内容营销促进产销模式升级，聚焦网红经济生态圈

——新经济产业链点评（20210301）

川财证券 CHUANCAI SECURITIES

❖ 事件

2 月 22 日，知名 MCN 头部企业宸帆宣布完成数千万美元 B 轮融资，本轮融资由兰馨亚洲领投，光源资本担任本轮融资的独家财务顾问。

❖ 点评

十年深耕，开拓网红经济生态圈。MCN 头部企业宸帆持续打造以“内容电商+整合营销”为核心的网红经济生态圈，目前已拥有超 300 位独家签约网红，营销渠道覆盖微博、抖音、小红书、B 站、淘宝直播等主流社交平台，全网粉丝超 3.3 亿。目前，宸帆旗下已拥有涉及女装、童装、美妆、家居等多个行业的 30 余个自主新消费品品牌。随着 2019 年将直播纳入业务范围，宸帆业务规模得到进一步发展，2020 年双十一期间旗下主播雪梨实现直播引导成交额 25 亿元，位居淘宝主播前三。

流量结合电商，内容营销促进产销模式升级。与传统的营销模式相比，内容营销吸引力更强，社交式营销让用户体验度更高，对企业来说营销成本更低，转化效果更好。同时，以网红为核心的内容营销有较高的用户粘性，消费者在网红模式营销的过程中成为网红粉丝，有利于网红模式下私域流量池的形成，为 MCN 企业从事多产品长期营销提供强大助力。以网红为主的营销模式有较好的泛用性，可以切入多个消费领域细分行业，内容营销将重点放在于消费者的互动过程中，拉近了品牌和用户之间的距离，更有利于品牌根据用户需求开发、调整产品。随着网红经济在电商行业占比的提升，网红模式或为传统的生产和销售模式带来新变化。

MCN 企业头部效应明显。前瞻产业研究院公布的数据显示，2019 年社交电商市场规模超 20000 亿元，同比增速达 63.2%。网红经济作为社交电商新兴行业，2019 年行业规模超 100 亿元，并维持在约 6%的增速。区别于电商传统的低价策略，通过对产品的内容创作，并采用网红进行与用户的互动式营销，能够更好的激发消费者对产品的需求，营销投入转化率更高。目前网红经济已形成“种草-网红内容营销-用户分享”的营销闭环，MCN 企业头部效应明显，行业市场集中度将进一步提升。

风险提示：宏观经济下行风险；疫情带来的不确定性风险。

证券研究报告

所属部门	行业公司部
报告类别	行业日报
川财一级行业	消费行业
川财二级行业	食品饮料
报告时间	2021/03/01

分析师

欧阳宇剑
证书编号：S1100517020002
ouyangyujian@cczq.com

川财研究所

北京 西城区平安里西大街 28 号中海国际中心 15 楼，100034

上海 陆家嘴环路 1000 号恒生大厦 11 楼，200120

深圳 福田区福华一路 6 号免税商务大厦 32 层，518000

成都 中国（四川）自由贸易试验区成都市高新区交子大道 177 号中海国际中心 B 座 17 楼，610041

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉尽责的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也不会与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

行业公司评级

证券投资评级：以研究员预测的报告发布之日起 6 个月内证券的绝对收益为分类标准。30%以上为买入评级；15%-30%为增持评级；-15%-15%为中性评级；-15%以下为减持评级。

行业投资评级：以研究员预测的报告发布之日起 6 个月内行业相对市场基准指数的收益为分类标准。30%以上为买入评级；15%-30%为增持评级；-15%-15%为中性评级；-15%以下为减持评级。

重要声明

本报告由川财证券有限责任公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格）制作。本报告仅供川财证券有限责任公司（以下简称“本公司”）客户使用。本公司不因接收人收到本报告而视其为客户，与本公司无直接业务协议关系的阅读者不是本公司客户，本公司不承担适当性职责。本报告在未经本公司公开披露或者同意披露前，系本公司机密材料，如非本公司客户接收到本报告，请及时退回并删除，并予以保密。

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司对该等信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，本公司可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。对于本公司其他专业人士（包括但不限于销售人员、交易人员）根据不同假设、研究方法、即时动态信息及市场表现，发表的与本报告不一致的分析评论或交易观点，本公司没有义务向本报告所有接收者进行更新。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供投资者参考之用，并非作为购买或出售证券或其他投资标的的邀请或保证。该等观点、建议并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。根据本公司《产品或服务风险等级评估管理办法》，上市公司价值相关研究报告风险等级为中低风险，宏观政策分析报告、行业研究分析报告、其他报告风险等级为低风险。本公司特此提示，投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素，必要时应就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业财务顾问的意见。本公司以往相关研究报告预测与分析的准确，也不预示与担保本报告及本公司今后相关研究报告的表现。对依据或者使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。

本公司及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。投资者应当充分考虑到本公司及作者可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为之提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。本公司的投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

对于本报告可能附带的其它网站地址或超级链接，本公司不对其内容负责，链接内容不构成本报告的任何部分，仅为方便客户查阅所用，浏览这些网站可能产生的费用和风险由使用者自行承担。

本公司关于本报告的提示（包括但不限于本公司工作人员通过电话、短信、邮件、微信、微博、博客、QQ、视频网站、百度官方贴吧、论坛、BBS）仅为研究观点的简要沟通，投资者对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“川财证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。如未经川财证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本提示在任何情况下均不能取代您的投资判断，不会降低相关产品或服务的固有风险，既不构成本公司及相关从业人员对您投资本金不受损失的任何保证，也不构成本公司及相关从业人员对您投资收益的任何保证，与金融产品或服务相关的投资风险、履约责任以及费用等将由您自行承担。

本公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格，经营许可证编号为：000000029399