2021 年 02 月 08 日

证券研究报告•2020 年业绩快报点评

石头科技（688169）

买入（维持）

当前价：1082.84 元

目标价：——元（6 个月）

西南证券 SOUTHWEST SECURITIES

赛道红利显著，内外销持续放量

投资要点

- **事件：**公司发布 2020 年业绩快报。报告期内，公司实现营业收 45.3 亿元，同比增长 7.7%；实现归母净利润 13.7 亿元，同比增长 68.6%；实现扣非后归母净利润 1.2 亿元，同比增长 59%。2020 年 Q4 单季度来看，公司实现营收 15.5 亿元，同比增长 32%；实现归母净利润 4.7 亿元，同比增长 135.2%。

- **赛道红利显著，内外销齐增长。**新冠疫情加速了清洁电器的高速增长，根据奥维数据显示，2020 年清洁电器市场规模达到了 240 亿元，同比增长 20%。在行业高速增长的背景下，公司凭借优质的产品设计，内外销均实现了不错的增长。**内销方面，**虽然受到小米代工业务减少影响，增速有所放缓。但是凭借旗舰产品 T7 以及 T7pro，自主品牌石头呈现高速增长。根据奥维数据显示，2020 年石头品牌零售额市场份额为 11%，同比提升 1pp。随着扫地机渗透率的提升，公司不断完善国内渠道布局，预期公司内销维持稳健增长。**外销方面，**公司海外自建渠道持续扩张，海外销量呈现高速增长。随着海外渠道的逐步完善，预期公司外销持续放量。

- **自主品牌占比提升+产品结构优化，盈利能力大幅提升。**2020 年公司净利率为 30.3%，同比提升 11.7pp。我们认为公司盈利能力大幅提升主要得益于自主品牌占比提升以及产品结构升级。一方面毛利率较低的小米代工业务减少，另一方面盈利能力较强的自主品牌业务高速增长，公司整体盈利能力快速提升。产品均价方面，受益于扫地机产品结构升级，行业均价不断上涨。根据奥维数据显示，2020 年扫地机线上零售均价同比提升 207 元，线下零售均价同比提升 188 元。公司高端旗舰产品放量优化产品结构，报告期内公司盈利能力稳步提升。公司填补渠道空白以及加快自主品牌建设，未来公司销售费用率或将有所上升。随着消费升级下产品均价提升，规模优势下单位成本优化，预期公司未来盈利能力保持稳定。

- **盈利预测与投资建议。**扫地机作为新兴小家电产品，目前渗透率较低，未来具备较大的成长空间。随着公司渠道布局逐步完善，产品结构持续优化。预期公司将充分受益于行业红利，自主品牌持续放量。我们预计 2020-2022 年 EPS 分别为 20.58/25.55/31.08 元，维持“买入”评级。

- **风险提示：**行业景气度下行风险、海外业务拓展不及预期、竞争加剧风险。

指标/年度	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入（百万元）	4204.90	4532.20	5609.44	6669.47
增长率	37.81%	7.78%	23.77%	18.90%
归属母公司净利润（百万元）	782.86	1371.87	1703.59	2072.00
增长率	154.52%	75.24%	24.18%	21.63%
每股收益 EPS（元）	11.74	20.58	25.55	31.08
净资产收益率 ROE	52.73%	19.82%	20.81%	21.42%
PE	92	53	42	35
PB	48.62	10.43	8.82	7.46

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究发展中心

分析师：龚梦泓

执业证号：S1250518090001

电话：023-63786049

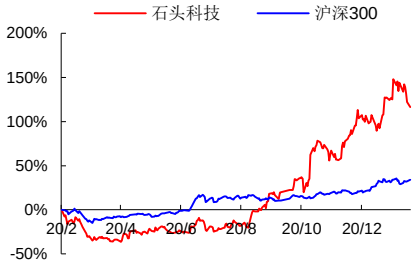
邮箱：gmh@swsc.com.cn

联系人：夏勤

电话：023-63786049

邮箱：xiaqin@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：Wind

基础数据

总股本(亿股)	0.67
流通 A 股(亿股)	0.16
52 周内股价区间(元)	0-1262.62
总市值(亿元)	722
总资产(亿元)	76.75
每股净资产(元)	99.28

相关研究

1. 石头科技（688169）：内外销持续增长，Q4 业绩超预期 (2021-01-28)
2. 石头科技（688169）：品牌业务+产品结构优化，Q3 业绩增长亮眼 (2020-10-30)
3. 石头科技（688169）：Q2 营收降幅收窄，品牌业务占比提升增厚净利 (2020-08-31)
4. 石头科技(688169)：自主品牌销售亮眼，盈利能力持续提升 (2020-04-30)
5. 石头科技（688169）：家电科创板第一标的，小米生态链成员 (2020-03-02)

附表：财务预测与估值

利润表（百万元）	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	4204.90	4532.20	5609.44	6669.47
营业成本	2685.99	2251.39	2605.34	3030.46
营业税金及附加	20.11	21.67	26.82	31.89
销售费用	353.79	611.85	774.10	933.73
管理费用	59.59	376.17	448.76	533.56
财务费用	-1.67	-308.05	-229.53	-277.39
资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00
投资收益	16.27	30.20	15.00	15.00
公允价值变动损益	7.43	4.53	5.14	5.32
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00
营业利润	924.93	1613.89	2004.10	2437.54
其他非经营损益	0.21	0.07	0.12	0.11
利润总额	925.13	1613.96	2004.22	2437.65
所得税	142.27	242.09	300.63	365.65
净利润	782.86	1371.87	1703.59	2072.00
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00
归属母公司股东净利润	782.86	1371.87	1703.59	2072.00

现金流量表（百万元）	2019A	2020E	2021E	2022E
净利润	782.86	1371.87	1703.59	2072.00
折旧与摊销	30.37	7.93	7.93	7.93
财务费用	-1.67	-308.05	-229.53	-277.39
资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00
经营营运资本变动	-41.73	-155.61	-27.98	-92.30
其他	-14.35	-3.34	-12.36	-15.23
经营活动现金流净额	755.47	912.81	1441.64	1695.02
资本支出	-18.65	0.00	0.00	0.00
其他	-495.00	34.96	20.14	20.32
投资活动现金流净额	-513.65	34.96	20.14	20.32
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
股权融资	0.02	4368.13	0.00	0.00
支付股利	0.00	-299.13	-440.92	-582.01
其他	-20.15	304.46	229.53	277.39
筹资活动现金流净额	-20.13	4373.45	-211.39	-304.62
现金流量净额	221.94	5321.23	1250.40	1410.72

资产负债表（百万元）	2019A	2020E	2021E	2022E
货币资金	247.81	5569.04	6819.44	8230.16
应收和预付款项	312.79	586.64	602.49	722.29
存货	296.58	248.60	285.68	333.62
其他流动资产	970.83	976.46	995.78	1014.80
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00
固定资产和在建工程	67.42	60.12	52.82	45.53
无形资产和开发支出	6.16	5.53	4.90	4.27
其他非流动资产	61.82	61.82	61.82	61.82
资产总计	1963.42	7508.21	8822.92	10412.47
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
应付和预收款项	436.69	550.95	597.51	690.47
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他负债	42.08	35.34	40.83	47.42
负债合计	478.77	586.29	638.34	737.89
股本	50.00	66.67	66.67	66.67
资本公积	553.00	4904.46	4904.46	4904.46
留存收益	878.06	1950.80	3213.46	4703.46
归属母公司股东权益	1484.65	6921.92	8184.58	9674.58
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00
股东权益合计	1484.65	6921.92	8184.58	9674.58
负债和股东权益合计	1963.42	7508.21	8822.92	10412.47

财务分析指标	2019A	2020E	2021E	2022E
成长能力				
销售收入增长率	37.81%	7.78%	23.77%	18.90%
营业利润增长率	142.16%	74.49%	24.18%	21.63%
净利润增长率	154.52%	75.24%	24.18%	21.63%
EBITDA 增长率	137.74%	37.77%	35.68%	21.63%
获利能力				
毛利率	36.12%	50.32%	53.55%	54.56%
三费率	9.79%	15.00%	17.71%	17.84%
净利率	18.62%	30.27%	30.37%	31.07%
ROE	52.73%	19.82%	20.81%	21.42%
ROA	39.87%	18.27%	19.31%	19.90%
ROIC	128.37%	143.29%	165.92%	172.93%
EBITDA/销售收入	22.68%	28.99%	31.78%	32.51%
营运能力				
总资产周转率	2.60	0.96	0.69	0.69
固定资产周转率	72.38	71.07	99.33	135.63
应收账款周转率	14.34	11.95	10.10	11.04
存货周转率	9.35	8.26	9.72	9.74
销售商品提供劳务收到现金/营业收入	117.47%	—	—	—
资本结构				
资产负债率	24.38%	7.81%	7.24%	7.09%
带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
流动比率	3.82	12.60	13.64	13.97
速动比率	3.20	12.17	13.20	13.52
股利支付率	0.00%	21.80%	25.88%	28.09%
每股指标				
每股收益	11.74	20.58	25.55	31.08
每股净资产	22.27	103.83	122.77	145.12
每股经营现金	11.33	13.69	21.62	25.43
每股股利	0.00	4.49	6.61	8.73

业绩和估值指标	2019A	2020E	2021E	2022E
EBITDA	953.63	1313.77	1782.49	2168.08
PE	92.21	52.62	42.37	34.84
PB	48.62	10.43	8.82	7.46
PS	17.17	15.93	12.87	10.82
EV/EBITDA	55.51	49.98	36.14	29.06
股息率	0.00%	0.41%	0.61%	0.81%

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
北京	张岚	高级销售经理	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	彭博	销售经理	13391699339	13391699339	pbyf@swsc.com.cn
广深	王湘杰	地区销售副总监	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	林芷豌	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	谭凌岚	销售经理	13642362601	13642362601	tll@swsc.com.cn
	郑龑	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn