

中国睡眠经济产业 市场全景分析

问可汇 (WENKH)





报告目录

- ① 中国人睡眠发展现状
- ② 浅睡眠的现状与文化差异
- ③ 中国超7成浅睡人群，日均睡眠时长不足7小时
- ④ 不同性别、年龄的睡眠质量
- ⑤ 睡眠经济的定义
- ⑥ 睡眠经济细分领域剖析
- ⑦ 中国睡眠经济行业市场规模
- ⑧ 中国睡眠经济行业新增企业数量
- ⑨ 中国睡眠经济相关企业类型
- ⑩ 家居硬件企业分析—喜临门
- ⑪ 临床常用具有镇定催眠作用的药物
- ⑫ 失眠化药市场概览：规模增长，新药崛起



中国人睡眠发展现状



中国人睡眠现状

中国人的睡眠状况堪忧，据统计，约有2亿人存在打鼾问题，近3亿人饱受失眠困扰，更有5000万人在睡眠过程中遭遇呼吸暂停。这背后，是高达90余种由外在或内在因素引发的睡眠疾病在作祟，其中，失眠与睡眠呼吸暂停综合征在国民中的患病率尤为突出。

失眠的定义

失眠，即入睡与维持睡眠的障碍，表现为难以入睡、睡眠持续时间短、深度不足或频繁醒来，以及早醒等，导致整体睡眠不足或睡眠质量低下。这是一种由多种因素引发的常见病症，严重影响个体的日间功能与身心健康。



浅睡眠的现状与文化差异

- 中国不同地区的睡眠文化差异显著。《2023年中国睡眠健康报告》显示，北方和南方地区的睡眠习惯存在明显区别。北方因冬季寒冷、夜晚较长，居民普遍养成早睡早起的习惯，浅睡眠比例相对较低，约为20%。而在南方沿海经济发达城市如广州、深圳，晚睡现象更为普遍，浅睡眠比例高达35%。
- 此外，《中国城市与农村睡眠对比研究》发现，一二线城市的居民通常面临较大的生活压力和工作竞争，导致他们更容易陷入浅睡眠状态。根据调查，在一线城市如北京和上海，浅睡眠比例可达到40%以上，且由于生活节奏快，许多人习惯于熬夜工作或娱乐。而在三四线城市，尽管经济发展相对缓慢，但居民的生活节奏相对平稳，早睡早起的习惯依然存在，浅睡眠比例一般在25%左右，深度睡眠的比例相对较高。

中国浅睡眠地图：生活习惯差异造就浅睡眠差异

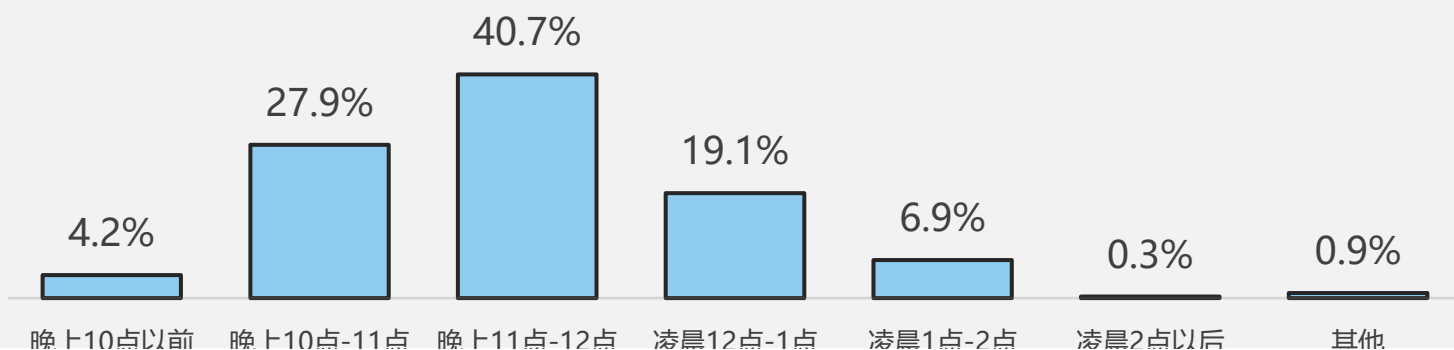


资料来源：中国睡眠研究会，问可汇研究整理，2024

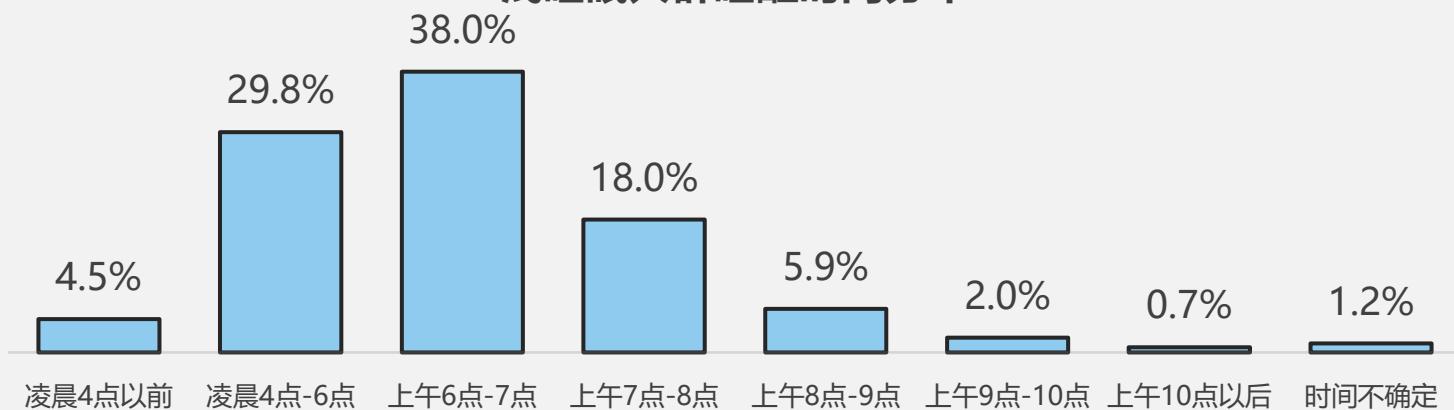


中国超7成浅睡人群，日均睡眠时长不足7小时

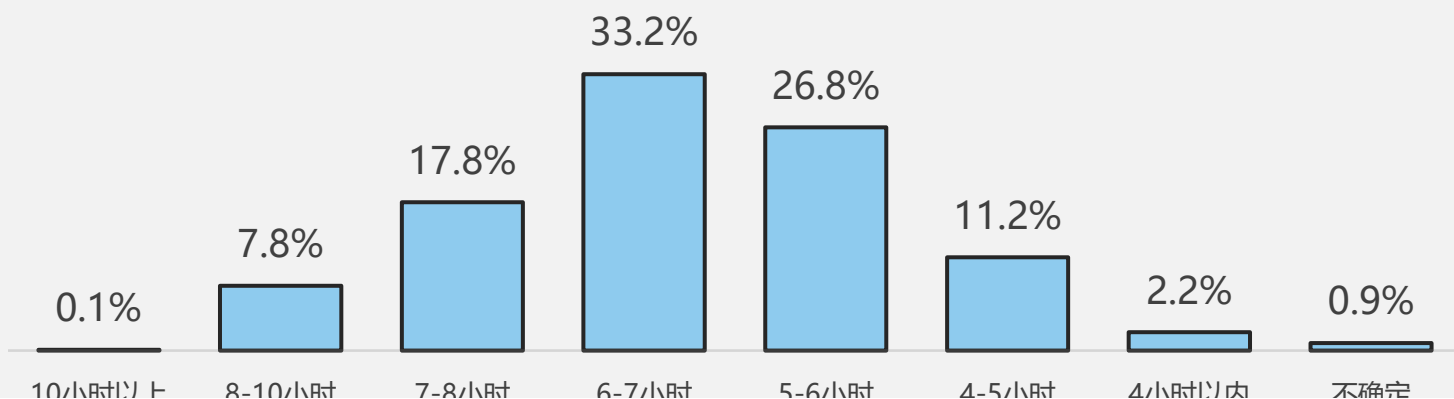
浅睡眠人群入睡时间分布



浅睡眠人群睡醒时间分布



浅睡眠人群有效睡眠时间分布



资料来源：2024中国浅睡眠人群护肤白皮书，问可汇研究整理，2024



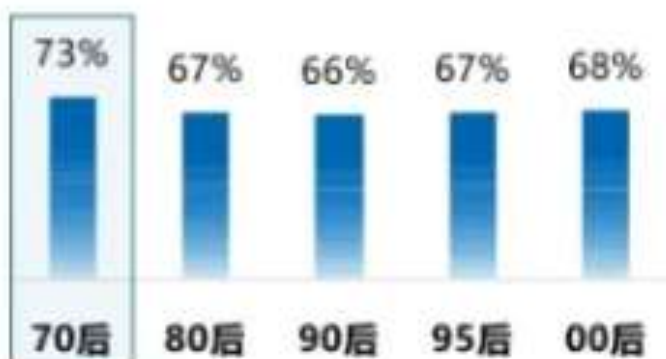
不同性别、年龄的睡眠质量

- 70后男性易睡眠浅、多梦且易惊醒，部分有半睡半醒状态；
- 80后男性多打鼾、多梦，女性则睡眠浅、易醒、入睡难；
- 90后男性睡觉时多汗明显，女性睡眠浅、易醒、多梦
- 95后普遍多梦，女性更易睡眠浅、辗转反侧；
- 00后无明显群体性睡眠问题，但多梦、辗转反侧、睡后仍觉累的比例较高。

睡眠质量一般/差的比例（分代际对比）



男性睡眠质量一般/差的比例



女性睡眠质量一般/差的比例



资料来源：2024睡眠研究蓝皮书报告，问可汇研究整理，2024



睡眠经济的定义

睡眠经济，根植于广大人群因睡眠质量不佳或遭遇失眠等普遍睡眠问题而产生的需求。这里的睡眠问题，并非仅限于精神医学领域的严格定义，而是广泛涵盖了诸如失眠、夜间易醒多梦、难以入睡及睡眠质量低下等日常困扰。睡眠经济市场繁荣多样，其产品范畴囊括了家居助眠用品、优化睡眠环境的产品、助眠保健类商品，以及依托AI技术的智能助眠设备。随着社会对睡眠健康日益增长的关注，这一经济领域展现出蓬勃的生命力与巨大的市场潜力。



家居类助眠产品



睡眠环境类



AI科技类助眠产品



助眠保健类产品

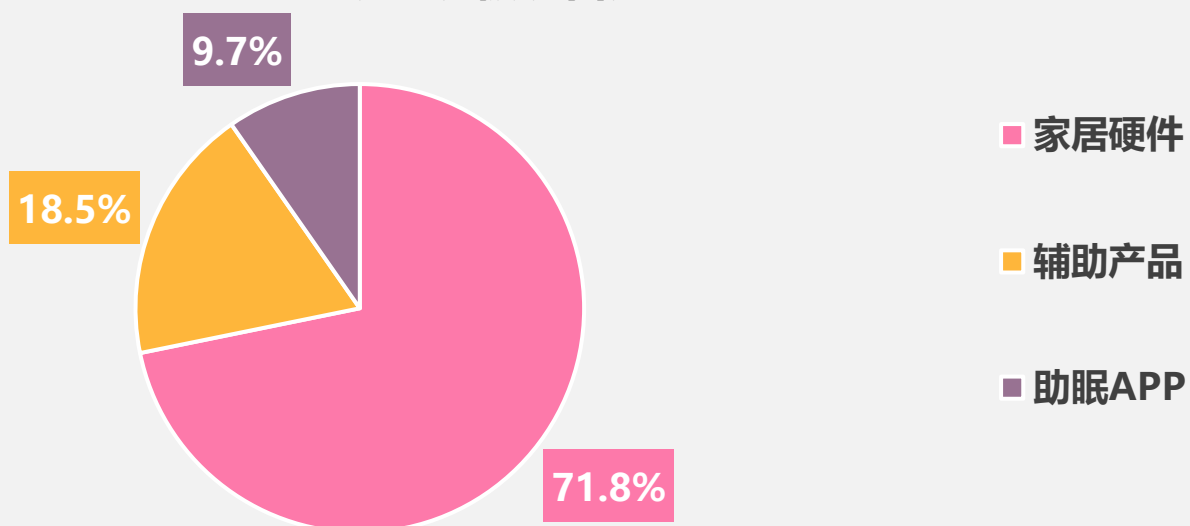
资料来源：艾媒咨询，百谏方略研究整理，2024



睡眠经济细分领域剖析

板块	优势	劣势	图片
家居硬件	结合新消费和新科技概念，利润水平较高	消费产品容易面临同质化竞争，科技产品研发投入大	
辅助产品	经过实验验证的产品效果明确	研发投入大，监管严格	
助眠APP	用户易触达，推广成本低	技术壁垒低，易被复制，服务同质化，难以和大平台竞争	

睡眠经济板块占比

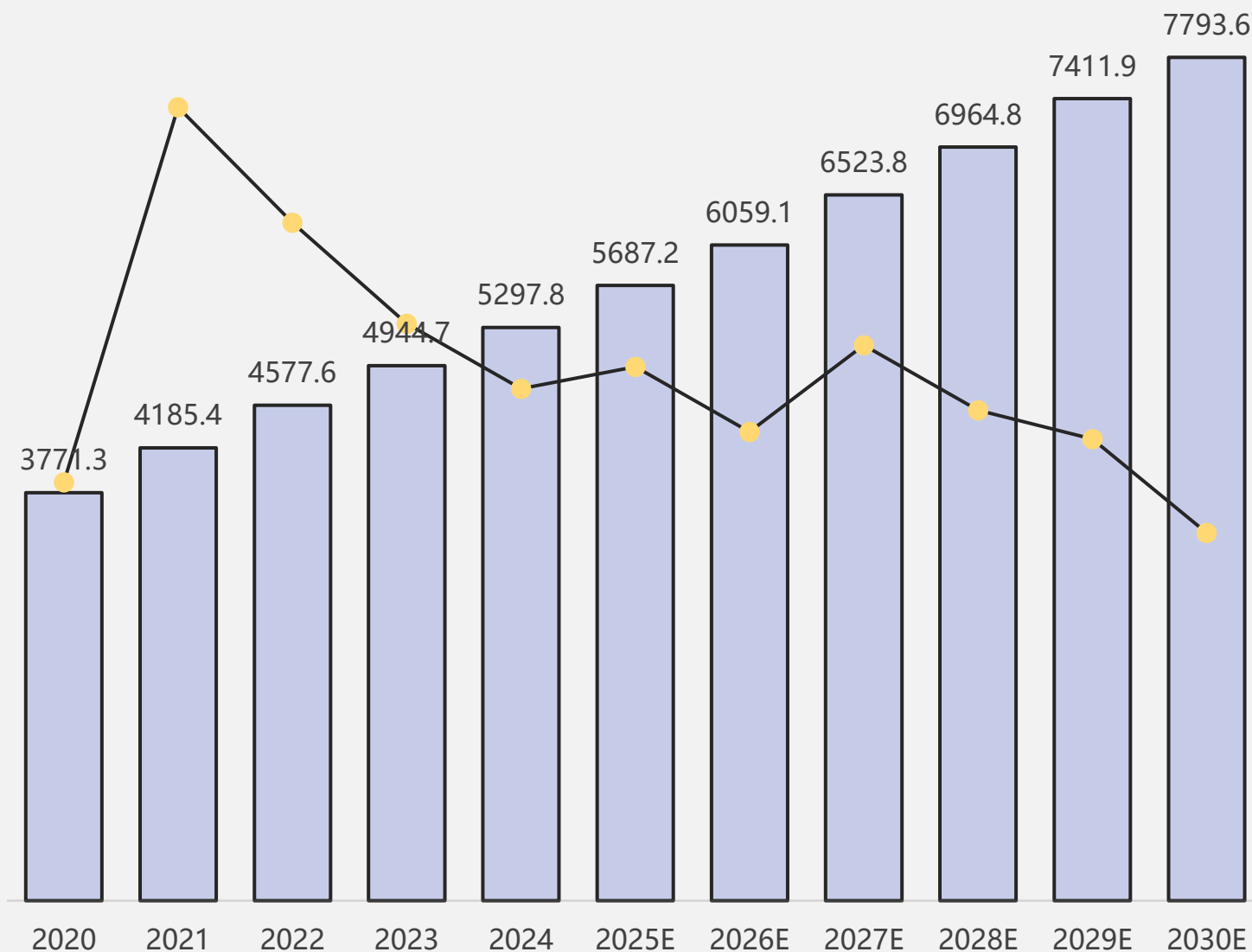


资料来源：问可汇研究整理，2024



中国睡眠经济行业市场规模

2020-2030 中国睡眠经济市场规模



- 根据问可汇研究统计，从2020年至2030年，中国睡眠经济市场规模预计将持续扩大，从2020年的3771.3亿元增长至2030年的7793.6亿元。尽管增长率在此期间有所波动，但整体呈现稳步增长态势，年均增长率保持在6%以上。这表明随着消费者对睡眠健康重视程度的提升，睡眠经济领域将迎来广阔的发展空间和市场机遇。

资料来源：问可汇研究整理，2024



中国睡眠经济行业新增企业数量

2014-2018年快速增长期

新增企业数量迅猛增长，年增长率超过30%

2018-2020年平稳发展期

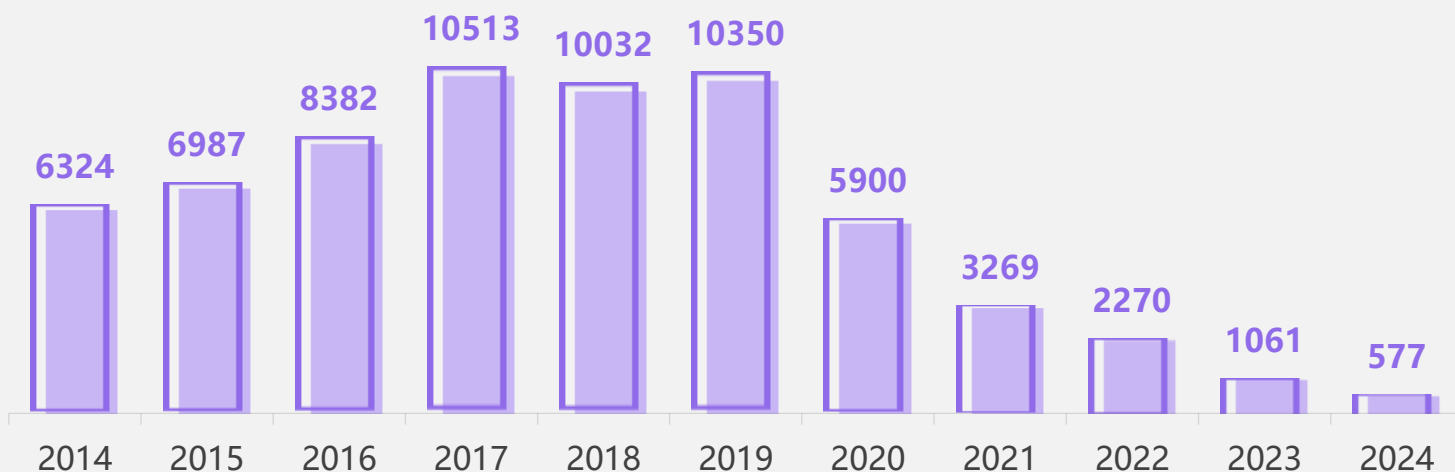
增速放缓，市场开始进入整合阶段

2020年后调整期

新增企业数量显著下降，行业进入洗牌阶段

- 2014年至2024年，中国睡眠产品相关企业数量呈现明显的"倒U型"发展曲线
- 2014至2018年是行业爆发期，新增企业数量年增长率超过30%，反映了市场的蓬勃活力和创业热情
- 2018年后增速放缓，2020年后更出现显著下降，表明行业已进入整合与优化阶段

2014-2024年 中国新增睡眠产品相关企业数量

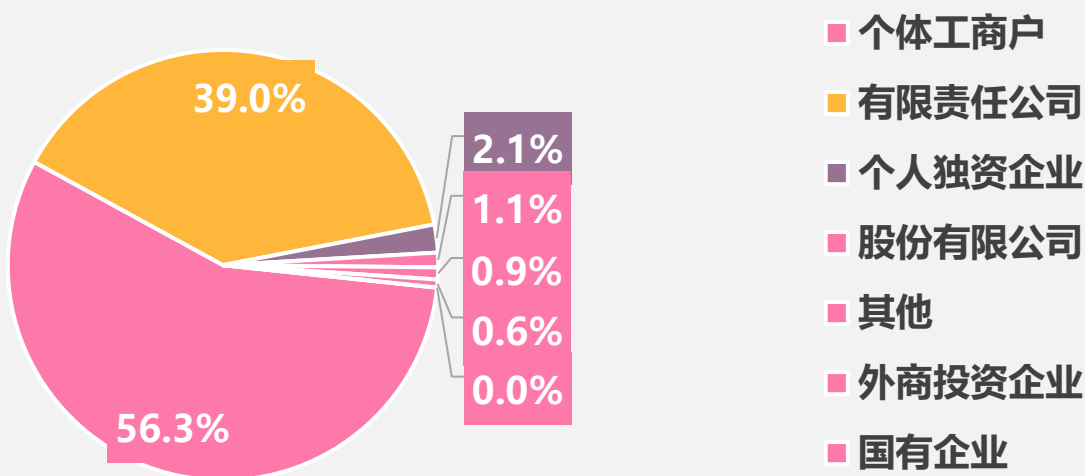


资料来源：市场监督管理局，问可汇研究整理，2024



中国睡眠经济行业相关企业类型

2023年中国睡眠产品相关企业类型



2023 年中国睡眠经济行业格局，个体工商户的占比尤为突出，高达 56.3%。这些个体工商户多以小型睡眠用品零售店、睡眠服务工作室等形式存在，凭借灵活的经营模式活跃于市场。紧随其后的是有限责任公司，占比为 39.0%，它们往往具备相对规范的管理架构与一定的资金实力，在产品研发、市场推广等方面更具优势。而剩余的个人独资企业、股份有限公司等其他类型企业，占比仅为 4.7%。

这一企业类型结构鲜明地反映出睡眠经济行业的两大显著特点。一是个体工商户与众多规模较小的有限责任公司构成了行业主体，意味着中小微企业在该行业中占据主导地位。这一现状清晰地表明，当前睡眠经济行业仍处于分散发展阶段，市场主体较为零散，尚未形成高度集中的产业格局。二是尽管目前有限责任公司等资本密集型企业占比未达半数，但从行业发展趋势来看，其比例正逐步提高。这一变化释放出积极信号，预示着睡眠经济行业正朝着规模化、品牌化方向稳步迈进，未来有望涌现出一批具有强大市场影响力与品牌竞争力的企业。

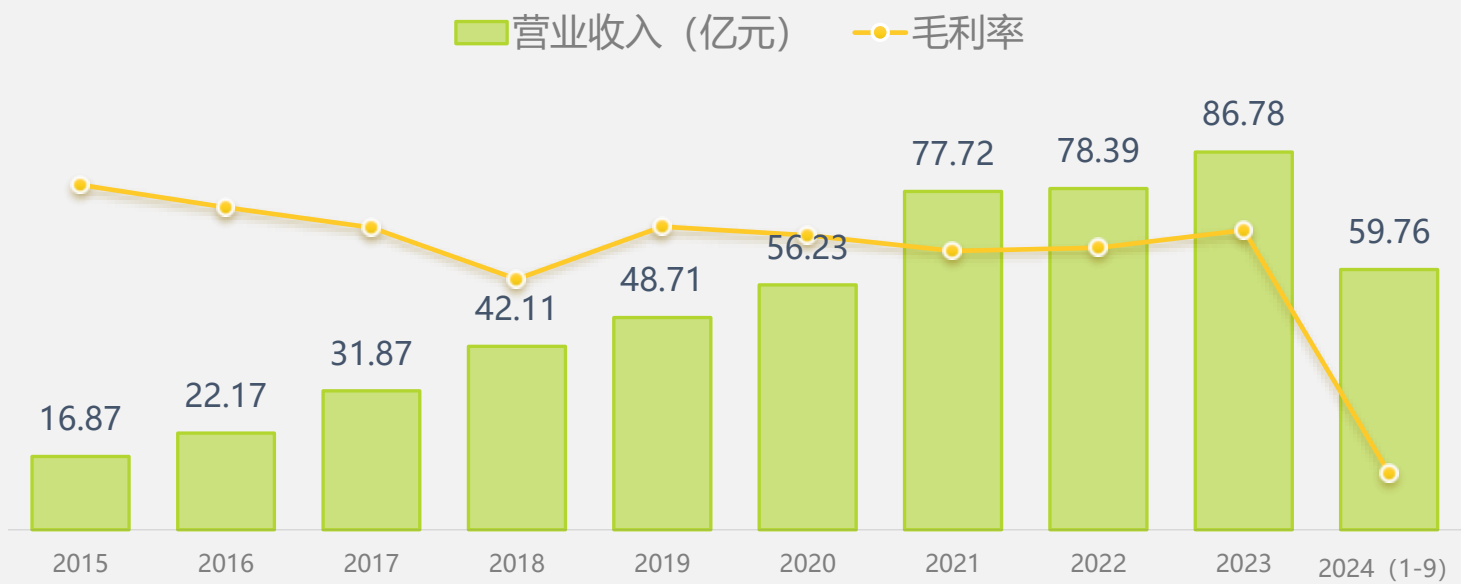
资料来源：市场监督管理局，问可汇研究整理，2024



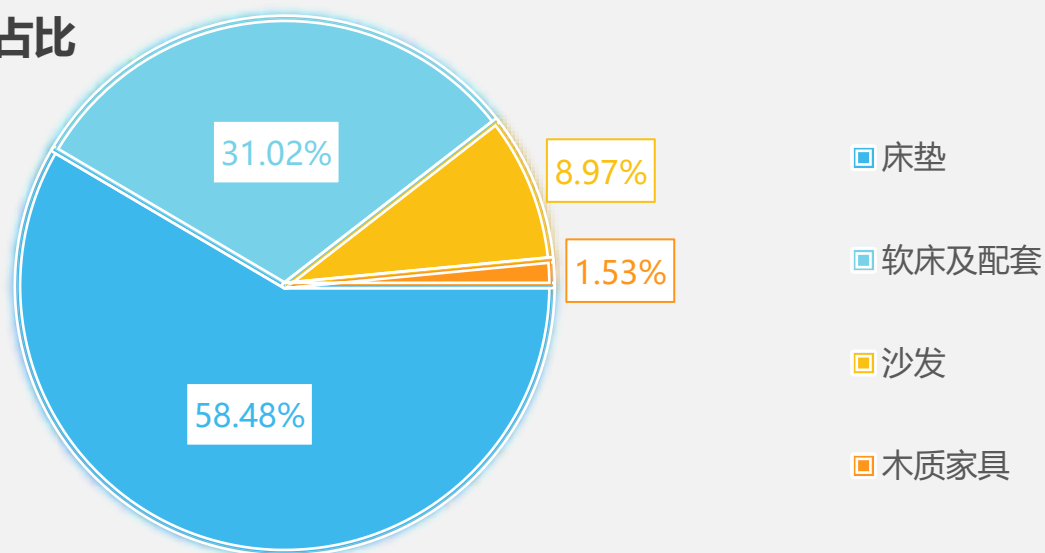
家居硬件企业分析—喜临门

- 从2015年至2023年，喜临门的营业收入从16.87亿元增加至86.78亿元，尽管期间毛利率有所波动，但整体保持在30%以上水平。
- 在业务构成上，2023年床垫业务占比最高，达到58.48%，软床及配套业务次之，占比31.02%，沙发和木质家具业务则分别占比较小。

2015-2024年 喜临门营业收入及毛利率



2023年 喜临门业务占比



资料来源：公司年报，问可汇研究整理，2024



临床常用具有镇定催眠作用的药物

类别	通用名	主要适应症	国产厂商
非苯二氮䓬类	唑吡坦	入睡困难或睡眠维持障碍	湖南千金湘江药业、鲁南贝特制药、江苏豪森药业、陕西量子高科药业
	佐匹克隆	入睡困难或睡眠维持障碍	吉林金恒制药、齐鲁制药、广东华润顺峰药业、天津华津制药
	右佐匹克隆	入睡困难或睡眠维持障碍	江苏天士力帝益药业、成都康弘药业集团、上药中西制药
	扎来普隆	入睡困难	北京双鹭药业、江苏恩华药业、丝川禾邦阳光制药、蚌埠丰原涂山制药、天津太平洋制药、重庆康刻尔制药、海南全星制药、三门峡赛诺维制药
苯二氮䓬类	艾司唑仑	入睡困难或睡眠维持障碍	北京益民药业、北京中新药业、常州四药制药、华中药业、济南永宁制药、江苏吉贝尔药业、山东信谊制药、上药信谊药厂、石药欧意药业、新乡常乐制药、中瀚宁国国安邦宁药业
	氟西泮	入睡困难或睡眠维持障碍	上海信谊万象药业
	夸西泮	入睡困难或睡眠维持障碍	-
	替马西泮	入睡困难或睡眠维持障碍	-
	三唑仑	入睡困难	江苏恩华药业
	阿普唑仑	入睡困难或睡眠维持障碍	北京益民药业、湖南洞庭药业、江苏恩华药业、齐鲁制药、山东信谊制药、上药信谊药厂、天方药业、重庆青阳药业
	地西泮	入睡困难或睡眠维持障碍	北京益民药业、华中药业、济川药业集团、济南永宁制药、山东信谊制药、上药信谊药厂、天津力生制药、云鹏医药集团、济宁安康制药
	劳拉西泮	入睡困难或睡眠维持障碍	湖南洞庭药业
褪黑素类	褪黑素缓释片	入睡困难或睡眠维持障碍	-
	雷美替胺	入睡困难	-
	阿戈美拉汀	抑郁症	江苏豪森药业集团
具有催眠作用的抗抑郁药	多塞平	睡眠维持障碍	常州康普药业、南京白敬宇制药、仁和堂药业、上海青平药业、上海中西三维药业、上药信谊药厂、苏州弘森药业
	阿米替林	抑郁症	常州四药制药、湖南洞庭药业
	曲唑酮	抑郁症	常州华生制药、沈阳福宁药业、台湾海默尼药业
	米氮平	抑郁症	哈尔滨三联药业、华裕(无锡)制药、山西康宝生物
食欲素受体拮抗剂	苏沃雷生	入睡困难或睡眠维持障碍	-

资料来源：中国银河证券，问可汇研究整理，2024



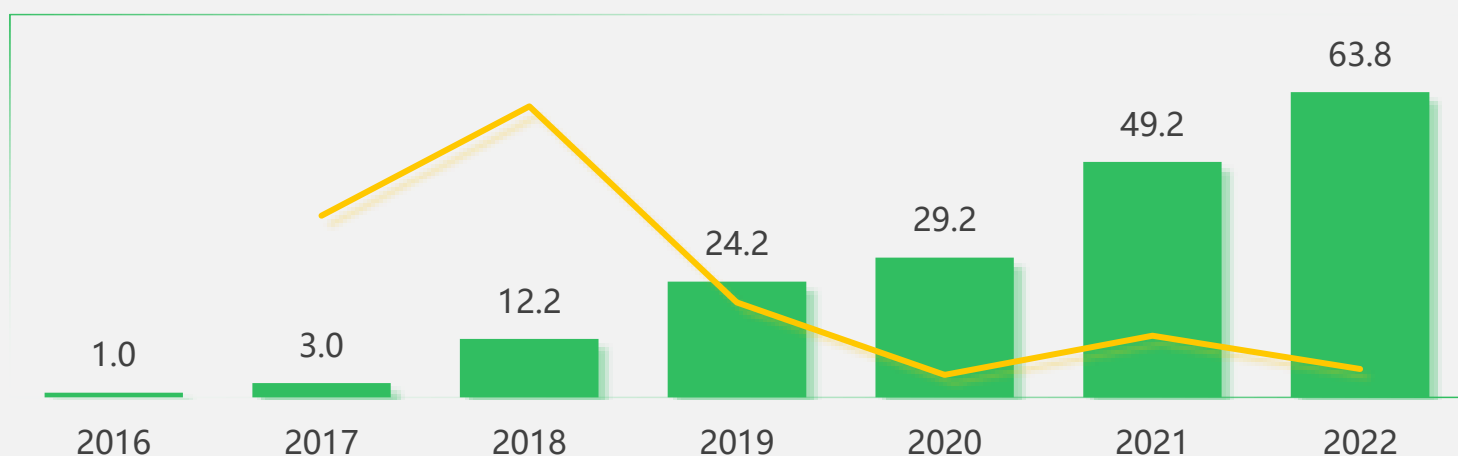
失眠化药市场概览：规模增长，新药崛起

在2022年，我国失眠化学药物市场规模达到了42亿元，同比增长18.9%。苯二氮卓类药物以其14.8亿元的销售额占据了最大的份额。值得注意的是，失眠治疗新药阿戈美拉汀展现出了迅猛的增长势头，其2022年销售额达到了6.4亿元，同比增长率高达29.6%，成为市场中的一颗璀璨新星。



褪黑素受体拮抗剂阿戈美拉汀销售规模变化

■ 销售额（千万元） — 增长率



资料来源：德邦证券，问可汇研究整理，2024



聚焦垂直领域 精研市场细分

问可汇是问渠汇知信息科技有限公司旗下高端咨询品牌，精研细分行业研究。在化工、电子和半导体、医疗、机械设备、消费等领域提供市场研究报告、定制化调研、行业白皮书、专项调研、可行性报告等，专注于市场现状及预测、企业竞争分析、市场前景分析、企业定位。以专业数据与深刻洞察助力企业决策，推动合作共赢。

问可汇

公司地址：湖北省武汉市香港路145号远洋大厦19层

联系电话：027-8566566

邮箱地址： sales@wenkh.com

