

2024年中国新式茶饮行业 市场规模及消费者画像



报告目录

- ① 新式茶饮行业概述及分类
- ② 茶饮升级之路
- ③ 新式茶饮行业特点
- ④ 中国新式茶饮产业图谱
- ⑤ 中国新式茶饮行业市场规模分析
- ⑥ 新茶饮用户性别分布
- ⑦ 不同性别的消费者对茶饮品类的偏好
- ⑧ 新茶饮消费者年龄段分布
- ⑨ 现制茶饮消费者基本画像
- ⑩ 新茶饮城市分布



新式茶饮行业概述及分类



- 新式茶饮是采用优质茶叶、鲜奶和新鲜水果等天然食材，通过多样化的茶底和创新配料组合而成的中式饮品，成为年轻人了解和体验传统茶文化的窗口。相比传统茶饮，新式茶饮注重原材料选择、制作工艺、门店运营和空间体验的全面升级，塑造了独特的品牌文化，有效提升了品牌价值。
- 不同于传统奶茶，新式茶饮以上等茶叶为基底，通过不同的萃取方式制成浓缩液，并辅以新鲜牛奶、进口奶油、天然动物奶油或各类水果调制，形成丰富的口味组合，如原味茶、奶盖茶、水果茶和芝士茶。目前，奶盖茶和水果茶已成为市场主流，进一步推动了新式茶饮的流行和市场扩张。

水果茶

以新鲜水果为主要原料，搭配茶饮，口感清新，营养丰富，深受消费者喜爱。

鲜奶茶

采用高品质鲜奶与茶饮相结合，口感丝滑，奶香浓郁，是新式茶饮中的主流产品。

气泡茶

将茶饮与气泡水相结合，口感清爽，带有微微气泡感，适合夏季饮用。

冷泡茶

用冷水冲泡茶叶，保留茶叶天然风味，口感清淡，适合追求健康饮食的消费者。

奶盖茶

茶饮上方加入一层厚厚的奶盖，口感丰富，既有茶的清香，又有奶盖的绵密，是新式茶饮中的创意产品。

其他

包括手摇饮、传统茶饮等多种茶饮形式，满足不同消费者的口味需求。



茶饮升级之路

茶饮1.0

1980年代至2015年，早期奶茶时代。饮品大多以碎茶粉和奶精冲调，配以传统“珍波椰”，大多在茶坊或档口店、街边小食店出售。连锁品牌较少，产品价格低廉。

茶饮2.0

2015年至2022年，新茶饮时代。饮品选用真茶原叶，并加入新鲜水果、牛奶、奶油等新鲜食材调制组合而成，强调高品质。有大量规模化连锁品牌参与制售，在产品品质、品牌包装、设计感等方面均有提升，客单价急速上升。

茶饮3.0

2023年起，新茶饮升级时代。通过打通前后端供应链，借助先进工艺技术推动产品口味不断创新、品质鲜度不断提高，在产品健康化、透明化上进一步提升，并使产品更具性价比。通过将多元文化融入茶饮产品，用一杯饮品引领消费者生活方式。

资料来源：2024年中国新茶饮供应链白皮书，问可汇研究整理，2024



新式茶饮行业特点

- 创新与多样化：新式茶饮注重创新，尤其是在茶底、配料及口味的搭配上。通过多样化的选择，如茶 + 鲜奶、茶 + 水果、茶 + 芝士等，满足了消费者对新鲜口味的需求，打破了传统茶饮的局限。
- 优质原料的运用：相较于传统饮品，新式茶饮更加注重选材，采用优质茶叶、鲜奶、天然水果等原料，突出健康、天然的理念，满足消费者对饮品质量和口感的高要求。
- 注重体验和文化建设：新式茶饮不仅仅是饮品的提供，更重视品牌文化的塑造和店面体验。精心设计的门店环境、社交化氛围和个性化服务吸引了大量年轻消费者，成为了社交和生活方式的一部分。
- 健康趋势：随着消费者健康意识的提高，新式茶饮逐渐成为一种低糖、低卡、高营养的选择，尤其在乳制品、糖分和水果的搭配上更加注重营养均衡。
- 数字化与年轻化：新式茶饮品牌普遍注重线上营销与数字化运营，通过社交媒体、外卖平台等渠道拓展市场，同时也在产品开发和营销策略上更加贴近年轻消费者的偏好，打造个性化、时尚化的品牌形象。

品类	产品	制作方法
传统茶饮	乌龙茶、铁观音等	茶叶冲泡
奶茶	珍珠奶茶	粉末冲泡
新式茶饮	水果茶、奶盖茶等	茶叶现萃

资料来源：问可汇研究整理，2024



中国新式茶饮产业图谱

中国新式茶饮产业链涵盖了上游的茶叶、奶业、水果供应商以及包装和设备供应商，中游的加工生产环节由各大奶茶品牌主导，并依赖第三方服务商提供仓储、物流、配送和支付等服务，而下游销售则通过第三方外卖平台、品牌小程序及遍布城市的新式茶饮门店触达广大消费者。



资料来源：艾媒咨询，问可汇研究整理，2024

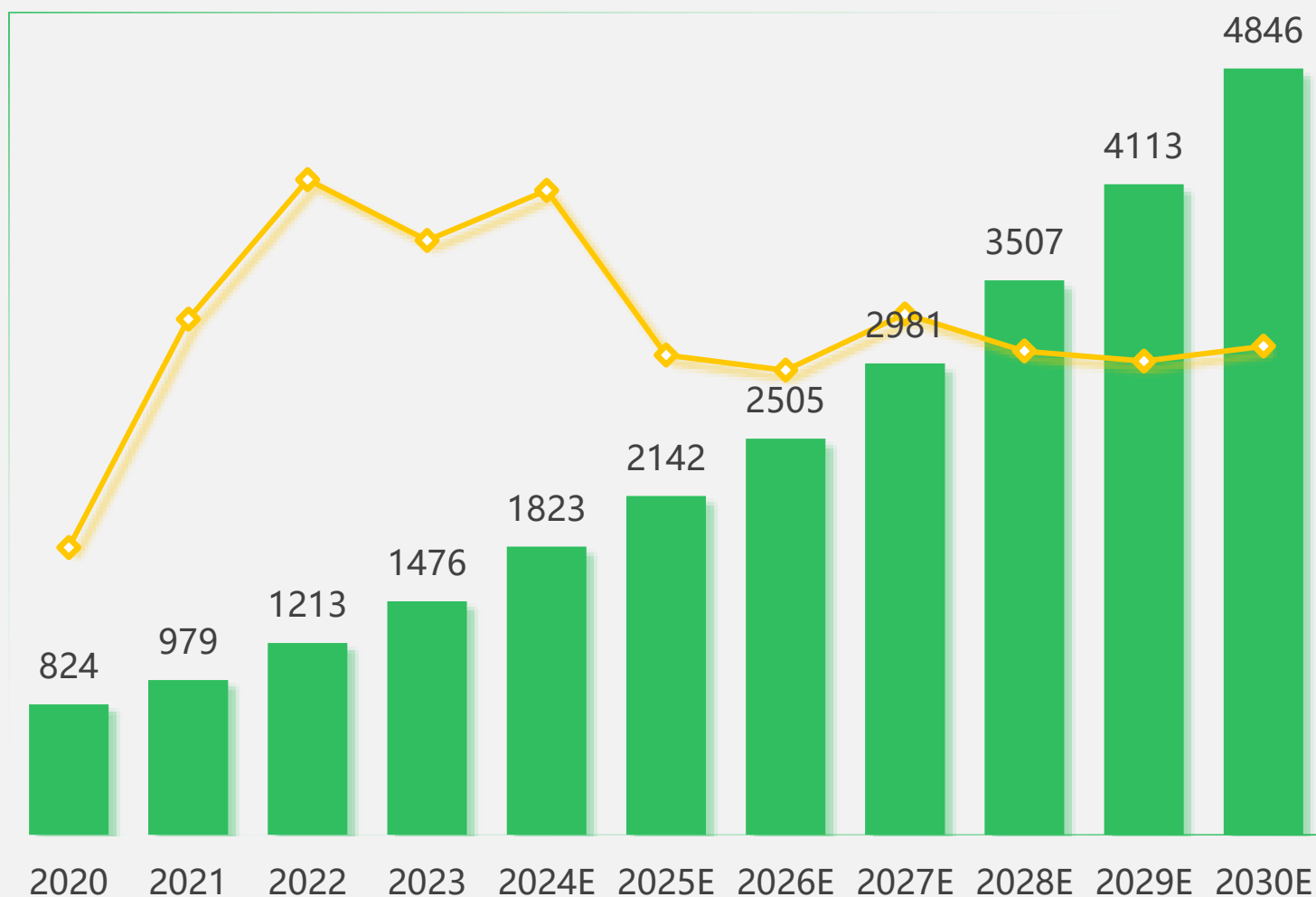


中国新式茶饮行业市场规模分析

根据问可汇研究统计，中国新式茶饮行业在2020至2030年间持续快速增长，市场规模从2020年的824亿元增至预计2030年的4846亿元，年复合增长率为19.38%。增长率在2021年达18.8%后加速，于2024年达23.5%的高峰，之后逐渐趋缓但保持在17%以上，反映了消费者需求和行业创新带来的强劲发展势头。

中国新式茶饮行业市场规模 (2020-2030)

■ 市场规模 (亿元) ◆ 增长率



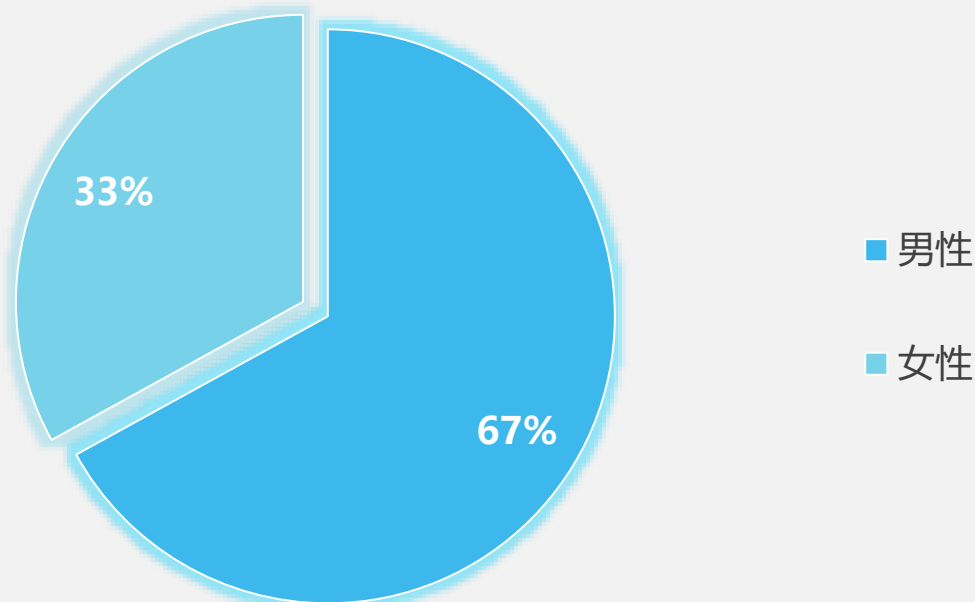
资料来源：问可汇研究整理，2024



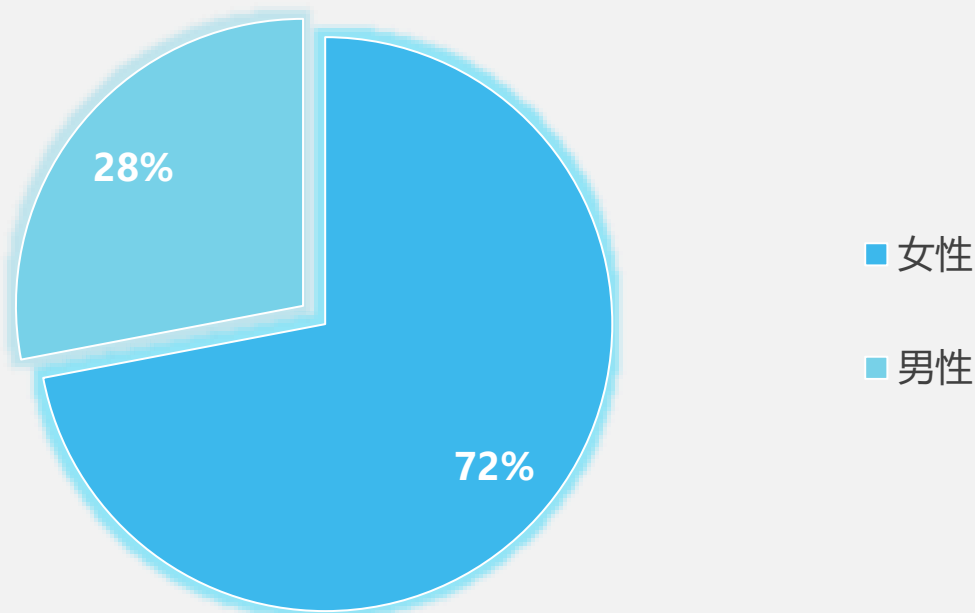
新茶饮用户性别分布

新茶饮的用户性别分布显示出有趣的特征：虽然男性用户在数量上占据多数，占比达到67%，但在消费金额上，女性用户却更为慷慨，占比高达72%。这意味着女性用户在新茶饮上的平均消费要高于男性，显示出女性消费者在新茶饮市场中具有更强的购买力和消费意愿。

用户数占比



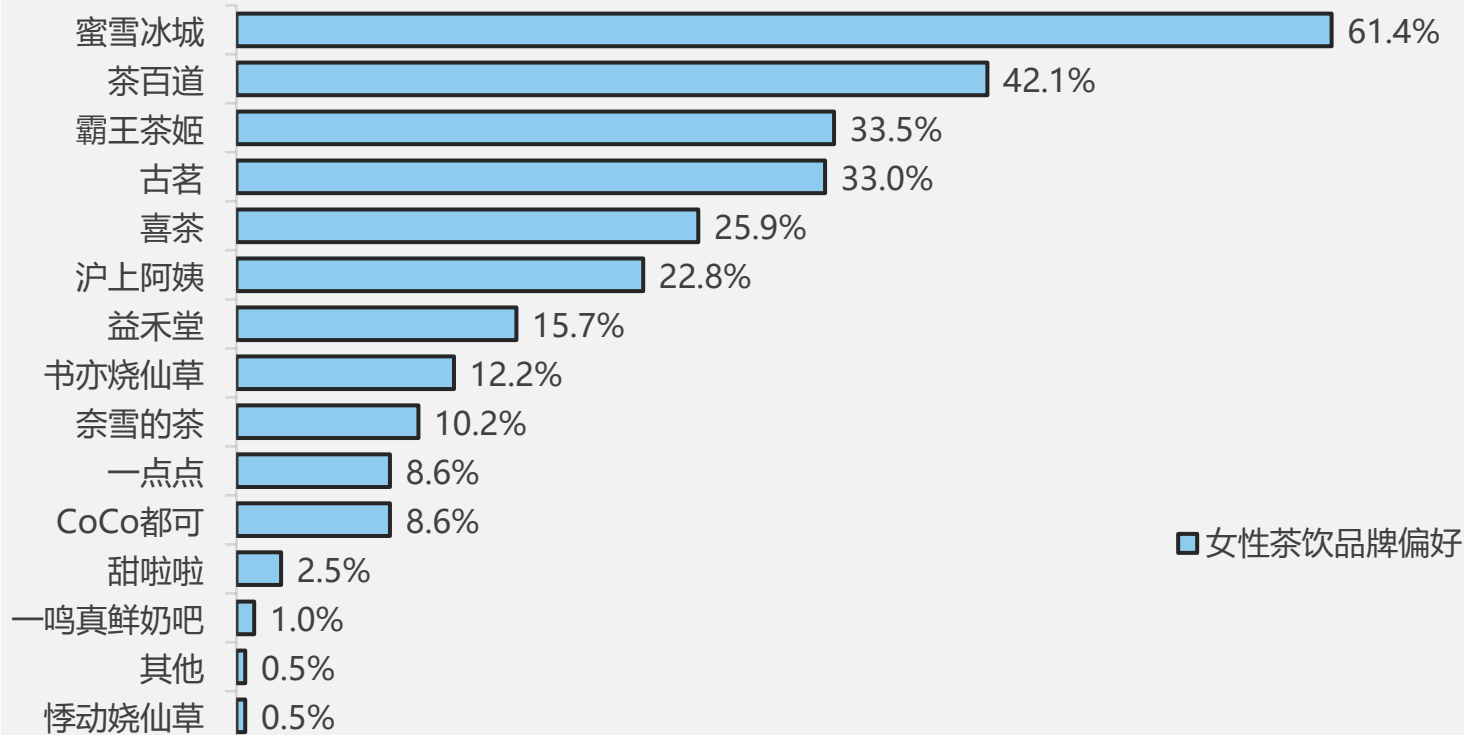
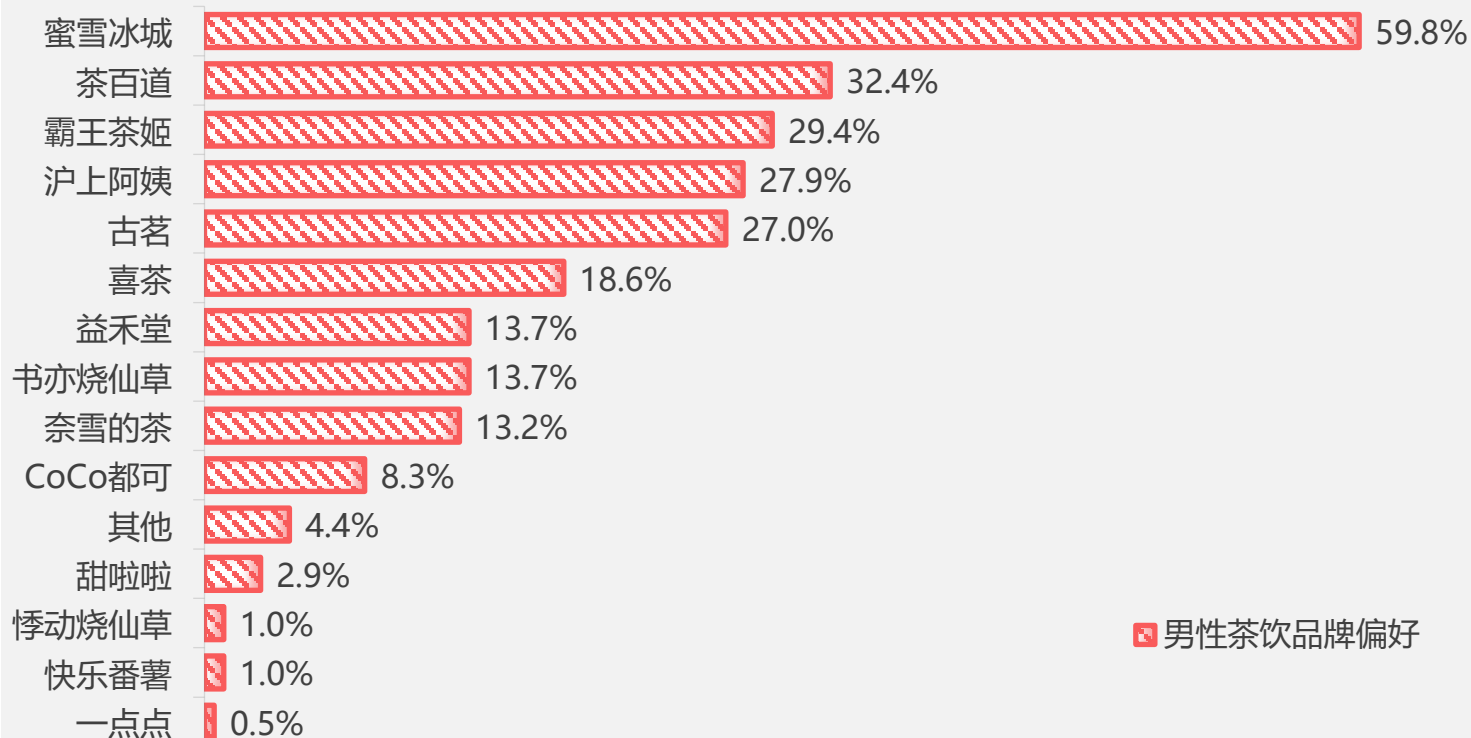
消费金额占比



资料来源：美团团购，问可汇研究整理，2024



不同性别的消费者对茶饮品类的偏好



资料来源: MobTech研究院调研, 问可汇研究整理, 2024

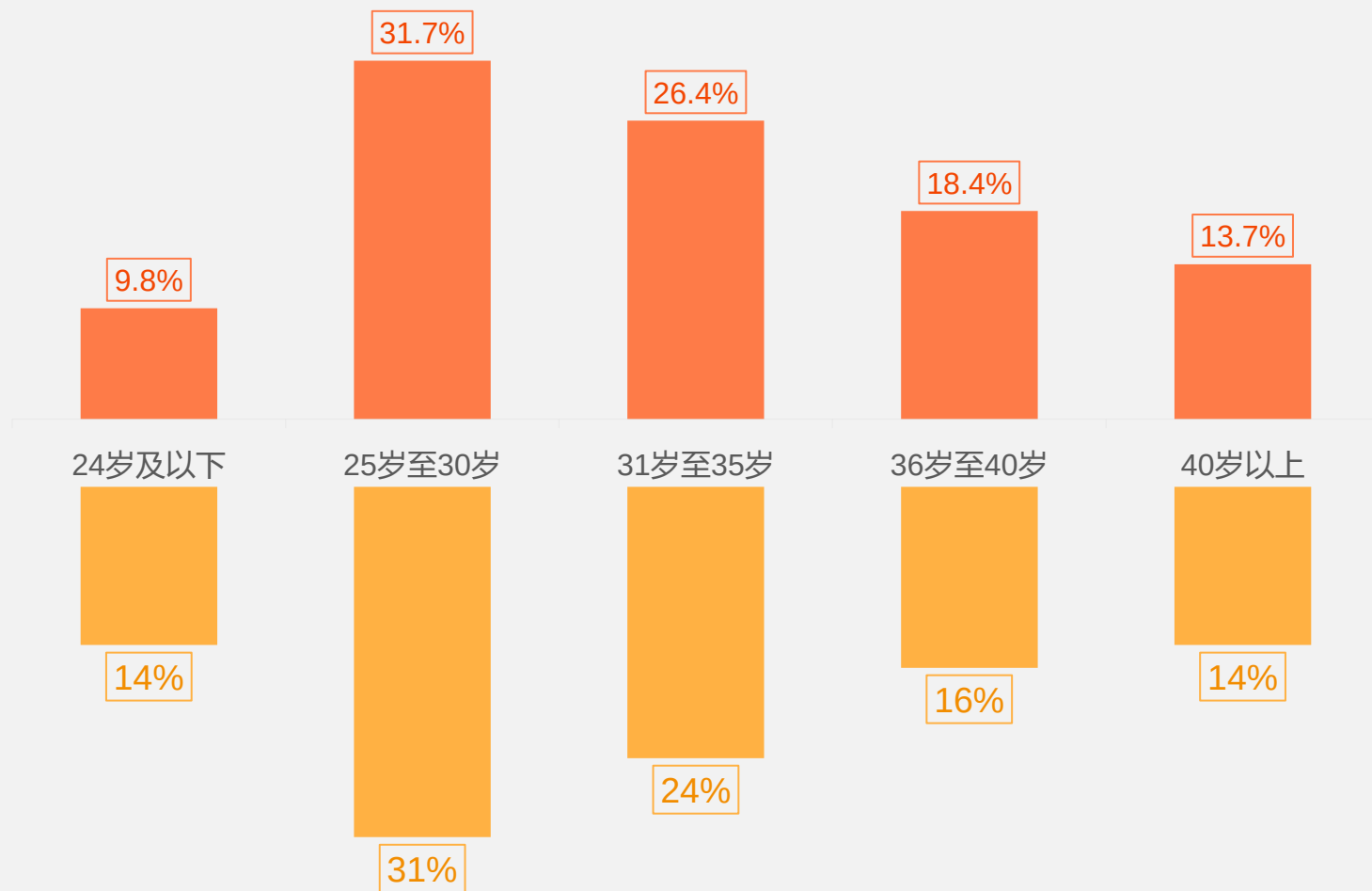


新茶饮消费者年龄段分布

新茶饮消费者年龄段分布广泛，其中25岁至30岁的年轻人是主力军，无论是用户数占比还是消费金额占比均超过三成，显示出这一年龄段人群对新茶饮的高度热爱。与此同时，31岁至35岁和36岁至40岁的中年消费者也占据一定比例，表明新茶饮的消费群体正在扩大。值得注意的是，24岁及以下和40岁以上的消费者虽然占比相近，但在消费金额上，年轻群体相对较低，反映出不同年龄段的消费习惯与购买力差异。总体来看，新茶饮市场拥有多元化的消费群体，各年龄段均有涉及。

新茶饮消费者年龄段分布

■ 消费金额占比 ■ 用户数占比

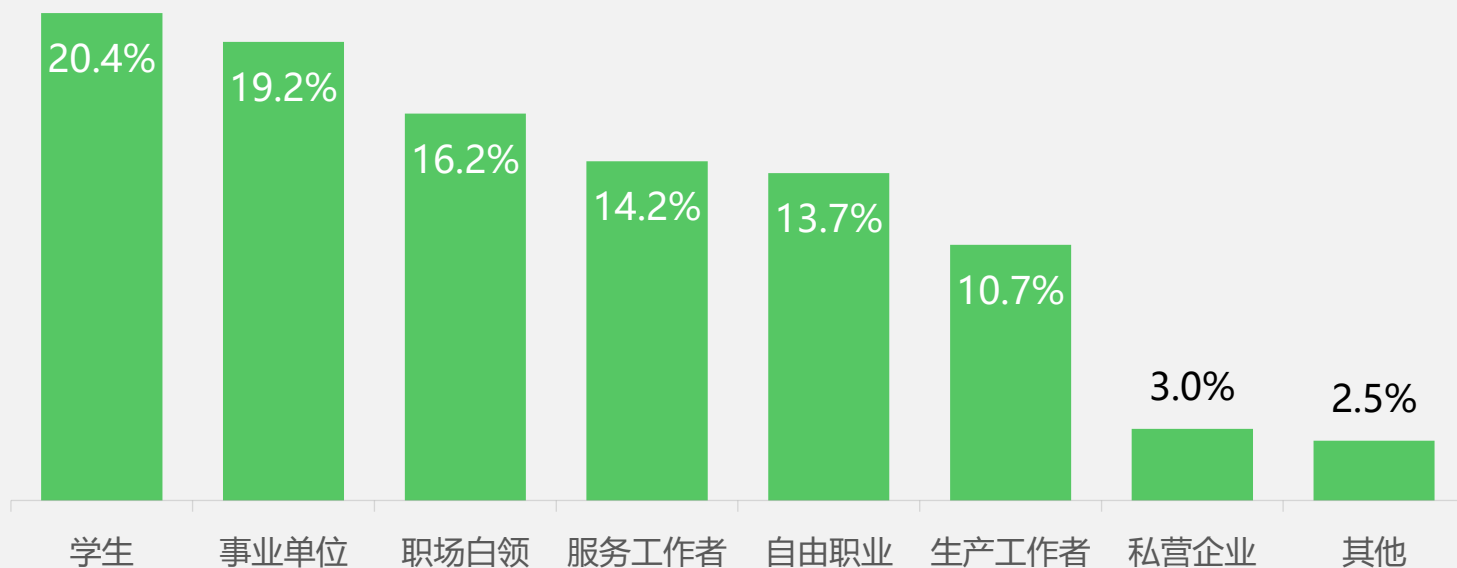


资料来源：美团团购，问可汇研究整理，2024

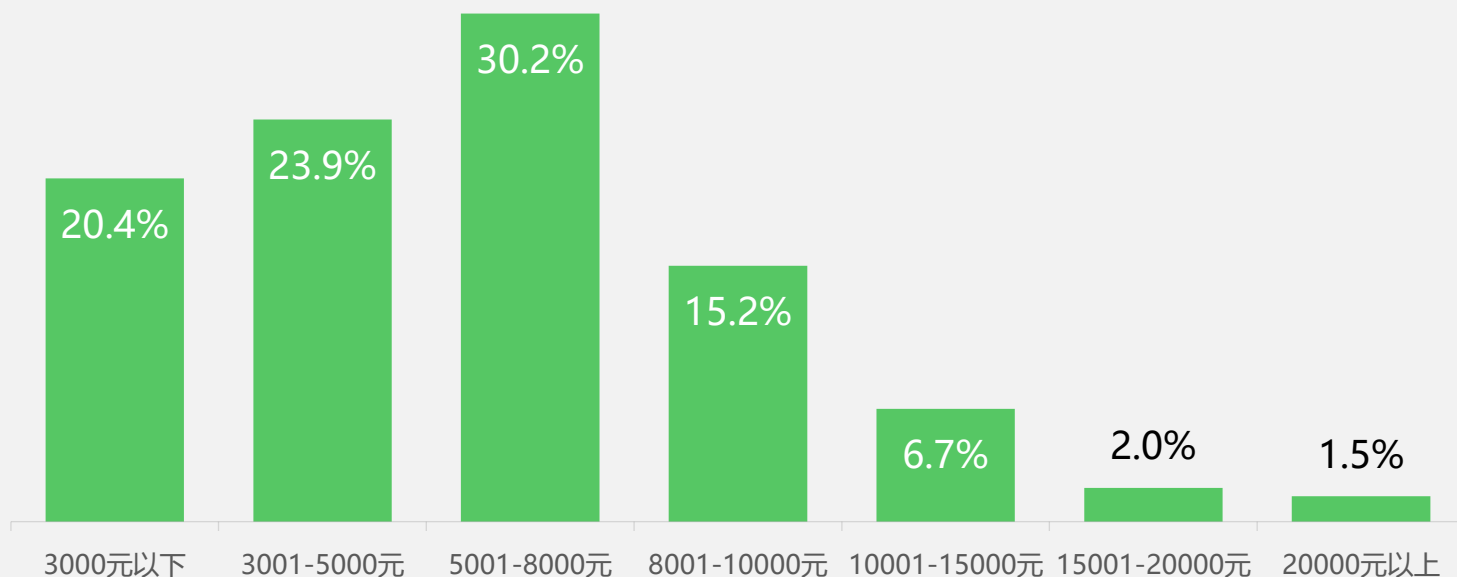


现制茶饮消费者基本画像

职业分布



收入分布



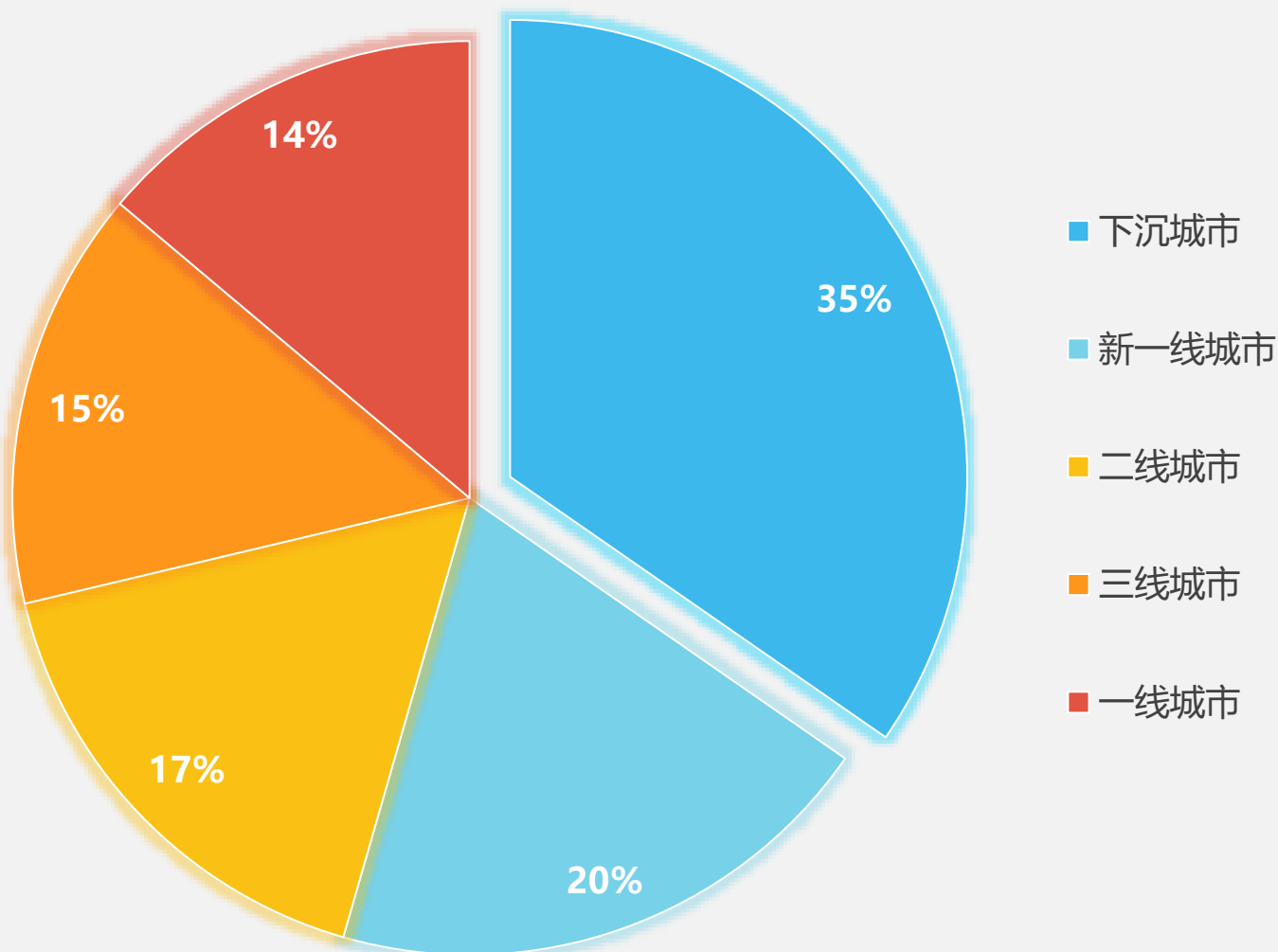
资料来源: MobTech研究院调研, 问可汇研究整理, 2024



新茶饮城市分布

新茶饮门店在城市分布上展现出一定的规模效应，尤其在一线城市和新一线城市表现突出。据美团团购统计，广州、深圳、东莞和上海是新茶饮门店最为集中的前四大城市。同时，下沉城市的新茶饮市场也展现出强劲的增长势头，占比达到35%，显示出新茶饮正逐渐渗透到更广泛的消费群体中。尽管一线城市占比仅为14%，但与新一线城市合计占比达到34%，仍然是新茶饮的重要市场。

新茶饮城市分布



资料来源：美团团购，问可汇研究整理，2024



全球细分行业研究领导者

问可汇是问渠汇知信息科技有限公司旗下高端咨询品牌，精研细分行业研究。在化工、电子和半导体、医疗、机械设备、消费等领域提供市场研究报告、定制化调研、行业白皮书、专项调研、可行性报告等，专注于市场现状及预测、企业竞争分析、市场前景分析、企业定位。以专业数据与深刻洞察助力企业决策，推动合作共赢。

WENKH
问可汇

公司地址：武汉市香港路远洋大厦19层

联系电话： [027-85566566](tel:027-85566566)

邮箱地址： sales@wenkh.com

