

银行理财 2025 年 8 月月报

“股债跷跷板”下的应对

优于大市

核心观点

7 月份银行理财规模受当月股债跷跷板冲击较大。月末理财产品存量规模回落到 31.0 万亿元，单从规模看，行业规模环比上月基本持平；如果考虑 7 月一般是理财大月，回表后的居民存款增配理财，这表明有部分居民财富从理财转向资本市场，通过认购基金、直接入市乃至参与融资等方式进入股票市场。尽管部分多资产理财产品会增加一定权益资产配置，但考虑到银行理财主要配置信用债，在这波资本市场行情中体现为“整体有所吃亏，个别产品受益”的净值表现。

行业格局持续调整，整体呈现向头部理财子持续集中的态势。一方面，截至 2025 年 6 月末，在存续规模约 30 万亿银行理财中，尚有近 3 万亿元由近 180 家非持牌的银行资管部管理，尽管数量在下降，但仍广泛分布在广大城商行农商行等中小银行中。另一方面，上半年理财规模增长主要由头部城商行理财子和部分股份行理财子驱动，股份行理财子中，招银理财规模目前保持行业第一，约 2.46 万亿元，不过较去年年底略有下滑；兴银理财和信银理财规模分别位居第二和第三；股份行理财子中，光大理财、民生理财、华夏理财保持两位数增幅，而平银理财规模下滑明显；城商行理财子中，规模增幅最大为是宁银理财，截至 6 月底规模超 6000 亿元，较年初增长 25% 以上；其次为苏银理财，仍是城商行里最大理财子公司，接近 7500 亿元；后续是杭银理财、南银理财、北银理财均保持规模优势。整体看，城商行理财子中，增速较高的机构在多资产布局、销售渠道拓展上体现了优势，整针对大类资产轮动中积极实现了产品应对。

中小银行理财格局仍保持分化，大多数转代销，个别机构继续争取理财子牌照。长期看，除了监管导向，由于人才储备不足、系统和科技能力缺失、客户有限等条件限制，部分中小银行将逐步从资管业务转向财富代销。尤其对大多数中小银行而言，成立和运作理财子公司难度较大。应抓住理财产品销售暂未对非银、互联网等机构放开的窗口时机，完善代销系统，优化财富顾问能力，将自身打造成为‘金融产品超市’，有望抢占区域财富管理市场先机。同时，也有小部分中小银行目前有部分产品受行内零售客户欢迎，自身金融市场投研能力较强，未来也会有争取理财子牌照获取的可能性。

风险提示：宏观经济、货币政策超预期变化、政策监管风险。

行业研究 · 行业月报

银行

优于大市 · 维持

证券分析师：孔祥

021-60375452

kongxiang@guosen.com.cn

S0980523060004

证券分析师：陈俊良

021-60933163

chenjunliang@guosen.com.cn

S0980519010001

证券分析师：王剑

021-60875165

wangjian@guosen.com.cn

S0980518070002

市场走势



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

相关研究报告

《银行业投资策略-下半年向优质顺周期个股要超额收益》——2025-08-04
《关注后续发行人申请情况——香港金管局稳定币发行人监管制度文件点评》——2025-07-30
《银行业投资策略-复盘：牛市氛围渐浓，顺周期优质个股迎较好布局时机》——2025-07-27
《负债期限拉长，资产品类拓宽——2025 年银行理财半年报点评》——2025-07-26
《银行理财 2025 年 7 月月报-理财整改为信用指数和权益市场带来增量资金》——2025-07-09

内容目录

收益率：环比回落	4
存量：规模持平	4
新发：业绩比较基准继续回落	6
到期：大部分产品达到业绩比较基准	8
附录：银行理财配置主要资产收益表现	9
风险提示	10

图表目录

图 1：2021 年以来各类理财产品月度年化收益率情况	4
图 2：2021 年以来理财产品存续规模	5
图 3：2022 年以来不同投资性质理财产品存续规模：现金管理类和固收类是绝对主力	5
图 4：2022 年以来不同投资性质理财产品存续规模：现金管理类产品	6
图 5：2022 年以来不同投资性质理财产品存续规模：固收类产品	6
图 6：2022 年至今新发产品初始募集规模	7
图 7：不同投资性质理财产品发行规模（亿元）	7
图 8：不同运作模式理财产品发行规模（亿元）	8
图 9：新发产品业绩比较基准情况	8
图 10：披露数据的理财产品到期产品兑付情况	9
图 11：AAA 信用债近一年走势	9
图 12：沪深 300 近一年走势	10
图 13：公募基金近一年走势	10

收益率：环比回落

2025 年 7 月份银行理财规模加权平均年化收益率 1.90%，较上月下降 72bps。其中现金管理类产品年化收益率 1.38%，纯债类产品年化收益率 1.85%，“固收+”产品年化收益率 1.76%。

图1：2021 年以来各类理财产品月度年化收益率情况



资料来源：普益标准，国信证券经济研究所整理

存量：规模持平

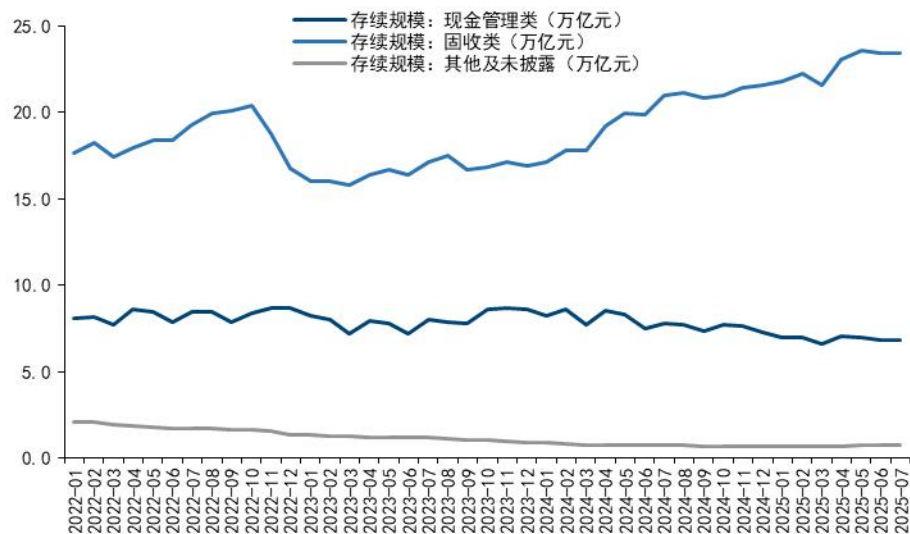
7 月份存量规模持平。月末理财产品存量规模 31.0 万亿元，环比上月基本持平。目前现金管理类和固收类产品仍是理财产品的绝对主力。需要注意的是，普益口径下的理财产品规模与理财登记托管中心有所差异，我们这里采用的是前者的统计结果，并保持前后口径一致。

图2：2021 年以来理财产品存续规模



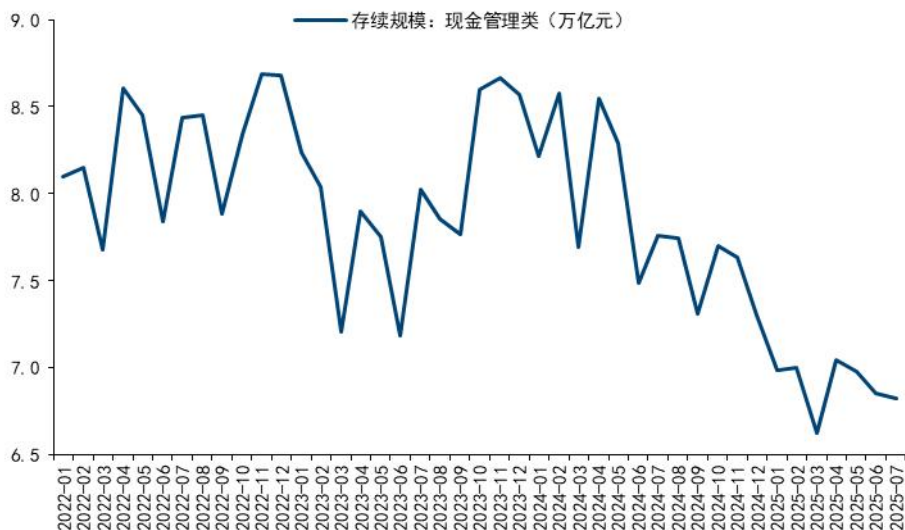
资料来源：普益标准，国信证券经济研究所整理

图3：2022 年以来不同投资性质理财产品存续规模：现金管理类 and 固收类是绝对主力



资料来源：普益标准，国信证券经济研究所整理

图4：2022 年以来不同投资性质理财产品存续规模：现金管理类 产品



资料来源：普益标准，国信证券经济研究所整理

图5：2022 年以来不同投资性质理财产品存续规模：固收类 产品



资料来源：普益标准，国信证券经济研究所整理

新发：业绩比较基准继续回落

7 月份新发产品初始募集规模 3481 亿元。按照募集规模统计，从产品投资性质来看基本都是固收类产品，从运作模式来看大部分是封闭式产品。

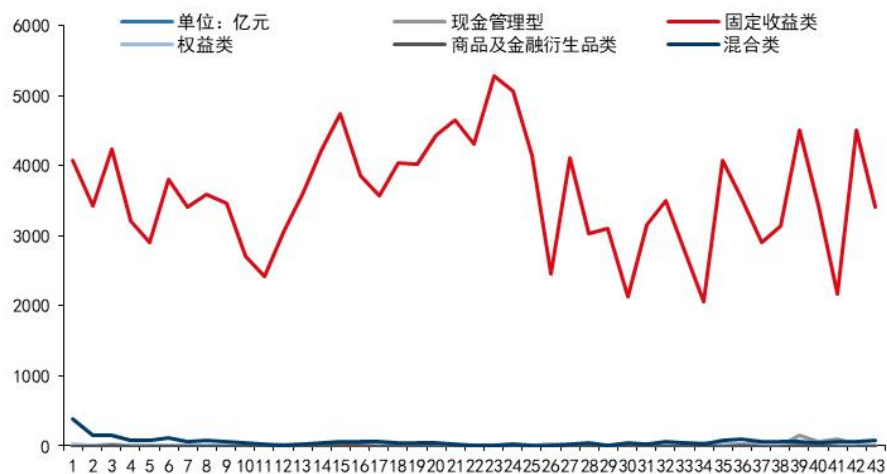
新发产品业绩比较基准持续回落，7 月份新发产品业绩平均比较基准 2.49%。

图6: 2022 年至今新发产品初始募集规模



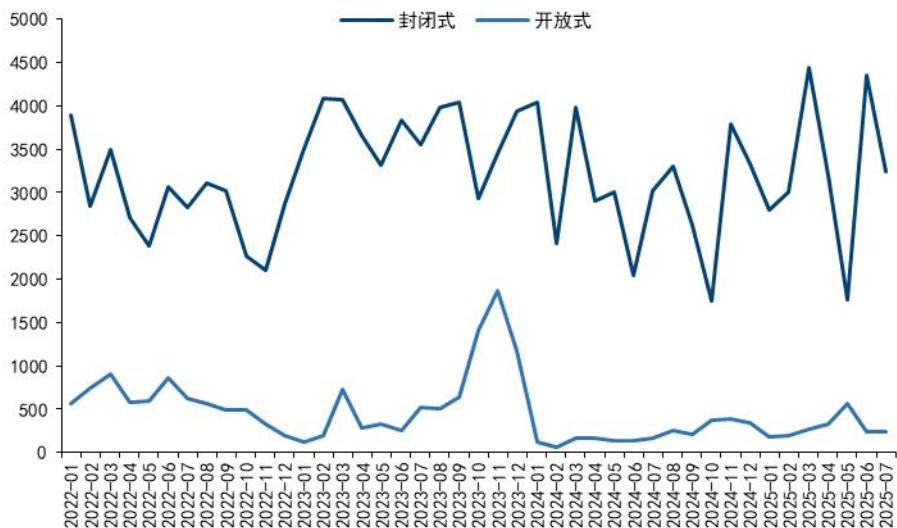
资料来源：普益标准，国信证券经济研究所整理。注：该数据受查询时点影响存在较大变化，图中数据均为历次报告中的统计初值。

图7: 不同投资性质理财产品发行规模 (亿元)



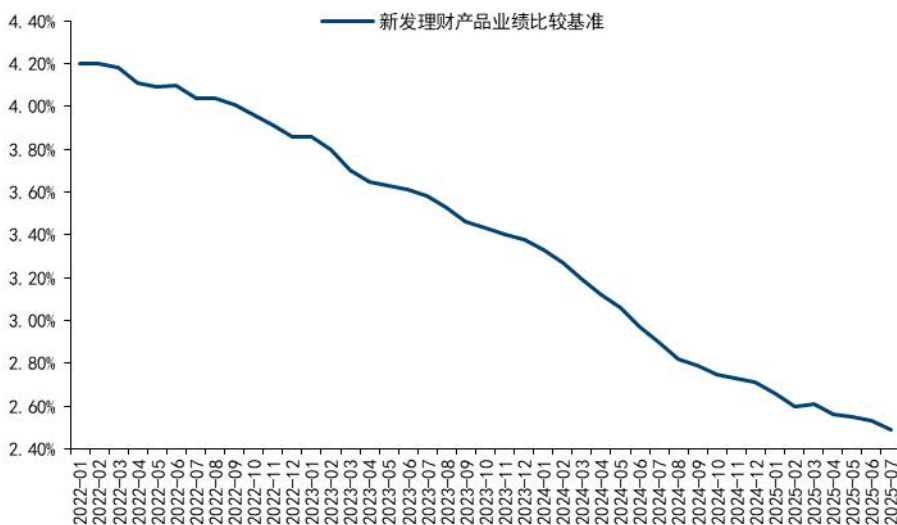
资料来源：普益标准，国信证券经济研究所整理。注：该数据受查询时点影响存在较大变化，图中数据均为历次报告中的统计初值。

图8: 不同运作模式理财产品发行规模（亿元）



资料来源：普益标准，国信证券经济研究所整理。注：该数据受查询时点影响存在较大变化，图中数据均为历次报告中的统计初值。

图9: 新发产品业绩比较基准情况

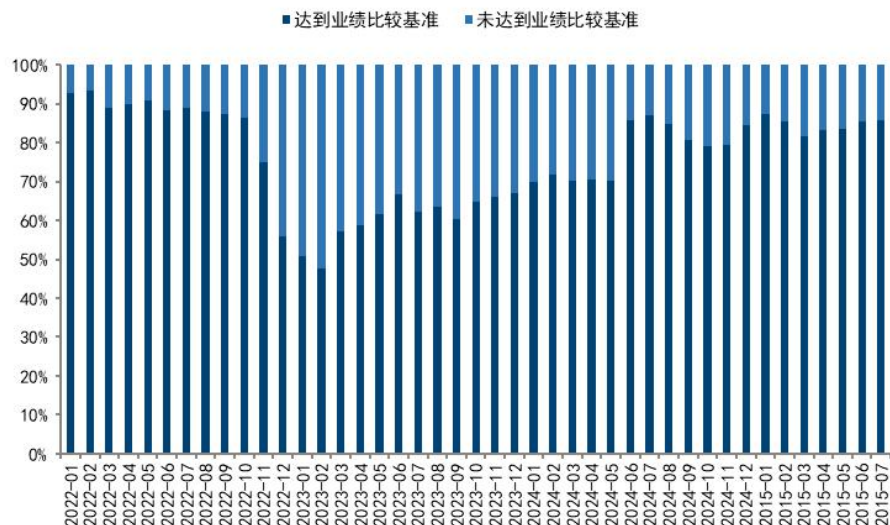


资料来源：普益标准，国信证券经济研究所整理

到期：大部分产品达到业绩比较基准

7 月份到期的封闭式银行理财产品共计 1950 只。从兑付情况来看，大部分产品达到了业绩比较基准。

图10: 披露数据的理财产品到期产品兑付情况



资料来源：普益标准，国信证券经济研究所整理

附录：银行理财配置主要资产收益表现

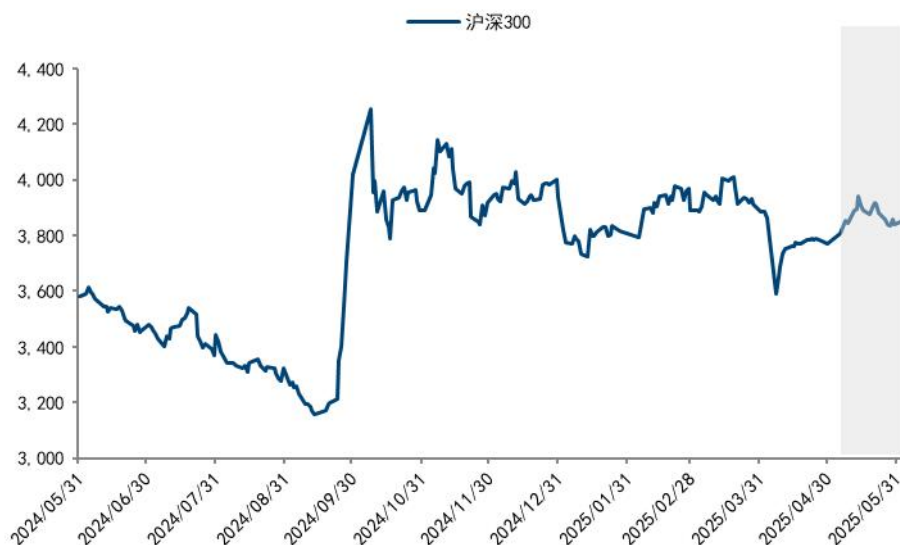
银行理财产品基础资产包括债券（以配置高等级信用债为主，利率债交易为辅）、权益（以通过委外投资为主）、非标资产等，相关资产的近一年表现以及近一个月（灰色方框内）表现情况如下。

图11: AAA 信用债近一年走势



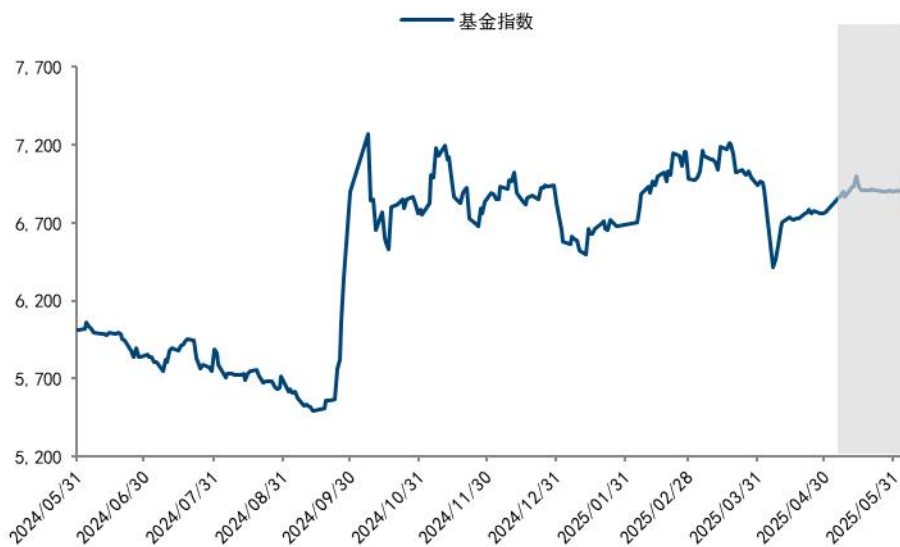
资料来源：同花顺，国信证券经济研究所整理

图12: 沪深 300 近一年走势



资料来源：同花顺，国信证券经济研究所整理

图13: 公募基金近一年走势



资料来源：同花顺，国信证券经济研究所整理

风险提示

宏观经济、货币政策超预期变化等可能影响银行理财业务发展。普益标准的统计数据受查询时点影响存在一定变化，报告中数据均为历次报告中的统计初值。

免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 到 12 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 到 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普 500 指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	优于大市	股价表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	股价表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间
		弱于大市	股价表现弱于市场代表性指数 10%以上
		无评级	股价与市场代表性指数相比无明确观点
	行业 投资评级	优于大市	行业指数表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间
		弱于大市	行业指数表现弱于市场代表性指数 10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司

关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层

邮编：518046 总机：0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层

邮编：200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层

邮编：100032