



2025 年中国背光显示面板品牌推荐

背光新势力，中国品牌如何在
技术与供应链中脱颖而出？

目录

- 一、 市场背景 3
 - 1.1 摘要..... 3
 - 1.2 背光显示面板定义 3
 - 1.3 市场演变..... 3
- 二、 市场现状 4
 - 2.1 市场规模..... 4
 - 2.2 市场供需..... 4
- 三、 市场竞争 4
 - 3.1 市场评估维度 4
 - 3.2 市场竞争格局 5
 - 3.3 十大品牌推荐 5
- 四、 发展趋势 6

2025 年中国背光显示面板品牌推荐

一、 市场背景

1.1 摘要

背光显示面板行业是指生产背光显示面板及其相关配件的制造商和供应商，这些制造商和供应商主要为电视机、电脑显示器、智能手机等电子产品提供背光显示面板及配件。按照显示原理的不同，背光显示面板可分为液晶显示(LCD)和电子纸显示(EPD)。中国背光显示面板市场的竞争格局中，市场变化较快，头部市场竞争激烈。背光显示面板的头部中国企业有京东方、TCL、群创光电等企业，具有较高的国际市场竞争力。并且随着近年来生活品质的提升，当下显示面板产品已经不能满足消费者的观看需求。为满足市场需求，MiniLED 显示技术发展快速，目前，中国背光显示面板行业市场规模已经由 2017 年的 506.4 亿元增加至 2022 年的 2.172.9 亿元，呈稳步增长态势。

1.2 背光显示面板定义

背光显示面板行业，作为制造业与电子器件制造领域的重要组成部分，专注于生产背光显示面板及其相关配件，为电视机、电脑显示器、智能手机等电子产品提供核心显示组件。背光显示面板通过将电信号转化为视觉图像，为液晶面板提供必要的光源，确保在各种光照条件下都能呈现出清晰、亮丽的图像效果。按照显示原理，背光显示面板主要分为液晶显示（LCD）和电子纸显示（EPD）两大类。LCD 技术利用液晶的光学和电学特性控制透光度，实现图像显示；而 EPD 技术则基于电泳现象，通过电场中带电分子的运动来呈现图像，具有高反射率和对对比度，尤其适用于户外阅读等场景。

1.3 市场演变

背光显示面板市场的发展经历了从萌芽期到高速发展期的显著变化。在萌芽期（2000-2010 年），中国企业开始接触并尝试进入背光显示面板领域，但受限于核心技术和经验的缺乏，发展步伐较为缓慢。进入启动期（2010-2020 年），随着中国政府的大力支持以及海外企业的进入，中国背光显示面板行业迎来了快速发展期，本土企业如京东方通过海外收购和技术创新，逐步在 LCD 领域占据一席之地。自 2021 年至今，行业进入高速发展期，技术不断成熟，市场规模持续扩大，中国企业在全球显示产业中的地位日益凸显。以京东方、TCL 等为代表的中国企业，通过持续的技术创新和市场拓展，不仅在国内市场占据主导地位，更在全球市场上展现出强大的竞争力。

二、 市场现状

2.1 市场规模

近年来，中国背光显示面板市场规模呈现出稳步增长态势。从 2017 年的 506.4 亿元增长至 2022 年的 2,172.9 亿元，年均复合增长率显著。这一增长主要得益于消费升级带来的需求增长，以及新兴显示技术如 MiniLED 的快速发展。随着消费者对高品质显示体验的追求不断提升，背光显示面板作为电子产品的核心组件，其市场需求持续旺盛。主流品牌如京东方、TCL 等，凭借其在技术、产能和市场渠道方面的优势，不断推动市场规模的扩大。

2.2 市场供需

2.2.1 市场供给情况

从供给角度来看，背光显示面板市场的成本结构复杂，涉及原材料、加工、光学膜材供应和驱动 IC 等多个环节。上游原材料如液晶材料、彩色滤光片、驱动 IC 等，其价格波动直接影响生产成本。近年来，随着技术的进步和产业链的完善，部分原材料成本有所下降，但高端材料如偏光片、玻璃基板等仍面临较高的技术和设备壁垒，利润率相对较高。供给厂商数量方面，随着市场规模的扩大，新进入者不断增加，但头部厂商凭借其在技术、规模和品牌方面的优势，仍占据主导地位。产量方面，中国背光显示面板企业持续扩大产能，以满足市场需求。出口量方面，随着中国企业在国际市场上的竞争力不断提升，背光显示面板的出口量也呈现出稳步增长的趋势。

2.2.2 市场需求情况

从需求角度来看，背光显示面板市场的消费量持续增长。随着电子产品的普及和更新换代速度的加快，消费者对高品质显示面板的需求日益增加。消费人群方面，不仅包括传统的电子产品消费者，还包括新兴市场如智能家居、车载显示等领域的潜在消费者。线上销售渠道的兴起，进一步拓宽了背光显示面板的市场覆盖范围。同时，随着大屏电视、4K 超高清电视等高端产品的普及，背光显示面板的市场需求将进一步释放。据数据显示，2022 年中国 4K 超高清电视机销量近 3000 万台，这一趋势将有力推动背光显示面板市场的持续发展。

三、 市场竞争

3.1 市场评估维度

技术创新持续加速：随着 MiniLED、MicroLED 等新兴显示技术的不断发展，背光显示面板行业将迎来新的增长点。这些新技术将进一步提升显示效果，满足消费者对高品

质显示体验的追求。

市场需求持续增长：随着消费升级和新兴市场的崛起，背光显示面板的市场需求将持续增长。特别是在智能家居、车载显示等领域，背光显示面板的应用将更加广泛。

产业链整合加深：为了降低成本、提高效率，背光显示面板企业将进一步加强产业链整合。通过上下游企业的紧密合作，实现资源共享和优势互补，提升整体竞争力。

国际化进程加快：随着中国企业在国际市场上的竞争力不断提升，背光显示面板行业的国际化进程将加快。通过参与国际竞争和合作，中国背光显示面板企业将进一步拓展海外市场，提升国际影响力。

3.2 市场竞争格局

中国背光显示面板行业的竞争格局呈现出多元化且高度竞争的态势，市场变化迅速，头部企业之间的竞争尤为激烈。当前，行业已形成以京东方、TCL、群创光电等为代表的头部企业梯队，这些企业凭借深厚的技术积累、庞大的产能规模以及广泛的国际市场布局，占据了市场的主导地位。同时，第二、第三梯队的企业如深天马、惠科股份、奕东电子等也在积极追赶，通过技术创新和市场拓展不断提升自身竞争力。市场竞争不仅体现在产品性能、价格和服务上，更延伸至技术研发、产业链整合以及国际化战略等多个层面。随着新兴产业如 MiniLED 的快速发展，以及全球显示面板市场需求的持续增长，中国背光显示面板行业的竞争将更加激烈，企业间的兼并重组和战略合作也将成为常态，共同推动行业向更高水平发展。

以京东方、TCL 等主流品牌为例，这些企业正通过持续的技术创新和市场拓展，不断巩固和扩大其市场地位。未来，随着行业的不断发展和市场的持续扩大，这些品牌有望在全球市场上发挥更加重要的作用。

3.3 十大品牌推荐

京东方：作为全球半导体显示行业的龙头企业，京东方在 LCD 五大主流应用领域持续保持全球第一。其强大的研发实力和产能规模，使其在全球市场上占据主导地位。

TCL：TCL 通过内生增长及外延式并购，持续扩充产能，确立了在全球大尺寸面板领域的领先地位。其多元化的产品线和卓越的市场表现，使其成为行业的重要参与者。

群创光电：作为背光显示面板行业的老牌企业，群创光电在技术创新和市场份额方面均表现出色。其稳定的产品质量和优质的客户服务，赢得了广泛的市场认可。

LG Display：作为国际知名的显示面板制造商，LG Display 在高端显示技术方面具有深厚积累。其先进的 OLED 技术和卓越的产品性能，使其在高端市场上占据一席之地。

友达光电：友达光电在背光显示面板领域拥有较高的市场份额和品牌影响力。其持续的技术创新和卓越的产品质量，使其在市场上保持竞争力。

深天马：深天马专注于中小尺寸显示面板的研发和生产，其产品在智能手机、平板电脑等领域具有广泛应用。其灵活的市场策略和高效的产能布局，使其在细分市场上占据优势。

惠科股份：惠科股份在背光显示面板领域具有较强的技术实力和市场份额。其多元化的产品线和稳定的产品质量，使其在市场上保持稳健发展。

奕东电子：奕东电子在背光显示面板领域具有较强的创新能力和市场竞争力。其专注于高端显示技术的研发和应用，为行业带来了新的活力。

彩虹股份：彩虹股份在显示面板产业紧跟市场趋势，通过持续技术创新实现产品规格多样化发展。其自主知识产权的溢流法大吨位、高世代液晶基板玻璃产品已批量进入市场，展现出强大的发展潜力。

宝明科技：宝明科技在背光显示面板领域具有较强的生产能力和市场影响力。其专注于提升产品质量和客户服务水平，赢得了广泛的市场赞誉。

四、 发展趋势

背光显示面板行业正处于快速发展阶段，未来发展趋势将主要体现在以下几个方面：

技术创新持续加速：随着 MiniLED、MicroLED 等新兴显示技术的不断发展，背光显示面板行业将迎来新的增长点。这些新技术将进一步提升显示效果，满足消费者对高品质显示体验的追求。

市场需求持续增长：随着消费升级和新兴市场的崛起，背光显示面板的市场需求将持续增长。特别是在智能家居、车载显示等领域，背光显示面板的应用将更加广泛。

产业链整合加深：为了降低成本、提高效率，背光显示面板企业将进一步加强产业链整合。通过上下游企业的紧密合作，实现资源共享和优势互补，提升整体竞争力。

国际化进程加快：随着中国企业在国际市场上的竞争力不断提升，背光显示面板行业的国际化进程将加快。通过参与国际竞争和合作，中国背光显示面板企业将进一步拓展海外市场，提升国际影响力。