数字人民币在深圳大范围支付试用，商用落地加速

——行业事件点评

❖ 事件

证券日报 4 月 12 日报道，4 月 10 日，“新时代新罗湖”微信公众号发布公告，从当日至 4 月 23 日开展罗湖区“数字人民币春之礼”活动，抽取 50 万名新用户，享受专属数字人民币支付方式的额外优惠。据悉，与以往的测试不同的是，深圳的此次活动并未采取红包发放的方式，而是选择了额外优惠的形式，抽签发放的实际上就是“数字人民币 App”的下载体验资格。无论是新抽中的用户还是原本就拥有“数字人民币 App”的用户都可以参加活动。本次活动在数字人民币试点模式、手段上进行探索和创新，进一步扩大参与人群，开发更多的应用场景，培养市民使用数字人民币消费的习惯。

❖ 点评

我们认为：

1. 深圳数字人民币试点“升级版”的推出，进一步丰富应用场景，未来人民币数字化落地的进程将加速

数字人民币是指由央行发行的以数字形式出现的法定货币，是一种与纸币等价的法偿货币。数字人民币能够在数字经济发展的过程中，满足民众便捷支付的需求。比特币等数字货币，主要以数字算法的可靠性为基础，依托区块链技术进行去中心化处理；相比之下，数字人民币以国家信用为背书，采取中心化管理的方式，能够保障稳定性，更好的维护用户的安全和使用。

深圳本次 4 月 10 日起至 23 日推出数字人民币试点“升级版”，测试人群扩容 50 万名。本次试点活动采用了“使用数字人民币享消费优惠”的方式，进一步扩大数字人民币试点人群，培养市民使用数字人民币消费的习惯。目前深圳已完成数字人民币系统改造的商户有 3 万多家，本次消费优惠总额度 1000 万元。

人民币数字化历程从 2020 年 4 月苏州首次试点落地开始，目前已经在北京、上海、成都、深圳、苏州等地进行试点，第二批试点将在青岛、长沙、海南等地展开。我国数字人民币研发工作近年来持续稳妥推进，打造了一系列创新应用场景。央行数据显示，截至 2020 年 8 月底，我国共落地数字人民币试点场景超过 6700 个，覆盖交通、购物、政府服务等多个领域，累计开立个人钱包 11.33 万个，对公钱包 8859 个，交易金额超过 11 亿元。3 月 25 日，发改委等 28 个部门日前联合印发《加快培育新型消费实施方案》。加快数字人民币的试点推广，优先选择部分新型消费活跃的城市进行试点，着力提高金融运行效率、降低金融交易成本。随着时间推进，进行数字人民币试点的地区增加，间隔时间缩短，都体现出人民币数字化落地的进程正在加快。

2. 数字人民币从封闭测试向开放应用有序推进，可能会改变现有支付格局

目前移动支付领域，微信和支付宝牢牢把握住了垄断地位。数字人民币的应用或许会对先有的垄断格局发起冲击。数字人民币的使用不会受到网络与信号的

证券研究报告

所属部门	行业公司部
川财一级行业	制造行业
川财二级行业	高端制造
报告类别	事件点评
报告时间	2021/4/12

分析师

孙灿
证书编号：S1100517100001
suncan@cczq.com

川财研究所

北京 西城区平安里西大街 28 号中海国际中心 15 楼，100034

上海 陆家嘴环路 1000 号恒生大厦 11 楼，200120

深圳 福田区福华一路 6 号免税商务大厦 32 层，518000

成都 中国（四川）自由贸易试验区成都市高新区交子大道 177 号中海国际中心 B 座 17 楼，610041

影响，相对更为快捷；具有匿名的功能，能够保障个人信息和数据安全；采用的技术具有不可篡改性，可以起到防伪的作用；使用成本低，与支付宝等相比，不需要支付手续费。数字人民币的推出可能会改变现有的支付格局，冲击 C 端支付。

人民币数字化进程加剧，给商业银行也带来了新的发展机遇。随着人民币数字化的普及，商业银行的在纸币投放、保存、清点等方面的运营成本会有所下降；或许能帮助商业银行拓宽在移动支付领域的业务。

❖ **投资建议**

随着数字化人民币试点地区增加、应用场景丰富，数字人民币的整体应用将逐渐加速。随着数字人民币的发展，我们认为应该从发行、流通、下游支付等三个领域寻找投资机会。央行发行相关标的：格尔软件和数字认证、卫士通;银行发行端信息化相关标的：神州信息、高伟达、科蓝软件和宇信科技等；下游支付端相关标的:御银股份、聚龙股份、广电运通（ATM）、新大陆、新国都（POS）和飞天诚信（数字钱包）等。

❖ **风险提示：**技术研发不及预期风险;经济和安全制约风险;政策变动风险等。

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉尽责的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也不会与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

行业公司评级

证券投资评级：以研究员预测的报告发布之日起 6 个月内证券的绝对收益为分类标准。30 以上为买入评级；15-30 为增持评级；-15-15 为中性评级；-15 以下为减持评级。

行业投资评级：以研究员预测的报告发布之日起 6 个月内行业相对市场基准指数的收益为分类标准。30 以上为买入评级；15-30 为增持评级；-15-15 为中性评级；-15 以下为减持评级。

重要声明

本报告由川财证券有限责任公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格）制作。本报告仅供川财证券有限责任公司（以下简称“本公司”）客户使用。本公司不因接收人收到本报告而视其为客户，与本公司无直接业务关系的阅读者不是本公司客户，本公司不承担适当性职责。本报告在未经本公司公开披露或者同意披露前，系本公司机密材料，如非本公司客户接收到本报告，请及时退回并删除，并予以保密。

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司对该等信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，本公司可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。对于本公司其他专业人士（包括但不限于销售人员、交易人员）根据不同假设、研究方法、即时动态信息及市场表现，发表的与本报告不一致的分析评论或交易观点，本公司没有义务向本报告所有接收者进行更新。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供投资者参考之用，并非作为购买或出售证券或其他投资标的的邀请或保证。该等观点、建议并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。根据本公司《产品或服务风险等级评估管理办法》，上市公司价值相关研究报告风险等级为中低风险，宏观政策分析报告、行业研究分析报告、其他报告风险等级为低风险。本公司特此提示，投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素，必要时应就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业财务顾问的意见。本公司以往相关研究报告预测与分析的准确，也不预示与担保本报告及本公司今后相关研究报告的表现。对依据或者使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。

本公司及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。投资者应当充分考虑到本公司及作者可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为之提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。本公司的投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

对于本报告可能附带的其它网站地址或超级链接，本公司不对其内容负责，链接内容不构成本报告的任何部分，仅为方便客户查阅所用，浏览这些网站可能产生的费用和风险由使用者自行承担。

本公司关于本报告的提示（包括但不限于本公司工作人员通过电话、短信、邮件、微信、微博、博客、QQ、视频网站、百度官方贴吧、论坛、BBS）仅为研究观点的简要沟通，投资者对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“川财证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。如未经川财证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本提示在任何情况下均不能取代您的投资判断，不会降低相关产品或服务的固有风险，既不构成本公司及相关从业人员对您投资本金不受损失的任何保证，也不构成本公司及相关从业人员对您投资收益的任何保证，与金融产品或服务相关的投资风险、履约责任以及费用等将由您自行承担。

本公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格，经营许可证编号为：000000029399