

2 月金股组合

股票代码	股票名称
000001.SZ	平安银行
600801.SH	华新水泥
600309.SH	万华化学
601012.SH	隆基股份
000157.SZ	中联重科
601633.SH	长城汽车
600809.SH	山西汾酒
000403.SZ	双林生物
000651.SZ	格力电器
600570.SH	恒生电子

市场指数

指数名称	收盘价	涨跌%
上证综指	3603.49	2.01
深证成指	15630.57	2.36
沪深 300	5686.25	2.19
中小板指	10505.53	2.79
创业板指	3334.24	1.71

行业表现（申万一级）

指数名称	涨跌%	指数名称	涨跌%
国防军工	5.29	房地产	(0.16)
有色金属	4.77	银行	(0.14)
化工	3.90	综合	0.03
电气设备	3.24	休闲服务	0.91
机械设备	3.03	轻工制造	0.97

资料来源：万得，中银证券

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

产品组

证券分析师：王军
(8621)20328310
jun.wang_sh@bocichina.com
证券投资咨询业务证书编号：S1300511070001

中银晨会聚焦-20210210

■重点关注

【家电】21M1 家电月度数据点评：白电零售增速亮眼，扫地机维持较高景气度*孙谦，张译文，杨振艺。21M1 家电零售增速环比上行。21M1 主要白电产品零售表现可圈可点。21M1 厨房大家电线上同比高增，环比略有放缓。

【食品饮料】海欣食品：股权激励落地，团队动力提升*毕翘楚，汤玮亮。公司发布股权激励公告：（1）拟授予股票期权 1,258 万份，占总股本的 2.62%，其中首次授予 1,078 万份，占比 2.24%，预留 180 万份。（2）激励计划首次授予的行权价格为 5.10 元/份。（3）激励对象总人数为 116 人，激励对象包括公司实施本激励计划时在公司任职的董事、高级管理人员、核心骨干人员。

重点关注

【家电】21M1 家电月度数据点评：白电零售增速亮眼，扫地机维持较高景气度

孙谦，张译文，杨振艺

21M1 家电零售增速环比上行。据奥维云网 1 月数据，家电全品类线下、线上合计销额分别同比增长 26.66%、58.98%，环比 12 月分别上升 41.46pct、29.90pct。线下增速自 20 年 3 月以来首次转正，线上增速亦达到 20 年 3 月以来新高。

21M1 主要白电产品零售表现可圈可点。根据奥维云网 1 月数据，空调/冰箱/洗衣机/彩电线下渠道零售额分别同比+52.73%/ +31.05%/ +26.91%/ +17.63%，环比+1.13%/ +45.98%/ +31.07%/ +41.01%；均价分别同比+3.14%/ +12.20%/ +10.83%/ +22.31%，环比+2.61%/ -3.15%/ +0.11%/ -3.05%。线上渠道零售额分别同比+60.31%/ +82.80%/ +66.52%/ +50.28%，环比-26.12%/ +21.40%/ +7.61%/ +28.62%；均价分别同比+14.14%/ +10.44%/ +12.04%/ +30.32%，环比+2.14%/ -2.39%/ +1.73%/ -0.62%。受 20M1 春节低基数效应影响，白电与彩电线下销额增速转正，线上增速亦有较大提升；在 20M12 有双十二促销及天气较冷对空调有一定拉动的情况下，21M1 主要大家电产品的零售表现仍可圈可点；受原材料价格上涨影响，家电企业多通过涨价或优化产品结构来转嫁成本压力。

21M1 厨房大家电线上同比高增，环比略有放缓。21M1 油烟机/燃气灶/燃气热水器/洗碗机线上渠道零售额分别同比+79.84%/ +61.01%/ +128.67%/ +71.29%，环比-19.00%/ -18.84%/ -7.44%/ -20.48%；均价分别同比+4.42%/ +12.71%/ + 7.54%/ +4.12%，环比-7.29%/ -10.98%/-3.92%/-2.86%。受 20M1 春节低基数效应影响，21M1 厨电产品表现亮眼，但在 20M12 大促活动提前透支与 21M1 多地散发疫情影响下，对具有上门安装属性的厨电产品的销售或有一定影响。

扫地机线上景气度维持较高水平，传统小家电线上均价相对承压。21M1 电饭煲/料理机/养生壶/破壁机/扫地机器人线上渠道零售额分别同比+40.59%/ +41.62%/ +85.60%/ +40.29%/ +36.67%，环比 +8.64%/ -8.98%/-10.32%/ -17.21%/ +5.28%；均价分别同比-1.25%/ 不变/ -1.60%/ -19.38%/ +18.53%，环比+1.72%/ -10.61%/ -2.38%/ -4.13%/ +4.57%。

投资建议

必选家电需求向上，新兴家电扩容空间较大。在疫情缓解的大前提下，21 年竣工继续回补将使必选家电需求基础向好，行业增速上行。从新兴家电来看，我国小家电人均消费额/量与发达国家有明显差距，伴随可支配收入提升仍有明显扩容空间。小家电行业集中度低于白电，龙头份额仍有提升空间。部分品类和公司在 21 年面临一定的基数压力，仍应以更长远目光来看待。**分销渠道平台化利于品牌集中度提升。**未来零售端将形成传统电商体系、社交电商体系、新零售体系等为主的平台化分销体。扁平高效的分销通路将使得龙头产品可以直达低线市场，提高分销效率。**推荐：**格力电器、火星人、老板电器、浙江美大。**建议关注：**海尔智家、美的集团、新宝股份、九阳股份、石头科技。

风险提示

1）疫情影响宏观经济未达预期；2）海外疫情二次冲击或将影响家电出口；3）家电行业价格战加剧；4）天气因素影响住房施工进程等。

【食品饮料】海欣食品：股权激励落地，团队动力提升

毕翘楚，汤玮亮

公司发布股权激励公告：（1）拟授予股票期权 1,258 万份，占总股本的 2.62%，其中首次授予 1,078 万份，占比 2.24%，预留 180 万份。（2）激励计划首次授予的行权价格为 5.10 元/份。（3）激励对象总人数为 116 人，激励对象包括公司实施本激励计划时在公司任职的董事、高级管理人员、核心骨干人员。

支撑评级的要点

公司股权激励落地，目标实现可能性较大，增强核心成员工作动力。（1）本次股票期权激励计划，公司拟向激励对象授予 1,258 万份股票期权，占总股本的 2.62%。其中首次授予 1,078 万份，占比 2.24%，预留 180 万份，占授予权益总额的 14.31%。授予行权价格 5.10 元/份，激励对象为董事、财务总监、董事会秘书副总经理等核心成员共 116 人，有利于增强员工工作积极性。（2）业绩考核目标：以 2021-2023 年收入为目标，2021 年营业收入不低于 18.60 亿元；2021 年、2022 年累计营业收入不低于 40.40 亿元；2021 年、2022 年、2023 年累计营业收入不低于 66.20 亿元。若假设 2020 年收入 16 亿，21、22、23 年均按照最低考核标准，收入端增长分别为 16%、17%、18%，我们认为按照目前公司产能及销售规划，目标不难实现。此次股权激励主要为了增加员工参与度，增强工作动力。

员工激励平台+股权激励已完善激励不足，业绩增长可期。公司在 2020 年 8 月 19 日和 2020 年 11 月 27 日分别发布对外投资公告，取得百肴鲜 61%股权和设立山东海欣吉强合资公司并取得 57%股权，两次对外投资均预留股份给员工持股平台，希望通过激励核心管理人员及技术人员等，提高管理层积极性和主观能动性，提升管理经营效率。叠加此次股权激励，公司已将所有核心人员利益绑定，期待业绩增长。

估值

根据此次股权激励，2021-2024 年每年分别分摊费用 1067、655、274、37 万元，2021 和 2022 费用较大影响净利润，我们根据公司经营状况和费用分摊情况小幅下调盈利预测，预计 2020-22 年 EPS 分别为 0.17、0.21、0.26 元，同比变化+1122%、+19%、+27%，还原股权激励费用影响后，2021、2022 扣非净利润同比+34%、+22%，维持***买入***评级。

评级面临的主要风险

行业竞争大幅加剧、原料成本大幅上涨。

中银证券研究部

首席经济学家

徐高	S1300519050002	gao.xu@bocichina.com

全球首席经济学家

管涛	S1300120030020	tao.guan@bocichina.com

宏观研究团队

朱启兵	S1300516090001	qibing.zhu@bocichina.com
张晓娇	S1300514010002	xiaojiao.zhang@bocichina.com
刘立品	S1300119080013	lipin.liu@bocichina.com
谭浩弘	S1300120080062	haohong.tan@bocichina.com

固收研究团队

肖成哲	S1300520060005	chengzhe.xiao@bocichina.com
王开	S1300119100023	kai.wang@bocichina.com
张鹏	S1300520090001	peng.zhang_bj@bocichina.com

策略研究团队

王君	S1300519060003	jun.wang@bocichina.com
徐沛东	S1300518020001	peidong.xu@bocichina.com
郭晓希	S1300119040001	xiaoxi.guo@bocichina.com
王永健	S1300520060006	yongjian.wang@bocichina.com

金融工程

郭军	S1300519070001	jun.guo@bocichina.com
郭杰磊	S1300120030014	jielei.guo@bocichina.com
李腾	S1300120090039	tengli@bocichina.com

银行研究团队

林颖颖	S1300519080004	yinyin.lin@bocichina.com
熊颖	S1300118080005	yin.xiong@bocichina.com

非银金融研究团队

王军	S1300511070001	jun.wang_sh@bocichina.com
娄文青	S1300119070025	wenqing.lou@bocichina.com
张天愉	S1300119080020	tianyu.zhang@bocichina.com

建筑建材研究团队

陈浩武	S1300520090006	haowu.chen@bocichina.com
余斯杰	S1300520060001	sijie.yu@bocichina.com

汽车研究团队

朱朋	S1300517060001	peng.zhu@bocichina.com

通信研究团队

庄宇	S1300520060004	yu.zhuang@bocichina.com

电新研究团队

沈成	S1300517030001	cheng.shen@bocichina.com
李可伦	S1300518070001	kelun.li@bocichina.com
张咪	S1300519090001	mi.zhang@bocichina.cim

机械研究团队

杨绍辉	S1300514080001	shaohui.yang@bocichina.com
陶波	S1300520060002	bo.tao@bocichina.com
朱祖跃	S1300120080005	zuyue.zhu@bocichina.com

化工研究团队

余嫄嫄	S1300517050002	yuanyuan.yu@bocichina.com
王海涛	S1300518020002	haitao.wang@bocichina.com
曹擎	S1300120120046	qing.cao_sh@bocichina.com

医药研究团队

邓周宇	S1300517050001	zhouyu.deng@bocichina.com

食品饮料研究团队

汤玮亮	S1300517040002	weiliang.tang@bocichina.com
邓天娇	S1300519080002	tianjiao.deng@bocichina.com
毕翘楚	S1300520040001	qiaochu.bi@bocichina.com
董广达	S1300120070024	guangda.dong@bocichina.com

家电研究团队

孙谦	S1300520070001	qian.sun@bocichina.com
杨振艺	S1300520090002	zhenyi.yang@bocichina.com
张译文	S1300520090004	yiwen.zhang@bocichina.com

社会服务团队

孙昭杨	S1300515100001	zhaoyang.sun@bocichina.com
李小民	S1300120090024	xiaomin.li@bocichina.com

轻工研究团队

杨志威	S1300515060001	zhiwei1.yang@bocichina.com
刘凯娜	S1300519050001	kaina.liu@bocichina.com

计算机研究团队

杨思睿	S1300518090001	sirui.yang@bocichina.com

电子研究团队

赵琦	S1300518080001	qi.zhao@bocichina.com
王达婷	S1300519060001	dating.wang@bocichina.com

披露声明

本报告节选自正式发布的证券研究报告，完整内容及观点以相关报告发布当日的证券研究报告为准。撰写相关报告的的证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

买　　入：预计该公司股价在未来 6 个月内超越基准指数 20%以上；

增　　持：预计该公司股价在未来 6 个月内超越基准指数 10%-20%；

中　　性：预计该公司股价在未来 6 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；

减　　持：预计该公司股价在未来 6 个月内相对基准指数跌幅在 10%以上；

未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

强于大市：预计该行业指数在未来 6 个月内表现强于基准指数；

中　　性：预计该行业指数在未来 6 个月内表现基本与基准指数持平；

弱于大市：预计该行业指数在未来 6 个月内表现弱于基准指数。

未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1）基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2）中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称"中银国际集团"）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司
中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话：（8621）68604866
传真：（8621）58883554

相关关联机构：

中银国际研究有限公司
香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话：（852）39886333
致电香港免费电话：
中国网通 10 省市客户请拨打：108008521065
中国电信 21 省市客户请拨打：108001521065
新加坡客户请拨打：8008523392
传真：（852）21479513

中银国际证券有限公司
香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话：（852）39886333
传真：（852）21479513

中银国际控股有限公司北京代表处
中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编：100032
电话：（8610）83262000
传真：（8610）83262291

中银国际（英国）有限公司
2/F，1Lothbury
LondonEC2R7DB
UnitedKingdom
电话：（4420）36518888
传真：（4420）36518877

中银国际（美国）有限公司
美国纽约市美国大道1045号
7BryantPark15楼
NY10018
电话：（1）2122590888
传真：（1）2122590889

中银国际（新加坡）有限公司
注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼（049908）
电话：（65）66926829/65345587
传真：（65）65343996/65323371