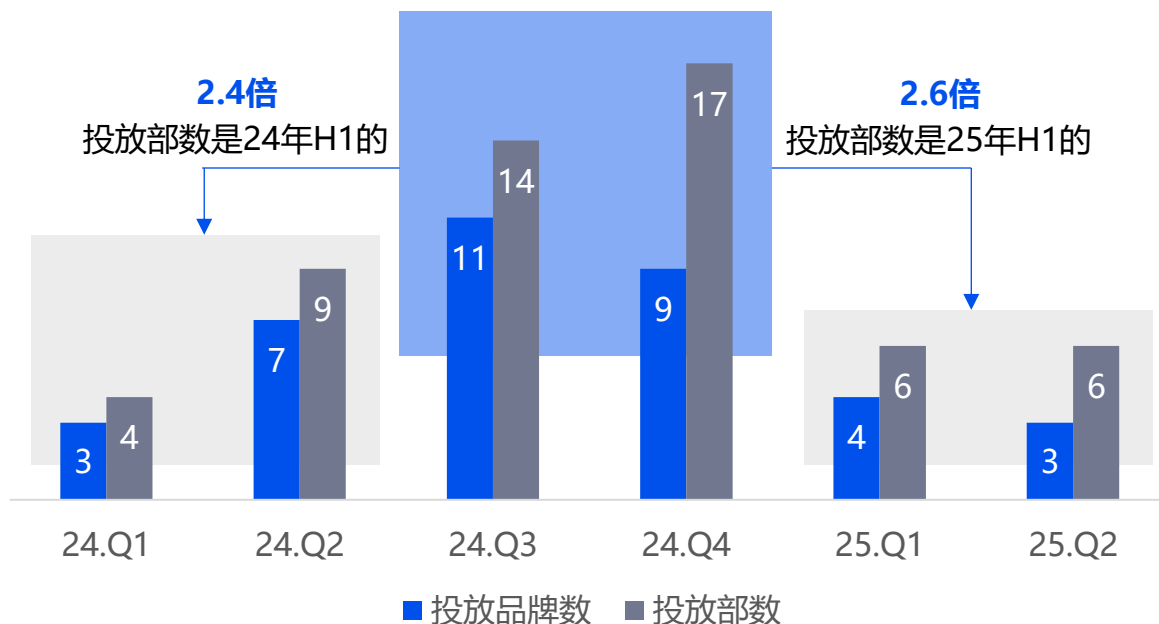
25年12部

57%

2024-2025年母婴行业
投放微短剧总部数

2024-2025年母婴品牌
独家合作32部微短剧，
定制剧数量占比

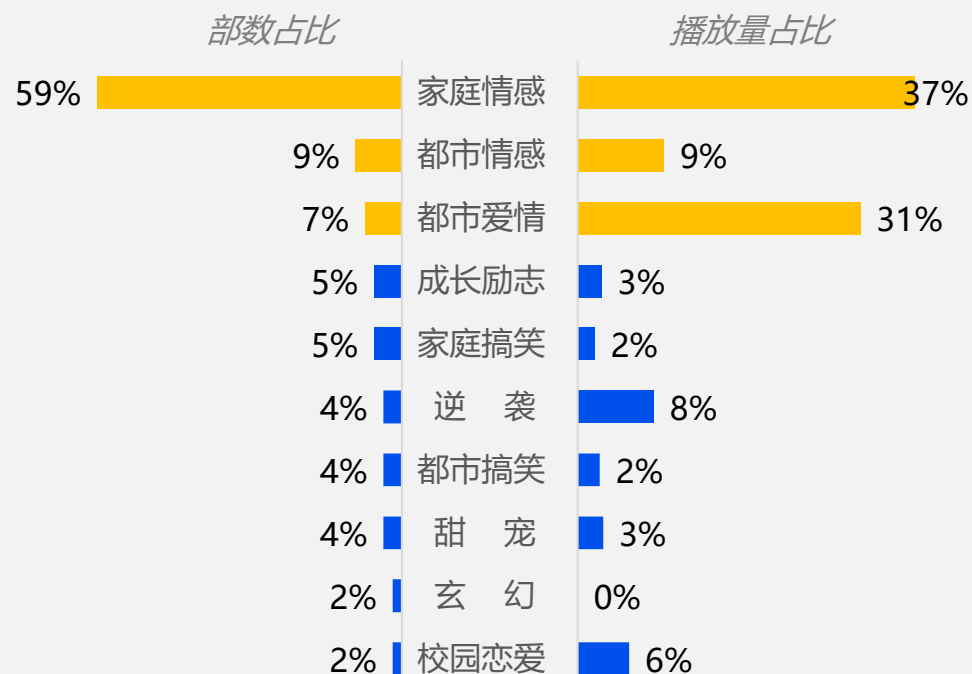
2024-2025年母婴行业微短剧投放趋势变化



内容 | 家庭情感剧占有率高、都市爱情剧最“叫座”，10集以内短剧更受市场欢迎

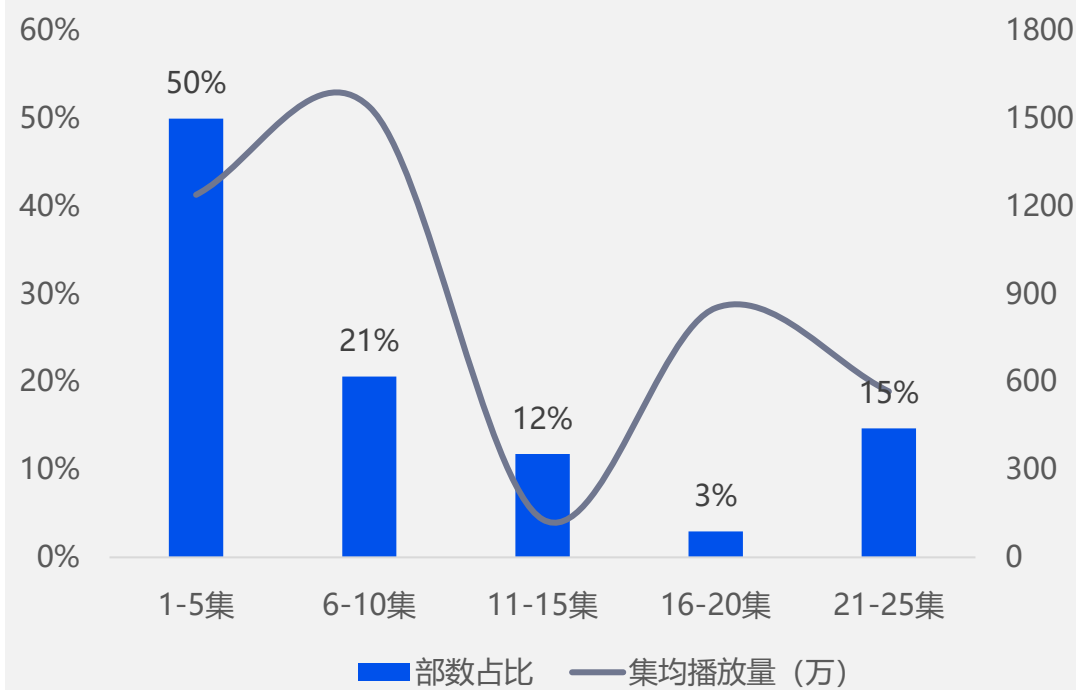
- 家庭情感、都市情感、都市爱情是母婴品牌投放部数、播放效果最好的TOP3题材，尤其是家庭情感剧占有率最高、都市爱情剧最“叫座”。

母婴品牌投放微短剧的题材类型表现



- 50%的母婴定制微短剧集中在5集以内；
- 6-10集的定制微短剧集均播放量最高，集均播放超1500万，其次是1-5集，集均播放在1200万左右。

母婴品牌定制微短剧创作集数对比



品牌 | 爱他美、金领冠重投短剧，引领母婴短剧营销市场

- 爱他美、金领冠投放10部以上短剧，领跑母婴行业；
- 营销玩法上，从分集植入到达人定制，品牌定制剧成为主流。

2024-2025年母婴行业投放微短剧部数TOP品牌

序号	品牌	子品类	投放部数	代表短剧	营销玩法
01	爱他美	奶粉	12	再一次璀璨人生	从分集植入到达人定制
02	金领冠	奶粉	11	宝爸改造计划	达人定制
03	美素佳儿	奶粉	6	婚姻的迷宫	达人定制
04	飞鹤	奶粉	6	婚姻补习班	从分集植入到达人定制
05	美赞臣	奶粉	3	婚姻36计	分集植入

- 爱他美有5部定制短剧播放量破亿，2025年金领冠的定制剧《宝爸改造计划》播放量破亿。

2024-2025年母婴短剧播放量>1亿的短剧明细

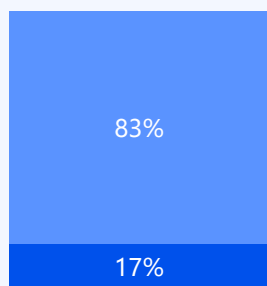
序号	短剧名称	达人	上线时间	合作品牌	累计播放量 (亿次)
01	从天“儿”降	姜十七	2024-04-23	贝德美	4.56
02	再一次璀璨人生	艾青的女人剧场	2024-07-18	爱他美	1.83
03	白月光归来成顶流	会变身的九九	2024-12-10	a2	1.53
04	追上校花的那一天	艾青的真情剧场	2024-11-09	爱他美	1.49
05	报告总裁，夫人和少爷都成大佬了！	姜十七	2024-09-05	戴可思	1.40
06	我和奶奶	艾青的女人剧场	2024-11-09	爱他美	1.30
07	惹不起的叶新柔	艾青的女人剧场	2024-08-22	爱他美	1.15
08	宝爸改造计划	玫瑰故事	2025-05-20	金领冠	1.14
09	新婚碟中谍	初九Mint	2024-12-01	爱他美	1.12

爱他美偏爱20+集、金领冠青睐5集小短剧，集均曝光量均在500万次以上



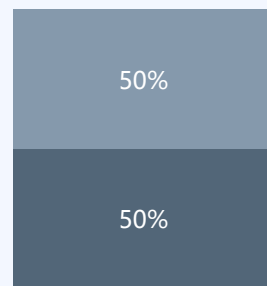
定制短剧集数集中在**21-25集**区间，多与**100万-1000万**的腰部达人合作。

爱他美定制短剧
创作集数区间分布



■ 11-15集 ■ 21-25集

爱他美定制短剧
合作达人粉丝数区间分布



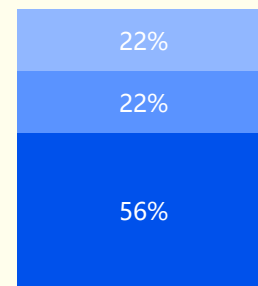
■ 500万-1000万 ■ 100万-500万



中国专利配方

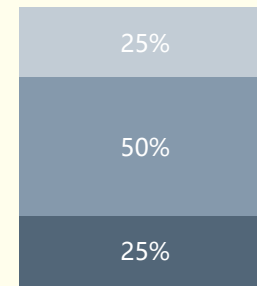
定制短剧集数重点集中在**5集以内**，合作**100万-500万**的腰部达人占比50%。

金领冠定制短剧
创作集数区间分布



■ 1-5集 ■ 6-10集 ■ 11-15集

爱他美定制短剧
合作达人粉丝数区间分布



■ 1000万+ ■ 100万-500万 ■ 50万-100万

品牌	定制剧总曝光量	定制剧投放部数	单部平均曝光量	定制剧投放总集数	单剧平均集数	单集平均曝光量
爱他美	7.31 亿次	6 部	1.22 亿次	133 集	22 集	550 万次
金领冠	3.35 亿次	9 部	3717 万次	63 集	7 集	531 万次

爱他美短剧更吸引年轻化女性观看，金领冠短剧更多触达31-40岁的消费人群

爱他美 vs 金领冠 短剧触达人群画像对比

女性用户占比高，且兴趣偏好强



女性

66%

TGI=105

女性用户占比高，但兴趣偏好度低于母婴人群均值



女性

57%

TGI=91

31-40岁用户占比高，18-23岁用户兴趣偏好强



31-40岁
(85-95后父母人群)

38%



18-23岁
(00后年轻人群)

TGI=106

6部定制剧



金领冠

中国专利配方

9部定制剧

31-40岁用户占比高，且兴趣浓度高



31-40岁
(85-95后父母人群)

48%

TGI=104

兴趣人群偏向年轻化

爱他美短剧典型高TGI观看人群



新锐白领、Z世代、小镇青年

兴趣人群圈层更分散

金领冠短剧典型高TGI观看人群



都市蓝领、都市银发、小镇青年

榜单 | 爱他美5部、金领冠3部领衔母婴品牌短剧声量榜

2024年1月-2025年6月母婴品牌微短剧声量榜

序号	品牌	短剧名称	达人	题材	总集数	品牌声量（万）
1	贝德美	从天“儿”降	姜十七	都市爱情	8	635
2	a2	白月光归来成顶流	会变身的九九	都市爱情	18	236
3	飞鹤	婚姻补习班	你的小郎君	家庭情感	3	212
4	戴可思	报告总裁，夫人和少爷都成大佬了！	姜十七	都市爱情	5	164
5	爱他美	再一次璀璨人生	艾青的女人剧场	逆袭	25	145
6	爱他美	追上校花的那一天	艾青的真情剧场	校园恋爱	25	124
7	金领冠	宝爸改造计划	玫瑰故事	家庭情感	10	106
8	爱他美	我和奶奶	艾青的女人剧场	家庭情感	24	89
9	美素佳儿	重组家庭那些事之晨晨的亲妈	盛一金（煮子）	家庭搞笑	4	87
10	爱他美	惹不起的叶新柔	艾青的女人剧场	家庭情感	22	75
11	爱他美	新婚碟中谍	初九Mint	都市情感	25	74
12	金领冠	女孩别怕	林玥玥	都市情感	4	68
13	金领冠	白月光他买一送一	糖一	都市爱情	3	64
14	伊利	互换身体，享受开挂人生	嘉哥嘉嫂	家庭情感	6	62
15	飞鹤	错位婚姻	多肉小梨	家庭情感	3	60

爱他美 | 抖音植入+快手定制剧，爱他美通过微短剧投放实现品牌价值跃升

品牌方



效果表现

7亿+

爱他美通过微短剧获得的
品牌曝光量

TOP1

2024年双11爱他美在天猫
奶粉品类销量榜排名TOP1，
母婴亲子品类排名TOP4

微短剧合作

12部作品

2024年爱他美投放微短剧12部，
其中定制剧占比50%

128集

2024年爱他美合作微短剧128集，
定制剧单剧平均集数22集

7位达人

2024年爱他美合作7位达人，主要属
于冬漫社、古麦嘉禾MCN

5种题材

家庭情感为主，其次是都市情感、逆
袭、都市搞笑、校园恋爱

营销亮点

2024年，爱他美通过多个短剧项目进行了品牌推广，在抖音和快手采取两种营销策略，在抖音上主要与古麦嘉禾MCN合作，通过植入家庭情感类的达人作品，实现品牌曝光，在快手主要绑定@艾青的女人剧场账号，做品牌定制剧，通过“女性”的成长与逆袭向内容，传递产品卖点，实现消费心智占有和品牌力传递。

爱他美分月投放部数及集数



《再一次璀璨人生》

逆袭/25集

累计播放量1.83亿
累计互动量121万



《我和奶奶》

家庭情感/24集

累计播放量1.3亿
累计互动量62.4万

金领冠 | 明星主演+吸睛剧情，金领冠借短剧实现品牌与用户的双向情感共鸣



《宝爸改造计划》

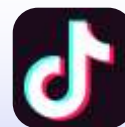
家庭情感/抖音/10集 主演：贾青、付嘉

讲述李月产后，二宝随母姓的事情引发矛盾，李月用夸奖法引导丈夫，当丈夫亲历育儿艰辛后主动承担责任，支持二宝随母姓，夫妻重建平等关系的故事.....

上线时间：2025-05-20

达人：玫瑰故事

播出平台



服务品牌



中国专利配方

效果数据

累计播放量

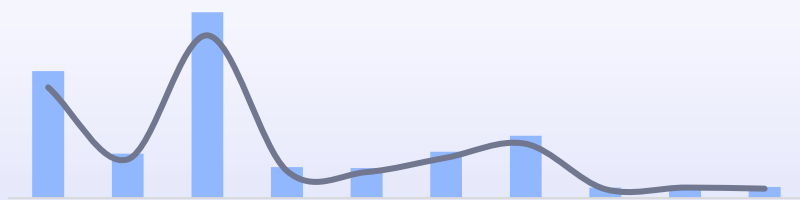
1.14亿+

累计互动量

101万+

《宝爸改造计划》分集情况

■ 互动量 — 互动率



第一集 第二集 第三集 第四集 第五集 第六集 第七集 第八集 第九集 第十集

用户画像
(占比)



女性

58%



31-40岁
(85-95后父母人群)

51%



三四线城市

49%

内容创意：高话题度情节+高契合产品场景



以“二胎儿子跟妈姓”的高话题度情节开始，瞬间击中观众的好奇心。观众在看得过瘾的同时，更能够代入自身家庭生活，在剧情中找到情绪的宣泄口，和解决日常困境的思路。



我在八零年代当后妈

逃出大英博物馆

大过年的

重生之我在霸总短剧里当保姆

我和女儿坐同桌

Thanks

微短剧

房东有点怪

离婚后前夫全家悔不当初

雨后玫瑰