

2025年 海外游戏 市场洞察



Sensor Tower

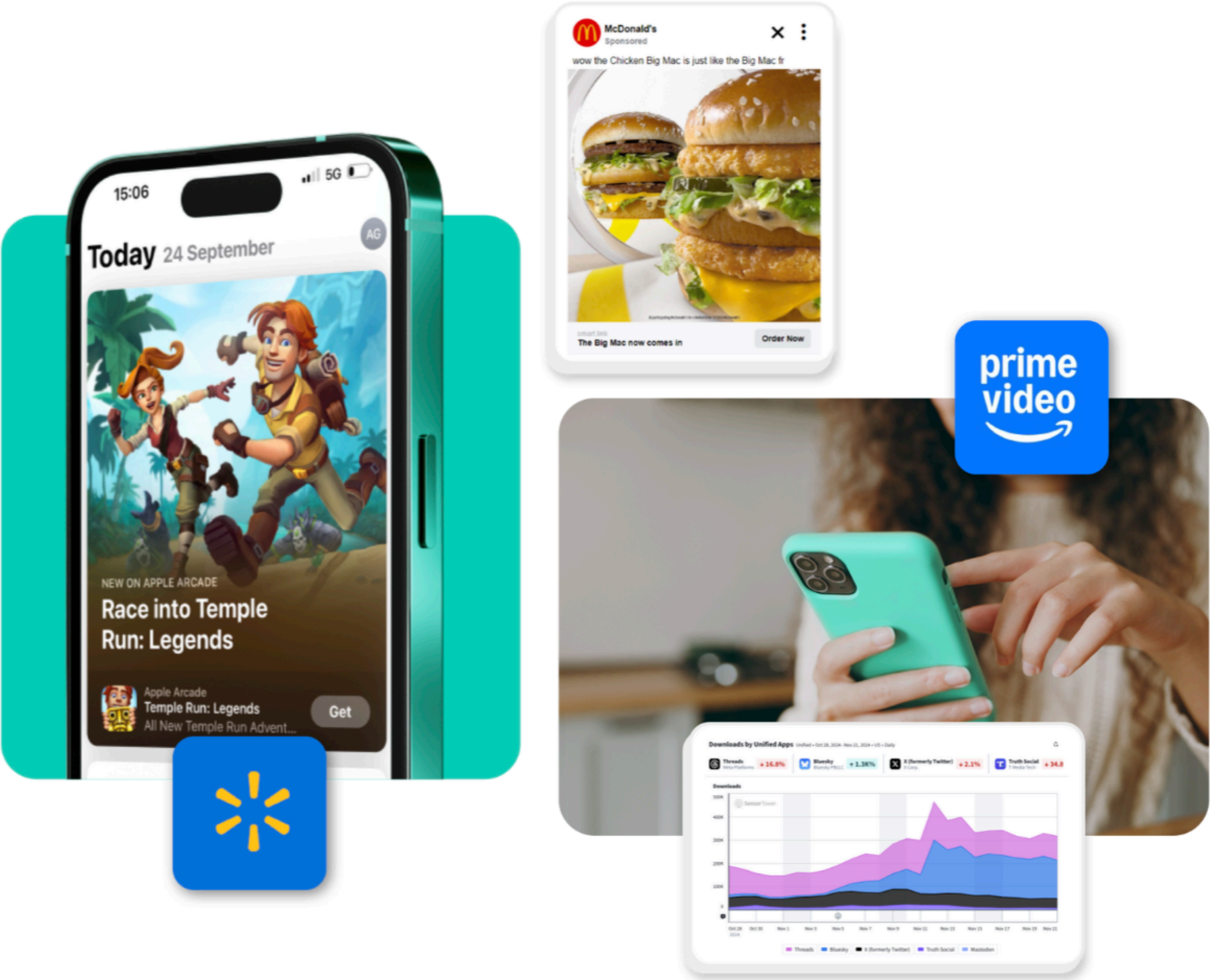
把握全球数字经济脉搏

Sensor Tower 是全球领先的移动应用、数字广告、零售媒体和受众洞察数据提供商，服务于全球顶级品牌和应用发行商。

Sensor Tower致力于把脉全球数字经济，通过顶尖平台，提供关于移动应用及数字生态的深刻见解，赋能企业紧跟市场动态并做出明智的战略决策。

自2013年成立以来，Sensor Tower的移动应用洞察助力营销专家、应用开发者及游戏制作者透过使用情况、参与度及付费获取策略，洞悉移动应用生态的奥秘。时至今日，我们的数字市场洞察平台已涵盖受众、零售媒体及Pathmatics数字广告洞察，让品牌与广告公司能够全方位掌握其在网络、社交及移动平台上的竞品广告策略与目标受众。

媒体合作：press-apac@sensortower.com
商务合作：sales@sensortower.com



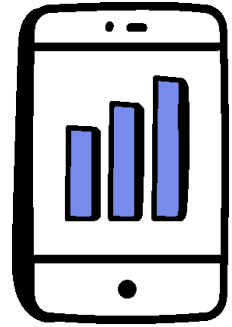
Sensor Tower | 我们的客户

全球数字领域领导者的信赖之选

L'ORÉAL		Google			Disney
petco	HERSHEY'S	amazon	ROVIO	DOORDASH	depop
Walmart*	7 ELEVEN	Microsoft	SEGA	dyson	SONY
fetch REWARDS	Pizza Hut	Meta	OUTFIT7	Gett.	ByteDance
Alibaba®	POPEYES	Tencent 腾讯	WARNER BROS. GAMES	P&G	NBA
CVS Health.	Domino's	Johnson & Johnson		Welch's	Revolut

Sensor Tower

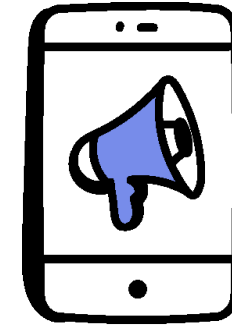
解决方案



Sensor Tower **App Performance Insights** 应用表现洞察

了解移动应用程序生态系统

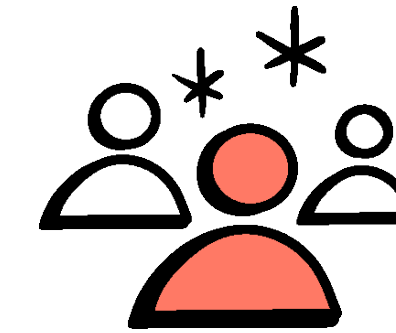
深入了解：应用程序排名、下载量和收入；活跃用户、人口统计、留存率、会话和花费时间；应用程序评级和评论、关键词、搜索广告等。



Sensor Tower **App Advertising Insights** 应用广告洞察

了解付费用户获取策略

深入了解：全球和不同地区跨应用和大型广告平台的顶级广告商、发行商、热门广告素材，以及广告声量份额(SOV)。



Sensor Tower **Audience Insights** 受众洞察

了解现有受众、竞争对手受众和潜在新受众

深入了解：消费者实际与哪些应用程序进行了互动（应用程序参与度），以及他们看到了哪些广告（广告曝光）。



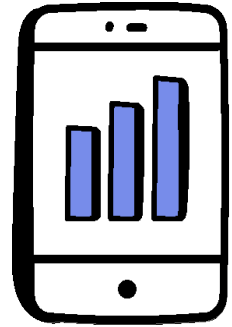
Sensor Tower **Pathmatics Digital Advertising Insights** 数字广告洞察

了解数字广告生态系统。

深入了解：品牌在主要广告渠道，例如Facebook、Instagram、X（原Twitter）、OTT、YouTube等平台的广告花费、曝光量、声量份额(SOV)和热门素材等。

Sensor Tower

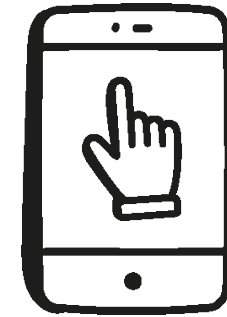
解决方案



Sensor Tower **Gaming Insights** 游戏洞察

了解移动游戏生态系统

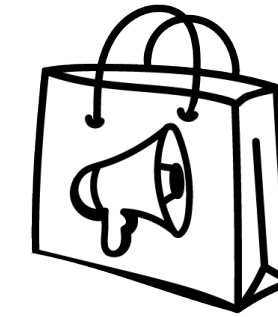
深入了解：顶级类型（生活方式与解谜）之外的手游下载量、收入、RPD 和 ARPDau，并可深入研究不同品类（解谜、街机等）和子品类（交换、单词等）手游。



Sensor Tower **Advanced Usage Insights** 高级用户洞察

了解移动应用用户参与情况

深入了解：每个用户的会话数；花费时间；每日使用时长；每个时间段的使用天数；新用户、留存用户、复活用户和流失用户的趋势；以及群组使用重叠情况。



Sensor Tower **Pathmatics Retail Media Insights** 零售媒体洞察

了解线上和线下零售品牌网络媒体投入的行业一手洞察

深入了解：各零售商品品牌和产品的广告支出、媒体组合、平台份额、曝光量和声量份额 (SOV)，获得对联合品牌数字广告生态系统和零售媒体网络的洞察。



Sensor Tower **Video Game Insights** PC/主机游戏洞察

了解PC和主机平台上的热门游戏趋势

深入了解：超过14万款PC和主机平台游戏在全球超100个市场的销量、营收、DAU、MAU等关键指标，分析玩家行为变化，洞察玩家获取与留存。

Sensor Tower

介绍/说明

报告提供2025年关于App Store和Google Play渠道海外手游市场的深度分析。包括近年来海外手游收入趋势，海外主要市场手游收入排行与增长，不同类型和子类别手游收入变化，以及中国手游和发行商出海表现。报告同时提供经典案例分析，帮助读者了解头部出海发行商点点互动旗下热门手游《Kingshot》和《Whiteout Survival》的全球成功路径，助力洞察中国厂商如何打造现象级出海游戏。

关于收入与下载量统计的说明

Sensor Tower统计的收入数据为App Store和Google Play应用商店中的IAP预估值，数据不包括广告变现收入、第三方安卓市场的收入以及厂商官网等支付渠道产生的直付收入。在未明确声明为净收益的情况下，该数据均为收入总额(即未扣除平台分成的部分)。

Sensor Tower统计的下载量数据为App Store和Google Play应用商店中的下载预估值，数据不包括预下载、重复下载和第三方安卓市场的下载量。Google Play未在中国大陆开放。



Sensor Tower

数据/方法

Sensor Tower 旗下**Pathmatics**可助您探索数字广告生态的奥秘，减少无效投放，并提升广告投放项目的精确度。借助Pathmatics，您可以洞悉美国、澳大利亚、巴西、加拿大、法国、德国、意大利、日本、墨西哥、新西兰、西班牙和英国等市场的数字广告生态，获取广告投放、支出和曝光量估算以及广告占有率(SOV)等数据，同时深入了解各品牌在Facebook、Instagram、X Corp、YouTube、TikTok等媒体，以及横幅、视频、移动端和OTT等各种素材的广告策略。

Pathmatics从网络上收集数字广告样本，并使用统计抽样方法估算每个广告素材的曝光量、每千次曝光成本 (CPM) 和花费。

	Pathmatics在各市场支持的数字广告渠道												
	美国	英国	加拿大	澳大利亚	新西兰	德国	西班牙	意大利	法国	巴西	墨西哥	日本	韩国
Facebook	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Instagram	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
YouTube	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
TikTok	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•
Snapchat	•	•	•	•		•	•	•	•				
X	•	•					•			•		•	
LINE												•	
Linkedin	•	•	•	•		•	•	•	•	•			•
Pinterest	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•		•
Reddit	•	•	•	•		•	•	•	•	•			
OTT	•												
Desktop Video	•	•	•	•	•	•							
Desktop Display	•	•	•	•	•	•							
Mobile Video	•	•	•	•	•	•							
Mobile Display	•	•	•	•	•	•							
Mobile App	•	•	•			•						•	•

目录

介绍/说明	06
数据/方法	07
全球及海外游戏市场概览	09
中国手游与发行商出海表现	16
案例分析：Kingshot & Whiteout Survival	22
重点摘要	31

全球及海外 游戏市场概览



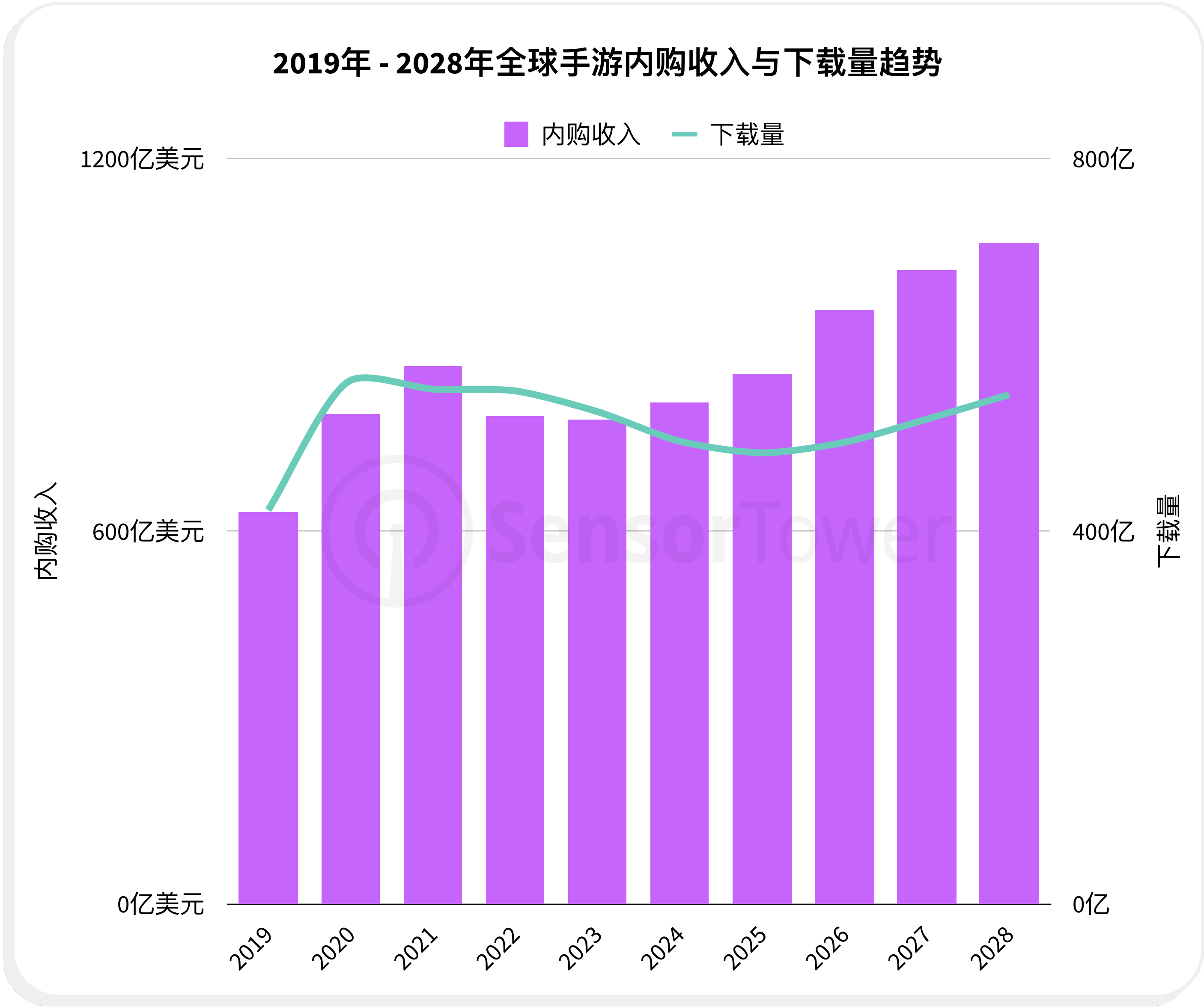
2028年全球移动游戏内购收入预计达到1065亿美元

2024年，全球移动游戏市场重拾增长动力，内购收入同比增长4%接近810亿美元，超过2020年水平。2025年预计内购收入再度增长6%达到854亿美元。

全球移动游戏内购收入预计在2027年突破1000亿美元，2028年将达到1065亿美元。

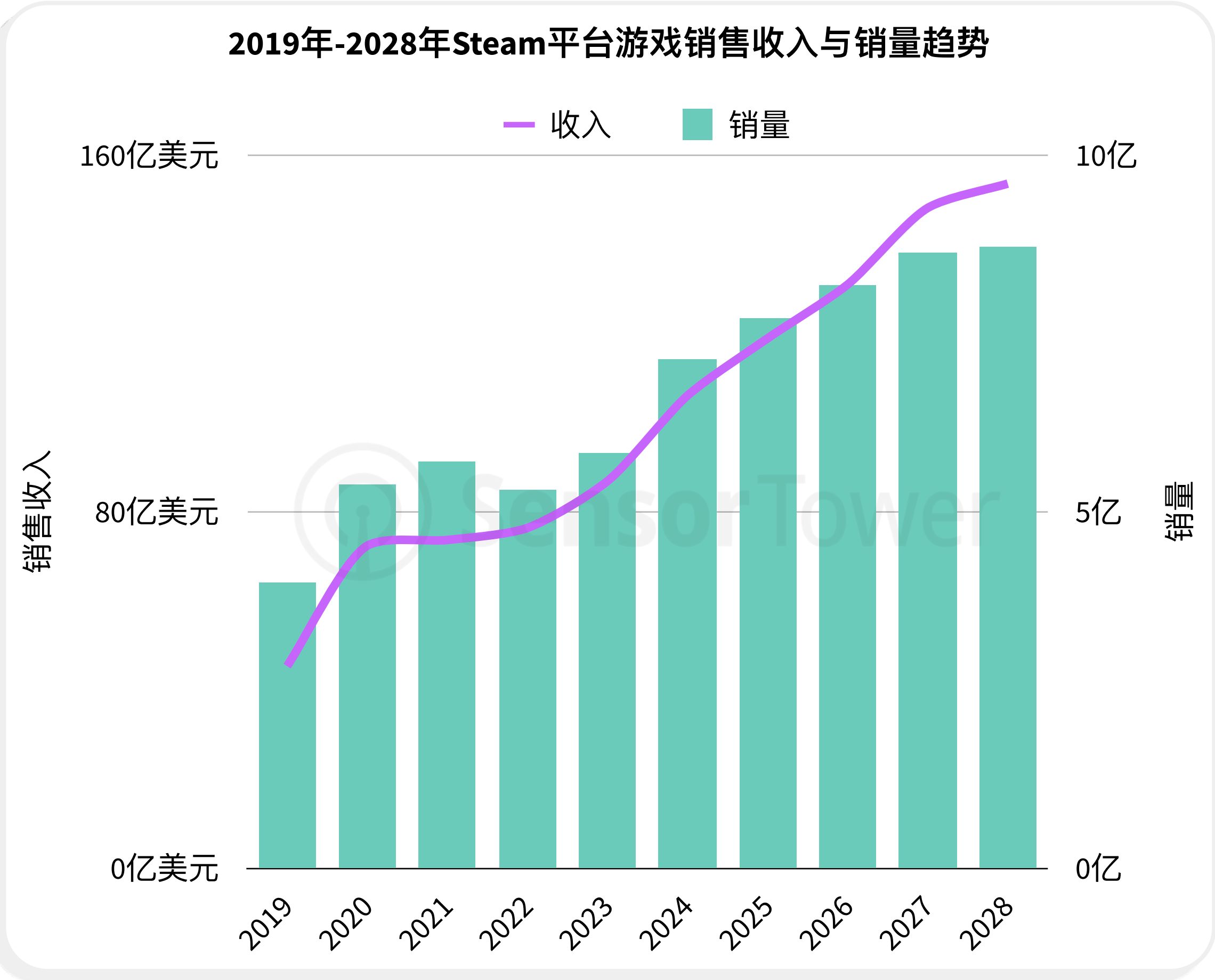
尽管2025年移动游戏下载量仍呈下降趋势，预计2026年将重返上升通道。

数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察
说明：2025年-2029年收入与下载量数据为预估值



预计2028年Steam全球游戏销售收入突破150亿美元， 累计用户数达到24亿

数据来源：Sensor Tower Video Game Insights 说明：Steam平台游戏销售收入不包含游戏内购收入，2025年-2028年销售收入、销量、活跃用户数与累计用户数均为预估值



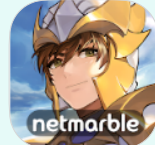
2025年Steam平台游戏销售收入和销量有望分别增长12%和8%，达到119亿美元与7.7亿份；预计2028年将突破150亿美元和8.7亿份，展现出强劲的增长潜力。

Steam平台用户规模持续扩张，2025年月均活跃用户增长10%，突破2亿人次，累计用户达19.2亿；预计2028年MAU将增至2.5亿，累计用户将达到24亿。

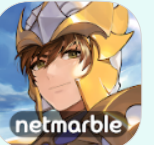
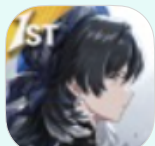
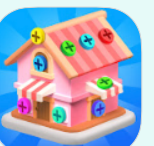
腾讯蝉联2025年H1全球手游发行商收入冠军，点点互动首次登顶收入增长榜

数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察

2025年H1 全球手游发行商收入榜TOP20

排名	发行商名称	代表游戏	排名	发行商名称	代表游戏
1	腾讯		11	Moon Active	
2	Scopely		12	Supercell	
3	Microsoft		13	米哈游	
4	点点互动		14	The Pokémon Company	
5	Playrix		15	Netmarble Games	
6	Dream Games		16	BANDAI NAMCO	
7	FUNFLY PTE. LTD.		17	Roblox	
8	Take-Two Interactive		18	柠檬微趣	
9	Playtika		19	Product Madness	
10	网易		20	Garena Games Online	

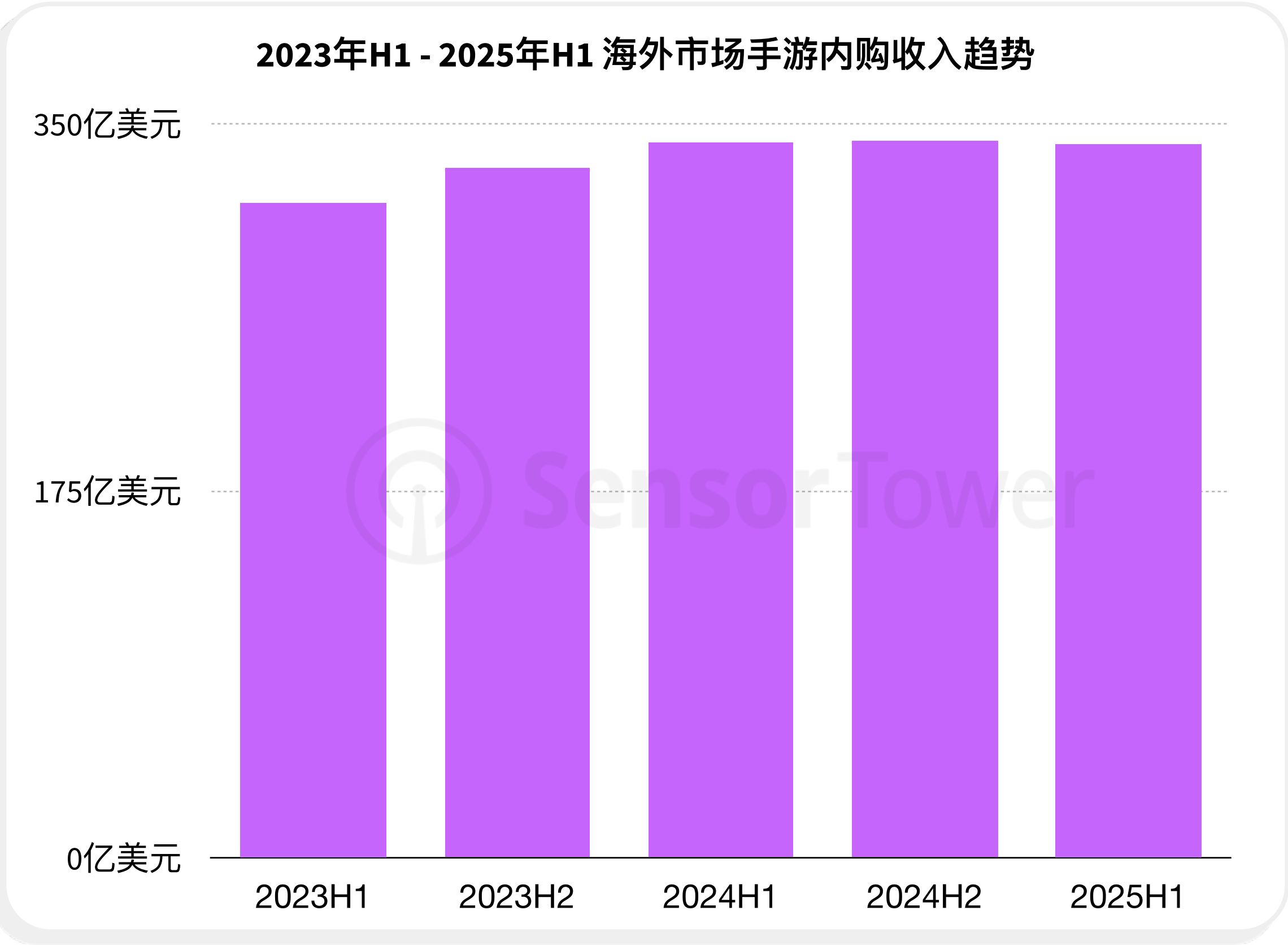
2025年H1 全球手游发行商收入增长榜TOP20

排名	发行商名称	代表游戏	排名	发行商名称	代表游戏
1	点点互动		11	Take-Two Interactive	
2	The Pokémon Company		12	Dream Games	
3	Florere Game		13	Netmarble Games	
4	柠檬微趣		14	Moon Active	
5	腾讯		15	江娱互动	
6	海彼游戏		16	NEXON	
7	FUNFLY PTE. LTD.		17	Homa Games	
8	Garena Games Online		18	Devsisters	
9	库洛游戏		19	iKame	
10	叠纸网络		20	VERTEX GAMES	

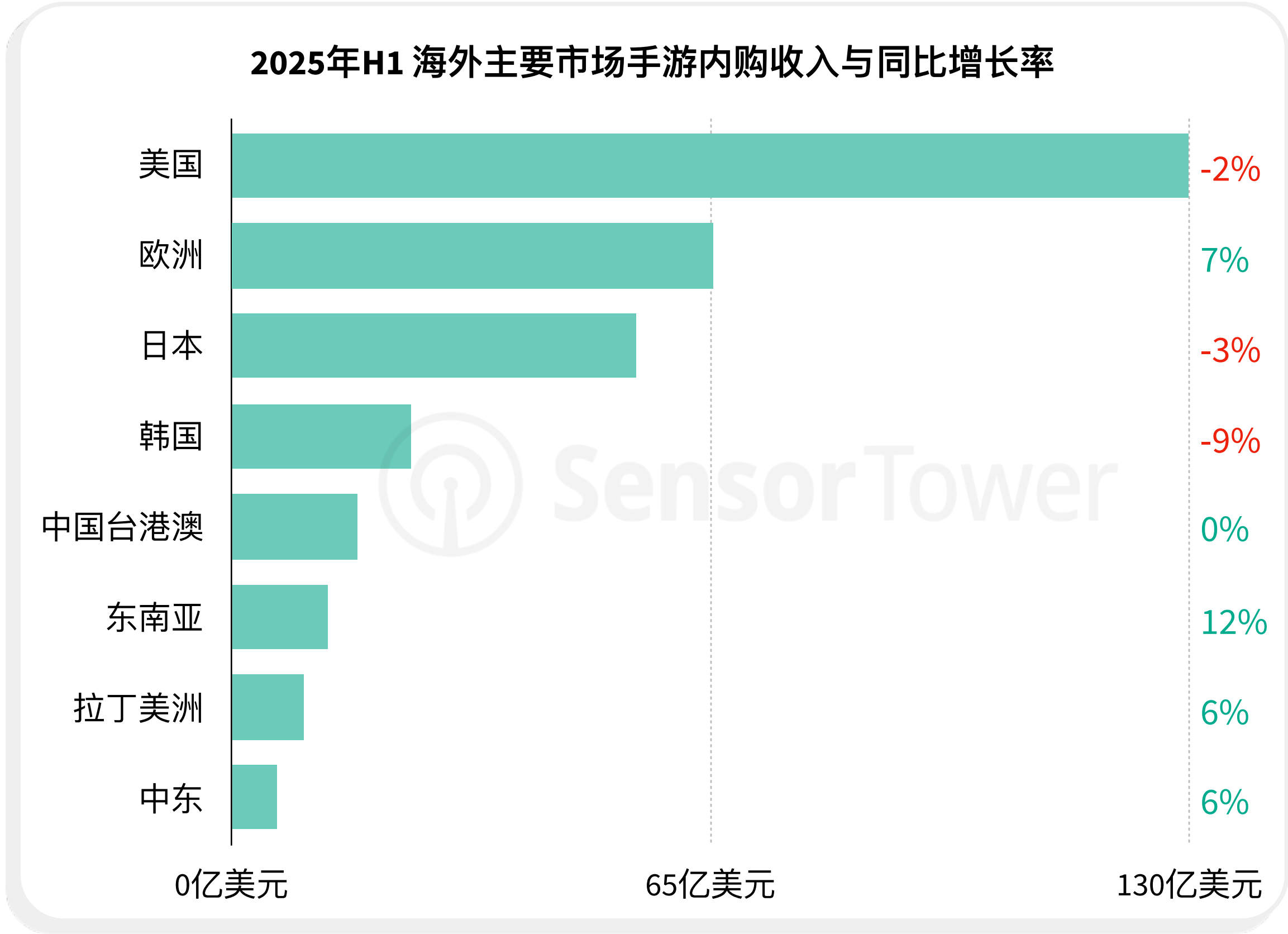
2025年上半年海外手游内购收入超340亿美元，新兴市场强势崛起

数据来源：Sensor Tower 游戏洞察

说明：Sensor Tower 统计的收入和下载量数据为App Store和Google Play应用商店中的IAP预估值，收入数据不包括广告变现收入、第三方安卓市场的收入以及厂商官网等支付渠道产生的直付收入。在未明确声明为净收益的情况下，收入数据均为收入总额(即未扣除平台分成的部分)。下载量数据不包括预下载、重复下载和第三方安卓市场的下载量。Google Play未在中国大陆开放。



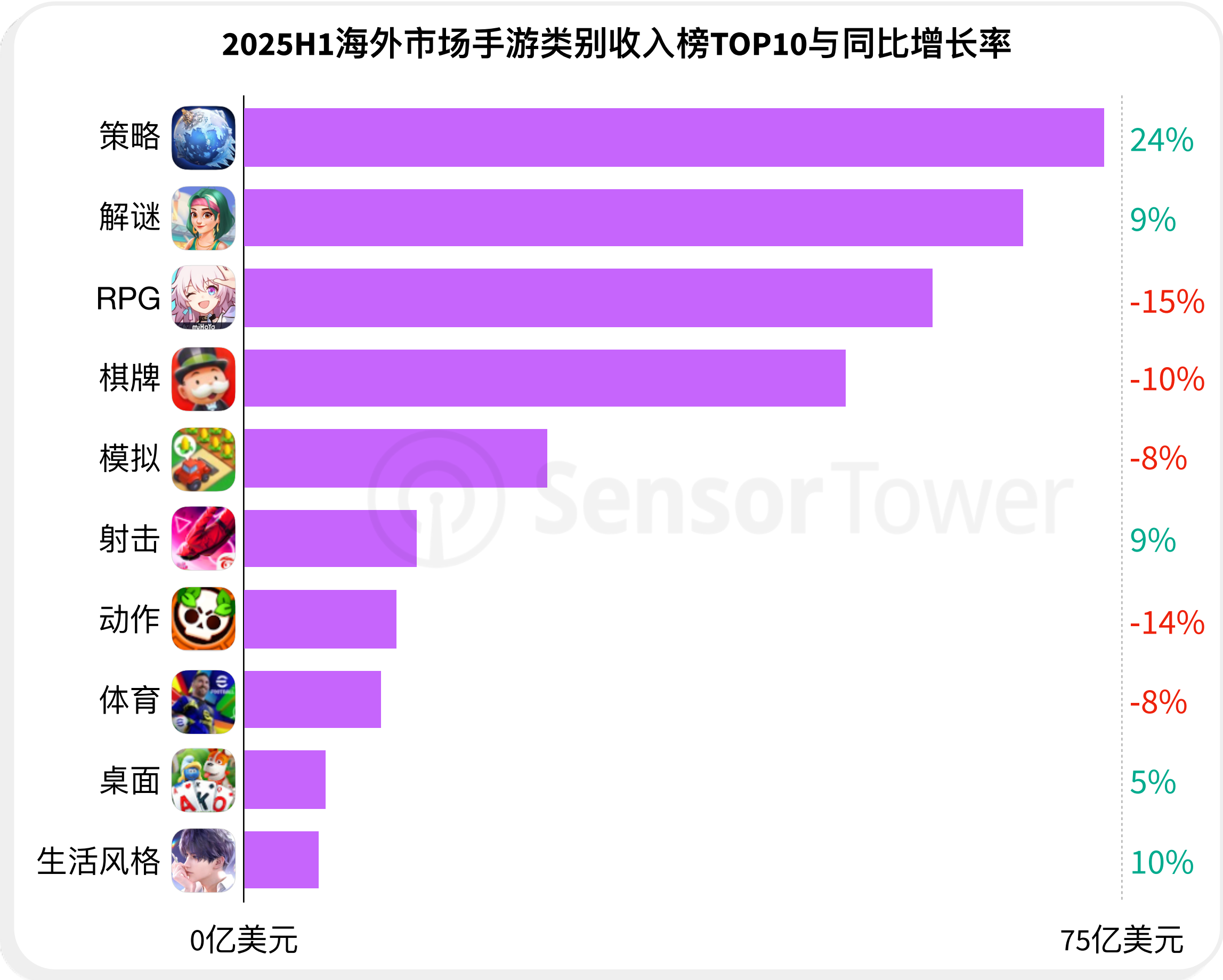
海外手游市场延续高热态势，2025年上半年实现340亿美元内购收入，释放稳健增长信号。



尽管美国、日本、韩国等成熟市场增速放缓，东南亚、拉丁美洲及中东等新兴市场强势崛起，正快速成为驱动手游出海收入增长的关键引擎。

4X策略、模拟经营、合成与卡牌对战等子品类手游海外吸金力飙升

数据来源：Sensor Tower 游戏洞察



2025年上半年，策略手游收入增长显著，同比提升24%达74亿美元，成为海外手游收入最高的品类。同时解谜、射击和生活风格类手游也有不俗的增长表现。

4X策略手游收入提升20%超过46亿美元，领跑海外游戏子品类收入榜。同时模拟经营、合成、卡牌对战等子品类收入激增97%、261%和75%，展现了海外玩家对休闲玩法日益增长的热情。

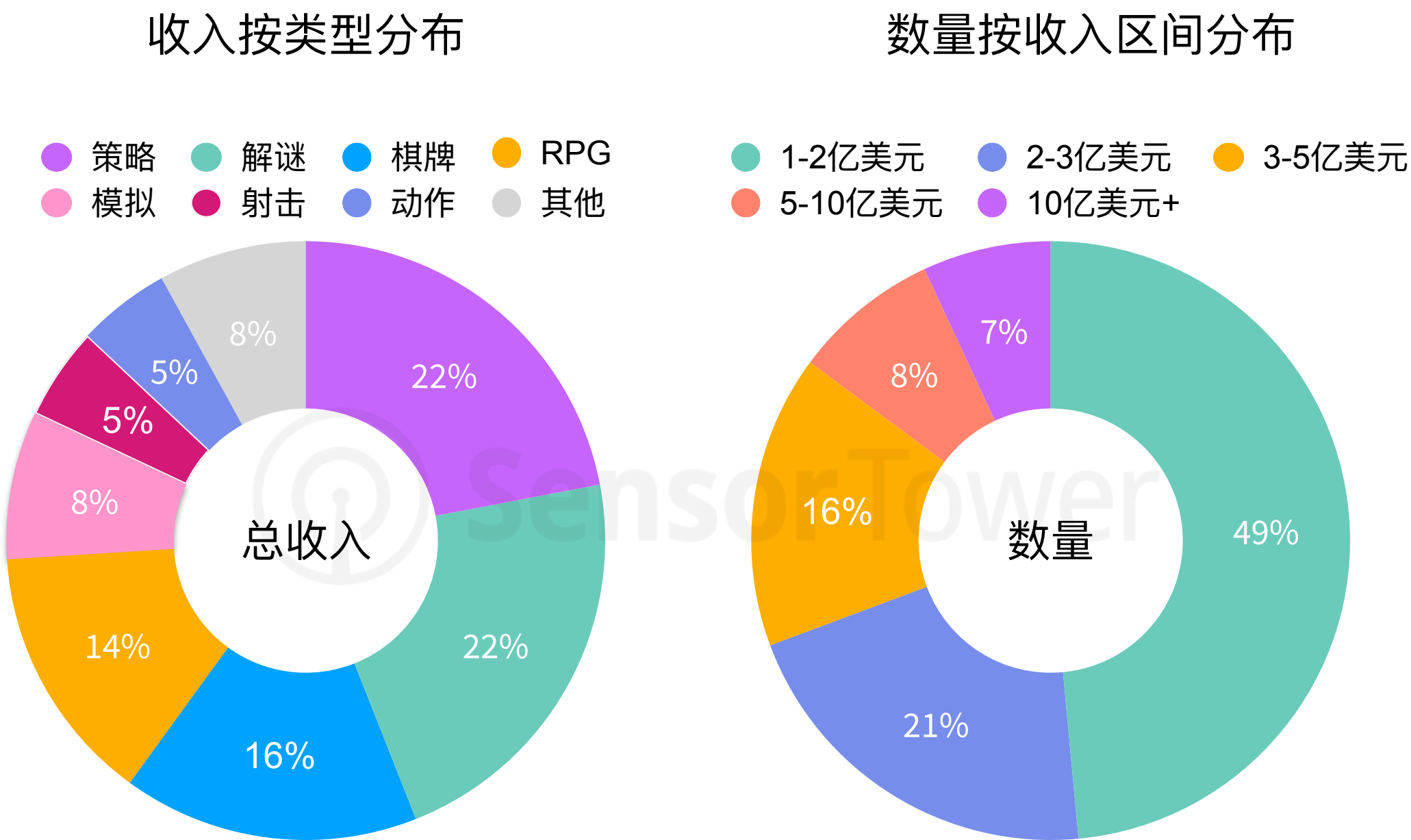
2024年H2-2025年H1期间8款手游海外收入突破10亿美元，117款收入超1亿美元

数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察

2024年H2- 2025年H1 海外收入超10亿美元手游排行榜



2024年H2- 2025年H1 海外收入超1亿美元手游总收入与数量分布 - 按类型&收入区间



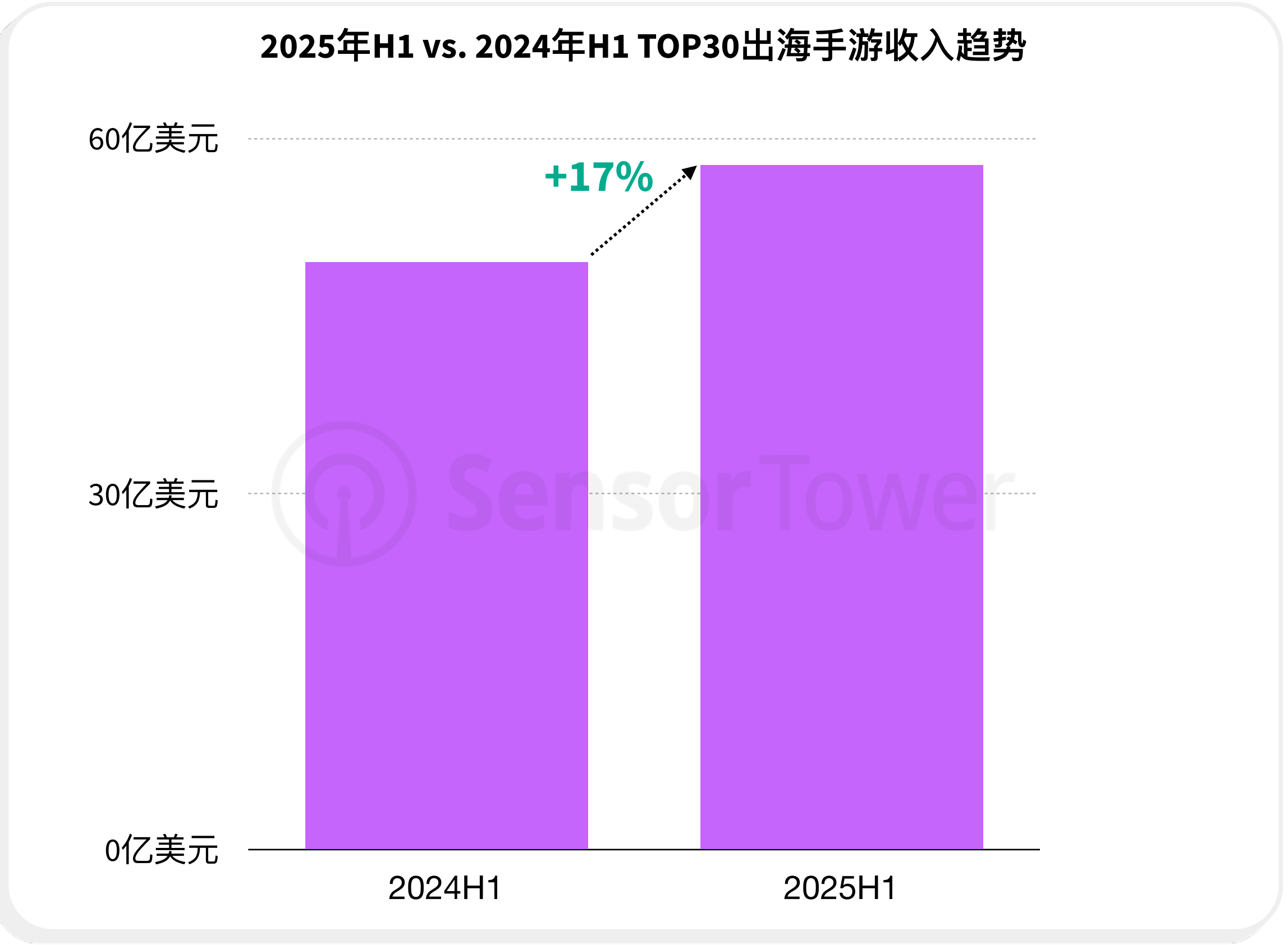
2024H2至2025H1，共有8款手游海外收入超过10亿美元。《Last War:Survival》收入环比增长206%达到22.2亿美元，成为海外乃至全球收入最高的手游产品。2024年10月上线的《Pokémon TCG Pocket》以10.5亿美元海外收入位列第8名。

从收入来看，117款游戏海外总收入超过406亿美元，策略和解谜手游最吸金，均贡献了海外总收入的22%。从数量来看，1亿美元以上、2亿美元以下的游戏数量最多，达到57款，占据了总数的半壁江山。

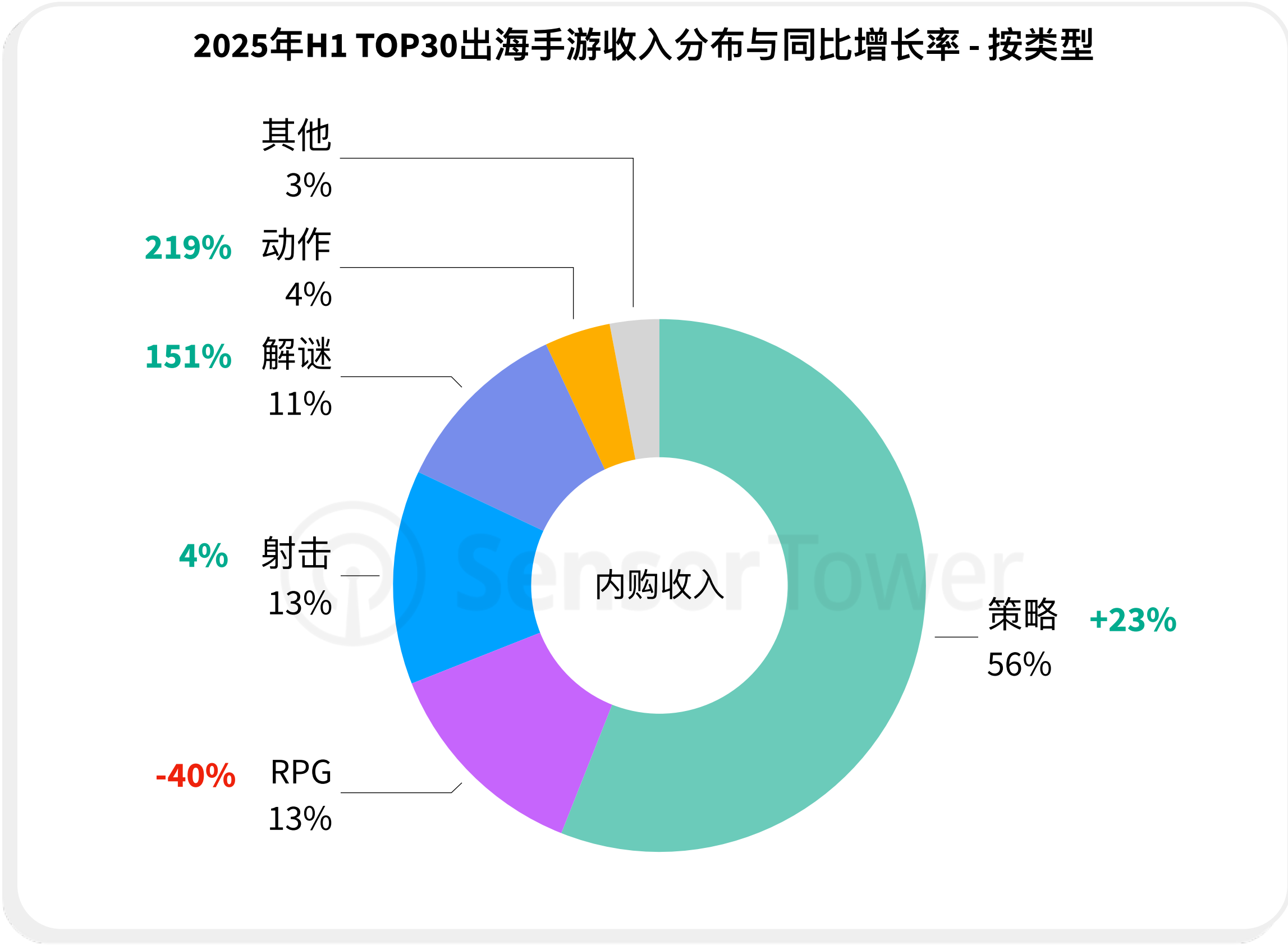
中国手游与发行商 出海表现

TOP30出海手游2025H1收入同比增长17%，策略手游提升23%，收入占比达56%

数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察 说明：数据统计2024年H1与2025年H1海外市场收入排名前30中国手游



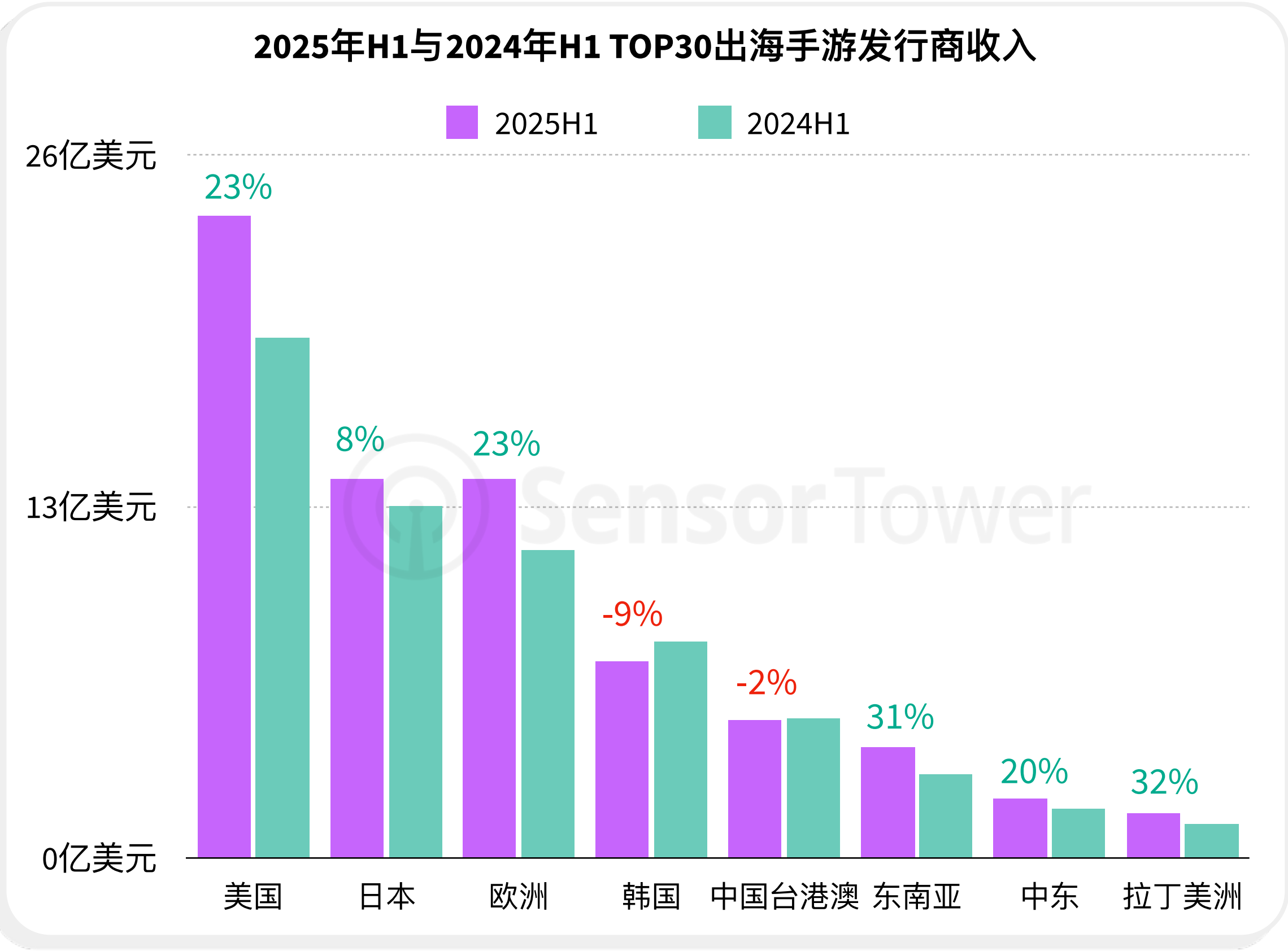
2025年上半年，中国出海手游依旧保持强劲的增长势头，收入排名前30的游戏收入之和同比增长17%，达到58亿美元。



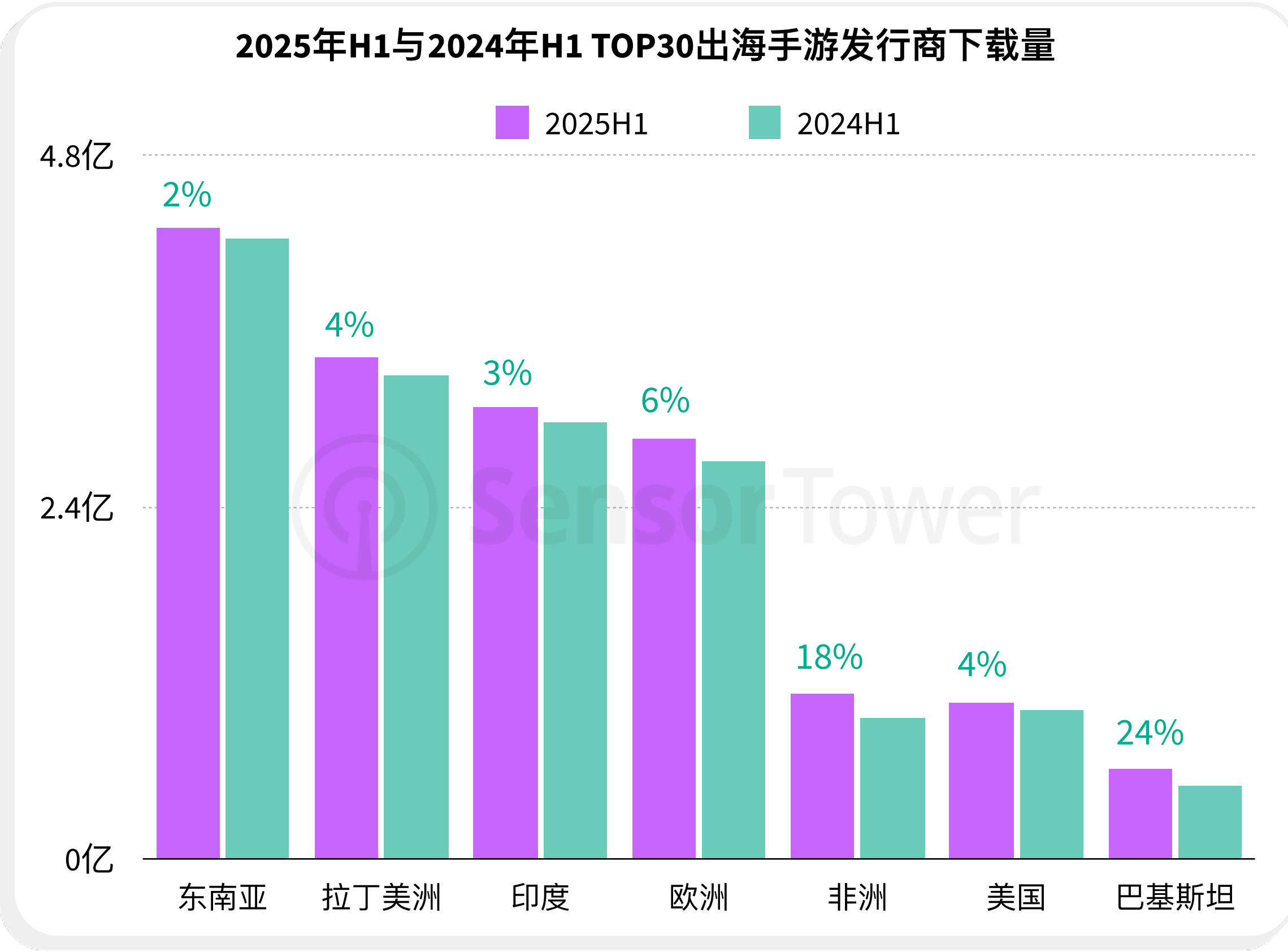
其中以《Whiteout Survival》、《Top Heroes》和《Dark War Survival》等为代表的策略手游收入同比增长23%，收入占比提升至56%，彰显强势的市场领导地位。

TOP30出海手游发行商2025年H1在美国、欧洲、东南亚、中东和拉美收入显著增长

数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察 说明：数据统计2024年H1与2025年H1海外市场收入/下载量排名前30中国手游发行商



美国仍是出海手游发行商收入最高的市场，2025年上半年TOP30出海手游发行商在美国收入同比增长23%，达到23.8亿美元。日本、欧洲、东南亚、中东和拉美市场收入均有显著提升。



出海手游发行商在海外下载量同样增长突出，东南亚和拉丁美洲是TOP30发行商海外下载量最高的市场，2025年上半年分别录得4.3亿和3.4亿次。非洲和巴基斯坦下载量同比劲增18%和24%，表现十分亮眼。

点点互动夺得出海手游 发行商收入榜与增长榜冠军

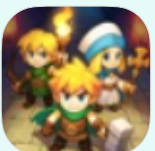
2025年上半年，点点互动凭借《Whiteout Survival》和《Kingshot》的强劲表现，海外收入环比增长34%，强势登顶发行商收入榜与增长榜双榜冠军。

Florere Game凭借策略手游《Dark War Survival》和《Last Z: Survival Shooter》收入飙升，海外营收环比暴增5倍，跃居增长榜第二名。

入围本期增长榜的还有柠檬微趣、海彼、叠纸网络与库洛游戏，出海阵营持续扩容升级。

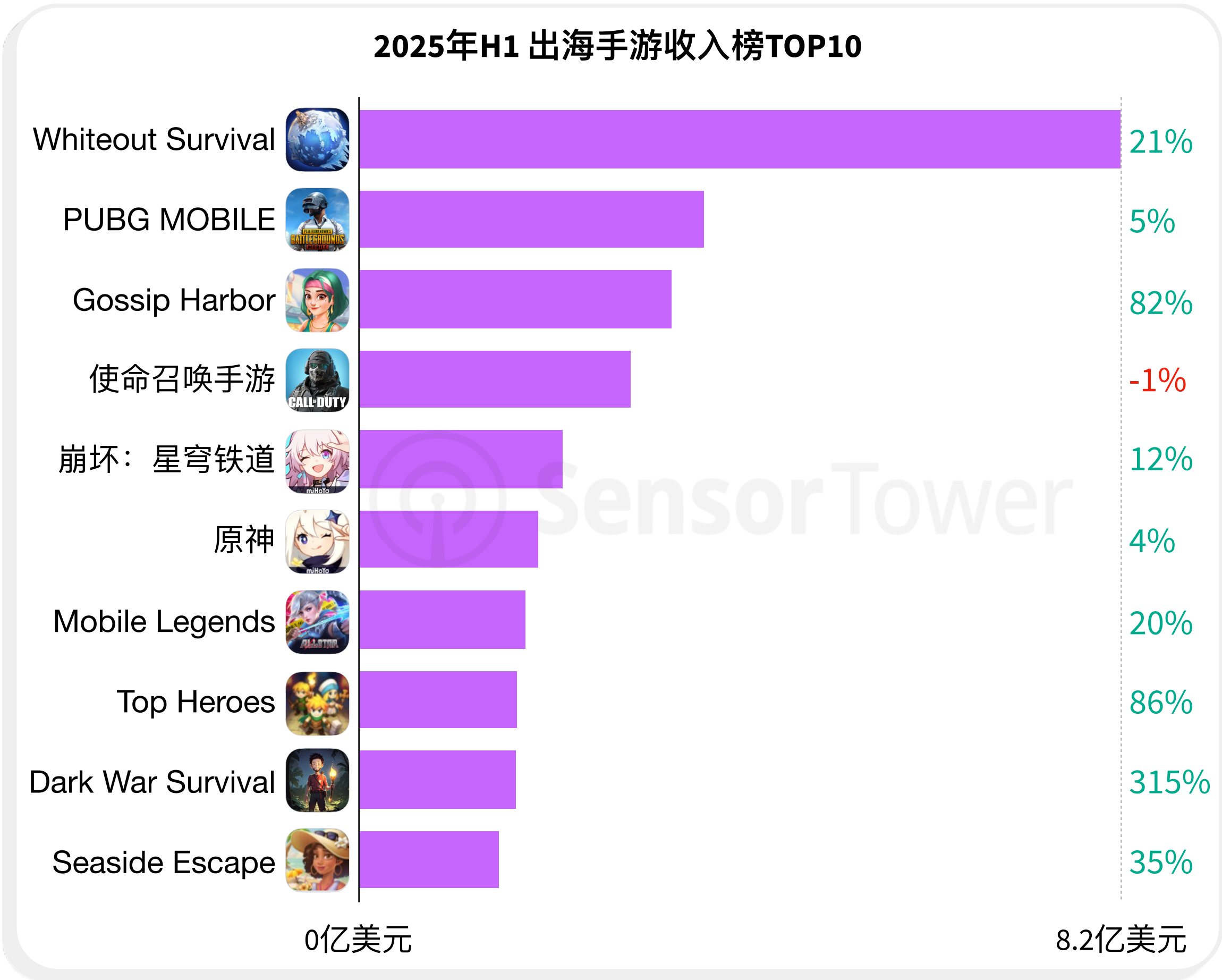
数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察

2025年H1中国手游发行商海外收入榜与增长榜TOP10

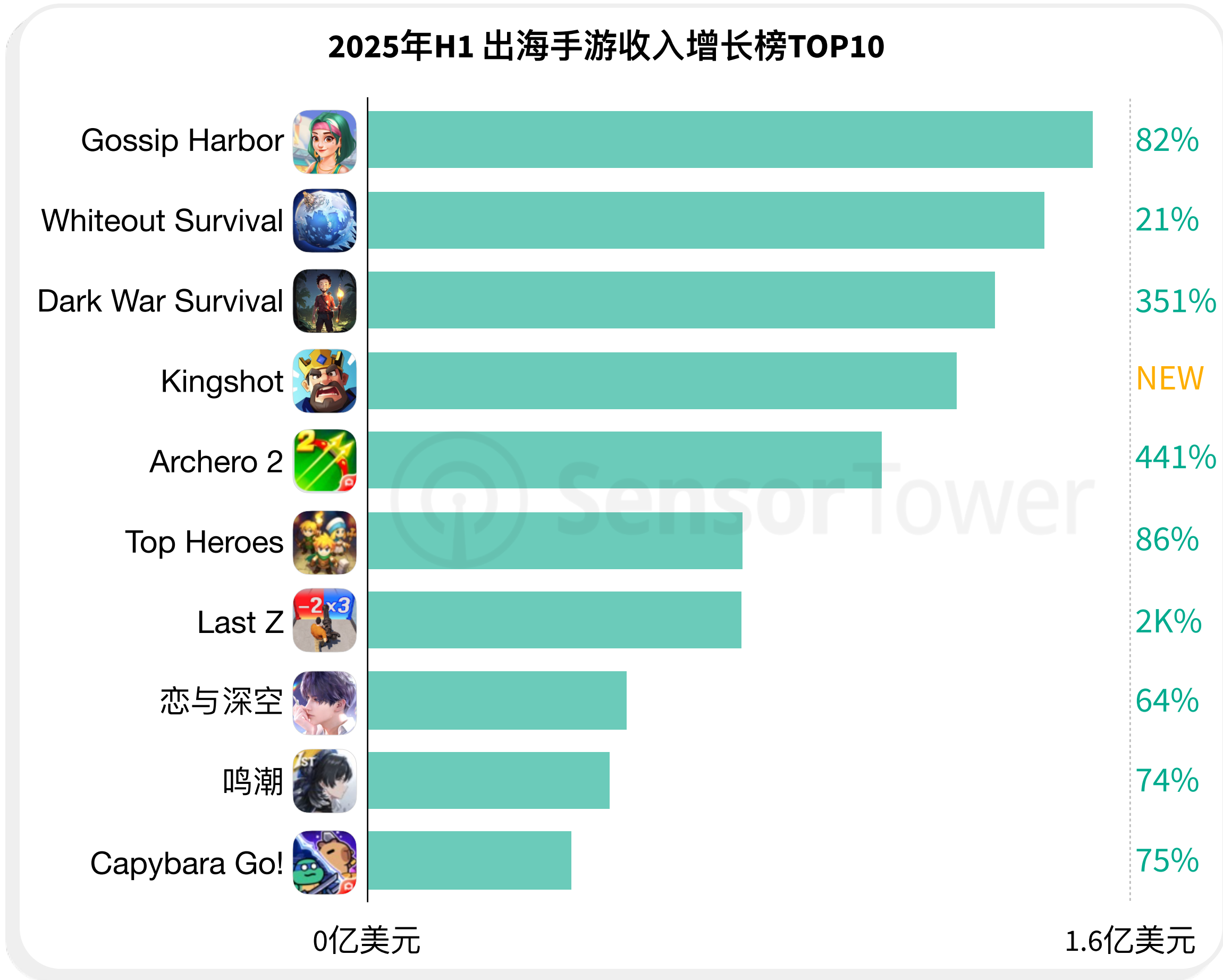
收入榜			增长榜		
收入排名	发行商名称	代表游戏	增长排名	发行商名称	代表游戏
1	点点互动		1	点点互动	
2	腾讯		2	Florere Game	
3	米哈游		3	柠檬微趣	
4	柠檬微趣		4	海彼	
5	海彼		5	叠纸网络	
6	网易		6	库洛游戏	
7	Florere Game		7	江娱互动	
8	三七互娱		8	乐牛游戏	
9	江娱互动		9	Tap4Fun	
10	莉莉丝游戏		10	绝妙游戏	

《Gossip Harbor》2025H1收入环比增长82%，问鼎出海手游收入增长榜冠军

数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察



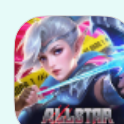
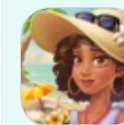
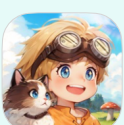
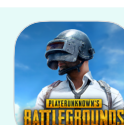
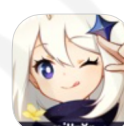
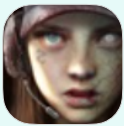
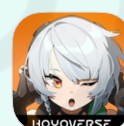
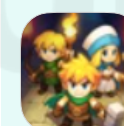
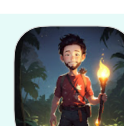
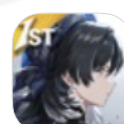
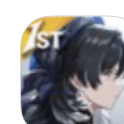
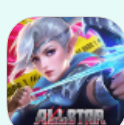
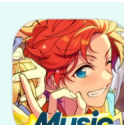
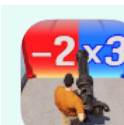
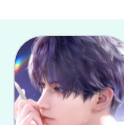
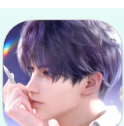
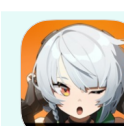
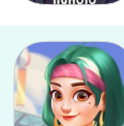
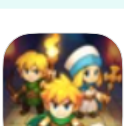
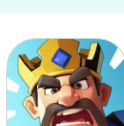
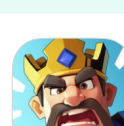
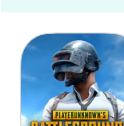
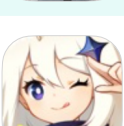
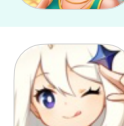
2025年上半年，中国手游在海外市场表现强劲，点点互动《Whiteout Survival》以超8亿美元海外收入领跑出海榜单，展现出国产游戏强劲的全球吸金能力。



柠檬微趣合成手游《Gossip Harbor》海外收入环比激增82%，凭借出色的市场表现跃居中国手游出海收入增长榜冠军，强势引领出海增长浪潮。

《Whiteout Survival》包揽美国、欧洲、日本、韩国等市场出海手游收入冠军

数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察 说明：数据统计2025年H1美国、欧洲、日本、韩国、中国台港澳和东南亚市场手游出海收入榜TOP10

美国		欧洲		日本		韩国		中国台港澳		东南亚	
图标	游戏名称	排名	游戏名称	排名	游戏名称	排名	游戏名称	排名	游戏名称	排名	游戏名称
	Whiteout Survival		Whiteout Survival		Whiteout Survival		Whiteout Survival		Whiteout Survival		Mobile Legends: Bang Bang
	Gossip Harbor		PUBG MOBILE		崩坏：星穹铁道		I9: Inferno Nine		Capybara Go!		Whiteout Survival
	使命召唤手游		Gossip Harbor		荒野行动		Seaside Escape		救世者之树		PUBG MOBILE
	PUBG MOBILE		使命召唤手游		原神		崩坏：星穹铁道		崩坏：星穹铁道		使命召唤手游
	Age of Origins		Dark War Survival		绝区零		Top Heroes		恋与深空		Dark War Survival
	Dark War Survival		Seaside Escape		鸣潮		鸣潮		三国志·战略版		Top Heroes
	Puzzles & Survival		Mobile Legends: Bang Bang		偶像梦幻祭!! Music		Last Z: Survival Shooter		Archer0 2		恋与深空
	Kingshot		万国觉醒		Puzzles & Survival		不休旅途：绘卷世界		逆水寒		崩坏：星穹铁道
	恋与深空		Top Heroes		明日方舟		绝区零		PUBG MOBILE		Gossip Harbor
	Top Heroes		Kingshot		Top Heroes		PUBG MOBILE		原神		原神

案例分析： Kingshot & Whiteout Survival



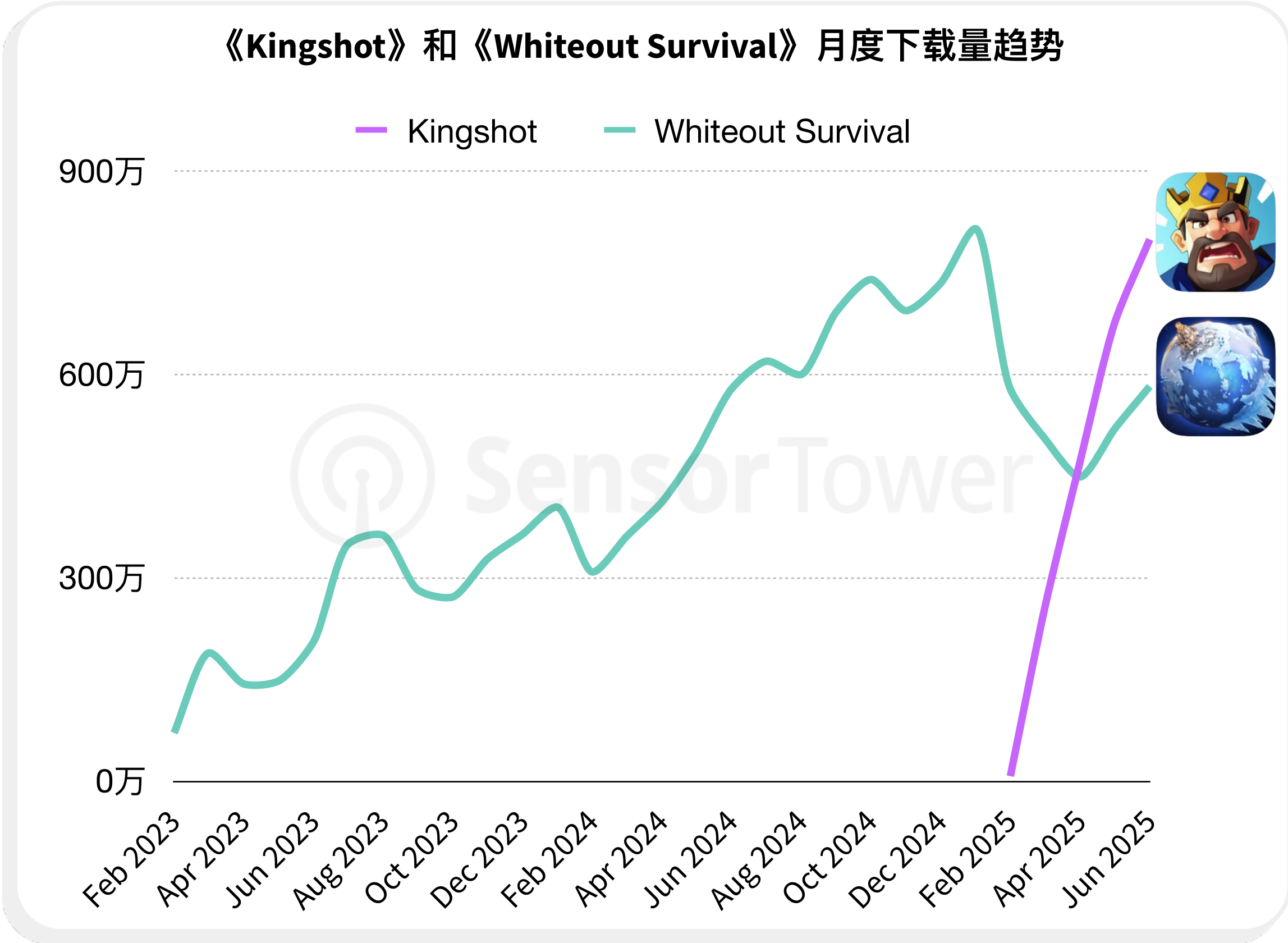
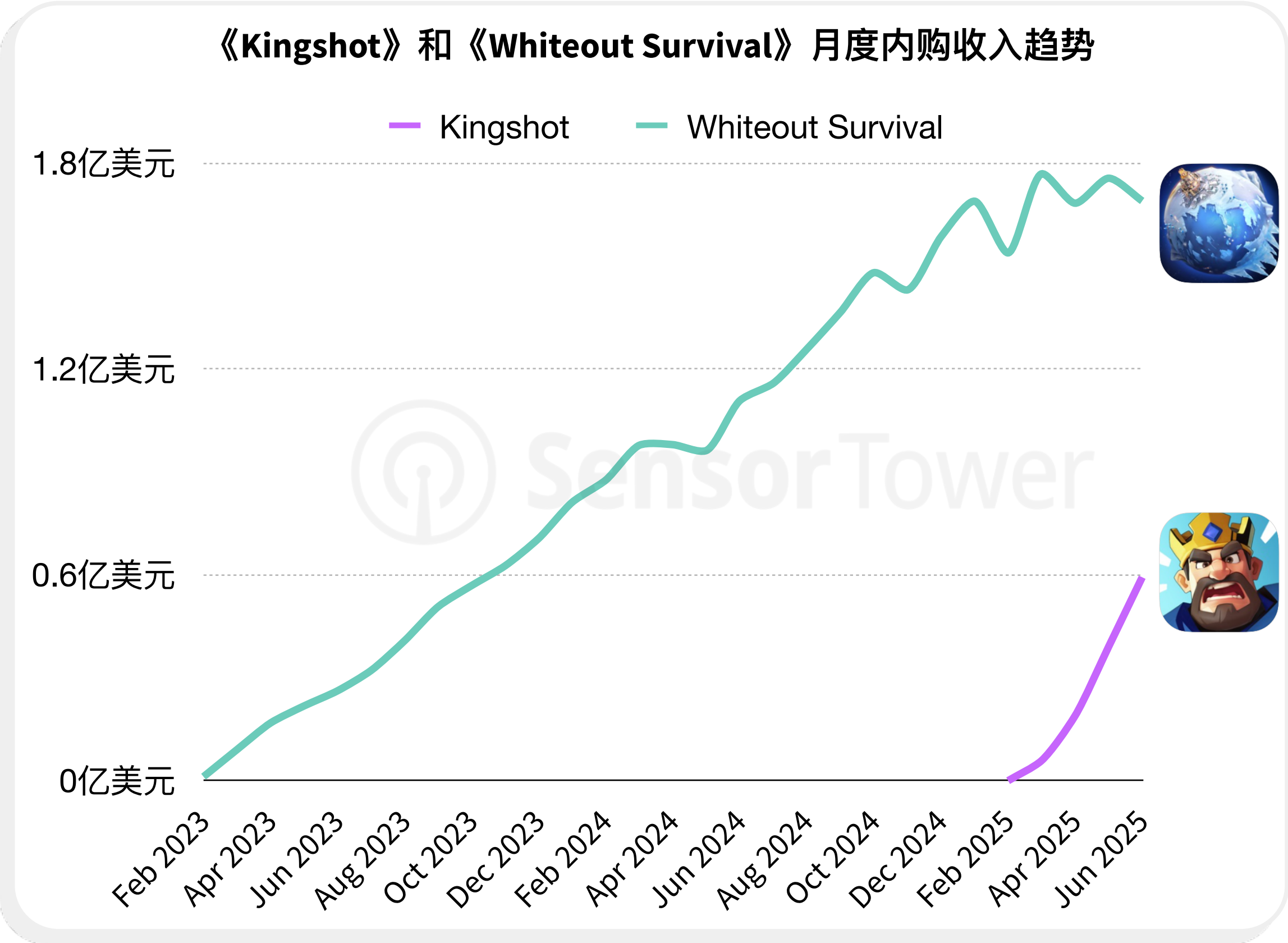
《Kingshot》承袭爆款路径，以题材与玩法创新打开增长新局面

数据来源：Sensor Tower 应用表现察

	 Kingshot	 Whiteout Survival
发行商	点点互动	点点互动
上市时间	2025年2月	2023年2月
类别/子类别	策略/4X策略	策略/4X策略
题材	中世纪王国建造	冰雪题材末日生存
玩法	轻度塔防、动作割草、放置、建造、策略	模拟经营、末日生存、建造、放置、策略
艺术风格	角色设计融入了Supercell式的卡通风格，造型生动活泼；采用高饱和度色彩搭配，彰显中世纪王国的繁荣	采用偏欧美写实风格的人物建模与材质渲染；使用冷色系增强末日冰雪世界的紧张感和孤立感
盈利模式	线上活动、抽卡、订阅、货币包、赛季通行证、战利品宝箱	线上活动、抽卡、订阅、货币包、赛季通行证、战利品宝箱
游戏标签	角色收集、多人协作、放置、多人PvP、资源管理、公会、关卡	角色收集、多人协作、放置、多人PvP、资源管理、公会、外部商店

《Kingshot》收入与下载量增长迅猛，涨势超越爆款前作《Whiteout Survival》

数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察



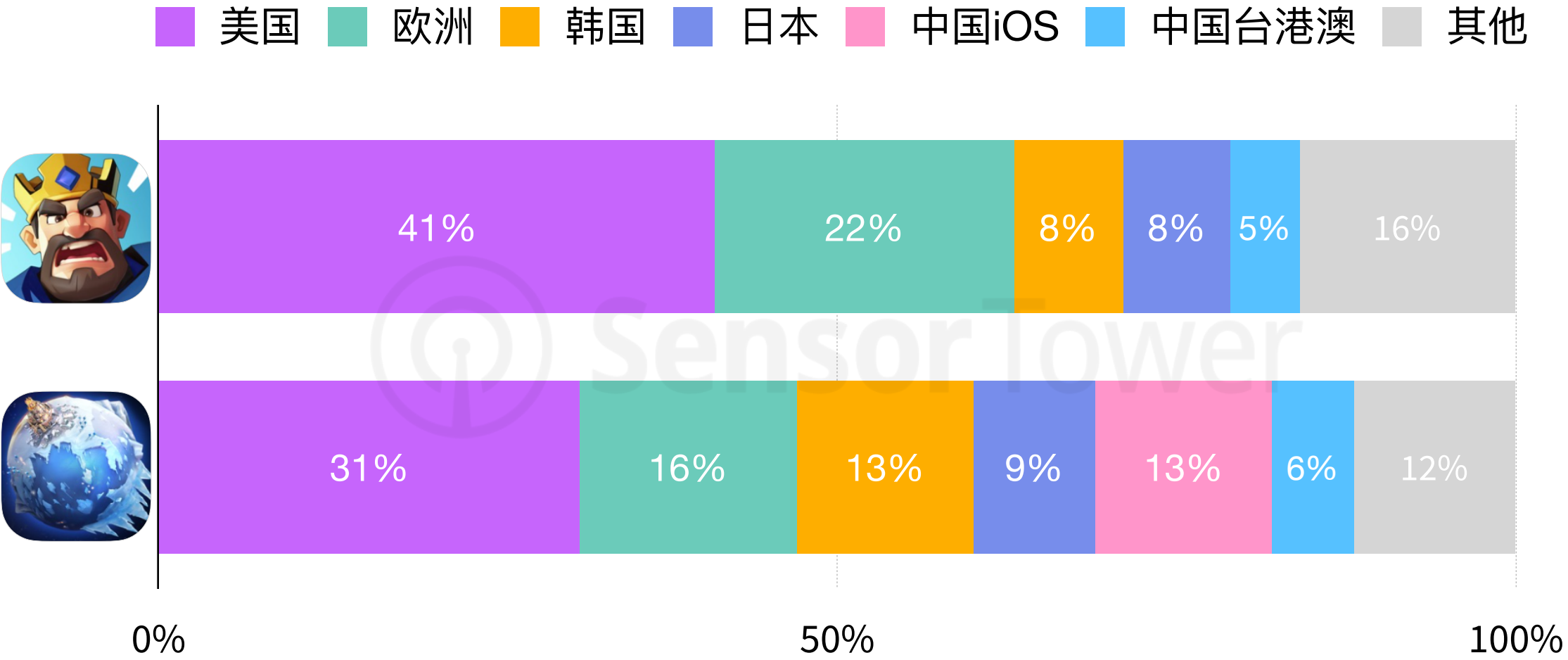
《Kingshot》延续了《Whiteout Survival》的爆款基因，凭借轻塔防玩法和广告投放策略，快速吸引玩家付费，上线第4个月累计收入突破1.24亿美元，比《Whiteout Survival》上线前4个月收入7550万美元高出64%。

《Kingshot》下载量增长更加迅猛，2025年6月已达800万次，超越《Whiteout Survival》6月下载量580万次，累计下载量达到《Whiteout Survival》上线前4个月的3倍。

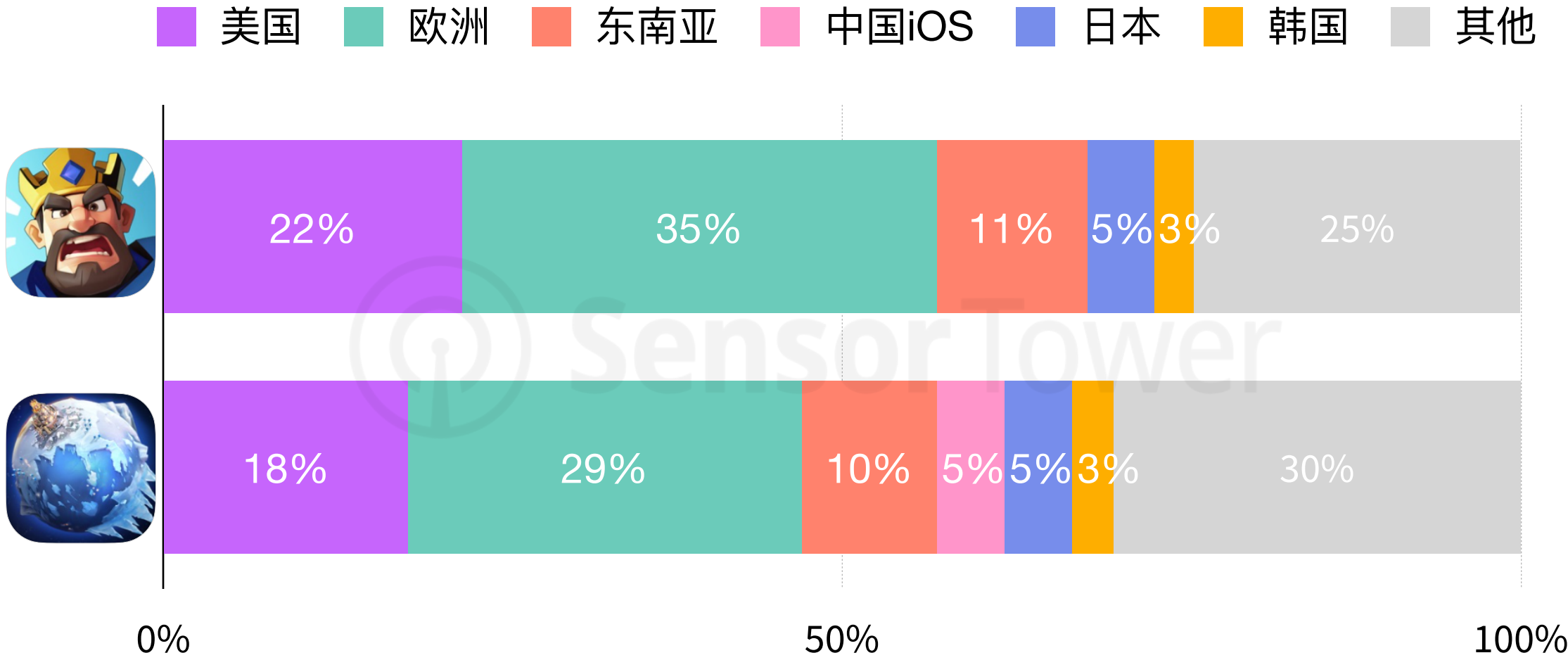
欧美玩家贡献了《Kingshot》63%的全球总收入与57%的总下载量

数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察 说明：数据截至2025年6月

《Kingshot》和《Whiteout Survival》累计内购收入分布 - 按市场



《Kingshot》和《Whiteout Survival》累计下载量分布 - 按市场

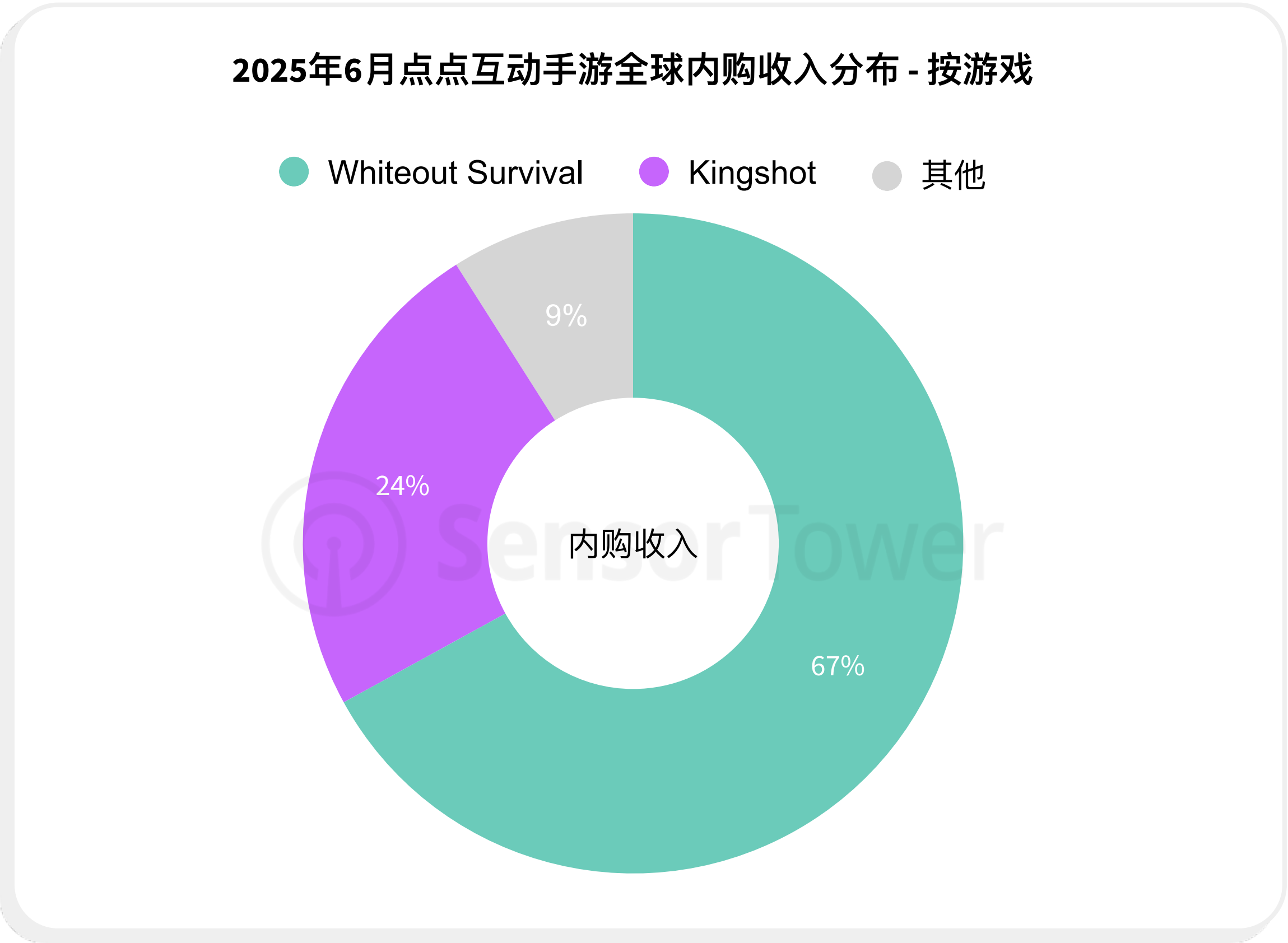
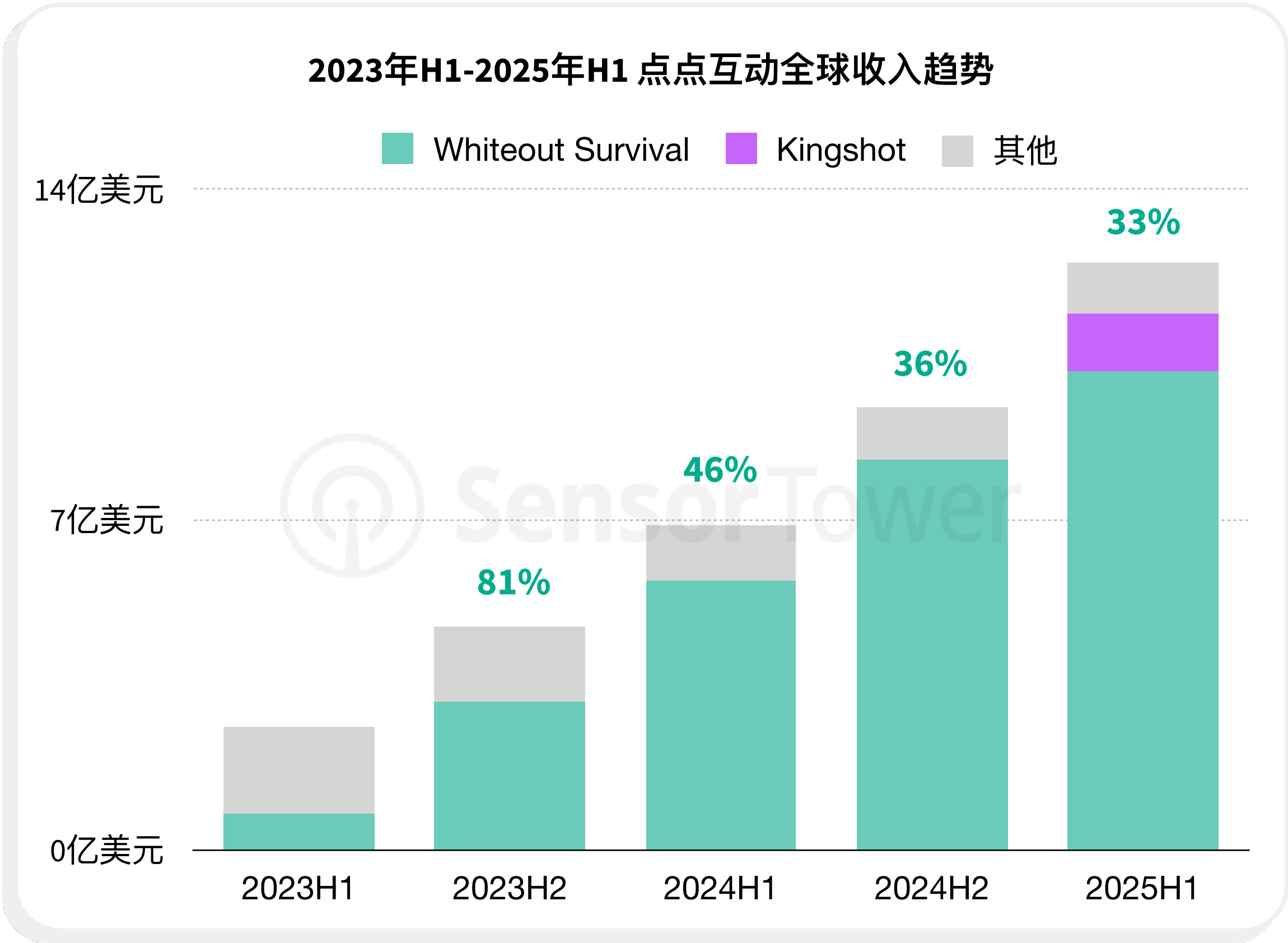


《Kingshot》凭借中世纪王国建造题材，深受欧美玩家青睐，其全球总收入中，63%来自美国和欧洲市场。《Whiteout Survival》则展现出全球扩张态势，除了欧美市场，在韩国、日本、中国iOS等市场表现同样优异。

《Kingshot》早期在欧美市场强势突围，下载量高度集中于欧洲和美国市场；而《Whiteout Survival》则展现出更广泛的全球覆盖，强化其对出海长线增长策略的深度布局。

《Kingshot》和《Whiteout Survival》带动点点互动2025H1收入同比激增81%

数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察



点点互动凭借《Whiteout Survival》持续爆发式增长，2025年上半年收入同比激增81%接近12.5亿美元，新锐作品《Kingshot》迅速崛起助力整体业务稳步攀升。

点点互动新锐爆款产品《Kingshot》收入不断增长，贡献了发行商6月总收入的24%，成为驱动点点互动收入增长的又一重要引擎。

《Kingshot》和《Whiteout Survival》美国市场付费下载占比高达70%

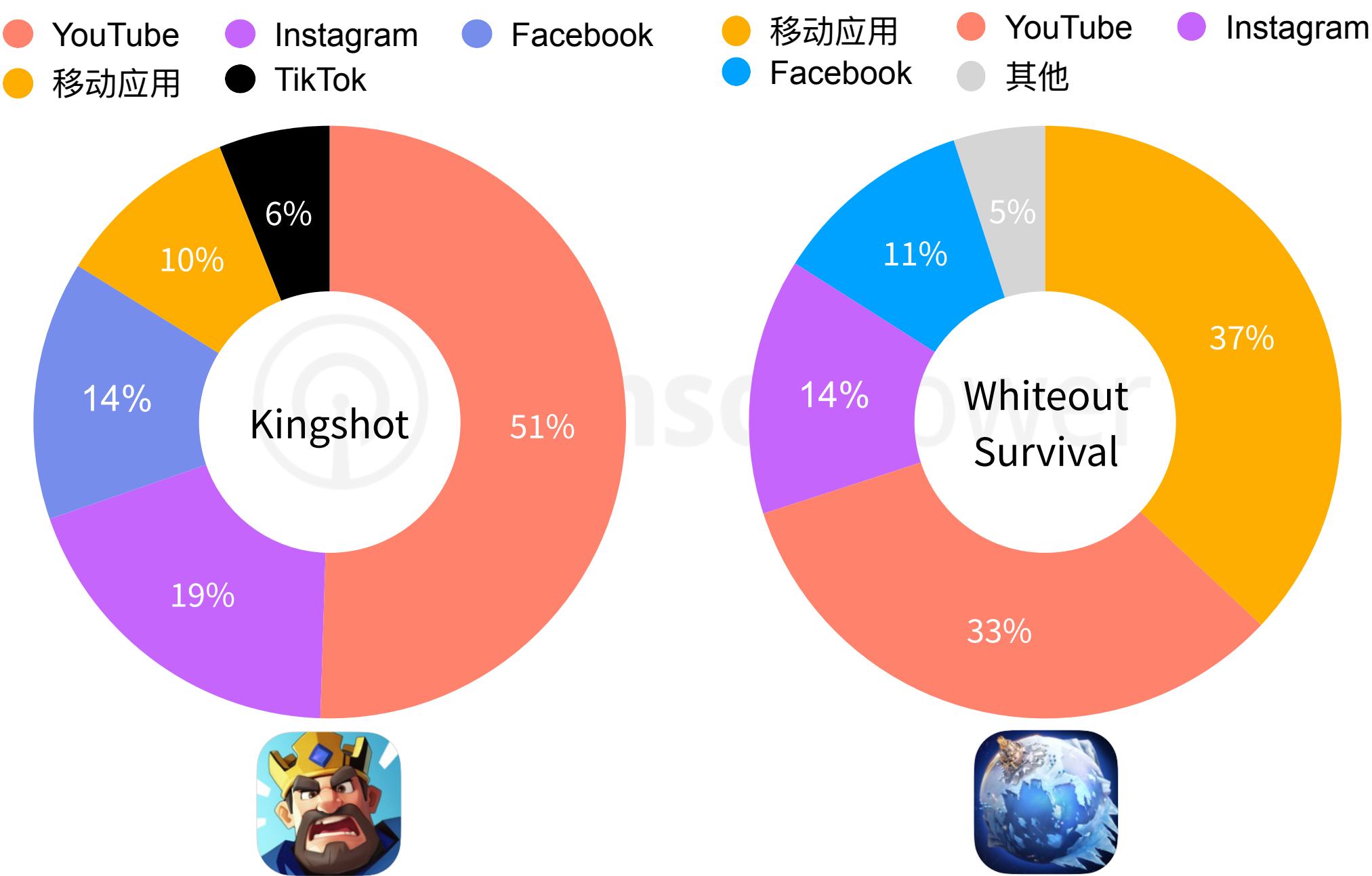
数据来源：Sensor Tower 下载来源分析，Pathmatics 零售媒体洞察

2025年H1 《Kingshot》和《Whiteout Survival》在美国市场下载来源分布



广告投放是《Kingshot》和《Whiteout Survival》市场增长的关键引擎，2025年上半年在美国市场，超七成下载量来自付费获取，精准买量驱动强劲用户转化。

2025年H1 《Kingshot》和《Whiteout Survival》在美国市场数字广告支出分布 - 按渠道

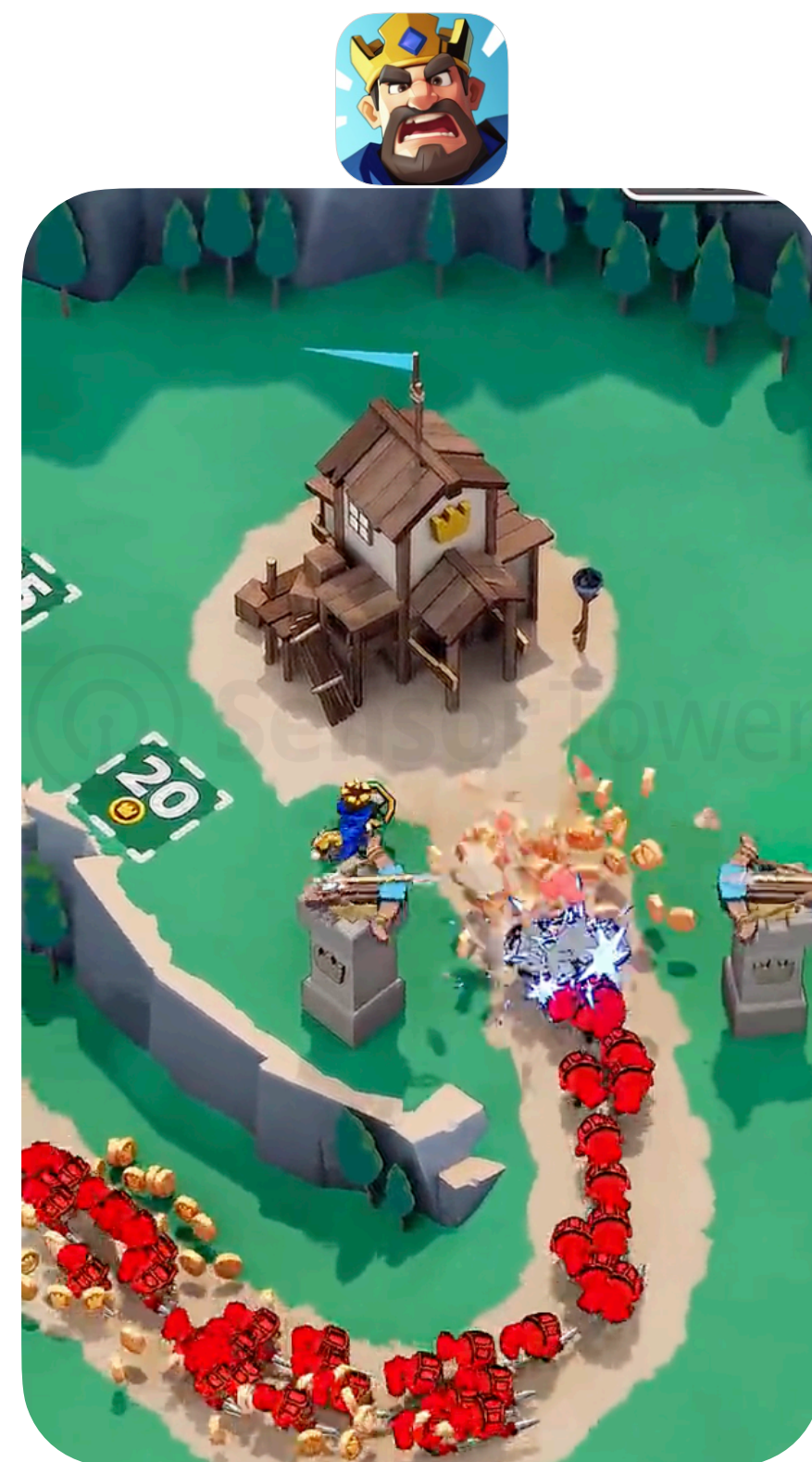


《Kingshot》在美国市场以YouTube为主要投放渠道，打造高强度视频投放组合，强化沉浸感与策略氛围，精准触达核心玩家。《Whiteout Survival》则更加注重应用内广告投放，深耕中轻度用户圈层。

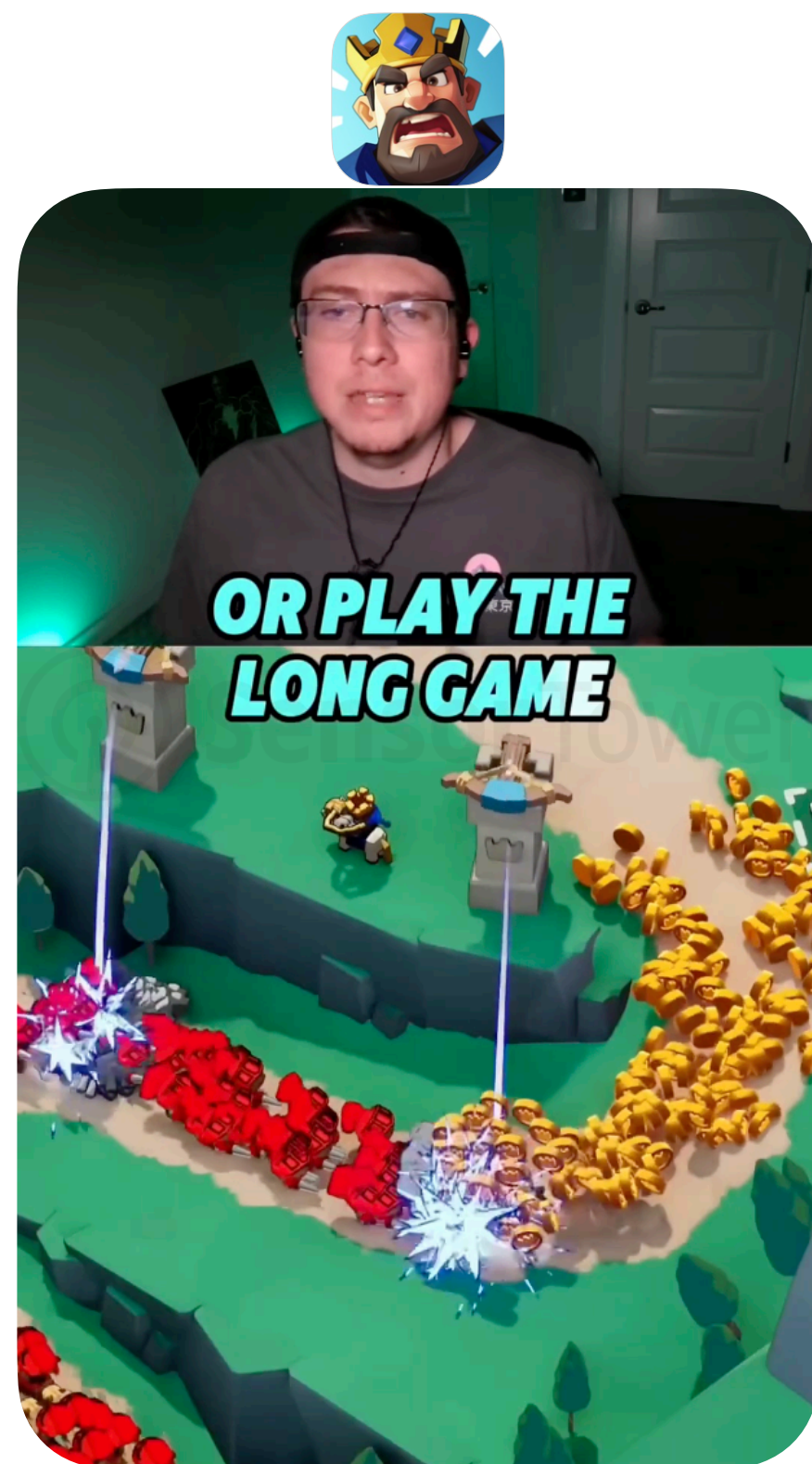
《Kingshot》和《Whiteout Survival》广告素材以休闲玩法吸引轻度用户

《Kingshot》突出轻塔防玩法，《Whiteout Survival》强调模拟经营元素

数据来源: Sensor Tower 广告情报 说明: 2025年H1 《Kingshot》和《Whiteout Survival》热门广告素材



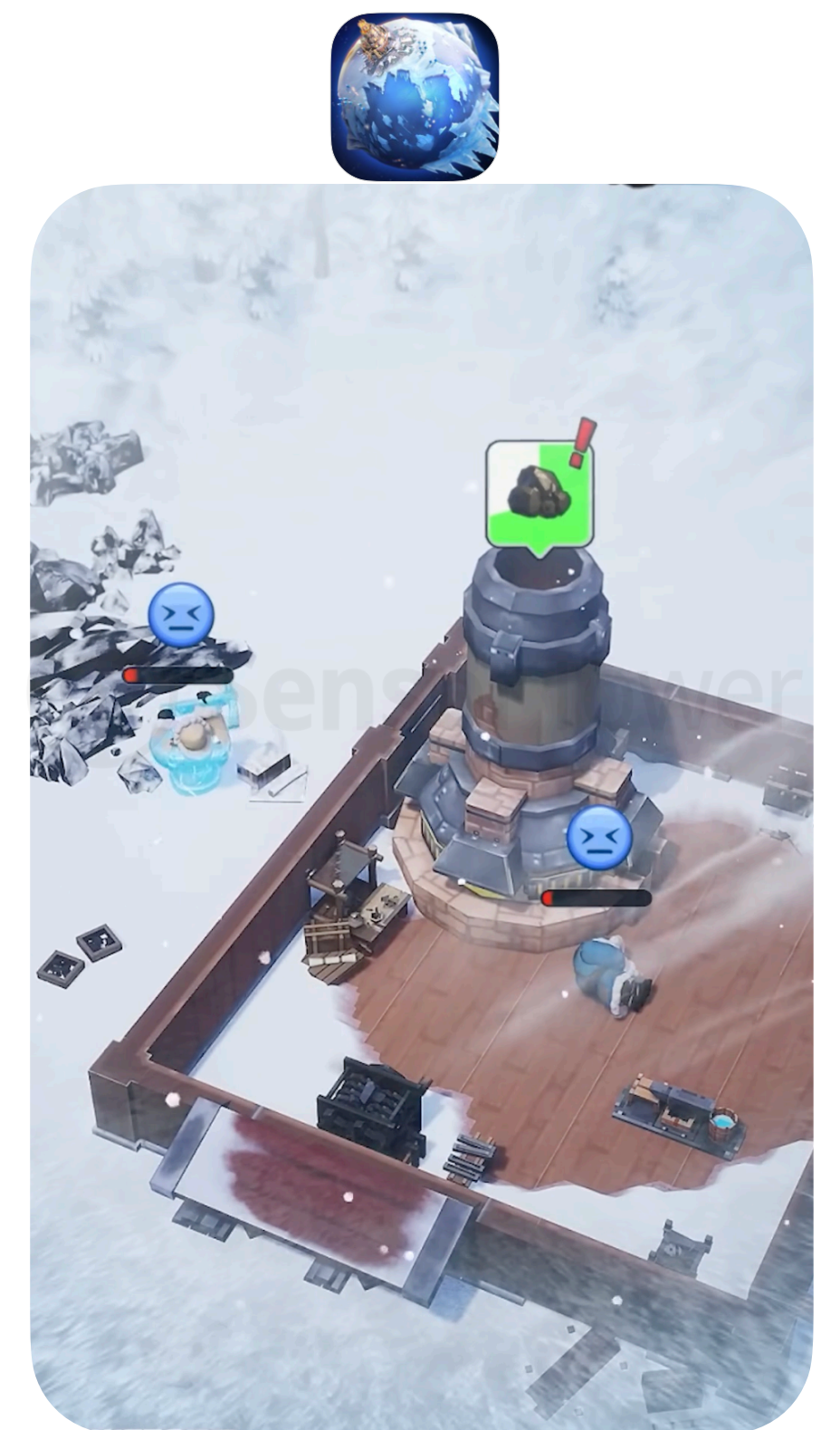
《Kingshot》热门广告素材展示轻塔防与金币爆炸，用“割草+建塔+爽感”组合吸引轻度玩家



《Kingshot》UGC广告通过快节奏混剪和“塔防+建造”双机制强化代入感，唤起用户挑战欲



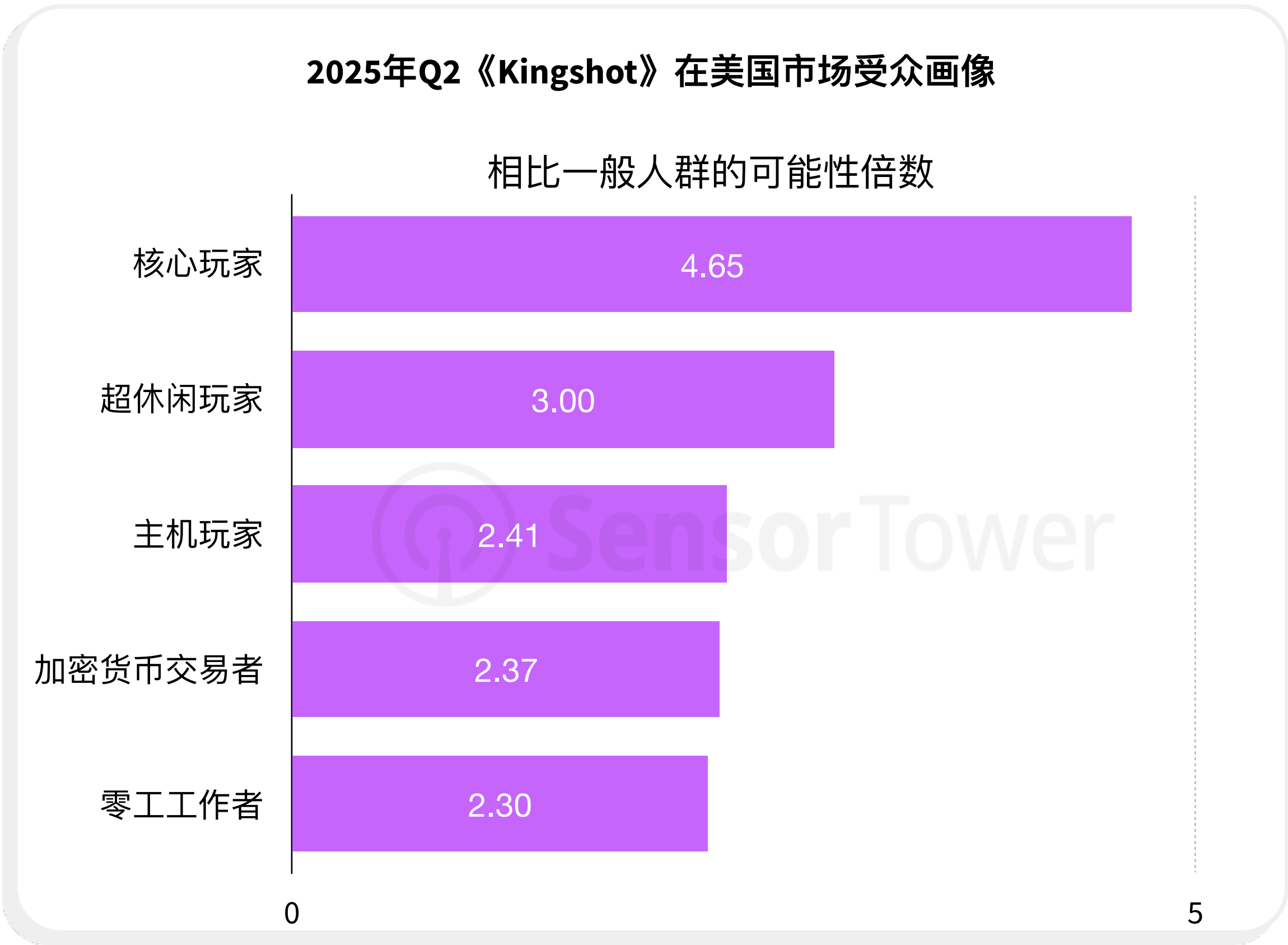
《Whiteout Survival》广告素材通过资源堆叠和模拟经营玩法吸引休闲玩家



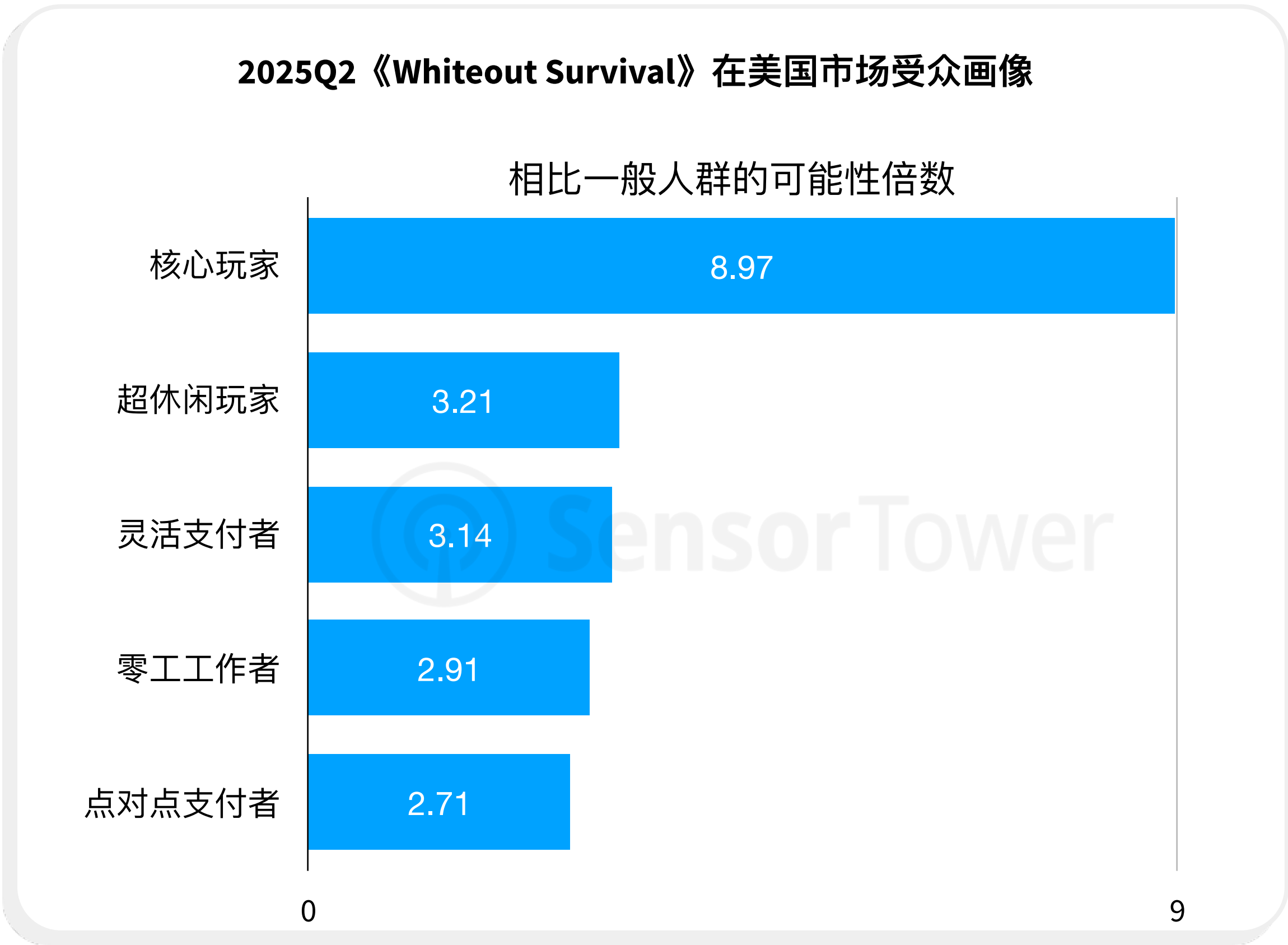
《Whiteout Survival》广告素材以冰雪生存场景中的危机与建造元素，激发玩家拯救欲

《Kingshot》和《Whiteout Survival》同时吸引核心玩家和超休闲玩家

数据来源：Sensor Tower 受众洞察 说明：数据统计2025年Q2



《Kingshot》凭借前期轻松易上手的塔防玩法，快速吸引休闲玩家和轻度游戏爱好者，同时随着后期深度策略系统的展开，核心玩家得以在游戏中留存。

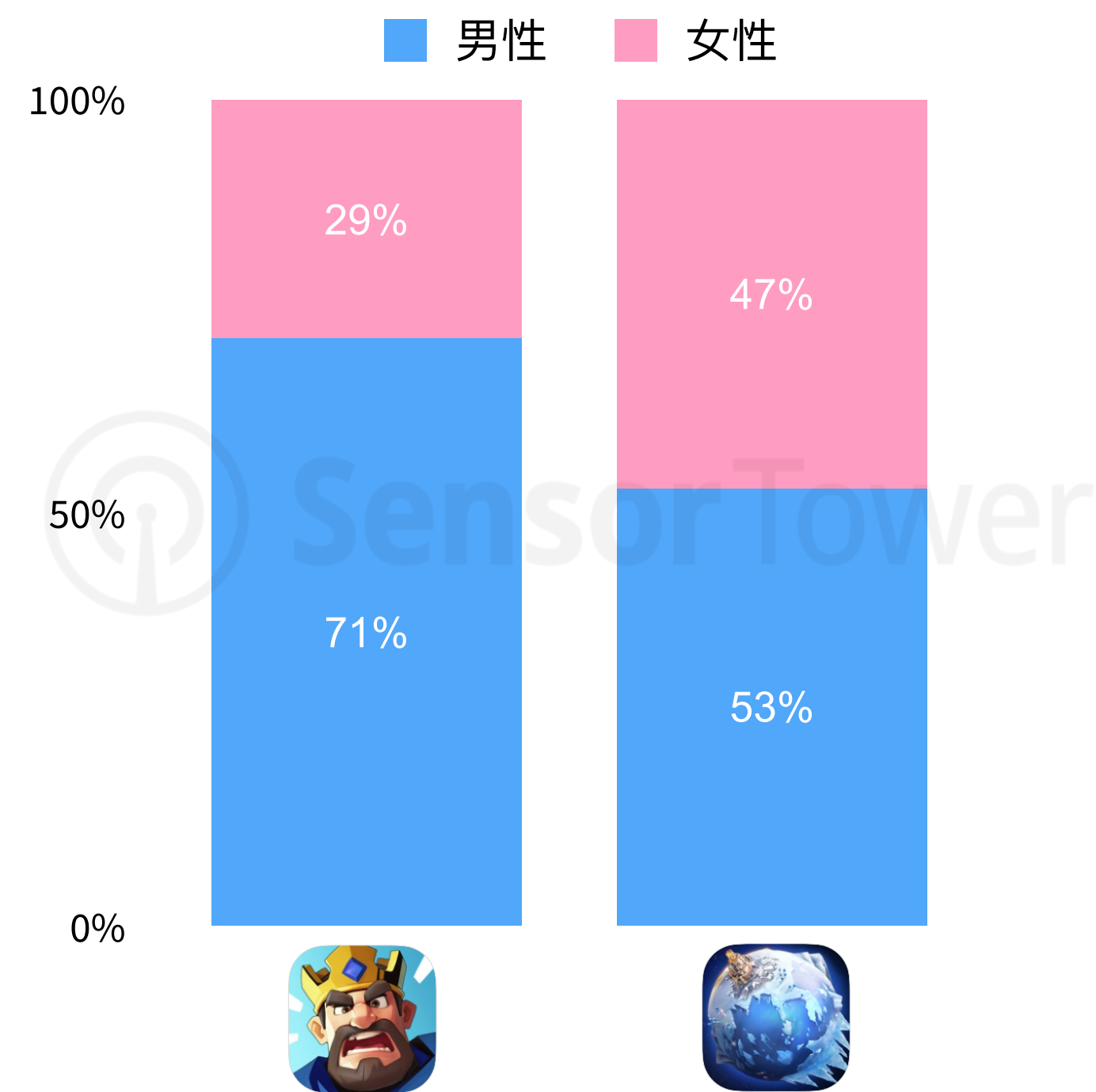


《Whiteout Survival》的末日生存玩法和策略机制对玩家有更高的要求，受众更集中在有经验的核心玩家，模拟经营玩法也一定程度上吸引休闲玩家的加入。

《Kingshot》以题材和玩法创新，与《Whiteout Survival》受众形成差异化优势

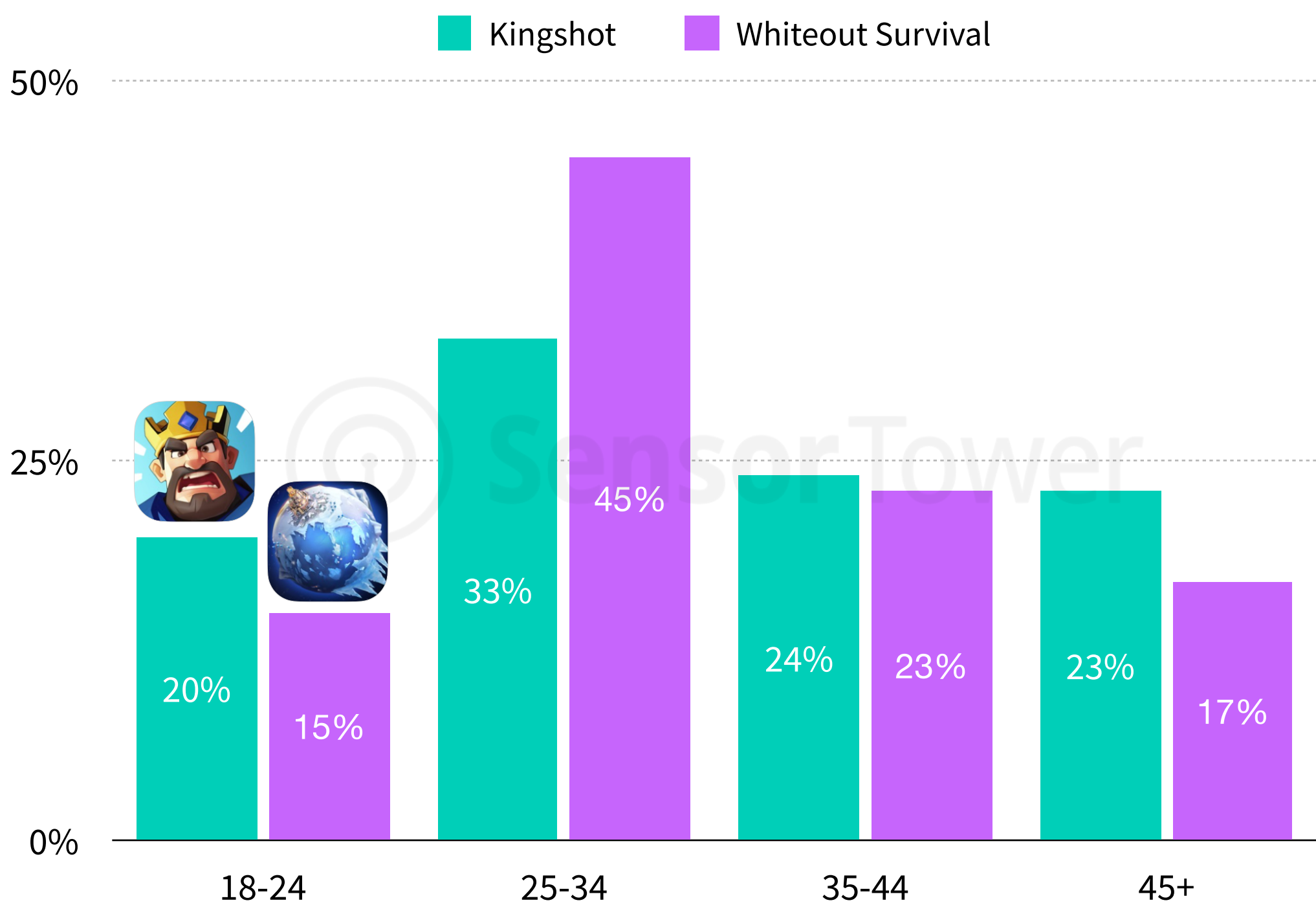
数据来源：Sensor Tower 受众洞察 说明：数据统计2025年Q2

2025年Q2 《Kingshot》和《Whiteout Survival》在美国市场受众性别分布



《Kingshot》凭借中世纪王国题材与塔防策略玩法，以及“高压—反应—节奏控制”的核心体验，吸引大量追求快节奏战斗与策略博弈的男性用户。2025年Q2男性玩家占比高达71%，在受众层面与《Whiteout Survival》实现差异化增长优势。

2025年Q2 《Kingshot》和《Whiteout Survival》在美国市场受众年龄分布



《Whiteout Survival》以沉浸式经营与生存管理为核心，通过剧情与角色塑造打动中轻度玩家，深受女性与中生代用户青睐。2025年Q2数据显示，女性玩家占比达到47%，25-34岁用户占比高达45%。

重点摘要

1

2025年上半年海外手游内购收入突破340亿美元，新兴市场崛起成为增长主力。

海外手游市场延续高热态势，2025年上半年实现340亿美元内购收入，释放稳健增长信号。尽管美国、日本、韩国等成熟市场增速放缓，东南亚、拉丁美洲及中东等新兴市场强势崛起，正快速成为驱动手游出海收入增长的关键引擎。

2

4X策略、模拟经营与合成类手游海外吸金力飙升，2025年H1收入表现亮眼。

2025年上半年，4X策略手游海外收入同比增长20%突破46亿美元，稳居出海细分品类收入榜首。与此同时，模拟经营、合成及卡牌对战类游戏分别录得97%、261%与75%的强劲增幅，展现海外玩家对轻度休闲与策略玩法的持续青睐。

3

《Whiteout Survival》和《Kingshot》双轮驱动，助力点点互动登顶2025年H1海外发行商收入与增长双榜冠军。

《Kingshot》延续《Whiteout Survival》的爆款基因，通过题材与玩法的创新突破，成功撬动增长新曲线，助力点点互动2025年上半年全球收入同比暴涨81%，强势问鼎海外市场发行商收入榜与增长榜双榜首。

Sensor Tower

使用条款

本报告和其中包含的所有原创内容由Sensor Tower全资拥有。除非得到了明确的许可，否则任何修改、再版、分发或其他未经授权的使用都将违反版权。报告中的应用程序图标、图像和其他品牌资产为其各自出版商的财产，明确仅用于编辑评论。



是否需要了解更多 移动行业洞察？
使用 [sensortower-china.com/ blog](https://sensortower-china.com/blog) 查看并下载更多报告内容

Sensor Tower

亚太市场洞察团队 作者简介

主要作者



Rui Ma
亚太地区高级分析师
深圳

撰稿人



Nan Lu
亚太地区营销副总裁
旧金山

撰稿人



Donny Kristianto
首席市场洞察经理
新加坡

撰稿人



Hideyuki Tsuji
战略分析师
东京

撰稿人



Yena You
战略分析师
首尔

撰稿人



Daniel Zhang
大中华区市场营销经理
北京

撰稿人



Sara Tan
亚太地区营销运营经理
新加坡

SensorTower

简介

Sensor Tower是全球应用经济市场情报和洞察力的领先供应商。我们为移动营销人员、应用发行商和行业分析师提供关于移动应用和发行商的企业级数据以及相关竞争性洞察。我们的服务包括：应用情报、商店情报、广告情报、使用情报等。



Los Angeles
3840 Watseka Ave
Culver City,
CA 90232
United States



New York City
WeWork
33 Irving Place
9th Floor,
#9031 New York,
NY 10023
United States



San Francisco
44 Montgomery St
San Francisco,
CA 94104
United States



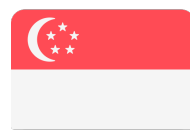
Vancouver
555 Burrard St
Vancouver
BC V7X 1M9
Canada



London
3rd Floor,
Hend House
233 Shaftesbury
Ave
London
WC2H 8EE
United Kingdom



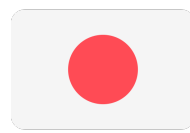
Seoul
909-ho, 22,
Teheran-ro 7-gil,
Gangnam-gu,
Seoul, South
Korea,
06130



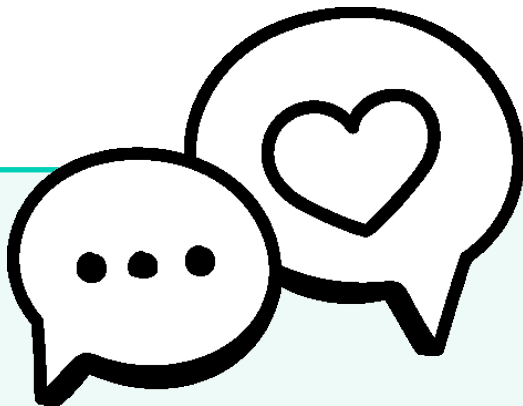
Singapore
WeWork Suntec
5 Temasek Blvd,
Level 17
Singapore 038985
Singapore



Beijing
Guanghua Ocean
International Center,
10 Jintong Rd (W.),
Tower AB, 7/F,
Chaoyang, Beijing,
100020 China



Tokyo
Sokosha Nippori
Building, 2nd Floor
6-42-1 Higashi-
Nippori, Arakawa-ku,
Tokyo 116-0014
Japan



联系我们

媒体合作：press-apac@sensortower.com
商务合作：sales@sensortower.com

访问官网

博客

查看最新文章

浏览更多

微信

订阅微信公众号



