



从货架到消费者：

无缝物流的艺术



Table of Content



动态零售格局 **03.**

零售体验和物流是相互关联的 **06.**

通过物流合作伙伴优化零售体验 **13.**

案例研究 **17.**

您不可或缺的物流合作伙伴清单34

展望未来：通过物流驱动零售成功 **41.**





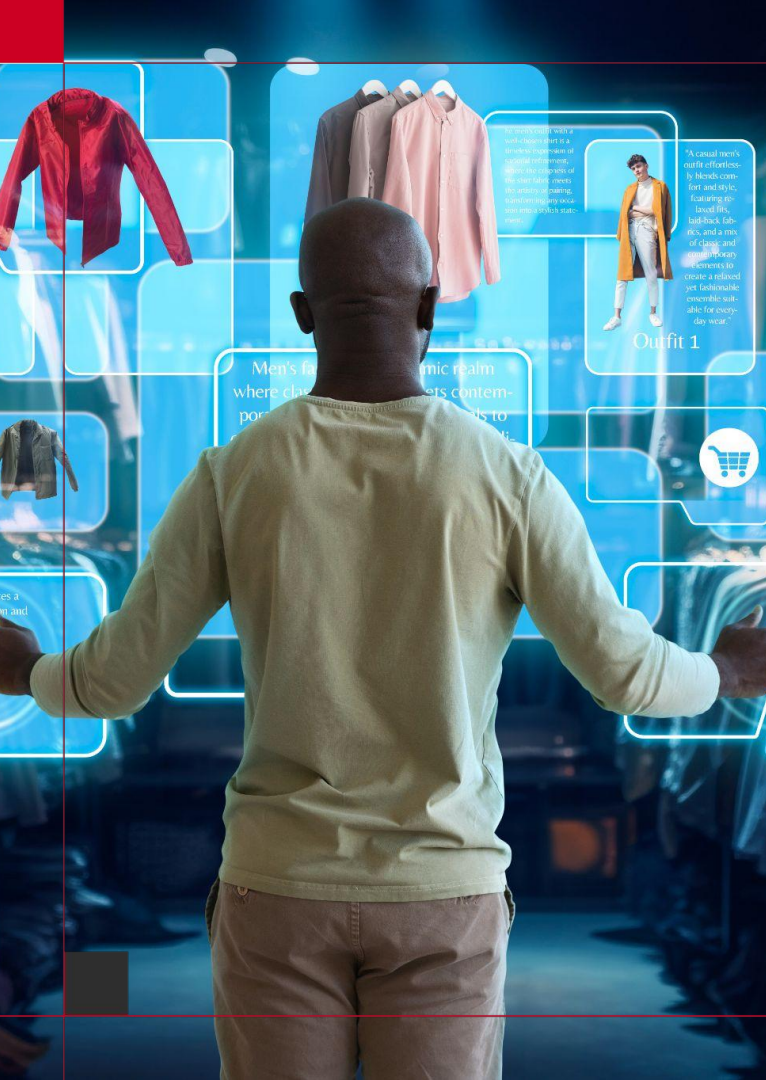
动态 零售格局



我们生活在一个拥有无限购物选择的世界。一个线上线下空间融合的地方，实体店与其虚拟对应物共存。

虽然东南亚电子商务显著增长，但我们看到一种转变 — **线下购物的回归** ——由购物者亲自接触品牌和产品的需求所驱动。





品牌正在重新构想他们的实体店，以创造让购物者造访的沉浸式空间。

许多人正在利用新技术——*虚拟服装试穿*，有人吗？ – 或者通过实验商店布局和格式来提供新鲜的零售体验，希望能影响购买决定。

零售体验和物流是

互连



想象一下这个场景：库存不足

许多热切购物者发现了你关于完美鞋履的精彩活动。

很期待试穿，他们只是来店里，却遇到了遗憾的销售员说：

“我很抱歉，但鞋子已经没有库存了。”

他们沮丧地离开你的商店，但只是暂时的。

下一刻，他们将从你的竞争对手那里购买。

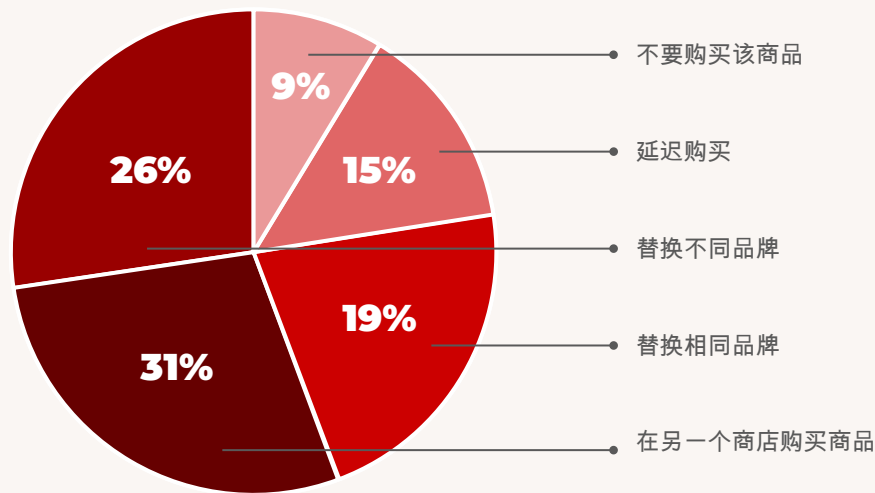


商店中拥有可用库存的重要性

一项由 哈佛商业评论

在29个国家拥有超过71,000名消费者表明零售商可能会失去 **近一半的预期购买** 当客户遇到缺货情况时。

A 2020 亚太购物者研究 表达了同样的 sentiments – **缺货是顾客离开商店的首要原因**。



设想一下这个场景：库存积压



你订购了大量新鞋，期待售罄。

而且并未发生售罄。

随着新鞋子变成旧鞋子，它们不仅占用了你的仓库空间，而且更糟，它们正占用您商店的空间——宝贵的空间，每平方英尺的租金都很高。

你的解决方案？

亏大价卖掉它们。

BY INVITE
ONLY

我们的店因为产品特性而规模不大。我们必须确保我们的补货——产品、包装和视觉陈列——时机恰当，以确保有足够的存储空间。我们不希望出现顾客来购买产品却发现没有货的情况。

想象一下这个场景：商业扩张

你兴奋于你最近的扩展到檳城。

作为一名商人，你知道更新你的店面对于让你的顾客保持新鲜感至关重要。

您仓库靠近吉隆坡门店的位置，使您能够进行每周更新。

但是你无法用你的檳城店面来做那件事。
您的物流合作伙伴无法承诺在该地区执行定期的补货计划。

不仅如此——在补充热门商品库存和在不同地点之间调拨库存时，你也会遇到延误。



这些场景对作为企业主的你来说一定很令人沮丧，
鉴于这些以美元和美分为单位的全部损失。

不仅如此。

你们员工与配送人员之间的沟通不畅、你们的货物损坏与丢失、你们库存的不准确追踪.....

这只是零售企业在物流合作伙伴无法满足业务需求时面临的众多挑战中的几个。

零售体验和物流紧密相连，
并且您零售业务的成功取决于物流的效率。

在正确的时间、正确的地点提供正确的产品。



JUNG
SAEM
MOOL

顾客去商店以便他们能立即获得他们想要的商品。如果他们花费时间去商店而我们又没有他们想要的商品，对他们来说就不方便。

- judy kim , jungsaemmool美妆 (新加坡) 的品牌
总经理

零售与物流的紧密联系凸显了实现无障碍、无缝供应链管理的必要性，以确保良好的客户体验。

★
* 通过物流合作伙伴优化
零售体验



供应链管理对你的零售业务的成功至关重要。

但是，你应该自己处理物流，还是聘请第三方物流供应商（3PL）来为你处理？

两种方法都有其优点。内部配送提供控制和品牌一致性；第三方物流配送提供专业知识、可扩展性和成本节约。

所以，这个决定取决于你公司的具体需求和能力。

对于许多人来说，与一个可靠且经验丰富的3PL合作是首选。

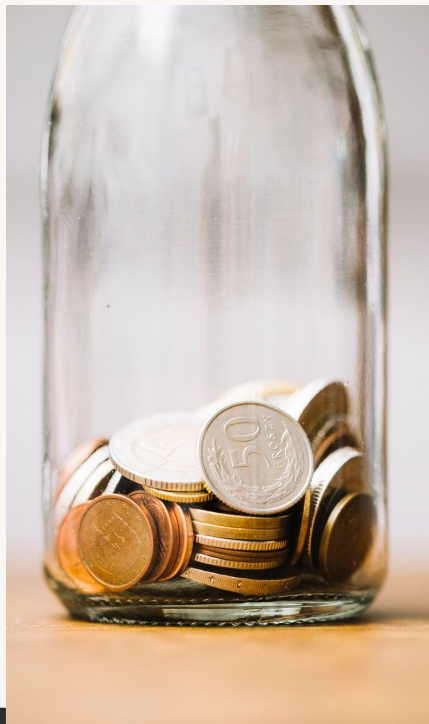
JUNG
SAEM
MOOL

当扩展到新加坡时，我们曾考虑组建自己的物流团队。虽然拥有内部团队是理想的选择，但我们还需要考虑人力和成本因素。由于第三方物流公司拥有专业的专业知识，因此选择3PL对我们来说是有意义的。

- judy kim, jungsaemmool美妆（新加坡）的品牌
总经理



#1 敏捷性 = 利润



物流成本可占企业运营成本的15%。

一个可靠的3PL可以为您提供以下节省成本的优势：

1. 最小化库存成本

保持最优库存水平可以防止积压，从而降低存储费用。

2. 简化运营

减少人工干预降低了出错的风险，确保了您运营中的效率和生产力。

3. 降低运输成本

产品可能比预期更快售罄。提供频繁补货和门店调货的灵活第三方物流公司可以帮助您满足动态的客户需求。

#2 突破壁垒，跨越边界

在当今竞争日益激烈和互联的世界里，您需要迅速应对客户需求起落。

当您的3PL能够配送至最偏远的地区时，地理限制不再阻碍您的业务扩张。这使得您能够开拓新市场，并全球范围内触达新的客户群体。

无论在新城市、农村市场推出，还是拓展国际市场，一个覆盖全面的可靠第三方物流商

为寻求扩张的企业开辟了一个充满机遇的世界。



?

#你知道吗 难道忍者物流在东南亚拥有2000多个枢纽，提供100%的覆盖吗？这意味着我们的补货能力可以跨越国界，到达不同的地理区域！

案例研究





Faber Castell



成立于1761年，费伯-卡斯特尔公司是一家拥有九代传承的家族企业，是世界上历史最悠久的工业公司之一。秉持着“将平凡之事做到极致”的宗旨，费伯-卡斯特尔公司不断创新优质书写、着色和绘画产品。

今天，法贝儿是最领先的高品质书写、绘画和创意设计产品的公司之一，以及装饰性化妆品产品。每年生产超过20亿支铅笔和彩色铅笔，他们是全球领先的木杆铅笔制造商。

这家公司 Representation in over 120 countries. They are also one of the largest producers of rubber erasers, accounting for up to 90% of the world's export market.

创新和可持续性继续是公司成长的关键焦点。



费伯-卡斯特尔面临的挑战

1. 覆盖范围有限

业务拓展一直都是马来西亚费伯-塞特尔的关注重点。然而，其配送范围的限制意味着他们在拓展业务时面临挑战，特别是在马来西亚半岛的南部和东海岸地区，该公司希望扩大其运营规模。

2. 缺乏实时包裹追踪

派克可（马来西亚）因配送流程缺乏透明度而面临重大挑战。这导致零售商和品牌对其包裹的位置信息掌握有限或完全不知情。因此，他们遇到了库存管理不善、履行延迟、运营效率低下以及无法向客户提供准确及时订单状态更新等问题。

3. 发货速度

法柏-卡斯特尔马来西亚公司与其之前的第三方物流商（3PL）面临频繁的2-3天配送延迟，导致库存问题。固定的、僵化的配送时间表加剧了这些问题，特别是在新冠疫情后他们需要更频繁地补货的时期。这种需求的激增，尤其是来自在行动管制令解除后为返校季做准备的批发商的需求，进一步加剧了他们的库存管理压力。



与马来西亚 ninja van 合作的结果



我们与Ninja Restock的合作彻底改变了我们的物流运营。凭借他们准时交付的策略，我们在运营效率方面看到了显著的转变。通过更频繁地完成小批量订单，我们最大限度地减少了库存持有，并防止了商店和仓库的缺货和库存过剩情况。这项合作在简化我们的运营和确保客户满意度方面发挥了关键作用！

- Loo,马来西亚Faber-Castell仓库经理

业务扩张

近3000箱每月通过Ninja Van 马来西亚的广阔网络运送给Klang Valley的Faber-Castell零售商，以及马来西亚半岛南部和东部地区。

改进 客户服务

来自马来西亚 Ninja Van 的专属客户经理负责监督和解决客户问题及查询，从而全面提升客户满意度。

透明度 通过数字化

借助 Ninja Van 马来西亚的智能化系统，Faber-Castell 马来西亚团队现在可以全面掌握其货物运输情况，使供应链组件的不同部分能够更好地相互沟通。通过 Ninja Van 的平台实现其供应链数字化，也提高了运营透明度和效率，从而实现更好的协调和决策。

改进 在交付速度

德国Faber-Castell马来西亚在整体服务水平协议（SLA）方面有显著改善，货物在1-2天内交付。频繁的补货能力也意味着小订单以更高的频率得到满足。这种即时供应方式有助于减少库存仓库的仓储，从而防止零售店出现缺货情况。

回忆咖啡



*kopi
kenangan* 

2017年，爱德华·提尔坦纳塔与辛西娅·查尔努尼萨和詹姆斯·普拉南托看到了印度尼西亚咖啡市场的空白。高质量的咖啡很昂贵，而负担得起的选项又缺乏品质。他们的解决方案：记忆咖啡（Kopi Kenangan）——旨在以可负担的价格提供美味的咖啡。他们的第一家店，一个位于南雅加达的12平方米小空间，于同年开业。

基于战略定价，并专注于客户满意度，Kopi Kenangan的早期发展获得了推动。两年内，Kopi Kenangan在印度尼西亚拥有超过230家门店。他们的创新精神显而易见，因为他们仅用一周时间就打破了MURI的一项纪录，开设了26家门店。



以注重品质和实惠为目标，Kopi Kenangan迅速成为印度尼西亚充满活力的咖啡界的重要参与者。

产品多样化是Kopi Kenangan的关键，因为竞争对手开始出现。这时Kopi Kenangan创建了“Cerita Roti”——Kopi Kenangan的烘焙部门。Cerita Roti提供各种新鲜面包、糕点和饼干，补充Kopi Kenangan的咖啡和饮料产品。

以其松软香甜的面包而闻名，Cerita Roti的菜单包括经典美味如Roti Keju Manis（甜奶酪面包）和Roti Daging Asap Keju（烟熏牛肉奶酪面包），以及独特创作作为Roti Martabak（煎饼面包）和Roti Susu Manis（甜牛奶面包）。

凭借实惠的价格和美味的点心，Cerita Roti在印尼人中获得了人气，成为满足甜食和咸食欲的首选之地。



Kopi Kenangan 面临的挑战

为Kopi Kenangan送货尤其具有挑战性，因为他们没有处理新鲜配送的经验。主要的挑战包括：

1. 保持新鲜：

面包保质期短，尤其是新鲜烤制的品种。配送需要迅速，确保面包以最佳状态抵达商店，以防止变质和产品浪费。

2. 保持质量：

在运输过程中，面包很容易被压碎或损坏。仔细包装和处理对于保持面包的质量至关重要。

3. 配送频率和配送时间：

平衡对新鲜面包的需求与频繁配送的成本是一个挑战。及时的、管理得当的配送对商店维持满足顾客需求且不带来陈旧风险的良好库存水平至关重要。

商店通常会设立特定的递送时间窗口，以尽量减少对其运营的干扰。精确安排递送时间对于确保它们与这些时间窗口完美匹配至关重要。



参与忍者快递并结果

在测试了多家第三方物流（3PL）之后，Kopi Kenangan 为其“Cerita Roti”配送服务选择了 Ninja Xpress，并利用了 Ninja Xpress 的当日达服务。

每天早上6点，刚出炉的面包托盘从中央厨房收集，并运送到雅加达大区各处的Kopi Kenangan商店，确保Cerita Roti的持续供应。

忍者快递的高效物流支持简化了Kopi Kenangan的供应链运营，使它们在市场上的咖啡连锁店中脱颖而出。

关键结果：

向雅加达大区188家Kopi Kenangan店铺交付了Cerita Roti

达成95%的服务水平协议（SLA），满足了Kopi Kenangan要求的2-4小时交付时效



仅限邀请

BY INVITE ONLY



始于2009年，By Invite Only专注于制作适合敏感肌肤的简约珠宝。该品牌基于这样的信念建立——珠宝不仅仅是闪亮的饰物，它关乎自我表达，也关乎实物。

最重要连接的符号。

今天，“By Invite Only”是新加坡最著名的独立珠宝店之一，在全岛设有六家零售店。



仅限受邀者面临的挑战

1. 不可靠的配送时间表

仅供邀请依赖定制物流配送应用，但这些服务通常不可靠。司机经常无法获得，导致延误和最后一刻的取消，尤其是在恶劣天气或节日期间。因此，团队不得不花费大量时间寻找司机或亲自配送物品，这导致了运营效率低下，并分散了他们主要任务的时间和资源。

2. 波动的运输成本

使用按需物流配送平台给“仅限邀请”带来了挑战，因为配送成本波动。这些平台根据配送包裹的大小来定价，导致费用变动。这使得预算和成本管理变得困难，因为价格不仅会随着包裹大小变化，还会随着司机的供需波动而变化。





与新加坡 Ninja Van 合作并取得的结果



我们一直在寻找解决方案，以满足我们的B2B补货需求。在Ninja B2B推出之前，我们与新加坡的Ninja Van进行了沟通，现在Ninja B2B的推出让我们非常兴奋。Ninja B2B提供的服务保证和可靠性是真正无烦恼的。我们现在不再担心补货需求，因为一切都在按计划运行。如果我们需要在常规计划之外发货额外物品，Ninja B2B团队总是能够满足我们的需求。

- 三克西·康，独家邀请创始人

“准时”库存补货

每周两次，新加坡Ninja Van为By Invite Only的所有零售店进行补货。

这最大限度地利用了他们的存储空间，并确保他们为日常运营拥有所需物品，消除了库存过剩或不足的风险。

管理良好的车队团队

新加坡 ninja van 的专业车队团队确保始终有司机能够从“仅限邀请”处接取计划的货物并及时送达。

这为团队提供了强烈的信心，显著提高了他们的整体运营效率。

灵活且个性化的解决方案

尽管有固定排班，但仅限邀请也可以在必要时要求额外补货，即使是小批量。

这种灵活性得益于新加坡 Ninja Van 建立完善的快速物流网络，使得 By Invite Only 可以无忧地运输小批量货物，确保其需求始终得到高效满足。



取咖啡

PICKUP COFFEE

成立于 2022 年，Pickup Coffee 是一家“即拿即走”的咖啡初创企业，其标志性的绿色卡车如今正服务于全国各地的许多菲律宾人。

公司的目标是简单的：以更友好的价格提供高品质的意式浓缩咖啡和奶制品饮料。这对于那些因为通常售价高昂而无法经常享受特调咖啡的菲律宾咖啡爱好者来说，产生了共鸣。

被证明是市场真正需要的，Pickup Coffee 在他们第一年就开设了60多家门店，并继续将他们标志性的绿色咖啡卡车带给全菲律宾更多人民。



取货咖啡的物流需求

拾取咖啡依赖即时物流配送商来管理他们的补货需求，这导致了运营效率低下。该流程劳动密集型，需要团队进行手动规划和跟踪，以及跨多个司机的协调。

他们需要一个能够简化这些任务并提供更高效、可靠解决方案的物流合作伙伴。他们的部分需求包括：

1. 搭载不足卡车运输量的货物

拾取咖啡需要一个合作伙伴，可以帮助他们更有效地将不到卡车装载的补给运送到他们的网点。

2. 避免缺货问题

由于高需求产品的库存不足可能导致销售损失，Pickup Coffee 希望在所有门店保持健康的库存水平。

3. 全国覆盖

这家快速发展的初创公司有望在全国范围内继续扩大其影响力，只要他们能够有效地向马尼拉大都会以外的地方零售店补货。





参与菲律宾忍者货车公司及其成果

拾取咖啡通过Ninja Restock找到了一种将库存运送到马尼拉大都会区和马尼拉大都会区以外门店的成本高效且更快捷的方式。

关键结果：

业务扩张

自与Ninja Van合作以来，3个月内拓展了30家新网点

最大化营收潜力

从潜在的缺货销售损失中挽救了约10%的收入

成本效益

实现了通过补充库存配送节省了20%的运营成本



MTrade by MFast



Mfast是DigiPay JSC (数字支付解决方案股份有限公司) 旗下的一个品牌，是一家越南的金融科技公司。Mfast已成为金融和保险行业的有效销售渠道，以其高素质的销售团队和广泛的全国覆盖范围而受到认可。

除了其金融平台，MFast还推出了MTrade——一种商业模式，将消费电子和家用电器领域的授权合作伙伴与渴望分销这些产品的零售商连接起来。该模式为授权合作伙伴提供了额外的销售渠道来触达消费者，同时具备0%利息的直接支付和延期支付两种选项，使销售团队能够接触更广泛的客户，包括那些财务准备不足的客户。

凭借其创新方法，MTrade取得了显著增长，推动了其仓库、广告点的扩张，并在各省建立了10个销售网点。



MTrade面临挑战

1. 递送速度不可靠

缓慢的交货对MTrade来说是一个重大挑战。此前，交货时间未能满足承诺，导致许多本应在3-5天内完成的订单超过了10天，尤其是偏远地区。

2. 复杂的补偿过程

鉴于MTrade主要处理消费电子产品和家用电器，MTrade非常关注运输过程中处理损失和损坏的流程。这个过程越复杂、越延迟，对客户信任和公司声誉的影响就越大。

3. 管理多个物流伙伴的挑战

作为连接卖家、销售团队和最终用户之间的桥梁

MT trade在出现问题时，面临来自各方投诉的及时解决的巨大压力。这造成了低效，影响了管理能力，并最终影响了客户满意度。





参与越南 Ninja Van 并取得成果



在MFast，我们的优先任务是拓展MTrade在越南的规模，并开拓新加坡和菲律宾等新市场。为了支持这一增长，我们需要一个可靠的合作伙伴。Ninja Van在越南和东南亚的广泛覆盖范围，以及他们的Ninja B2B服务，至关重要。他们确保了跨不同地点的商品高效流通，帮助我们顺利拓展到新省份，并无缝触达更多消费者。

- 阮志强先生，MFast首席技术官

提升配送速度

利用其广泛的网络和先进的电子商务物流平台，越南Ninja Van将MTrade的跨区、近跨区以及区内路线的配送时间显著缩短，交付 **2-3天** 比MFast的前任合作伙伴更快。

简单快捷的问题解决

越南Ninja Van的B2B支持团队高效运作，确保投诉得到解决
24小时内 识别问题。这种方法使 MTrade 能够保持顺畅运营，并与供应商、市场销售团队和客户维持其声誉。

超护服务

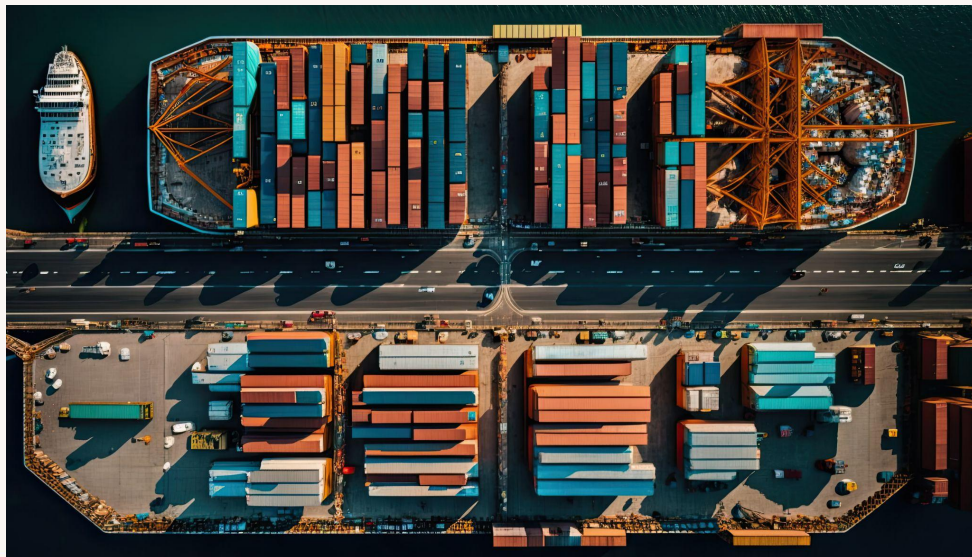
超越运输，Ninja B2B强调卓越的客户服务，展现了对业务增长的深度承诺。

感谢越南 Ninja Van 的个性化和灵活方法，MTrade 已 **翻了一番其出货量** with ninja b2b services in 仅仅两个月。

您不可或缺的物流合作伙伴清单

计划和预测你的库存至关重要，你还需要一个可靠的第三方物流
为确保您能主动管理您的补货需求。

如果你希望优化你的供应链，
这里有一个检查清单供你使用。





全国覆盖

传统运输商大多受限于其网络，主要服务于特定城市或州，并将货物交给另一家运输商以继续行程。

当您的产品在交付过程中由多个承运商处理时，会导致沟通中断和目标不一致的风险增加。

所以，在选择您的3PL时，请核实他们能够覆盖不同的地理位置，这样您就可以专注于无烦恼地发展您的业务！



#你知道吗

从Kangar, Perlis运送至Semporna,



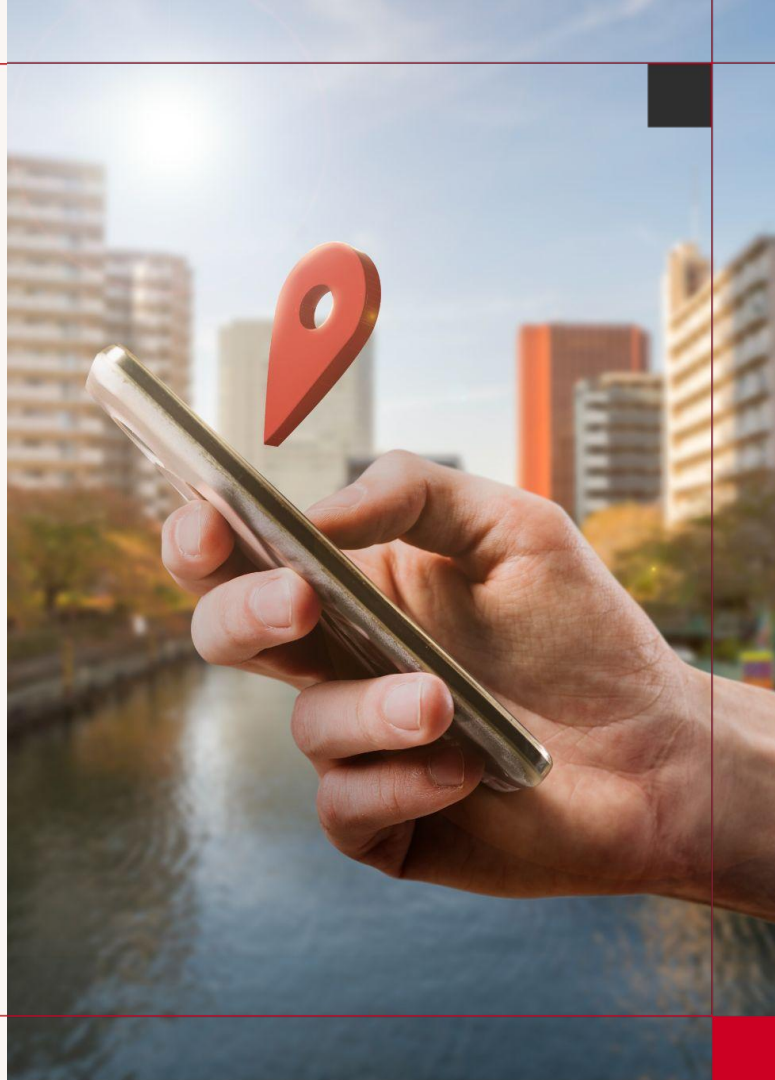


追踪可见性

B2B补货场景中现已缺失的一项功能。

包裹追踪可见性对于防止错发货物和库存记录不准确造成的损失至关重要。

与科技赋能的第三方物流伙伴合作，可赋予您实时追踪能力，确保您始终了解您的库存位置。





快速配送

快速交货对企业至关重要 由于产品可用性（或不可用性）直接影响您的客户满意度和您的竞争优势。

与能够提供快速配送的第三方物流公司合作，也能降低库存持有成本，从而最大限度地降低库存过时的风险。





灵活且个性化的解决方案

在业务和补货需求方面，不存在一刀切的方法。

这就是为什么作为企业主，对你来说很重要
寻找一个能够为你提供定制化解决方案以满足你需求的第三方物流公司。





跨境交付能力

对于某些企业而言，找到一个既能处理国内又能处理国际运输的第三方物流公司是关键。

如果这是您为您的企业所寻找的，请确保您的3PL也 **精通港口流程操作、管理报关以及仓库管理。**

?

#你知道吗 Ninja Van Malaysia 能否帮助您提供满足您履行需求的全方位库存管理和订单处理？了解更多 [这里](#) .



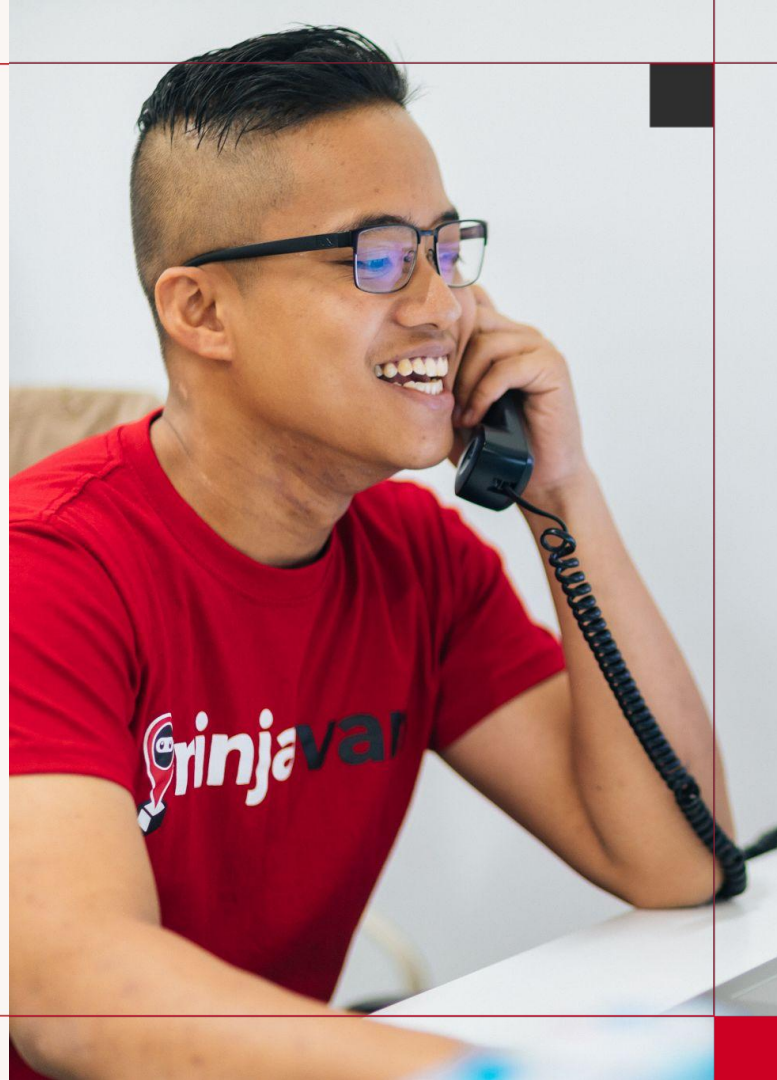


全渠道支持

与提供全渠道支持的第三方物流（3PL）合作可以改变您的补货流程。

享受无缝且可靠的线上线下送货服务，满足您的需求。

一个端到端的物流解决方案通过便利性、速度和个性化来提升客户体验，满足现代购物者的期望，并推动当今零售格局中的商业成功。



展望未来：通过物流驱动零售成功

补货空间正处于一个关键节点，随着商业零售的演变以及客户期望的上升。

物流在提供您旨在提供的零售体验和支持您的业务扩张计划中至关重要。

告别了严格的补货计划。现在，您可以主动规划您的库存，并确保您的3PL满足您的需求和配送频率。

选择一个与您需求相匹配的3PL可以使您的业务保持敏捷，满足客户需求，并在动态的零售环境中取得成功。

