行业观点

● 通信

中际旭创(300308）2020 年业绩预告点评：业绩高速增长，400G 持续发力夯实成长基础

事件：

2021 年 1 月 28 日，公司发布 2020 年业绩预告，2020 年实现归属于上市公司股东的净利润 7.8-9.05 亿，同比增长 51.9%-76.24%；实现扣非后的净利润 6.85-8.1 亿，同比增长 59.49-88.59%。

点评：

业绩基本符合预期，增长势头强劲

公司业绩基本符合预期，Q4 实现利润 1.8-3.05 亿，中值 2.42 亿，同比增加 55.13%，环比增长 2.98%。公司去年业绩大幅增长的原因是国内外数据中心和国内 5G 网络的持续建设带动光模块行业景气度提升以及收购储翰科技合并报表带来增量。扣除股权激励费用对子公司苏州旭创单体报表净利润的影响之前，苏州旭创实现单体利润约 8.78-10.10 亿，同比增加 33.07%-53.07%。

数通市场：400G 持续上量，龙头地位稳固

海外云厂商资本开支持续增长，带动 400G 产品需求上量，全年出货量达到 60 万支。展望今年，有望达到 200 万支，价格下滑幅度低于市场预期，整体市场规模大增。公司 400G 产品延续了 100G 时代的龙头优势，市场份额遥遥领先同行。目前 400G 产品成为公司主力出货之一，同时 100G 产品出货量继续保持增长。此外，公司继续加快新产品与新技术的开发和市场化进度，800G 数通产品已向客户送样测试。

电信市场：5G 建设带动行业景气度持续稳定，中高端市场持续发力

当前 5G 网络仍旧处于建设高峰期，光模块需求较为稳定。公司电信高端产品继续发力，25G 前传 MWDM 彩光光模块和 200G 回传等 5G 产品已率先通过客户认证并量产出货。此外公司推出 100G/200G/400G CFP2 DCO 全系列相干产品确定行业领先的地位，持续发力高端市场。同时与子公司储翰科技持续发挥协同效应，夯实电信市场竞争力。

投资建议与盈利预测

公司为全球光模块龙头企业，5G 建设与数通市场景气度持续提升背景下，业绩有望保持高速发展。预计 2020-2022 年公司收入分别为 73.74/99.55/129.42 亿，净利润为 8.56/11.76/15.03 亿，对应当前股价的 PE 为 44.56/32.41/25.36 倍，给予“买入”评级。

风险提示

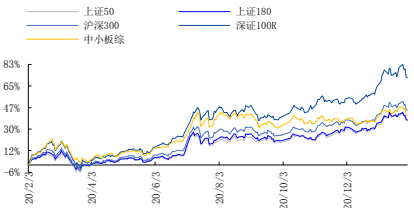
400G 产品竞争加剧、100G 价格下滑超预期

分析师：常启辉（执业证书：S0020517090001）

主要市场指数

指数	收盘点位	涨跌幅 1 日	5 日	本年
沪深 300	5351.96	-	-	2.70
上证综指	0.00	0.00	0.00	0.00
深证成指	14821.99	-	-	2.43
中小板综	12912.38	-	-	1.45
国债指数	182.96	-	0.08	3.21
基金指数	7009.96	0.11	-	9.10
香港恒生	27985.42	-	-	0.00
H 股指数	0.00	-	-	0.00
红筹股	4411.60	0.00	0.00	0.00
日经 225	19771.19	-	2.54	-16.42
道琼斯	24101.55	-	4.70	-15.55
标普 500	2863.39	-	4.63	-11.37
纳斯达克	8607.73	-	4.17	-4.07

主要市场走势图



资料来源：Wind

主要商品期货

商品	收盘价 USD	涨跌幅% 1 日	5 日	本年
纽约期油	52.4500	-0.51	-5.09	15.71
纽约期金	1,311.6	-0.52	-0.79	2.23
伦敦期铜	6,144.5	-1.05	0.09	2.46
伦敦期铝	1,878.0	-0.16	-0.27	1.79

A 股市场涨幅前五

股票	收盘价 RMB	涨跌幅% 1 日	5 日	本年
C 药易购	91.80	91.25	0.00	41.91
蓝天燃	24.53	63.97	0.00	0.00
迎丰股	7.90	63.90	0.00	0.00
祥源文	5.12	20.19	55.62	42.22
万胜智	28.12	20.12	17.71	3.15

A 股市场跌幅前五

股票	收盘价 RMB	涨跌幅% 1 日	5 日	本年
西域旅	12.70	-25.29	-21.60	-36.78
清水源	6.75	-22.95	-24.41	-32.23
富满电	31.46	-22.11	-32.60	-28.43
立昂技	8.05	-21.23	-26.28	-34.02
天山生	14.15	-20.51	-26.80	-34.67

联系人：房倩倩（执业证书：S0020520040001）

移远通信(603236）2020 年业绩预告点评：业绩超预期，盈利能力明显改善

事件：

2021 年 1 月 29 日，公司发布 2020 年业绩预告，2020 年实现归属于上市公司股东的净利润 2.29-2.59 亿，同比增长 55%-75%；实现扣非后的净利润 2.06-2.36 亿，同比增长 53.07-75.03%。

点评：

？ 业绩超预期，利润逐渐释放

业绩超出市场预期，全年业绩增长的原因是公司不断研发新产品，以满足不断增长的物联网终端市场的需求，在车载等众多应用领域的市场份额不断扩大，营业收入和净利润均有提升。Q4 实现净利润 1.04-1.34 亿，同比与环比均增加 89.09%-143.64%，利润水平创单季度历史新高，我们预计是费用增速减小带动净利率水平提升，公司的规模效应开始体现。

？ 持续开疆拓土，剑指过半市占率

公司是全球物联网模组龙头，依赖于丰富的产品种类与完善的销售体系，覆盖几乎所有下游应用场景。2020 年新进入 PC 市场，下半年开始批量的出货。车载领域，不管是传统车企还是造车新势力，公司都具备明显的竞争力，同时仍旧在积极参与欧洲等车企的产品认证与测试。我们认为公司不断开拓新的下游场景确保公司可以拥有超过行业水平的收入增速，未来有望占据 50%以上的市场份额，进而通过规模效应提升公司盈利能力。

？ 建设智能制造中心，强化成本控制能力，缩短研发周期

此前公司发布定增方案，计划建设全球智能制造中心，预计将于明年达产。智能制造中心的建立，可以满足市场快速交付的需求、提高生产质量和成本控制能力以及缩短研发周期，进而多方位提升公司综合竞争力。

？ 投资建议与盈利预测

公司是物联网模组龙头企业，目前经营拐点初步显现，后续净利润将伴随净利率的提升快速释放。参考公司业绩预告，我们上调 2020-2022 年公司收入分别为 61.55/87.27/118.59 亿，较前次分别提高 2.02%/4.35%/7.79%；净利润为 2.46/4.09/6.3 亿，较前次分别提高 21.78%/13.93%/4.83%；对应当前股价的 PE 为 93/55.90/36.29 倍，给予“买入”评级。

？ 风险提示

市场竞争加剧导致毛利率下滑的风险、物联网渗透率不及预期的风险、汇率波动的风险

分析师：常启辉（执业证书：S0020517090001）

● 宏观

财政收支好于预期，政策逐渐回归常态-12 月财政点评

报告要点：

？ 财政收入好于预期，主要税种增幅回升

2020 年，全国一般公共预算收入 182895 亿元，同比下降 3.9%。全国一般公共预算支出 245588 亿元，同比增长 2.8%。2020 年疫情初期，财政收入在第一季度大幅下滑后二季度触底回升，后在三季度由负转正，四季度持续上升。二季度后主要经济指标企稳好转，主要税种增幅回升。2020 年全国税收收入累计下降 2.3%，其中，国内增值税、国内消费税、企业所得税分别同比下降 8.9%、4.3%，2.4%；个人所得税、土地增值税、契税分别增长 11.4%、0.1%、13.7%。土地与地产相关税种对 2020 年全年财政收入贡献较大。

12 月财政收入当月同比为 17.4%，较上月有明显增长，其中中央本级财政收入当月同比为 44.2%，地方财政支出当月同比为 7.1%。伴随基本面修复和年末春节假期来临，主要税种中，国内消费税、个人所得税、国内增值税均有巨大涨幅，当月同比分别为 79.7%、24.5%、7.8%。

12 月财政支出当月同比为 16.4%，较前值微增，总体维持高增长。其中中央本级财政支出当月同比为 14.3%，地方财政支出当月同比为 16.8%。从财政支出的具体分项上看，交通运输、卫生健康、教育均录得高增，当月同比分别为 92.1%、57.7%、19.5%。

？ 地产带动政府性基金收入，政府债务风险总体可控

2020 年，全国政府性基金预算收入累计同比增长 10.6%，主要由于土地市场及地产销售表现良好。全国政府性基金预算支出累计同比增长 28.8%。政府债务方面，地方政府债务余额 25.66 万亿元，全国政府债务余额 46.55 万亿元，政府债务风险总体可控。12 月当月，地方政府债券发行额及同比增速有所回升，同比增长 3.8%，其中一般债券与专项债券发行规模分别回升至 728.5 亿元与 1107.7 亿元。今年专项债“提前批”未像往年提前下达，或由于地方项目储备不足，同时 2020 年经济修复好于预期，稳增长调结构有关。

整体上看，2020 年全年随着经济基本面的持续修复，财政收支情况整体好于预期。一般公共预算方面，财政收入虽同比有所下降，但好于年初预期，财政支出同比增长较多，体现了政策的积极有为。政府性基金方面，政府性基金收入同比上升，主要受益于土地市场表现良好，全年政府债务总体风险可控。展望未来，考虑到经济复苏的长期确定性与疫情反复的短期不确定性，政策将兼顾稳增长和防风险需要，逐渐回归常态化，同时保有一定的调控空间。

风险提示：疫情发展超预期，政策调整超预期

分析师：徐颖（执业证书：S0020520070001）

● 策略

国元策略（2021 年第 1 期）2021 年 2 月金股组合及投资逻辑

A 股策略：波动率有放大的可能

站在当下，我们认为未来一个月 A 股波动率有放大的可能，一方面美股市场波动率已经走高。另一方面，中国市场 M1 数据可能存在拐点可能。

我们认为在这种可能性存在的情况下，投资者应该关注后周期低估值板块。尤其是近期一些因为事件性因素而被潜在错杀的子行业。我们认为银行，保险等蓝筹板块依然有望在 2021 年录得可观的相对收益。

与此同时，我们对于连续多日的港股通流入看法也基于上述判断。

投资策略：金融保险

投资机会方面，我们认为可选消费在 M1 存在拐点可能性的时间点也有可能承压，2021 年比较确定的事件应该是无风险利率的上行。经济复苏的过程可能曲折但前景依然明朗。投资者应该据此制定投资策略。

风险提示：疫情超预期，货币政策超预期宽松。

分析师：房倩倩（执业证书：S0020520040001），联系人：陈大鹏

● 传媒

完美世界（002624）2020 年业绩预告点评：游戏业务快速增长，影视业务轻装上阵

事件：

公司发布 2020 年业绩预告，预计 2020 年归母净利润为 15.10 亿元-15.70 亿元，同比增 0.48%-4.47%。主要受影视业务业绩亏损影响，游戏业务净利润预计同比增长 19.62%-20.67%。非经常性损益约为 4.8 亿元，主要为业绩补偿收益、政府补助等收入。

*游戏业务保持快速增长，品效合一发行战略日趋成熟

2020 年公司游戏业务快速增长，预计实现净利润 22.7-22.9 亿元，相对上年同期增长 19.62%-20.67%。手游方面，一方面受益于《诛仙》手游、《完美世界》手游、以及《新笑傲江湖》手游等产品持续贡献良好业绩，另一方面 2020 年 7 月上线新游《新神魔大陆》表现优异，公司买量能力逐步提升，品效合一的发行战略日趋成熟，产品首月流水达到 5 亿元，带来业绩增量，进一步体现公司在 MMORPG 核心品类上的优势。端游方面，端游方面，经典端游产品《诛仙》、《完美世界国际版》等贡献稳定收入，《DOTA2》、《CS:GO》带动电竞业务进一步增长。

*影视业务业绩下滑，计提存货减值释放风险

2020 年受行业环境调整影响，公司库存部分影视剧发生减值，影视业务预计亏损 5 亿元-5.4 亿元。同时，拟对收购天津同心影视传媒有限公司形成的商誉计提减值准备 3.5 亿元。后续公司将对影视业务持有谨慎投资态度，以确定性较强的精品项目为主，同时积极消化现有存量产品，推动影视业务稳健发展。

*储备多款重点新品，有望贡献业绩新增量

公司 21 年上半年重点产品《梦幻新诛仙》、《战神遗迹》已完成新一轮测试，测试表现优秀，有望在 Q1 内上线。《幻塔》官网预约人数已超 348 万，实机演示 PV 在 B 站播放量超百万。下半年预计上线《一拳超人》、仙剑 IP 的回合制 MMO 手游以及一款 ARPG 手游。此外，在射击竞技类、休闲类、放置类以及二次元等多个品类均储备有在研产品。

*投资建议与盈利预测

公司以研发构建核心壁垒，在巩固传统优势品类的同时发力多品类，提升品效合一的发行能力，行业龙头价值凸显。我们预计 2020-2022 年公司 EPS 分别为 0.80/1.47/1.70 元，对应 PE36x/20x/17x。维持“买入”评级。

*风险提示

新游戏上线不及预期，头部老游戏流水快速下滑。

分析师：李典（执业证书：S0020516080001），联系人：路璐

重点报告

《癌症早筛行业系列报告 1：黄金赛道风已来，早筛市场七大问》

分析师：刘慧敏（执业证书：S0020520110001），联系人：朱琪璋

报告要点：

癌症早筛定位在“健康人群”，技术逐步成熟，国内外产品陆续进入商业化阶段，受到政策、资本的关注。我们对早筛市场进行了研究成果的初步梳理，总结为两篇深度观察，前篇主要基于市场关注的早筛市场供需、技术路径、行业壁垒等七大相关问题进行详解，后篇将目前商业化程度较为成熟的肠癌、肝癌早

筛进行产品、格局、场景进行对比分析。

传统筛查方法存在医疗资源不足、依从性低、敏感性和特异性不理想、有一定副作用或并发症等不同局限性。为了解决传统癌症早筛技术存在的临床痛点、打破相应的技术困境，近年来随着液体活检技术的不断发展和突破，使得癌症精准早筛成为可能。当前时点，癌症早筛仍处于早期发展阶段，商业化之路刚刚启航。面对这一新兴的前瞻性领域，市场存在诸多疑问。

团队持续跟踪分子诊断应用的发展和动态，2020 年 8 月发布的《国元证券行业研究-分子诊断深度：精准医疗，看 PCR 还是 NGS？》对分子诊断在癌症早筛的应用进行了详细的分析。本篇报告将重点剖析以下投资者比较关心的问题：

（1）癌症早筛意义何在？潜在市场需求多大？

（2）癌症早筛是同质化竞争吗？

（3）最具落地潜力的技术路径是什么？

（4）什么才是优秀的癌症早筛产品？

（5）早筛商业化落地：医院 vs 体检，哪个更优？

（6）单癌种 vs 泛癌种：哪个更佳？

（7）癌症早筛还有哪些障碍需要攻克？

？ 投资建议

癌症早筛市场空间广阔，目前仍处于早期探索阶段，中外企业同台竞技，在政策推动早筛行业发展、早筛技术逐渐成熟、成本不断降低、大众对早筛认知度逐步提升等驱动力下，具有高成长性，因此我们给予行业推荐评级。重点推荐结直肠癌早筛领域的艾德生物、肝癌早筛领域领跑者和瑞基因和泛生子，建议关注获得肠癌早筛“第一证”的拟上市企业诺辉健康，建议关注国内泛癌种早筛领先企业燃石医学。

？ 风险提示

研发不及预期；市场竞争风险；销售不及预期；疫情恢复不及预期；行业政策变动风险。

《国元证券行业研究-癌症早筛行业系列报告 2：从肠癌和肝癌早筛窥见未来》

分析师：刘慧敏（执业证书：S0020520110001），联系人：朱琪璋

报告要点：

本篇报告承接系列 1《黄金赛道风已来，早筛市场七大问》，针对目前商业化较为成熟的结直肠癌和肝癌早筛进行产品、格局、应用场景的对比分析，同时探讨泛癌种早筛的竞争格局和未来前景。

？ 结直肠癌和肝癌早筛引领市场，商业化逐渐落地

癌症早筛商业化品种稀缺，结直肠癌和肝癌是市场上研发进度领先、商业化已开始兑现的两大癌种。

？ 结直肠癌早筛：筛查空窗期长，属于最能“防”和最好“治”的癌种之一。肠癌早筛产品相对成熟，已有合规化产品，粪便 DNA 检测产品检测性能优于传统粪便潜血检测，在诊疗路径上可以作为肠镜的有力补充，是“浓缩”高危人群的有效手段，有望提高肠镜检查的依从性。国内肠癌早筛竞争格局良好，主要厂商包括诺辉健康、康立明、艾德生物等，目前价格可及性、渠道推广是商业化的主要制约因素。未来在产品质量、成本控制、合规化、渠道推广上有优势的产品有望“脱颖而出”，实现快速放量。根据测算，预计 2030 年国内结直肠癌早筛规模约 96 亿元。

？ 肝癌早筛：有明确的高危人群-肝硬化和肝炎患者，目前尚未有产品获批，预计未来 2-3 年内有望迎来首个合规化产品。国内和瑞基因和泛生子研发进度领先，均在开展大规模前瞻性研究为申报注册证提供数据支持，目前以 LDT 形式在医院、体检机构提供肝癌早筛服务，仍处于商业化早期，待获批后有望成为肝癌早筛的“标杆”。肝癌早筛产品检测的敏感性和特异性均超过 90%，优于传统手段，但价格仍然较高，而医保支付、纳入指南在国内尚未成熟，未来对医生和高危人群的学术教育和市场教育工作、成本控制、渠道推广能力将成为竞争和产品放量的关键。根据测算，预计 2030 年国内肝癌早筛市场规模约为 106.5 亿元。

？ 泛癌种早筛投入大、门槛高，市场空间广阔，商业化值得期待

泛癌种早筛临床研究投入大、成本较高，壁垒高于单癌种早筛，目前仍处于早期研发阶段，未来或更多用于高端消费人群的健康管理。国内燃石医学同 Grail 比肩，在全球泛癌种早筛领域处于领先地位。从目前研究进度来看，商业化之路还有很长的路要走。根据测算，预计 2030 年国内泛癌种早筛市场规模约为 494.06 亿元。

？ 投资建议与盈利预测

癌症早筛市场空间广阔，目前仍处于早期探索阶段，中外企业同台竞技，在政策推动早筛行业发展、早筛技术逐渐成熟、成本不断降低、大众对早筛认知度逐步提升等驱动力下，具有高成长性，因此我们给予行业推荐评级。重点推荐结直肠癌早筛领域的艾德生物、肝癌早筛领域领跑者和瑞基因和泛生子，建议关注获得肠癌早筛“第一证”的拟上市企业诺辉健康，建议关注国内泛癌种早筛领先企业燃石医学。

？ 风险提示

研发不及预期；产品获批不及预期；市场竞争风险；销售不及预期；疫情恢复不及预期；行业政策变动风险

《巴比食品（605338）首次覆盖报告：连锁化提速扬帆起航，规模渐放量静待花开》

分析师：李典（执业证书：S0020516080001），联系人：童杰

报告要点：

？ 中式面点领军企业，匠心打造连锁品牌

公司深耕中式速冻面点行业，主营面点产品、馅料制品和外部采购产品，以加盟和团餐销售为主，直营为辅。公司下游需求旺盛产品供不应求，上市募资扩产完善华东布局，拟收购项目或可打开华中市场大门，全国化布局更进一步。

？ 早餐便捷连锁化成趋势，速冻米面行业坡长雪厚

1）早餐：需求端，早餐行业空间预计 2024 年将达到 2.37 万亿，其中外食早餐场景占比或超 50%。供给端，团餐市场规模占整体 1/3，近几年 CAGR 达 20%以上。行业格局整合提速，标准化连锁化趋势确定性强。2）速冻：城镇化下饮食便捷化浪潮汹涌，餐饮渠道又从应用侧打开行业增长空间，对标美日空间可看 2000 亿且未来增速约 10%。

？ 多维度铸造强势巴比，稳扩张提效率筑成壁垒

1）供应链完善：巴比供应链能解决传统早餐店经营辛苦、议价能力弱、成本控制难等多个痛点，加盟商反馈迅速实现迭代优化。2）加盟商获利颇丰：初始投资约 18 万，净利率为 25%左右，盈利稳定可持续。3）产品多样：产品矩阵丰富，SKU 数为 250+，门店因地制宜可灵活调整产品结构，提升单店盈利能力。4）品牌优势：行业属性使门店复制能力成为关键因素，巴比在规模和门店数量上的领先优势加速品牌飞

轮。

？ 成长路径：全国化+团餐渠道+短保产品三维拓展

1）布局全国：巴比门店拓展计划清晰明了，以华东为出发点，聚点成面逐步扩张，时机成熟将开启全国化进程。2）发力团餐：巴比面点产品丰富成本低，具有相对优势，未来业务占比有望达 30-40%。3）推出短保：巴比切入锁鲜短保正当时，多渠道投放待持续放量。

？ 投资建议与盈利预测

看好公司作为国内中式面点速冻食品领军企业，上市后多点产能扩建、覆盖范围扩大、门店加盟提速、团餐渠道发力，未来有望持续提升市场份额。我们坚定看好巴比的长期成长价值。预测 2020-2022 年 EPS 为 0.60/0.79/0.99 元，对应现价 PE 分别为 76.22/58.10/46.62X，考虑公司策略发生积极转变，中长期成长高确定性，首次覆盖给予“买入”评级。

？ 风险提示

疫情反复导致营业收入不及预期、开店速度不及预期、食品安全问题、原材料价格大幅波动影响盈利水平

《国元证券行业研究：模拟芯片赛道分析》

分析师：贺茂飞（执业证书：S0020520060001），联系人：刘堃

模拟芯片：种类繁且杂，应用多且广

模拟芯片行业最大的特点在于种类极其繁杂，应用无处不在。广义上的模拟芯片包括所有的纯模拟及模数混合芯片，澜起科技的内存接口芯片及卓胜微的射频芯片都属于模拟芯片的范畴。本报告主要讨论当前市场常规意义上的模拟芯片，我们依照行业的主流理解对模拟芯片进行分类，在第三章介绍不同产品的功能、应用、关键参数、市场参与者等信息，并在第四章讨论不同领域对模拟芯片种类需求的具体细节；

行业发展：半导体重要分支，波动性弱于半导体行业，短期增速高于行业平均

2020 年模拟芯片的市场规模则为 539 亿美元，是半导体行业中的重要组成部分，占比约为 13%。根据 WSTS ，2021 年半导体行业整体增速为 8.4%，模拟芯片的增速则为 8.6%，领先于半导体行业的平均增速。由于相对稳定的行业波动性，以及相对较高的行业增速，我们认为未来模拟芯片是半导体行业中更为值得投资的赛道。

国产现状：自给率低、品类少、规模小

中国是全球模拟芯片最大的市场，占比超过 1/3。但面对此市场，国内模拟芯片企业却存在自给率低、规模小、品类少等特点：从自给率角度，2020 年国内模拟芯片自给率约 12%，尽管相对于 2017 年的 5%已有大幅提升，但仍有巨大的提升空间；从品类数量角度看，相对于国际大厂的数十万种产品，大陆最大的模拟芯片厂商圣邦股份也只有约 1600 种产品；从营收规模角度看，2019 年国内企业相关产品营收最大仅 1 亿美元左右，仅为行业最大的企业德州仪器的 1%，距离登上全球舞台仍有一定的距离。

发展契机：国产替代良机之下，坡长雪厚好成长

判断一个企业是否具有成长性，除成长空间广阔之外，更重要的在于成长的难易程度。我们认为国内模拟芯片企业具有更强的成长性。从新客户拓展的角度看，在当前国际贸易形式之下，国产替代已经成为国产半导体相关企业成长的重要逻辑，因此扩展客户的难度都已大大降低。更重要的是如何提高自身的竞争力，因为模拟芯片企业竞争力的重要标准就是产品种类数量，所以目前国内企业成长的主要任务是不断进行新产品的研发。只要公司不断加码研发，推出新产品，就可以在原有市场的基础上占领新领域，从而实

现新的成长。

新品研发难点：竞争壁垒主要在 IC 设计

我们经过对模拟芯片行业的特点进行分析，认为国内企业新品的难点主要在于 IC 设计：

制造难度低：相对于逻辑芯片的不断向更高制程推进的 CMOS 工艺，模拟芯片多采用制程较较为成熟的 BCD 工艺。且模拟芯片对于制程的要求不高，目前生产线仍大量使用 0.18um/0.13um 制程，少部分会采用较为先进的 28nm 制程，因此模拟芯片领域国内晶圆厂并不受制于国外先进的半导体设备的制约，国产替代具备较强的可实施性；

设计难度高：设计方面，数字芯片设计时仅需要考虑电路的功耗和速度，而设计模拟芯片需要在速度、功耗、增益、电源电压、噪声等多种因素间进行折中，以保证产品的性能；布局布线方面，模拟芯片的布局布线自动化程度更低；人才方面，模拟芯片设计的复杂性使得工程师的培训周期更长，通常培养一个资深的模拟芯片工程师需要 10-15 年的时间，因此模拟芯片工程师是更加稀缺的人才。

IC 设计的重点在于人才，我们认为国内企业对于人才的吸引力正逐步加强：从收入水平上来讲，目前国内资本对相关企业的支持都非常高，人才在国内企业可获取更高的收入，股权激励这一因素的加入可进一步提高收入的预期；从宏观环境看，随着中国经济的发展，以及中国在疫情中的优秀表现，中国对海外优秀华人的吸引程度正逐步提升。因此，伴随着海外优秀的 IC 设计人才的逐步加入，国内模拟芯片企业的发展非常值得期待。

本土企业成长之路：选择赛道，内生研发与外延并购

模拟芯片企业成长的本质就在于品类与下游领域的扩张，此扩张遵循着“同类产品之间扩张门槛低，不同大类产品之间扩张门槛较高”的特点。在面对不同的下游时，一般而言通信、工控、汽车领域对产品性能的要求要高于消费品，因此专注于不同领域的公司在向新领域拓展时将面对不同的门槛。

品类与下游领域的扩张的手段一般包括内生研发与外延并购。我们认为并购将成为国内企业的重要成长路径，尤其对于国内上市公司来讲，并购不仅可以扩展产品、获得技术、拓展客户，还可以有效降低估值水平。

因此，可关注不同企业的研发投入水平与研发方向，并同时关注相关企业的并购带来的投资机会。

投资建议：

圣邦股份：在信号链和电源管理领域均有全面的布局，是大陆品类最多的模拟芯片公司，预计 2020 年产品将达到 1600 多种。手机是公司重要的下游市场，此外工控、医疗、汽车电子的增长较为明显，非手机的消费电子占比也正逐步提升；

思瑞浦：本土信号链产品设计公司的领先者，包括线性产品、转换器、接口，其中线性产品 2019 年销售规模排全球第 12 名。公司立足于信号链产品，逐步扩张到电源管理产品，包括大电流 LDO、DC-DC 等。公司产品销售占比最高的为通信领域，目前在安防、工业控制、医疗、家电等领域的应用也在迅速增加。

芯朋微：公司产品主要包括 AC-DC、DC-DC、电池充放电管理芯片、接口热插拔芯片、LDO 芯片与栅驱动芯片。除应用于小家电领域之外，还在大家电、标准电源、移动数码、工业驱动领域获得广泛的应用。

晶丰明源：是 LED 照明驱动芯片的龙头企业，无论是规模还是技术均处于国内领先的地位。鉴于 LED 行业的刚需特性以及电源管理类芯片的广泛市场，通用芯片稳定盈利叠加高增长的智能芯片是公司未来成长的

动力。

芯海科技：专注于高精度 ADC、高性能 MCU、测量算法以及物联网一站式解决方案的研发设计，产品及方案广泛应用于智慧健康、压力触控、智慧家居感知、工业测量、通用微控制器等领域。

风险提示：

（1）下游需求不及预期；（2）产品研发不及预期；（3）客户扩展不及预期；（4）设计类公司产能不稳定风险；

重要新闻

- 中办、国办印发的《建设高标准市场体系行动方案》提出，加强和改进反垄断与反不正当竞争执法。坚决反对垄断和不正当竞争行为。推动完善平台企业垄断认定、数据收集使用管理、消费者权益保护等方面的法律规范。
- 韩联社报道，韩国贸易协会旗下国际贸易通商研究院 31 日发布的一份报告，2020 年韩国纯电动汽车（BEV）出口同比大增 65.9%，为 39 亿美元，首超混动汽车（25 亿美元），在全球排名第四。
- 过去一个月，一家原本业绩不佳、惨遭做空的游戏零售商游戏驿站被散户们抱团做多，股价一飞冲天，最高时暴涨 27 倍。在散户大本营 Reddit 分论坛 WSB 上，有一位“带头大哥”，其真实身份是 34 岁的波士顿金融分析师 Keith Patrick Gill。

国元证券股份有限公司
GUOYUAN SECURITIES CO.,LTD.

投资评级说明：

（1）公司评级定义		（2）行业评级定义	
买入	预计未来 6 个月内，股价涨跌幅优于上证指数 20%以上	推荐	预计未来 6 个月内，行业指数表现优于市场指数 10%以上
增持	预计未来 6 个月内，股价涨跌幅优于上证指数 5-20%之间	中性	预计未来 6 个月内，行业指数表现介于市场指数±10%之间
持有	预计未来 6 个月内，股价涨跌幅介于上证指数±5%之间	回避	预计未来 6 个月内，行业指数表现劣于市场指数 10%以上
卖出	预计未来 6 个月内，股价涨跌幅劣于上证指数 5%以上		

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本人承诺报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业操守和专业能力，本报告清晰准确地反映了本人的研究观点并通过合理判断得出结论，结论不受任何第三方的授意、影响。

证券投资咨询业务的说明

根据中国证监会颁发的《经营证券业务许可证》（Z23834000），国元证券股份有限公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询业务是指取得监管部门颁发的相关资格的机构及其咨询人员为证券投资者或客户提供证券投资的相关信息、分析、预测或建议，并直接或间接收取服务费用的活动。证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

一般性声明

本报告由国元证券股份有限公司（以下简称“本公司”）在中华人民共和国内地（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。若国元证券以外的金融机构或任何第三方机构发送本报告，则由该金融机构或第三方机构独自为此发送行为负责。本报告不构成国元证券向发送本报告的金融机构或第三方机构之客户提供的投资建议，国元证券及其员工亦不为上述金融机构或第三方机构之客户因使用本报告或报告载述的内容引起的直接或连带损失承担任何责任。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的信息、资料、分析工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的投资建议或要约邀请。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取投资银行业务服务或其他服务。

免责条款

本报告是为特定客户和其他专业人士提供的参考资料。文中所有内容均代表个人观点。本公司力求报告内容的准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本公司不会承担因使用本报告而产生的法律责任。本报告版权归国元证券所有，未经授权不得复印、转发或向特定读者群以外的人士传阅，如需引用或转载本报告，务必与本公司研究所联系。 网址:www.gyzq.com.cn

国元证券研究所

合肥	上海
地址：安徽省合肥市梅山路 18 号安徽国际金融中心 A 座国元证券	地址：上海市浦东新区民生路 1199 号证大五道口广场 16 楼国元证券
邮编： 230000	邮编： 200135
传真： （0551）62207952	传真： （021）68869125
	电话： （021）51097188