

2 月通胀点评

关注 PPI 同比上升速度过快

CPI 同比增速较 1 月回升，食品项目内部价格表现分化，关注 2021 年核心 CPI 对通胀的反映；PPI 同比增速超市场预期，受到国际经济复苏预期和相关大宗商品价格上涨影响，关注利润在不同行业之间的分配。

- 2 月 CPI 环比上涨 0.6%，同比下降 0.2%，高于市场预期的下降 0.5%。核心 CPI 同比增长 0%,服务价格同比下降 0.1%,消费品价格同比下降 0.3%。在 2 月份 0.2%的同比降幅中，去年价格变动的翘尾影响约为-1.8 个百分点，新涨价影响约为 1.6 个百分点。
- 食品价格方面，同比增速由上月上涨 1.6%转为下降 0.2%，影响 CPI 下降约 0.05 个百分点。春节期间影响食品价格因素较多，消费需求增加、人工成本上升、运输成本上升推升食品价格，局部地区疫情好转后调运渠道逐步畅通、天气转暖有利于食品价格下降。非食品价格方面，同比增速下降 0.2%，影响 CPI 下降约 0.15 个百分点。受春节假期和就地过年政策的综合影响，文娱消费需求有所增加，人工成本有所上升，影响电影及演出票价格和洗车、家政服务、美发和出租车费用等价格上涨，受国际原油价格上涨影响，汽油和柴油价格明显上行。
- **年内关注核心通胀的表现。**猪肉供需结构改善将明显扭转 2021 年价格同比增速表现，但从 2 月食品中其他项目价格表现来看，食用油、牛羊肉、水产品的价格同比增速依然较高，因此受猪肉价格走低影响较大的 CPI 同比增速在年内可能对通胀压力的反映减弱。CPI 细项中，家用电器的价格环比表现已经连续两个月明显高于历史平均水平，2 月交通工具和通信工具等耐用消费品的价格表现也出现超出历史同期平均水平的特征，我们建议年内密切关注核心通胀的表现，如果上升速度较快，则可能引起货币政策的关注。
- 2 月 PPI 环比增长 0.8%，同比增长 1.7%，其中生产资料同比增长 2.3%，生活资料同比下降 0.2%。PPIRM 同比增长 2.4%，相较 1 月同比增速上升较快的还有燃料动力类和化工原料。
- 2 月生产资料价格中，采掘业环比 2.8%，原材料业环比 2.1%，加工业环比 0.4%。调查的 40 个工业行业中，价格上涨的有 25 个，下降的 10 个，持平的 5 个。受国际原油价格持续上行影响 PPI 上涨约 0.45 个百分点，黑色金属矿采选业、黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属冶炼和压延加工业合计影响 PPI 上涨约 0.24 个百分点。
- **关注生产价格快速上升的趋势。**2 月 PPI 同比增速上升幅度超出市场预期，主要是受生产资料价格强劲的影响，背后不仅有国内经济复苏的需求支撑，还有海外经济复苏预期带动国际相关大宗商品价格上升影响。需要关注 PPI 上升的速度。一方面，PPI-CPI 缺口扩大整体上支撑企业盈利复苏；另一方面，上游价格上涨过快也会影响利润在不同行业之间的分配。

风险提示：全球通胀上行速度和幅度过快；全球流动性回流美债。

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

宏观及策略: 宏观经济

证券分析师：张晓娇
xiaojiao.zhang@bocichina.com
证券投资咨询业务证书编号：S1300514010002

证券分析师：朱启兵
(8610)66229359
qibing.zhu@bocichina.com
证券投资咨询业务证书编号：S1300516090001

CPI

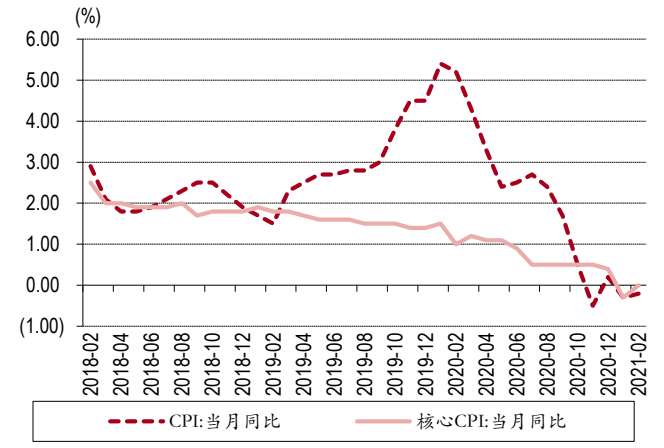
2 月 CPI 超预期，核心通胀回升幅度更大。2 月 CPI 环比上涨 0.6%，增速较 1 月下降 0.4 个百分点。从分项看，交通通信和教育文化娱乐环比增速较 1 月分别上升 0.2 和 0.4 个百分点，其他项目环比增速均较 1 月有所下行，其中衣着和其他用品服务分别环比负增长 0.5 个百分点和 0.3 个百分点。2 月 CPI 同比下降 0.2%，较 1 月增速上升 0.1 个百分点，高于市场预期的下降 0.5%，核心 CPI 同比增长 0%，较 1 月回升 0.3 个百分点，服务价格同比下降 0.1%，较 1 月增速回升 0.6 百分点，消费品价格同比下降 0.3%，较 1 月同比增速下降 0.2 个百分点。从分项看，2 月同比正增长的除了食品烟酒、医疗保健还有教育文化娱乐，增速较 1 月下降的是食品烟酒、衣着、生活用品及服务，以及医疗保健。在 2 月份 0.2%的同比降幅中，去年价格变动的翘尾影响约为-1.8 个百分点，新涨价影响约为 1.6 个百分点。2 月 CPI 同比增速超出市场预期，一定程度上受到国际原油价格超预期上行的影响。

春节假期对消费品价格影响显著。从环比看，2 月食品价格上涨 1.6%，涨幅回落 2.5 个百分点，影响 CPI 上涨约 0.3 个百分点；从同比看，食品价格由上月上涨 1.6%转为下降 0.2%，影响 CPI 下降约 0.05 个百分点。春节期间影响食品价格因素较多，消费需求增加、人工成本上升、运输成本上升推升食品价格，局部地区疫情好转后调运渠道逐步畅通、天气转暖有利于食品价格下降。需要关注的是，2 月食品烟酒同比增长 0.3%但内部价格分化较明显，除了猪肉同比下降 14.9%，羊肉同比增长 7.5%，食用油同比增长 6.2%，水产品同比增长 5.9%都维持在较高水平上。

就地过年影响服务性消费价格。从环比看，2 月非食品价格上涨 0.4%，涨幅比上月扩大 0.1 个百分点，影响 CPI 上涨约 0.28 个百分点；从同比看，非食品价格下降 0.2%，降幅比上月收窄 0.6 个百分点，影响 CPI 下降约 0.15 个百分点。受春节假期和就地过年政策的综合影响，文娱消费需求有所增加，人工成本有所上升，影响电影及演出票价格和洗车、家政服务、美发和出租车费用等价格上涨，受国际原油价格上涨影响，汽油和柴油价格明显上行。

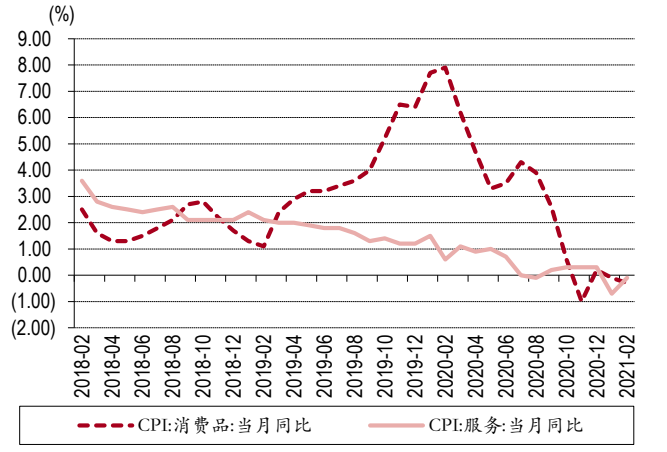
虽然猪肉高基数拖累食品项价格整体表现，但国内依然有通胀压力，关注核心通胀的表现。猪肉供需结构改善将明显扭转 2021 年价格同比增速表现，并且拉低食品烟酒整体增速，但从 2 月食品中其他项目价格表现来看，食用油、牛羊肉、水产品的价格同比增速依然较高，因此受猪肉价格走低影响较大的 CPI 同比增速在年内可能对通胀压力的反映减弱。CPI 细项中，家用电器的价格环比表现已经连续两个月明显高于历史平均水平,2 月交通工具和通信工具等耐用消费品的价格表现也出现超出历史同期平均水平的特征，我们建议年内密切关注核心通胀的表现，如果上升速度较快，则可能引起货币政策的关注。

图表 1. CPI 和核心 CPI 同比走势



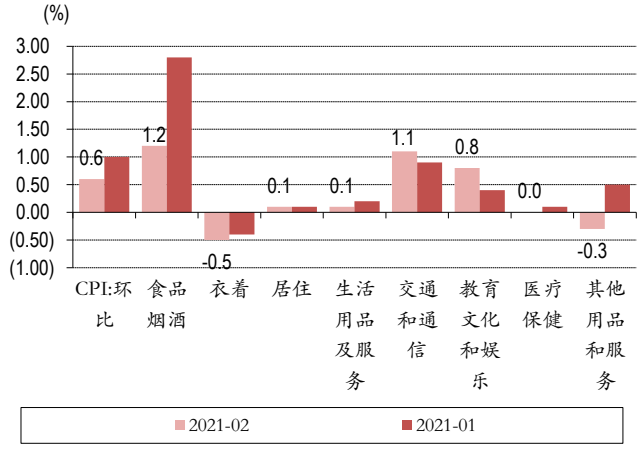
资料来源：万得，中银证券

图表 2. 消费品和服务 CPI 当月同比



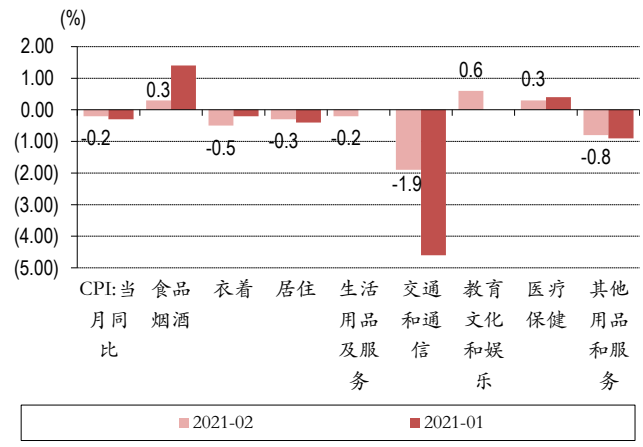
资料来源：万得，中银证券

图表 3. CPI 环比走势



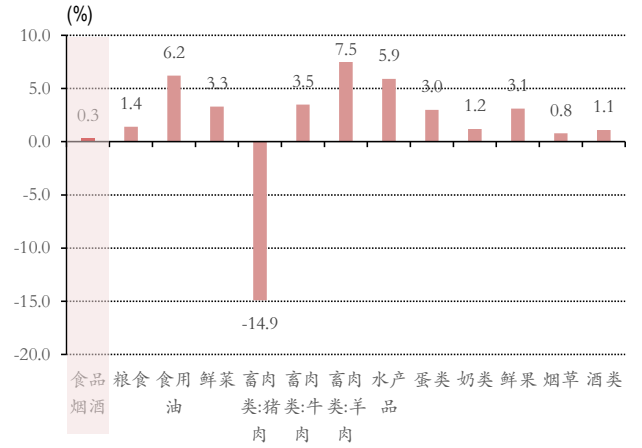
资料来源：万得，中银证券

图表 4. CPI 同比走势



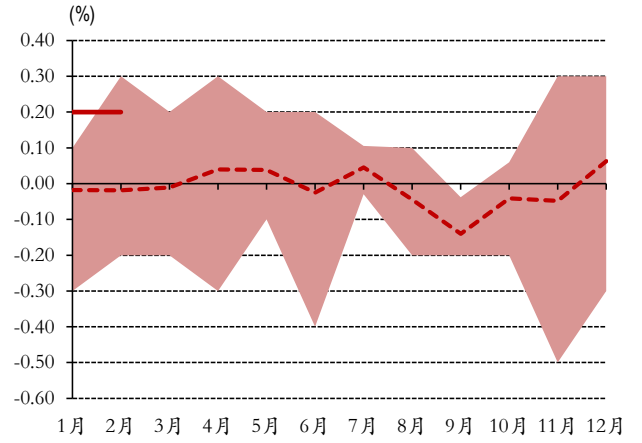
资料来源：万得，中银证券

图表 5. 食品烟酒内部价格走势分化



资料来源：万得，中银证券

图表 6. 年初以来家用电器价格环比较强



资料来源：万得，中银证券

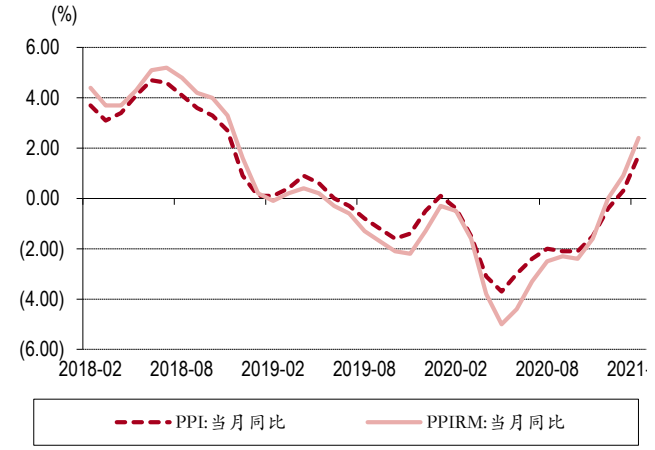
PPI

PPI 同比增速快速上行。2 月 PPI 环比增长 0.8%，其中生产资料环比增长 1.1%，生活资料环比增长 0%。2 月 PPI 同比增长 1.7%，较 1 月上行 1.4 个百分点，其中生产资料同比增长 2.3%，较 1 月上升 1.8 个百分点，生活资料同比下降 0.2%，较 1 月持平。PPIRM 同比增长 2.4%，较 1 月上升 1.5 个百分点，从构成来看，2 月同比增速较高的产品依然是黑色金属(11.6%)、有色金属材料(10.3%)、农副产品(5.2%)，但相较 1 月同比增速上升最快的是燃料动力类，上升了 3.8 个百分点，另外化工原料价格较 1 月上升了 1.6 个百分点，同比增速由负转正。

全球经济复苏预期强劲。2 月生产资料价格中，采掘业环比 2.8%，原材料业环比 2.1%，加工业环比 0.4%，其中采掘业价格较 1 月下降 2.7 个百分点，但原材料业价格较 1 月上升了 0.3 个百分点。调查的 40 个工业行业中，价格上涨的有 25 个，下降的 10 个，持平的 5 个，变化情况与 1 月一致。从环比看，受国际原油价格持续上行影响，国内石油相关行业价格继续上涨，石油和天然气开采业，石油、煤炭及其他燃料加工业，化学纤维制造业，化学原料和化学制品制造业合计影响 PPI 上涨约 0.45 个百分点，随着国内需求上升，加之国际金属类大宗商品价格继续上涨，国内黑色金属矿采选业、黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属冶炼和压延加工业合计影响 PPI 上涨约 0.24 个百分点，受天气转暖和春节假期因素影响，供暖及工业用电需求有所减弱，取暖价格回落。据测算，在 2 月份 1.7%的同比涨幅中，去年价格变动的翘尾影响约为-0.1 个百分点，新涨价影响约为 1.8 个百分点。

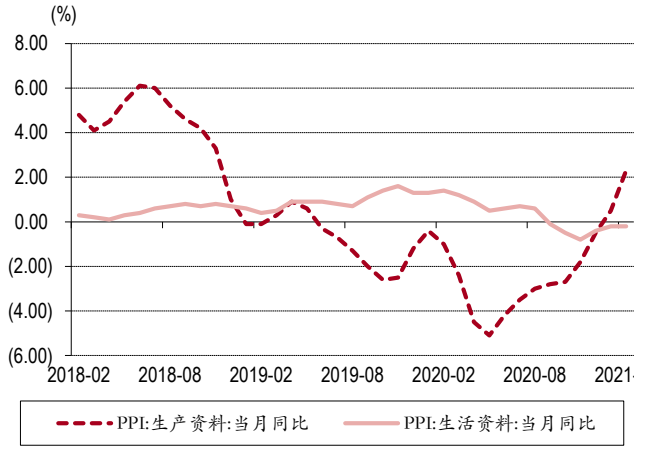
关注生产价格快速上升的趋势。2 月 PPI 同比增速上升幅度超出市场预期，主要是受生产资料价格强劲的影响，背后不仅有国内经济复苏的需求支撑，还有海外经济复苏预期带动国际相关大宗商品价格上升影响。需要关注 PPI 上升的速度。一方面，PPI-CPI 缺口扩大整体上支撑企业盈利复苏；另一方面，上游价格上涨过快也会影响利润在不同行业之间的分配。

图表 7. PPI 和 PPIRM 当月同比增长



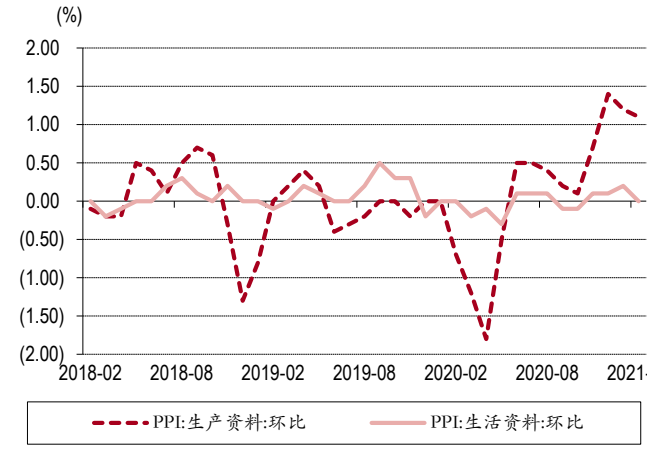
资料来源：万得，中银证券

图表 8. PPI 生产资料和生活资料当月同比走势



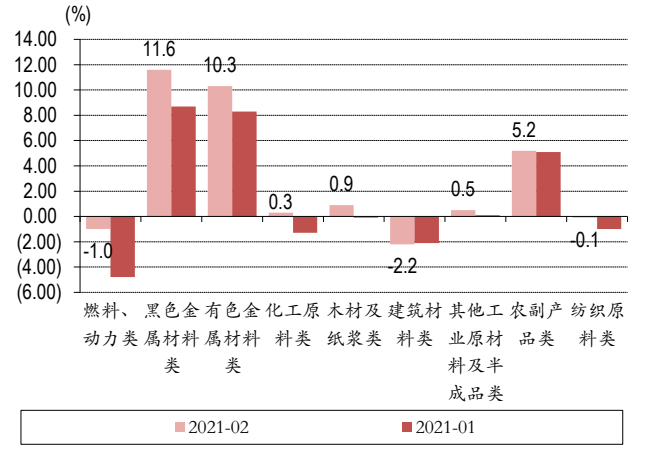
资料来源：万得，中银证券

图表 9. PPI 生产资料和生活资料环比走势



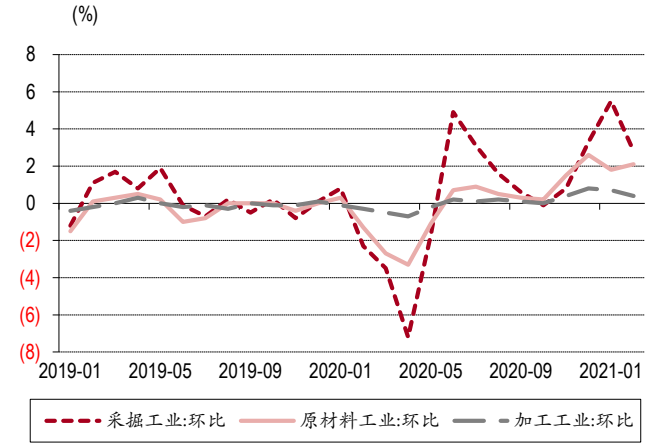
资料来源：万得，中银证券

图表 10. PPIRM 构成当月同比



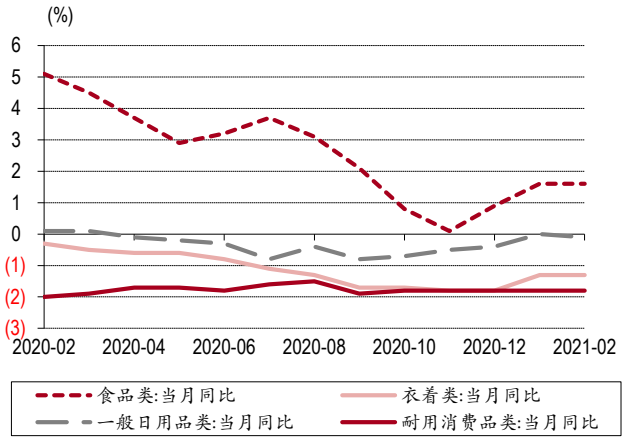
资料来源：万得，中银证券

图表 11. 生产资料价格强劲



资料来源：万得，中银证券

图表 12. 食品和日用品价格增速上行



资料来源：万得，中银证券

风险提示：全球通胀上行速度和幅度过快；全球流动性回流美债。

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

买　　入：预计该公司股价在未来 6 个月内超越基准指数 20%以上；

增　　持：预计该公司股价在未来 6 个月内超越基准指数 10%-20%；

中　　性：预计该公司股价在未来 6 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；

减　　持：预计该公司股价在未来 6 个月内相对基准指数跌幅在 10%以上；

未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

强于大市：预计该行业指数在未来 6 个月内表现强于基准指数；

中　　性：预计该行业指数在未来 6 个月内表现基本与基准指数持平；

弱于大市：预计该行业指数在未来 6 个月内表现弱于基准指数。

未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司
中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构：

中银国际研究有限公司
香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话:(852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打：10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打：10800 1521065
新加坡客户请拨打：800 852 3392
传真:(852) 2147 9513

中银国际证券有限公司
香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话:(852) 3988 6333
传真:(852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处
中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编:100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司
2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司
美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司
注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371