Mob研究院

大数据下的春节百态——

2021年春节
移动互联网数据洞察



2021年2月

Mob研究院出品

©2021 MobTech. All rights reserved.

目录

CONTENTS

1 春节移动互联网大数据

2 春节线上娱乐大数据

3 春节线下娱乐大数据

4 春节生活大数据



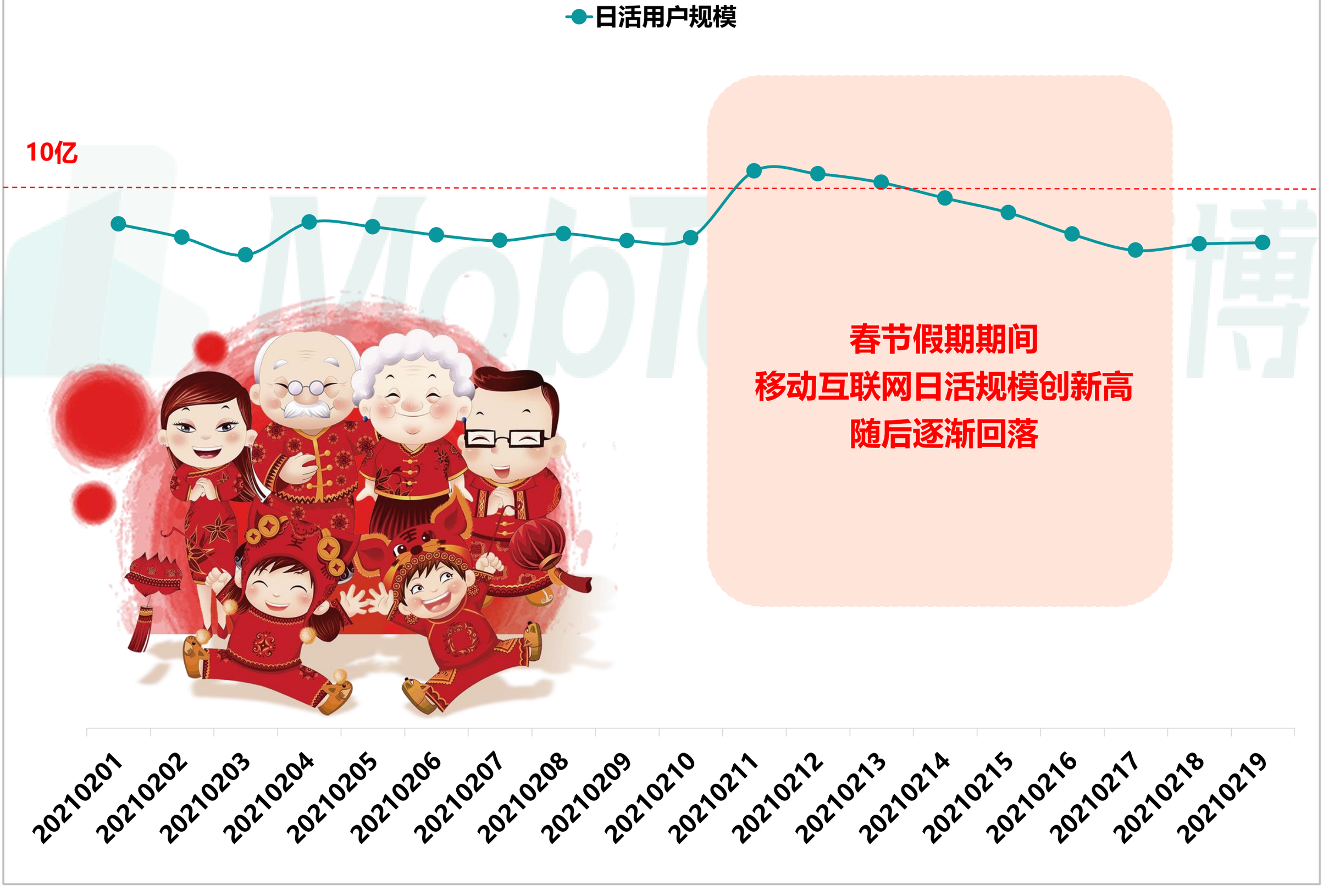
春节移动互联网大数据

春节假期助力下，移动互联网日活规模、日均使用时长均迎来小高峰；超一亿“原年人”就地过年；“云拜年”、“云红包”，春节新姿势层出不穷

超10亿网民在线过春节

在各大App的春节福利“轰炸”下，移动互联网日活规模再创新高，达到10亿规模

2021年春节期间中国移动互联网日活用户规模

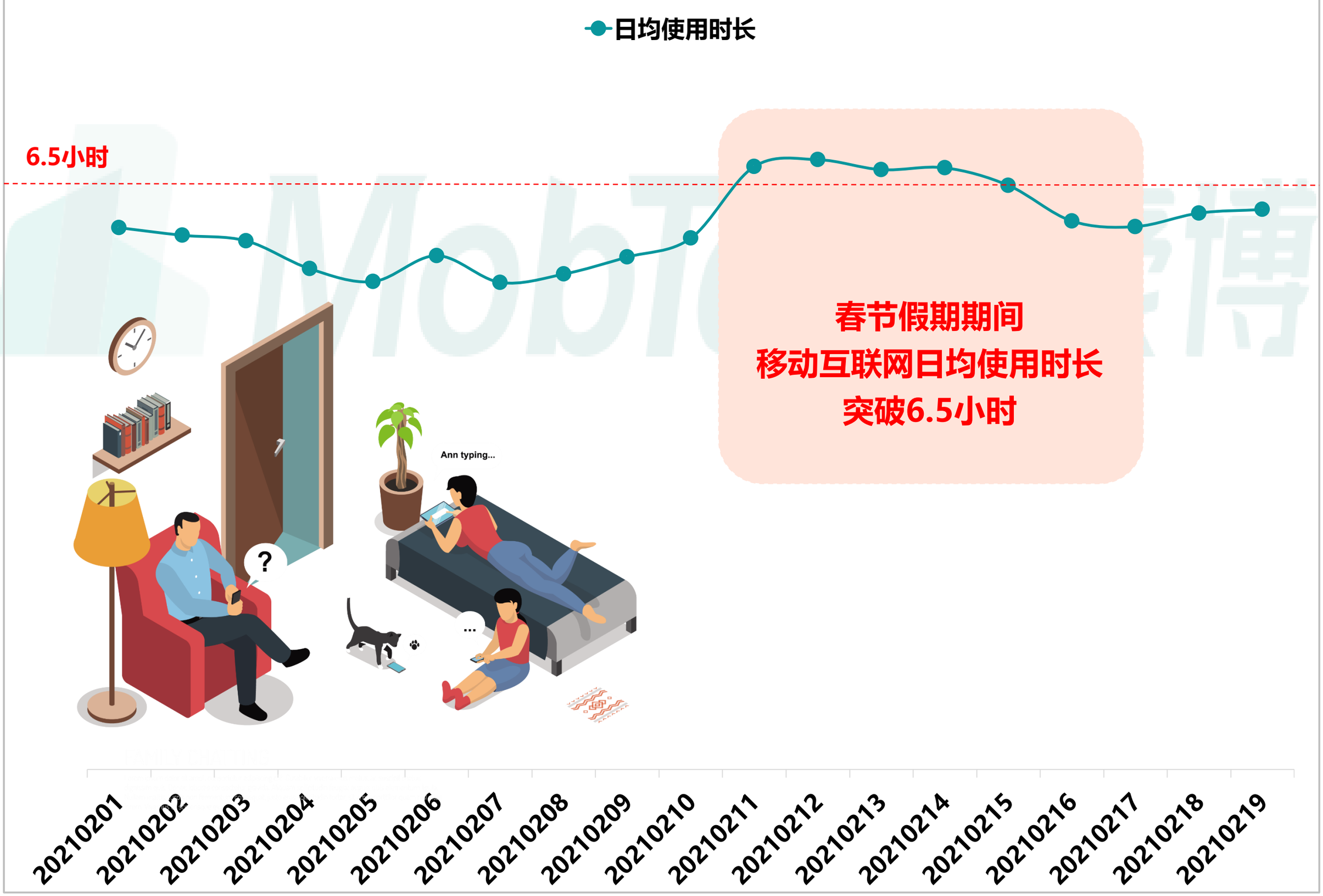


Source：MobTech，20210201-20210219

日均在线6.5小时是春节标配

春节期间，中国网民被手机封印集体变身“低头族”，移动互联网日均使用时长突破6.5小时

2021年春节期间中国移动互联网日均使用时长



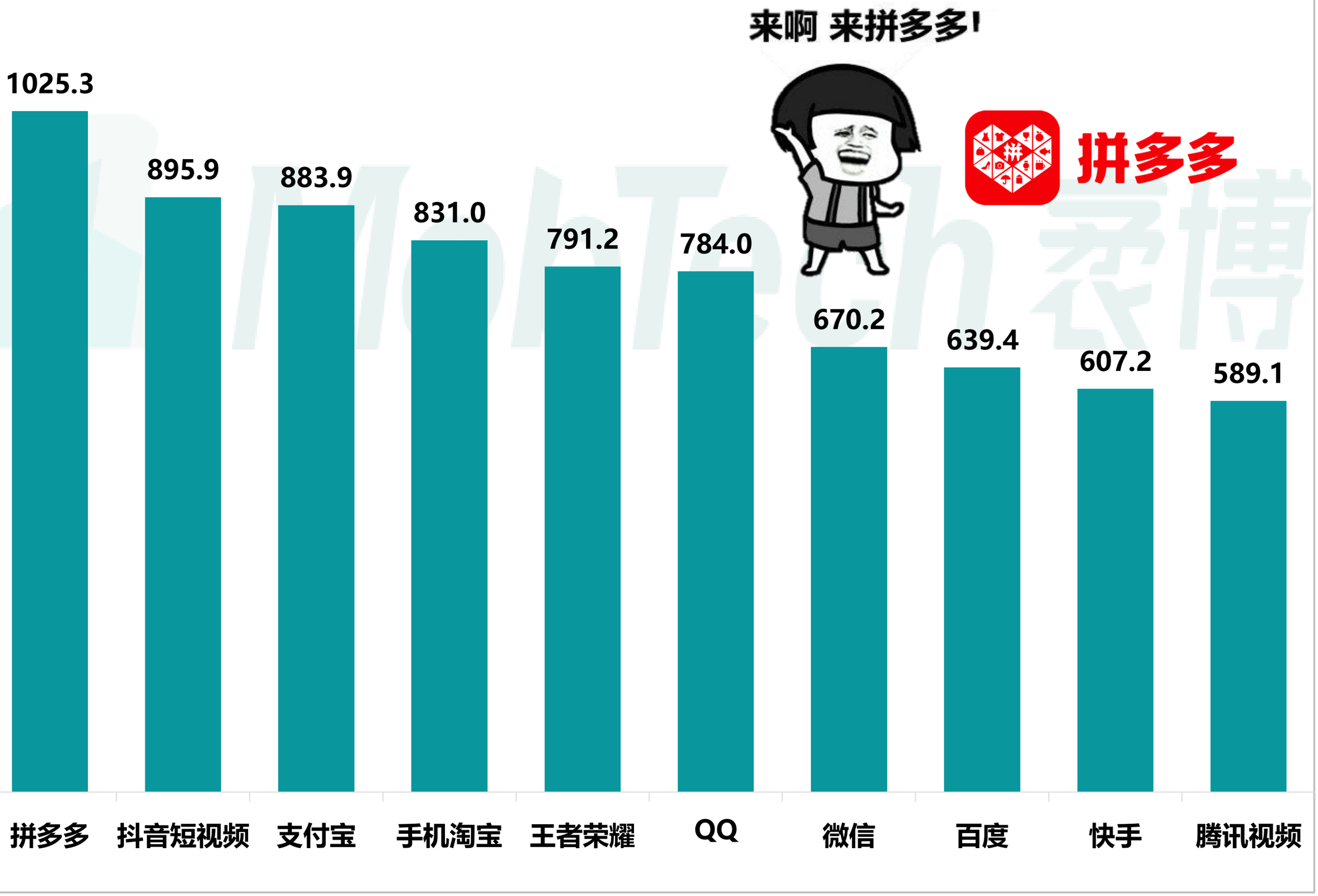
Source：MobTech，20210201-20210219

拼多多是春节获客王者

拼多多成为春节期间新增用户规模最多的App，日均获客超千万，春节你帮家人砍了几刀?

2021年春节期间新增用户规模Top10 App

■ 春节期间日均新增用户规模（万）



Source：MobTech，20210201-20210219

超一亿“原年人”就地过年

春运期间全国发送旅客数9千万人次，同比下降34.8%，在国家的倡导下，超一亿的打工人选择就地过年，不给国家添麻烦

春节假期七天

全国共发送旅客 ***9841.6万*** 人次

比2019年同期下降 ***76.8%***

比2020年同期下降 ***34.8%***

66.7% 的受访者选择就地过年

——《2021年新春假期去留情况调查》

2021年春节就地过年的人数超 ***1亿***

——新华社



小郝，女，28岁，留京过年

我算是主动选择就地过年的人，每年回家都要被催婚，就地过年正好可以躲一躲。一年一度的春节当然不能凑合了！春节假期期间我和一群留京过年的朋友去北京周边逛了逛，一起预定了一个五星级酒店的套房跨年，一点都不孤独

小钱，男，25岁，留沪过年

我老家是中风险地区，所以不得不留在上海过年。春节期间虽然上海大部分商店都开门，但我也没有出门逛街的欲望。**春节期间主要是宅在家**，点点外卖，看看小说，玩玩游戏。春节期间与平时最大的区别就是，外卖配送费超！级！贵！！！



Source：国务院联防联控机制春运工作专班，前程无忧， Mob研究院

短视频云拜年，祝福不缺席

短视频云拜年是春节拜年新形式，春节期间抖音用户共发布云拜年短视频1.3亿次

春节期间

抖音用户共发布云拜年短视频

1.3亿次

同比增长*11倍*

发布云拜年短视频最多的省份是



河南省

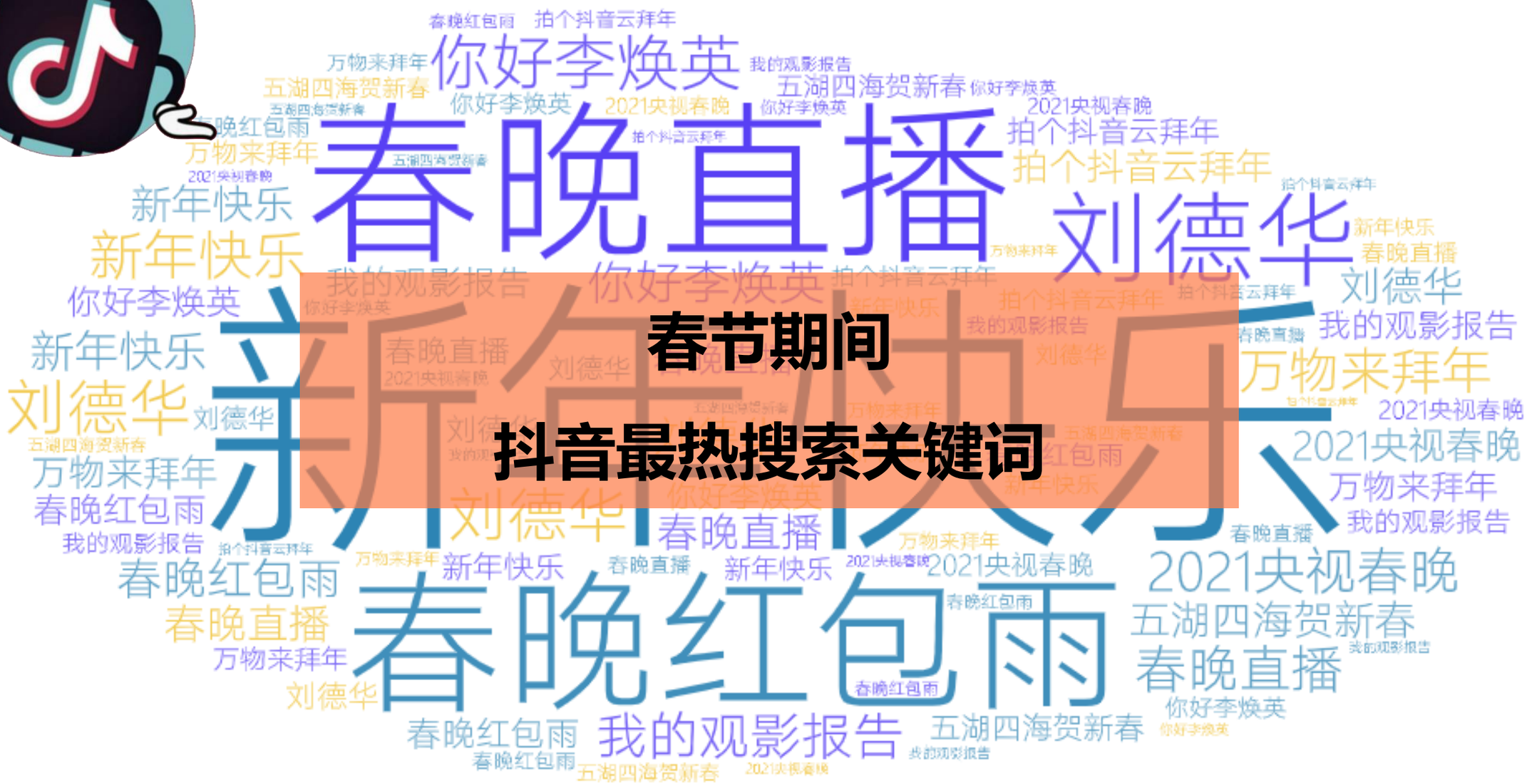


江苏省



山东省





春节期间

抖音最热搜索关键词

Source：《2021抖音春节数据报告》

压岁钱新形式：微信红包装点年味

原地过年收不到压岁钱？原年人用微信红包装点年味。春节期间新上架的微信红包封面高达3000万，广东是收发红包最多的省份



春节新上架的微信红包封面总数

3000万

人均拥有微信红包封面个数

7.37个

春节期间收发红包TOP 3 省份

广东省



Source：腾讯《2021云上春节社交生活洞察报告》



春节线上娱乐大数据

春节期间，手游、短视频、电子书……各领域线上娱乐全面开花，超休闲游戏占领春节档，剧本杀成过年爆款

手游春节福利，琳琅满目

春节没玩手游，简直“错过一个亿”！ 各大手游厂商推出一系列新春活动，将春节的热闹气氛从线下延续到线上

部分热门手游春节活动回顾

王者荣耀



- 牛年通用的头像框—牛运亨通头像免费送
- 牛年限定皮肤：天文志·瑞象限时发售
- 双兰情侣皮肤上线
- 商场直售英雄全提限免
- 贵族积分限时翻倍
- ……

和平精英 GAME FOR PEACE GP.QQ.COM



- 购买碎片助力换永久枪皮肤&套装
- 参与活动朱雀赐福兑换永久套装
- 邀请好友上线，获取金属迎春-迷你枪皮
- 牛气满满限定套装免费送
- ……

天涯明月刀手游



- 喜迎“心年”版本，每日登录可领惊喜福利
- 新春主题上新。购买皮肤享受双倍天赏福利
- 参与祈福抽奖就有机会瓜分百万红包
- 累计签到7天，即送丹辉映喜皮肤
- ……

Source：Mob研究院整理

超休闲游戏占领春节档

春节档成为休闲游戏的舞台，春节期间IOS商店游戏免费榜Top5中，除两款腾讯的爆款手游外，其余均为休闲类游戏

春节期间IOS商店游戏免费版排名

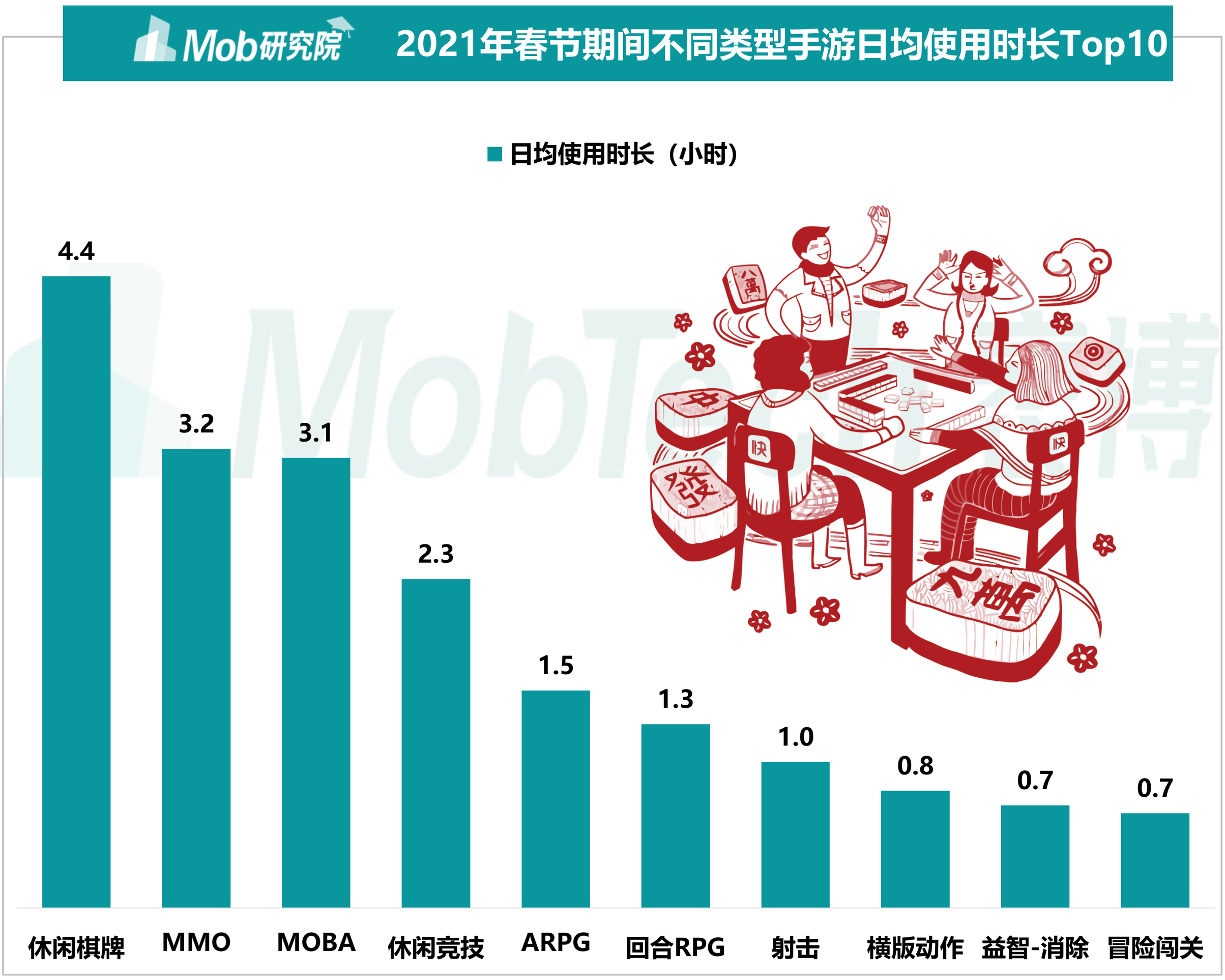
2021年2月11日	2021年2月12日	2021年2月13日
 翡翠大师	 翡翠大师	 翡翠大师
 高跟我最美	 王者荣耀	 和平精英
 王者荣耀	 和平精英	 王者荣耀
 老王的青草地	 高跟我最美	 高跟我最美
 和平精英	 烧脑大师-脑洞我最大	 烧脑大师-脑洞我最大

Source：IOS应用商店

牌局上的中国年

线下麻将四缺一，线上牌局同样热烈，休闲棋牌类手游是春节期间日均使用时长最多的手游类型

2021年春节期间不同类型手游日均使用时长Top10



Source：MobTech，20210211-20210217

过年新玩法，“剧本杀”里当戏精

密室逃脱、剧本杀等重度脑力游戏是2020年的爆款，春节期间以纸嫁衣为代表的的线上“逃杀”游戏同样火热

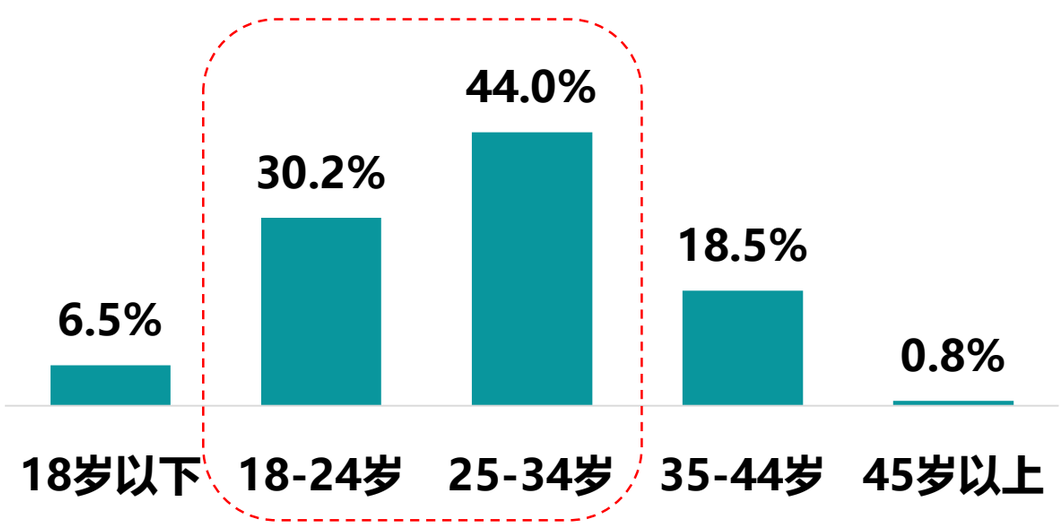


2021年春节期间爆款手游：纸嫁衣

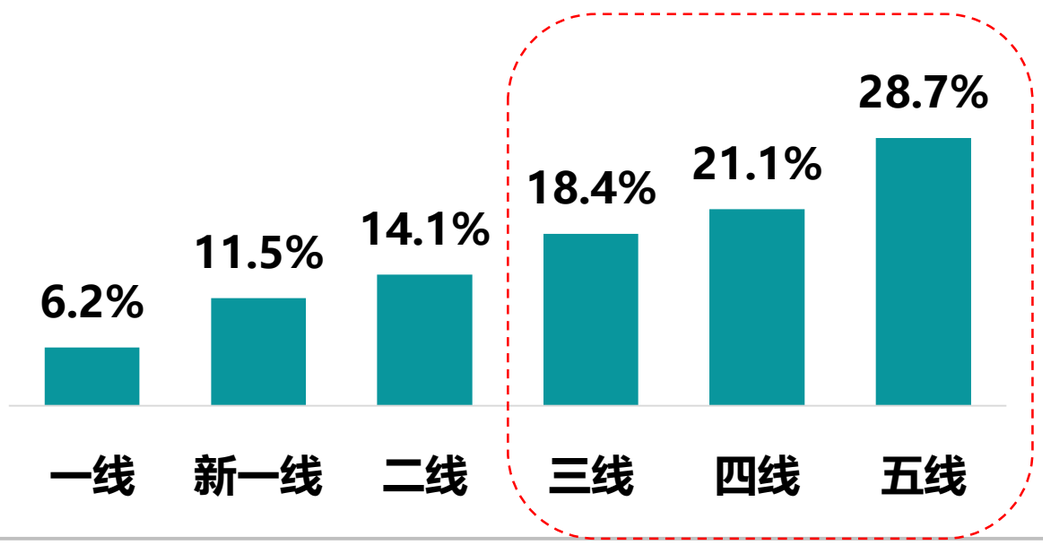
- 上线时间：2021年1月22日
- TapTap评分：**9.3**
- 游戏成绩：上线之后迅速**占据IOS推荐榜第一，抖音相关话题破亿。**
- 游戏评价关键词：剧情丰富、画面优良、音效很棒、有趣好玩、广告影响小、值得花钱、新手友好、配置要求低

纸嫁衣App用户画像

年龄分布



城市等级分布



Source：TapTap，MobTech，20210211-20210217

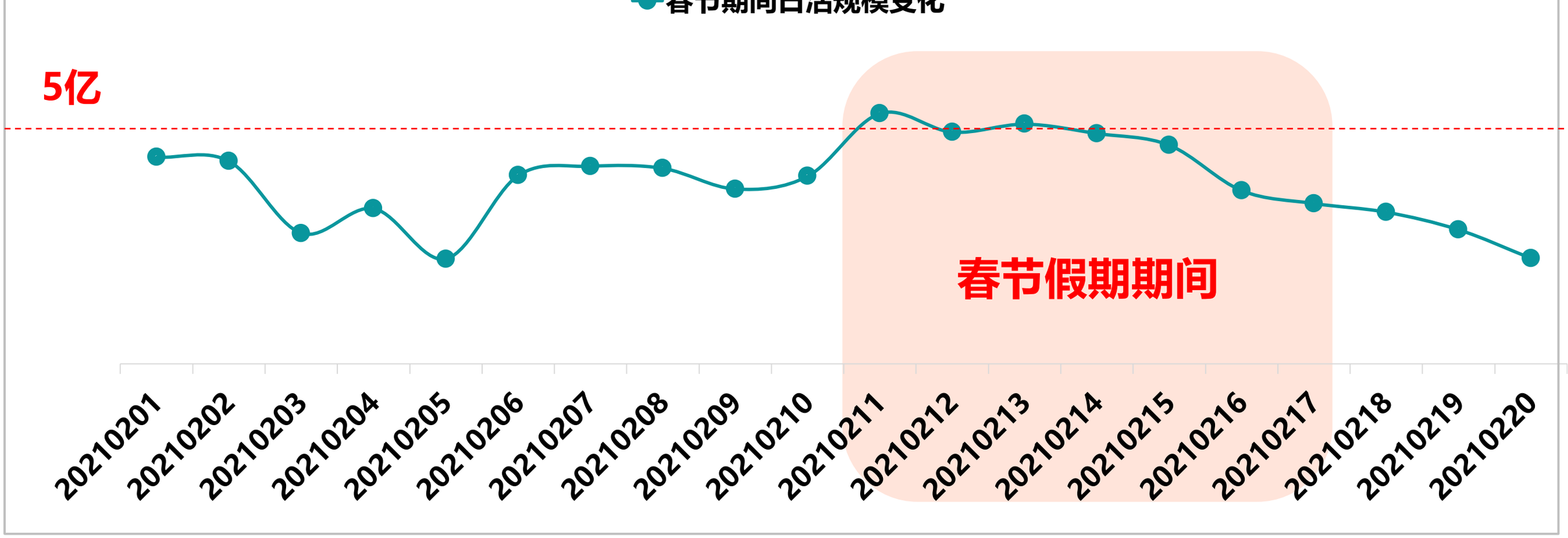
短视频春节放大招，红包抢不停

春节期间，短视频营销活动层出不穷，巨额红包诱惑让短视频App日活规模迎来新一波增长

短视频巨头春节红包活动

APP	红包金额	获取方式
抖音	20亿	集齐灯笼分5亿，拍摄视频赢8888元红包，看春晚抢7亿元红包
快手	21亿	每分钟瓜分百元个红包，发布拜年视频赢现金红包限时抢亿元红包
微视	5亿	通过微视发视频红包到社交平台，可以参与瓜分5亿奖金

2021年春节期间短视频App日活规模变化

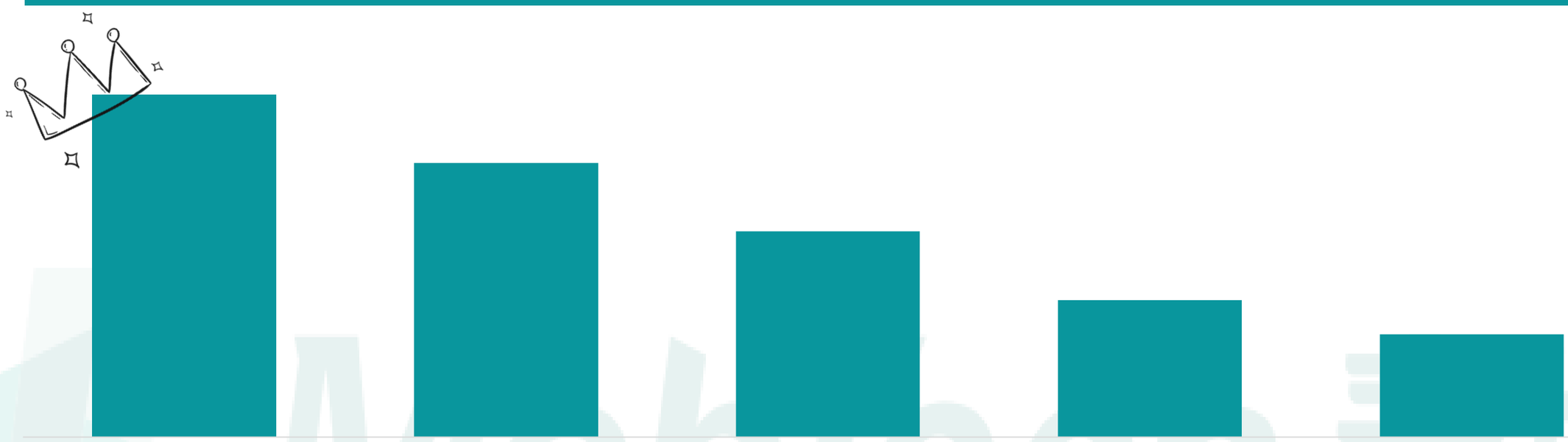


Source：MobTech，20210201-20210220

宅家看小说，过年不孤单

春节长假也是小说追更的好机会，《赘婿》电视剧的热播让原版小说热度火爆，上海是春节期间追小说最活跃的地域

2021年春节期间微信读书App活跃用户地域分布





春节期间

所有微信读书用户阅读总时长

1935万小时

春节期间

被阅读次数最多的图书 Top 3

赘婿、三体、明朝那些事

Source：MobTech，20210201-20210220；腾讯《2021云上春节社交生活洞察报告》



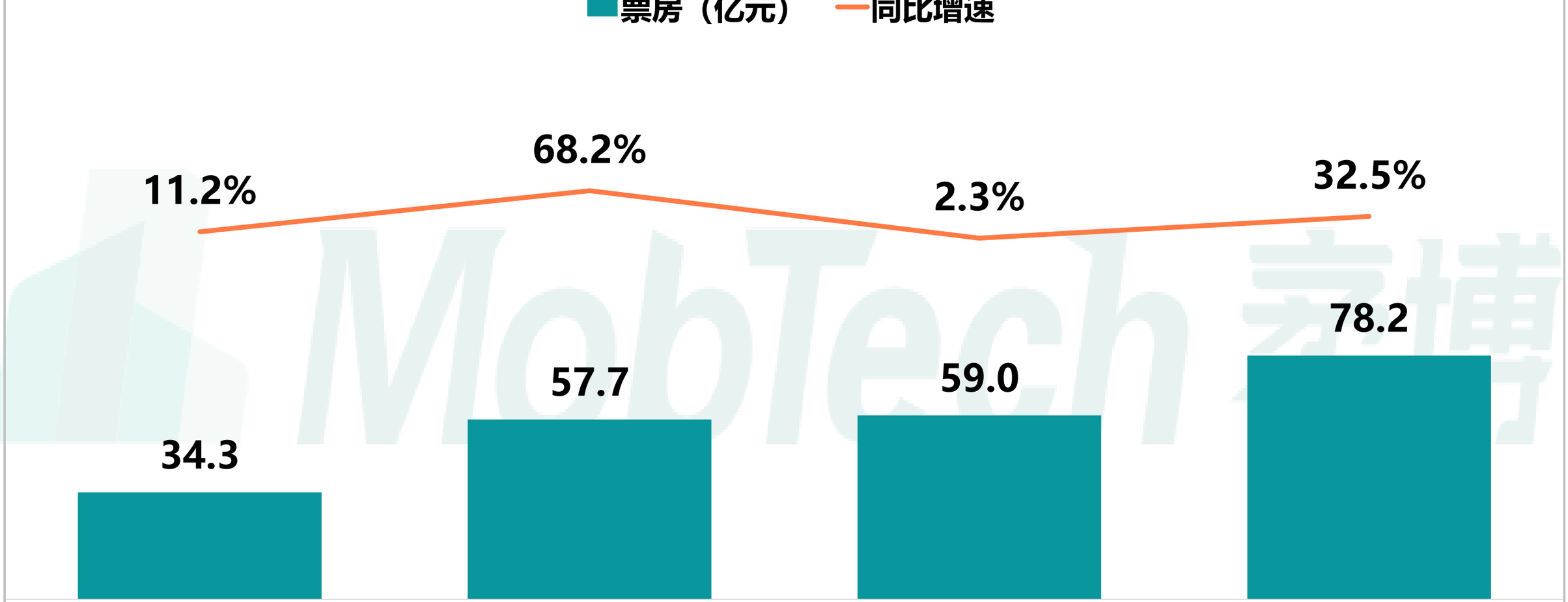
春节线下娱乐大数据

2021春节假期电影票房创新高，《你好，李焕英》成功逆袭。人们的旅游热情重新被点燃，“本地游”、“宅酒店”成消费热点，线下商超回暖

春节票房迎新高

2021年春节档观影需求集中释放，热门影院与场次常常一票难求，沉寂一年之久的春节档迎来强势反弹，票房迎来史上之最，达到78.2亿

2017-2021春节档电影票房情况





春节档观影人次**1.6亿**，播放场次**285.8万**，且根据相关规定原则上每场上座率**不得超过75%**

电影是好电影，就是不好买票~

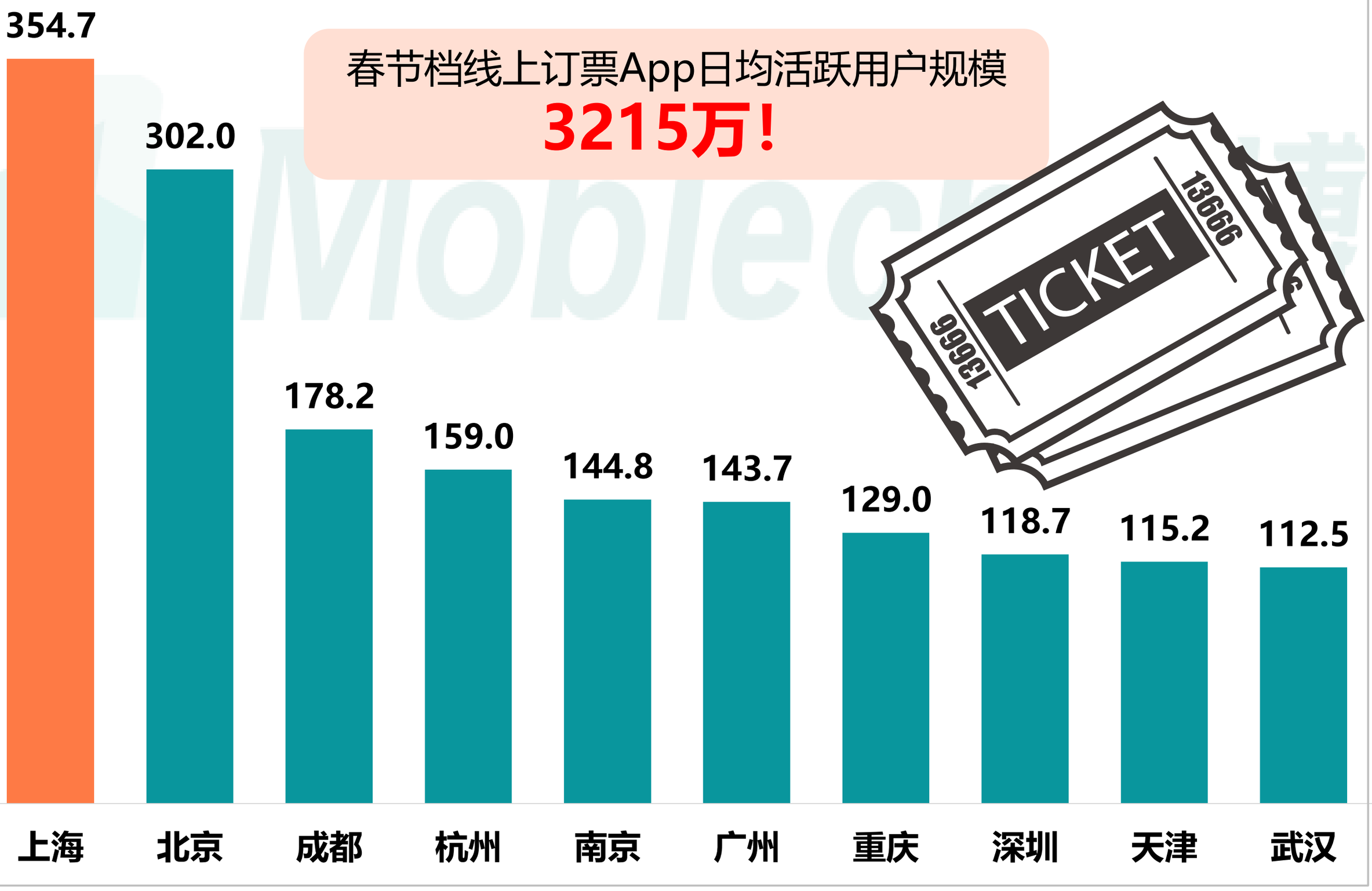
Source：灯塔专业版，Mob研究院整理，注2021年春节档为2月12日-2月17日

上海观影味最浓

今年春节档线上订票App日均活跃用户超3200万，其中上海以近355万位居榜首，成为观影氛围最热城市，其或与留沪过年人数增多有关

2021春节线上订票App日活用户城市分布Top10

日均活跃规模（万）



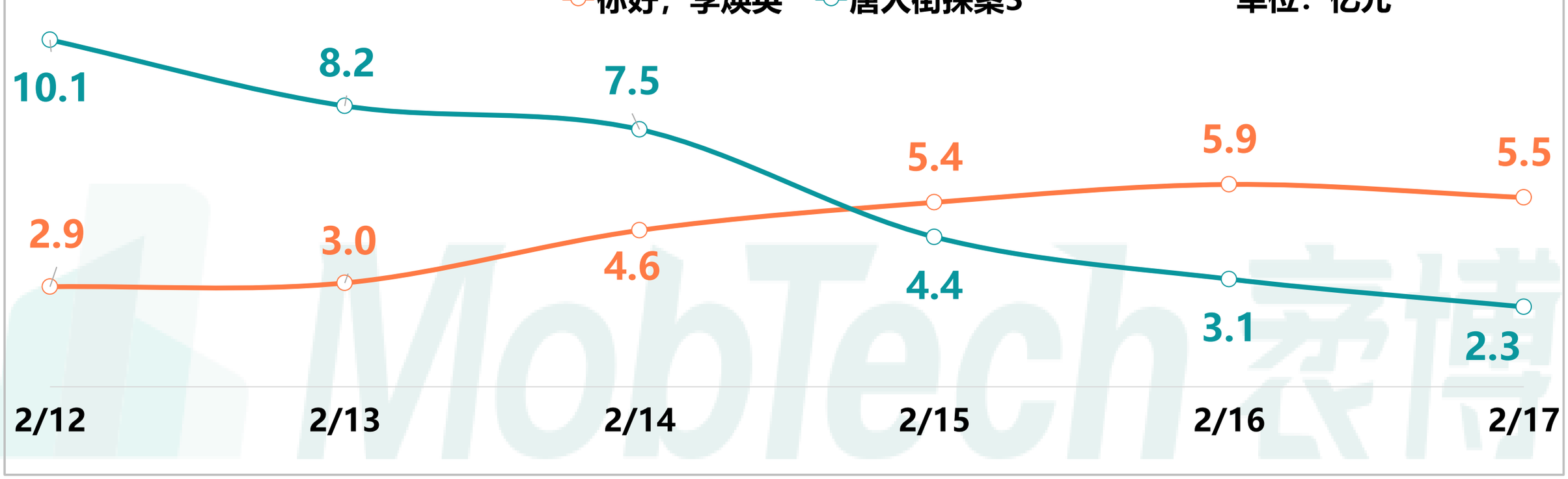
春节档线上订票App日均活跃用户规模
3215万！

Source：MobTech，2021.02.12-2021.02.17

《你好，李焕英》逆袭成赢家

与《唐探3》凭借IP优势出道即颠峰不同，《你好，李焕英》凭借口碑后来居上，其总票房反超《唐探3》，成功逆袭

2021年春节档单日电影票房TOP2





春节档票房
27.22亿
累计票房
(截至2月21日)
40.26亿



春节档票房
35.62亿
累计票房
(截至2月21日)
40.25亿

Source：灯塔专业版，Mob研究院整理，注2021年春节档为2月12日-2月17日，《唐探3》即《唐人街探案3》

牛年春节重燃旅行热

疫情形势整体向好，人们的出游热情被再度点燃，春节期间旅行热度较去年有较大增长，在线旅行App日均活跃用户数量涨幅超5成

2020-2021春节期间在线旅行App日均活跃规模







Source：MobTech, 2020.01.24-2020.02.2，2021.02.11-2021.02.17

就地过年带火“本地游”

春节期间，超1亿人选择“就地过年”，“本地游”供需两旺，“原年人”偏多的一线，新一线城市成热门旅行城市

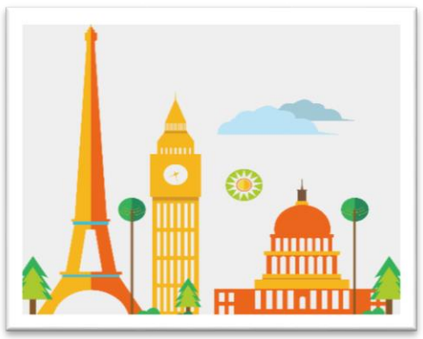
“本地游”热门城市TOP5



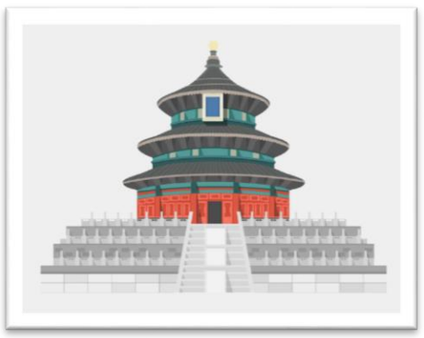
杭州



上海



深圳



北京



成都

“本地游”热门景点TOP6

1. 上海·上海迪士尼度假区
2. 浙江·杭州灵隐寺飞来峰
3. 广东·珠海长隆海洋公园
4. 上海·上海海昌海洋公园
5. 北京·北京故宫博物院
6. 广东·广州长隆野生动物世界

就地过年人数

1亿+

“本地游”预定量同比增长

660%+

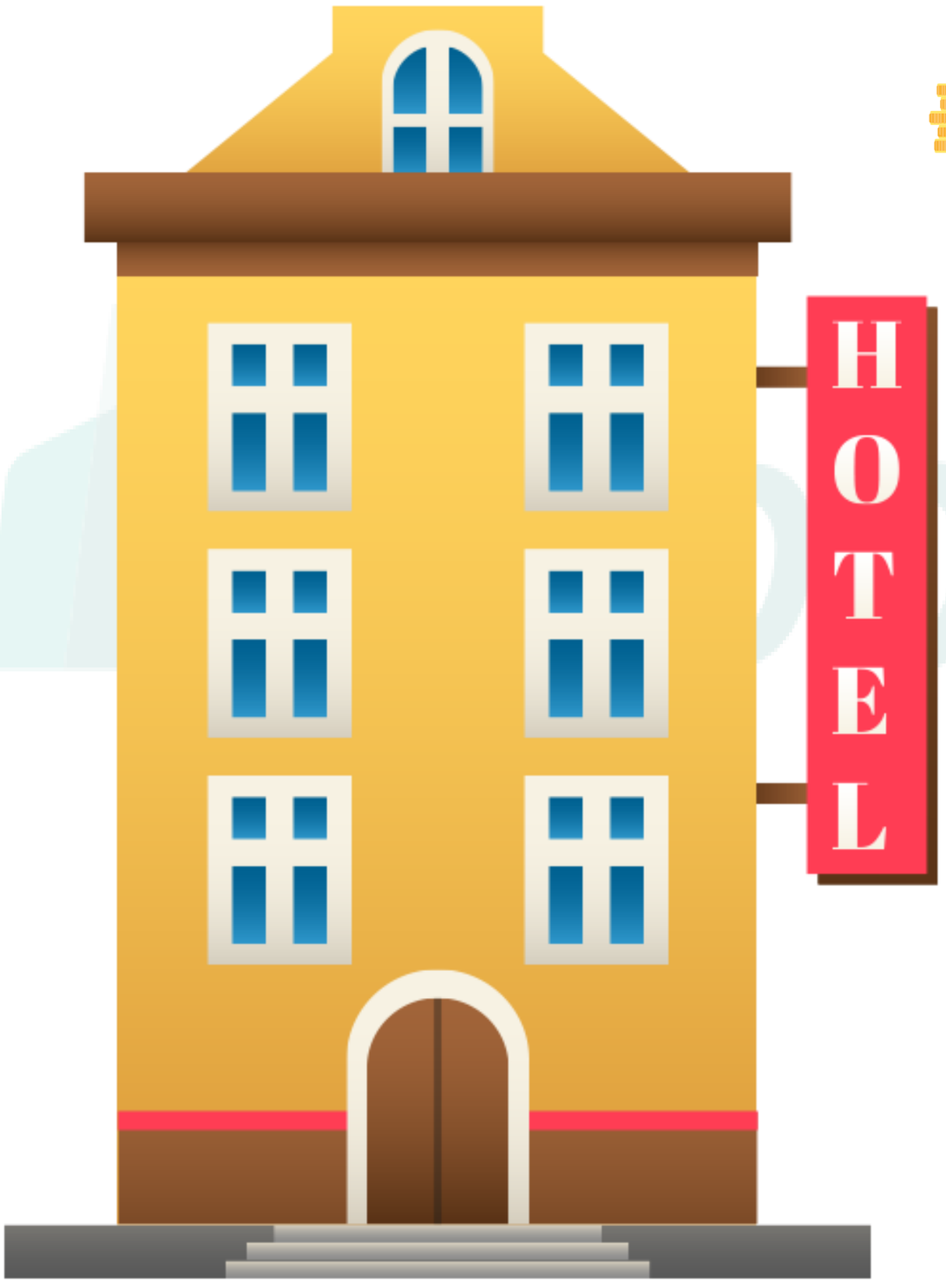
本地租车预定量同比增长

180%+

Source：飞猪旅行，Mob研究院整理，注：“原年人”指就地过年人群

“宅酒店”成过年新热点

在“本地过年”与情人节影响下，今年春节期间引爆“宅酒店过大年”的消费热潮，本地酒店，高品质酒店等大受青睐





本地酒店交易金额同比增长

190%



高星级酒店预订量同比增长

160%



情人节当日酒店预订人次同比增长

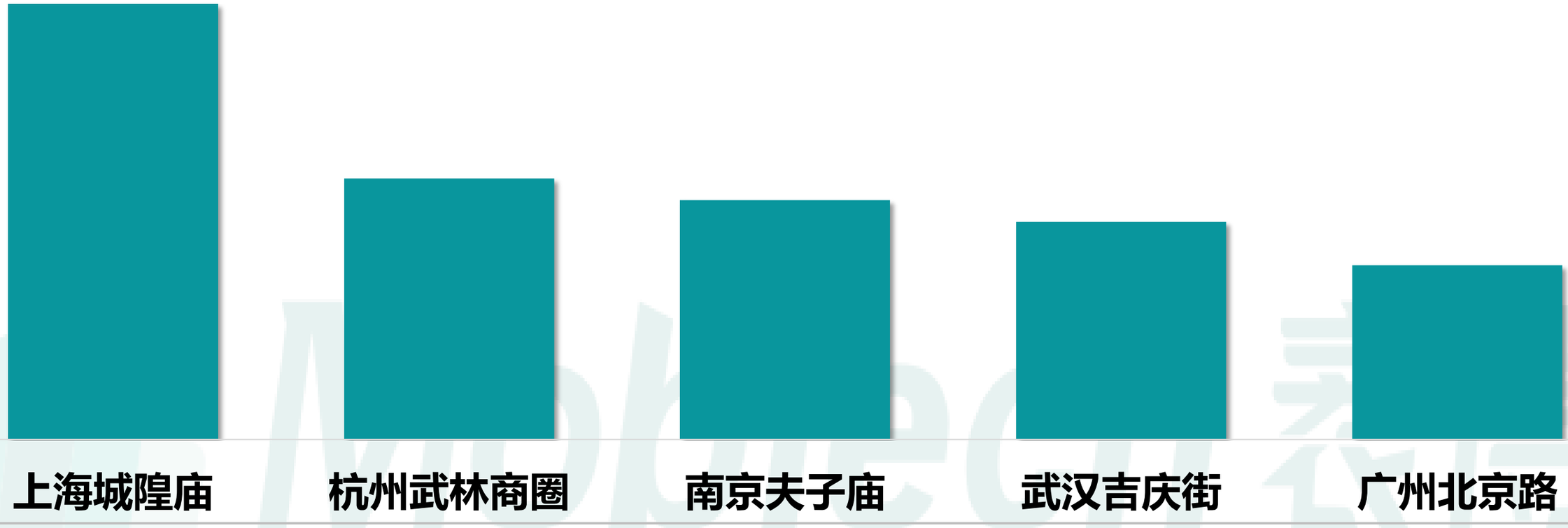
170%

Source：飞猪旅行，Mob研究院整理

“就地逛街”为春节增添烟火气

在“就地过年”的倡导下，大城市“打工人”选择“就地逛街”来给自己放个假，各大商圈成打卡胜地，线下商超消费得以借机回暖

2021春节商圈消费热度排名TOP5



消费人数同比增长

20%

银泰百货 Intime Department Store

消费金额同比增长

46%

定时达订单数同比增长

700%



商场等相关地点的日均搜索量同比增长

391%

全国商圈平均消费金额同比增长

108%



Source：高德地图，支付宝，阿里巴巴，Mob研究院整理



春节生活大数据

2021春节核酸检验成“新年货”。春节期间物流不休，超过七千万人传递“年味”；外卖市场异常火爆，“一人食”成热点，小龙虾为年夜饭首选

核酸检测成 “刚需”

为严控疫情反弹，国家卫健委规定，返乡人员需持有7日核酸检测阴性证明，核酸检测成春节返乡的必备“年货”

2021年春节返乡政策

本省内进口冷链食品从业人员、隔离场所工作人员等重点人群

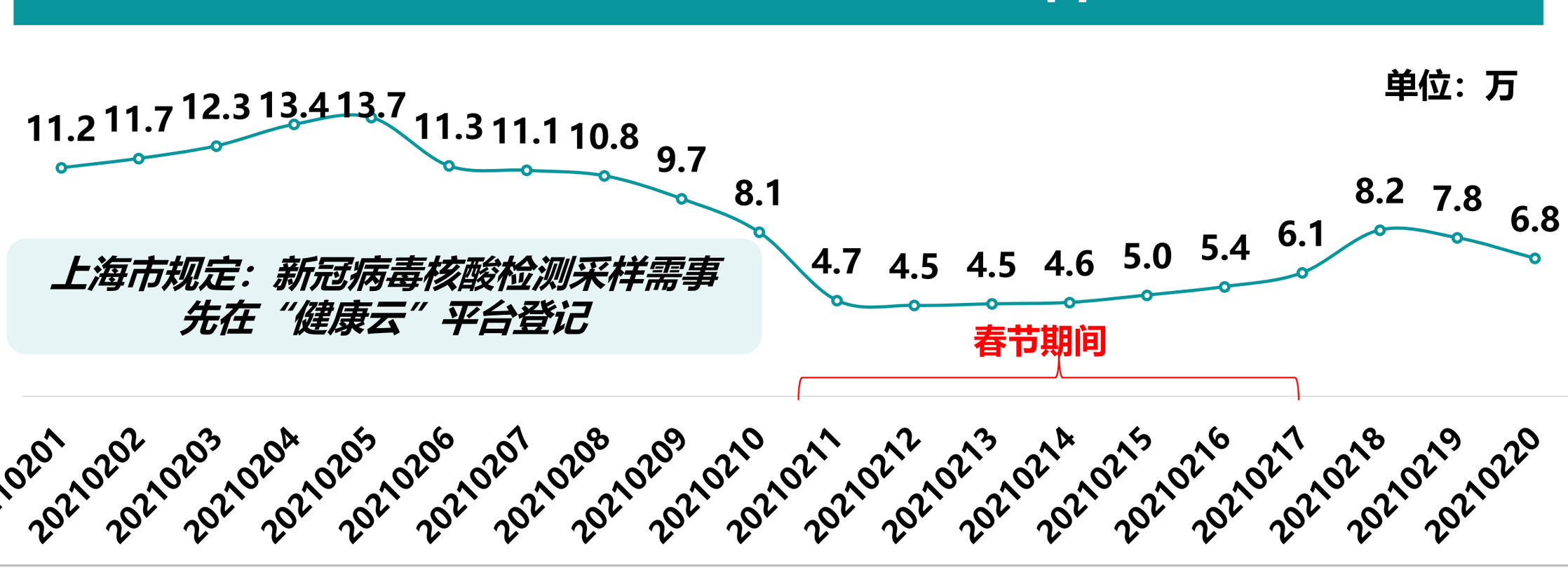
跨省份返乡人员

本省内中高风险区域所在地市的返乡人员

凭7天内核酸检测阴性证明才可返回农村地区



2021年春节前后健康云App活跃用户规模



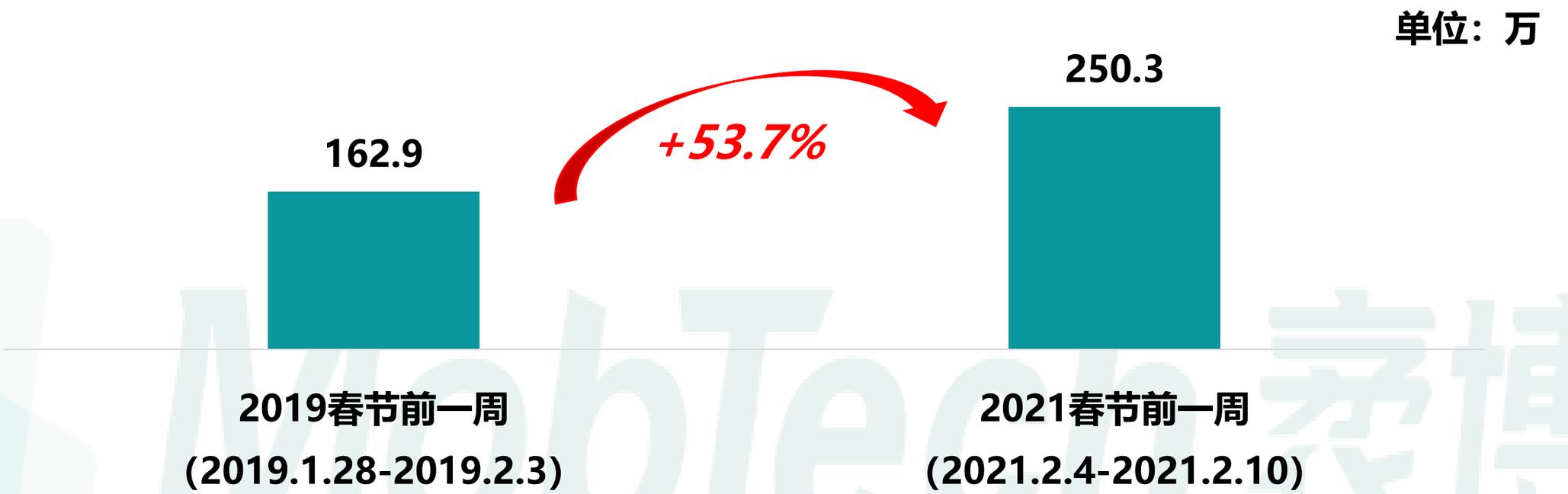
上海市规定：新冠病毒核酸检测采样需事先在“健康云”平台登记

Source：MobTech，2021.2.1-2021.2.20

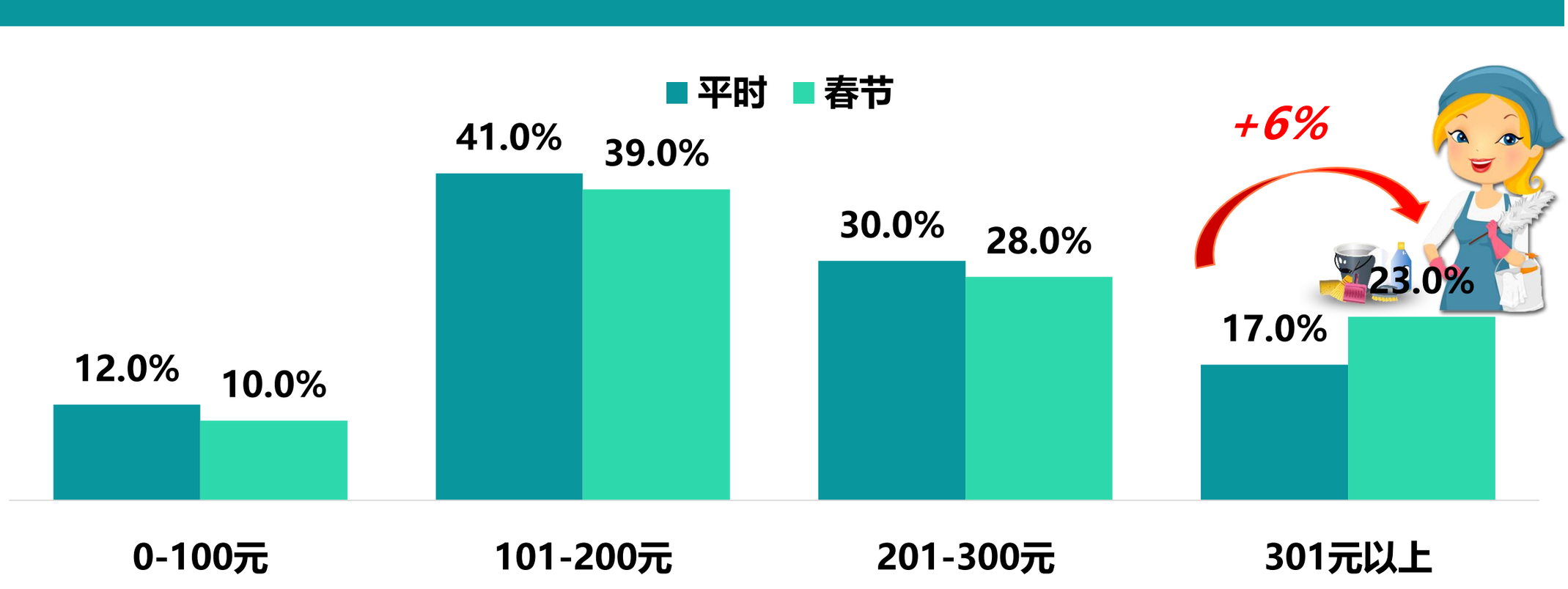
家政市场迎来旺季

2021年春节前夕，超过200万人选择线上家政服务，家政市场迎来旺季。并且春节期间，消费者在家政上的付费意愿更强

2019、2021年春节前一周家政App活跃用户规模



58到家精选用户家政支出情况

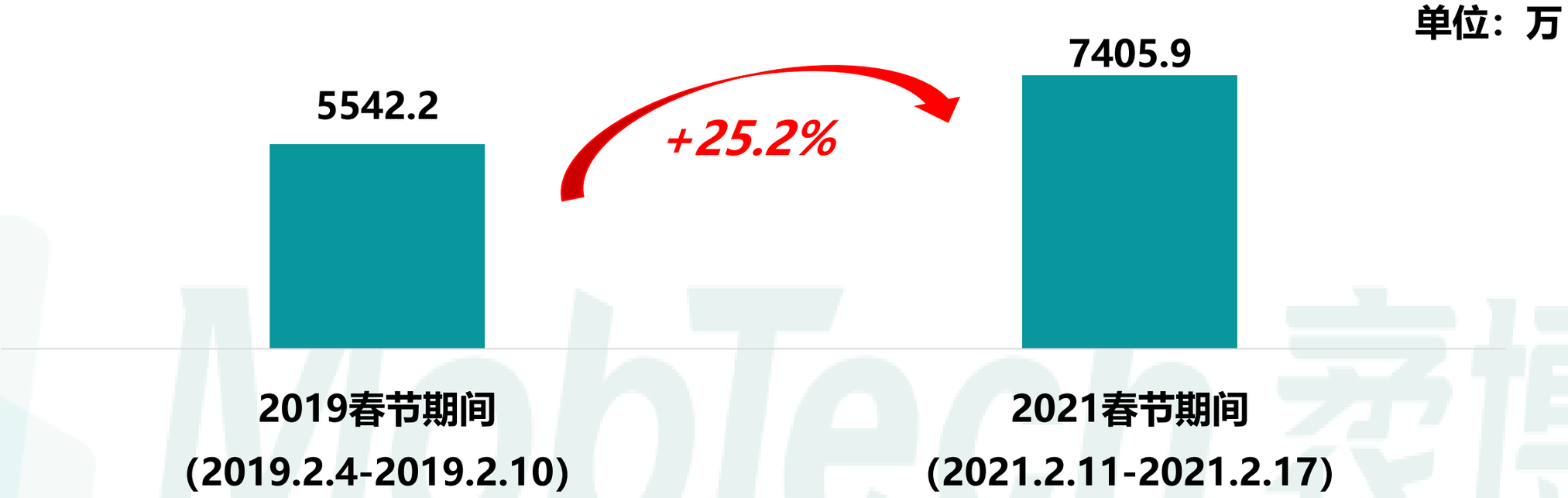


Source：MobTech，2019.1.28-2019.2.3，2021.2.4-2021.2.10，58到家精选

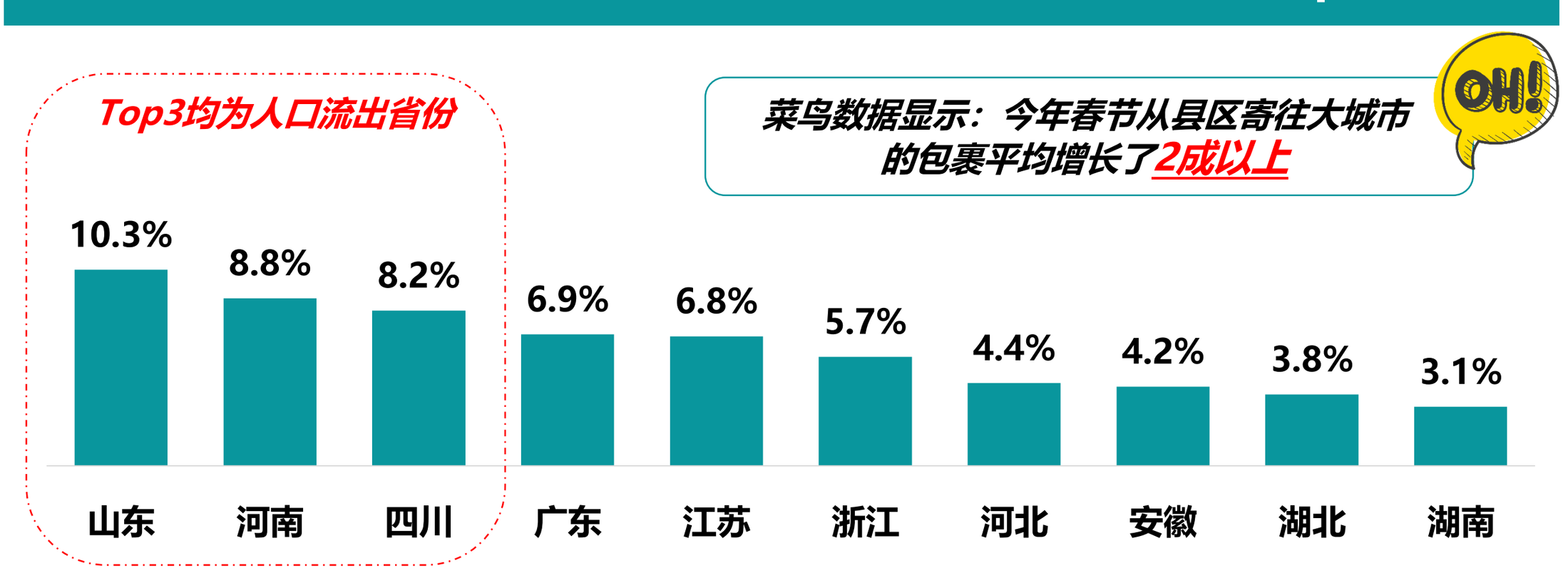
七千万人物流递“亲情”

春节期间，超过1亿的“原年人”就地过年，远在家乡的亲人给他们寄出“年味”。物流用户规模超7000万，以山东、河南为首

2019、2021年春节期间物流App活跃用户规模



2021年春节期间物流用户省份分布Top10

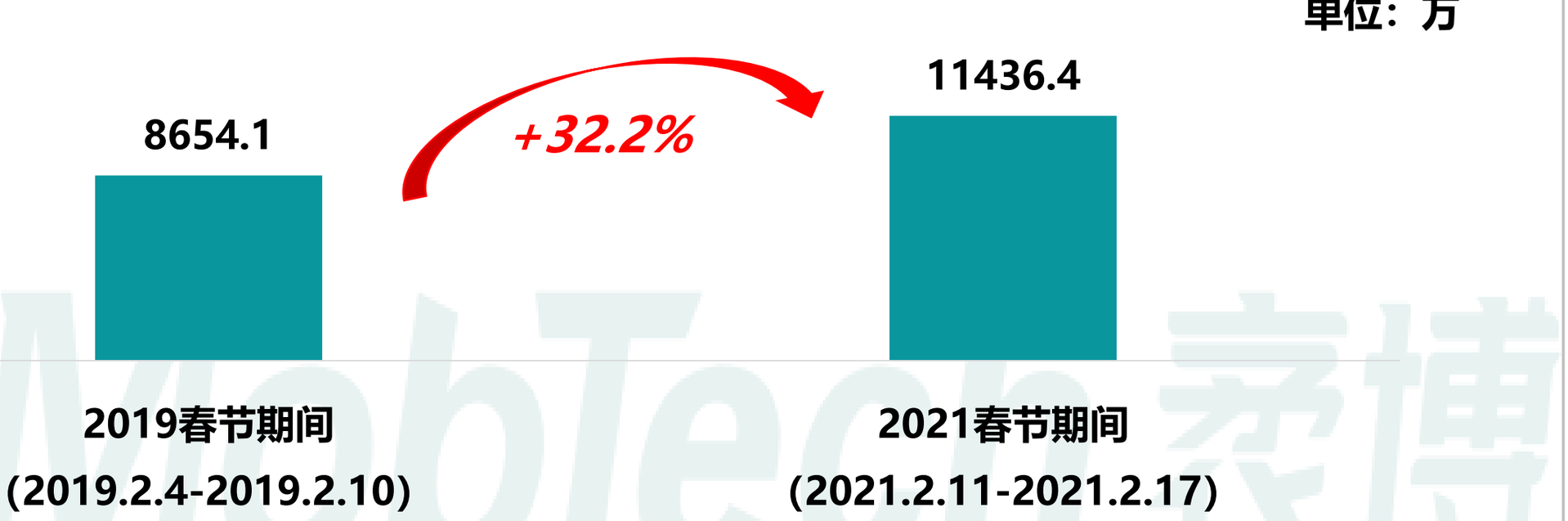


Source：MobTech，2019.2.4-2019.2.10，2021.2.11-2021.2.17，菜鸟数据

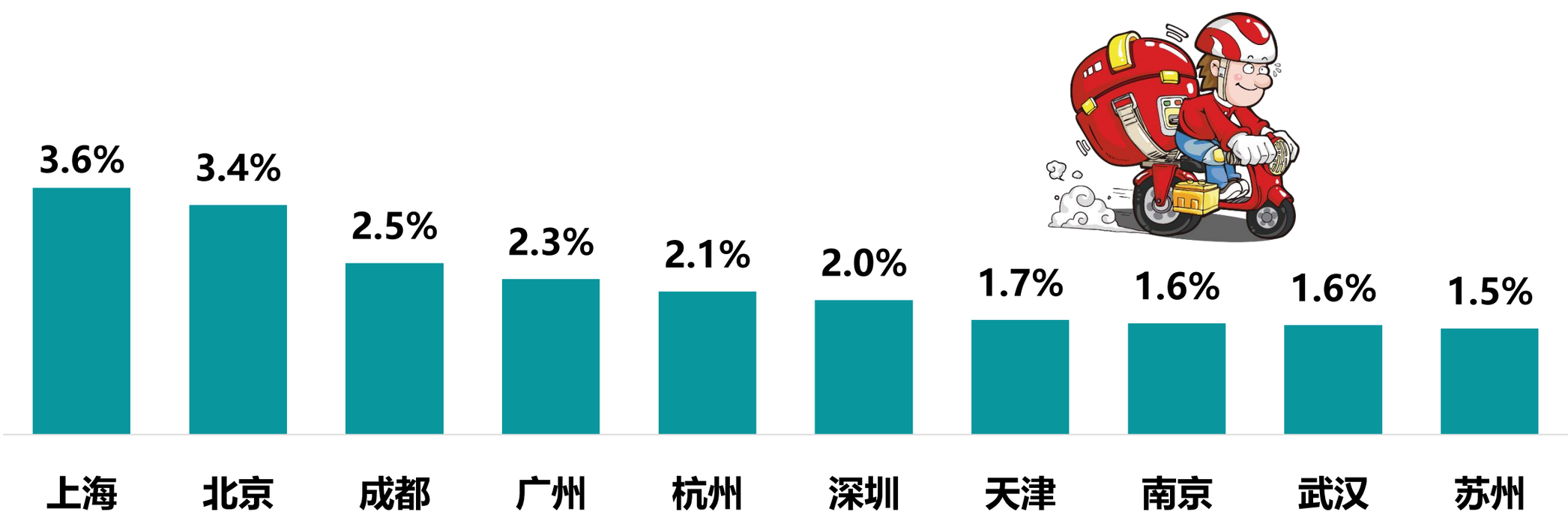
一亿人在线点外卖

春节期间，外卖订单持续走高，整体用户规模超过1亿，较2019年同期增长32.2%。其中外卖食客以上海、北京两地“原年人”为主

2019、2021年春节期间外卖App活跃用户规模



2021年春节期间外卖用户城市分布Top10



Source：MobTech，2019.2.4-2019.2.10,2021.2.11-2021.2.17

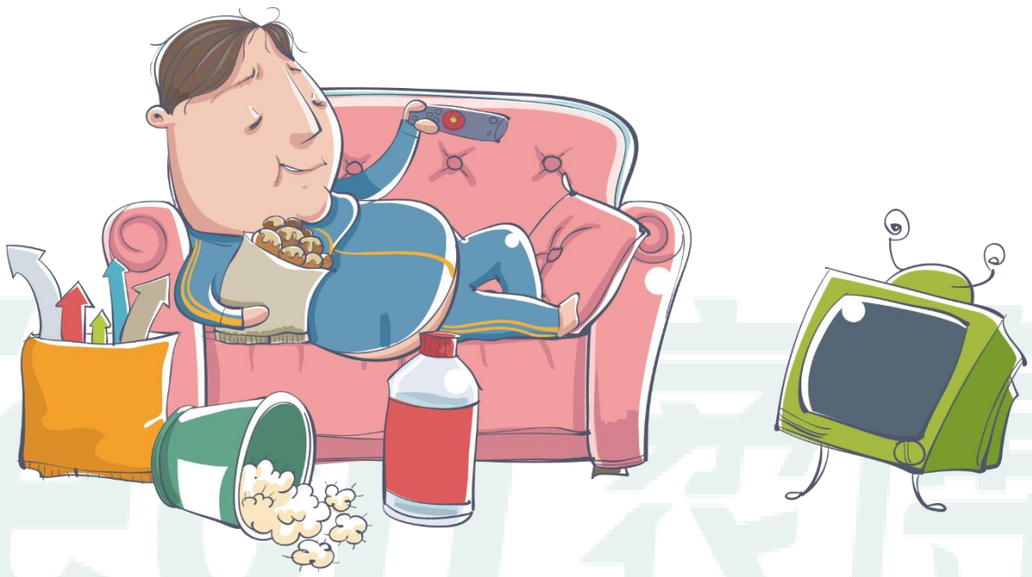
一人食、小龙虾成线上年夜饭爆款

不同于线下年夜饭的热闹，线上年夜饭讲究小而美，“一人食”订单量同期增长66%，小龙虾为年夜饭首选

2021年除夕夜美团外卖订单数据

“一人食”

订单量占比相较去年*增长66%*



最受欢迎年夜饭Top5

NO.1	NO.2	NO.3	NO.4	NO.5
				
小龙虾	水饺	宫保鸡丁	臭鳜鱼	红烧肘子

Source：美团外卖

数据说明

1. 数据来源

Mob研究院报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，以及MobTech研究模型估算等来源。

2. 数据周期及指标说明

报告整体时间段：2019-2021.2

具体数据指标请参考各页标注

3. 版权声明

本报告为MobTech制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用桌面研究、行业访谈及其他研究方法，并且结合MobTech监测产品数据，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与MobTech无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

Mob研究院

全球领先的数据智能科技平台

关注我们

研究报告合作

周女士

zhoufang@mob.com