# 中国云游戏平台价值研究案例报告——沃畅游

2021年

海量行研报告免费读

# 摘要



**市场**：国内外各大游戏厂商、互联网巨头纷纷推出云游戏平台，游戏市场快速发展、游戏用户稳健增长及5G、边缘计算等技术创新，将为云游戏市场的爆发奠定基础。



**价值**：云游戏平台是连接游戏内容和游戏用户的主要渠道，云游戏平台的发展将给游戏厂商、游戏用户和游戏内容生态带来新的产业价值和商业价值。



**趋势**：沃畅游作为运营商旗下的云游戏平台，在发挥自身优势，探索云游戏商业发展模式的基础上，积极引导行业健康发展和泛视频升级，最终打造家庭的娱乐中心。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

©2021.3 iResearch Inc.

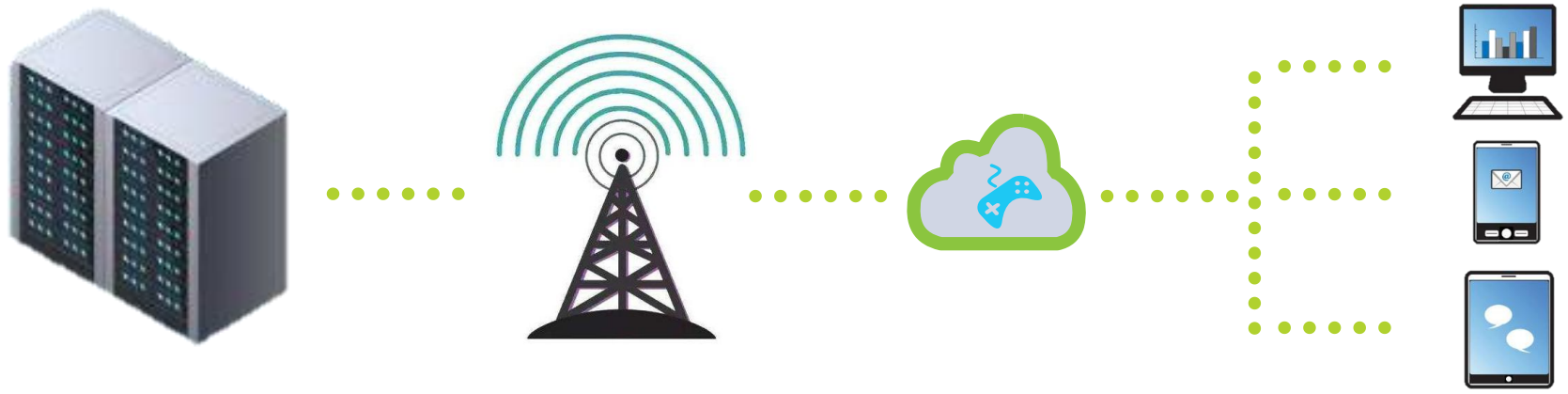
# 云游戏及云游戏平台概念定义

云游戏是一种以云计算技术为基础的在线游戏方式。游戏中的所有计算（包括画面渲染、数据同步、交互逻辑等）全部在云端服务器进行，并通过互联网接受玩家的输入指令，同时将处理完成后的最终画面结果显示在玩家的前端设备上。在云游戏场景下，用户的游戏设备只需要具备基本的视频解压能力和联网功能即可，而无需任何高端的处理器或显卡。

本报告所研究的**云游戏**，是指游戏本身在运营商或游戏公司的服务器上运行，将游戏画面经过视频压缩后，串流显示到用户的客户端设备上（包括PC、手机、平板电脑、家用游戏机等互联网接入设备）进行操作的游戏方式。

本报告所研究的**云游戏平台**，是指云游戏服务商搭建的、面向C端游戏玩家提供云游戏服务的GaaS（Game as a Service，游戏即服务）平台，不包含面向B端企业提供云游戏技术及解决方案服务的平台。

**本报告中“云游戏”及“云游戏平台”概念定义**



服务器运行游戏内容

通过基站传输数据

云游戏平台通过集成各类游戏内容，向用户提供云端游戏服务

用户的客户端设备显示游戏画面，同时发送操作指令

来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

©2021.3 iResearch Inc.

| | |
|---|---|
| 中国云游戏市场发展现状 | 1 |
| 中国云游戏平台价值分析 | 2 |
| 联通沃畅游案例分析 | 3 |
| 联通沃畅游案例启示 | 4 |

# 云游戏市场发展历程

## 云游戏市场开始爆发，头部企业纷纷推出云游戏平台

**云游戏市场发展历程**

- PC端游戏仍是主流，移动网络处于2G、3G向4G的过渡期
- OnLive推出云游戏服务与硬件，并正式提出**云游戏概念**
- 索尼收购Gaikai及Onlive，并发布PS NOW云游戏平台
- 视博云打造”1+云游戏“平台及云游戏解决方案

**2009年-2016年**

**萌芽期**

- 海外巨头如NVIDIA、谷歌、微软等相继发布云游戏产品
- 国内头部**游戏厂商**如腾讯、网易、游族、巨人、西山居等在云游戏领域均有所布局
- 联通、移动、电信三大**运营商**发力云游戏市场
- **5G云游戏产业联盟**成立

**2017年-2019年**

**探索期**

- **5G网络**加速建设，腾讯、阿里、华为等企业**云服务**快速发展，为云游戏爆发奠定基础
- 虚拟化、GPU渲染、边缘计算等技术的发展和突破，将持续提升云游戏用户体验
- 更多的互联网企业进入市场，亚马逊、Facebook、虎牙、斗鱼等纷纷推出云游戏平台

**2020年-**

**成长期**

注释：各个时期上方图标为该时期内出现的云游戏相关企业内容，与其市场表现无关。
来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

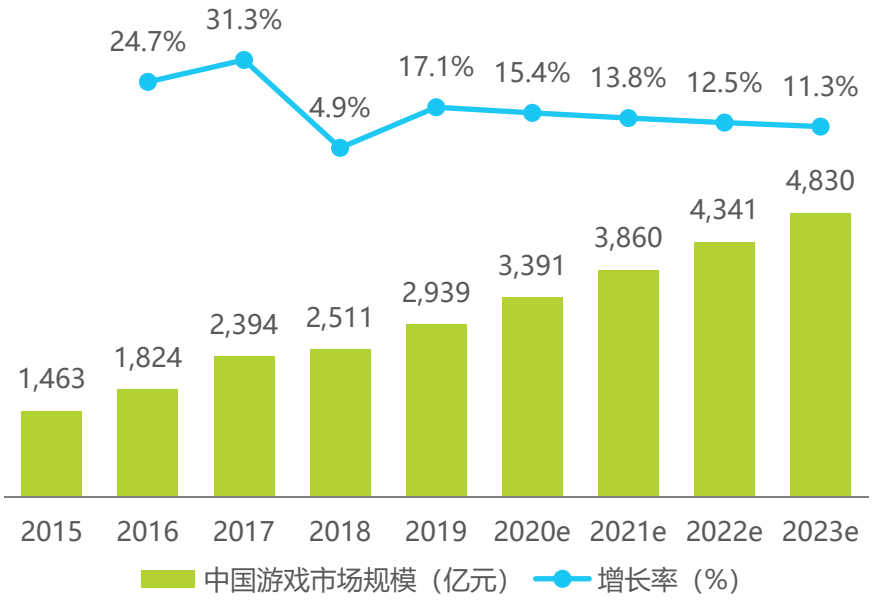
©2021.3 iResearch Inc.

# 中国云游戏市场发展背景分析-行业

## 游戏行业快速增长为云游戏发展奠定基础

2019年中国游戏市场营收规模约2939亿元，同比增长17.1%，预计2020年游戏市场整体营收规模将突破3300亿元。智能手机的普及、硬件性能的提升、电竞行业的发展、主机游戏的兴起等因素，均持续推动着游戏行业保持快速增长。现有的游戏内容是云游戏发展起步阶段的重要内容来源，为云游戏未来发展提供内容基础。

**2015-2023年中国游戏市场整体规模**



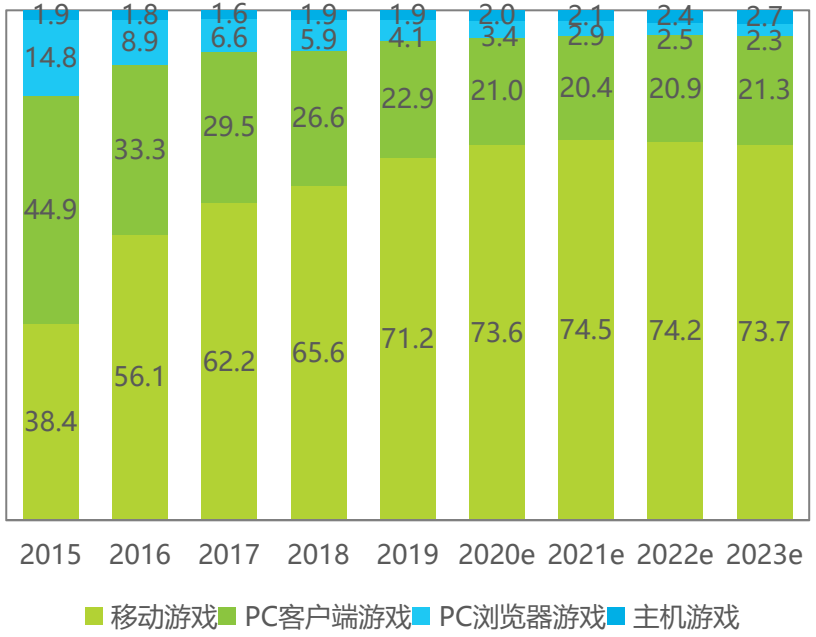

注释：1.中国游戏市场收入规模统计包括PC客户端游戏、PC浏览器端游戏、移动端游戏、主机游戏；2.中国游戏市场收入规模包含中国大陆地区网络游戏用户消费总金额，以及中国网络游戏企业在海外网络游戏市场获得的总营收。报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于1时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。

来源：中国游戏市场规模由艾瑞综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

©2021.3 iResearch Inc.



**2015-2023年中国游戏市场细分规模**




注释：1.中国游戏市场收入规模统计包括PC客户端游戏、PC浏览器端游戏、移动端游戏、主机游戏；2.中国游戏市场收入规模包含中国大陆地区网络游戏用户消费总金额，以及中国网络游戏企业在海外网络游戏市场获得的总营收。报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于1时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。

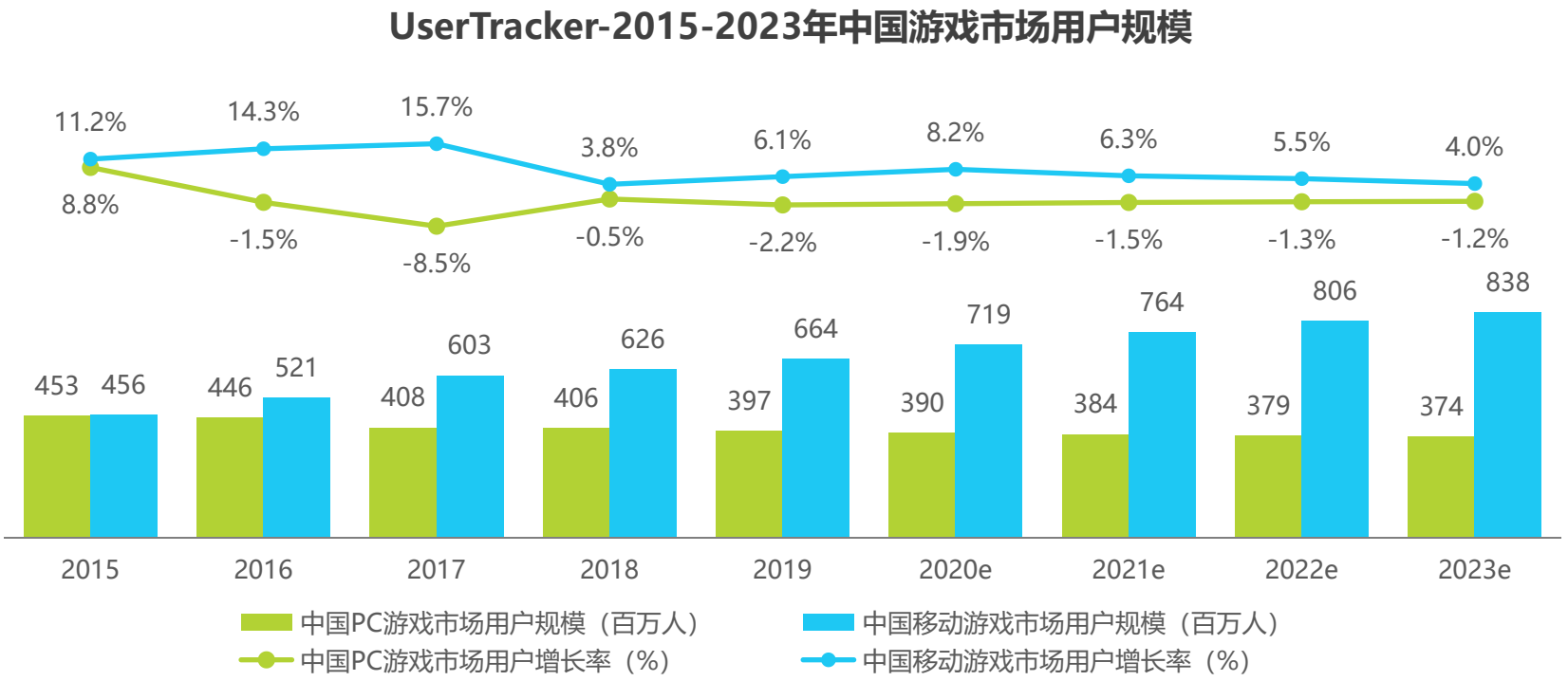
来源：中国游戏市场规模由艾瑞综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

©2021.3 iResearch Inc .

# 中国云游戏市场发展背景分析-用户

## 庞大的游戏用户是云游戏最主要的用户来源

根据CNNIC所发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2020年12月，中国网民规模约为9.89亿人。其中游戏用户占比已达到78.67%（预计2020年中国游戏市场总用户规模约为7.78亿人），玩游戏已是中国网民最普遍的在线娱乐方式之一。基于游戏在国内的良好的市场认知和广泛的用户普及，云游戏已拥有庞大的潜在用户基础。




注释：中国移动游戏和PC游戏用户规模统计包括中国大陆地区移动游戏和PC游戏用户总数量。报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于1时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。
来源： Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

©2021.3 iResearch Inc.

# 中国云游戏市场发展背景分析-技术

## 各大厂商发展相关技术，推动云游戏加速发展

云游戏的背后，有着众多新兴技术的加持，电信运营商、云服务商、硬件厂商等持续发展并创新相关技术，为云游戏的落地及商业化提供了可能性。一方面，新兴技术为用户的云游戏体验奠定基础，编解码、网络传输等技术的进步将大大提升云游戏的内容呈现质量和互动操作质量；另一方面，新兴技术将提升云游戏厂商的管理、调度、复用和调优能力，使得云游戏成本可控，并最终打造出成功的云游戏商业模式。

**新兴技术助力云游戏市场发展**

**5G技术**

5G的高速率、大容量、低延迟、高可靠等特性将保障用户在云游戏过程中的体验

**代表企业**：中国联通、中国移动、中国电信、华为、中兴、爱立信等

**边缘计算**

在全国主要城市布局云服务节点，保证云游戏的流畅度与清晰度，实现实时交互

**代表企业**：中国联通、中国移动、中国电信、华为云、腾讯云、阿里云、百度云等

**虚拟化技术**

GPU虚拟化将服务器、显卡等硬件资源灵活分配调度，为每个玩家分配独立的云渲染节点，提升资源管理效率

**代表企业**：Nvidia、AMD、Intel等

**编解码技术**

实时游戏画面数据量庞大，需要经过编码压缩后进行网络传输并解码，编解码技术影响着云游戏的延迟、画质等

**代表企业**：Nvidia、AMD、Intel等

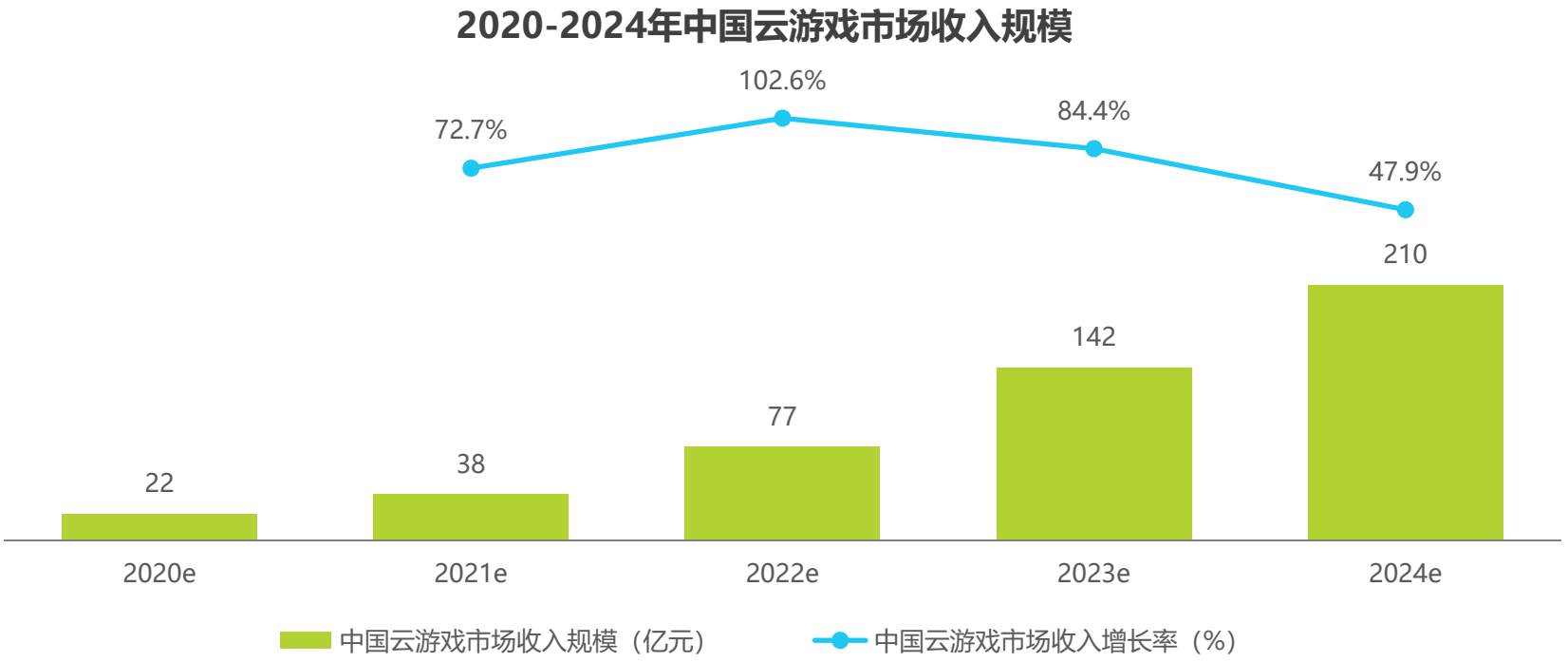
来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

©2021.3 iResearch Inc.

# 中国云游戏市场收入规模

## 云游戏整体市场将快速增长

云游戏市场收入主要来源于云游戏用户的付费，目前云游戏收费模式仍以订阅制、时长制为主，与大部分中国游戏用户以往的消费习惯并不一致，用户消费意愿仍需时间培养。随着云游戏内容和体验的持续提升，未来云游戏用户的付费意愿和ARPU值将快速提升，并带动云游戏市场收入持续增长。



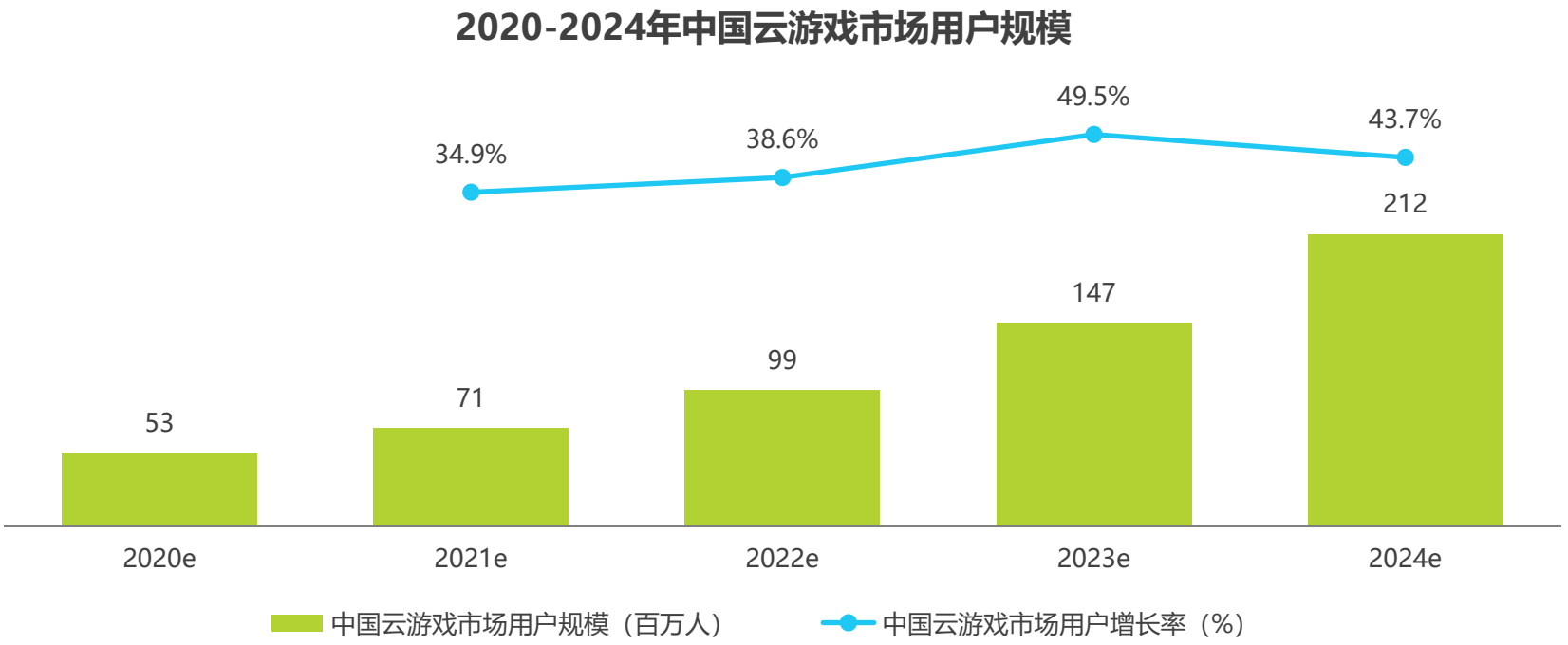

注释：中国云游戏市场收入规模包含中国大陆地区云游戏用户消费总金额。报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于1时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。。
来源：中国游戏市场规模由艾瑞综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

©2021.3 iResearch Inc.

# 中国云游戏市场用户规模

## 从游戏用户向云游戏用户持续转化

众多游戏厂商、互联网巨头持续加大对云游戏产业的投入力度，将提升社会和用户对云游戏的关注及认知程度，同时，随着5G 网络的正式商用与新基建加速建设，国内各大云游戏平台初期以F2P模式吸引用户体验，都将提升游戏玩家对云游戏的体验度，并将游戏用户转化为云游戏用户。随着云游戏体验的持续提升和市场推广力度的加大，整体规模将保持持续增长。




注释：中国云游戏用户规模包括中国大陆地区云游戏用户总数量。报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于1时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。
来源： 综合Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

©2021.3 iResearch Inc.

# 中国云游戏市场产业链

## 面向用户的云游戏平台是产业链中的关键角色




来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

©2021.3 iResearch Inc.

# 中国云游戏市场相关投融资情况

## 资本持续注入推动云游戏行业发展

根据中国信通院和5G云游戏产业联盟发布的《云游戏产业发展白皮书（2020）》显示，2019年入局云游戏领域的企业融资总额达13.38亿，获投资率达54.6%。根据IT桔子投融资数据显示，2020年全年云计算行业共有296起投融资，同比增长21.3%。 与云游戏直接相关的投融资事件中，融资金额大多在数千万元人民币，投资方主要为金融资本和游戏相关产业资本。对于仍处于发展早期阶段的云游戏行业，各界资本的进入有助于云游戏相关基础设施加速建设、新兴技术持续研发、内容丰富度和品质提升等，推动云游戏行业加速发展。

**2020-2021.2中国云游戏市场主要投融资事件**

| 时间 | 融资企业 | 企业定位 | 融资轮次 | 融资金额 | 投资方 |
|---|---|---|---|---|---|
| 2020年1月 | 念力科技 | 云游戏平台 | 天使轮 | 数百万人民币 | 五源资本、奇绩创坛 |
| 2020年4月 | 蔚领时代 | 云解决方案 | Pre-A轮 | 数千万人民币 | 彬复资本、米哈游等 |
| 2020年6月 | 达龙云 | 云游戏平台 | 战略投资 | 未透露 | 高通 |
| 2020年9月 | 动视云 | 云解决方案 | A轮 | 7800万人民币 | 腾讯投资、南山资本 |
| 2020年12月 | 视博云 | 云解决方案 | B+轮 | 数千万人民币 | 弘辉控股、势成资产 |
| 2021年2月 | 菜鸡游戏 | 云游戏平台 | 战略投资 | 未透露 | 腾讯投资 |

来源：IT桔子，艾瑞咨询研究院自主研究。

©2021.3 iResearch Inc.

中国云游戏市场发展现状 1
中国云游戏平台价值分析 2
联通沃畅游案例分析 3
联通沃畅游案例启示 4

# 中国云游戏平台图谱

## 游戏厂商、电信运营商与互联网企业三分天下

**2021年中国云游戏平台图谱**




注释：图谱尽可能覆盖各个产业环节的公司企业，完整版图谱中将有全行业图谱。
来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

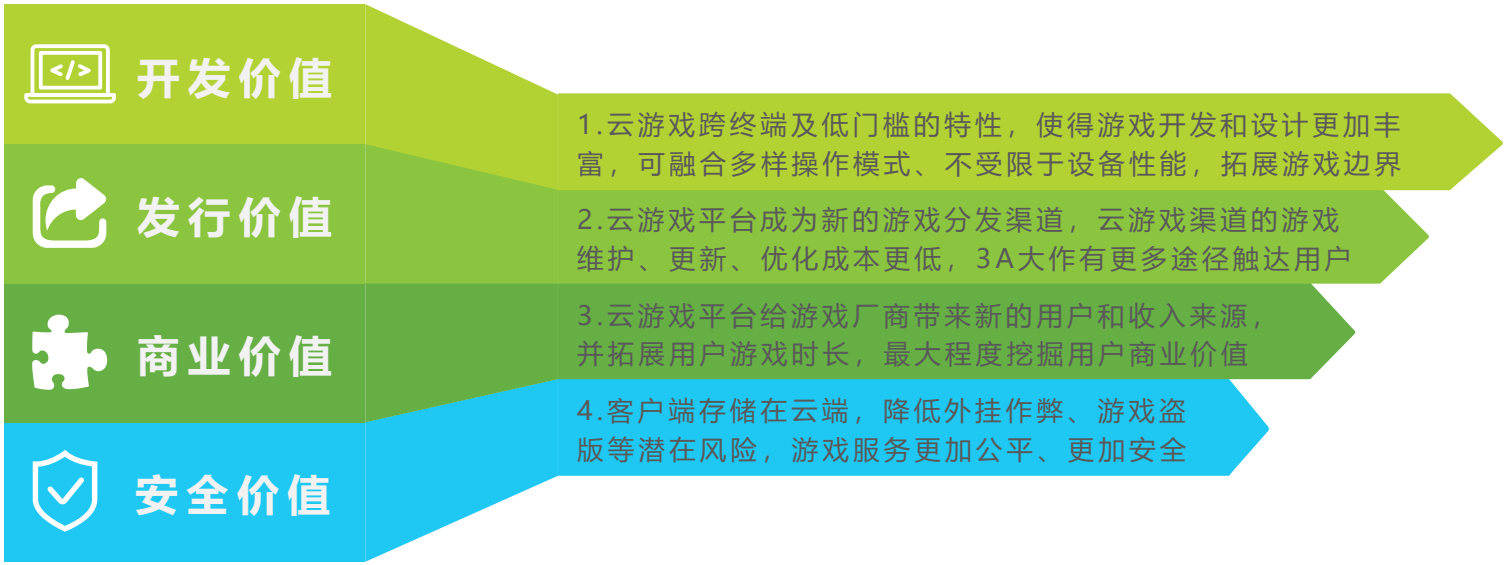
©2021.3 iResearch Inc.

# 云游戏平台对游戏厂商的价值

## 提高开发效率，扩宽发行渠道并提升商业价值

云游戏平台是连接游戏厂商和游戏用户的全新渠道。对于游戏厂商而言， 云游戏跨终端、低门槛及视频流的特性，使得游戏开发不必在游戏性能和流畅运行之间取舍，客设计多终端互动的操作系统，拓展游戏的性能和边界，并降低系统安全风险。同时，云游戏作为新的分发渠道，可帮助游戏厂商获得新的增量用户，也可提升原有用户粘性，最大程度挖掘游戏用户商业价值。

**云游戏平台给游戏厂商带来的价值**




来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

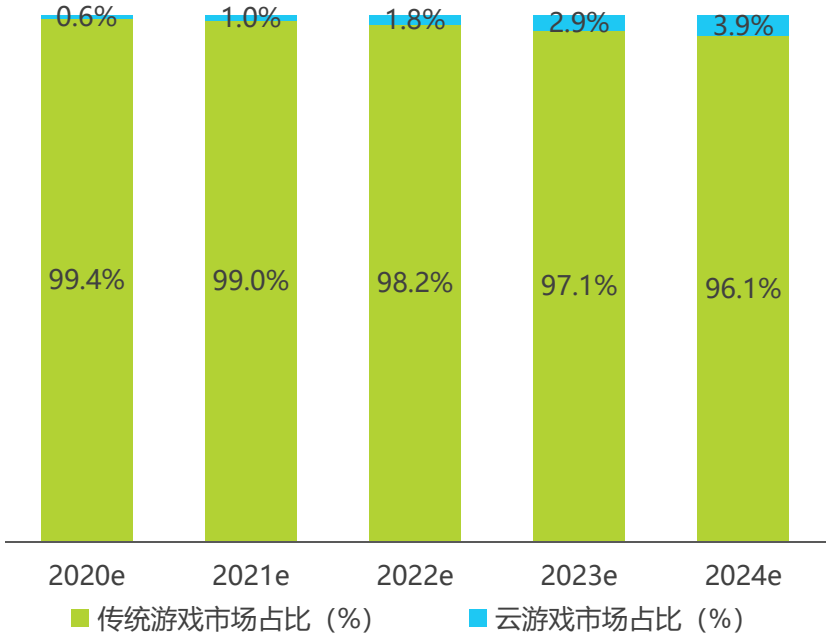
©2021.3 iResearch Inc.

# 中国云游戏平台的市场贡献

## 云游戏在市场中的收入及用户占比逐步提升

整体而言，游戏市场收入规模和用户规模的增长已有逐渐放缓的趋势，而云游戏有望继续带来游戏用户增量，并扩大游戏市场规模。未来，中国云游戏收入规模和用户规模在整体市场中的渗透率将逐步提升，预计在2024年云游戏市场规模的占比将达到3.9%，云游戏用户规模的占比将达到23.6%。

**2020-2024年云游戏市场规模渗透率**



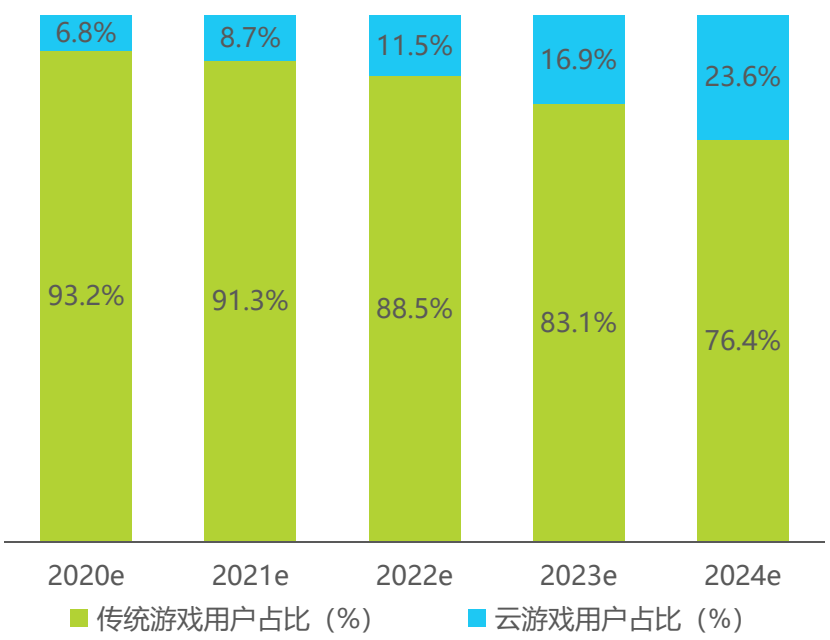

注释：1.中国游戏市场收入规模统计包括PC客户端游戏、PC浏览器端游戏、移动端游戏、主机游戏；2.中国游戏市场收入规模包含中国大陆地区网络游戏用户消费总金额，以及中国网络游戏企业在海外网络游戏市场获得的总营收。报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于1时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。

来源：中国游戏市场规模由艾瑞综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

©2021.3 iResearch Inc.



**2020-2024年云游戏用户规模渗透率**




注释：中国游戏用户总规模统计包括中国大陆地区传统游戏用户和云游戏用户总数量。中国云游戏用户规模包括中国大陆地区云游戏用户总数量，云游戏用户的中绝大多数用户同时也是传统游戏用户。报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于1时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。

来源： Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

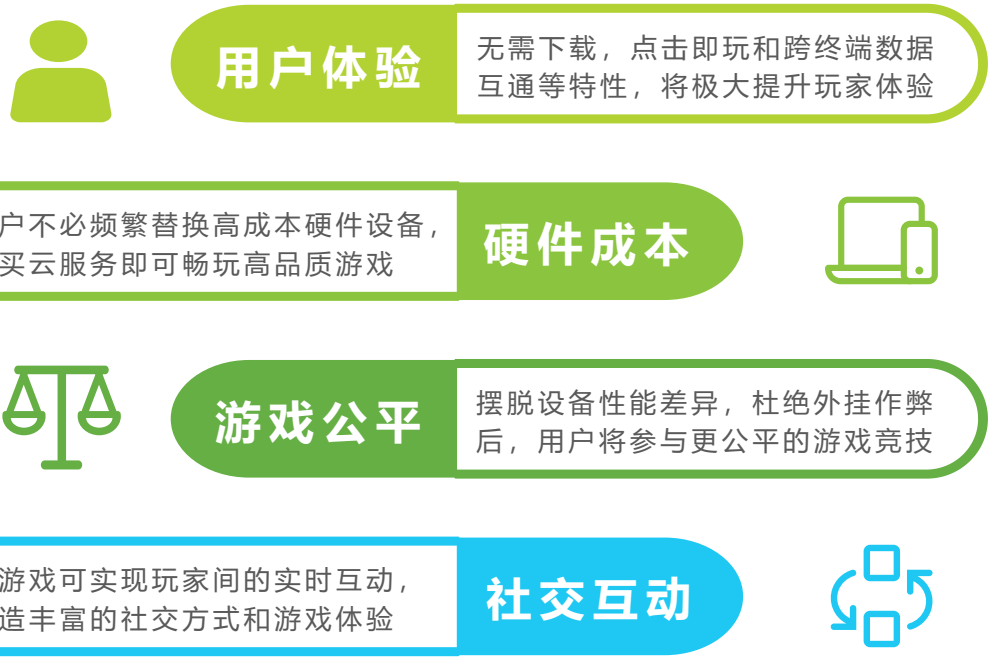
©2021.3 iResearch Inc .

# 云游戏平台对游戏用户的价值

## 用户的游戏体验将得到全方位升级

从游戏用户的需求而言，云游戏平台通过汇聚各大品类的精品游戏，在降低用户硬件、终端费用开支的同时，以多元化游戏内容（包括优质3A大作、主机游戏等）和便捷式游戏模式，极大提升用户的游戏体验。同时，云游戏的云服务模式及实时互动的特性，将使得游戏竞技更加公平、社交性更强，云游戏平台在未来也有望打造成社交平台。

**云游戏平台给游戏用户带来的价值**




来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

©2021.3 iResearch Inc.

# 中国云游戏平台内容发展现状

## 云游戏平台为用户打造一站式体验入口

在传统的游戏模式中，游戏玩家需要分别使用手机、PC、主机等设备享受相应平台的游戏服务，而云游戏平台像是一个所有类型游戏汇聚的游戏超市，玩家可以使用多种设备游玩不同类型的游戏。目前市场上主要的云游戏平台大多支持多种游戏类型，可体验的游戏数量大多在数百款左右。根据国家新闻出版署公布的过审游戏版号显示，2019年以来每年有千款以上的游戏过审，云游戏平台除了可以云化丰富的存量游戏外，还可以引入更多的新游戏内容。未来云游戏平台将通过持续增加优质游戏内容，为游戏用户打造一站式游戏服务入口。

**中国各云游戏平台的游戏内容现状**

| 企业 | 云游戏平台 | 云游戏数量 | 云游戏类型 | 支持平台 |
|---|---|---|---|---|
| 腾讯游戏 | 腾讯先游 | 近110款 | 手游 | 手机端/网页端 |
| 网易游戏 | 网易云游戏 | 约500款 | 手游/PC/主机 | 手机端/PC端/网页端 |
| 小沃科技 | 沃畅游 | 约300款 | 手游/主机 | 手机端/电视端/VR端 |
| 咪咕 | 咪咕快游 | 约250款 | 手游/PC/主机 | 手机端/PC端/电视端 |
| 虎牙直播 | YOWA云游戏 | 约130款 | 手游/PC/主机 | 手机端/PC端/网页端 |
| 斗鱼直播 | 斗鱼云游戏 | 约190款 | 手游/PC/主机 | 手机端/PC端/网页端 |
| 达龙科技 | 达龙云游戏 | 约160款 | PC/主机 | 手机端/PC端/电视端 |
| 爱奇艺 | 爱奇艺云游戏 | 约100款 | 手游 | 手机端/PC端/网页端 |

来源：云游戏数量和类型根据各云游戏平台手机端APP统计，统计时间截至2021年2月，艾瑞咨询研究院自主研究。

©2021.3 iResearch Inc.

# 云游戏平台对游戏生态的价值

## 云游戏平台未来将融合多元内容生态和使用场景

在未来的长期发展中，云游戏平台除了深挖游戏内容，向游戏产业链上下游衍生，拓展游戏研发及分发业务，也将推动云游戏应用于更多场景，与直播、VR、广告营销、教育等内容生态进行融合，打造多元内容平台。

**云游戏平台给游戏内容生态带来的价值**




### 云游戏+直播

云游戏本身即是交互式视频流内容，与游戏直播有着很高度的可互通性，云游戏平台可通过直播方式联合推广游戏，并以互动式直播体验提升用户转化率

### 云游戏+VR

VR设备同样是云游戏平台重要的渠道，云游戏的发展可以降低VR设备的成本和负重，也给VR带来更多优质内容

### 云游戏+营销

云游戏平台可对游戏进行营销和宣发，并加入广告等变现形式。同时，以点击即玩的互动模式进行广告投放，将提升广告转化率，并推广多样化内容

### 云游戏+教育

与教育场景的结合，使得云游戏成为教学工具，利用游戏模拟各类科学实验，并通过互动赋能提升学习积极性和趣味性

来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

©2021.3 iResearch Inc.

# 中国云游戏平台面临的机遇与挑战

## 突破行业挑战，云游戏平台将有更多可能

在电竞市场蓬勃发展的背景下，电竞产业链中许多环节仍有较大的进入机会。相较于电竞游戏服务，电竞赛事服务和电竞衍生服务的市场竞争机会更大，在内容生产、渠道资源和用户基础上占优势的企业，可以将企业原有业务、资源、产品等与电竞服务相结合，通过电竞服务带来的增量提升企业在市场中的综合竞争力。

### 中国云游戏平台发展机遇

**政策**

政策支持5G网络加快建设，并鼓励 5G技术在网络娱乐行业中的应用与发展

**市场**

疫情影响下，游戏行业用户量增加、用户黏性提升，并培育用户的云游戏习惯

**内容**

无需考虑用户设备性能，将推动游戏表现大幅提升，如推动3A游戏、高度拟真的8K游戏等发展，提供更多优质内容

**终端**

云游戏有望将具备显示功能的裸眼3D屏、VR眼镜、智能手表等设备转化为云游戏的终端，满足用户的碎片化游戏需求

### 中国云游戏平台发展挑战

**产品创新**

目前国内各大云游戏平台的游戏产品同质化现象明显，市场上仍然缺少引爆云游戏的精品创新游戏

**行业标准**

云游戏尚处于起步阶段，软硬件、编解码、操控、画质等技术标准尚未建立，仍需各大企业持续规范

**运营成本**

服务器、IDC、带宽等服务成本和游戏内容成本仍然高昂，云游戏平台要在保障体验的同时控制成本

来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

# 中国云游戏平台未来发展趋势

## 以内容和体验吸引用户，创新发展平台商业模式

云游戏平台的内容和体验，将是未来吸引并持续留住玩家的核心关键点。在内容上，已有的精品端游、手游、主机游戏等，均是云游戏平台重要的内容基础，但目前各大云游戏平台上的游戏同质化程度较高，能否依靠云原生游戏的研发推出爆款云游戏是需要厂商和平台探索的问题。而保障用户的体验，是云游戏平台转化用户、获得用户认可的核心因素。在提升云游戏平台内容丰富度、保障用户体验的同时，云游戏平台将结合多元化商业模式，给游戏行业带来增量发展。

**云游戏平台未来发展趋势**




云游戏不仅给玩家带来了“**即点即玩**”和“**多屏互动**”的游戏模式，技术的发展也将持续提升画质、降低延迟，未来**云游戏性能**将越来越趋近于本地游戏




云游戏有大量的精品端游、手游、主机游戏作为平台内容基础，同时已有游戏厂商开始**云原生游戏**研发




云游戏平台已发展出订阅制、时长制、会员制和买断制等**多元化收入模式**，并拓展广告、外设等衍生商业模式

来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

©2021.3 iResearch Inc.

中国云游戏市场发展现状 1

中国云游戏平台价值分析 2

联通沃畅游案例分析 3

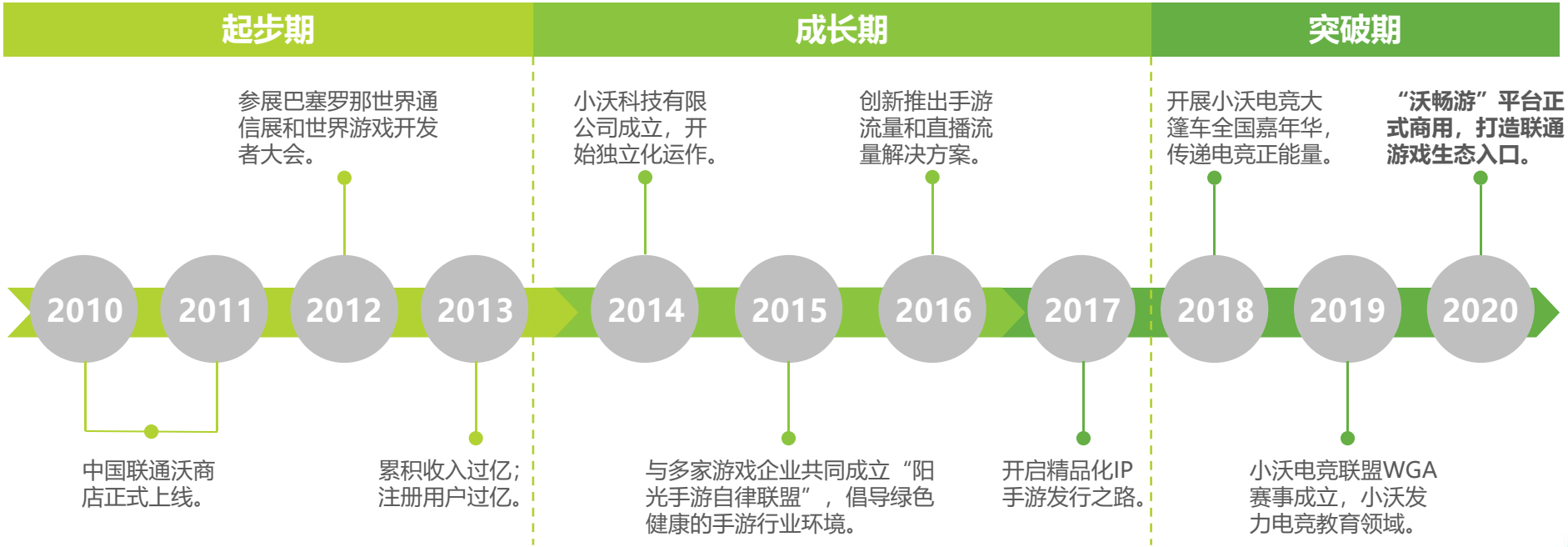
联通沃畅游案例启示 4

# 联通小沃科技发展历程

## 小沃科技持续深挖游戏业务，推出云游戏平台——沃畅游

小沃科技有限公司成立于2014年10月，为中国联通旗下子公司，公司业务聚焦移动互联网新文娱领域，致力于成为新文娱行业的创新领跑者。公司旗下主要产品包括沃畅玩、沃流量、5G超信、5G认证、沃电商、沃畅游、沃电竞、沃畅听等。其中游戏是小沃科技重点发力和深挖的业务，除了保持手游业务的平稳发展，小沃科技也积极布局电竞业务、探索5G云游戏市场，致力于为玩家带来更优质的游戏体验。

**小沃科技游戏及电竞业务发展历程**




来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

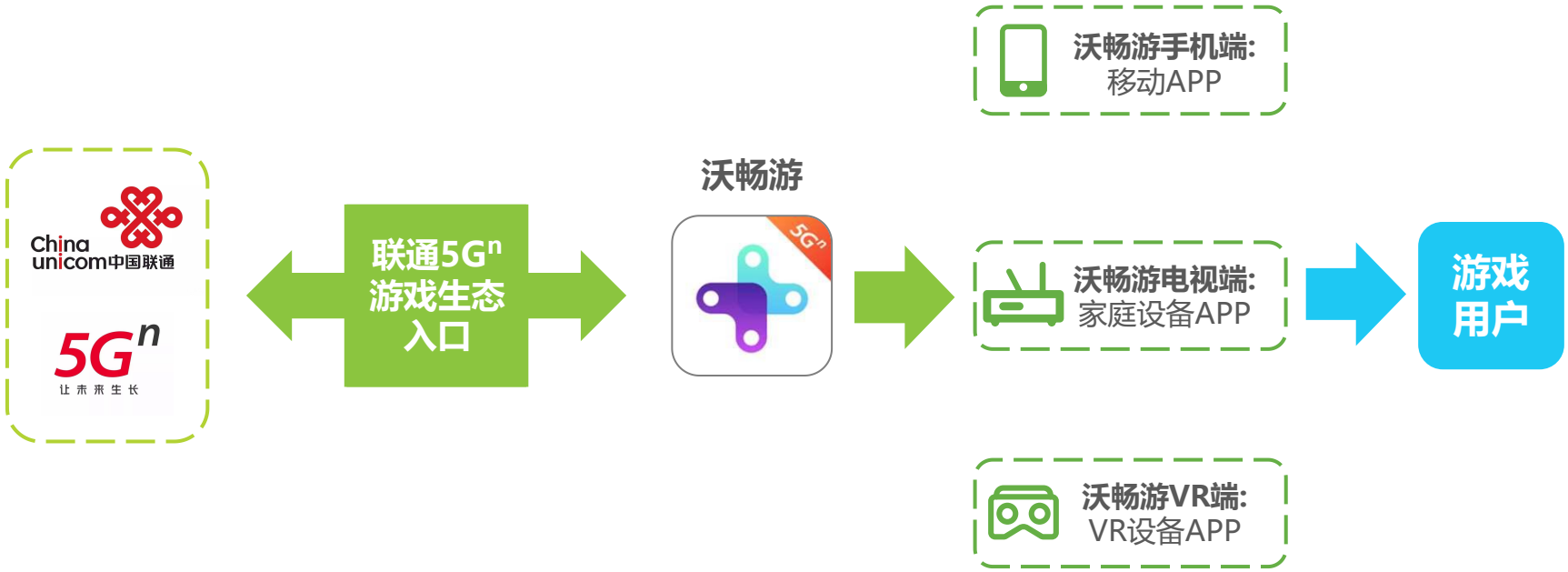
©2021.3 iResearch Inc.

# 联通沃畅游平台简介

## 沃畅游打造联通5G$^n$游戏生态入口

2020年9月，中国联通发布5G时代的焕新品牌标语“创新，与智慧同行”，同时作为联通5G$^n$游戏生态入口的云游戏平台——沃畅游正式商用。沃畅游结合5G高速网络和联通云网一体的整合能力，具备统一账号、固移融合的特性及“多快好省”等多重优势，通过移动端、电视端和VR端共同提供云游戏服务，为游戏玩家带来5G时代游戏新体验。

**联通沃畅游的平台定位**




来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

©2021.3 iResearch Inc.

# 联通沃畅游平台优势-内容矩阵

## 沃畅游的云游戏内容覆盖精品主机游戏和热门手游

自2010年联通沃商店正式上线以来，联通小沃已深耕游戏业务十余年，与国内外各大游戏厂商达成深入的合作，并积累了丰富的游戏产品分发和运营经验。因此，小沃科技在打造云游戏平台时，在游戏内容储备上已有深厚的基础。目前，沃畅游已建立了十余款顶级大作、数十款主机精品、数百款热门手游的云游戏内容矩阵，并持续上新游戏。沃畅游通过打造内容生态多样化的一站式云游戏平台，满足玩家多元化游戏需求。

**联通沃畅游丰富的云游戏内容矩阵**




来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

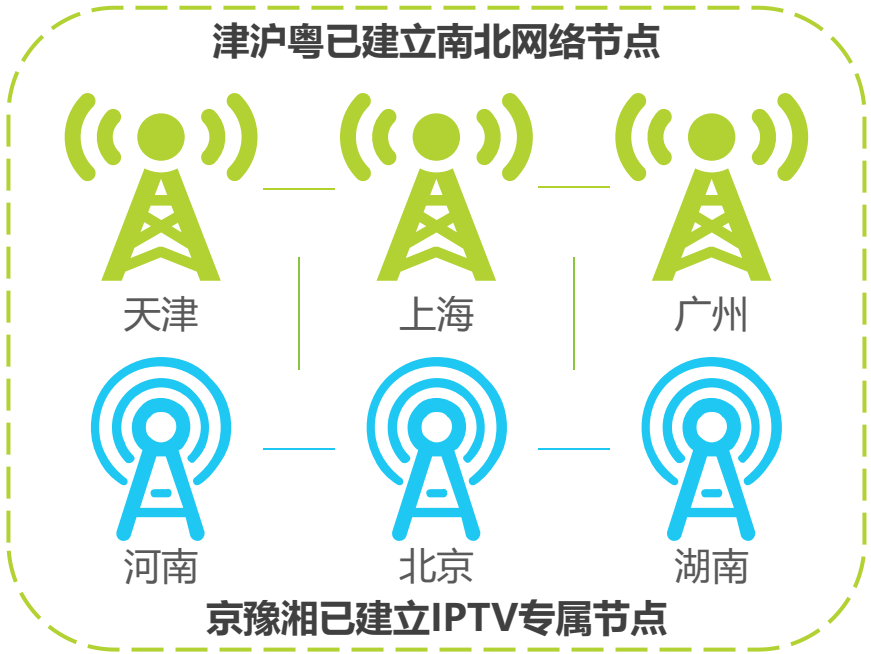
©2021.3 iResearch Inc.

# 联通沃畅游平台优势-技术实力

## 依托联通5G技术实力，保障用户云游戏高速体验

依托于联通的5G技术实力和5G新基建建设，沃畅游将持续在全国范围内搭建超低延迟的边缘计算节点，确保平台云游戏流畅度。沃畅游在给游戏玩家提供超高清云游戏服务的同时，凭借高速带宽和快速响应的特性，给玩家带来专业级精美画质和动态渲染的效果，并通过动态检测、智能推荐等手段，让用户随时随地、即点即玩，在30秒内开启极速云游戏体验。

**联通沃畅游将在全国持续部署边缘计算节点**




**联通沃畅游保障用户高速体验**

**实时动态检测**

沃畅游实时检测游戏状态，提前解决加载、升级等问题，避免游戏加载让用户等待

**智能内容推荐**

沃畅游根据用户喜好和匹配度给用户推荐游戏产品，减少用户在浏览过程中的时间

**用户便捷操作**

用户即点即玩，无需等待，仅需两步即可快速启动游戏，便捷流程减少用户操作时间

来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

©2021.3 iResearch Inc.

# 联通沃畅游平台优势-优质体验

## 解决用户核心痛点，提供优质云游戏体验

对于游戏用户而言，传统游戏的体验成本偏高，如硬件设备和游戏软件昂贵、游戏下载时间长且更新频繁、缺少试玩途径等。而沃畅游对用户的设备没有很高的性能需求，并提供丰富多样的游戏内容，解决了传统游戏的诸多痛点。同时，在游戏方式上，沃畅游还支持多种外设及大小屏客户端，用户不仅可以用不同的操控方式体验游戏乐趣，还可以一键扫码跨端登录，实现数据互通，多屏互动。

**联通沃畅游解决传统游戏痛点，提升游戏体验**

### 痛点解决

沃畅游通过串流技术，将玩游戏变为看视频，用户不必频繁购买价格高昂的硬件设备和游戏软件



### 多屏互动

沃畅游目前已支持手机端、电视端和VR端，不同客户端用户数据互通，实现固移融合和多屏互动

### 外设支持

沃畅游支持多种操控设备进行游戏，如手柄、摇杆等，并支持双人连接对战，极大提升游戏操控体验和乐趣

来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

©2021.3 iResearch Inc.

# 联通沃畅游平台优势-会员权益

## 多档次会员权益，满足多元用户需求

当前云游戏平台的商业模式与用户权益仍处于探索阶段。作为云游戏平台的先行者，沃畅游结合联通的内部资源和外部合作伙伴资源，采用了会员制+时长制结合的商业模式：多档次、多价位、多权益的付费会员体系和额外主机时长单独购买的体系，满足不同层次用户的差异化需求。此外，沃畅游会员特权中还包含了提供更多联通内外部的权益，最大化沃畅游会员的价值。

**联通沃畅游针对用户需求推出差异化会员权益**

| 基础会员权益 | 年费会员权益 | 额外时长权益 | 更多外部合作权益 |
| --- | --- | --- | --- |
| • 多档次会员权益<br>• 移动游戏无限畅玩<br>• 固定主机游戏时长<br>• 电视/移动/VR端通用<br>• 专属游戏特权<br>• 终端代金券 | • 包含基础会员全部权益<br>• 更长主机游戏时长<br>• 免费赠送游戏外设 | 订阅会员后，用户根据会员等级每个月均会获得一定的主机游戏时长。此外，用户还可单独购买时长包来额外获取主机游戏时长。 | 联合内部资源和外部平台，会员用户可获得视频会员、手游礼包、直播礼包、充值返现等多重权益。 |

来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

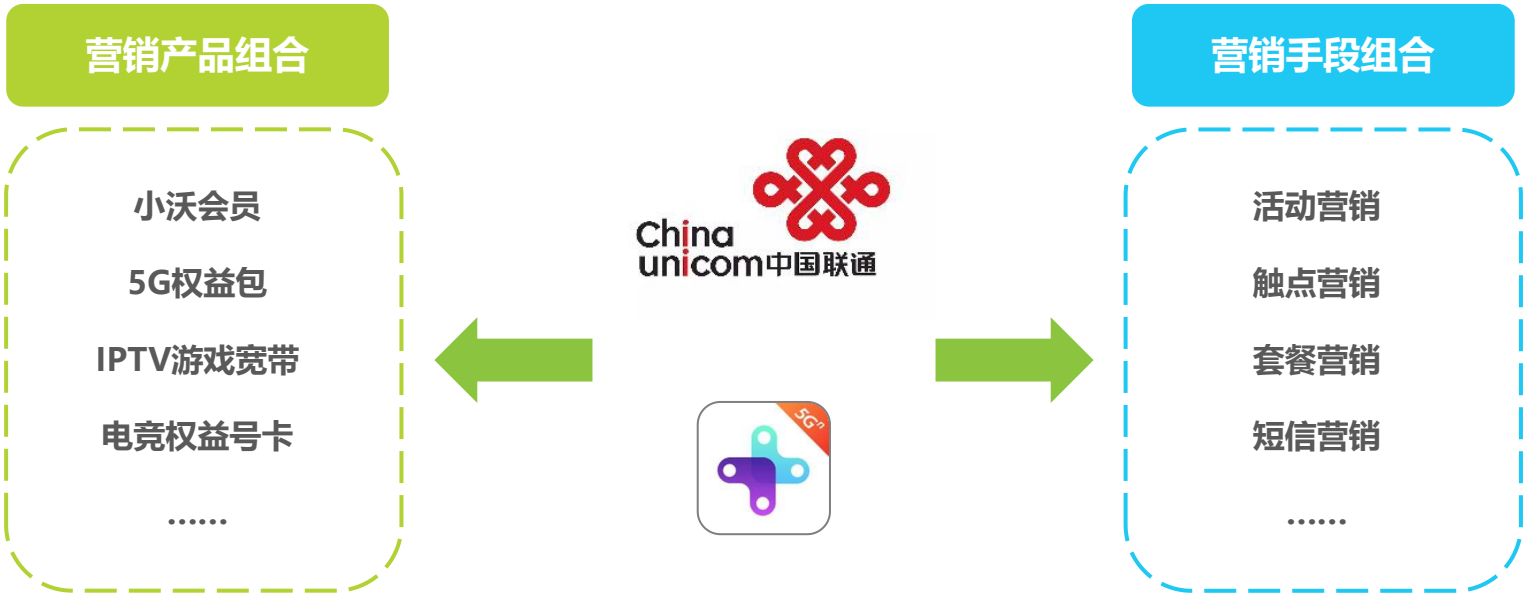
©2021.3 iResearch Inc.

# 联通沃畅游平台价值-营销价值

## 多样化组合营销产品和营销手段，提升游戏分发效率

结合联通丰富的产品线和资源，沃畅游在进行平台推广和云游戏营销的过程中，可以针对不同用户的个性化需求，打造差异化营销组合产品，通过会员体系的经营维系、5G移网升级需求、IPTV大屏需求、电竞号卡联动等，提升沃畅游对用户的吸引力。同时，沃畅游还充分利用联通的营销资源和营销手段，线上和线下结合进行推广，提升云游戏平台营销效率。

**结合联通资源，多样化营销组合提升游戏分发效率**




来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

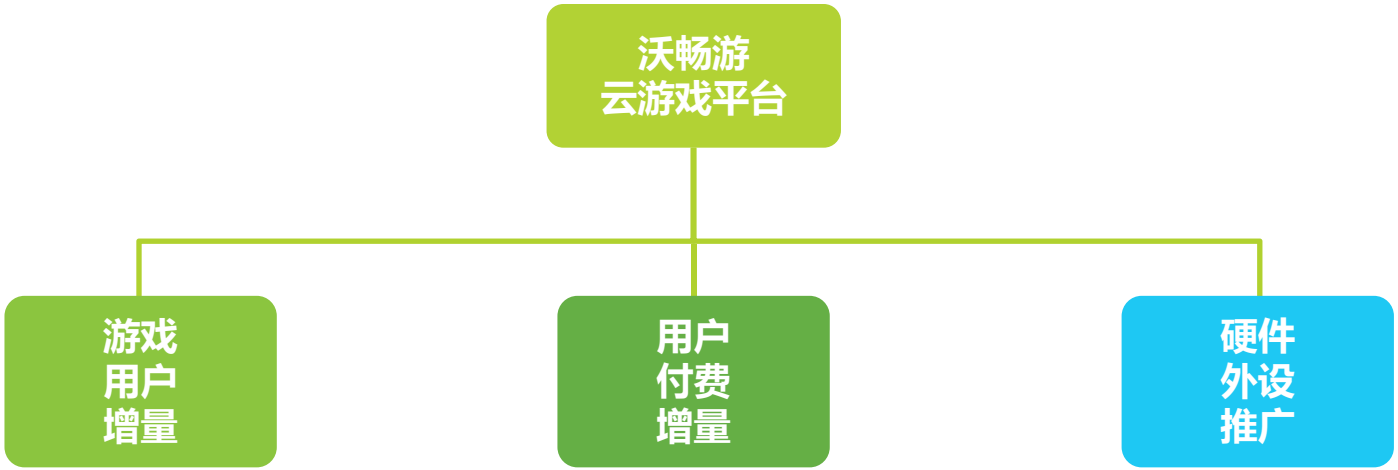
©2021.3 iResearch Inc.

# 联通沃畅游平台价值-产业价值

## 探索云游戏商业价值新模式，提升游戏整体市场规模

游戏市场商业价值的增长，主要来源于游戏用户的数量增加和用户ARPU值的提升，而云游戏平台的出现对这两个因素均有正面影响。以沃畅游的实践为例，一方面，沃畅游通过“即点即玩”的模式，吸引更多的人转化游戏用户和云游戏用户，并提高原有用户的游戏时长和黏性；另一方面，沃畅游丰富的游戏内容矩阵和优惠的付费体系，能有效提升用户付费意愿，并带动手柄、VR眼镜等云游戏外设的需求。

**探索云游戏发展模式，为游戏市场带来用户和收入增量**




来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

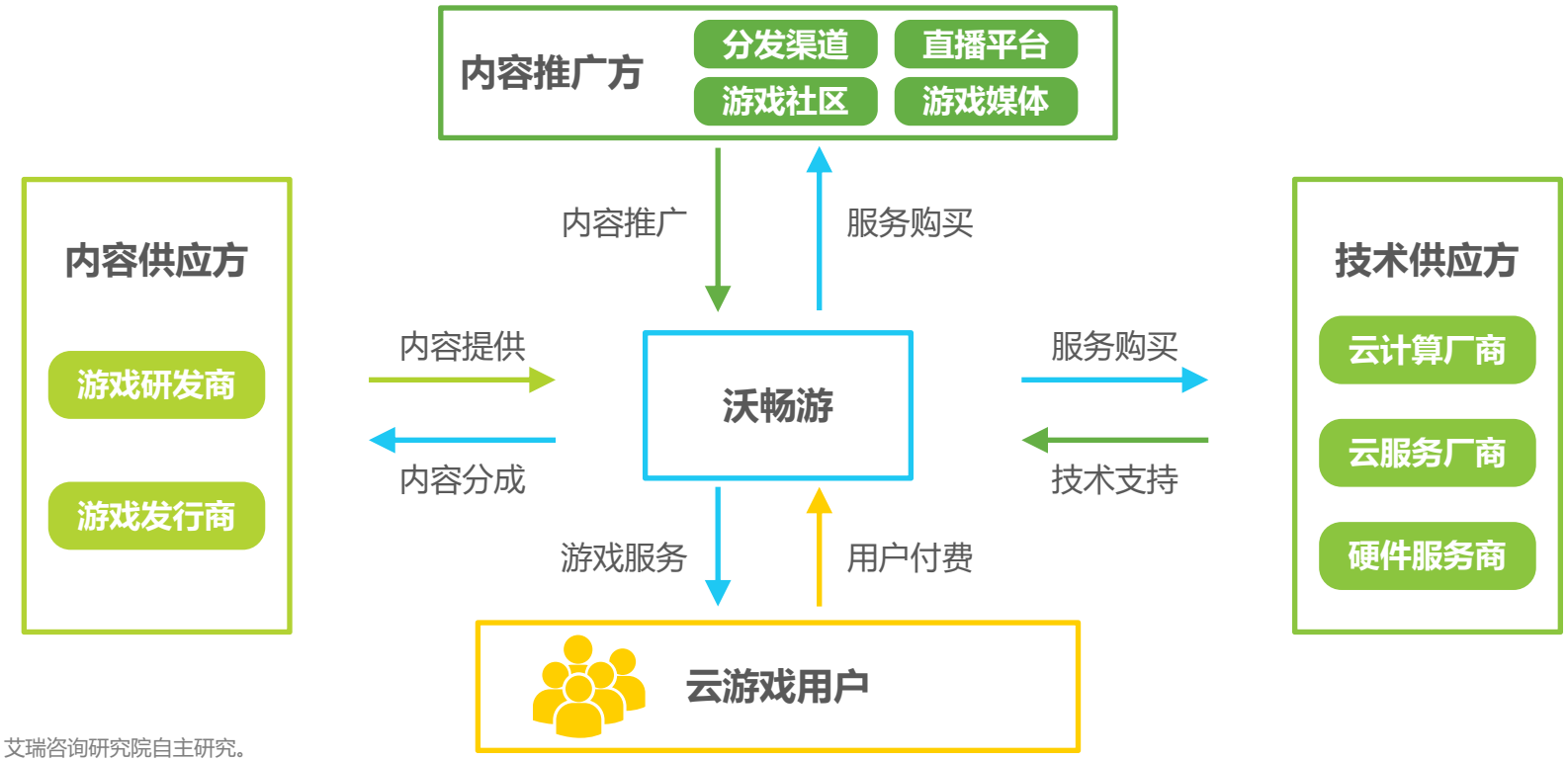
©2021.3 iResearch Inc.

# 联通沃畅游平台价值-商业价值

## 加强产业链上下游合作，助力云游戏行业加速发展

云游戏行业的发展，离不开游戏产业链上下游及相关合作伙伴的共同协作。一方面，沃畅游与国内外游戏内容研发商、发行商展开密切合作，并全网公开招募游戏产品供应商，将大量优质游戏内容上线至沃畅游平台，为游戏厂商带来新的商业价值；另一方面，沃畅游也积极与国内云服务供应商、硬件终端厂商展开合作，通过云网融合、资费套餐优惠、终端预装等，提升云游戏技术含量。同时结合营销推广合作，沃畅游将云游戏推向更多用户群体，为行业未来快速发展奠定基础。

**联通沃畅游的商业价值链**




来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

©2021.3 iResearch Inc.

中国云游戏市场发展现状 1

中国云游戏平台价值分析 2

联通沃畅游案例分析 3

联通沃畅游案例启示 4

# 联通沃畅游案例启示

## 加强行业合作，建立行业标准，共同引导云游戏行业健康发展

2019年末，在中国互联网协会、电信终端产业协会指导下，由国内外通信、互联网、文娱、科研等领域的头部企业共同成立了5G云游戏产业联盟，云游戏产业生态各方力量合作共赢，联合开展云游戏相关技术研究、标准制定，培育5G云游戏发展的新生态。2020年10月，由工业和信息化部主办的ICT中国·云游戏大会召开，小沃、腾讯、百度等六家企业作为首批签约单位，共同签署《云游戏版权保护自律公约》和《云游戏平台防沉迷自律公约》，以实际行动履行云游戏领域的版权保护和未成年人保护工作，倡导行业绿色健康发展。

**推动行业标准建立，引导行业健康有序发展**




小沃科技成为5G云游戏产业联盟第一届理事单位，合作业界各方，共同推进5G云游戏相关技术研究、标准制定和创新发展，创造良好的行业发展环境




小沃科技首批签署《云游戏版权保护自律公约》和《云游戏平台防沉迷自律公约》，共同推动云游戏版权体系和防沉迷体系建立，倡导行业绿色健康发展

来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

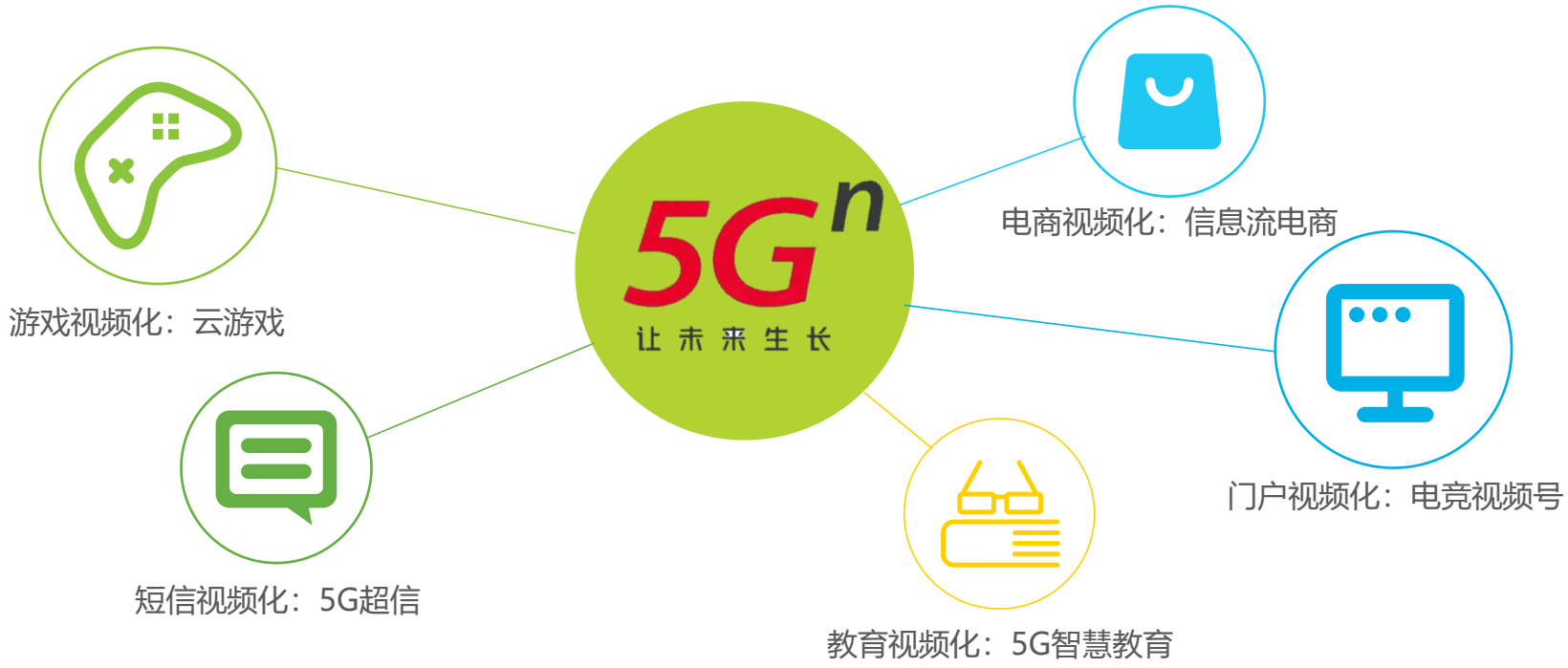
©2021.3 iResearch Inc.

# 联通沃畅游案例启示

## 以5G技术赋能多产业实现泛视频化转型升级

5G技术的商业运用，将赋能多个产业实现转型升级，其中视频是能最快与5G产生化学反应的领域。云游戏即是5G技术加持下，游戏向视频转型升级的产物。未来，短信、彩铃、电商、营销、门户、教育等众多领域，都将依托5G高速率、大容量、低延迟、高可靠的特性和带来的商业模式创新推动下，实现视频化转型升级，带来教育、电商、医疗等众多产业新一轮的泛视频革命。

**5G+泛视频，助力多领域实现转型升级**




来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

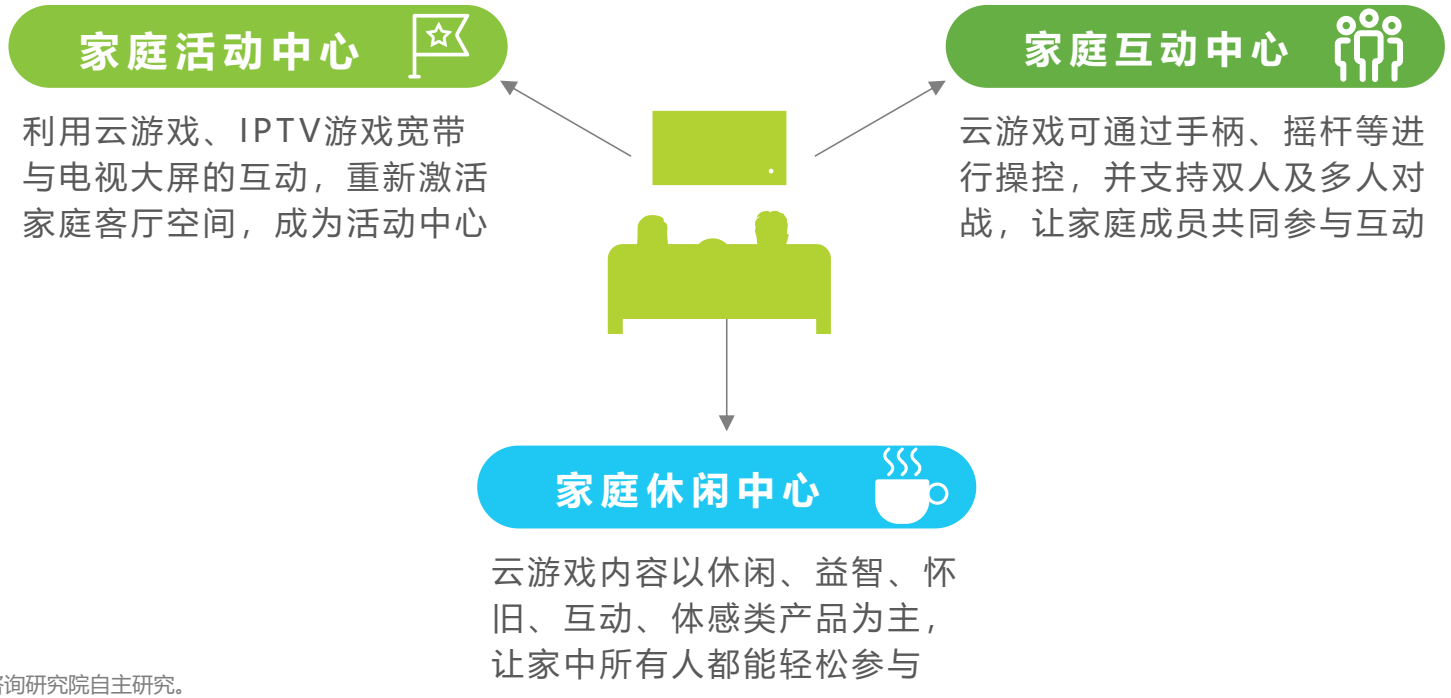
©2021.3 iResearch Inc.

# 联通沃畅游案例启示

## 云游戏平台未来发展方向

PC和手机仍是中国用户玩游戏最主要的方式，而主机游戏在国内的低普及率，导致以电视大屏为终端的家庭娱乐中心尚未得到全面开发，云游戏的推广和普及将有机会完成这一使命。云游戏以更多的游戏内容、更优惠的服务价格、更便捷的游戏方式及更低的试错成本，让游戏有机会进入到家庭客厅空间，并通过支持多人对战、体感模式等，让全家能够轻松参与其中，最终打造全新的家庭娱乐场景。

**打造未来的家庭娱乐中心**




来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

©2021.3 iResearch Inc.

# 关于艾瑞

艾瑞咨询是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。


联系我们 Contact Us

400 - 026 - 2099

ask@iresearch.com.cn


企 业 微 信

微 信 公 众 号

©2021.3 iResearch Inc.

# 法律声明

## 版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中国人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

为商业决策赋能

EMPOWER BUSINESS DECISIONS

iResearch

艾 瑞 咨 询




海量行研报告免费读