东兴证券 DONGXING SECURITIES

东兴大消费：政府工作报告关注未来新型消费的壮大

——行业周观点

2021 年 3 月 8 日

看好/维持

大消费 | 行业报告

报告摘要：

消费追踪：政府工作报告指出，加快电商、快递进农村，扩大县乡消费。稳定增加汽车、家电等大宗消费，取消对二手车交易不合理限制，增加停车场、充电桩、换电站等设施，加快建设动力电池回收利用体系。发展健康、文化、旅游、体育等服务消费。运用好“互联网+”，推进线上线下更广更深融合，发展新业态新模式，为消费者提供更多便捷舒心的服务和产品。

今年的政府工作报告在消费方面重点指出了三个需要加强的方面：一是是扩大县乡即低线市场的消费，二是稳定汽车、家电等大宗消费，三是发展健康、文化、旅游、体育等服务消费。**建议关注以上三个方面的变化带来的投资机会，同时政府工作报告再度强调要发展新业态新模式，建议关注新的消费品类及新的消费模式带来的投资机会。**

市场回顾：上证综指收于 3501.99 点，周跌幅 0.20%；深证成指收于 14412.31 点，周跌幅 0.66%；创业板收于 2871.97 点，周跌幅 1.45%。大消费行业加权周跌幅 1.86%，跑输上证综指 1.66pct，跑输深证成指 1.20pct，明显跑输大市。分行业看，纺织服装上涨 2.98%，涨幅居前；家电下跌 2.10%，食品饮料下跌 3.63%，跌幅居前。

推荐标的

【食品饮料】后经济增长周期下，食品饮料景气提升有望推动新一轮增长

重点推荐：贵州茅台、五粮液、泸州老窖、洋河股份

【商贸零售&社会服务】今年继续强化就业优先政策，人服、职教行业将持续受益

重点推荐：中国中免、中公教育、锦江酒店、首旅酒店、紫光学大、珀莱雅、同道猎聘

【纺服轻工】纸价显著上涨利好龙头纸企，关注低估值纺服标的

重点推荐：李宁、安踏体育、申洲国际、维达国际、中顺洁柔、顾家家居

【家用电器】成本压力有望转嫁，空调景气继续向上

【农林牧渔】21 年政府工作报告关注种业和生猪产业发展

重点推荐：生物股份、科前生物、海大集团、大北农、隆平高科

报告推荐：

风险提示：疫情发展超预期，政策风险。

未来 3-6 个月行业大事

2021/03/29 申洲国际：年报预计披露日期

2021/03/31 贵州茅台：年报预计披露日期

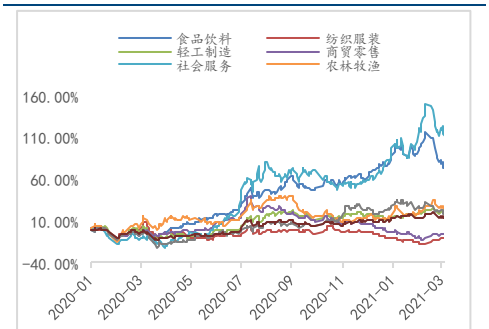
2021/03/31 海尔智家：年报预计披露日期

2021/04/22 中国中免：年报预计披露日期

2021/04/23 生物股份：年报预计披露日期

2021/05/10 美的集团：限售解禁

行业指数走势图



资料来源：Wind、东兴证券研究所

分析师：刘田田

010-66554038 liutt@dxzq.net.cn

执业证书编号: S1480521010001

分析师：孟斯硕

010-66554017 mengssh@dxzq.net.cn

执业证书编号: S1480520070004

分析师：程诗月

010-66555458 chengsy_yjs@dxzq.net.cn

执业证书编号: S1480519050006

分析师：王紫

010-66554104 wangzi@dxzq.net.cn

执业证书编号: S1480520050002

分析师：赵莹

010-66555446 zhaoying_yjs@dxzq.net.cn

执业证书编号: S1480520070001

分析师：王洁婷

wangjt@dxzq.net.cn

执业证书编号: S1480520070003

研究助理：徐程颖

010-66554018 xuchy@dxzq.net.cn

执业证书编号: S1480119070052

目录

1. 行业观点：政府工作报告关注未来新型消费的壮大 3
1.1. 食品饮料：后经济增长周期下，食品饮料景气提升有望推动新一轮增长 3
1.2. 商贸零售&社会服务：今年继续强化就业优先政策，人服、职教行业将持续受益 3
1.3. 纺服轻工：纸价显著上涨利好龙头纸企，关注低估值纺服标的 4
1.4. 家用电器：成本压力有望转嫁，空调景气继续向上 5
1.5. 农林牧渔：21 年政府工作报告关注种业和生猪产业发展 5
2. 市场回顾：板块间涨跌分化，大消费跑输大盘 6
1.1 市场整体表现：除中证 500 外指数全部收跌 6
1.2 大消费各板块表现：食品饮料跌幅和家电回调明显 6
3. 风险提示 7
相关报告汇总 8

插图目录

图 1：大消费行业指数变动情况 6
图 2：大消费各行业涨跌幅情况% 7

1. 行业观点：政府工作报告关注未来新型消费的壮大

消费追踪：

政府工作报告指出，加快电商、快递进农村，扩大县乡消费。稳定增加汽车、家电等大宗消费，取消对二手车交易不合理限制，增加停车场、充电桩、换电站等设施，加快建设动力电池回收利用体系。发展健康、文化、旅游、体育等服务消费。运用好“互联网+”，推进线上线下更广更深融合，发展新业态新模式，为消费者提供更多便捷舒心的服务和产品。

今年的政府工作报告在消费方面重点指出了三个需要加强的方面：一是是扩大县乡即低线市场的消费，二是稳定汽车、家电等大宗消费，三是发展健康、文化、旅游、体育等服务消费。**建议关注以上三个方面的变化带来的投资机会，同时政府工作报告再度强调要发展新业态新模式，建议关注新的消费品类及新的消费模式带来的投资机会。**

1.1. 食品饮料：后经济增长周期下，食品饮料景气提升有望推动新一轮增长

根据市场主流宏观观点预期，2021 年经济从疫情影响下继续恢复。在近期国新办发布会上，银保监会主席郭树清甚至表示 2021 年贷款利率将回升。这一表态印证经济复苏增强，引发市场对于后市流动性的担忧，并给高估值板块带来估值重塑。特别是对食品饮料板块的估值整体调整，我们认为是市场对前期在宽松流动性下估值超前于基本面的修正，即食品饮料企业业绩增速与市场估值之差在逐渐收窄。随着疫情的好转，以及经济继续复苏，食品饮料板块景气度也会进一步提升，特别是在通胀环境下，食品饮料基本面超预期有望带来新一轮的增长。

从经济周期来看，工业品价格较快反弹为经济上行周期的前期表现，近期大宗商品价格快速增长反映了这一趋势。随着工业品价格逐渐向下游传导，非猪肉类食品类价格有望追随增长，即在后经济增长周期，食品饮料企业利润有望改善。

我们看好食品饮料长期的增长逻辑，看好消费粘性所带来的业绩稳定增长的能力。从短期来看，我们认为下半年 CPI 有望上行，经济逐渐复苏带来消费繁荣，特别是在内循环经济下，消费反弹确定性较高，食品饮料企业业绩增速有望超预期。我们看好今年春节消费旺盛所带来的一季报开门红的短期行情。

【重点推荐】贵州茅台、五粮液、泸州老窖、洋河股份

风险提示：疫情影响加大，对宏观经济影响较大，以及对白酒需求影响较大。公司出现重大管理瑕疵等。

1.2. 商贸零售&社会服务：今年继续强化就业优先政策，人服、职教行业将持续受益

持续看好“稳就业”相关赛道发展。政府工作报告强调继续强化就业优先政策，指出就业是最大的民生，2020 年城镇新增就业 1186 万人，年末全国城镇调查失业率降到 5.2%，2021 年目标是城镇新增就业 1100 万人以上，城镇调查失业率 5.5%左右。本次政府工作报告中关于就业提出：①拓宽市场化就业渠道；②继续对灵活就业人员给予社保补贴，推动放开在就业地参加社会保险的户籍限制；③做好高校毕业生、退役军人、农民工等重点群体就业工作；④拓宽职业技能培训资金使用范围，开展大规模、多层次职业技能培训；等。“稳就业”政策持续推进，人服、职教行业将持续受益。

人力资源服务方面，我国的灵活用工开始进入加速发展阶段，国家不断完善灵活用工群体社会保障机制，推动行业发展；同时，企业数字化转型是我国企业发展趋势，而经济增速降档也使企业更加注重降本增效，给

HR SaaS 发展带来机遇。当前正直“金三银四”的招聘高峰期，今年以来人服行业持续复苏，关注科锐国际、同道猎聘等公司发展。

职业教育方面，就业压力叠加招录、考研等扩招，将为对应培训赛道带来市场扩容。尤其是教师赛道，提高教师待遇为两会热门议题，教师待遇与职位吸引力不断提升，将推动教招培训快速发展。持续看好职教龙头中公教育，一方面公司受益于疫情下行业出清带来的市占率提升；另一方面公司依靠教研+渠道+管理，稳坐龙头地位，将持续受益于市场规模扩张的红利。

【重点推荐】中国中免、中公教育、锦江酒店、首旅酒店、紫光学大、珀莱雅、王府井、同道猎聘

【长期推荐】广州酒家、宋城演艺、永辉超市、高鑫零售、老凤祥、周大生、科锐国际、上海家化

风险提示：行业政策风险，疫情发展超预期。

1.3. 纺服轻工：纸价显著上涨利好龙头纸企，关注低估值纺服标的

服装家纺销售复苏势头良好，板块近两季度业绩可期。2020 年在疫情影响下，服装销售受到显著影响，低基数下今年业绩恢复可期。分季度看，2020 年一二季度受影响最大，三四季度以来复苏明显，版块重点公司已经多数恢复至去年同期或同比转正增长。重点公司近期经营良好：安踏品牌一二月线上增速良好，二月旗舰店增速达 120%；FILA 品牌持续高增长，二月旗舰店增速为 106%。李宁品牌 Q4 动销良好，库存基本恢复至往年水平，折扣率和新品售罄率逐季改善。森马服饰公布 2020 年全年业绩预告，2020 年收入同比下滑 21.6%至 151.7 亿，归母净利同比下滑 48.2%至 8.02 亿元，公司业绩的回升趋势明显，公司已经逐步走出疫情带来的影响并完全摆脱并购公司的拖累。

棉价上行利好纺织制造毛利端，出口订单持续回暖。2021 年 3 月 5 日，328 棉花价格指数（元/吨）为 16336，同比去年+25.86%，环比上周-1%。展望未来棉价有望持续维持景气：需求端，近期国内棉纺织企业、贸易商陆续迎来原料补库期，下游需求明显改善，春夏订单数量增加，企业原料采购意愿增强，原料库存显著上升，而成品库存仍处于历史低位，棉价短期受到支撑。纺织重点公司产能布局逐步完善，产能恢复至满产，预期 20 年 Q4 及 21 年 Q1 上游纺织增长强劲。从长远看，纺织制造企业议价能力持续提升，龙头制造企业加速生产一体化提升综合竞争力。

投资建议方面，把握低风险偏好下对低估值绩优股的买入机会，长期仍推荐运动服饰赛道优质企业。短期流动性因素引起市场风险偏好下行，即将迎来的 2020 年与 21 年 Q1 业绩披露期，市场对于绩优且估值位置不高的标的更加关注。长期来看，运动服饰行业景气度不减。我们港股重点推荐申洲国际、李宁、安踏体育，A 股推荐森马服饰、罗莱生活。

轻工制造：浆纸系纸价上涨显著，关注具备成本优势的龙头纸企

造纸：本周白卡纸与文化纸涨价落地，价格明显提涨，白卡纸市场价突破 10000 元/吨。受资金面因素、外盘浆价强势、大宗商品价格上涨等因素影响，浆价短期依然处于高位。原材料成本压力下，经济复苏与疫苗接种进展顺利支撑需求预期，推动纸价实现上涨。白卡纸供给格局相对集中，需求端受益于消费升级与替塑，价格更加坚挺。文化纸迎来旺季，短期价格将保持高位。短期来看，具备原材料自给优势的龙头将更好地受益纸价上涨；长期来看，龙头纸企成本优势显著，产能稳步扩张，市场地位稳固，看好晨鸣纸业、太阳纸业等。

生活用纸龙头企业 Q4 业绩实现较高增长，充分体现渠道优势与产品结构优势。龙头纸企或站稳中高端产品

定位，或持续推动产品结构优化，同时巩固电商渠道优势，在市场竞争中具备长期增长能力；短期龙头纸企受益于备浆充足，将保持较高利润率。关注中顺洁柔、维达国际。

家居：1-2 月百强房企销售数据延续 2020 年下半年的景气度，中期来看将有利于支撑家具需求。看好 2021 年地产销售维持稳健，竣工回暖延续，带动家具销售进一步修复。从 2020 年 Q4 家居企业业绩表现来看，疫情影响已经逐渐消退，家具消费反弹带动企业基本面改善，收入利润增长明显。

经过疫情洗礼，中小家具企业部分遭到淘汰，头部企业经营稳健，寻求进一步扩大渠道布局。头部企业具备渠道优势并发力电商营销，二线龙头继续开拓多品类与工程业务布局，均有望实现良好发展。看好软体和定制龙头企业不断强化渠道与产品，进一步扩大市占率。关注索菲亚、顾家家居。

家居企业 B 端业务受益于精装修普及与客户开拓带来的份额提升，有望保持高增长。中期仍看好竣工回暖周期，长期看好 B 端市场空间释放，龙头通过规模优势和深耕服务能力脱颖而出，有望快速成长，跑马圈地巩固市场份额。长期关注 B 端拓宽客户群体、发展稳健的相关标的。

【重点推荐】申洲国际、李宁、安踏体育、维达国际、中顺洁柔、顾家家居

【长期推荐】罗莱生活、森马服饰、思摩尔国际、太阳纸业、梦百合

风险提示：食品安全，原材料价格波动，终端渠道恢复不达预期，业绩兑现不达预期。

1.4. 家用电器：成本压力有望转嫁，空调景气继续向上

近期原材料价格上涨较为明显，市场担心对家电企业的盈利能力造成影响。我们认为原材料成本上行的压力能够被转嫁：1、经历 19Q4 的价格战之后，行业中小玩家空间已经被进一步压缩，份额进一步强化的双寡头具备提价的竞争环境。2、旺季即将来临，渠道库存水平较低具有主动补库需求，具备提价的市场环境。3、新能效产品上市具备提价的产品基础。

从终端数据来看，空调线下复苏明显，线上持续发力。在消费复苏、地产景气向好和格局优化的三重红利之下，空调景气度继续向上。行业龙头美的集团推出 140 亿元回购计划彰显未来发展信心；格力电器回购计划加速落地，治理结构有望进一步改善。

风险提示：疫情持续，原材料价格涨幅过大，渠道补库意愿弱，终端需求不振，公司出现重大管理瑕疵。

1.5. 农林牧渔：21 年政府工作报告关注种业和生猪产业发展

21 年政府工作报告指出，要加强种质资源保护利用和优良品种选育推广，稳定生猪生产，加强动植物疫病防控，保障农产品市场供应和价格基本稳定，种业和畜牧产业发展持续获得政策支持。

畜禽产业方面，政府工作报告聚焦稳定生产与疫病防控。非洲猪瘟疫情仍有反复，为生猪产业产能恢复带来阻碍，也对养殖企业的疫情防控能力带来了更多挑战。2021 年猪价不必过分悲观，龙头猪企仍有望凭借生物安全防控与种源优势来兑现出栏成长和成本控制，从而实现以量补价，持续兑现盈利。动物疫病防控受重视程度提升，动保产品质量要求和安全性把控有望持续提升，具备产品力优势的头部企业有望进一步打开市场空间。

种植种业方面，农业农村部部长在部长通道表示，力争 10 年打赢种业翻身仗，具体行动方案正在制定中，行动将聚焦在种质资源保护、核心技术攻关和知识产权保护等方面。我们认为，后续政策的持续落地将进一步规范种子市场，为技术攻关和落地扫清障碍，头部种企作为整合技术、种质资源和渠道的主体，有望充分

受益于政策倾斜，把握行业变革机遇，实现市场地位的跨越式发展。

我们认为优质企业的核心逻辑及基本面稳定，持续看好农业两大主线在今年全年的发展，持续推荐养殖链绩优标的、生物股份（动保需求提升与综合平台优势）、海大集团（饲料量价齐升与核心成本优势）、科前生物；以及受益政策支持，转基因商用成果有望加速落地的头部种企隆平高科、大北农。

【重点推荐】生物股份、科前生物、海大集团、大北农、隆平高科

【建议关注】中宠股份、佩蒂股份、溢多利、温氏股份、正邦科技

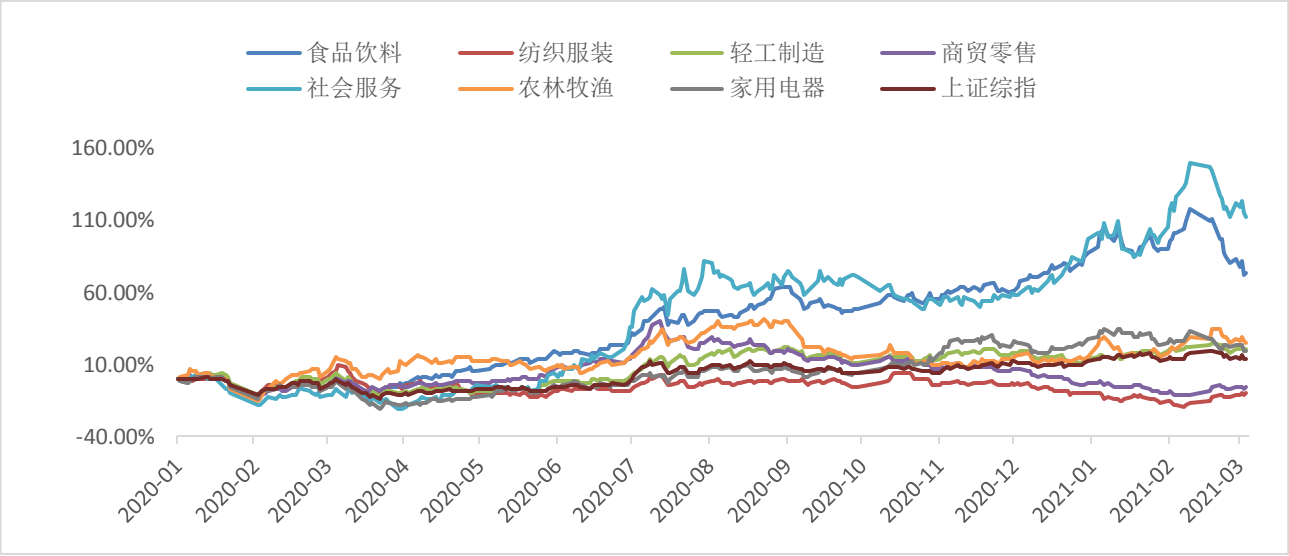
风险提示：畜禽价格波动风险，极端天气影响，动物疫病影响等。

2. 市场回顾：板块间涨跌分化，大消费跑输大盘

1.1 市场整体表现：除中证 500 外指数全部收跌

上证综指收于 3501.99 点，周跌幅 0.20%；深证成指收于 14412.31 点，周跌幅 0.66%；创业板收于 2871.97 点，周跌幅 1.45%。重要股指方面，沪深 300 收于 5262.80 点，周跌幅 1.39%；中证 500 收于 6403.5 点，周涨幅 0.62%；上证 50 收于 3688.68，周跌幅 1.81%。大消费行业加权周跌幅 1.86%，跑输上证综指 1.66pct，跑输深证成指 1.20pct，明显跑输大市。

图 1：大消费行业指数变动情况



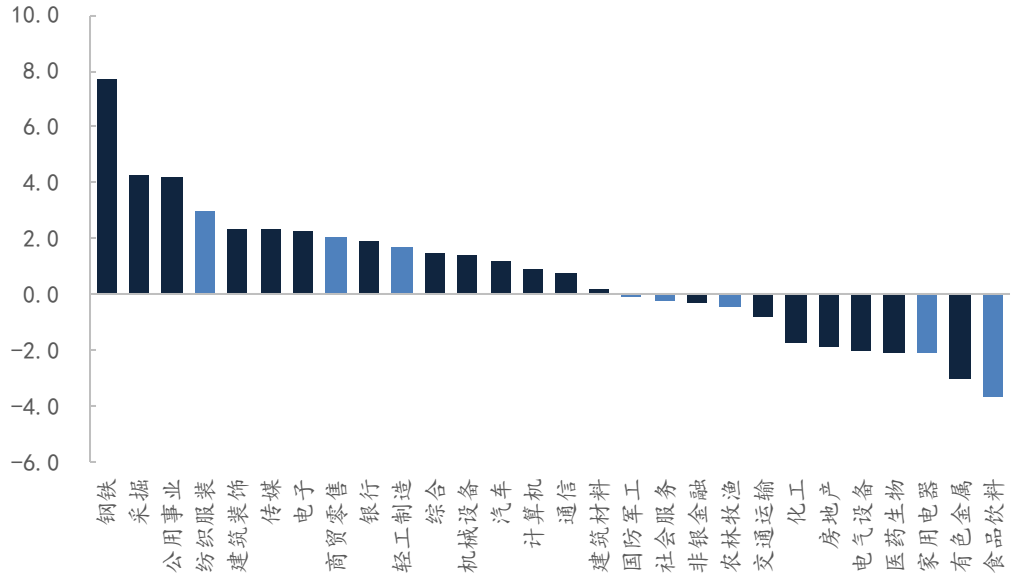
资料来源：Wind、东兴证券研究所

1.2 大消费各板块表现：食品饮料跌幅和家电回调明显

大消费行业板块方面，本周纺织服装上涨 2.98%、商贸零售上涨 2.08%、轻工制造上涨 1.73%、社会服务下跌 0.23%、农林牧渔下跌 0.42%、家用电器下跌 2.10%、食品饮料下跌 3.63%，在申万一级行业中分别排名第 4，第 8，第 10，第 18，第 20，第 26 和第 28。申万一级行业涨跌幅前五位的板块依次为：钢铁 7.72%、采掘 4.31%、

公用事业 4.22%、纺织服装 2.98%、建筑装饰 2.36%。涨跌幅后五位的板块为：电气设备-2.01 医药生物-2.10%、家用电器-2.10%、有色金属-3.03%、食品饮料-3.63%。

图 2：大消费各行业涨跌幅情况%



资料来源：Wind、东兴证券研究所

3. 风险提示

疫情控制时间超预期，经济增速下行，突发性事件，超预期政策。

相关报告汇总

报告类型	标题	日期
公司	周大生（002867.SZ）：全渠道融合多平台发展，强品牌力下业绩增长可期	2021-03-04
行业	【东兴商社|化妆品】上海家化:品牌渠道全方位梳理,盈利能力显著改善	2021-02-25
行业	东兴证券纺织服装 1 月线上数据点评：“新年添新衣”，服装家纺线上销售良好	2021-02-10
公司	洋河股份（002304.SZ）：改革路径渐清晰，复兴之路重启	2021-02-09
公司	华住集团-S（1179.HK）:技术赋能效率为先,本地市场助力业绩复苏	2021-02-09
行业	东兴证券大消费行业周观点:就地过年关注本地服务消费,及白酒等消费品	2021-02-09
公司	高鑫零售（6808.HK）:新模式探索业绩短期承压,阿里赋能静待花开	2021-02-07
行业	食品饮料：奶粉系列报告（一），国产婴配粉何以崛起--从政策和产品的角度	2021-02-05
公司	生物股份（600201.SH）：行业景气向好，核心产品市占提升	2021-02-02
行业	东兴证券低温奶行业系列深度（二）：破局之法孕育新龙头，细数乳企的巴氏探索路径	2021-02-01
行业	东兴证券大消费行业周观点：就地过年多方面影响消费，关注业绩确定性支撑	2021-02-01
公司	首旅酒店（600258.SH）：拓店能力持续改善，看好复苏周期业绩反弹	2021-02-01
行业	东兴证券低温奶行业系列深度（一）：辨析行业，找寻未来，低温跑出黄金赛道	2021-01-31
公司	中国中免（601888.SH）：离岛免税有望持续放量，租金减免业绩显著改善	2021-01-31
公司	同道猎聘（6100.HK）：从在线招聘到人服平台，成长边界不断扩张	2021-01-29
行业	东兴证券奢侈品行业系列报告之一：奢侈品品牌缘何屡屡提价？	2021-01-28
公司	御家汇（300740.SZ）：业务拓展与品牌运营双轮驱动，互联网美妆龙头再起航	2021-01-27
公司	华住集团-S（1179.HK）：境内业绩复苏预计优于指引，门店实现稳健扩张	2021-01-27
行业	东兴证券纺织服装行业 12 月线上数据点评：严寒天气助力冬装销售，国内运动公司近期表现强势	2021-01-13
行业	东兴证券酒店深度系列之二：高速扩张下，中高端酒店增长空间仍有几何	2021-01-06

资料来源：东兴证券研究所

分析师简介

刘田田

对外经济贸易大学金融硕士，曾就任于买方机构覆盖大消费行业研究，具备买方研究思维，2019 年 1 月加入东兴证券研究所，从事纺织服装行业研究。

孟斯硕

工商管理硕士，曾任职太平洋证券、民生证券等，6 年食品饮料行业研究经验，2020 年 6 月加入东兴证券。

程诗月

美国马里兰大学金融学硕士，2017 年加入东兴证券研究所，从事农林牧渔行业研究，重点覆盖畜禽养殖、饲料动保、宠物食品等细分子行业。

王紫

对外经济贸易大学管理学学士，法国诺欧高等商学院管理学硕士。2018 年 5 月加入东兴证券研究所，一年港股消费及策略研究经验，目前从事社会服务行业研究，重点覆盖教育培训、人力资源服务、餐饮酒店、旅游免税等领域。

赵莹

澳大利亚国立大学会计学硕士，曾任职于德勤华永会计师事务所。2018 年加入东兴证券研究所，从事商贸零售行业研究。

王洁婷

美国俄亥俄州立大学学士，普渡大学硕士，四年证券研究经验，曾研究过策略，家电等行业，2020 年加入东兴证券，从事食品饮料行业研究。

研究助理简介

额

徐程颖

北京大学硕士，对外经济贸易大学学士，2019 年 7 月加入东兴证券研究所，主要从事小家电、白电研究。

分析师承诺

负责本研究报告全部或部分内容的每一位证券分析师，在此申明，本报告的观点、逻辑和论据均为分析师本人研究成果，引用的相关信息和文字均已注明出处。本报告依据公开的信息来源，力求清晰、准确地反映分析师本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与，未来也将不会与本报告中的具体推荐或观点直接或间接相关。

风险提示

本证券研究报告所载的信息、观点、结论等内容仅供投资者决策参考。在任何情况下，本公司证券研究报告均不构成对任何机构和个人的投资建议，市场有风险，投资者在决定投资前，务必要审慎。投资者应自主作出投资决策，自行承担投资风险。

免责声明

本研究报告由东兴证券股份有限公司研究所撰写，东兴证券股份有限公司是具有合法证券投资咨询业务资格的机构。本研究报告中所引用信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。我们已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。

我公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。本报告版权仅为我公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用、刊发，需注明出处为东兴证券研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

本研究报告仅供东兴证券股份有限公司客户和经本公司授权刊载机构的客户使用，未经授权私自刊载研究报告的机构以及其阅读和使用者应慎重使用报告、防止被误导，本公司不承担由于非授权机构私自刊发和非授权客户使用该报告所产生的相关风险和责任。

行业评级体系

公司投资评级（以沪深 300 指数为基准指数）：

以报告日后的 6 个月内，公司股价相对于同期市场基准指数的表现为标准定义：

强烈推荐：相对强于市场基准指数收益率 15%以上；

推荐：相对强于市场基准指数收益率 5%～15%之间；

中性：相对于市场基准指数收益率介于-5%～+5%之间；

回避：相对弱于市场基准指数收益率 5%以上。

行业投资评级（以沪深 300 指数为基准指数）：

以报告日后的 6 个月内，行业指数相对于同期市场基准指数的表现为标准定义：

看好：相对强于市场基准指数收益率 5%以上；

中性：相对于市场基准指数收益率介于-5%～+5%之间；

看淡：相对弱于市场基准指数收益率 5%以上。

东兴证券研究所

北京
西城区金融大街 5 号新盛大厦 B 座 16 层
邮编：100033
电话：010-66554070
传真：010-66554008

上海
虹口区杨树浦路 248 号瑞丰国际大厦 5 层
邮编：200082
电话：021-25102800
传真：021-25102881

深圳
福田区益田路 6009 号新世界中心 46F
邮编：518038
电话：0755-83239601
传真：0755-23824526