拼多多发布财报，下沉市场成电商行业增长重点方向

——大消费产业链点评（20210318）

川财证券 CHUANCAI SECURITIES

❖ 事件

3 月 17 日，拼多多发布 2020 年第四季度财报及全年财报，数据显示，拼多多第四季度实现营业收入 265.48 亿元，同比增长，净亏损 13.76 亿元，同比收窄 21.46%。2020 年全年实现营业收入 594.92 亿元，同比增长 97.37%；净亏损 71.80 亿元，同比扩大 3.02%。

❖ 点评

营收增速较高，亏损幅度持续收窄。2020 年拼多多业务规模进一步上升，全年营收达 594.92 亿元，同比增长达 97.37%，连续 5 年实现高速增长。2016-2020 年期间，拼多多营业收入从 5.05 亿元上升至 594.92 亿元，年复合增速达 229.47%，不过随着业务规模的扩大，拼多多营业增速持续下降。净利润方面，公司 2020 年净亏损 71.80 亿元，较上年同期扩大 3.02%，净亏损率下降至 12.07%，较 2019 年下降 11.84 个百分点，亏损幅度持续收窄。从细分业务来看，在线市场服务业务是公司核心业务，2020 年实现营业收入 479.54 亿元，同比增长 78.84%；交易服务业务实现营收 57.87 亿元，同比增长 73.89%；第四季度新增的自营商品销售业务实现营业收入 57.51 亿元。期间费用方面，2020 年全年销售费用合计 411.95 亿元，同比增长 51.59%，占营业收入比重为 69.24%，同比下降 20.91 个百分点；管理费用合计 25.07 亿元，同比增长 16.19%，占营收比重为 2.53%，同比下降 1.77 个百分点。

下沉市场提供强大增长动力。在下沉市场的持续深耕为拼多多实现快速上升，在电商行业对阿里巴巴、京东形成较强竞争力提供了助力。据年报以及相关电话会议内容显示，截至 2020 年底，拼多多活跃买家数达 7.88 亿人，较上年同期增长 34.70%，超过阿里巴巴活跃买家数（7.79 亿人），位居行业第一。同时，拼多多全年累计新增活跃用户超 2 亿人，其中第四季度新增用户达 5710 万人，新增活跃用户数整体维持较高增速。不过平台交易额方面拼多多较阿里巴巴还有较大差距，据年报数据显示，2020 年拼多多实现交易额 1.67 万亿元，低于阿里巴巴 2020 年 3 月 31 日年报公布的 7.05 万亿元。

“十四五”规划为电商渠道下沉提供助力。十四五规划提出要完善城乡融合消费网络，扩大电子商务进农村覆盖面，改善县域消费环境，推动农村消费梯次升级。预计十四五期间下沉市场线上消费将得到进一步释放，拼多多活跃用户数及平台交易额有望维持较高增长。同时，十四五规划将推动交通网络升级、优化国内国际物流系统等方面纳入发展计划，也有利于电商行业对下沉市场渗透率的进一步提升。

风险提示：宏观经济下行风险；疫情带来的不确定性风险。

证券研究报告

所属部门	行业公司部
报告类别	行业日报
川财一级行业	消费行业
川财二级行业	食品饮料
报告时间	2021/03/18

分析师

欧阳宇剑

证书编号：S1100517020002

ouyangyujian@cczq.com

川财研究所

北京 西城区平安里西大街 28 号中海国际中心 15 楼，100034

上海 陆家嘴环路 1000 号恒生大厦 11 楼，200120

深圳 福田区福华一路 6 号免税商务大厦 32 层，518000

成都 中国（四川）自由贸易试验区成都市高新区交子大道 177 号中海国际中心 B 座 17 楼，610041

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉尽责的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也不会与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

行业公司评级

证券投资评级：以研究员预测的报告发布之日起 6 个月内证券的绝对收益为分类标准。30%以上为买入评级；15%-30%为增持评级；-15%-15%为中性评级；-15%以下为减持评级。

行业投资评级：以研究员预测的报告发布之日起 6 个月内行业相对市场基准指数的收益为分类标准。30%以上为买入评级；15%-30%为增持评级；-15%-15%为中性评级；-15%以下为减持评级。

重要声明

本报告由川财证券有限责任公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格）制作。本报告仅供川财证券有限责任公司（以下简称“本公司”）客户使用。本公司不因接收人收到本报告而视其为客户，与本公司无直接业务协议关系的阅读者不是本公司客户，本公司不承担适当性职责。本报告在未经本公司公开披露或者同意披露前，系本公司机密材料，如非本公司客户接收到本报告，请及时退回并删除，并予以保密。

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司对该等信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，本公司可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。对于本公司其他专业人士（包括但不限于销售人员、交易人员）根据不同假设、研究方法、即时动态信息及市场表现，发表的与本报告不一致的分析评论或交易观点，本公司没有义务向本报告所有接收者进行更新。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供投资者参考之用，并非作为购买或出售证券或其他投资标的的邀请或保证。该等观点、建议并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。根据本公司《产品或服务风险等级评估管理办法》，上市公司价值相关研究报告风险等级为中低风险，宏观政策分析报告、行业研究分析报告、其他报告风险等级为低风险。本公司特此提示，投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素，必要时应就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业财务顾问的意见。本公司以往相关研究报告预测与分析的准确，也不预示与担保本报告及本公司今后相关研究报告的表现。对依据或者使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。

本公司及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。投资者应当充分考虑到本公司及作者可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为之提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。本公司的投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

对于本报告可能附带的其它网站地址或超级链接，本公司不对其内容负责，链接内容不构成本报告的任何部分，仅为方便客户查阅所用，浏览这些网站可能产生的费用和风险由使用者自行承担。

本公司关于本报告的提示（包括但不限于本公司工作人员通过电话、短信、邮件、微信、微博、博客、QQ、视频网站、百度官方贴吧、论坛、BBS）仅为研究观点的简要沟通，投资者对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“川财证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。如未经川财证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本提示在任何情况下均不能取代您的投资判断，不会降低相关产品或服务的固有风险，既不构成本公司及相关从业人员对您投资本金不受损失的任何保证，也不构成本公司及相关从业人员对您投资收益的任何保证，与金融产品或服务相关的投资风险、履约责任以及费用等将由您自行承担。

本公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格，经营许可证编号为：000000029399