

EqualOcean

中国企业出海埃及 季度研究报告 AI专题

© 亿欧智库

GoGlobal Country Research
Egypt
Quarterly Report



Q2 2025

关于我们

About Us

EqualOcean成立于2018年11月，是一家专注于服务中国企业出海全球化、帮助海外公司或机构把握中国发展机遇的新型智库与核心资源链接者。以"连接中国与世界为使命"，EqualOcean的核心优势是拥有业内最强的团队、连接官方和民间、打通科技互联网和"传统行业"、具有全球化视野和全球资源网络。

EqualOcean旗下目前有新出海研究院、出海全球化百人会、出海全球化活动、出海全球化媒体等产品，提供中英文深度报道和分析、全球化战略咨询、海外市场研究、出海标杆研学营、海外游学营、出海大会、出海闭门会等服务。

报告作者

Report Author

邱同春

EqualOcean新出海研究院分析师

qiutongchun@iyiou.com



出海全球化，是中国企业升级的必由之路、是新时代最重要的发展机遇、也是全球化新一代的历史责任。

如今的出海道路越发不易，发达国家开始在少数高科技行业上做限制，而发展中国家则开始学习中国搞生产。双向的产业压力，再加上中国自身人口、自身市场红利的减弱，给国内企业的出海发展带来了重重阻力。在此背景下，构建“新出海”战略，选对出海目标、调整出海策略、将自身的影响力拓展到全球，是大多数出海企业急需解决的问题。

埃及，坐落在亚洲、非洲、欧洲三洲的交汇点上，战略位置独一无二，掌管着通往红海和地中海的重要通道—苏伊士运河，不仅是“21世纪海上丝绸之路”的关键节点，也是“一带一路”倡议的重要战略伙伴。埃及是人口最多的阿拉伯国家，拥有广阔的市场潜力。2014年塞西总统上任后，埃及政治环境趋于稳固。他推动的浮动汇率、削减补贴、开放市场、吸引外资等经济改革，不仅重塑了经济格局，更为未来发展奠定了坚实基础。与此同时，投资环境的持续改善也让埃及成为非洲最具吸引力的投资目的地。

在中方的“一带一路”政策以及“埃及2030愿景”的加持下，中国企业在埃及的出海机遇巨大。埃及相对低廉的生产成本、对外贸易的便利条件、以及信息和通信技术基础设施的持续提升，为中国企业提供了将埃及作为全球资源配置、市场拓展的重要基地的机会。

2025年7月6日，金砖国家领导人第十七次会晤在巴西里约热内卢开幕，“人工智能治理”成为本次峰会的重要议题之一。作为第四次工业革命的核心驱动力，人工智能正以前所未有的速度重塑全球产业结构与人类生活方式。与此同时，DeepSeek等中国AI企业在全世界市场的迅速崛起，掀起了新一轮“AI出海”浪潮。在此背景下，金砖国家愈发重视与中国在人工智能领域的合作，积极探索AI治理、技术创新与产业应用的融合路径。

EqualOcean系列AI专题报告将聚焦金砖国家在人工智能领域的战略布局，政策动向、技术突破与应用实践，以及中国AI企业出海的机遇和挑战，欢迎大家持续关注。

本期目录

CONTENTS

PART 01	埃及二季度重点事件	5
PART 02	理解埃及政治与经济	7
PART 03	理解埃及文化与商业	26
PART 04	埃及出海十部曲—聚焦A	35
	第一部 判断趋势与机会	36
	第二部 组织为先	42
	第三部 市场洞察	46
	第四部 重构产品与服务	48
	第五部 梳理和搭建渠道	50
	第六部 做好营销塑造品牌	51
	第七部 推进本地化	53
	第八部 把握和降低市场风险	55
	第九部 用好ESG护身符	56
	第十部 嫁接资本	57
PART 05	出海埃及指数	60
PART 06	中国企业在埃及	67

PART 01

埃及二季度重点事件

Key events in Egypt in Q2 2025

01 埃及二季度重点事件 2025年第二季度埃及重要事件

➤ 埃及二季度重点事件

埃及与意大利探讨加强AI合作

2025年6月21日，埃及政府与意大利召开高层会谈，双方围绕人工智能合作展开深入交流。计划联合推动智慧城市、工业自动化、智能医疗等场景的技术试点，并探讨共建AI研发平台。此次合作意向显示出埃及对智能产业国际化合作的高度重视。

Aria Ventures设立100万美元基金支持埃及科技创新

2025年6月24日，风投机构Aria Ventures宣布设立一支100万美元的专项基金，专注投资埃及本地的深度科技初创企业。重点关注AI、机器人、云计算等前沿技术领域，旨在培育本地科技创业生态。该基金的设立有望激活埃及创新企业的早期融资渠道，促进科技成果转化。

埃及与中国加强数字经济合作

2025年6月23日，埃及投资部在一份声明中表示，埃及和中国同意加强电动汽车、电子和人工智能等关键领域的经济合作，并将协调在埃及举办投资促进论坛。

埃及向职业学校开放大学的人工智能和技术学院

2025年6月7日，埃及最高大学委员会首次批准技术学校毕业生直接进入大学计算机科学和人工智能学院，结束了长期以来需要经过复杂的同等学历认证程序的障碍。

以色列-伊朗冲突升级波及埃及安全形势

自2025年6月起，中东地区局势持续升温，以色列与伊朗之间的冲突快速升级。6月上旬，伊朗对以色列发动了多轮报复性打击，地区局势进入高度紧张阶段。连锁反应蔓延至整个中东及北非区域，埃及作为地缘枢纽国家，首当其冲受到波及。埃及政府紧急采取多项措施加强边境管理，首都开罗及多地国际航班出现取消或延误。

PART 02

理解埃及政治与经济

Economy and Politics of Egypt

02 理解埃及政治 埃及政治

➤ 政治体制与外交关系

➤ 总统制概况

埃及实行高度集中的总统制政体，是典型的“**超总统制**”（**hyper-presidentialism**）国家。总统既是国家元首，也是政府首脑、武装部队总司令，集行政、立法干预、军事与外交权力于一身。这种体制的核心特征是权力垂直集中，总统在国家治理中具有绝对主导地位，其他国家机关（如议会、法院）虽在宪法中保留制衡职能，但在现实操作中往往缺乏实质独立性。



现任总统

阿卜杜勒·法塔赫·塞西

图源：维基百科

埃及总统由全民直选产生，2019年通过的宪法修正案将总统任期从四年延长至六年，任何总统不得连任超过两届，同时指出，目前总统的第二个任期应为公历六年，从2018年当选之日起算，并可连任一届。**现任总统阿卜杜勒·法塔赫·塞西**自2014年通过军事政变担任总统后，于2014年、2018年及2023年三次当选，展现出强烈的体制稳定性与个人威权色彩。2023年12月的大选被多家国际观察组织质疑缺乏竞争性，主要反对派候选人被排除在外，选举透明度与公正性受到广泛关注。

在权力配置上，总统有权任命总理、内阁成员及重要政府岗位人员，也可在议会通过法律之前行使否决权，或在议会休会期间发布具有法律效力的总统令。此外，总统主导国家安全委员会，直接管理内政、外交、国防、国家财政等核心领域，在危机时刻可宣布全国紧急状态。**2013年政变后通过的一系列法律赋予总统对非政府组织、媒体机构及公共言论的更强管控权，进一步巩固其政治控制力。**

虽然埃及宪法设计中保留了议会对总统的弹劾条款及司法机构的独立原则，但在现实政治中，议会往往以亲政府议员为主，难以对总统行为形成有效监督。司法系统在重大政治案件中多表现出行政从属。政治反对派和公民社会组织面临高压环境，媒体报道受限，抗议与异议声音频遭打压。根据德国联邦经济合作与发展部（BMZ）发布的信息，**埃及当前的治理结构呈现出“权力集中—政治收缩”的特征。**

02 理解埃及政治 埃及政治

➤ 政体制度

➤ 埃及的政治体制

埃及政体为共和制政体，总统为国家元首，由选举产生，掌握实权。埃及议会于2019年4月修宪，将议会由一院制改为两院制。众议院拥有立法权、监督权和财政权，政府对众议院负责，受其监督；任期5年，设不少于450个席位。新设的参议院为咨政机构，主要职能是就立法、结约、外交政策等重大事项向众议院和总统提出建议；任期5年，设300个席位。

2024年6月埃及政府改组，马德布利留任总理。现内阁成员共31人。主要成员有工业事务副总理瓦齐尔、人力发展事务副总理阿卜杜勒加法尔、外交和侨民部长阿卜杜勒阿提、国防部长萨格尔，内政部长陶菲克等。



2024年7月3日，在埃及开罗举行的新内阁就职仪式上，埃及总统塞西（前中）与新内阁成员合影
图源：新华社

埃及政府行使以下职权：与共和国总统共同制定国家大政方针并监督其实施；维护国家安全，保护公民权利和国家利益；领导各部委、机关和所属公共机构的工作，进行协调和跟踪；起草法律草案和决议；依法发布行政决议并跟踪其执行情况；制定国家总体规划草案；编制国家预算项目；根据宪法规定签订合同和发放贷款；执行法律。

02 理解埃及政治 埃及政治

➤ 政体制度

➤ 政府部门详情

部门	部长姓名	主要职责概览
总理 / 内阁	莫斯塔法·马德布利	统筹国家发展战略，协调各部委，监督政策执行
外交与侨民事务部	巴德尔·阿卜德拉蒂	负责外交事务、国际合作与海外侨民政策
财政部	艾哈迈德·库丘克	管理国家预算、税收政策及宏观经济调控
石油与矿产资源部	卡里姆·巴达维	规划与管理油气及矿产资源，牵头新能源政策方向
电力与可再生能源部	马哈茂德·埃斯马特	推动电力供应体系稳定，发展清洁能源战略
供应与国内贸易部	谢里夫·法鲁克	保障关键物资供应、价格监管与市场稳定政策
投资与对外贸易部	哈桑·埃尔-哈提卜	吸引外资、建设自由区、推动出口与国际投资合作
地方发展部	马纳尔·阿瓦德·米哈伊勒	区域治理与城镇发展协调，推动地方公共服务升级
司法与议会法律事务部	阿德南·艾尔-方加里	推进法律体系改革、起草法规、议会沟通与法律对接
教育与技术教育部	穆罕默德·阿卜杜勒-拉特	职业技术教育与基础教育改革，支持AI培训导入
通信与信息技术部 (MCIT)	阿姆鲁·塔拉特	推动ICT政策、数字政府建设与AI国家战略执行
公资及国企发展部	穆罕默德·希米	改革国有企业运营，推广技术创新与资本重组
国防与军需生产部	阿卜杜勒-梅吉德·萨克尔	监督防务生产体系与国家军工项目的行政实施
内政部	马哈茂德·塔维克	公共安全管理与内政执法体系协调
旅游与文物部	谢里夫·法蒂	文化遗产保护与旅游推广政策执行
劳动部	穆罕默德·戈布兰	负责劳工政策、职场保护及就业促进事务
社会团结与社会保障部	玛雅·莫尔西	执行社会救助政策，推动弱势群体社会支持计划
环境部	雅斯敏·福阿德	主导国家环保政策实施与生态治理监管
宗教捐赠事务部 (Awqaf)	奥萨马·阿尔-阿扎哈里	管理宗教事务机构与教产资源政策监督
农业与土地复垦部	阿拉·法鲁克	管理农业发展规划与土地资源复垦策略
民航部	萨米赫·埃尔-赫夫尼	民用航空管理、机场监管与航空安全体系建设

02 理解埃及政治 埃及政治

➤ 政体制度

➤ 政府部门详情

部门	部长姓名	主要职责概览
民航部	萨米赫·埃尔-赫夫尼	民用航空管理、机场监管与航空安全体系建设
住房与城市社区部	谢里夫·埃尔-谢尔比尼	负责城市规划、住房建设及公共服务基础设施管理
工业与小型工业贸易部	卡梅尔·阿尔-瓦齐尔	推动工业政策执行、制造业发展与贸易产业联动
青年与体育部	阿什拉夫·索比	制定青少年发展政策与公共体育事业实施
高等教育与科研部	艾曼·阿修尔	统筹大学体系与科研机构创新体系发展战略
卫生与人口部 (副总理级)	哈立德·阿卜杜勒-加法尔	公共卫生成长与人口结构政策设计与实施
水资源与灌溉部	哈尼·苏威莱姆	负责国家水资源管理与农业灌溉系统规划
交通与工业部 (合并后)	同工业部长	监管交通基础设施与制造业协调发展工作
环境部	雅斯敏·福阿德	主导国家环保政策实施与生态治理监管
宗教捐赠事务部 (Awqaf)	奥萨马·阿尔-阿扎哈里	管理宗教事务机构与教产资源政策监督
农业与土地复垦部	阿拉·法鲁克	管理农业发展规划与土地资源复垦策略
民航部	萨米赫·埃尔-赫夫尼	民用航空管理、机场监管与航空安全体系建设
住房与城市社区部	谢里夫·埃尔-谢尔比尼	负责城市规划、住房建设及公共服务基础设施管理
工业与 小型工业贸易部	卡梅尔·阿尔-瓦齐尔	推动工业政策执行、制造业发展与贸易产业联动
青年与体育部	阿什拉夫·索比	制定青少年发展政策与公共体育事业实施
高等教育与科研部	艾曼·阿修尔	统筹大学体系与科研机构创新体系发展战略
卫生与人口部 (副总理级)	哈立德·阿卜杜勒-加法尔	公共卫生成长与人口结构政策设计与实施
水资源与灌溉部	哈尼·苏威莱姆	负责国家水资源管理与农业灌溉系统规划
交通与工业部 (合并后)	同工业部长	监管交通基础设施与制造业协调发展工作
青年与体育部	阿什拉夫·索比	制定青少年发展政策与公共体育事业实施

02 理解埃及政治 埃及政治

埃及国家可持续发展议程：2030愿景

《埃及2030远景》内容概述

2016年，阿拉伯埃及共和国发布了其可持续发展战略的首个版本——《埃及2030愿景》，作为全面发展进程的基石。埃及2030愿景（Egypt Vision 2030）是一项国家综合发展战略，旨在推动经济多元化、可持续发展和全球竞争力提升，目标涵盖经济增长、社会包容、环境可持续及区域一体化等领域。该战略以联合国可持续发展目标（SDGs）和非洲2063议程为蓝本，结合埃及国情，构建了"6大战略目标+8大支柱"的完整实施体系，体现了"以人为中心、公平包容、绿色韧性"的发展理念。

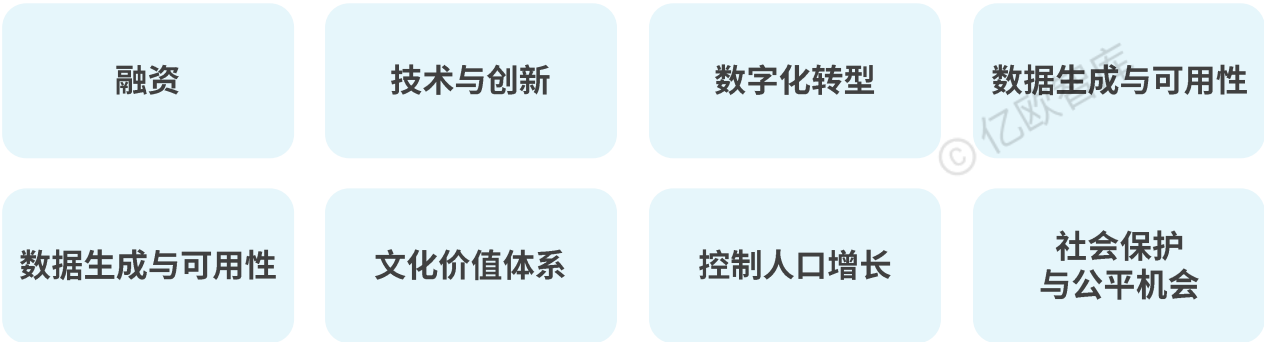
《埃及2030远景》的结构

以下图表系统梳理了埃及2030愿景的6大战略目标及其对应的8大实施支柱，通过明确的核心内容与关键措施，展现埃及构建现代化国家的顶层设计。其中，战略目标聚焦结果导向的发展领域，而实施支柱则提供方法论和资源保障，二者相互支撑形成闭环。

《埃及2030远景》的六大战略目标



《埃及2030远景》的八大战略支柱



02 理解埃及政治 埃及政治

埃及国家可持续发展议程：2030愿景

《埃及2030远景》战略目标与战略支柱

战略目标	核心内容	关键措施
提高生活质量与生活水平	消除贫困、保障粮食安全、优质医疗教育、住房和文化体育发展。	- 扩大社会保障覆盖 - 改善农村基础设施 - 推动“体面生活”倡议（Hayah Karima）
社会正义与平等	缩小性别和区域差距，保护弱势群体（妇女、儿童、残疾人等）。	- 女性经济赋权 - 普及基础教育与医疗 - 减少城乡发展不平衡
可持续环境系统	应对气候变化、保护自然资源、推动绿色经济。	- 水资源管理（如海水淡化） - 可再生能源项目（太阳能、风能） - 废物回收与循环经济
多元化知识型经济	提升工业、农业、服务业竞争力，促进科技创新和私营部门参与。	- 发展数字经济与人工智能 - 支持中小企业（SMEs） - 提升出口产品附加值
完善基础设施	发展能源、交通、水利、数字化基础设施。	- 扩建电力网络与可再生能源 - 建设高速铁路和智慧城市 - 改善供水和卫生系统
治理与伙伴关系	反腐败、透明治理、强化地方分权，深化国际合作。	- 电子政务与数据开放 - 公私合作（PPP）项目 - 参与非洲和全球可持续发展倡议

战略支柱	核心内容	关键措施
融资	多元化资金来源（公共、私营、国际机构），创新金融工具。	- 发行绿色债券 - 优化税收体系 - 吸引外国直接投资（FDI）
技术与创新	加强科研投入，推动技术转化与知识产权保护。	- 研发投入占GNI 1% - 建立科技孵化器 - 与国际高校合作
数字化转型	普及数字服务，缩小数字鸿沟。	- 全国宽带覆盖 - 电子政务平台 - 金融科技（FinTech）应用
数据生成与可用性	完善国家统计系统，支持数据驱动决策。	- 建立统一数据库（如“Bayan平台”） - 开放政府数据 - 强化数据分析能力
支持性立法与制度	优化法律框架，简化行政流程。	- 修订《投资法》 - 减少官僚程序 - 加强司法独立性
文化价值体系	推广包容、创新、法治等价值观。	- 教育改革（如“教育2.0”计划） - 媒体宣传正能量 - 打击极端思想
控制人口增长	平衡人口与资源关系，降低生育率。	- 普及家庭计划服务 - 女性教育与就业支持 - 立法禁止童婚和女性割礼
社会保护与公平机会	为弱势群体提供保障，确保平等发展。	- 现金转移支付计划 - 残疾人无障碍设施 - 青年就业培训

02 理解埃及政治 埃及政治

➤ 埃及国家可持续发展议程：2030愿景

➤ 《埃及2030远景》的进展

总体而言，埃及在硬件建设和经济指标上成果丰硕，但在社会公平、环境保护和治理透明度等软性目标上仍需加大投入，未来需平衡外资驱动与内生增长，强化私营部门作用，并针对粮食安全、能源转型等关键短板采取更有效措施。

战略目标	当前进展	主要差距
提高生活质量与生活水平	- 医疗覆盖99%人口安全饮用水，2025/26财年医疗拨款151亿埃镑。 - 燃料与电力补贴各750亿埃镑，现金援助计划扩容25%。 “体面生活”倡议改善部分农村基础设施（如道路质量达91.47%）	- 粮食安全指数仅50.11分（非洲第12），7种农作物自给但整体脆弱。 - 住房压力未缓解（开罗人口膨胀倒逼新首都建设）。 - 文化体育领域进展未明确披露。
社会正义与平等	- 女性议会代表比例27.7%（非洲高位），《2030国家女性赋权战略》实施。 - 青年培训就业指数非洲第一（78.69分），年培训50万人。	- 城乡发展不平衡：新首都与开罗的基建差距显著，农村医疗教育质量未量化。 - 残疾人保障、儿童贫困率等数据缺失。
可持续环境系统	- 可再生能源目标42%（2035年），私营部门计划新增18.5吉瓦风光电。 - 电力监管框架评分93.52分（非洲第一）。	- 传统能源依赖仍58%，转型速度不足。 - 海水淡化、废物回收项目未明确进展披露。
多元化知识型经济	- 私营部门投资增长35.4%，占总投资53.3%。 - 制药（目标30亿美元出口）、纺织等非石油制造业扩张。	- 数字经济与AI未提及具体成果。 - 中小企业融资便利性、出口附加值数据缺失。
完善基础设施	- 新行政首都启用（标志塔385.8米），道路质量91.47%。 - 尼罗河水道开发（3500公里通航）推进。	- 高速铁路、智慧城市项目未披露阶段性成果。 - 供水卫生系统升级需求迫切（尤其沙漠地区）。
治理与伙伴关系	- 参与非洲自贸区、金砖国家合作，中埃苏伊士经贸区建设。 - 公共债务占比降至82.9%（仍需优化）。	- 腐败与电子政务透明度未量化。 - 地方政府分权改革进展不明。

02 理解埃及政治 埃及政治

➤ 埃及的外交

➤ 埃及的外交政策：独立自主、不结盟

埃及奉行独立自主、不结盟政策，主张在相互尊重和不干涉内政的基础上建立国际政治和经济新秩序，加强南北对话和南南合作。

突出阿拉伯和伊斯兰属性，积极开展和平外交，致力于加强阿拉伯国家团结合作，推动中东和平进程。反对国际恐怖主义。倡议在中东和非洲地区建立无核武器和大规模杀伤性武器区。重视大国外交，积极发展同新兴国家关系，在地区和国际组织中较为活跃。目前，埃及已与160多个国家建立了外交关系。**2024年1月1日，埃及正式加入金砖国家机制。**

➤ 埃及与美国：合作与摩擦并存

埃及自1979年《埃以和约》后成为美国在中东的重要盟友，长期接受美国军事和经济援助。但近年来，美国在军售上限制埃及，如拒绝出售F-35战机、禁止埃及F-16升级，导致埃及转向中国采购歼-35等装备。2025年4月，特朗普要求苏伊士运河对美国船只免费，引发埃及强烈不满，进一步加剧双边紧张。

埃及与美国、卡塔尔共同推动加沙停火谈判，提出“60天停火换人质释放”方案。但埃及坚决反对美国“接管加沙”或强制迁移巴勒斯坦人的计划，认为这威胁地区稳定。

➤ 埃及与与欧盟及其他大国的关系

埃及与欧盟的关系以经济合作为核心，欧盟是埃及重要的贸易伙伴和投资来源，尤其在能源、基础设施和移民管理领域。2024年，欧盟承诺向埃及提供40亿欧元援助，支持其经济改革和应对地区不稳定问题。

➤ 埃及与俄罗斯：侧重军事与能源合作

与俄罗斯的关系则更侧重军事与能源合作。尽管埃及曾因美国制裁取消采购俄制苏-35战机，但两国在核能（如协助建设埃及首座核电站）和天然气领域保持联系。埃及也在金砖国家框架下与俄罗斯协调立场，寻求在国际事务中减少对西方的依赖。

02 理解埃及政治 埃及政治

➤ 中国与埃及的外交

时间	大事件
1956年	中埃正式建立外交关系。埃及成为第一个与中华人民共和国建交的阿拉伯和非洲国家。
1958年	中埃签署首个贸易协定。
1960年代	中国援建阿斯旺纺织厂，提供农业、医疗援助。
1970年代	毛泽东多次接见纳赛尔代表团，中埃政治关系稳定发展。
1990年代	中埃高层互访频繁，建立多领域合作机制。
2000年	中埃政府间经贸联委会成立，合作机制化启动。
2014年	签署《关于建立战略合作关系的联合声明》，迈入战略合作阶段。
2016年	习近平主席访问埃及，提出将中埃关系纳入“一带一路”框架，签署21项合作协议。
2017年	埃及正式加入“一带一路”倡议，苏伊士经贸合作区开始扩建。
2018年	华为、中兴等进入埃及数字通信领域；ICT教育合作启动。
2019年	中埃高校开展联合科研，中文被纳入中小学第二外语。
2021年	国药集团帮助埃及建立疫苗灌装生产线，成为非洲首个中国疫苗生产基地。
2022年	双方在5G、可再生能源、智慧城市等新兴技术领域全面合作。
2023年	中企深度参与新行政首都等大型基建项目，落地数据中心、智慧交通系统等AI应用项目。
2024年	埃及发布“数字埃及”国家战略，推动AI产业化建设，中国企业深度参与基础设施和人才培养。
2025年6月	中埃签署新一轮涵盖AI、数字经济等领域的双边合作协议，强化政策协同与技术联动。
2025年7月	李强总理对埃及正式访问。

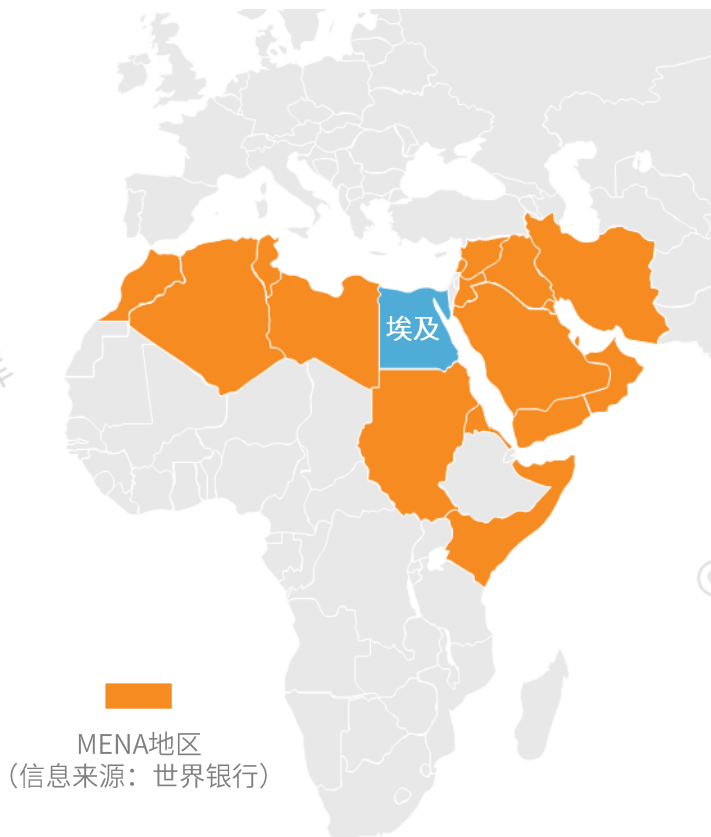
02 理解埃及政治 埃及政治

➤ 埃及在中东与北非地区、“一带一路”的地位

➤ 埃及在中东与北非

埃及位于亚非交界、地中海与红海之间，是全球最重要的地缘节点之一。苏伊士运河作为全球最繁忙的国际航运通道之一，不仅连接了欧洲与亚洲，也赋予埃及“**欧亚非交通十字路口**”的天然区位优势。

在中东与北非（Middle East and North Africa，简称MENA）地区，埃及是人口最多的国家，拥有辐射阿拉伯世界、非洲市场和伊斯兰世界的战略影响力，是该地区稳定性与合作机制的重要枢纽。



➤ 埃及在一带一路框架



在“一带一路”倡议中，埃及是中方推进“**海陆双通道**”布局的关键一环。早在2016年，中埃两国就将双边关系纳入“一带一路”合作框架，苏伊士经贸合作区成为中资企业进入中东北非的重要桥头堡。

埃及也是中非产能合作与中阿合作论坛机制中的活跃成员，借助其“通三洲、联两洋”的区位优势，为中国企业“走出去”提供了基础设施完备、制度体系逐步开放的支点。

“一带一路”与埃及

图源：国家地球系统科学数据中心

02 理解埃及政治 埃及政治

➤ 地缘政治风险对埃及的影响

➤ 能源供应中断

以色列原通过东地中海天然气（EMG）管道向埃及出口天然气（2023年日均约8.5亿立方英尺），但因伊朗-以色列冲突升级，2025年4月以方暂停供应。2025年4月，埃及的天然气产量降至34.85亿标准立方米，远低于2021年3月的峰值61.33亿标准立方米；为满足国内需求，埃及计划从2025年7月至2026年6月期间进口液化天然气。尽管面临财政紧张的挑战，埃及仍决定增加采购量，以确保电力供应的稳定。

2025年以来，LNG现货价格始终维持着相对高位（最低点不少于10美元/mmbtu），随着伊朗和以色列局势的演变，使得国际LNG现货价格呈上涨趋势。

➤ 苏伊士运河收入受损

苏伊士运河连接地中海与红海，曾经全球大约12%的贸易都要经过苏伊士运河完成。自2023年底以来，也门胡塞武装对红海航道的频繁袭击，迫使许多国际航运公司为避险绕行非洲好望角。据埃及官方公布的数据，**仅2024年，苏伊士运河因安全局势动荡而造成的收入损失高达70亿美元。2024—2025财年苏伊士运河过河船只数量同比下降约51%，运河收入缩水近62%。**

➤ 资本外流

作为中东北非的重要经济体，埃及在风险情绪蔓延中首当其冲，面临持续的外资撤离与主权评级下调压力。2023年10月，标准普尔将埃及主权信用评级下调至B-，并在2025年4月将“正面”调整为“稳定”，指出其融资结构脆弱性和外债依赖问题仍未有效缓解。

外资撤离不仅加剧了本外币流动性紧张，也放大了埃镑的贬值压力。截至2025年4月，埃及净外汇资产仅为135.4亿美元，较3月减少约15亿美元，叠加本币自由浮动机制实施后汇率骤贬，不仅推动通胀攀升，也使外债偿还成本显著上升，进一步削弱政府和企业的融资能力。

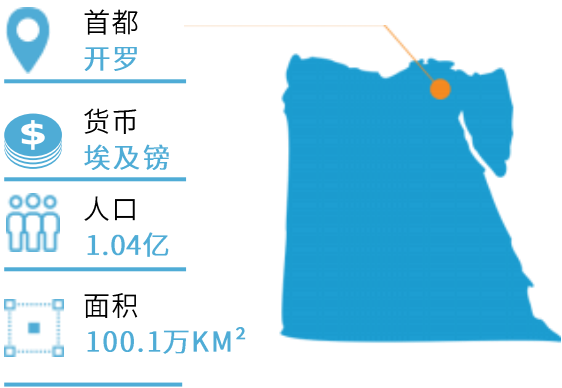
02 理解埃及经济 埃及经济

埃及经济概况

基本数据

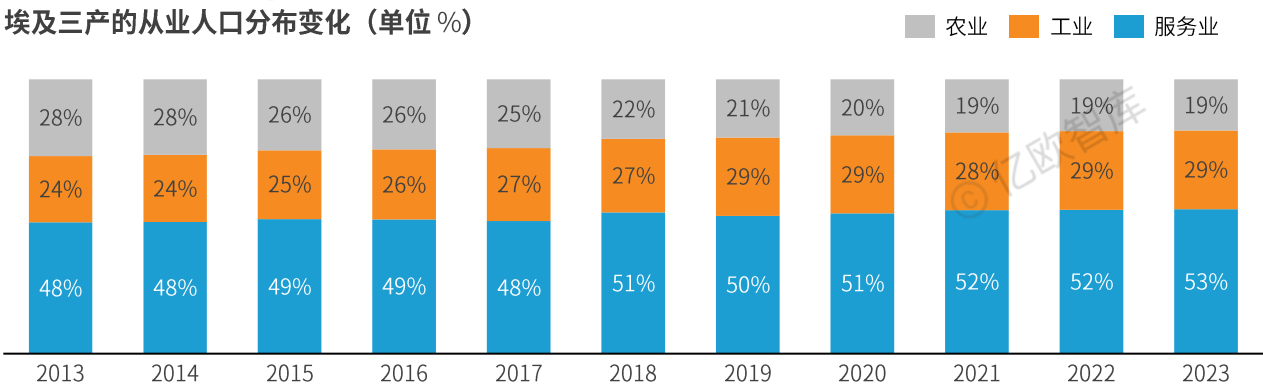
2024年埃及国民经济增长有所加快，扣除价格因素后，埃及GDP较上年增长3.1%，增速比上年加快0.3个百分点，人均名义GDP初值折合3343美元。

2024年，按平均汇率计算，埃及名义GDP折合3593.64亿美元，同比下降8.1%，五年平均增长0.4%，被南非反超，丧失非洲第一大经济体地位；人均名义GDP折合3343美元，同比下降9.4%，五年平均下降1.1%。



经济指标	2020	2021	2022	2023	2024
实际GDP增长（变化百分比）	3.6	3.3	6.7	4.2	2.4
名义国内生产总值（十亿美元）	382.5	425.9	476.8	398.4	389.06
居民消费价格增幅（百分比）	5.7	4.5	8.5	24	28.4
经常账户余额（占GDP的百分比）	-3.7	-4.4	-2.2	-1.8	-5.3
政府预算盈余（占GDP的百分比）	-7	-7.2	-6.1	-5.7	-7.1
政府债务（占GDP的百分比）	86.2	89.9	88.5	90	82.9

埃及三产的从业人口分布变化（单位 %）



02 理解埃及经济 埃及经济

➤ 埃及的特殊经济区

➤ 经济特区 (Special Economic Zones)

经济特区是埃及吸引大型外资项目的旗舰平台，通常拥有独立的法律适用体系与行政管理机构。目前埃及共设有两大经济特区：**苏伊士运河经济特区 (SCZone)** 和 **黄金三角经济特区 (GTZone)**。SCZone 位于苏伊士运河沿岸，地理区位优势，重点发展港口物流、高端制造、新能源与出口型产业，是埃及打造全球供应链枢纽的核心承载区；GTZone 则坐落于上埃及，资源禀赋丰富，依托磷矿、金矿等优势资源，聚焦采矿、加工制造与旅游等复合型产业开发，致力于带动中南部地区的多元化发展。

➤ 自由区 (Free Zones)

自由区是埃及优惠政策最为集中的经济区域，定位与中国的保税区类似，主要面向出口导向型制造业与加工产业。区内企业在进出口环节享受高度自由化管理，进口设备与原材料免税、产品出口无需缴纳关税，相关手续简化、配套设施完备。对于以国际市场为主要目标的企业而言，自由区既能降低生产成本，又可加快通关与资金流转速度，是中企布局中东非市场的重要落脚点。

➤ 工业区 (Industrial Zones)

工业区是埃及国内最普遍的一类产业空间形态，主要依据《投资法》《公司法》等现行法律管理，由埃及工业发展局 (IDA) 或地方政府划定和运营。该类区域在政策激励方面相对有限，税收执行国家统一标准，但注册门槛低、可适配行业广，企业可直接与园区管委会协商入驻。对于面向本地市场、资金体量不大的制造类项目，工业区具备较强的性价比，尤其适合本地化布局或中小企业落地。

➤ 投资区 (Investment Zones)

投资区依据《投资法》由埃及总理批准设立，支持涵盖物流、工业、农业、商业等多种领域，具有流程简洁、机制灵活的特点。区内通常由“开发商”主导基础设施建设并负责招商引资，GAFI (投资总署) 提供统一审批平台，大多数审批事项可在区内“一站式”完成，企业注册和项目许可更加高效。投资区更偏向本地市场，适合希望快速启动、关注营运便利性与成本控制的企业。

02 理解埃及经济 埃及经济

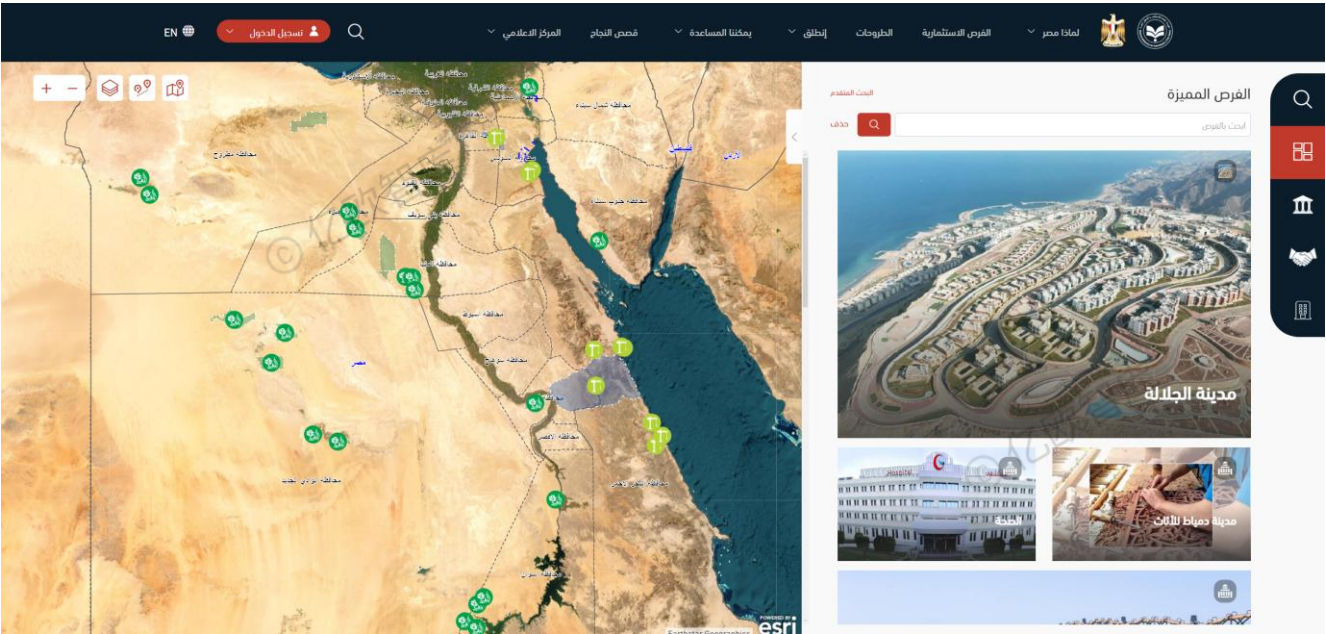
埃及的特殊经济区

埃及的特殊经济区多维度对比

比较维度	经济特区	自由贸易区	工业区	投资区
法律依据与管理机制	依据2002年特区法设立，由专属机构管理，自主性强	基于2017年投资法，由GAFI统一监管	遵循一般商业法规，由工业局/地方政府管理	依据投资法设立，受GAFI与地方双重管理
设立与审批便利度	一站式设立、内部审批快速高效	设立流程较简便，需经投资总署备案	多部门参与审批，流程相对复杂	审批较多，程序需多方协调
税收与关税优惠	进口设备原材料免税，出口减免关税	对出口免税，内销征税	执行统一税率，少有额外优惠	部分本地产品免税，政策有限
外资政策与股权限制	完全开放，无股权比例限制	可全资外资持股，无强制本地合作	一般无特别限制	原则上允许外资独资设立
适合发展方向	出口制造、高附加值加工、物流与科技	出口导向型中小企业	内销市场制造类企业	区域综合开发型产业与本地项目

埃及投资地图

埃及官方推出了电子投资地图，在上面清晰标注了各类项目、各类特殊经济区的位置：



埃及投资地图 图源：政府官网

02 理解埃及经济 埃及经济

埃及人口结构

埃及的人口基本数据

截至2024年6月，埃及总人口为1.06亿，集中分布在尼罗河三角洲和沿岸地区。其中，开罗省有1033万人，吉萨省962万人，东部省800万人，亚历山大省559万人。截至2024年一季度，埃及劳动力人口为3140万，约占总人口的30%，其中制造业就业人口约387万。目前，在埃及的华侨华人约有2万人，主要集中于开罗、亚历山大、苏伊士运河经济区等地。

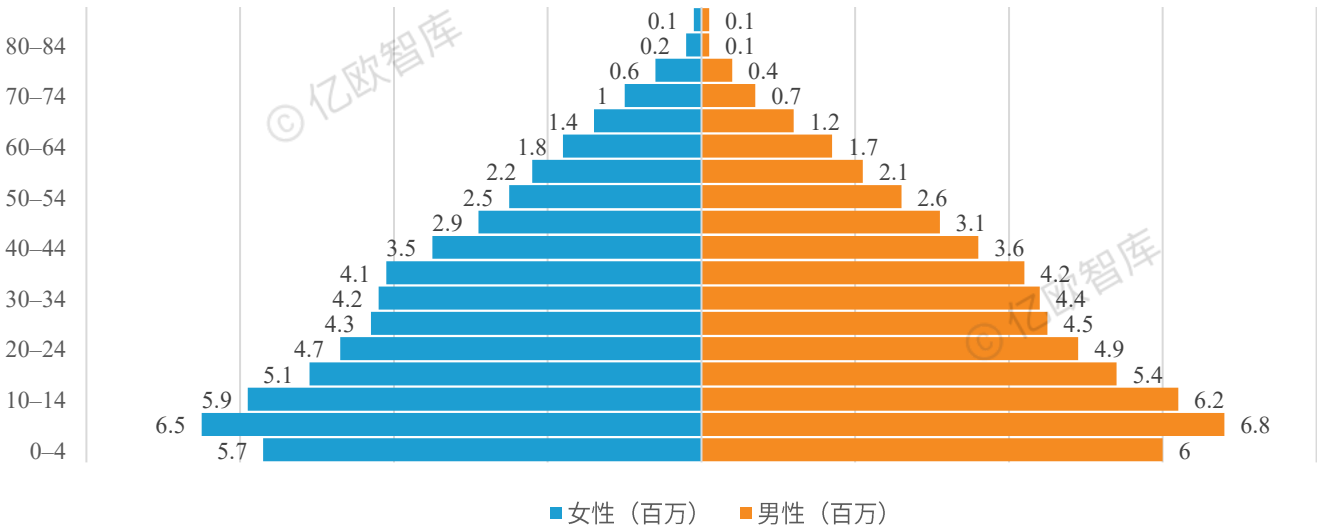


埃及人口分布地图 图源：世界人口评论

埃及的人口年龄分布

截至2023年，埃及人口结构呈典型的“年轻型金字塔”形态，0-14岁人群总量超过1200万，占据总人口的显著比重，15-34岁年轻劳动力也同样庞大，反映出持续的高出生率与强劲的人口红利。这一结构意味着埃及市场拥有旺盛的教育、就业、数字消费与基础服务需求，为外部企业提供了人口规模驱动的增长机会。与此同时，65岁以上老年人口比例尚低，社会整体负担相对较轻，为政策与产业发展留出较大空间。

2023年埃及人口年龄分布图（单位：百万）



02 理解埃及经济 埃及经济

➤ 埃及重点产业

➤ 农业

埃及是传统农业国，可耕种土地面积占国土总面积的3.5%，农业从业人口约占全国就业人口的1/4。2023/24财年，农林渔业增加值约占GDP（2016/17财年不变价）的15%。主要农作物有棉花、小麦、水稻、玉米等。由于可耕种面积严重不足，埃及是世界最大的粮食进口国之一。经济作物种植业比较发达，水果蔬菜是出口创汇的重要来源之一。

➤ 油气行业

埃及是非洲重要的石油和天然气生产国。英国石油公司（BP）《2022年世界能源统计》报告显示，2021年埃及日均开采石油60.8万桶，居非洲第五位，占非洲产量的8.3%、全球的0.7%；日均开采天然气678亿立方米，居非洲第二位，占非洲的26.3%、全球的1.7%。天然气储量主要分布在西部沙漠（40%）、地中海地区（25%）、尼罗河三角洲（15%）以及苏伊士湾、东部沙漠、西奈半岛、上埃及等地。

➤ 纺织和服装行业

埃及拥有非洲最大的棉花和纺织工业集群，从棉花种植到纺纱、织布和成衣加工的产业链较为完整。成衣加工能力较强，但合成纤维等制造环节薄弱，产品需大量进口。1979年创立的东方织造集团（Oriental Weavers Group）是世界上最大的机织地毯生产商，2022年产量超过1.4亿米。中国浙江等地的纺织企业已在埃及投资兴业。

➤ 汽车行业

埃及国内车辆以本地组装和进口为主。截至2023年6月，汽车组装线共有31条，其中轿车生产线14条，中型、轻型商用车和重型卡车生产线9条，客车生产线8条。汽车配件产业正在发展。2022年以来，由于外汇短缺导致进口支付困难，许多国际车企暂停对埃销售，埃及汽车市场销量锐减。

02 理解埃及经济 埃及经济

埃及重点产业

钢铁行业

埃及是非洲第一大钢铁生产和消费国、中东和北非地区第二大钢铁生产国，但高等和特种钢材需大量进口。2023年埃及粗钢产量居世界第18位。

2020	2021	2011	2022	2023
粗钢产量 (百万吨)	8.2	10.3	9.58	10.4
钢铁出口 (亿美元)	7.3	17.8	14.2	23.3
占出口比重	2.49%	4.08%	2.72%	5.54%
钢铁进口 (亿美元)	27.1	27.3	41.9	36.7
占进口比重	3.85%	3.06%	4.36%	4.41%

旅游业

2024年7月，埃及政府提出到2028年吸引3000万名游客的目标。埃及旅游和文物部统计显示，2023年入境游客达到创纪录的1490万人次。根据埃及央行的国际收支统计，2022/23财年旅游业收入136亿美元。2023年10月新一轮加沙冲突爆发，导致赴西奈半岛的外国游客锐减，但对埃及旅游业的影响总体可控，2023/24财年前九个月收入109亿美元，同比增长5.3%。

航运业

苏伊士运河是世界上最繁忙的航线之一，通航量约占全球航运的10%，集装箱运输量占全球的25%。2021/22财年，苏伊士运河收入70亿美元，较上财年增长21%；22032艘次船只通过运河，增长15.7%；净吨位达13.2亿吨，增长10.9%。2022/23财年，苏伊士运河收入88亿美元，创历史新高，同比增长25.2%；创造增加值2353亿埃镑，占GDP的2.4%；过境船舶25911艘次，增长17.6%；净吨位15.3亿吨，增长15.6%，其中油轮净吨位增长65.6%，净吨位占比25.6%。受加沙冲突和红海危机影响，2024年以来苏伊士运河通行船舶锐减，2023/24财年收入降至72.2亿美元。

02 理解埃及经济 埃及经济

➤ 中埃双边贸易情况

➤ 中埃双边贸易数据（2023）

中国对埃及出口 前十大商品	出口额 (亿美元)	中国对埃及出口 前十大商品	进口额 (亿美元)
合成纤维长丝纱线（缝纫线除外）	5.2	石油气及其他烃类气体	2.0
合成纤维长丝纱线的机织物	4.4	天然磷酸钙/磷酸铝钙/磷酸盐自坚	1.2
平板显示模块	4.2	亚麻	0.8
多元羧酸及其衍生物	3.2	制造过程中残渣/副产品	0.7
载人机动车辆	2.8	成品油	0.6
电视机、扫描设备等	2.8	未梳的棉花	0.5
灯具及照明装置	2.7	冷冻水果及坚果	0.4
铁或非合金钢平板材	2.4	鲜橙或柑桔属水果	0.3
玩具	2.3	铁矿砂及其精矿	0.3
机动车的零件、附件	2.2	大理石、石灰华及其他石灰石原料或建筑石	0.2

➤ 中埃双边贸易近期动态

2024年9月24日，埃及投资和自由区总局首席执行官海巴（Hossam Heiba）在接受采访时表示，欢迎外国投资者使用本国货币在埃成立公司；作为吸引中国公司进入埃及市场的一项举措，欢迎中国投资者使用人民币来埃投资兴业。这些外国货币适用于埃及中央银行认可并在银行系统交易的货币。海巴建议，使用非美元货币的公司应专注于出口活动，以确保获得硬通货外汇。

2024年9月14日，中非合作论坛北京峰会期间，埃及总理马德布利见证中埃·泰达苏伊士经贸合作区6个合作项目集中签约，涉及化工、纺织、新能源、家电和食品行业，协议投资总额约10亿美元，投产后将为埃及提供就业岗位近3000个。

2025年3月31日，中国国家开发银行向埃及国民银行发放非洲中小企业发展专项贷款7650万美元，用于支持埃及制造业、交通运输业等8个行业94家中小企业。

PART 03

理解埃及文化与商业

Culture and Business of Egypt

03 理解埃及文化 埃及文化

民族和语言

埃及的民族

埃及的主要民族是**东方哈姆族**（埃及阿拉伯人、科普特人、贝都因人、柏柏尔人）， 占总人口的99%，努比亚人、希腊人、亚美尼亚人、意大利人后裔和法国人后裔占1%。

需要注意的是，虽然许多埃及人也认同自己是阿拉伯人，但也有一些人更强调自己作为埃及民族的独立性，这在一定程度上反映了埃及社会多元的文化认同。



埃及的语言

埃及官方语言为阿拉伯语，大多数国民亦视作母语；科普特语（由古埃及语演变而来）仅在埃及的科普特人基督教堂仪式中使用。**另外，英语及法语在大城市及旅游区通用。**

原始的埃及语（象形文字）在公元3—4世纪完全被科普特语（希腊字母变体）取代。公元7世纪后期阿拉伯穆斯林征服埃及后，阿拉伯语逐渐成为通用语言，而科普特语仍被广泛使用。到15世纪，科普特语不再用于日常生活，而后使用者全都改用阿拉伯语。



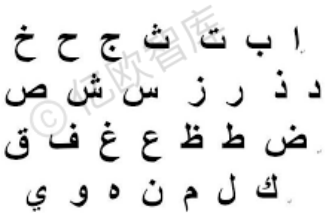
埃及语

图源：维基百科



科普特语

图源：维基百科



阿拉伯语

图源：维基百科

03 理解埃及文化 埃及文化

➤ 宗教文化

➤ 埃及宗教文化的历史背景

埃及拥有6000余年的历史，**古埃及是四大文明古国之一**。古埃及宗教的三大主题是自然崇拜、法老崇拜和亡灵崇拜。古埃及人崇拜多神教，其中最著名的是拉神、伊西斯神和荷鲁斯神，他们相信这些神是与自然界息息相关，代表着不同的自然现象和人类行为。古埃及文明又称“死亡文明”，对死亡和来世的追求可以看作是埃及文化的特色之一。古埃及宗教深入人们的日常生活中，他们相信人死后灵魂会去往冥界，并通过复杂的防腐术和制作木乃伊等仪式来保护死者的身体，确保其灵魂得以安宁地进入来世。古埃及的宗教文化对现代埃及产生了深远影响，为后世带来宝贵的文化遗产。



埃及的东正教徒在科普特圣诞节前夜进行午夜弥撒

图源：维基百科

➤ 埃及宗教文化的历史背景

现代埃及，完全是一个在伊斯兰教文化基础上建立起的国家，伊斯兰教为国教，其教规是共和国立法的主要根据，约90%的人口信仰伊斯兰教逊尼派，约10%的人口信仰基督教的科普特正教、科普特天主教和希腊正教等教派。埃及民族认同为阿拉伯人，使用阿拉伯语，社会文化和生活习俗也与其他伊斯兰国家基本无异。在埃及，穆斯林和基督徒一起共同生活，分享共同的历史、国家认同、种族、文化和语言。

03 理解埃及文化 埃及文化

➤ 习俗礼仪

➤ 宗教习俗

每星期五是“**主麻日聚礼**”，当清真寺内传出悠扬的唤礼声，伊斯兰教徒便纷纷涌向附近的清真寺，做集体礼拜。为数众多的教徒仍然虔诚地信守每日5次礼拜的教规：即晨礼、晌礼、晡礼、昏礼、宵礼。每逢宗教节日，电视还播放总统及政府首脑去清真寺礼拜的镜头。

➤ 待客礼仪

埃及人的交往礼仪既有民族传统的习俗，又通行西方人的做法，上层人士更倾向于欧美礼仪。一般情况下互致问候语，老朋友则拥抱行贴面礼。女性之间出于礼貌或表示亲热，更多地采用温柔的贴面礼，一般是先右边贴一次，后左边贴一次。异性之间通常是握手，只有亲戚之间行贴面礼。男女之间也可不握手，男士不宜主动伸手，男士在握手时必须从座位上站起来，女士则不必。埃及人不忌讳外国人家访，甚至很欢迎外国人的访问，并引以为荣。但异性拜访是禁止的，即使在埃及人之间，男女同学、同事也不能相互家访。

➤ 饮食习惯

埃及穆斯林在饮食上严格遵守伊斯兰教的教规，不吃猪肉，信徒不饮酒。斋月里白天禁食；吃饭时不与人谈话，喝热汤及饮料时禁止发出声响，食物入口后不可复出，而且忌讳用左手触摸食具和食品。不同的宗教节日里有不同的节日食品，如斋月里要吃焖蚕豆和甜点；开斋节要吃鱼干和撒糖的点心；闻风节吃咸鱼、大葱和葱头；宰牲节要吃烤羊肉和油烙面饼。

➤ 禁忌

埃及人的禁忌：埃及人认为“右比左好”，右是吉祥的，做事要从右手和右脚开始，握手、用餐、递送东西必须用右手，穿衣先穿右袖，穿鞋先穿右脚，进入家门和清真寺先迈右脚。因此，用左手与他人握手或递东西是极不礼貌的，甚至被视为污辱性的。

埃及妇女的禁忌：按伊斯兰教义，妇女的“迷人之处”是不能让丈夫以外的人窥见的，因此，短、薄、透、露的服装是禁止的。埃及人对外国人比较宽容，不像部分伊斯兰国家那么严厉，但严禁穿背心、短裤和超短裙到清真寺。进入清真寺须脱鞋，女士还须围戴头巾。

03 理解埃及文化 埃及文化

节假日

埃及主要节日有：开斋节、宰牲节、伊历新年、埃及建军节（10月6日）、国际劳动节（5月1日）、埃及国庆日（7月23日）、科普特教圣诞节（元月7日）、西奈解放日（4月25日），以及闻风节、斋月、尼罗河涨水节和穆罕默德生日（伊历4月12日）等重要的宗教和民间节日。埃及实行每周5天工作制，周五、六为公休日。

节日名称	日期	简介
开斋节	伊斯兰历 10月1日 (斋月结束次日)	穆斯林完成斋月封斋后的重要节日。斋月期间，穆斯林白天禁食、祷告、学习《古兰经》。最后一天观月，见新月次日即为开斋节。节日当天，穆斯林穿上节日盛装，前往清真寺参加“会礼”，互致问候并赠送礼物，庆祝“斋功”圆满完成。
古尔邦节 (宰牲节)	伊斯兰历 12月10日	纪念先知易卜拉欣愿意献子顺从真主旨意的重要节日，是伊斯兰教三大节日之一。穆斯林在此日举行集体礼拜，并宰杀牲畜，肉分为三份，分别用于自食、馈赠亲友和救济穷人，体现忠诚与施舍精神。
圣纪节 (穆罕默德诞辰日)	伊斯兰历 3月12日	纪念先知穆罕默德诞生的节日。节日不设禁食，穆斯林通常制作美食、举行纪念仪式，并讲述先知生平，以表达敬意与传承。
伊斯兰历新年	伊斯兰历 1月1日	纪念公元622年穆罕默德迁徙麦地那的历史事件，标志伊历纪元的开始。是伊斯兰世界的重要纪念日，象征信仰与新开端。
科普特圣诞节	1月7日	埃及基督教（东正教）群体庆祝耶稣诞生的重要节日。埃及约有10%人口为科普特人，圣诞节期间家庭聚会、参加礼拜，是全国性的公共假期。
日光节	2月22日 10月22日	庆祝法老拉美西斯二世的诞辰和登基日。当天清晨，阳光会照进阿布辛贝神庙，精确照亮太阳神阿蒙、法老本尊与下埃及神的雕像。尽管因神庙迁址略有时间偏差，该节日仍吸引大量游客，是古埃及天文智慧的象征。
闻风节	4月9日	也称“春风节”或“踏青节”，是埃及最古老的民俗节日之一。民众通常全家出游踏青，祈求和平与春意永驻，食用咸鱼和彩蛋等象征吉祥的食物，表达对自然和生活的热爱。
西奈解放日	4月25日	纪念1982年埃及全面收复被以色列占领的西奈半岛，象征民族胜利与领土完整。当天为全国公休日，举行纪念活动，强调爱国主义与历史记忆。
国际劳动节	5月1日	与全球同步，表彰工人阶级贡献的国际节日，埃及也设为全国性假日，举行工会庆典和劳动表彰活动。
国庆节	7月3日	纪念1952年“自由军官组织”推翻法鲁克王朝，结束英国控制的历史事件。此政变标志埃及共和国成立，纳赛尔上台，开启现代国家进程。是埃及最重要的国家节日之一，全国放假一天。

03 理解埃及商业 埃及的商业

埃及十大企业

企业	图标	简介
1.Commercial International Bank		Commercial International Bank是埃及领先的私营银行，为超过500家埃及大型企业、各类规模企业、机构和家庭提供广泛的金融产品和服务。该银行成立于1975年，最初名为大通国家银行（Chase National Bank）。
2. Elsewedy Electric		Elsewedy Electric是从当地电气产品制造商发展而来的全球领先的综合基础设施解决方案提供商。公司拥有超过19,000名员工，业务遍及19个国家，在非洲和亚洲国家设有34个生产基地，并向全球110多个国家出口产品。其业务涵盖电线、电缆及配件、电气产品、工程与建设、数字解决方案和基础设施投资。
3. QNB Egypt		埃及QNB银行是埃及领先的金融机构之一，成立于1978年4月，被列为埃及第二大私营银行。它提供一系列银行产品和服务，以满足客户多样化的需求，包括个人银行和企业解决方案。
4. Talaat Moustafa Group Holding		Talaat Moustafa Group Holding是埃及最大的上市房地产开发公司之一，成立于2007年，作为现有公司的控股公司，其中一些公司由已故的Talaat Moustafa于1970年代创立。该集团以开发大型封闭社区和连锁酒店而闻名。
5. Telecom Egypt		Telecom Egypt是埃及主要的电话公司，始于1854年埃及的第一条电报线路。1998年，它取代了前埃及阿拉伯共和国国家电信组织（ARENTO）。2017年9月，埃及电信推出了其名为“WE”的移动服务品牌，成为一家全面的移动运营商。
6. Orascom Construction		Orascom Construction PLC是全球领先的工程和建筑承包商，业务遍及中东、非洲和美国，涵盖基础设施、工业和商业领域。公司成立于1976年，总部位于埃及开罗。

03 理解埃及商业 埃及的商业

埃及十大企业

企业	图标	简介
7. Faisal Islamic Bank of Egypt		Faisal Islamic Bank of Egypt是一家埃及伊斯兰商业银行，成立于1979年，总部位于开罗。该银行提供各种商业银行产品和服务，例如活期和投资账户、储蓄证书以及共同基金等，并遵循伊斯兰教法。
8. Abu Dhabi Islamic Bank-Egypt - ADIB-Egypt		阿布扎比伊斯兰银行（ADIB）埃及分行是一家屡获殊荣的银行，于2007年通过阿布扎比伊斯兰银行和阿联酋国际投资公司（EIIC）组成的阿联酋财团收购国家发展银行（NBD）后，在埃及开始运营。
9. Housing & Development Bank - HDB		Housing & Development Bank - HDB于1979年6月30日在开罗成立，最初作为一家国有企业，旨在通过缩小供需差距来缓解住房短缺问题。此后，该银行已在埃及证券交易所上市，并已转型为一家提供全面服务的商业银行，但仍专注于住房和城市发展。
10. EFG Holding		EFG Holding是一家在埃及证券交易所上市的领先金融服务集团。它提供广泛的投资银行、资产管理、证券经纪和研究服务。

根据《福布斯中东》2025年发布的榜单，埃及排名前十的上市公司覆盖了金融、电信、建筑、制造与房地产等多个关键行业，展现出该国经济结构的多元性与龙头企业的带动效应。以商业国际银行（CIB）为首的金融机构在国家经济中占据核心地位，QNB ALAHLI、费萨尔伊斯兰银行、阿布扎比伊斯兰银行等也在持续推动金融服务的现代化与多元化。在实体经济领域，Elsewedy Electric 和 Orascom Construction 分别代表埃及在电力设备制造与工程建设方面的国际化实力，而Talaat Moustafa Group 和住房与发展银行则折射出房地产与城市化进程的活跃发展。此外，电信行业巨头Telecom Egypt和综合金融服务平台EFG Holding，进一步体现出埃及在数字基础设施与资本市场方面的布局能力。

03 理解埃及商业 埃及的商业

➤ 埃及对外贸易投资主管部门

➤ 最高投资委员会

2016年11月，塞西总统批准组建并直接领导“最高投资委员会”。2017年5月颁布的《投资法》第68条对最高投资委员会的运行机制和职责作出专门规定。

➤ 投资与外贸部

2024年7月埃及新一届政府成立，新组建了投资和外贸部，原由内阁直属的投资与自由区管理总局（GAFI）并入该部，主管投资事务。

➤ 投资与自由区管理总局（GAFI）

2019年12月埃及内阁改组，将GAFI从原投资与国际合作部剥离，作为内阁直属部门；2024年7月纳入新组建的投资与外贸部。其职责 包括：制定并实施引资政策，负责全国商业注册，审批和管理内外资项目，向投资者提供服务，管理自由区等。在主要省份有10个办公室和9个代表处，在全国有14个“一站式”投资者服务中心（ISC）。

➤ 工业发展局（IDA）

原隶属贸工部，2024年7月并入新组建的工业和交通部。根据2017年颁布的《工业许可法》，IDA负责规划工业发展战略、审批工业许可、管理工业区、协调工业用地、提供项目服务等。

➤ 苏伊士运河经济区管理局（SCZone）

苏伊士运河经济区管理局负责管理455平方公里的苏伊士运河经济区，根据《经济特区法》（2002年第83号），除外交、司法、国防和内务外，经济区内原分属其他部门的职能均由管理局负责。

➤ 财政部

埃及税务和海关部门均隶属财政部，负责执行投资激励政策、征税、退 税、商品和货物清关等事项。为保护投资者合法权益，2018年财政部成立了投资者保护部门，专责解决税务、海关方面的行政纠纷。

03 理解埃及商业 埃及的商业

➤ 埃及对外贸易投资主管部门

➤ 《公司法》

1997年颁布的《公司法》及其实施细则、修订案，2002年颁布的《经济特区法》及其实施细则、2015年修订案，2017年颁布的《投资法》及其实施细则、修订案。

《公司法》适用于所有内外资投资者，是设立公司的基本法律依据，其作用在于明确公司注册形式、相关程序和经营规范。主要内容包括：公司注册、公司组建形式和要求、公司治理等。

➤ 《经济特区法》

《经济特区法》对经济特区的管理体系和投资政策做出明确规定，通过通关便利化和投资激励等政策，建立出口导向型的经济特区，兼顾国内市场需求。

➤ 《投资法》

2017年《投资法》及其实施细则适用于所有内外资投资者和大多数生产、制造、研发类产业，目的是保障和鼓励投资。该法全面统一了投资管理体系，简化公司注册审批程序，畅通申诉渠道，列举各方面投资激励政策等。

《投资法》针对不同地区制定了相应的税费减免、投资成本返还、土地划拨、外籍用工等优惠政策。例如，对上埃及等较为落后的A类地区专门制定的支持政策包括：在7年内以最高50%投资额为税基，免除企业所得税；地价优惠甚至免费划拨土地；政府出资进行项目公共基础设施联通工作等。法律颁布前已注册的投资项目所需进口设备的关税、增值税等税赋不变。

目前，外资企业大多选择在《投资法》下注册公司，以享受相关便利化和税收返还政策。实施细则对根据《投资法》向投资者提供一般性或特殊投资优惠条件、项目许可获得程序、以电子方式设立公司所需程序、项目用地控制及分配形式、投资区、自由区以及经济技术开发区组织工作、向外国投资者提供居所、雇佣外籍员工以及项目撤资等方面做出具体规定。根据《经济特区法》规定，外商投资均可享受《投资法》关于A类地区的优惠政策，应税净利润中可核减50%的投资成本，但在所得税税率上没有特殊待遇。

PART 04

埃及出海十部曲——聚焦AI

Ten Suggestions for Globalization

“不出海、就出局”已成为各行各业的共识。有了这个共识后，业内最关心的话题是：如何做出海？EqualOcean综合各方观点经验，总结出了做出海的“十部曲”：判断趋势与机会、组织为先、市场洞察、重构产品与服务、梳理和搭建渠道、做好营销塑造品牌、推进本地化、把握和降低市场风险、用好ESG护身符、嫁接资本。本章将以AI为例，在上述每个环节给予出海埃及企业分析与建议。

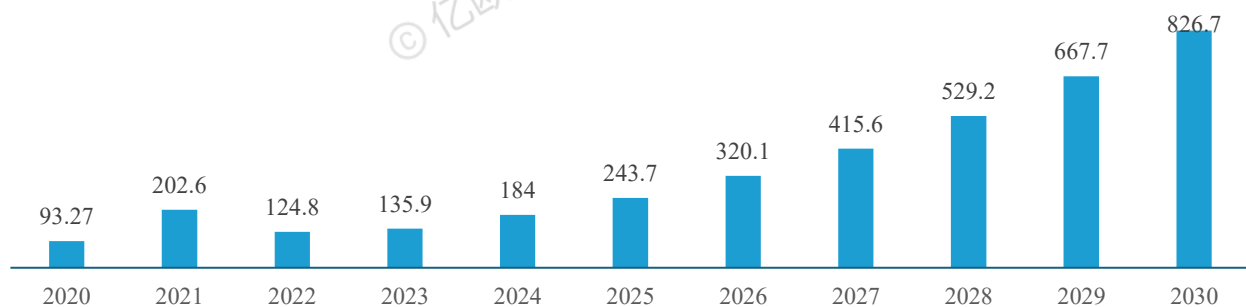
04 埃及出海十部曲 全球化十项建议

一、判断趋势与机会

全球人工智能市场发展情况

人工智能（AI）是计算机科学的一个分支，专注于创建能够执行传统上需要人类智能的任务的机器，例如感知、推理和学习。人工智能（AI）市场涵盖语音识别、图像处理和自动驾驶汽车等广泛应用，近年来由于技术进步和投资增加而快速增长。人工智能（AI）市场包括使组织能够开发和部署 AI 应用程序的软件、硬件和服务。

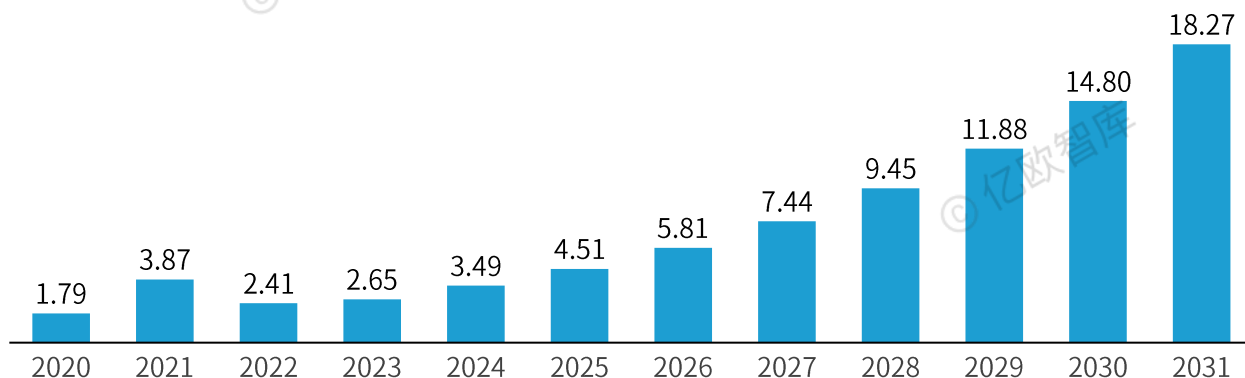
全球人工智能市场预测（单位：十亿美元）



2024年全球人工智能市场规模达到1840亿美元，且增势强劲，预计2025年人工智能市场规模将达到2437亿美元。年增长率（2025-2030 年复合年增长率）为27.67%，到2030年市场规模将达到 8267亿美元。

非洲AI劲头强势

非洲AI市场预测（单位：十亿美元）



04 埃及出海十部曲 全球化十项建议

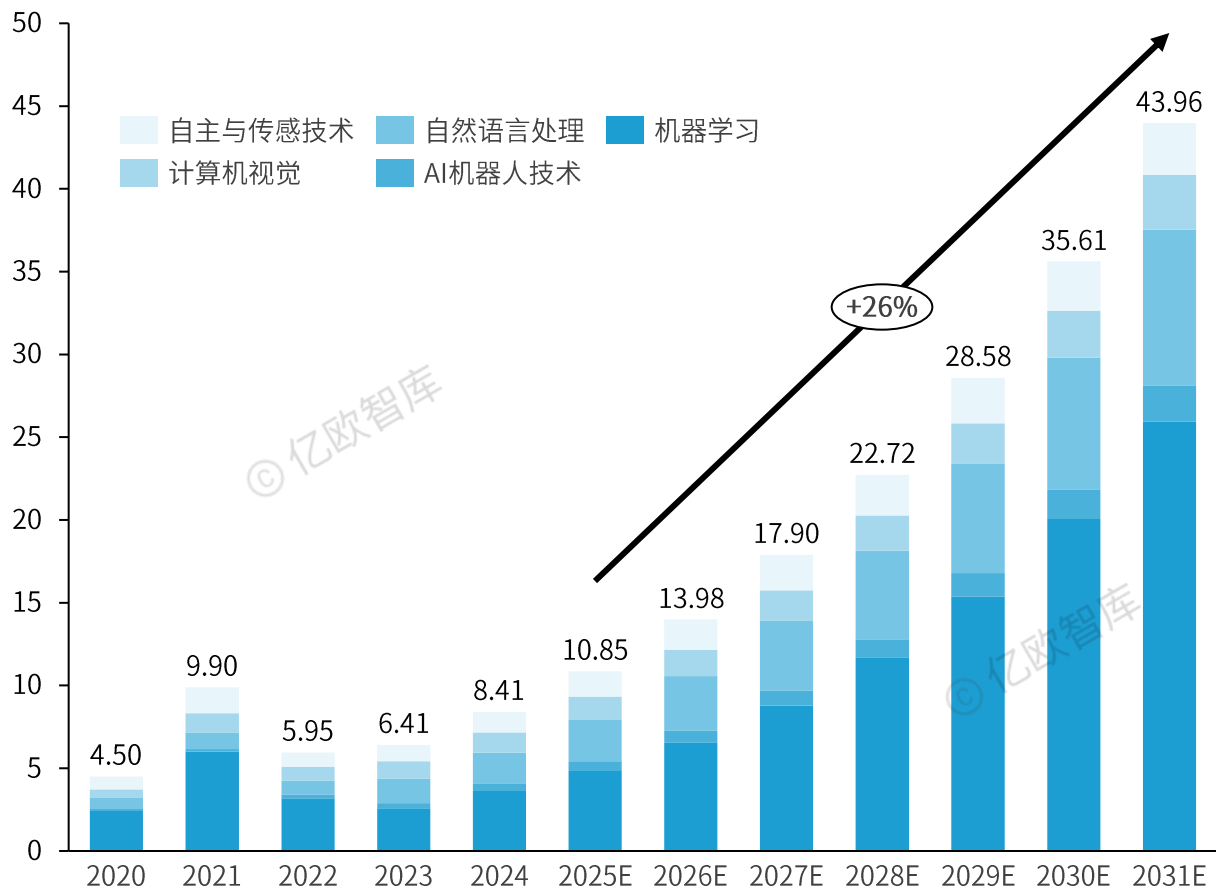
一、判断趋势与机会

埃及AI市场规模发展现状以及预测

Statista数据显示，埃及人工智能市场正步入高速增长阶段，整体规模将从2020年的4.5亿美元增长至2031年的43.96亿美元，年均复合增长率高达26%。其中，机器学习作为当前市场增长最强劲的技术方向，在各行业中的渗透率持续提升，预计将成为AI落地的核心支撑力。自2024年起，AI机器人技术和计算机视觉等应用也开始进入高增长通道。

从细分结构来看，埃及AI市场由“底层算力—中层算法—上层行业场景”三层构成。底层技术以AI机器人、传感与计算机视觉为代表，支撑制造、农业等实体场景；中层以机器学习与自然语言处理为主，服务于教育、政务和金融等高频交互行业；上层则聚焦于具体应用，如智慧城市系统、语音识别客服与个性化教育平台。

2020—2031埃及AI市场规模变化与增长预测（单位：亿美元）



04 埃及出海十部曲 全球化十项建议

一、判断趋势与机会

埃及AI市场发展的推动因素——政策驱动

政策名称	发布时间	主要内容
《Egypt Vision 2030》	2016年	这一战略于2016年首次发布，并在2020年进行了迭代升级。AI被明确列为推进国家数字化、提升治理效能和实现经济结构升级的关键技术工具。尤其在教育、医疗、城市治理与可持续发展等领域。
《数字埃及战略》	2017年	2017年埃及政府发布的“数字埃及”战略提出，要通过广泛、公平和负担得起的信息和通信技术（ICT）工具和应用程序，以及发展具有竞争力、创新性和灵活性的ICT产业，使埃及从数字经济中受益。
《个人数据保护法》	2020年	规定个人数据收集、处理、存储的合法性要求，设立数据保护中心，形成 AI 发展的法律基础，确保合规并赋能数据驱动创新。
《埃及国家人工智能战略（第一版）》	2021年	包括 AI 在政府服务、社会发展、人才建设、国际合作四大支柱，旨在推动 AI 技术应用支持国家可持续发展目标，并提升其区域影响力
《埃及负责任人工智能宪章》	2023年	设定 AI 应用伦理与合规原则，涵盖数据隐私、算法透明、偏见治理、社会影响评估等，是埃及 AI 监管框架的伦理基石。
《埃及国家人工智能战略（第二版）》	2024年	包含 21 项战略举措（如建立国家基础模型、AI 投资激励、专业认证机制等），设定到 2030 年：扶持 250+ AI 初创企业、培养 30000 名 AI 专业人才、将 ICT 贡献提升至 GDP 的 7.7%。

埃及AI市场发展的推动因素——阿语优势

作为全球第五大语言，阿拉伯语在AI语义建模中具备极高技术门槛与商业潜力。其词形变化复杂、语境依赖度高、口语与书面语差异大，对自然语言处理（NLP）模型的语料质量、语义理解和上下文抽取能力均提出更高要求。

在这一背景下，埃及由于其在阿语语系中的核心地位，正在成为阿语AI模型的首选训练场和落地市场：语料集中：埃及媒体、教育系统与线上UGC内容丰富，为阿语语料构建提供优质基础；口音标准化：开罗口音被认为是“标准现代阿语”，更利于语音识别训练；市场可延展：以埃及为支点，可辐射沙特、阿联酋、摩洛哥等MENA市场。

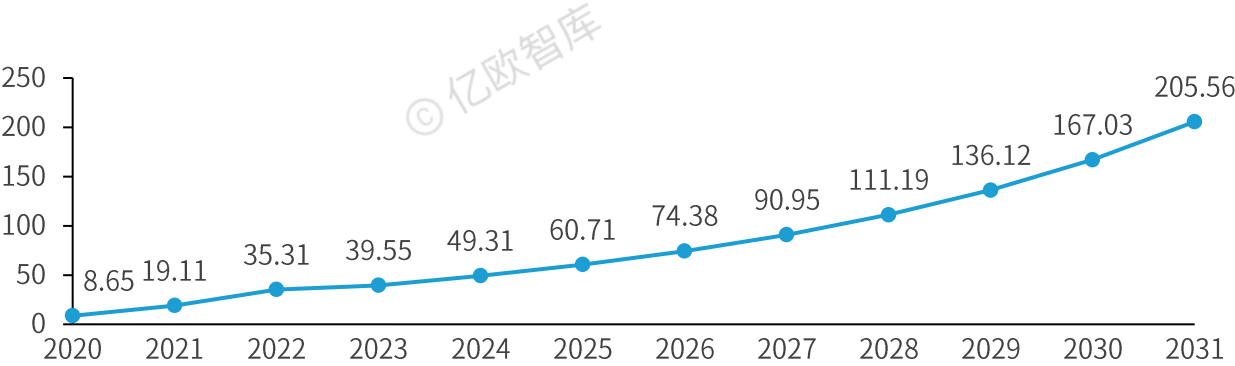
04 埃及出海十部曲 全球化十项建议

一、判断趋势与机会

埃及AI市场发展的推动因素——市场需求

埃及年轻化的人口结构对新技术接受度较高，特别是在教育、医疗、金融等领域。政府积极推动AI在各行业的应用，包括农业智能化、医疗诊断、教育个性化等。同时，埃及重视AI人才培养，开放AI学院向职业学校毕业生招生，体现了对AI技术普及的积极态度。

2020——2031埃及AI工具使用人数变化与增长预测（单位：万人）



埃及AI市场发展的推动因素——AI基础设施改善

网络提速

2024年，埃及加快了5G基础设施建设步伐，通过总额达27亿美元的投资计划及多边全球合作，推进全国5G网络部署。截至2024年底，所有主流运营商均已获得5G牌照，为智能终端、AIoT等场景提供低延迟、高稳定的通信支持。

算力建设

2024年4月，埃及正式启动位于艾因苏赫纳高速沿线的首个政府数据与云计算中心，这是中东北非地区首个由国家主导的数据主权与AI基础设施项目，目标是打造辐射非洲与阿拉伯世界的智能算力核心枢纽。

能源支持

AI模型训练对能源消耗提出更高的要求，埃及正通过发展可再生能源应对“能源焦虑”，例如阿斯旺的Benban太阳能园区、红海沿岸的风力发电集群，这不仅提升了AI发展的可持续性，也加快了埃及能源结构的绿色转型。

04 埃及出海十部曲 全球化十项建议

一、判断趋势与机会

中埃在AI领域的双边合作

阶段名称	主要内容
奠基阶段	2012年8月，中埃两国政府签署《信息通信领域合作谅解备忘录》，标志着两国在数字技术领域正式建立合作框架。这份备忘录为后续更深层次的合作奠定了制度基础，也体现了两国对数字技术发展前景的共同认知。在这一阶段，中国的信息通信技术正处于快速发展期，而埃及作为中东北非地区的重要国家，迫切需要数字化转型来推动经济现代化。
战略升级阶段	2017年1月16日，中埃两国签署《关于加强"网上丝绸之路"建设合作促进信息互联互通的谅解备忘录》，这是两国数字合作的重要转折点。该协议在"一带一路"框架下，将数字合作提升至战略高度，重点加强在智慧城市、电子商务、"互联网+"等前沿领域的交流合作。这项合作开启了中埃两国在数字经济领域合作的序幕，也标志着两国数字合作新时代的开始。中埃两国数字合作呈现出全方位特征，涵盖数字经济、基础设施、数字技术、数字教育、数字文化等多个维度，形成了立体化的合作格局。 2019年4月，工业和信息化部与埃及通信和信息技术部签署《关于加强通信和信息技术领域合作的谅解备忘录》，进一步细化了双方在具体技术领域的合作内容，为产业层面的深度合作提供了政策支撑。
深化拓展阶段	2024年，埃及总统塞西访华成为两国关系发展的重要里程碑。双方签署27项合作协议，涵盖新能源、基建、数字经济等多个领域，显示出两国合作的广度和深度都在不断扩展。这些协议不仅巩固了传统合作领域，更在新兴技术领域开辟了新的合作空间。 2025年6月，中埃两国签署涵盖人工智能、数字经济等重点领域的合作协议，这标志着两国数字合作进入了以人工智能为核心的新阶段。

04 埃及出海十部曲 全球化十项建议

➤ 一、判断趋势与机会

➤ 埃及在AI领域的多边合作

埃及与美国

2024年12月15日，埃及高等教育和科学研究部长艾曼·阿舒尔（Ayman Ashour）宣布了一项100亿埃及镑的重大投资，其中一项突破性的举措是与微软（Microsoft）合作，在Ain Shams大学推出埃及首个生成式人工智能集成试点。

埃及与法国

2021年3月16日，埃及通讯和信息技术部与法国Thales公司签订谅解备忘录，埃及法国双方将加强在开发各个领域的人工智能应用、培养能力和鼓励创新与研究方面的合作。合作范围包括实施一系列联合项目以促进埃及的人工智能产业，在智能城市、交通、数字政府和智能基础设施等领域使用人工智能技术。

埃及与韩国

2025年4月13日，在沙特首都利雅得举行的第二届世界人力资源开发峰会期间，埃及教育技术部部长穆罕默德·阿卜杜勒·拉蒂夫与韩国副总理兼教育部长李柱浩举行双边会谈，正式宣布启动基于人工智能技术的智能教育平台联合研发项目。此次合作标志着两国教育合作迈入数字化转型新阶段。

埃及与意大利

2024年5月，埃及与意大利联合建立开罗AI中心（African AI Centre），用于推动 AI 项目孵化、技术培训和对非洲国家的技术辐射，助力非洲成为区域创新枢纽。

埃及与非盟

在2023年11月于埃塞俄比亚的斯亚贝巴举行的第5次非盟ICT技术委员会会议上，埃及发起并主导建立“非洲人工智能工作组”（African Working Group on AI），为后续战略制定奠定基础，2024年7月18-19日，非盟执行理事会在加纳首都阿克拉正式通过《非洲大陆人工智能战略》，埃及作为核心成员参与政策形成并推动该战略的通过。

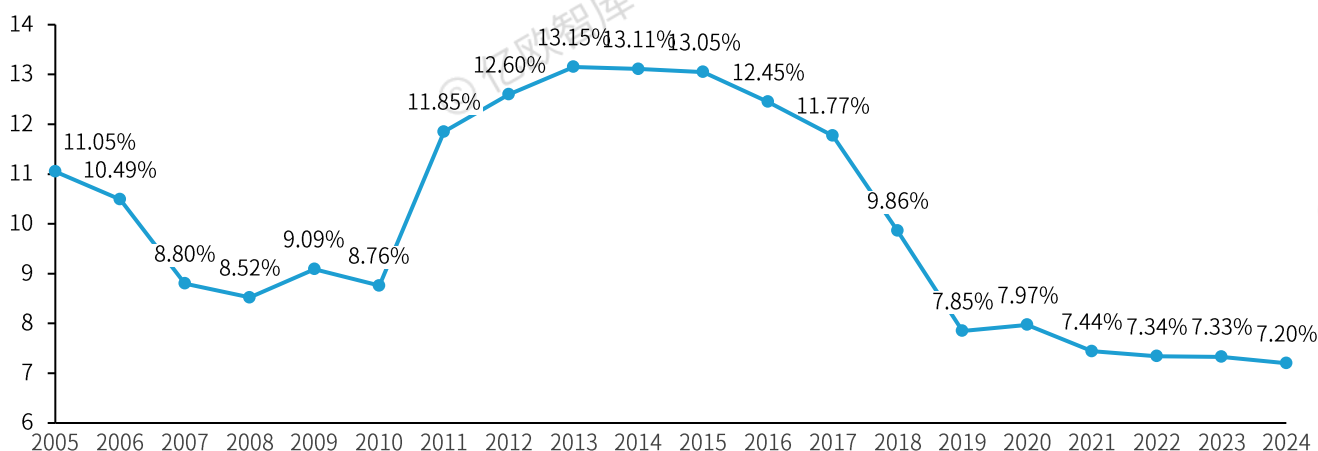
04 埃及出海十部曲 全球化十项建议

➤ 二、组织为先

➤ 埃及的劳动力供应情况

埃及约60%的人口年龄在24岁以下，劳动力总数约3343万人，其中女性占18.6%，18岁—29岁人口占全国总人口的20%，约占劳动力总数的39.2%，2022年劳动参与率为42.8%，2024年失业率为7.2%。

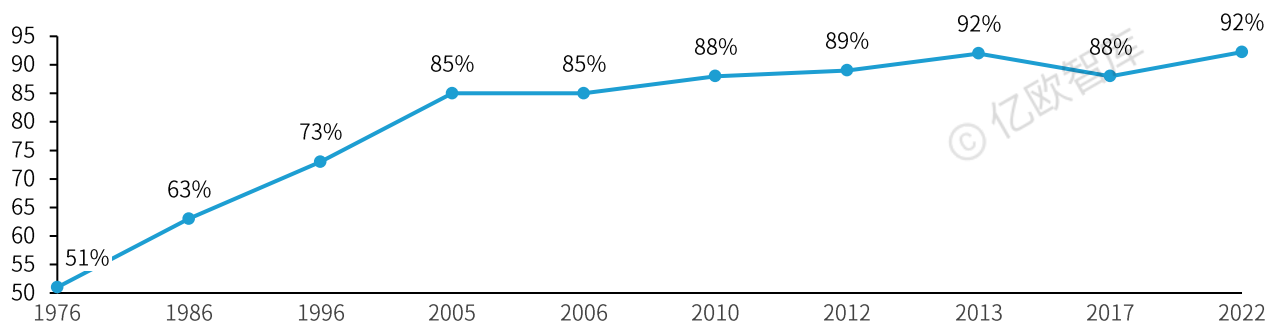
2005至2023年埃及失业率（单位：%）



➤ 埃及的劳动力素质

2022年，埃及受过技术或普通中等教育的劳动力约占总数的37%，受过高等教育或研究生教育的劳动力占比近22%，大约15%的劳动力不具备读写能力。目前每年大学毕业生54.4万人，预计2025年至2035年每年新增就业人数将达到80万。

1976-2022年埃及青年人口（15-24岁）识字率（单位：%）



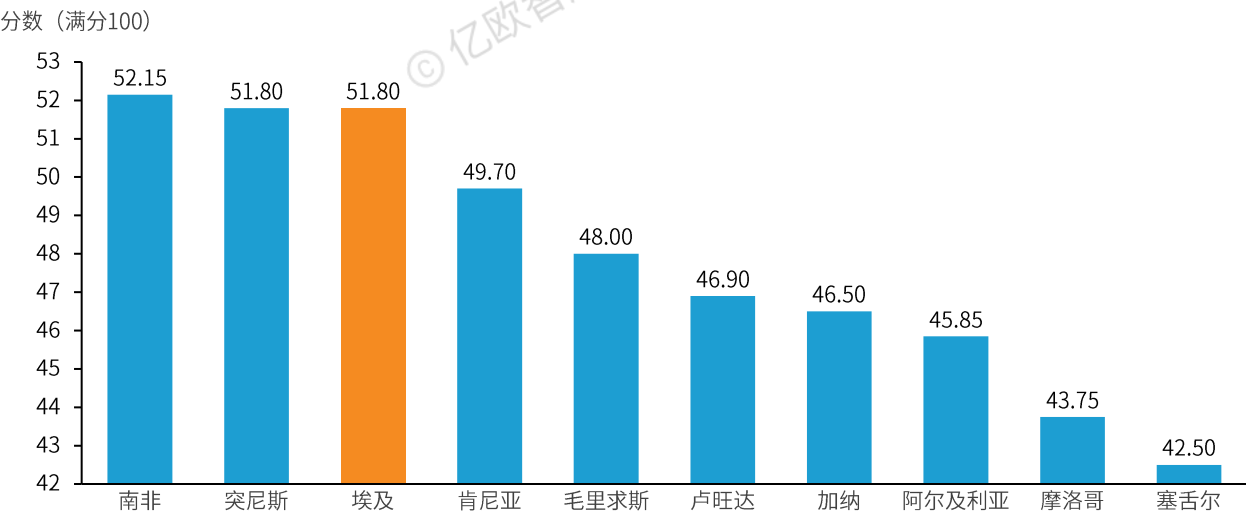
04 埃及出海十部曲 全球化十项建议

➤ 二、组织为先

➤ 埃及的AI人才储备

在AI人才储备方面，埃及在非洲地区处于领先地位。根据数字战略公司 Qhala 和研究平台 Qubit Hub 今年4月发布的《2025 年非洲人工智能人才准备指数》，埃及与突尼斯并列第二，得分51.80。这一优势主要得益于其在数字技能和数据基础设施方面的稳固基础。

2025年非洲人工智能人才准备指数（满分 100）



➤ 埃及的工薪要求

最低工资标准：埃及国家工资委员会（National Council of Wages）于2024年4月7日宣布，从5月份开始将私营部门工人最低月工资提高至6000埃镑。这也是埃及在过去两年内第五次提高最低工资标准。但雇用员工人数不足10人的企业将不受此影响。

平均工资与社保：埃及目前平均月工资为9230埃镑，工资达到17100埃镑以上的就业人员约占5%，10%的就业人员工资为13400-17100埃镑，65%的就业人员工资约为5210—13400埃镑，20%左右的就业人员工资低于5210埃镑。根据埃及法律规定，所有员工都必须参加养老保险，员工和雇主需要分别缴纳一定比例的社保费用，员工每个月缴纳比例为工资的11%，雇主缴纳比例为18.75%，2024年最低社保工资为2000埃镑，最高为12600埃镑。

04 埃及出海十部曲 全球化十项建议

➤ 二、组织为先

➤ 外籍人士在埃及的工签类型

办理埃及工作签证主要分为三个环节：**工作许可、工作签证及签证续签。**

类型	用途说明	停留/有效期
工作签证	外籍人士正式受雇于埃及本地企业	初次最长1年，可续签
商务签证	商务会谈、考察，需邀请信	单次入境2个月，多次6个月
投资签证	创办企业、设合资公司等	可获得居留与营商便利
临时居留许可	技术顾问、短期项目成员	一般为6个月，可延长1次

➤ 外籍人士在埃及的工签申请流程

步骤一：申请工作许可

企业向GAFI-ISC提交申请 → MoM审批劳工资质 → 内政部安全审查；凭“黄色收据”和批件，回国前往埃及驻华使馆办理短期入境签证。

步骤二：抵埃后转正式签

入境后在指定医院做艾滋病检测；再次向ISC提交转签材料 → 获得6个月临时居留许可；安全部门审查通过后 → 发放1年正式工作签与居留许可。

步骤三：续签流程

工作签证到期前1个月可续签，超期14天自动作废；技术专家续签需提供埃及助手指导报告。

➤ 外籍人士在埃及的工签申请流程

埃及要求大多数企业雇佣外国员工的比例不得超过10%，以保障本地就业。然而，针对特定情形，政府设立了若干豁免条款，包括：企业的投资人与高管（可申请“投资签”）、位于自贸区或参与国际合作协议的项目人员、员工人数不足5人的小型企业，以及带有政府或国际组织支持背景的重点项目等。这些例外为中资企业在开展重点工程、设立地区总部或引进关键技术人才时提供了更大的灵活性。

04 埃及出海十部曲 全球化十项建议

➤ 二、组织为先

➤ 埃及吸引AI人才的举措

维度	具体举措	说明
签证政策	外籍人才工作签证配额豁免机制	投资人、高管、自贸区、国际合作项目人员、小微企业员工可不受10%外籍员工比例限制
税收与激励	国家投资法修订提供技术类人才落地优惠条款	为高附加值科技企业提供土地、税收、加速审批等扶持措施，间接吸引技术型人才
数字基础设施	启动总额27亿美元的国家数字化与5G建设计划	包括全国5G牌照发放、13倍宽带提速、云数据中心投建，为AI企业与人才落地创造良好环境
政府人才项目	推出“国家AI战略”与“数字埃及青年计划（Digital Egypt Youth）”	其中部分项目鼓励埃及学生与外籍专家参与AI开发、创业孵化、科研平台合作
人才聚集区	建设“知识城（Knowledge City）”“智能村（Smart Village）”等科创集聚区	为AI企业与创新团队提供落地场地与政策包，营造“政策+场景+生态”一体化吸引机制
企业合作	与中企如华为、科大讯飞、腾讯云等展开联合培训与人才计划	例如华为ICT学院计划、讯飞语音识别训练项目，发挥中企在AI人才培养上的资源优势

➤ 埃及培养本地AI人才的举措

维度	具体举措	说明
战略规划	发布《埃及国家人工智能战略》	明确人才发展为AI国家战略重点，设立专责机构（如国家AI委员会）统筹教育与人才体系建设
基础教育改革	推动AI课程纳入中小学课程体系	埃及教育部推动AI与编程课程落地基础教育，提升全民数字素养，为AI人才培养打好基础
高等教育投入	在公立大学新设AI学院与AI工程专业	如开罗大学、亚历山大大学等高校开设人工智能与数据科学专业，打造AI人才本地培养机制
技术实训平台	建立“数字埃及创新中心（DEIC）”等实训孵化平台	通过模拟项目、企业联合项目等形式，为青年提供真实AI开发和应用训练
产教融合项目	与中企如华为、讯飞、腾讯云等合作开设ICT学院、AI实验室	华为在12所大学设立ICT学院，讯飞与埃及高校合作进行语音识别算法训练
国际合作支持	与联合国教科文组织、德国GIZ等国际组织共建AI教育项目	提供资金、技术、教材与师资支持，提升本地AI教育体系的全球对接能力
奖学金与竞赛	推出AI专项奖学金、Hackathon竞赛计划	鼓励青年在图像识别、语音处理、机器人等AI应用方向展开项目与研究
远程教育资源	支持Coursera、edX、Udacity等在线AI课程平台本地化	鼓励青年在线获得全球AI课程认证，降低学习门槛，拓展人才来源

04 埃及出海十部曲 全球化十项建议

三、市场洞察

埃及部分本土AI公司盘点

埃及的本土初创AI公司普遍呈现出场景驱动、轻量化部署、本地化优势明显的特点。这些企业多聚焦于特定垂直领域，受限于底层技术能力与算力基础，埃及本土初创通常不涉及大模型或通用AI的研发，而是基于开源工具和第三方接口进行快速应用开发。同时，它们在早期阶段已获得区域资本与国际基金关注，具备一定的成长潜力与区域辐射能力。

公司名称	简介	融资情况 (万美元)	成立时间
InfiniLink	InfiniLink 是一家总部位于埃及的半导体初创公司，专注于开发高速连接芯片。	10000	2022
DXwand	DXwand 是一家由技术与 AI 专家创立的企业，专注于构建智能对话型 AI。	688	2018
Converted.in	Converted.in 是一个为电商和在线卖家提供自动化广告平台的公司。	300	2018
WHITEGUARD	WHITEGUARD 提供专业的网络安全服务与产品，面向高端企业与前沿初创公司。	200	2022
Synapse Analytics	Synapse Analytics 提供数据分析、机器学习、人工智能服务与工具，支持企业、数据科学家和 IT 专业人士。	200	2018
Cassbana	Cassbana 是一家埃及初创公司，运用 AI 来评估个人与企业的信用获取能力。	100	2020
Talents Arena	Talents Arena 正在用AI重塑技术招聘流程，建立技术专家网络，专注于软件开发与架构领域。	81	2017
Bringy	bringy 是一款移动应用，让客户以简单、数字化的方式快速购买保险服务，全流程仅需几次点击。	60	2019
Mintrics	Mintrics 是一个埃及社交视频分析与智能平台，助力品牌和出版商扩大受众群体。	50	2016
WideBot	WideBot 是中东与北非地区领先的阿拉伯语对话式 AI 平台，助力企业使用类人聊天机器人实现智能化运营。	50	2016
AIM Technologies	AIM Technologies 是一家AI公司，致力于创建解决方案，更好地理解客户对话并提供反馈。	40	2018

04 埃及出海十部曲 全球化十项建议

三、市场洞察

埃及AI行业的竞争格局

埃及AI行业当前处于快速启动与多元融合阶段，内资初创企业在垂直场景落地、本地化语言处理与轻量化部署方面具备灵活优势，而外资企业则在基础设施、平台服务与资本赋能上扮演关键角色。随着政策支持、国际合作与区域辐射能力增强，埃及有望成为北非与中东AI产业的重要节点，也为中国AI企业出海提供了新的战略落点与协同空间。

产业层级	企业类型	代表企业（含中企）	背景属性	核心特点
基础设施层	通信与云服务商	Orange、Vodafone、华为云	外资	提供5G网络、云平台、数据中心，支撑AI部署与算力调度
	芯片与安全技术	InfiniLink、WHITEGUARD	内资	聚焦高速芯片与网络安全，服务政府与大型机构
平台与技术层	对话式AI平台	DXwand、WideBot	内资	阿拉伯语对话式AI平台，适配本地客服与社交场景
	数据分析与AI建模	Synapse Analytics、AIM Technologies、Systems Limited	内资 / 外资	企业级建模、数据洞察、AI中台服务
	AI开发与咨询服务	Microsoft Egypt、IBM Egypt、LyRise、阿里云	外资 / 外资	提供模型训练平台、API服务、远程开发者平台
应用与场景层	金融科技 / 保险科技	Cassbana、Bringy	内资	用AI实现风控与自动化投保服务，商业模式清晰
	视频 / 内容分析平台	Mintrics	内资	提供社交媒体与广告内容数据分析，服务品牌营销
	AI招聘系统	Talents Arena	内资	智能化招聘系统，专注技术岗位人才匹配
	场景合作与解决方案落地	华为（智慧城市/教育AI）	外资	与政府及高校合作，布局教育、交通、医疗等AI场景解决方案
生态支撑层	投资与人才孵化机构	Flat6Labs、Epsilon AI、UNESCO、中埃产能合作区	外资 / 外资	孵化AI初创、提供培训与国际合作机会，强化本地生态

04 埃及出海十部曲 全球化十项建议

➤ 四、重构产品与服务

➤ 语言与方言适配

阿拉伯语是埃及的官方语言，具有复杂的变位与结构特征。尽管标准阿语在教育、新闻等正式语境中占主导，但日常交流中，**埃及方言是用户偏好的第一语言**，尤其在语音助手、短视频评论、客服系统中使用最广泛；

埃及阿拉伯语是阿拉伯语的一种北非方言，属于亚非语系闪语族。埃及阿拉伯语的使用人口有9400万，它是一个方言连续体，其中最广泛的是开罗话。由于埃及在中东和北非影响力以及埃及电影、音乐等媒体的影响，埃及阿拉伯语可被大多数阿拉伯国家的人们理解，它也因此成为了使用最广泛和目前研究最多的阿拉伯语方言。

实践建议：

- 建设本地语音/文本语料库，来源包括抖音、电视剧字幕、社交平台评论等；
- 引入埃及本地语言学专家或与开罗大学语言系合作，建立方言语义标注规则体系；
- 在AI产品中引入“方言模式切换”与用户纠错反馈机制，优化语义容错率与交互自然性；
- 提供语音助手插件化能力，便于本地团队对特定语义意图进行扩展训练。

➤ 算法与模型适配

埃及ICT基础设施尚处发展阶段，云资源供给紧张且价格高昂，用户终端以中低配安卓设备为主，具备算力能力的本地IDC有限，导致AI服务上云难度大；在此背景下，AI模型必须“轻、快、省”，满足设备端运行、断网可用、低功耗的本地化需求；通常采用轻量模型方案，结合边缘计算和周期性数据同步机制，以降低部署成本；

实践建议：

- 将AI服务封装为模块组件，实现本地调用；
- 结合本地网络状况设计“离线运行+弱联网更新”的产品机制，确保断网场景下基础功能稳定可用。

04 埃及出海十部曲 全球化十项建议

➤ 四、重构产品与服务

➤ 法律与数据合规

埃及于2020年正式通过《个人数据保护法（PDPL）》，2024年起全面执行，要求所有在埃及企业实现本地数据存储、用途明示、最小化收集、跨境传输需审批，政策强调“埃及数据服务于埃及用户”；由国家电信监管局（NTRA）负责AI与数据跨境监管，技术系统引入需提交算法透明度说明、数据流向图与安全评估报告。

实践建议：

- 所有产品须在设计阶段明确数据分类与使用范围，建立全流程记录机制；
- 对涉及个人数据的算法模块进行本地部署，避免云端调用带来的数据合规风险；
- 设立本地合规对接团队，定期与相关政府部门保持沟通，提前识别政策红线；
- 在产品端增加“用户知情弹窗”“隐私模式切换”等合规可视化设计，增强用户信任。

➤ 宗教文化适配

埃及作为伊斯兰国家，对AI产品的视觉呈现、语义表达、交互时间安排等方面有清晰文化边界：界面上需避免酒精、猪肉、宗教图像、女性裸露等元素，如不能展示女性面部动画头像；语义上需屏蔽双关、性暗示、冒犯性语言，尤其是开放域聊天型AI系统；交互上需考虑宗教节日与礼拜时间，如在斋月期间自动调整推荐节奏、切换“斋月主题”界面等。

实践建议：

- 引入宗教语义识别与屏蔽模块，对所有AI生成内容二次过滤审核；
- 与宗教事务机构或伊斯兰研究高校开展合作，共同审核内容并优化文化表达方式；埃及的宗教事务机构主要包括两个：al-Azhar（艾资哈尔大学）和Awqaf（宗教基金部）。



艾资哈尔大学是伊斯兰世界最古老的教育机构之一，也是埃及逊尼派伊斯兰教的权威机构。



宗教基金部负责管理和监督与宗教相关的基金和财产，并参与宗教事务的管理。

04 埃及出海十部曲 全球化十项建议

五、梳理和搭建渠道

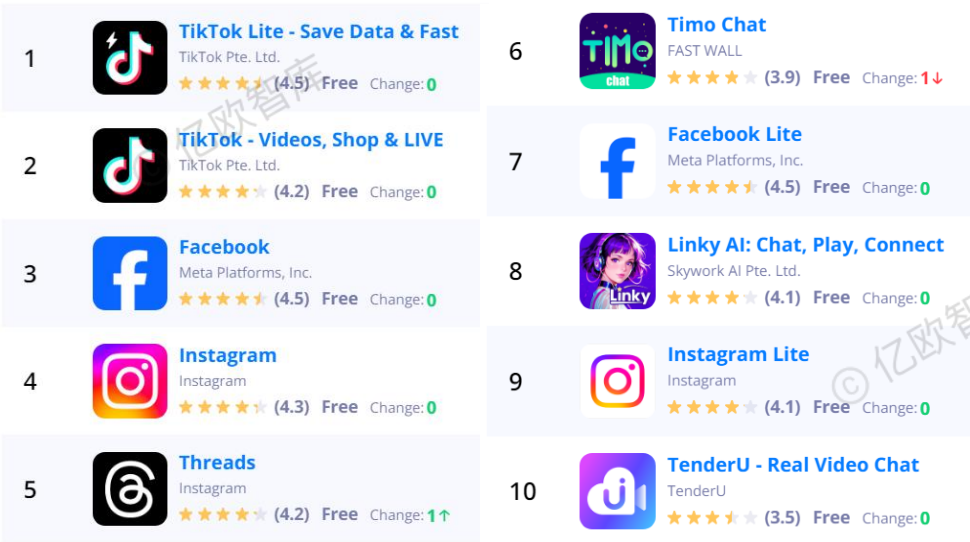
会展渠道：参加埃及本地 AI 展会 / 垂直论坛，获取分销与代理网络

会议名称	举办时间	主要议题 / 适合参与方向
DSC MENA	2025年4月10-12日	数据科学与 AI 技术、生成式 AI、NLP、机器人
AIDC-Expo	2025年11月16-19日	AI 基础设施、云计算、数据中心、主权 AI
Africa Health ExCon (AI 峰会)	2025年6月24-27日	医疗 AI、诊断工具、健康数据平台

线上渠道：社交媒体优先，Facebook 是核心场

从2024年初到2025年初，埃及的社交媒体用户身份增加了530万人。其中，Facebook是埃及最受欢迎的社交媒体平台，Facebook上的潜在广告受众约为4500万，截至2025年6月，埃及约有92.93%的互联网用户使用该平台。

对于大多数AI企业来说，直接投放产品或教育内容的首选是Facebook和TikTok，适合构建“AI教育内容+品牌故事+使用指南”的组合传播；对于语音助手、客服机器人等消费侧产品，也可直接在TikTok和YouTube上进行本地方言版本 Demo 演示，以增加可信度；Instagram与Telegram适合用作次级传播场，更多用于视觉物料沉淀和特定人群运营。



埃及免费社交软件下载前十（截至2025年7月21日） 图源：Google Play

04 埃及出海十部曲 全球化十项建议

➤ 六、做好营销塑造品牌

➤ 构建“可信赖企业”认知：从ToG/ToB场景入手

埃及AI应用主战场集中在政府治理、教育系统、农业发展等组织型客户场景。中国AI企业若
要建立品牌影响力，首要不是“会讲技术”，而是“让政府和行业相信你能解决问题”。

例如，中兴、华为与埃及电信共同推进体面生活项目

为落实埃及总统塞西提出的“体面生活”（Decent Life）倡议，埃及电信作为主要固网运营商，联合中兴通讯、华为等公司推进埃及光纤通信网络部署和应用。截至2022年底，中兴通讯为超过1500个埃及乡村提供了高速宽带服务网络覆盖，服务近千万人口，使互联网平均网速从2016年的0.95 Mbps提高到33Mbps，基本满足乡村家庭各类使用场景的带宽需求。

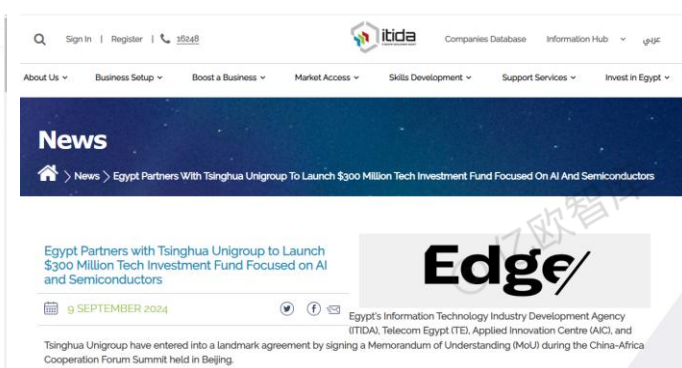


Decent Life 项目logo

图源：政府官网

➤ 强化公共传播与官方合作：借力“可信任平台”曝光

在埃及市场，“技术先进”往往并不能自动转化为“品牌可信”。AI作为高门槛技术产品，用户理解度有限，采购决策链条冗长，企业信誉与专业背书成为影响合作落地的关键因素。相比消费者导向市场，B端客户更倾向于相信“被政府选择过、与大学合作过、上过新闻报道”的品牌。因此，企业品牌建设不应局限于产品本身，而应主动嵌入官方公共平台与主流舆论场。一方面，通过参与国家级活动，强化“官方认可+专业可信”的公共形象；另一方面，应注重在本地主流传播渠道进行品牌可视化。



埃及主流媒体和官方对中企的报道

图源：daily news egypt、埃及信息技术产业发展局

04 埃及出海十部曲 全球化十项建议

➤ 六、做好营销塑造品牌

➤ 打造本地品牌资产：文化兼容 + 长期叙事

对于中国AI企业而言，品牌的长期塑造不应依赖单次项目或阶段性曝光，而应围绕本地社会文化与传播习惯，构建具备持续性的叙事体系与情感认同。首先，在视觉、语言与传播内容层面，企业应主动适配阿拉伯语主导的传播环境，对产品名称、界面设计、传播话语进行本地化调整，确保品牌表达在语言、价值观与符号系统上与目标受众无缝衔接，避免触发文化误读或形象偏差。

其次，中国企业可借力埃及本地的“可信任平台”实现品牌加速认知。以 Cairo ICT、AI Everything Africa 等地区性ICT展会为例，这些平台聚集了政府部门、科研机构与核心企业资源，是中资企业展示技术能力、获得媒体报道与政府背书的重要节点。此外，与教育部、通信与信息技术部（MCIT）等官方机构展开联合项目，也可在政务体系和高等教育系统中提升品牌的权威感与专业形象。

2024年 Cairo ICT 展会上，46家中国企业集中展示 AI-driven 方案和 ICT 产品，其中多家围绕 AI 教育、智慧城市方案展出，获当地机构和媒体关注，成为持续传播的窗口——而非一次性宣传。



Cairo ICT 展会 图源：新华社

海尔在埃及推出了可在 55°C 高温环境下依旧稳定运行的轻商系列 T3 定频&变频产品，完美适配埃及炎热气候；采用全直流变频技术，且支持智能备份模式的 MRV-5 解决方案，展现出卓越的节能与智能优势。



海尔智能家电 图源：海尔

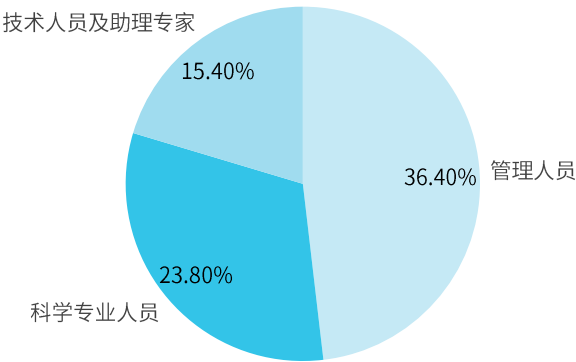
04 埃及出海十部曲 全球化十项建议

七、推进本地化

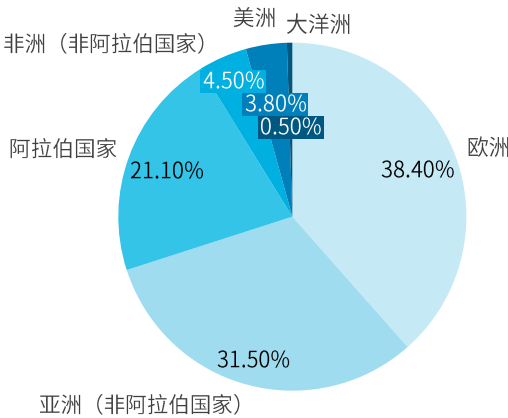
本地团队建设

根据埃及中央公共动员与统计局（CAPMAS）2025年6月发布的数据，2024年埃及发放了22909份外籍劳工工作许可证，同比2023年增长32%（2023年为17357份）。这一显著增长主要来自私营企业和投资部门的扩张，显示出埃及劳动力市场对外籍专业人才的持续需求。在工作许可证类型上，首次申请者为10003人（43.7%），续签人员为12,906人（56.3%），说明外籍劳工群体的稳定性和增量并存。从国别结构看，**欧洲籍员工占比38.4%（8,798人），依旧是最大来源；其次为非阿拉伯亚洲籍员工（31.5%，7224人），阿拉伯国家员工占比21.1%（4826人）。来自非阿拉伯非洲国家的员工为4.5%（1026人），美洲籍占3.8%（868人），大洋洲籍仅占0.5%（110人）。**

2024年埃及外籍员工岗位分布（单位：%）



2024年埃及外籍员工国籍分布（单位：%）



实践建议：本地化团队建设参考路径

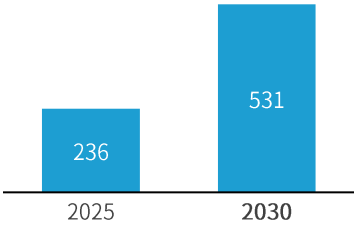
阶段	建设重点	举措示例
初始	市场与销售	招募本地市场与销售人员以展开初步渠道拓展
中期	技术支持	配置本地客服与技术支持团队，缩短响应时差
深化	轻研发	在本地设立轻研发岗位，开展快速迭代测试

七、推进本地化

本地协同网络建设

埃及的AI市场在软硬件部署、集成服务和后期维护方面高度依赖本地资源。埃及 ICT 市场规模预计在 2025 年为 236 亿美元，预计到 2030 年将达到 531.1 亿美元，预测期内（2025-2030 年）的复合年增长率为 17.61%。

埃及ICT市场规模及预测（单位：亿美元）



但目前本地合作伙伴仍主要集中在基础设备部署和常规运维，具备AI算力部署、大模型微调和数据标注等高阶技术服务能力的本地企业数量有限。根据业内访谈和行业观察，技术能力分布呈现明显的“金字塔结构”，大多数本地系统集成商还处于服务生态的初级阶段，完整的AI本地化交付链尚未形成。



华为与埃及政府签署合作
图源：政府官网

为解决本地技术服务能力不足的问题，华为采取了积极的生态建设策略。通过在埃及设立ICT学院与本地合作伙伴认证体系，华为累计培养了超过3000名ICT人才。2025年，华为又联合埃及多所大学启动了面向AI及云计算的专项培训，覆盖了约25,000名学生。

实践建议：

埃及市场的本地合作生态仍处于早期阶段，其他企业可参考华为经验，逐步建立“人才培养+渠道孵化+政策协同”三位一体的本地生态布局：

方向	建议内容
人才培养	与高校、培训机构共建AI训练营，提前布局本地技术人才储备
渠道孵化	在“总代-分销”之外，推动本地服务商能力升级，逐步转向“交付+运营+微调”全流程合作
政策协同	积极参与本地政府和行业协会，推动本地认证、技术标准和合规规范建立

04 埃及出海十部曲 全球化十项建议

➤ 八、把握和降低市场风险

➤ 关注宏观环境与政策波动

2025年1月，埃及正式发布第二版《国家人工智能战略》，旨在以治理、基础建设、数据与生态为六大支柱推动ICT占比提升至GDP的7.7%。埃及镑持续贬值，2024年末兑美元汇率暴跌50%，加剧企业成本压力。此外，红海地区的地缘紧张导致苏伊士运河航运量下降20%，航运成本上涨并严重影响了AI设备供给链

实践建议：

应快速组织“宏观预警小组”，通过订阅当地财经媒体和国际监测平台，自建监控面板将汇率、物流通道、政策动态系统化，以在多变环境下制定前瞻性调整方案，从而降低汇兑、交付与合规三重风险。

➤ 构建本地法规与国际合规双轮机制

埃及的《个人数据保护法》实施后加强了对AI产业的数据本地化与跨境传输监管，2023年发布的《埃及责任型AI宪章》持续发挥实操导向作用，推动AI道德透明和算法可解释性，并明确要求企业在产品与服务中体现这类合规性。

实践建议：

当地设立合规负责人团队负责日常监管，本部法务团队负责与欧盟GDPR、AI法案等全球标准对接，并建立双轮合规体系，通过算法评估、合规审计及合同文本锁定机制来系统化规避法律风险。

➤ 减轻单一市场依赖风险

尽管埃及政策与市场潜力吸引力强，过度集中运营却可能放大系统性风险。埃及政府采购和AI市场由少数大型国企主导，供应链高度集中，受红海通道影响尤甚，出现多次交付瓶颈。一旦某个方向遭遇上涨成本或物流延误，整体业务将受到严重冲击。

实践建议：

在沙特、阿联酋、南非等MENA与非洲新兴市场设置平行投资点，以分散汇率、政治与交付风险，同时在客户结构上实现公私结合的平衡布局。

04 埃及出海十部曲 全球化十项建议

➤ 九、用好ESG护身符

➤ 推动绿色算力与可再生能源协同发展

埃及在“2030可持续发展战略”中明确提出要构建以数字化、公平性和包容性为导向的**新型发展模式**，这为中国AI企业构建“责任驱动型全球化”路径提供了土壤。特别是在人工智能领域，“技术与社会”的边界更加敏感。本地用户对数据隐私、算法歧视、就业替代等问题高度警惕，政府也在推动相关立法，因此中国企业必须着重注意ESG方向的发展。

埃及正在积极布局绿色能源行业的发展，正引入绿色数据中心、清洁能源驱动的 ICT 基础设施。计划落地本地数据中心、算力节点的中资企业，应主动对接埃及的绿色转型战略（如绿色氢能、风电合作），确保AI算力基础设施符合低碳、高能效标准。

实践建议：中国企业可与国际开发机构（如IFC、欧洲复兴开发银行）合作，争取绿色金融支持，降低融资成本的同时提升国际信誉。

➤ 融入教育、就业与公平普惠等关键场景

埃及 AI 相关技能培训仍处早期阶段，大量青年劳动力面临“技能错配”。中国企业可借助自身技术能力，围绕数字教育、在线职业培训、语音识别助残等领域推动本地项目试点，提升社会影响力。

实践建议：以中文AI模型为基础，开发本地语种教育平台；或协助高校设立“AI+工程”复合型人才课程；再如通过大模型能力为贫困社区提供智能问诊、金融识别等普惠服务，回应社会关切。

➤ 数据合规、算法透明与本地参与机制构建

AI技术在跨境使用中面临复杂的数据流动与治理要求，埃及正推进数据本地化法案与人工智能治理指南。

实践建议：主动建立本地数据合规制度，与政府开展数据主权、隐私保护、算法监管等议题的对话。此外，企业应避免“总部决策、本地执行”的单一结构，建议设立本地 ESG 委员会或与本地智库/高校建立协同机制，推动治理透明化、决策在地化。

➤ 十、嫁接资本

➤ 嫁接本地资本

在埃及拓展AI市场，企业仅依靠单边自有资金，不仅面临财务负担，还容易因身份“外资标签”而遇到政策审查、舆论压力与市场壁垒。

通过与本地资本合作，企业能够在资金层面实现风险共担，同时建立更深的本地关系网络，提升市场进入的稳定性。此外，本地资本合作有助于企业在人才招聘、渠道拓展、供应链合作等方面获得更高效的资源协调，避免因单纯外资身份而产生的运营壁垒。

创投基金：埃及本地资本市场正在积极推动科技产业化投资，成立了多支本地创投基金，如Egypt Ventures、Falak Startups等，重点投资数字经济、AI和科技初创企业。AI企业可以通过引入这些本地基金作为股东，实现股权合作模式，将本地利益相关方绑定到企业发展路径中，降低政策博弈风险和市场排斥感。这种合作模式不仅有助于企业分散早期投入的财务压力，还能在谈判、政策沟通、市场拓展中获得本地合作方的助力。

产业资本：埃及市场存在大量本地家族企业、财团和产业资本，它们在通讯、零售、物流、教育等行业拥有强大的市场资源。AI企业可以通过与本地财团合资成立子公司，共同开发数据服务、云计算、智能终端等项目，达到“**资本嫁接+市场协同**”的效果。与本地企业形成合资关系，还可以降低外资身份带来的政策敏感度，提升企业在本地的社会接受度，减少劳工政策、税收调整等方面的突发风险。

资金类型	主要机构/平台	合作方式	适用场景	备注
创投基金	Egypt Ventures、Falak Startups	股权融资、联合投资	初创期、市场拓展期	支持AI、SaaS、数字技术
产业资本	本地家族企业、通讯公司、地产公司等	合资成立子公司	本地市场渠道搭建	降低外资敏感度
金融集团	CIB（埃及商业国际银行）、Banque Misr	联合融资、信贷合作	数据中心、基础设施投资	可提供本地融资与结算
天使投资人	AUC Angels、私人高净值人群	种子轮投资	初期技术落地、PoC验证	多为战略资源型投资

➤ 十、嫁接资本

➤ 嫁接跨国资本

中东地区主权财富基金是当前最活跃的跨国资本合作对象。沙特公共投资基金（PIF）、阿布扎比Mubadala等，近年来大规模投资埃及市场，布局数字经济、金融科技与基础设施。AI企业可以通过股权融资、项目联合投资等形式，引入中东主权基金，不仅获得长期稳定的资本来源，还能借助中东资本的政策背书，提升在埃及及周边市场的市场地位和政策资源。

国际多边机构也是重要的资金合作方。国际金融公司（IFC）、非洲开发银行（AfDB）、欧洲复兴开发银行（EBRD）等，正在大力支持埃及的数字经济基础设施建设。AI企业可以通过申请贷款、技术合作基金，获得成本更低、期限更长的融资支持。例如，IFC的“Digital Economy Africa”计划对AI企业提供技术合作与投融资配套，帮助企业在数据中心建设、边缘算力部署、云计算节点投资等方面降低初期资金压力。

通过与国际资本合作，企业不仅优化了财务结构，还可以将部分项目的资金风险外包，防止单一资金来源造成的经营风险。此外，跨国资本合作还能带动企业在品牌影响力、国际市场拓展、跨境资源整合等方面的增长，帮助企业建立更具全球化视野的资金布局，推动埃及业务与全球战略联动发展。

资金来源	主要机构	合作方式	适用场景	备注
主权基金	沙特PIF、阿布扎比Mubadala、QIA	股权投资、联合项目融资	大型AI项目、本地化布局	可辐射中东北非市场
多边金融机构	IFC、非洲开发银行、EBRD	贷款、合作基金	基础设施建设、算力投资	融资成本低，周期长
PE/VC基金	Sequoia MENA、BECO Capital	增长期股权融资	本地市场扩张、人才引入	关注回报周期
跨国科技合作方	AWS、微软MENA、华为云	战略合作、基础设施共建	公有云、AI平台本地部署	资金+技术联合

➤ 十、嫁接资本

➤ 嫁接政府资本

埃及主权财富基金（TSFE）专门设立了数字基础设施专项投资板块，重点支持数据中心、云计算节点、边缘算力部署等项目。AI企业在埃及市场面临本地算力落地、数据存储合规等硬件设施挑战，完全自建成本较高，单边投入风险大。通过参与TSFE的联合投资项目，企业可以与政府共享基础设施投资，将重资产部分“社会化”，降低财务杠杆，同时享受税收减免、关税优惠和政府优先采购等政策激励。

此外，**埃及通信与信息技术部（MCIT）**推出了**公私合作计划（PPP Program）**，支持企业与政府共同参与AI教育、基础设施建设、数据平台建设等项目。企业可通过与高校合作培训AI人才，联合推动AI应用场景落地，既获得了政策资金支持，也在市场关系上形成深度捆绑。**ITIDA（埃及信息技术产业发展局）**也提供针对AI初创企业的**种子轮投资、办公场地、培训资源和税收优惠**。对于处于早期市场试点阶段的AI企业，这类孵化型政府资金可显著降低运营成本，推动本地验证和商业模型快速成型。

在金融科技和AI风控领域，**埃及中央银行（CBE）**建立了**Fintech Sandbox（金融科技沙盒）**，允许AI金融科技企业在受控环境下进行创新测试，企业在沙盒期内可获得政策豁免、技术验证与小规模资助，降低进入金融场景的技术和法律门槛。这种监管创新为AI企业在支付风控、AI信用评分、智能客服等场景的本地部署提供了友好的试验环境。

资金名称	资金类型	支持方向	申请条件	特殊说明
TSFE数字专项基金	主权基金专项	数据中心/云计算/边缘算力	合资企业优先	享税收减免
MCIT PPP项目	公私合作（PPP）项目	AI教育、基础设施合作	提交合作方案	可与高校联合申请
Falak Startups	孵化器基金	初创AI企业孵化	入驻孵化空间	小股权让渡
CBE Fintech Sandbox	金融科技沙盒监管	AI风控、支付领域创新	沙盒测试期申请	合规创新支持

PART 05

出海埃及指数

GoGlobal Index of Egypt

© 亿欧智库

© 亿

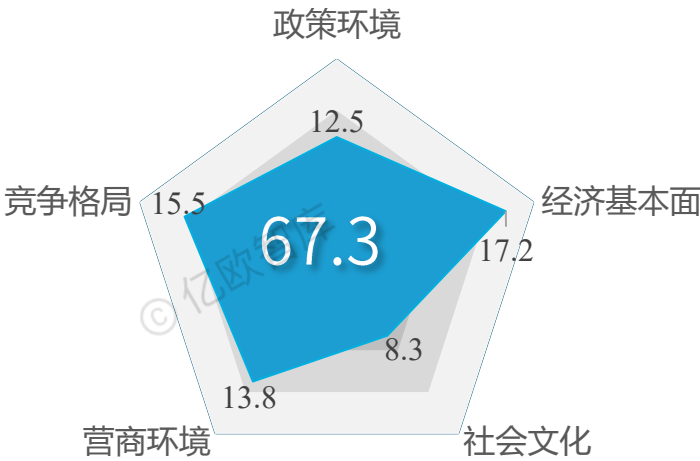
© 亿欧智库

© 亿欧智库

05 出海埃及指数 埃及GoGlobal指数

指数介绍

出海埃及指数



计算方法

本次出海指数包含五大维度，每项满分20分，总分100分。依据最新宏观数据、政策动向及中企实际出海经验，综合评估如下：

政治环境（12.5分）：埃及整体政治局势保持稳定，政府持续推进经济改革和外资开放政策，是非洲和中东重要的区域合作伙伴。然而，以色列-伊朗局势带来的地缘冲突风险不容忽视。

经济基本面（17.2分）：埃及经济具备良好的增长动能，2025年GDP增速预计达到4.7%。人口规模超过1.1亿，年轻劳动力资源充足，支撑内需和制造业发展。能源出口、基建投资和数字化转型成为主要增长动力，但通胀压力与货币贬值风险依然存在。

社会文化（8.3分）：埃及与中国同属高语境文化，强调关系和权威，沟通习惯存在一定相似性。然而，语言（阿拉伯语）、宗教（伊斯兰教）和劳动制度差异明显。

营商环境（13.8分）：埃及持续优化营商环境，自贸区和工业园区政策利好外资布局，数字化政务逐步推进。但行政审批繁琐、税务合规成本较高，跨国资金回流存在障碍，企业在落地执行过程中仍需投入较多资源应对流程管理。

竞争格局（15.5分）：埃及市场目前处于“窗口期”，中企在能源、基建、制造、通信等领域已有布局优势，注册企业超过1500家。欧美企业正逐步进入数字与金融领域，未来竞争将加剧。中企需关注本地化能力与合规运营，持续强化市场先发优势。

05 出海埃及指数 埃及GoGlobal指数

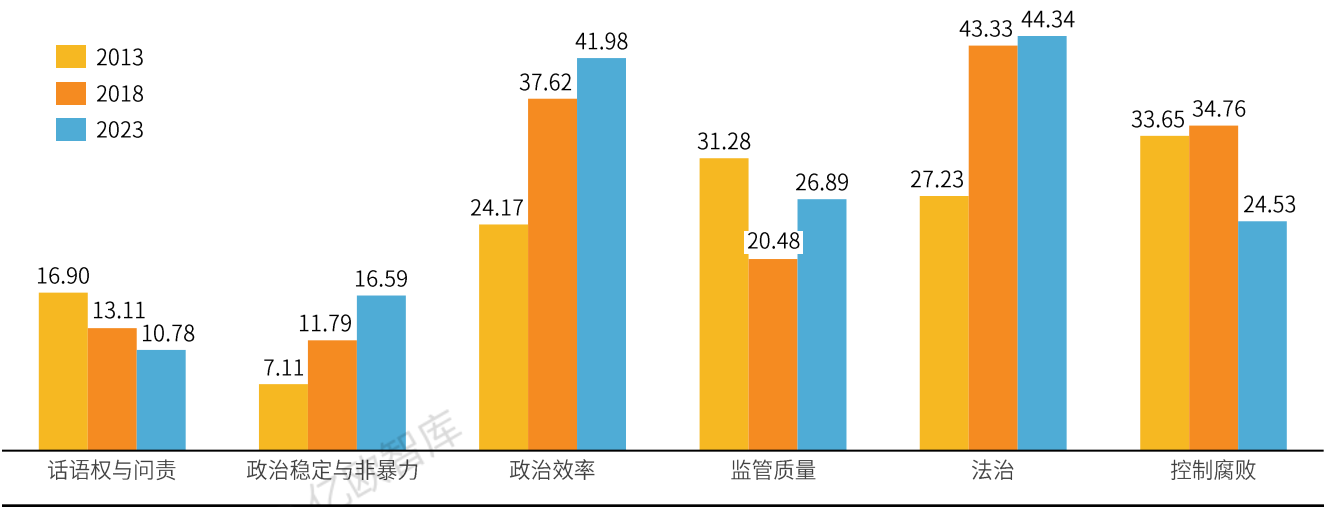
政治环境

埃及的全球治理指数

指一个国家或地区的政治环境的稳定程度，包括政府的稳固性、政策的一致性以及社会的安定性。根据世界银行长期项目“全球治理指数”（Worldwide Governance Indicators，WGI）数据，2013年至2023年间，埃及在全球治理六大维度中表现出“效率提升、民主承压”的结构性特征。

法治和政治效率显著改善，表明其行政执行力与法律体系趋于成熟，为中资企业开展政务合作和项目落地提供了制度保障。然而，话语权与问责、监管质量和腐败控制等维度仍存在短板，提醒企业在布局埃及市场时需加强合规管理与官方合作，规避不确定性风险，优先选择政策明确、政府主导的AI应用场景作为切入点。

2013年-2023年埃及全球治理指数得分



埃及和中国的关系

1999年4月，中埃建立战略合作关系。2006年5月，两国外交部建立战略对话机制。2006年6月，两国签署关于深化战略合作关系的实施纲要。2007年5月，中国全国人大和埃及人民议会建立定期交流机制。自2007年1月27日起，中埃两国互免持中国外交和公务护照、埃及外交和特别护照人员签证。中国与不同国家建立了不同层次的外交关系，并且按照关系层次划分了24个等级。其中中埃在2014年确认了全面战略合作伙伴关系（第10级）2020年1月，双方同意朝着新时代构建中埃命运共同体的目标，提升两国关系水平。

05 出海埃及指数 埃及GoGlobal指数

➤ 经济基本面

➤ GDP及经济增长率

2024年，埃及GDP总量约为4890亿美元，位列全球第35名。根据国际货币基金组织与国家统计数据显示，2023/24财年（截至2024年6月）实际GDP增速达3.8%，并继续在2024/25年第二季度回升至4.3%（同比增长2.3个百分点），人均GDP已达约4490美元，仍属中等偏下收入国家。尽管受货币浮动和财政紧缩等短期压力影响，埃及凭借持续的基础设施投资、人口红利和区域枢纽地位，依旧展现出较强的经济韧性和中期增长潜力。

2014年-2024年埃及GDP总量（单位：亿美元）



➤ 人口总量

2024年，埃及总人口达到1.066亿，年增长率为1.4%，显示出稳定的人口增长趋势。

➤ 基尼系数及恩格尔系数

基尼系数是衡量收入分配不平等程度的指标，恩格尔系数是衡量居民生活水平的指标。根据2021年世界银行的统计数据，埃及的基尼系数指数为28.5。

➤ 增长潜力

根据国际货币基金组织（IMF）的最新预测，埃及2025年的经济增长预期为3.8%，这凸显了其强劲的增长势头。然而，埃及的资本市场尚处于发展初期，股市规模与上市企业数量有限，金融市场的开放度和深度仍有待提升。此外，作为中东及北非地区的重要经济体，埃及同样面临一定的地缘政治风险，区域安全形势可能对投资环境带来不确定因素。

05 出海埃及指数 埃及GoGlobal指数

社会文化

埃及属于典型的高语境文化国家

高语境社会依赖于非言语交流和历史背景，低语境社会则依赖直接和明确的言语交流不高。**中国和埃及同属高语境社会**，更有助于双方在商业交往中更好地沟通。埃及人普遍重视人际关系与信任的积累，商务交流过程中，往往通过建立长期关系来推动合作，远多于依赖合同和条款的字面约定。同时，表达上更倾向于委婉含蓄，避免直接冲突和拒绝。

社会风俗与本地团队组建的挑战

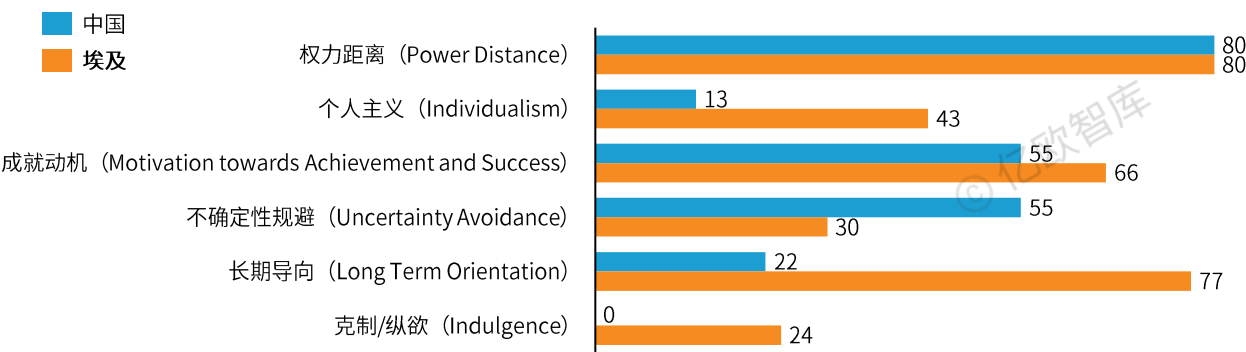
尽管中国和埃及同属高语境文化，但双方在**宗教信仰、工作习惯和语言环境**等方面仍存在显著差异。埃及是一个穆斯林占多数的国家，宗教因素深刻影响社会生活和职场文化。工作安排需尊重祷告时间、节假日与斋月期间的作息调整。

在语言方面，阿拉伯语是埃及的官方语言，虽然在部分行业英语具备一定通用性，但企业日常运营和基层沟通仍面临语言障碍。

埃及和中国的文化距离

根据霍夫斯泰德文化维度对比，埃及与中国在权力距离、集体主义和克制型社会上具有一定相似性，**双方都重视等级秩序和人际关系**。然而，在时间观念和 risk 态度上存在明显差异。**埃及社会偏好短期收益，风险规避倾向更强；而中国企业更擅长长期布局并接受不确定性**。这种文化差异对商业合作模式、谈判节奏以及管理方式都带来了实际影响。

中国与埃及的霍夫斯泰德文化维度得分（单位：分；满分100）



05 出海埃及指数 埃及GoGlobal指数

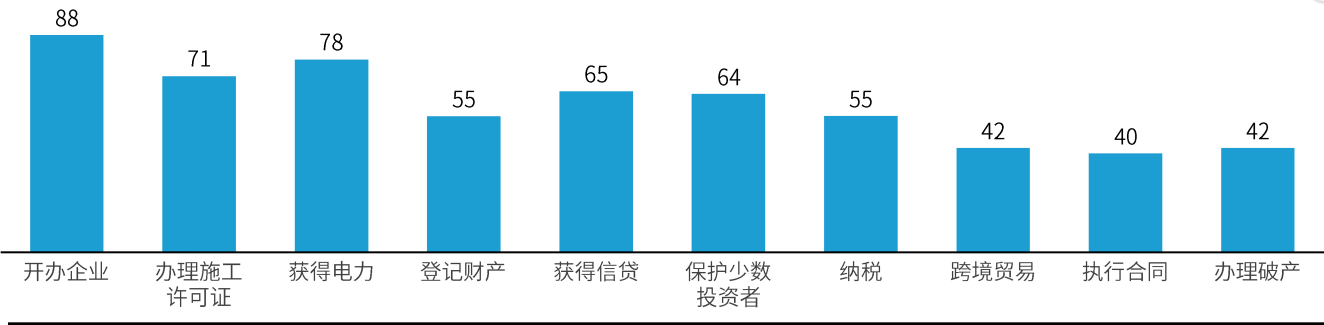
➤ 营商环境

➤ 埃及营商环境概览

根据世界银行《营商环境报告（Doing Business 2020）》，埃及在190个经济体中排名第114位，总体得分为60.1（满分100），反映其在全球营商环境中处于中等偏后位置。

埃及近年来推进多项改革，如企业注册流程数字化、减少许可审批时间等，与2019年相比，在在“开办企业”“跨境贸易”等维度取得显著进展。不过，其在“执行合同”、“财产登记”等领域表现仍较弱，反映出司法程序复杂、财产权保障不充分等制度性问题。整体来看，埃及营商便利度呈改善趋势，但高成本和低效率的问题仍需关注。

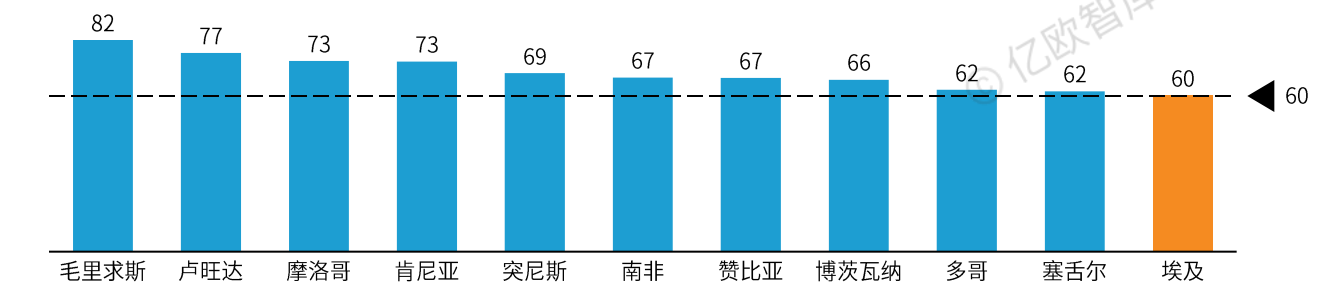
埃及各项营商维度分数对比（满分：100分）



➤ 整个非洲国家中，毛里求斯与卢旺达的营商环境遥遥领先

根据世界银行《Doing Business 2020》报告，非洲营商环境排名前十的国家以毛里求斯、卢旺达和摩洛哥为首，得分均超过70，显示出在行政效率、法律保障与市场准入方面的显著优势。相较之下，埃及排名第114位，得分60.1，与非洲前十国家仍有明显差距。

非洲营商环境排名前十的国家与埃及排名对比（满分：100分）



05 出海埃及指数 埃及GoGlobal指数

➤ 竞争格局

➤ 埃及的资源集中度

矿产资源：埃及已探明磷酸盐储量约为70亿吨，铁矿6000万吨，还有锰、煤、金、锌、铬、银、钼、铜、滑石、黑砂等资源。据英国石油公司（BP）《世界能源统计2021》，截至2020年末，**埃及石油和天然气探明储量分别位居非洲国家第六位和第三位**。其中，探明石油储量为31亿桶（4亿吨），探明天然气储量2.1万亿立方米，分别占全球总储量的0.2%和1.1%，储采比分别为14.0%和36.6%。当前埃及石油和天然气储量约占本国一次能源总量的93%，开采量可满足国内75%的能源消费。

劳动力资源：埃及是阿拉伯世界人口最多的国家，总人口已突破1.1亿，其中青年人口（15-29岁）超过25%，劳动力供给充足。根据埃及国家统计局（CAPMAS）数据，2025年埃及劳动人口已超过3300万人。教育资源逐步改善，政府大力推动STEM教育和职业培训，尤其是在IT、工程、制造等领域。

金融资源：埃及拥有区域内较为成熟的金融市场，开罗证券交易所是中东北非最重要的证券交易市场之一。根据埃及中央银行（CBE）发布的数据，2025年埃及的银行渗透率（成年人持有银行账户比例）已提升至45%，但仍存在较大金融普惠空间。埃及是非洲第二大依赖纸币的经济体，现金支付比例仍高达65%以上。在吸引外资方面，埃及2024年吸收外商直接投资（FDI）总额达到110亿美元，主要集中在能源、基础设施、通信和制造等领域。政府正积极推进新行政首都项目及绿色能源转型，吸引更多国际资金流入。

➤ 中企/中国人在当地数量和发展情况

埃及是中国在非洲和阿拉伯地区的重要合作伙伴之一，也是最早签署“一带一路”合作备忘录的非洲国家之一。自“一带一路”倡议提出以来，中埃双边经贸关系持续深化。根据埃及财政部和中国海关总署数据，2024年中埃双边贸易额达190亿美元，中国连续多年保持埃及第一大进口来源国地位。

截至2025年，中国在埃及注册的各类企业数量超过1500家。投资领域主要集中在能源、基础设施建设、建筑施工、制造业、通信、电力和电子产品等。在大型项目方面，中国企业积极参与了埃及新行政首都建设、苏伊士经贸区、中埃泰达园区、光伏电站、港口码头等关键基础设施项目。

PART 06

中国企业在埃及

Chinese Companies in Egypt

06 中国企业在埃及 埃及的中国公司

➤ 案例分析—雅乐科技（Yalla Group）

➤ 公司概况

雅乐科技（NYSE: YALA），全称杭州雅乐信息技术服务有限公司，于2020年9月30日在美国纽约证券交易所上市。雅乐科技是**中东和北非地区最大的在线社交网络和游戏公司**，被誉为“中东小腾讯”。通过控股子公司Yalla Game，公司扩展了在MENA地区发行中重度游戏的能力，利用其本地化专业知识为用户带来更多创新游戏。



公司核心产品包括语音社交应用Yalla和休闲游戏Yalla Ludo，构建了以语音社交为核心的泛娱乐生态系统：以语音为中心的社交平台Yalla和提供MENA地区广受欢迎的棋牌游戏在线版本的休闲游戏产品Yalla Ludo。在Yalla和Yalla Ludo之后，公司逐步打造了一个聚焦于MENA地区的综合生态系统，致力于满足该地区用户不断变化的在线社交和娱乐需求。

语音社交应用
Yalla

休闲游戏
Yalla Ludo

点点数据显示，Ludo在MENA地区的主要市场包括埃及：

商店	App Store	Google Play	华为	上架地区	全球	状态	全部
APP	分类	发布日期	最后更新	主要地区			状态
Yalla Match - Vog... 6444792857	休闲	2024-03-07	2025-06-05	沙特阿拉伯	塞舌尔	埃及	在架
Yalla Ludo - Ludo... 1419536376	桌面	2018-09-27	2025-06-09	美国	沙特阿拉伯	埃及	在架

此外，公司的综合生态系统还包括：为阿拉伯用户量身定制的IM产品YallaChat和日常工具产品WeMuslim、休闲游戏产品Yalla Baloot和101 Okey Yalla等。Yalla Group也在积极探索MENA地区以外其他市场，推出了专为南美用户定制的Ludo游戏Yalla Parchis。

06 中国企业在埃及 埃及的中国公司

➤ 案例分析—雅乐科技（Yalla Group）

➤ AI技术应用与本地化创新路径

雅乐科技在阿拉伯语地区的市场通过AI技术深度赋能语音社交和游戏体验，围绕语音识别、智能翻译、内容理解、用户匹配四大核心方向，构建本地化的AI技术体系：

场景	技术路径	本地化亮点	业务价值
实时语音识别	深度学习ASR引擎，支持阿拉伯语方言识别	专门训练阿拉伯语模型，识别准确率达90%，支持开罗、亚历山大等地方言	提升语音房互动体验，降低沟通门槛
智能同声翻译	端到端神经网络翻译，支持阿拉伯语-英语实时互译	融入文化背景和习惯用语，翻译自然度提升35%	连接不同语言用户，扩大社交圈子
AI内容理解	多模态内容分析，结合语音、文本、情感识别	整合宗教文化敏感词，建立本地化内容安全体系	确保平台内容合规，提升用户安全感
智能用户匹配	基于兴趣和行为的推荐算法	考虑用户社交偏好，如地域、年龄、兴趣标签匹配	提升用户连接效率，增强社交粘性
AI语音增强	噪声消除、回声抑制技术	优化网络环境下的语音质量，支持多人同时语音	改善用户体验，提升语音房活跃

➤ 本地化技术创新

阿拉伯语语音AI优化：

构建埃及阿拉伯语专用语音模型，训练数据超过15万小时；
支持埃及主要城市方言差异识别，覆盖开罗、亚历山大、卢克索等地区；
实现语音情感识别，准确率达85%，提升社交互动体验。

文化适应性AI系统：

建立文化背景知识图谱，涵盖宗教、历史、社会习俗；
开发宗教敏感内容智能识别系统，支持伊斯兰教相关内容审核；
实现节日庆典内容自动推荐，如斋月、开斋节等特殊时期。

06 中国企业在埃及 埃及的中国公司

➤ 案例分析—雅乐科技（Yalla Group）

➤ 本地化运营体系深度构建

本地运营的战略布局

雅乐科技面向中东市场搭建了覆盖运营、内容审核、产品管理等多职能的本地团队，强化了对区域市场的深度服务能力。公司目前在迪拜互联网城设有总部与主要技术研发团队，此外配备了中国杭州的技术支持中心，协同推动产品技术升级与本地化运营。在泛阿拉伯语社交领域，雅乐科技通过本地化运营，逐步积累了丰富的社区管理经验，体现出其对中东市场的长期投入与持续布局。

基础设施建设的技术支撑

面对中东和北非地区复杂的网络环境，雅乐科技通过与本地云服务商及运营商的合作，不断优化网络传输路径，提升了用户体验。

2024年5月，华为云在开罗部署了埃及首个公有云节点，为包括雅乐科技在内的出海企业提供了更优质的云服务支撑。借助本地云节点和内容分发网络，有效降低了跨境传输延迟，保障了语音房、聊天室等场景的稳定运行。

➤ 战略合作伙伴深度构建

雅乐科技的成功很大程度上得益于其构建的多层次战略合作伙伴生态系统：

合作类型	具体合作方	合作内容	实际效果
市场推广	中东地区体育赛事、文娱活动	举办品牌联合活动，线上线下互动	提升用户认知度，扩大品牌影响
内容生态	本地KOL、主播	合作开展语音房、小游戏内容共创	丰富社区内容，提升用户粘性
云服务合作	华为云、中东本地云服务商	借助云服务进行网络加速和数据托管	降低延迟，优化用户体验
支付合作	第三方支付平台（如卡组织合作）	推进平台充值及支付渠道多元化	便利用户充值，支持本地化付费

06 中国企业在埃及 埃及的中国公司

➤ 案例分析—昆仑万维（Kunlun）

➤ 公司概况

昆仑万维科技股份有限公司作为深交所创业板上市企业（代码：300418.SZ），自2015年上市以来，已成功构建了覆盖五大洲70多个国家和地区的全球化业务版图，全球用户超4.5亿。公司在埃及市场的布局始于2016年收购Opera浏览器，这一战略性收购为昆仑万维打开了非洲市场的大门，使埃及成为其全球化战略的重要支撑点。



昆仑万维在埃及市场的成功在于其构建了以大模型为基础的"浏览器+内容+社交+支付"全方位数字生态系统。这种多元化布局不仅降低了单一产品的市场风险，更重要的是通过产品间的协同效应，创造了用户价值和商业价值的双重增长。根据2024年财报数据显示，公司营业总收入达到56.6亿元，其中海外收入占比高达91%，AI业务年化收入达到1.4亿美元，充分体现了其全球化战略和AI转型的显著成效。

➤ 多元AI业务矩阵

昆仑万维作为“算力基础设施—大模型平台—AI应用”全产业链布局的企业，正积极构建涵盖AI大模型、AI搜索、AI社交、AI音乐、AI短剧、AI游戏等在内的多元AI业务矩阵。基于互动内容创作与游戏化体验的能力积累，昆仑万维进一步提升了AI陪伴产品的用户体验，司通过多元AI应用的协同拓展，全面加速海外市场布局，也体现了其“技术+内容+出海”的一体化战略路径。

细分领域	产品名称	推出时间	信息介绍
AI搜索	天工AI搜索	2023年8月	以“懂搜索和学术的AI搜索”为卖点
AI社交	Linky	2023年7月	面向海外市场推出的AI虚拟社交平台
AI短剧	AI短剧平台 SkyReels	2024年8月	集剧本生产、角色定制、分镜、剧情、对白/BGM及影片合成于一体
AI音乐	Melodio	2024年8月	面向C端市场的AI流媒体平台
AI音乐	Mureka	2024年8月	面向B端市场的AI音乐创作平台
AI游戏	Club Koala / 猫森学园	研发测试中	《Club Koala》融合了模拟社交经验和派对游戏玩法，《猫森学园》是一款高自由度的校园生活模拟游戏。

06 中国企业在埃及 埃及的中国公司

➤ 案例分析—昆仑万维（Kunlun）

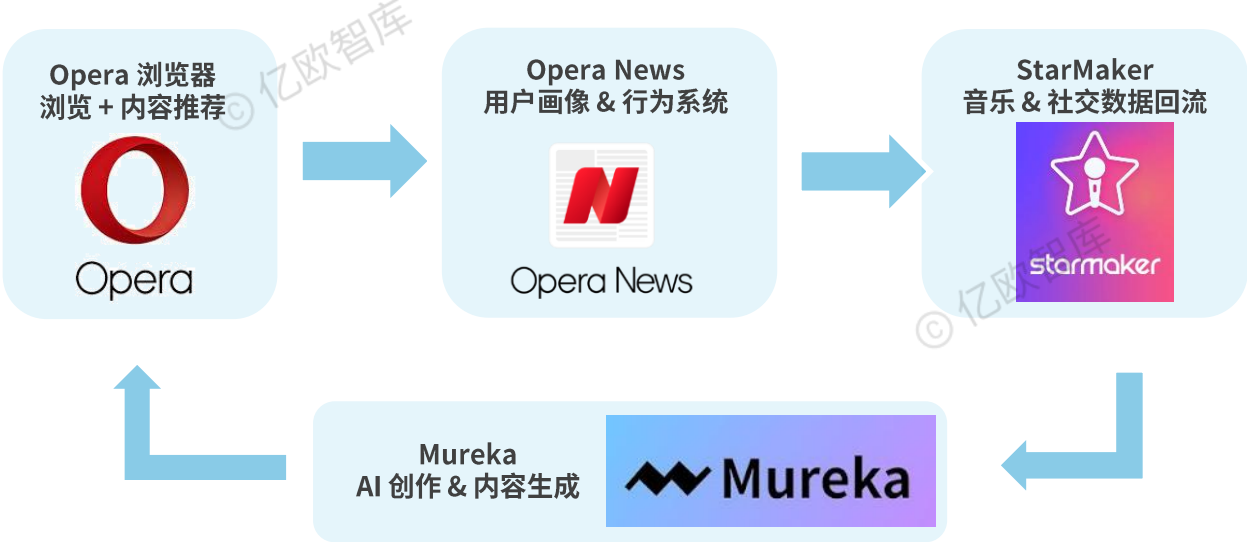
➤ AI技术应用与本地化创新路径

昆仑万维通过自研的天工大模型，为其在埃及市场的所有产品线提供了统一的AI技术底座。这个拥有4000亿参数的大模型不仅支持包括阿拉伯语在内的100多种语言，更重要的是能够理解和生成符合埃及文化背景的内容。天工大模型在埃及市场的应用体现了中国AI技术在多语言、跨文化场景下的技术优势和商业化能力。

AI应用场景	核心技术实现	埃及本地化特色	商业价值体现
Opera Aria 助手	基于天工大模型的对话系统	支持埃及阿拉伯语方言，理解宗教和文化语境	提升用户停留时长，增强用户黏性
Opera News推荐	深度学习内容推荐算法	整合本地新闻源，文化敏感性内容过滤	点击率提，广告收入增长
StarMaker 音乐AI	音乐生成和语音处理技术	生成阿拉伯音乐风格，支持阿语歌词创作	用户付费转化率提升
智能翻译系统	神经网络机器翻译技术	优化阿拉伯语翻译质量，支持文化语境	跨语言用户互动增加

➤ 多产品协同的AI创新应用

昆仑万维的海外业务主要通过旗下的Opera平台开展。在非洲市场，Opera浏览器引领社交信息的分发，利用统一的用户行为与内容分发系统，将各业务线打通，形成全生态闭环。



06 中国企业在埃及 埃及的中国公司

➤ 2025部分中国企业出海埃及图谱

手游



日常消费品



跨境物流



汽车



家电



娱乐社交



新能源



AI



电子通信



生物医药



基建



PE/VC



FA



版权申明

本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于EqualOcean的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，EqualOcean对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的获取但不作任何保证。

本报告版权归EqualOcean所有，欢迎因研究需要引用本报告部分内容，引用时需注明出处为“EqualOcean”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯EqualOcean著作权的商业行为，EqualOcean将保留追究其法律责任的权利。

联系EqualOcean