

2025 年 07 月 31 日

证券研究报告·电子行业周报

谷歌二季度营收同比增长 14%

——中山证券电子行业周报

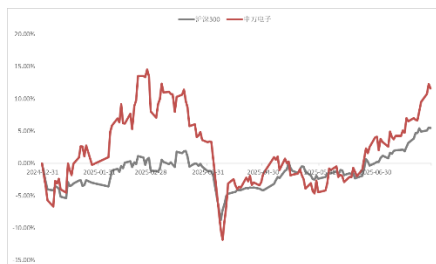
中山证券研究所

分析师：葛淼

登记编号：S0290521120001

邮箱：gemiao@zsyzq.com

市场走势



投资要点：

●**谷歌二季度营收同比增长 14%**。谷歌母公司 Alphabet 美国当地时间 7 月 23 日公布了 2025 年第二季度财务数据。在该季度中该科技巨头实现 964.28 亿美元营收，同比增长 14%、按固定汇率计算同比增长 13%。

●**二季度中国手机出货量下降 2.4%**。市场调查机构 CounterPoint 7 月 22 日发布博文，报告称 2025 年第 2 季度中国智能手机出货量同比下降 2.4%，不过华为同比增长 17.6%，以 18.1% 的市场份额超过 vivo，位居行业第一。

◎**回顾本周行情（7 月 24 日-7 月 30 日）**，本周上证综指上涨 0.93%，沪深 300 指数上涨 0.76%。电子行业表现强于大市。电子(申万)上涨 4.59%，跑赢上证综指 3.66 个百分点，跑赢沪深 300 指数 3.83 个百分点。电子在申万一级行业排名第三。行业估值方面，本周 PE 估值上升至 57.02 倍左右。

◎**行业数据**：二季度全球手机出货 2.95 亿台，同比增长 1.03%。中国 5 月智能手机出货量 2252 万台，同比增长-21.2%。5 月，全球半导体销售额 589 亿美元，同比增长 27.0%。6 月，日本半导体设备出货量同比增长 17.62%。

◎**行业动态**：砺算科技发布新品性能接近 RTX4060；谷歌二季度营收同比增长 14%；AI 需求拉动 SK 海力士二季度业绩创下新高；二季度中国手机出货量下降 2.4%。

◎**公司动态**：扬杰科技：半年度归母净利润同期增长 30%-50%。

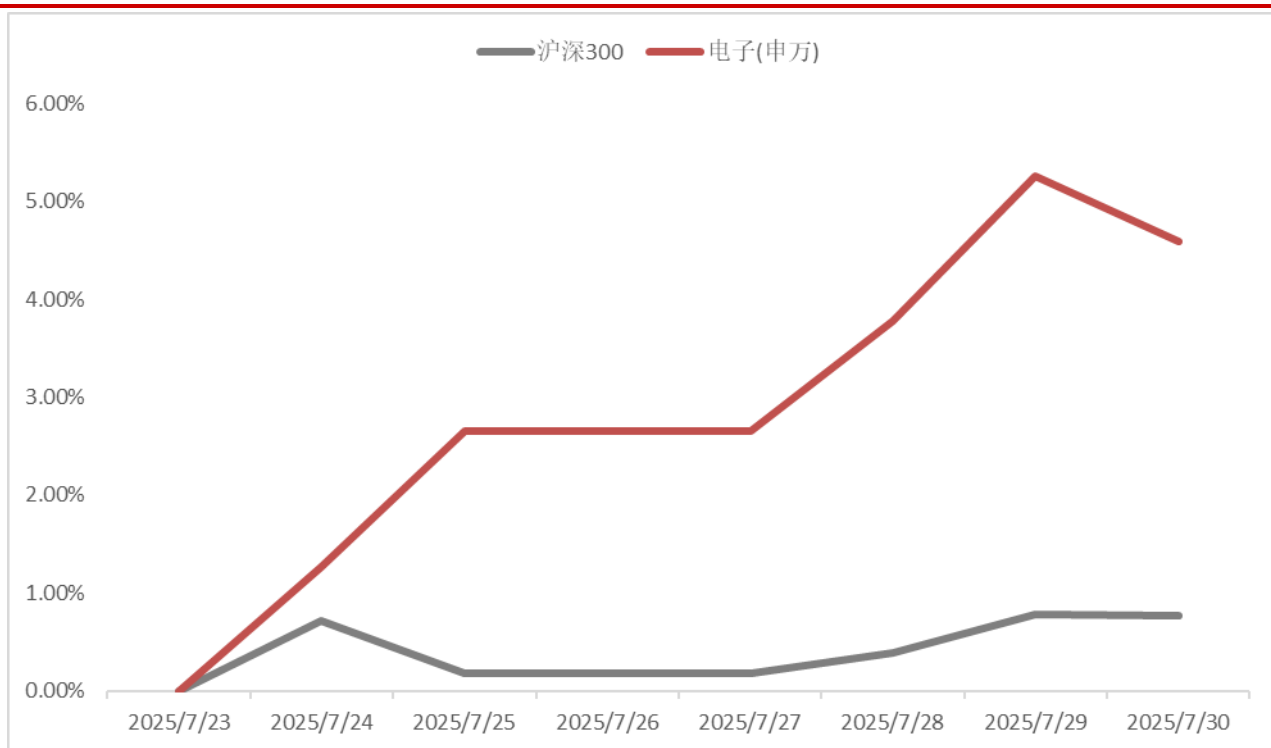
◎**投资建议**：综上所述，下游手机销售量增速放缓，未来手机产业链上的消费电子和半导体器件公司业绩超预期的可能性降低。受此影响，成熟制程半导体相关设备投资可能放缓。但 AI 相关需求依然景气，国内先进制程投资依然迫切，国产替代也有望带动国内半导体设备投资穿越周期。建议继续关注国产半导体设备材料公司。

风险提示：宏观需求转弱，上游原材料成本超预期，行业竞争格局恶化，贸易冲突影响。

1. 指数回顾

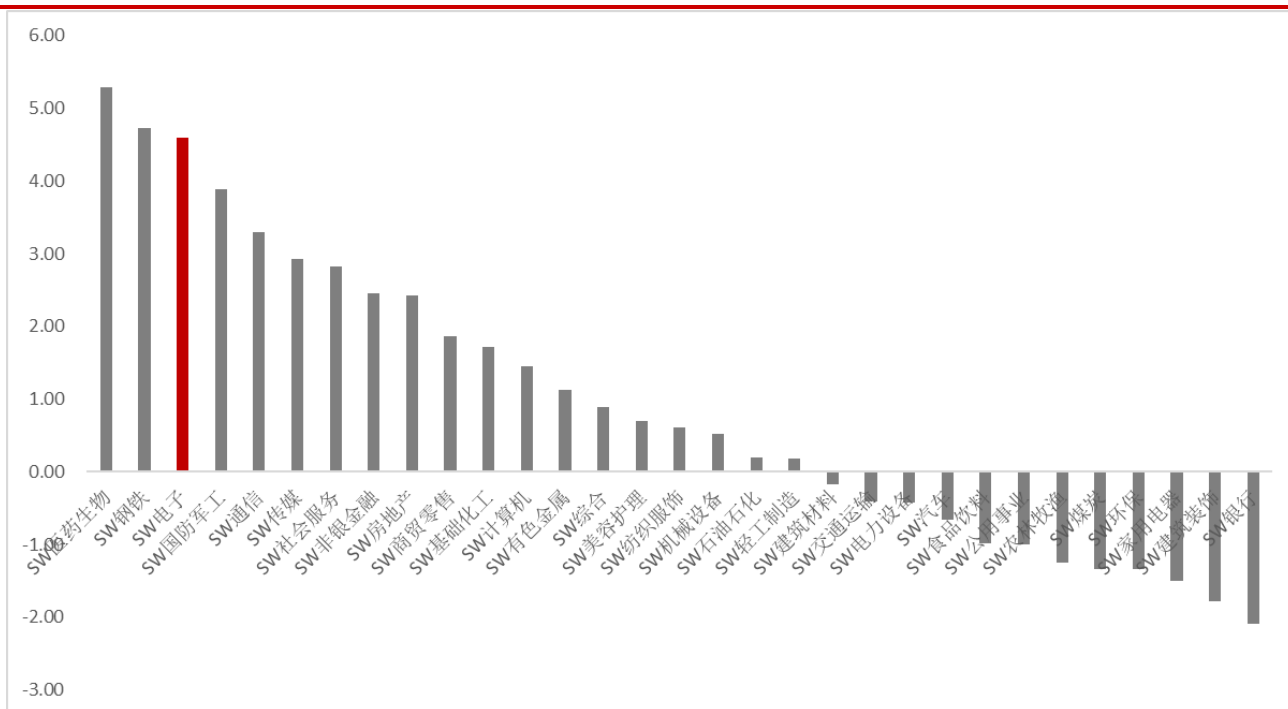
回顾本周行情（7月24日-7月30日），本周上证综指上涨0.93%，沪深300指数上涨0.76%。电子行业表现强于大盘。电子(申万)上涨4.59%，跑赢上证综指3.66个百分点，跑赢沪深300指数3.83个百分点。重点细分行业中，半导体(申万)上涨4.36%，跑赢上证综指3.43个百分点，跑赢沪深300指数3.6个百分点；其他电子II(申万)上涨1.47%，跑赢上证综指0.54个百分点，跑赢沪深300指数0.71个百分点；元件(申万)上涨10.3%，跑赢上证综指9.37个百分点，跑赢沪深300指数9.54个百分点；光学光电子(申万)上涨1.42%，跑赢上证综指0.49个百分点，跑赢沪深300指数0.66个百分点；消费电子(申万)上涨3.88%，跑赢上证综指2.95个百分点，跑赢沪深300指数3.12个百分点。电子在申万一级行业排名第三。行业估值方面，本周PE估值上升至57.02倍左右。

图1. 电子行业本周走势



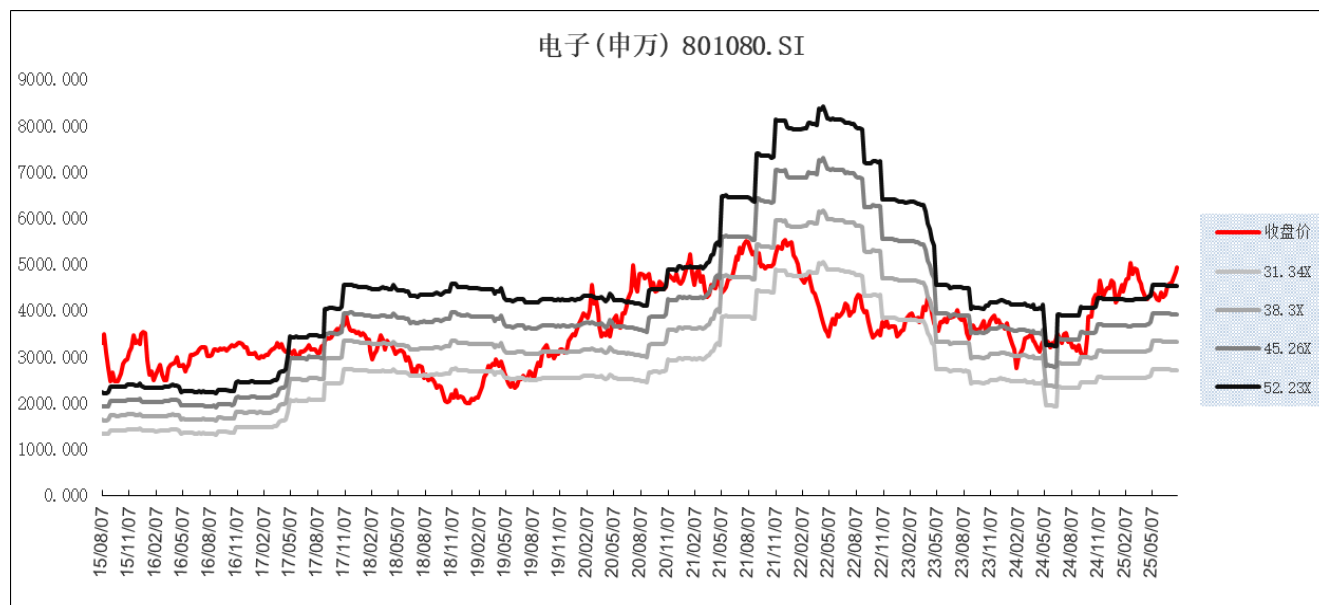
资料来源：Wind，中山证券研究所

图2. 申万一级行业本周排名



资料来源: Wind, 中山证券研究所

图3. 电子行业 PE 区间



资料来源: Wind, 中山证券研究所

2.本周观点

全球手机销量同比增速下降。根据 IDC 数据, 2025 年第二季度智能手机出货 2.95 亿台, 同比增长 1.03%, 相比 2025 年一季度的 1.53% 小幅下降。

国内手机销量同比增速下降。根据信通院数据，中国 2025 年 5 月智能手机出货量 2252 万台，同比增长-21.2%。增速相比 2025 年 4 月的-1.7%有所下降。

本轮手机换机周期起始于 2023 年下半年，销量增速的上行到目前已经持续了两年。根据手机三年换机周期的历史经验，未来手机销售量增速下降的概率较大。

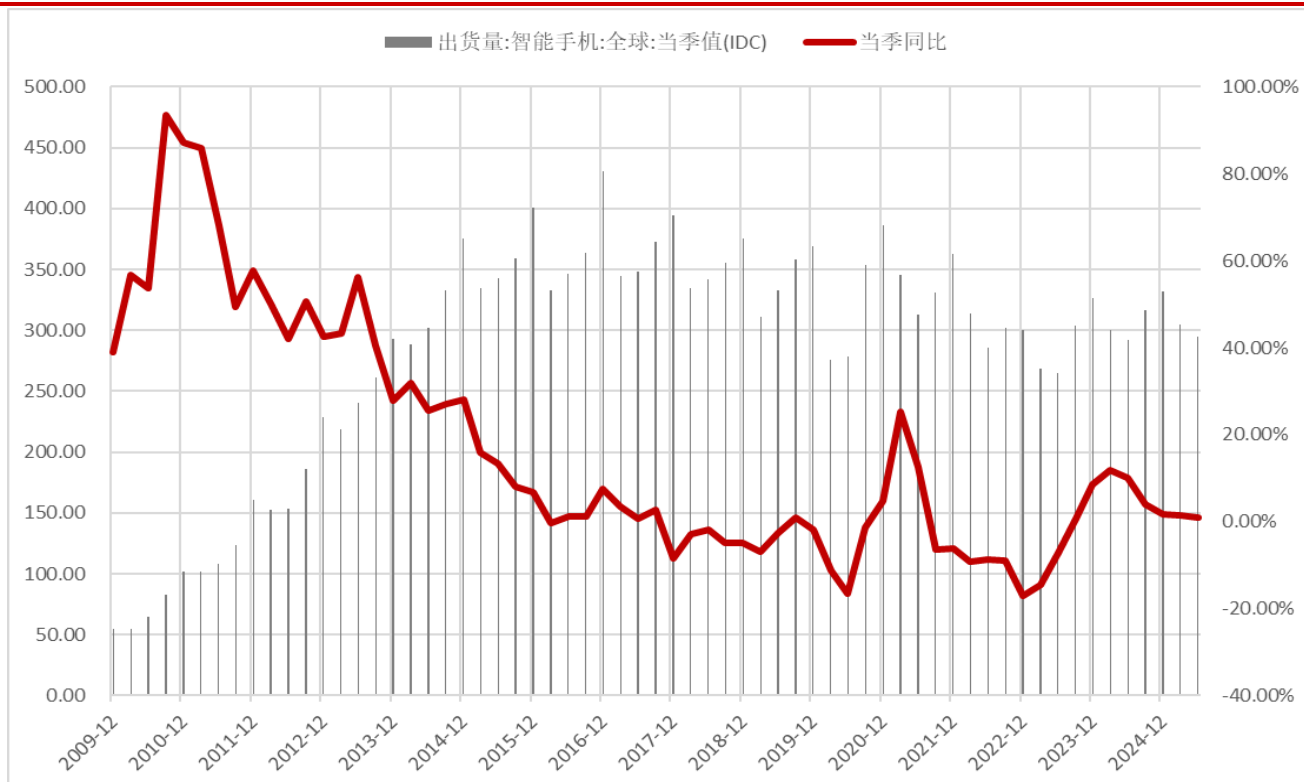
半导体行业景气度上升。2025 年 5 月，全球半导体销售额 589 亿美元，同比增长 27.0%，相比 2025 年 4 月 22.7%的增速有所上升。

半导体设备景气度上升。2025 年 6 月，日本半导体设备出货量同比增长 17.62%，相比 2025 年 5 月增速 11.31%有所上升。

半导体行业景气需求分化，以消费电子为代表的国内半导体需求增速放缓，但以 AI 为代表的海外半导体需求依然较强。同时国内国产替代持续推进，国内半导体设备的需求依然较好。

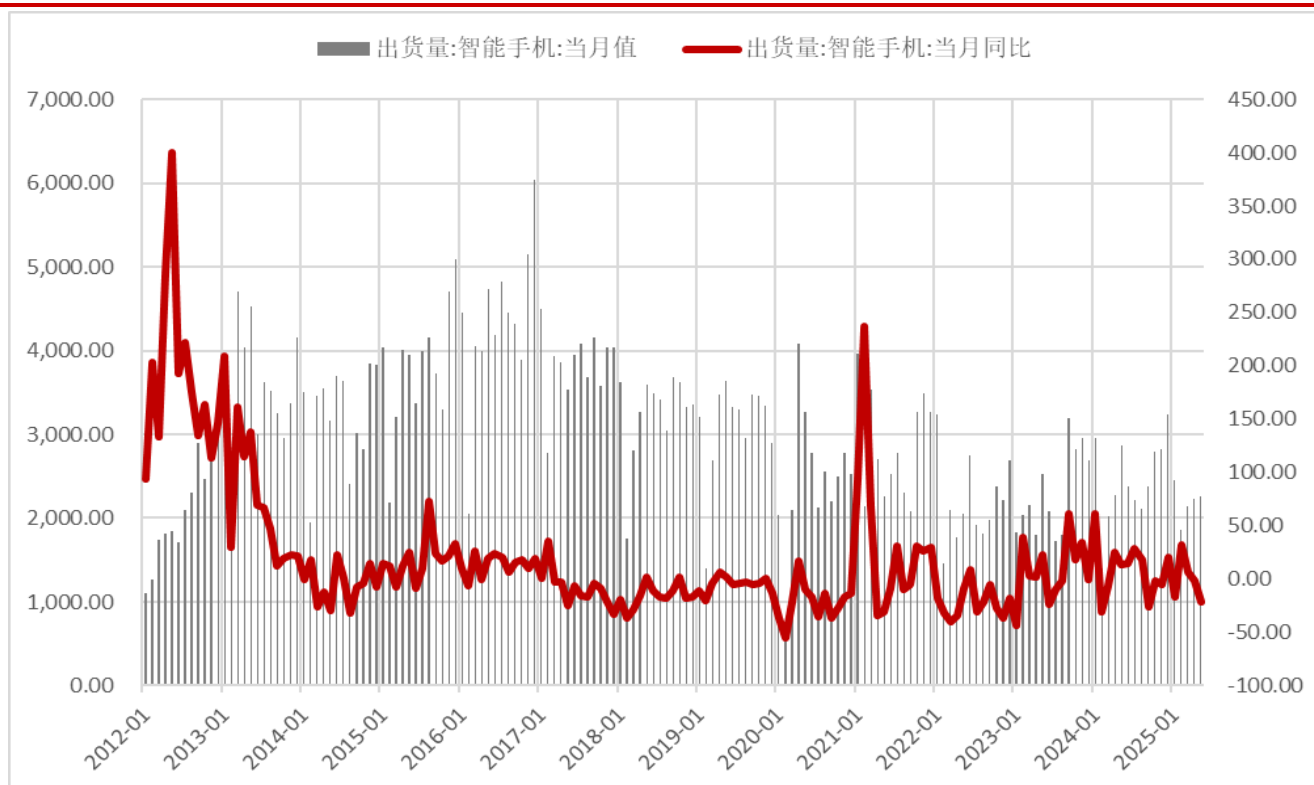
综上所述，下游手机销售量增速放缓，未来手机产业链上的消费电子和半导体器件公司业绩超预期的可能性降低。受此影响，成熟制程半导体相关设备投资可能放缓。但 AI 相关需求依然景气，国内先进制程投资依然迫切，国产替代也有望带动国内半导体设备投资穿越周期。建议继续关注国产半导体设备材料公司。

图4. 全球智能手机出货量（单位：百万台）



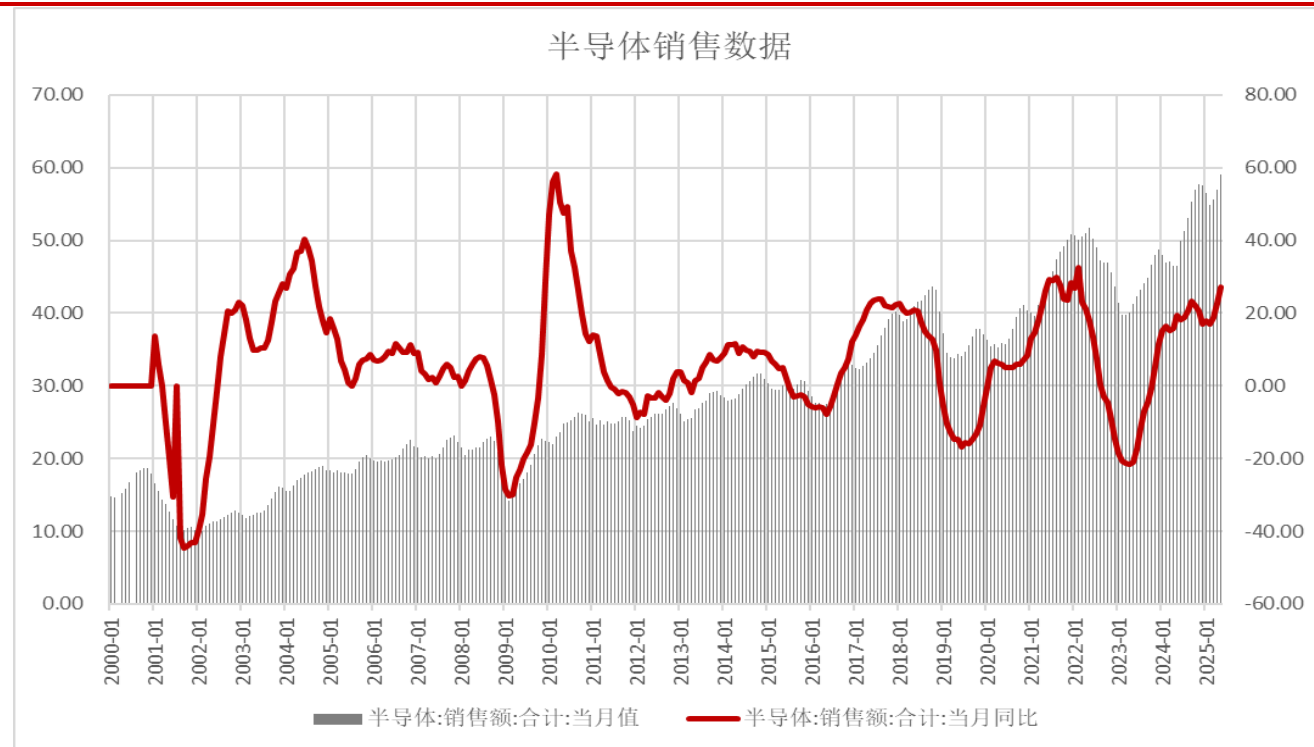
资料来源：IDC，中山证券研究所

图5. 国内智能手机出货量（单位：万台）



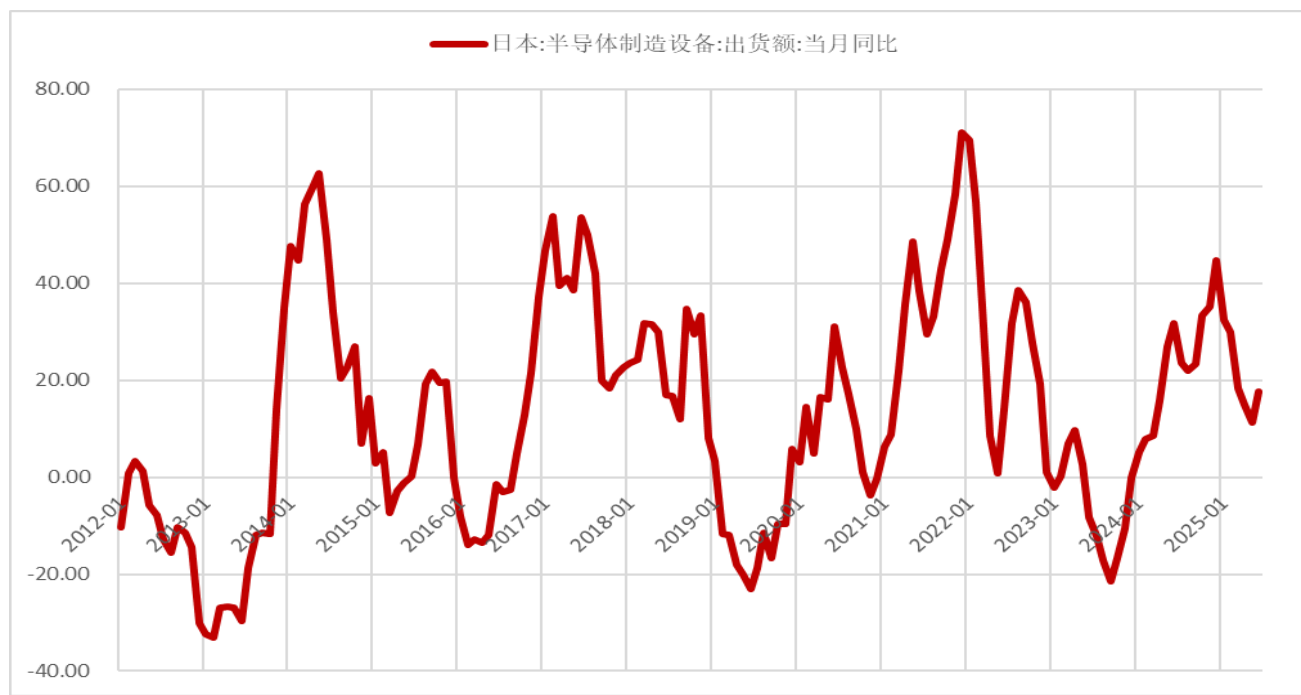
资料来源：信通院，中山证券研究所

图6. 全球半导体销售额（单位：十亿美元）



资料来源：美国半导体产业协会，中山证券研究所

图7. 日本半导体设备制造商出货量同比



资料来源: wind, 中山证券研究所

3.行业动态点评

3.1. 砺算科技发布新品性能接近 RTX4060

48CU 的“砺算 7G100”已经出现在了 Geekbench 数据库中, OpenCL 性能初见端倪。

测试平台采用了 AMD 锐龙 57600、技嘉 B650MH、16GBDDR54800 内存。在 Geekbench6.4.0 中, 该平台 OpenCL 得分 111290 分。

作为参考, RTX5060 的 OpenCL 成绩为 120,916 分, RTX4060 为 101,028 分, 锐炫 A770 为 109,174 分。也就是说, 砺算 7G100 约比 RTX4060 强了 10.16%, 比 RTX5060 弱了 7.96%。

(信息来源: IT 之家)

3.2.谷歌二季度营收同比增长 14%

谷歌母公司 Alphabet 美国当地时间 7 月 23 日公布了 2025 年第二季度财务数据。在该季度中该科技巨头实现 964.28 亿美元营收, 同比增长 14%、按固定汇率计算同比增长 13%。

Alphabet 表示, 谷歌搜索及其它、YouTube 广告、Google 订阅、平台与设备、GoogleCloud 在二季度均实现了两位数的业绩增长。

包含上述前四项的 Google 服务板块收入同比增长 12%，达到 825 亿美元；而 GoogleCloud 云服务则是实现了 32% 的明显同比增幅，来到 136 亿美元，这反映了核心云平台产品、AI 基础设施与生成式 AI 解决方案需求的上升。

（信息来源：IT 之家）

3.3.AI 需求拉动 SK 海力士二季度业绩创下新高

SK 海力士 7 月 24 日公布了 2025 财年第 2 季度报告，营业收入为 22.232 万亿韩元，同比增长 35%、环比增长 26%。

在该财季中，营业利润为 9.2129 万亿韩元，同比增长 68%、环比增长 24%。此外 2025 财年第二季度净利润为 6.9962 万亿韩元，营业利润率为 41%，净利润率为 31%。

SK 海力士表示，本季度营收和营业利润均超越了去年第四季度最高业绩，创下了季度业绩历史新高。

SK 海力士表示：“随着全球大型科技公司积极投资人工智能（AI）领域，面向 AI 的存储器需求持续增长，公司的 DRAM 和 NAND 闪存出货量均超出预期，由此创下了历史最高业绩。”

公司又表示：“DRAM 业务领域，全面扩大了 12 层 HBM3E 产品销售，NAND 闪存各应用领域的销售增加。凭借面向 AI 的存储器领域业界最高水平的竞争力和以盈利为导向的经营活动，延续了良好业绩趋势。”

（信息来源：IT 之家）

3.4.二季度中国手机出货量下降 2.4%

市场调查机构 CounterPoint 7 月 22 日发布博文，报告称 2025 年第 2 季度中国智能手机出货量同比下降 2.4%，不过华为同比增长 17.6%，以 18.1% 的市场份额超过 vivo，位居行业第一。

报告指出，在 2025 年第 2 季度，华为智能手机出货量成绩亮眼，主要归功于中端 Nova14 系列的畅销，以及高端机型的折扣促销，已连续第二个季度保持市场领导地位，其出货量份额从去年同期的 15% 上升至 18.1%。

vivo 方面，得益于其中低端机型的强劲表现，以及强大的线下影响力，以 18% 的市场份额位居第二，不过出货量同比下降了 7.8%。

OPPO 方面（包含一加），由于在 618 活动前推出了 Reno14 系列，延续了 Reno13 的强劲销售势头，以 16.2% 的份额位居第三。

小米方面，市场份额为 15.7%，排名第四。尽管促销期间没有推出新的中端产品，但小米通过降价 REDMIK80 和小米 15 等热门机型，保持了增长势头，出货量同比增长 4%。

苹果主要归功于 iPhone16 系列前所未有的价格折扣，尤其是更受中国消费者欢迎的 Pro 型号，在“618”销售期间表现强劲。

（信息来源：IT 之家）

4.公司动态

4.1.扬杰科技：半年度归母净利润同比增长 30%-50%

财联社 7 月 21 日电，扬杰科技(300373.SZ)公告称，预计 2025 年半年度归属于上市公司股东的净利润为 5.52 亿元-6.37 亿元，比上年同期增长 30%-50%。报告期内，半导体行业景气度持续攀升，汽车电子、人工智能、消费类电子等领域呈现强劲增长态势，带动公司主营业务增长。公司坚持产品领先的技术引领战略，加大高附加值产品研发投入，推动产品竞争力提升，多品类重点产品持续放量。同时，公司深化精益生产，优化生产流程，强化质量管控，提升运营效率，毛利率实现同比增长，为利润增长提供支撑。报告期内，预计非经常性损益对净利润的影响金额为 3500 万元-4000 万元。

（信息来源：财联社）

风险提示：宏观需求转弱，上游原材料成本超预期，行业竞争格局恶化，贸易冲突影响。

分析师介绍:

葛森: 中山证券研究所行业组 TMT 行业分析师。

投资评级的说明**—行业评级标准**

报告列明的日期后3个月内，以行业股票指数相对同期市场基准指数（中证800指数）收益率的预期表现为标准，区分为以下四级：

强于大市：行业指数收益率相对市场基准指数收益率在5%以上；

同步大市：行业指数收益率相对市场基准指数收益率在-5%~5%之间波动；

弱于大市：行业指数收益率相对市场基准指数收益率在-5%以下；

未评级：不作为行业报告评级单独使用，但在公司评级报告中，作为随附行业评级的选择项之一。

—公司评级标准

报告列明的发布日期后3个月内，以股票相对同期行业指数收益率为基准，区分为以下五级：

买入：强于行业指数15%以上；

持有：强于行业指数5%~15%；

中性：相对于行业指数表现在-5%~5%之间；

卖出：弱于行业指数5%以上；

未评级：研究员基于覆盖或公司停牌等其他原因不能对该公司做出股票评级的情况。

要求披露

本报告由中山证券有限责任公司（简称“中山证券”或者“本公司”）研究所编制。中山证券有限责任公司是经监管部门批准具有证券投资咨询业务资格的机构。

风险提示及免责声明：

★市场有风险，投资须谨慎。本报告提及的证券、金融工具的价格、价值及收入均有可能下跌，以往的表现不应作为日后表现的暗示或担保。您有可能无法全额取回已投资的金额。

★本报告无意针对或者打算违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。

★本报告是机密的，仅供本公司的个人或者机构客户（简称客户）参考使用，不是或者不应当视为出售、购买或者认购证券或其他金融工具的要约或者要约邀请。本公司不因收件人收到本报告而视其为本公司的客户，如收件人并非本公司客户，请及时退回并删除。若本公司之外的机构发送本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，本公司及本公司雇员不为前述机构之客户因使用本报告或者报告载明的内容引起的直接或间接损失承担任何责任。

★任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等都只是研究观点的简要沟通，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。

★ 本报告基于已公开的资料或信息撰写，但是本公司不保证该资料及信息的准确性、完整性，我公司将随时补充、更新和修订有关资料和信息，但是不保证及时公开发布。本报告所载的任何建议、意见及推测仅反映本公司于本报告列明的发布日期当日的判断，本公司可以在不发出通知的情况下做出更改。本报告所包含的分析基于各种假设和标准，不同的假设和标准、采用不同的观点或分析方法可能导致分析结果出现重大的不同。本公司的销售人员、交易人员或者其他专业人员、其他业务部门也可能给出不同或者相反的意见。

★ 本报告可能附带其他网站的地址或者超级链接，对于可能涉及的地址或超级链接，除本公司官方网站外，本公司不对其内容负责，客户需自行承担浏览这些网站的费用及风险。

★ 本公司或关联机构可能会持有本报告所提及公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能已经、正在或者争取向这些公司提供投资银行业务等各类服务。在法律许可的情况下，本公司的董事或者雇员可能担任本报告所提及公司的董事。撰写本报告的分析师的薪酬不是基于本公司个别投行收入而定，但是分析师的薪酬可能与投行整体收入有关，其中包括投行、销售与交易业务。因此，客户应当充分注意，本公司可能存在对报告客观性产生影响的利益冲突。

★ 在任何情况下，本报告中的信息或者所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，任何人不应将本报告作为做出投资决策的惟一因素。投资者应当自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司不就本报告的任何内容对任何投资做出任何形式的承诺或担保。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。除法律强制性规定必须承担的责任外，本公司及雇员不对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失负任何责任。

★ 本报告版权归本公司所有，保留一切权利。除非另有规定外，本报告的所有材料的版权均属本公司所有。未经本公司事前书面授权，任何组织或个人不得以任何方式发送、转载、复制、修改本报告及其所包含的材料、内容。所有于本报告中使用的商标、服务标识及标识均为本公司所有。