

2025年7月 飞瓜快手直播电商月报

2025-08 飞瓜数据 出品

研究综述

本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其它内容（包括图片、表格及文字内容）的版权均归果集数据所有。果集数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于果集数据，违者将追究其相关法律责任。

指标说明

01. 统计周期

2025年7月1日—2025年7月31日

02. 研究对象

分析快手7月直播电商数据，选取快手短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2025年直播电商营销月度报告分析。

03. 数据来源

基于快手全场景数据分析平台【飞瓜数据】快手版所追踪到的数据，选取周期内快手直播带货数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

04. 免责声明

由于统计分析领域中的任何数据来源均存在局限性，报告中所估算、分析得出的数据仅供参考。

* 更多详尽数据，请登陆「飞瓜数据快手版」官网查看：ks.feigua.cn

CONTENTS

目录

01. 7月电商数据复盘

02. 7月行业营销情况

03. 8月电商趋势预测

04. 本月榜单

01

2025年7月 电商数据复盘

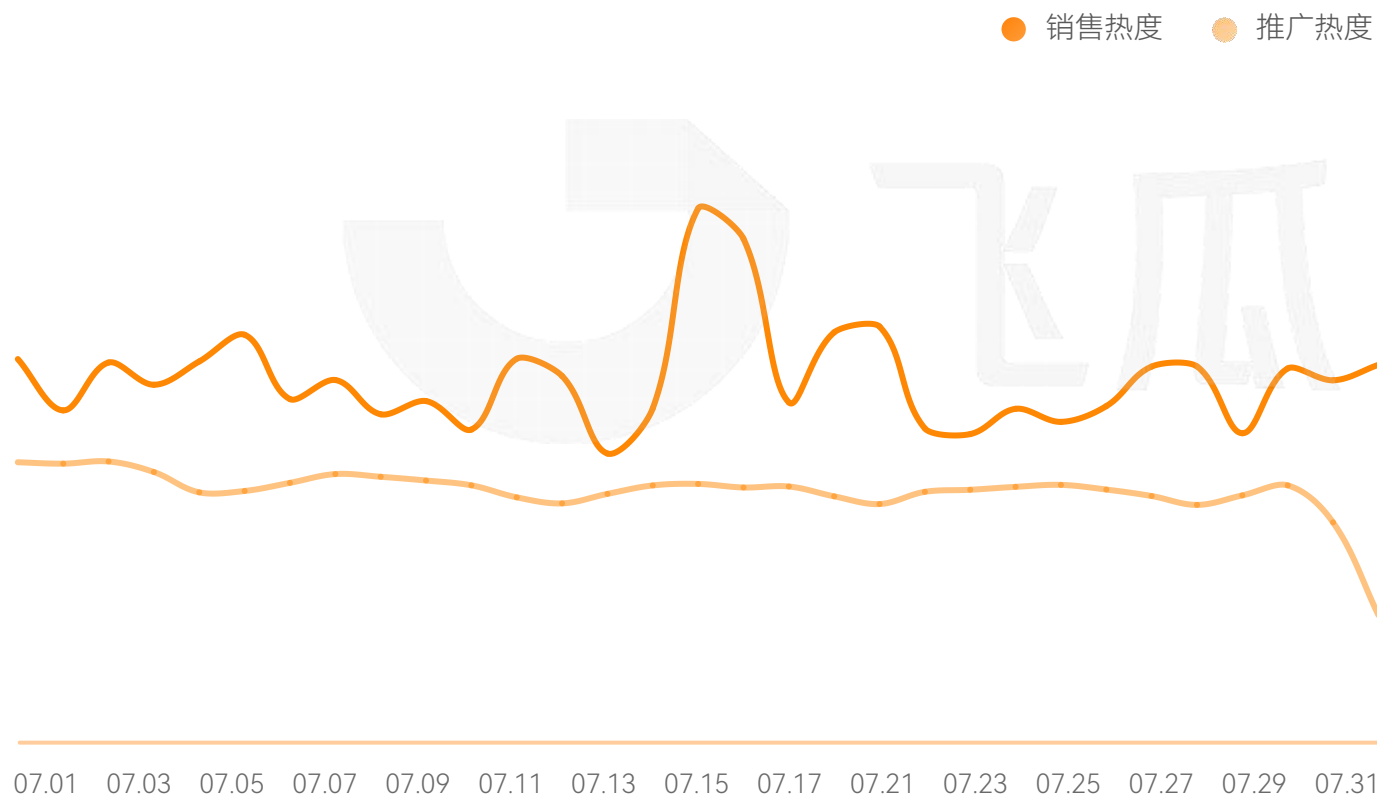
7月电商销售趋势：

线上消费市场保持平稳态势，推广热度借势活动增长

2025年7月快手电商销售推广趋势

销售热度：根据预估销量、预估销售额综合测算

推广热度：根据品牌数、商品数、播主数、直播场次综合测算



618 大促结束后，消费需求虽有阶段性回落，但快手平台生态历经时间打磨已趋向成熟，凭借持续且优质的内容与选品输出，维持用户消费习惯，让7月消费市场总体保持平稳态势。

为把握夏季消费商机，快手陆续推出“好吃不贵”官方好货精选IP、“清凉一夏好物多”等活动，助力商家实现销售新增长。环比上月，本月推广热度增长 **3.53%**。

7月电商关键数据

(7月 VS 6月)

销售热度

▼ **36.15%**

推广热度

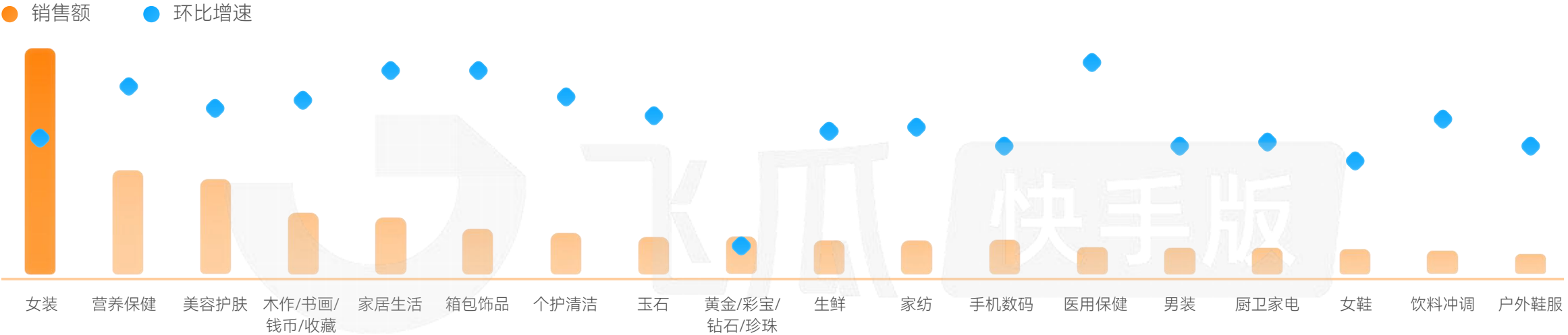
▲ **3.53%**

数据说明：统计2025年7月快手平台销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已作脱敏化处理，飞瓜

7月品类销售概览:

高温天气催热“夏日经济”，暑期带起教育赛道再升温

7月各品类销售热度



销量 增幅TOP3

- 运营商务
- 箱包饰品
- 图书

销售额 增幅TOP3

- 节庆用品/礼品
- 紫砂陶瓷
- 培训教育

客单价 增幅TOP3

- 美妆
- 紫砂陶瓷
- 饮料冲调

02

2025年7月 行业营销情况

7月热卖品类洞察：

男士护肤热度攀升，反季服装持续热卖

美妆GMV高增长品类TOP10



美容护肤GMV高增长品类TOP10



手机数码GMV高增长品类TOP10



户外鞋服GMV高增长品类TOP10



7月热卖品类：粉底液/膏/霜

粉底需求热度上涨，肤感和妆效是用户选购关注点

7月粉底液/膏/霜关键数据

(环比6月相关数据)



7月粉底液/膏/霜热销商品标题卖点



热门种草内容类型

多产品测评



上妆教程



成分讲解



7月粉底液/膏/霜消费者评价关注点及热卖商品

TOP2
妆效

TOP1
肤感

TOP3
成分

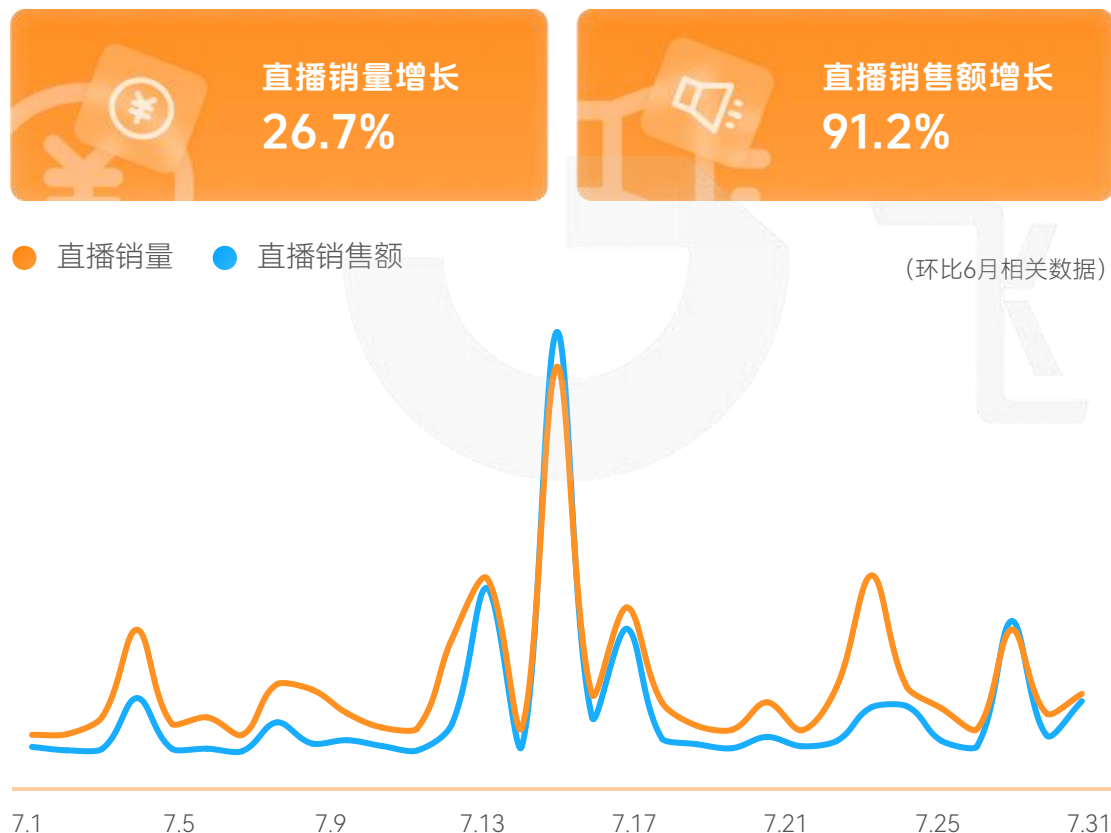
滋色锁妆精华粉底霜
价格：200.00元

黛莱皙水光无瑕抗皱粉底棒
价格：69.99-99.99元

7月热卖品类：T区护理

T区护理销售增势明显，多包优惠带起店铺生意增长

7月T区护理关键数据及销售趋势



小店推广案例

RNW 如薇官方旗舰店

主推商品

rnw鼻贴去黑头官方旗舰店导出液
粉刺如薇清洁黑头清洁男女
直播抢购价：49.00元

推广策略

亮点一：直播间设置秒杀和多包优惠活动，通过价格优势吸引用户下单，同时还提高了客单价

亮点二：精准定位消费者的肌肤问题，不断强调并突出产品的功效，抢占用户心智

亮点三：设置产品免费试用机制，让用户切身感受产品清洁黑头、细腻毛孔等功效，消除对产品效果的疑虑

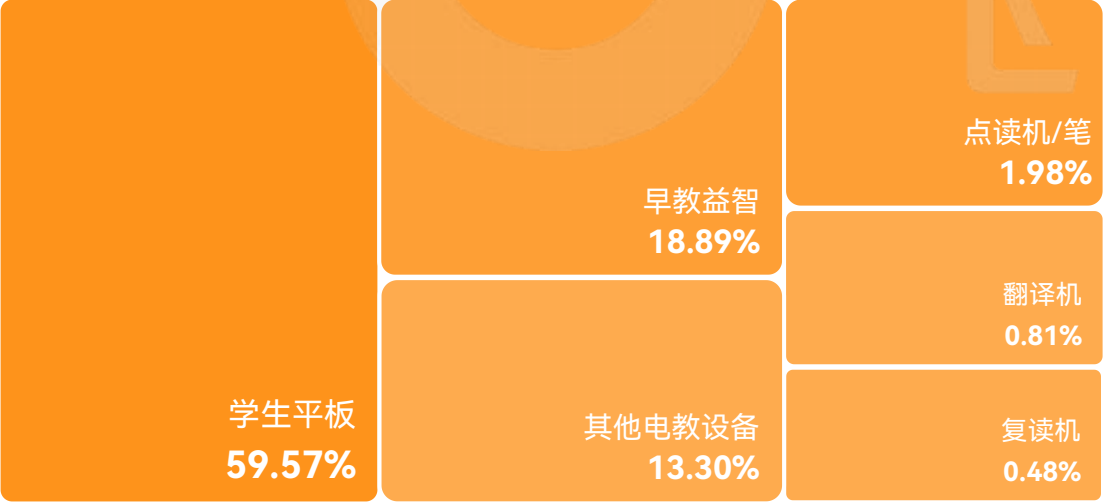
7月热卖品类：电子教育

近6成销售额来自学生平板，“AI智能”、“多功能”等卖点大受欢迎

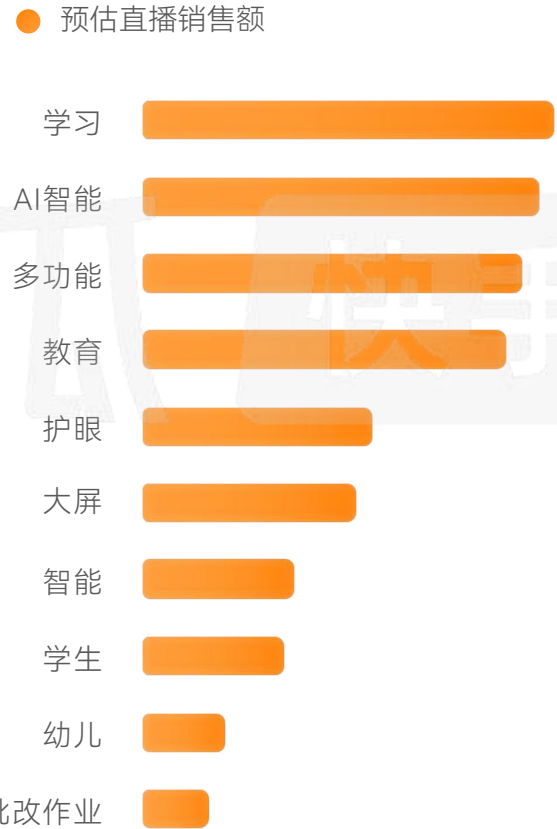
7月电子教育关键数据



7月电子教育细分品类销售额分布



7月电子教育产品标题卖点



7月电子教育热销商品

文吉星
智能电子手表多功能运动健康AI智能教育多功能手表
¥ 259.00

作业帮
作业帮学习机P30-256G小初高全科辅导新品学习机
¥ 2678.06-2819.00

小度
小度学习机K16 Pro高思数学版dr
¥ 2124.15

学而思
【能学能练能讲题，一机顶八机】学而思学习机S4
¥ 59.90

数据说明：统计2025年7月快手平台销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已作脱敏化处理，本页图片来自快手APP，飞瓜

瞄准主推品集中输出，放大价格优势和核心卖点加速转化



作业帮

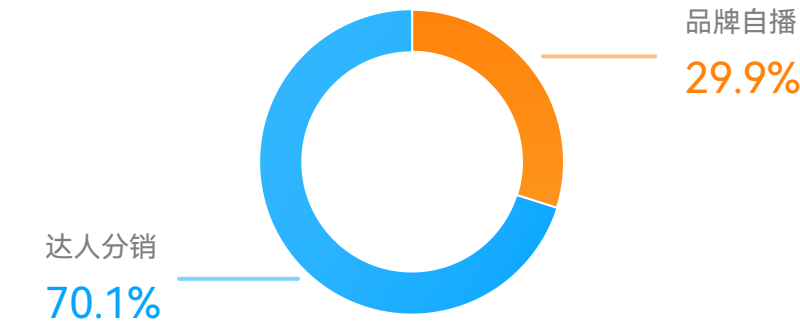
主要受众：女，31-40，山东

7月快手电子教育销售热度 TOP1

7月品牌电子教育品类推广关键数据

关联播主	关联直播	推广商品	预估直播销售额
40+	450+	70+	3300w+

7月品牌电子教育品类销售分布



7月品牌主推商品



作业帮学习机P30-256G小初高全科辅导新品学习

直播抢购价：2396.15元

热销商品标题卖点

便携提分 错题本 护眼 全国通用 保护视力 必刷题 小初高学生 大屏书写

品牌直播间分析



推广亮点

- 亮点一 放大价格优势：通过“官方直降+大额国补”放大价格优势，激发观众购买欲望，同时限时抽奖赠送活动，增加购买附加值，营造抢购氛围
- 亮点二 突出核心卖点：突出“大内存”、“新课标资源第一”等核心卖点，抓住用户的购买需求，提升产品力的吸引力和市场竞争力
- 亮点三 完善的售后服务：提供“七天试用”服务降低消费者的购买风险，“官方正品”、“运费险”等售后保障，有效减少用户的后顾之忧

数据说明：统计2025年7月快手平台销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已作脱敏化处理，本页图片来自快手APP，飞瓜

7月热卖品类：医用脱毛仪

医用脱毛仪多元营销逻辑，激活直播销售潜力

7月医用脱毛仪关键数据

(环比6月相关数据)



7月医用脱毛仪主要宣传卖点TOP3



热门商品直播间推广亮点

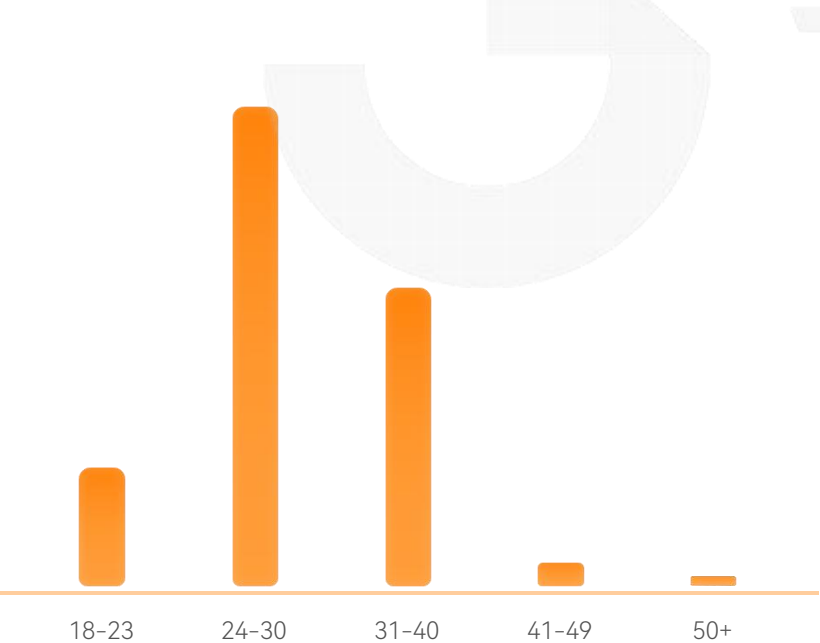


7月热卖品类：尿裤

年轻宝妈成尿裤消费主力，市场呈现品牌竞争新格局

7月尿裤关键数据及消费者年龄分布

(环比6月相关数据)



7月尿裤品类销售热度TOP5品牌

TOP5集中度 CR5 70.84%

	名称	热卖指数	代表商品
TOP1	 佳婴	99.9	 佳婴氧气森林拍1发2纸尿裤拉拉裤一体裤超薄透气
TOP2	 BBG	97.9	 10包BBG元氣觉醒Pro裸感透气婴儿纸尿裤/拉拉裤
TOP3	 宜婴	95.4	 【大牌试用】宜婴新梦想家散热拉拉裤透气学步裤尿不湿纸尿裤
TOP4	 好奇/huggies	94.9	 好奇夏季小桃裤元气裸感纸尿裤拉拉裤四包
TOP5	 babycare	93.9	 babycare超薄透气Airpro夏日纸尿裤

防晒衣主导户外市场，功能性与场景化需求成消费焦点

(环比6月相关数据)

直播GMV增长
2391.1%



直播GMV增长
208.5%



7月户外服装种草词

加厚 防晒 透气 凉爽 速干 凉感 UPF50+
吸湿 防紫外线 防风 运动 防晒 户外 保暖 轻薄 弹力
防水 冰爽 显瘦 高领

旅行 日常 下水 秋季 避暑 冬季 骑行 骑马 旅行 秋季 避暑 冬季 骑行 骑马 旅行 秋季 避暑 冬季 骑行 骑马

7月户外服装代表商品



【猛犸象】天伦天Telent男女同款户外休闲防晒套装
¥158.00



(宽松款) 【凉感防晒再突破】蕉下
女士凉感防晒衣
¥159.00



【王府井撤柜】情侣防紫外线防晒
服防晒衣夏季薄款透气外套
¥59.99



【戚薇同款】SIINSIIN冰皮小细腰防晒衣速干透气25年新款防晒服
¥99.90 - 269.90

从防晒单品到场景搭配，蕉下以细分产品撬动户外服装市场

蕉下

蕉下/BANANAUNDER

主要受众：女，31-40，辽宁

7月快手户外服装行业销售热度 TOP1

品牌热卖商品



蕉下【达人专享】速干防晒裤（男女同款）DS673
价格：179.00元

品牌直播间弹幕内容



质量好防晒衣夏天不怕晒黑脖子了



买了卡其色好看百搭



这款帽子全方位防晒，我戴过真的很好

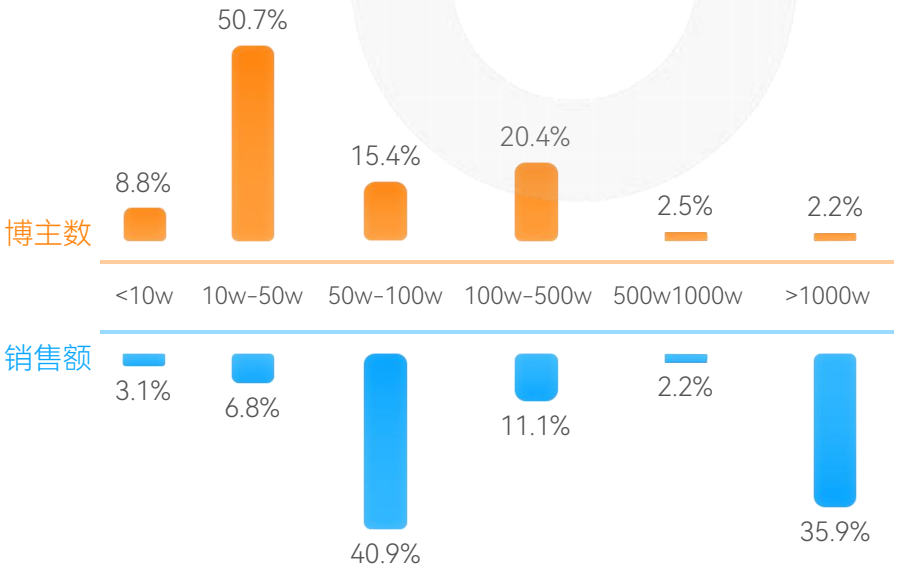
宽松版奶昔白配啥色裙子好看

裤子收到很喜欢



衣服面料特别好，冰冰凉凉的，穿着很舒服

品牌各层级播主数量与销售额占比分布



品牌各层级播主数量与销售额占比分布图。该图包含两个柱状图，分别展示了播主数量和销售额在不同粉丝层级中的分布情况。

播主数	<10w	10w-50w	50w-100w	100w-500w	500w1000w	>1000w
占比	8.8%	50.7%	15.4%	20.4%	2.5%	2.2%

销售额	<10w	10w-50w	50w-100w	100w-500w	500w1000w	>1000w
占比	3.1%	6.8%	40.9%	11.1%	2.2%	35.9%

品牌营销视频词云



品牌营销视频词云图。词云中主要包含以下关键词：防晒、降温、清凉、舒适、百搭、好看、时尚、材质、透气、价格、宽松、高级、多码可选、出去玩、带孩子、出游、度假、轻装旅行、颜色漂亮、运费险、冰感、好穿、好搭。

16 2025年7月快手直播电商营销月报

数据说明：统计2025年7月快手平台销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已作脱敏化处理，本页图片来自快手APP，飞瓜

03

2025年8月 电商趋势预测

8月热点营销日历:



● 关键营销节点

08/01 星期五 建军节

08/07 星期四 立秋

08/29 星期五 七夕节

● 重要时间节点

08/09 星期六 末伏

08/19 星期二 出伏

08/23 星期六 处暑

8月热卖商品预测：

营销关键词 立秋/换季

立秋将至，季节交替催生消费者新需求，为品牌营销提供契机。品牌可紧扣“换季”核心，在产品上突出“秋款上新、换季必备”，满足实际需求；搭建“秋日通勤、周末秋游”等场景，增强用户代入感。

重点关注品类

营养保健、美容护肤、身体护理、内衣/家居服/袜子、户外鞋服、家纺

推荐商品参考



身体乳



秋梨膏



春秋被

营销关键词 七夕/浪漫

七夕作为承载浪漫期许的传统佳节，为品牌营销注入了浓厚的情感底色。品牌可在产品端推出定制化礼盒、情侣专属套装等，满足情侣间表达心意的需求，并关联七夕典型情境，让产品自然融入浪漫场景。

重点关注品类

美妆、美容护肤、女装、男装、个护仪器、黄金/彩宝/钻石/珍珠、箱包饰品、鲜花绿植

推荐商品参考



护肤套装



男士腰带



巧克力

营销关键词 开学/返校季

开学季是精准触达学生及家长群体、强化品牌认知与转化的黄金窗口，品牌需以“需求解决 + 情感共鸣”为核心，通过场景化策略深度绑定不同学段的核心诉求，可精准触达用户。

重点关注商品

电子教育、智能手表、功能箱包/双肩包、儿童鞋服、文化用品/学习用具、文具玩具、图书

推荐商品参考



保温杯



双肩背包



教辅

7月快手大事件盘点：

01 快手发布大服饰行业数据洞察

报告通过深入的用户洞察、品牌方需求的探访以及市场行业动态的分析，全面总结了当前服饰消费的关键趋势，详细剖析了平台人群的特征，并深入探讨了快手内容电商能带给服饰品牌的增长助力。

02 快手电商面向全国招募服务商

为了更好地满足商家专业化运营需求，持续推动电商生态的健康发展，快手电商宣布面向全国开启新一轮服务商招募计划，通过服务商的专业化能力和经验，加速商家在平台的生意增长。

03 快手电商启动“宝藏小城”计划

7月10日，快手电商启动“宝藏小城”计划，通过发掘地方电商价值，借助城市爆款货品、特色文化等，策划特色营销及带货活动，助力电商商家和达人经营增长，帮助消费者获得更好的电商消费体验。

04 快手电商打造“清凉一夏好物多”活动

快手电商与百货会携手打造“快手百货，清凉一夏好物多”活动，通过联动线上线下营销资源，投入平台全域流量和现金补贴，助力家居百货行业商家、主播在夏季实现销售新增长。

05 快手电商“快手家乡货”斩获金梧奖

快手电商“快手家乡货”通过好内容叠加好商品，用内容兑换流量，再用流量兑换销量，从而获得用户的广泛认可。在7月11日，“快手家乡货”项目一举斩获本届金梧奖年度全场大奖。

06 快手电商集运服务覆盖青甘宁三地

为进一步破解西北偏远地区的物流配送难题，快手电商近期开通青海、甘肃、宁夏三地的集运服务，可为更多西北地区用户带来更便利、实惠的购物体验，同时也为更多商家打开了西北市场增量。

07 快手电商男装运动推出“盛夏清仓”活动

7月15日-8月3日，快手电商男装运动行业推出盛夏清仓活动，通过政策扶持、流量激励等多重支持助力商家抓住反季清仓商机，实现经营增长和销售爆发。

08 快手电商发布超级宠粉节活动攻略

7月31日，快手电商正式公布超级宠粉节招商政策及活动节奏。快手超级宠粉节将以「真宠粉、真低价」为主题，从8月8日持续至8月29日，覆盖七夕情人节等重要营销节点。

04

本月榜单

附录：

2025年7月品牌销售热榜

总榜

排名	品牌	热卖品类	客单价（元）	排名	品牌	热卖品类	客单价（元）
1	苹果/Apple	手机数码	303.47	11	领丰金	黄金/彩宝/钻石/珍珠	1051.5
2	华为/HUAWEI	手机数码	120.91	12	雅舒曼	女装	235.76
3	菜百首饰	黄金/彩宝/钻石/珍珠	21688.94	13	雪花秀/Sulwhasoo	美容护肤	811.98
4	谷雨/GUYU	美容护肤	320.52	14	作业帮	手机数码	1460.73
5	伊荣肤美	美容护肤	116.94	15	李宁/LI-NING	户外鞋服	131.97
6	蒂拉蒂尚	黄金/彩宝/钻石/珍珠	306.4	16	钟药师	医用保健	172.97
7	海尔/Haier	厨卫家电	2587.92	17	枫煜果	营养保健	501.86
8	内廷上用	营养保健	168.39	18	鲜捕头	生鲜	55.01
9	荣耀/HONOR	手机数码	1126.99	19	黄辅堂	个护清洁	54.84
10	OPPO	手机数码	896.26	20	维沃/VIVO	二手手机通讯	226.94

附录：

2025年7月女装品牌销售热榜

女装



排名	品牌	客单价（元）	排名	品牌	客单价（元）
	雅舒曼	257.78		ccstations	367.36
	亨帝诗/HERDERS	625.05		静龙锦	216.28
	二姐华蒂	427.05		玫希	273.92
	千柏年	251.64		Si LinSheEr	313.9
	俐莹LEAYINE	414.63		HANGUOFUREN	279.98
	VAZSLVE	115.92		YL&YL	79.68
	苏杭玫瑰女人	94.53		小卓丝绸	428.47
	拿恋	63.04		RAN SPECIAL	201.57
	BN STATIONS	150.97		叶莎	208.85
	半蕊	59.69		AIRMIYA	248.95

附录：

2025年7月男装品牌销售热榜

男装



排名	品牌	客单价（元）	排名	品牌	客单价（元）
	源呈欧品	58.57		真维斯/JEANSWEST	59.85
	雅鹿/YALU	45.38		开伦	56.04
	回力/Warrior	54.74		增致牛仔	180.86
	吉普/jeep	89.51		赛木伯凡	104.07
	稻草人/Mexican	115.28		胖语	66.15
	怪兽实验室	106.51		梦特娇	192.2
	啄木鸟/plover	85.55		AMITVS	59.96
	JEEP SPIRIT	81.67		皮尔卡丹/PIERRE CARDIN	134.22
	BV	79.9		NY-FGFG	87.51
	迈特优/MONTVOO	82.81		澳洲袋鼠	98.97

2025年7月美容护肤品牌销售热榜

美容护肤

排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
	谷雨/GUYU	321.16		澳容/EAORON	213.08
	伊荣肤美	135.07		欧诗漫/osm	154.23
	雪花秀/Sulwhasoo	835.12		俏贝熙	94.08
	后/WHOO	386.05		韩熙贞/HEXZE	113.34
	格丽丝黛玛	107.91		姣后	100.58
	美丽伞	149.6		倚后	141.01
	咋诗迪曼	83.55		朵拉朵尚/DoraDoSun	99.44
	GIK	196.73		半蕊	79.1
	韩束/Kans	147.49		蔓纤伊人	83.09
	奢貌/SHEMAO	39.02		黛莱皙/DNLNXIR	98.08

2025年7月品牌销售热榜

美妆

排名	品牌
	滋色/Zeesea
	奢貌/SHEMAO
	修可芙
	韩熙
	黛莱皙/DNLNXIR
	恋火/Passional Lover
	蒂洛薇
	vc
	娇玛仕/GUERMAS
	珂拉琪/Colorkey

手机数码

排名	品牌
	作业帮
	布尼迪
	华为/HUAWEI
	文吉星/WENXSTAR
	IQOO
	荣耀/HONOR
	学而思
	联想/Lenovo
	小度
	红米

医用保健

排名	品牌
	ULIKE
	黄辅堂
	温行医
	芭莎蔓
	医方硕
	绳药师
	钟药师
	京神医
	东汉药君
	王太师

附录：

2025年7月品牌销售热榜

婴童尿裤

排名	品牌
1	佳婴
2	BBG
3	宜婴
4	好奇/huggies
5	babycare
6	布班迪
7	欧贝比/OHBBY
8	BEBEBUS
9	婴芽
10	爱酷熊/AIKUUBEAR

户外鞋服

排名	品牌
1	李宁/LI-NING
2	安踏/ANTA
3	耐克/NIKE
4	新百伦
5	特步/XTEP
6	蕉下/BANANAUNDER
7	斐乐/FILA
8	阿迪达斯/adidas
9	天伦天
10	骆驼/CAMEL

个护清洁

排名	品牌
1	黄辅堂
2	熊教授
3	伊荣肤美
4	芭莎蔓
5	格茵薇/GLITTER IN VEIN
6	蜜颜皙
7	光阴与她
8	善维森
9	俊小白
10	艾优泰

飞瓜数据

飞瓜数据成立于2018年，旗下产品覆盖抖音、快手、B站三大主流短视频平台数据，是国内率先致力于推广、普及“短视频-直播”电商生态数据运用的标杆企业。

基于4大实用场景，为品牌寻找确定性的增长机会



飞瓜旗下矩阵

