

BRA

科学 选文胸

解锁女性健康与美丽的
双向密码

BRA
SELECTION



序言

胸部健康对女性至关重要，相关的社会关注度也在逐年递增，文胸作为女性开始发育后的贴身“搭档”，不仅在外观视觉上满足着女性的不同需求，也影响着女性的体态塑造甚至乳腺健康。

当前，乳腺增生、乳腺囊肿、乳腺炎等问题高发，正确选择文胸能否减少胸部健康问题？随着社会观念的进步与市场的发展，女性在有了更多元文胸选择的同时，也常常陷入选择困惑——如何兼顾功能与美感？如何根据年龄、胸型和场景需求找到合适的文胸？

根据这些问题，我们通过与**4位三甲医院的乳腺专家**深度对话，就“女性乳腺问题的发现与预防、文胸对女性乳腺健康的影响”等话题进行了探讨交流，并联合资深文胸设计师，搭建科学选择文胸的三步法，以客观数据和专业分析为基础，用[科学选择文胸]的方式，发现女性个体差异与真实需求，为她们提供科学的文胸选择方案。

一件适配的文胸，应如同身体的“第二层肌肤”，提供精准承托、缓解压力、保护敏感组织的作用，希望此白皮书，能为更多女性自信生活提供有力支撑。

CONTENTS

目录

PART 01

女性胸部健康

——04-15

PART 02

四大人群文胸选配指南

——16-63

PART 03

文胸三大流行趋势

——64-75

PART 04

2025京东营销玩法

——76-80



PART

01

女性胸部健康

“当女性把健康，写
进人生清单”

科学选文胸
2025 → 京东服饰



健康科普成社交新宠，科学爱己渐变C位

“女性健康”认知升级：健康不再局限于【生病就医】的被动响应，日常交流、主动探索的【女性健康】议题不断霸榜热搜，女性悦己时代已然到来。

女性健康社交热度持续走高

6.6亿+ 互动量

50%+ 同比增长

近一年【女性健康】社媒互动量



健康科普、胸部等健康知识成为新热点

调理 医学科普 营养 体检
睡眠 养生 胸部
维生素 卫生 中医 养气血
健康科普 贴身衣物 预防
安全 抑菌 月经 产后抑郁
更年期 私密护理

“胸部健康”进入女性健康管理重点名单

乳腺问题检出率上升，胸部健康渐成女性热议话题

近一年乳腺相关
作品数同比增长
4倍+

乳腺结节检出率
33.9%

我国乳腺癌每年
新增约
42万人

大夏天戴个bra出门热得快要窒息了！！！！

夏天胸部捂汗长痘怎么办？

女性为了自己的乳腺，甲状腺、妇科等不要压抑积累自己的情绪~~~

买了这么多年内衣，竟然不是知道自己的胸型是啥？

家人们 我去照完B超了，是乳腺增生~~~

谁懂啊，穿一天bra这个印要怎么消啊！！

乳腺疾病的产生来源肝气不舒，气机不畅：抑郁，郁闷

年轻不再是挡箭牌，压力和坏习惯让乳腺疾病发病率持续上升

我见到的年轻病人比以前多了，患乳腺癌的人数逐年增长。

---北京 某三甲医院 齐医生

受现在的生活环境、生活方式以及饮食、电子设备辐射等影响，加上大家健康意识提升、体检筛查也更加普及，检出乳腺疾病的病人越来越多。

---四川 某三甲医院 张医生

女性体检报告中乳腺健康问题频发

乳腺健康与日常生活习惯紧密相关，乳腺增生、囊肿、乳腺炎等常见问题，往往源于长期高压、饮食不均衡、作息不规律等。需将日常养护、自检自查等方式加入日常课题，培养科学养护胸部健康的习惯。

胸部问题需正视，这些问题你注意过吗？

01

乳腺增生症

表现：乳房胀痛、结节感，月经前加重

高发：30-50岁女性

02

乳腺纤维腺瘤

表现：肿块边界清晰、活动度好，生长缓慢

高发：青年女性

03

乳腺囊肿

表现：乳房内圆形或椭圆形、充满液体的囊状肿块

高发：中年女性

04

乳腺炎

表现：乳房红肿、疼痛、发热

高发：哺乳期

乳腺健康不是单选题，不同阶段都要关注胸部的养护问题



最常见的胸部疾病是增生类疾病，其次是良性肿瘤，乳腺癌、恶性肿瘤，还有一些急慢性炎症、溢液、疼痛、副乳、外观不对称等问题。

--- 北京 某三甲医院 尹医生

乳腺癌高发于45-55岁，与长期雌激素刺激、遗传基因突变、生活方式（如未生育、晚育、绝经晚）相关。年轻女性（行经期）高发乳腺增生、乳腺纤维腺瘤，绝经后发病率显著降低。

---北京 某三甲医院 刘医生

解码女性自检密码，构建主动防御体系

健康防御的主动权，藏在日常的觉察里：从等待症状出现，到把自检变成身体记忆。真正的健康管理，是让每个生理信号都成为预警系统，用持续关注兑换长久的身体自主权。



自我检查

视查：站立状态下观察乳房的对称性、乳头形状、颜色、溢液、破损状态

触查：立位或卧位，三指顺时针或逆时针平按触摸乳腺是否有肿块，挤压乳头看是否有溢液

自检频率：每1-3月检查1次



及时就医

发现肿块、乳头溢液、持续疼痛不缓解、皮肤破损或颜色变化时需立即就诊



定期体检

健康女性：每一年进行1次体检

高危女性：有乳腺癌家族史等高危因素的女性
建议半年检查一次



健康生活

规律作息：正常规律作息、适当运动

情绪管理：保持心情愉悦

均衡饮食：戒烟酒、少高热饮食

文胸选择：选择健康材质、舒适合身的文胸

从【搜-看-学】启动健康养护行动

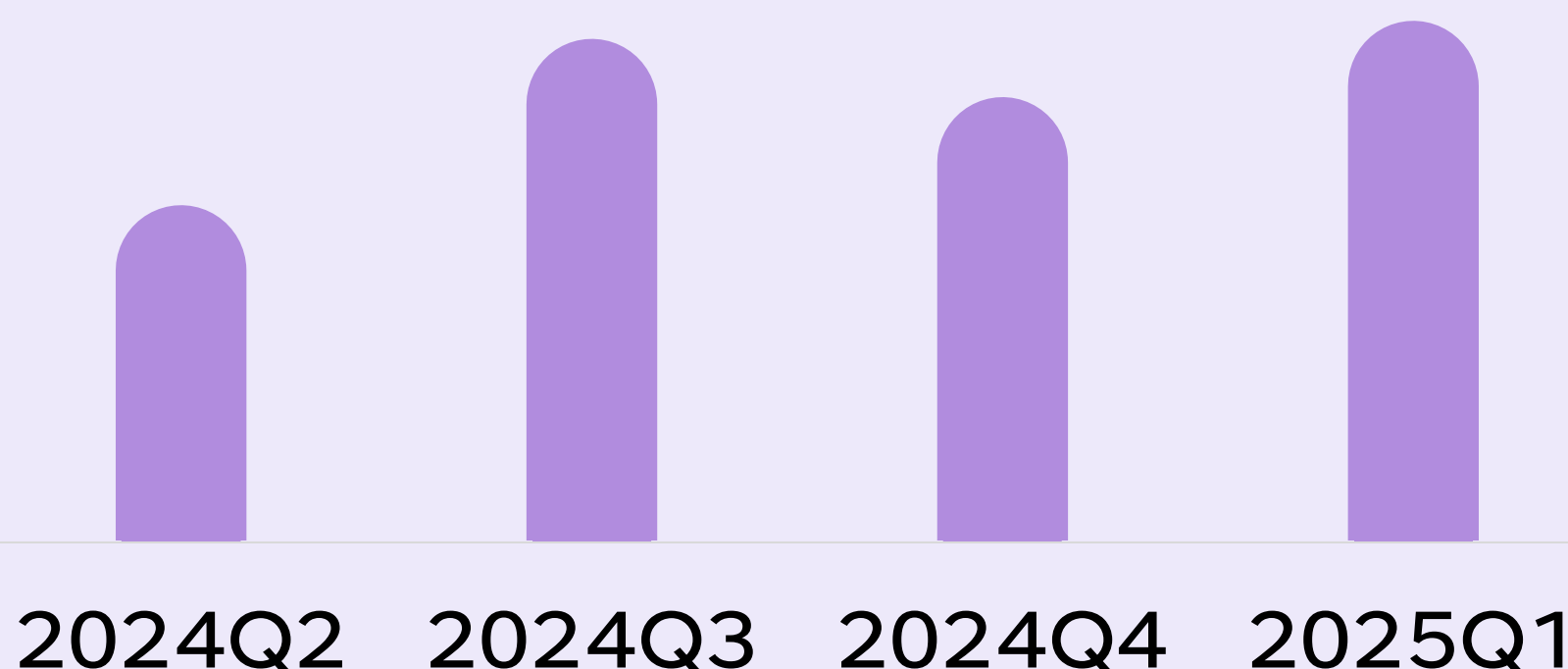
健康焦虑转化为行动力，消费者从“讳疾忌医”转向主动从社交媒体学习胸部健康知识。

社交媒体搜-看-学：“女性乳腺”相关成常态

1.15亿+ 互动量

150%+ 同比增长

【女性乳腺】社媒互动量（万）



乳腺相关的病症、乳房日常养护等是用户搜看学的重点内容



搜



乳房疼痛怎么办？

乳腺癌是怎么得的？

乳腺结节怎么调理？

乳头炎症状和前兆

胸部松弛下垂怎么办？

胸部真菌感染的症状与恢复？

乳头一碰就疼怎么回事？

乳腺增生疼痛部位对照表

舒适文胸推荐？



看



乳房疼痛
知识合集

乳房疼痛应对：
放松心情、内衣
舒适、体检……

女生们有这几个症状
多半是乳腺增生了

症状：乳房胀痛、
肿块、乳头敏感、
乳头溢液……



学



乳腺结节

恢复90%

每天15分钟



6个动作疏通结
节：小鸡挥翅、
半圈推按……

不会还有人不知道吧？

脏内衣

的危害这么大！

勤换勤洗防止细
菌滋生、皮肤发
炎红肿疼痛……

文胸穿不对，健康要遭罪

兴趣引擎带来的信息茧房问题，让文胸知识过于片面。过大、过小的文胸穿戴，或会加速乳房下垂、引起生理不适、皮肤过敏等健康隐患。

女性常见文胸穿戴误区

过度追求“舒适”，内衣过大

支撑失败，起不到文胸应有的承托作用，胸型不好看

太想聚拢，内衣过小

乳房分段、外溢、勒出副乳、压迫胸部造成疼痛、呼吸不畅等生理不适

只要不坏，久穿不换

长期清洗和穿戴导致内衣变形失去弹性，内衣不合身

“不穿内衣更健康”

胸部晃动造成韧带拉伤，衣服摩擦带来乳房疼痛

经常性忽视，不调肩带

内衣松垮不贴合，穿衣显空，肩带经常滑落

信息茧房，内衣知识匮乏

受推荐算法影响，对内衣相关知识的认知仅限于推送内容



过紧的文胸会影响血液循环，加重原有的乳房疼痛问题；还会导致胸闷、呼吸不畅、恶心等。劣质透气性差的文胸面料会引起人皮肤表面、乳头、乳晕部分的湿疹问题。

---北京 某三甲医院 刘医生

「科学选文胸」 拥抱女性自信与舒适

文胸既是陪伴女性时间最长的「健康伴侣」，也是时尚单品，更是女性心态的具象化表达。正确穿戴文胸保护乳房的同时，可以改善体态及增加自信。



守护胸部健康

文胸的承托作用可以帮助女性分散胸部重量，减少运动过程中胸部晃动对肌肉的牵拉，降低肌肉损伤风险；减少乳房与外衣的摩擦而导致的胸部皮肤磨损，减少乳房疼痛等。

---四川 某三甲医院 张医生



科学支撑，体态优化

受重力牵拉，长期不穿文胸不但会影响乳房本身的外观，可能导致人体的姿势引起一些改变。文胸的支撑作用可以塑造线条曲线，延缓乳房下垂、外扩，降低副乳发生概率。

---北京 某三甲医院 尹医生



科学选款，自信舒展

少女期、成年期、孕产期等，女性不同阶段胸型变化较大，不同阶段需要按需求适配专属文胸，才能穿的舒展、自在。

---北京 某三甲医院 齐医生

文胸具有一定保护作用
相关话题

社媒声量：30万+

话题互动量：300万+

文胸可以提升女性美感
相关话题

社媒声量：90万+

话题互动量：1200万+

文胸提升女性自信
相关话题

社媒声量：20万+

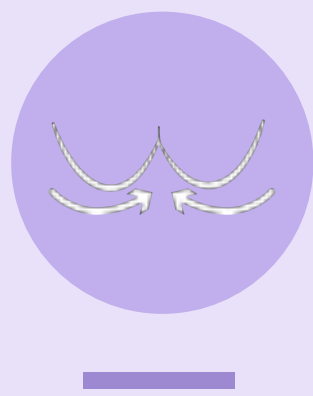
话题互动量：150万+

选文胸的进阶之路，从基础适配到多元穿搭

你文胸更关注哪些特质？

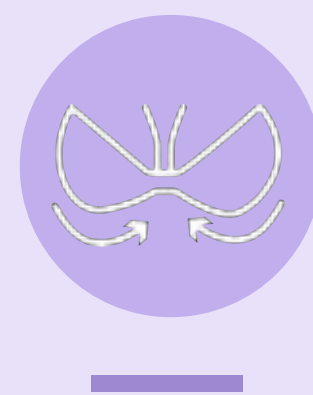
文胸的认知需求，正从单纯聚焦功能性，进阶为涵盖自我关怀、个性表达的多维度诉求。

需求分阶



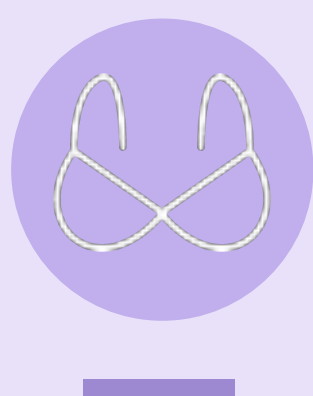
基础入门

从舒适亲肤，到追求“第二层肌肤”
舒适、贴身、柔软，满足用户的基础穿戴需求，多场景需求全维击中



功能进阶

从“美丽的束缚”进化为“身体盟友”
聚拢、改善、提升、保护
除自身审美的满足，让文胸变身健康守护使者



多元穿搭

从“随意搭”到多样化场合的时尚单品
上班、居家、运动、酒会
既要匹配场合需求，又能守护身体自由

女性文胸消费图鉴

文胸市场已从基础功能型转向精细化、场景化细分。女性可根据自己需求选择不同面料、不同功能、不同罩杯的文胸。

面料 按面料分类	 光面文胸	 蕾丝文胸	 真丝文胸	
功能 按功能分类	 大胸显小	 聚拢文胸	 运动文胸	
	 美背文胸	 小胸显大	 凉感文胸	
罩杯 按罩杯分类	 全罩杯	 3/4杯	 三角杯	 半杯

启动“买它”模式

✦ 京东海量商品满足多元需求

健康知识的普及带来文胸消费选择的改变，功能性与舒适性兼得的文胸成为文胸选择认知觉醒的外显标志，缓解用户对于健康、体态的焦虑心理。

京东用户的多样化需求

京东平台文胸搜索词转化动能提升



京东海量的文胸产品



数据来源：京东，2024年4月-2025年3月

聚拢需求居C位，凉感等新势力组团出道

“聚拢”“大胸显小”“小胸显大”类文胸的市场份额居首。此外，多样化需求如凉感、美背等小市场份额文胸正在积极成长，用户选购文胸时，可从单一功能搜索转向需求精细化匹配。

聚拢文胸销售总额居文胸品类TOP1

聚拢文胸

45%+

销售总额占比
TOP1

大胸显小

20%+

销售总额占比
TOP2

小胸显大

10%+

销售总额占比
TOP3

凉感、隐形、大码品类增速位列行业前三



凉感文胸

销售总额同比增长

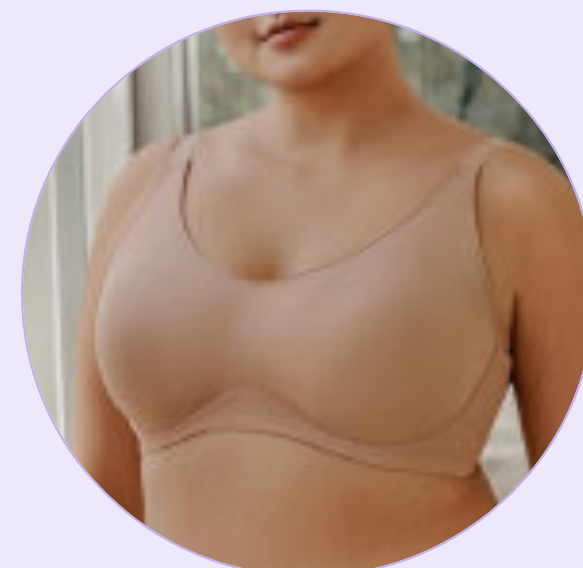
100%+



隐形文胸

销售总额同比增长

60%+



大码文胸

销售总额同比增长

55%+

PART

02

四大人群 文胸选配指南

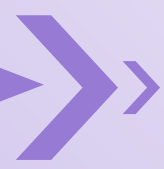
“读懂身体需求，科学选文胸给你答案”

科学选文胸
2025 → 京东服饰



科学选文胸三步法

Step1



看自己

胸型判定（圆盘型/圆锥型/下垂型/外扩型等）

精准测量（下围/上胸围/差值）

身体状态（皮肤敏感度/生理周期等）

分场景



Step2

高频场景（居家/通勤/健身/约会/商务）

特殊场景（孕期/哺乳期/术后期/经期）

结合场景看自身的文胸需求

Step3



选产品

款式选择（基于胸型/体型/穿戴习惯）

材质选择（基于透气/支撑/亲肤等需求）

品牌选择（科学筛选品牌）

科学选文胸三步法 Step1-看自己

01 了解你的胸部

——判定自己的尺码与胸型



测量尺寸



测量上胸围

上身前倾45°，软尺绕过乳点一周
得出上胸围尺寸



测量下胸围

身体直立，软尺紧贴乳根，水平环
绕胸腔一周，得出下胸围尺寸

罩杯	A	B	C	D	E	F
上胸围- 下胸围	8-10	10-12.5	12.5-15	15-17.5	17.5-20	20-22.5

判定胸型



圆盘型



半球型



下垂型



不对称型



圆锥型



木瓜型

基础杯型



1/2罩杯



三角杯



3/4罩杯



全罩杯

适合罩杯

A、B

A、B

A、B、C、D、E、F

D、E、F

适合胸型

小胸

小胸

全胸型

丰满、下垂或外扩胸型

适应度说明

基础支撑

舒适度高

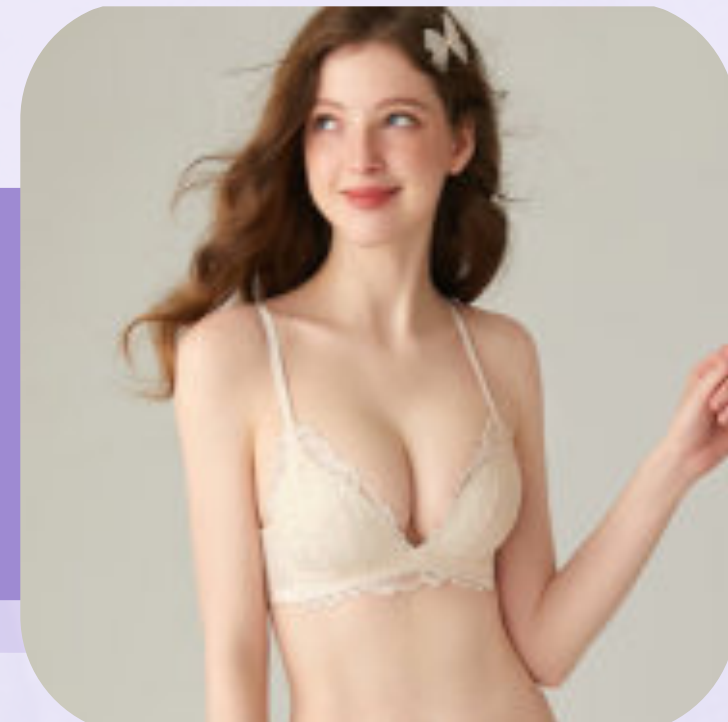
侧收效果好

大覆盖面积与支撑力

科学选文胸三步法 Step2-分场景

02 细数日常场景

——梳理高频、特殊场景的需求



高频场景

季节场景

春、夏、秋、冬
不同季节性场景

常态场景

周中重复 ≥ 3 次的场景，如上班、健身、居家、睡觉
优先解决“高需求+高频次”场景（如健身 $\rightarrow$ 防震支撑；上班 $\rightarrow$ 无痕隐形）

日常居家

职场通勤

运动健身

社交约会

特殊场景

短期场景

应对特殊时期临时需求，如孕期、哺乳期、术后期，生理期

周期场景

以周期性的低频场景为主，如节日聚会、旅游度假、差旅商务等

孕期

术后期

哺乳期

生理期

定位不同场景下的差异需求

科学选文胸三步法 Step3-选产品

03 锁定多种产品

——选定匹配多场景需求的产品



- 款式选择：匹配胸型、体型、穿着习惯
- 材质选择：按需求匹配功能型面料
- 品牌选择：匹配专业定位与需求

示例 >

	日常居家	职场时刻	运动健身	社交约会
款式	以舒适为主，自然支撑	以舒适为主、无勒痕、自然支撑	以高支撑、防震、吸汗为主，工字背或者交叉式	以塑形、隐形为主，无肩带、聚拢或隐形
材质	天然材质 如棉、真丝	弹性好、透气 如莫代尔	速干材质 如Coolmax	氛围质感面料 如蕾丝
品牌	• 品牌安全性 • 垂直领域成熟度 • 口碑美誉度			• 创新能力 • 科技面料 • 同圈层知名度

X

选配目录

人群圈层选配

发育期少女

千禧一代

成熟女性

· 高光场景 · 职场瞬间 · 休闲时光 · 特殊时期

熟龄女性

大胸女孩 送礼

特殊场景选配

文胸指南

01. 发育期少女 圈层

成长不是秘密

是值得庆祝的礼物

科学选发育期文胸

丈量每一寸成长的自信

科学引导 ≠ 尬聊

妈妈如何让孩子说出“胸部”需求？

如何在发育期不同阶段选对文胸
呵护每个阶段的成长



【发育期文胸】 消费者画像



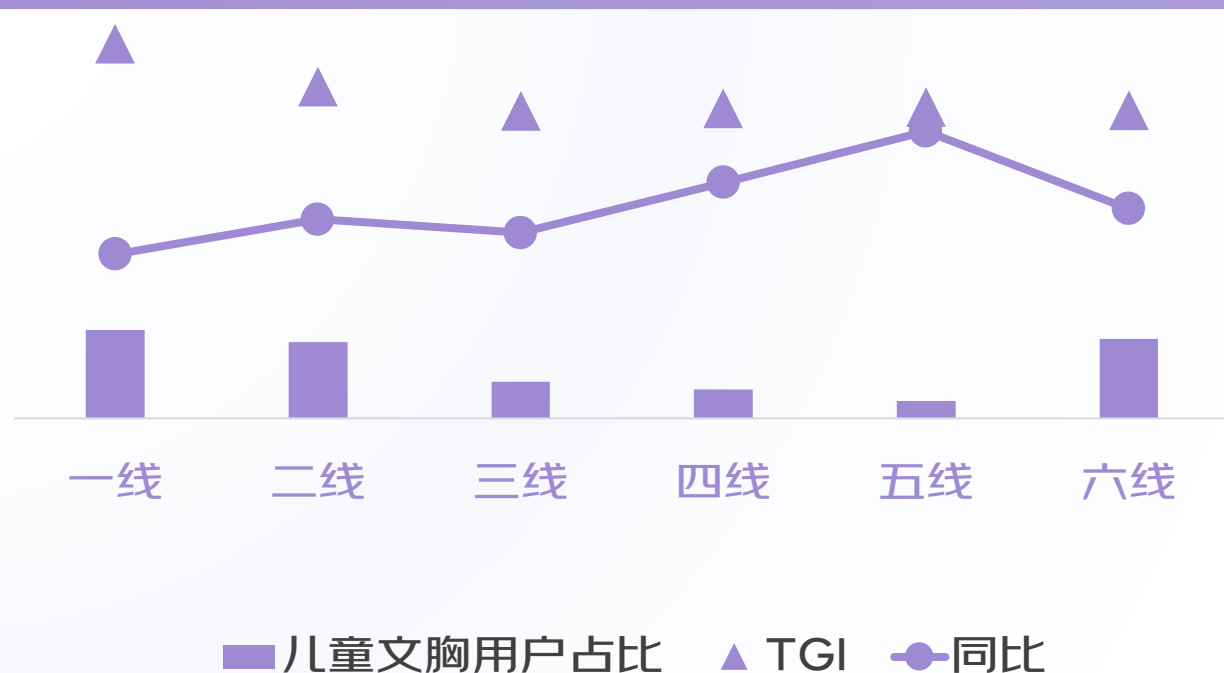
购买决策人群

> 36-45岁妈妈群体

“女儿的文胸都是我来买，
我希望通过正确穿戴文胸让孩子保持好的体态”

购买人群以一线城市、36-45岁母亲为主，儿童文胸主流价格在50-100元。
消费群体集中于学龄期儿童，舒适安心的材质是购买时的核心考虑因素。

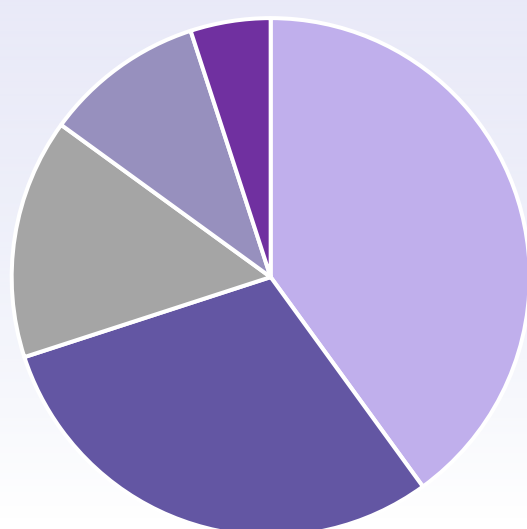
城市线级分布



价格段分布



发育期体态问题凸显



含胸驼背 高低肩 翼状肩胛
脊柱侧弯 其他

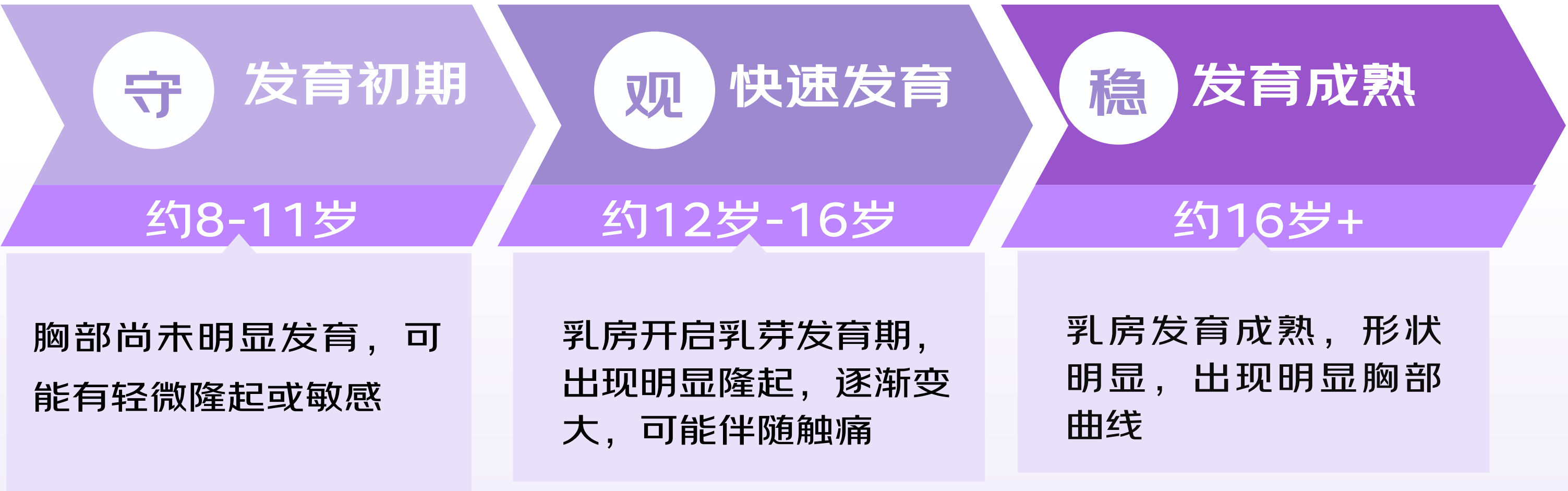
百度指数显示，“青少年体态矫正”搜索量5年增长 412%（2019-2024）。
《健康中国2030》已将青少年体态问题列入重点干预领域。

随着发育期体态问题的凸显，家长们对于发育期内衣的需求，正逐渐从舒适防凸点向“改善体态”转变。

轻松拿捏【发育期文胸】的挑选

既要读懂孩子“舒适美观”的心愿单，也要用分龄发育知识，与孩子共创科学穿衣共识，最终实现家长决策理性与孩子心理认同的双向奔赴。

破译不同阶段需求密码



胸部发育动态变化，让不同年龄段儿童需求产生显著差异：

- 发育初期（一阶段），以妈妈“甄选”为主，妈妈需引导孩子大胆讲出穿着感受
- 快速发育期（二阶段）、发育成熟期（三阶段），孩子开始有购买“自主权”，妈妈需兼顾舒适与审美



京东服饰守护山区女孩青春期成长



在“六一”儿童节来临之际，京东服饰携手中国社会福利基金会爱小丫基金发起“成长护航”公益活动，为重庆市万州区走马镇4所学校共2308名学生，赠送包括发育期文胸以及内裤、袜子、专用洗衣液等物资。同时，京东还联动专家进行知识科普，帮助学生认识青春期身体变化，正确挑选内衣

青春期发育科普课



邀请医疗专家，用生动易懂的方式为孩子们上了一堂系统的青春期发育科普课。课程包含生理变化原理、内衣穿戴技巧、内衣面料选择以及清洗护理等。

发育期文胸捐赠



每份礼物袋包含两件内衣，这些内衣专为发育期女孩设计，采用柔软亲肤面料，透气吸汗，无钢圈设计，既适度支撑又不束缚发育，让孩子们穿得更舒适、更自在。

发育期是乳腺健康非常重要的一个阶段，内衣就像是女孩成长中的“第一件铠甲”。京东长期致力于公益事业的发展，尤其关注孩子们的身心健康。我们希望通过联动专家进行知识科普，同时送上适龄内衣，让孩子们能够更健康地成长。

---京东大时尚事业群内衣业务部负责人 Jaycie

少女文胸「科学选文胸」选配卡



年龄：14岁（初二）；日常由妈妈购买文胸

日常场景：上学（校服）、体育课（跑步/跳绳）、居家学习

用户痛点：
胸部微凸，白色校服会透易尴尬；运动时胸部晃动明显

孩子说“体育课运动或跑步，
胸也会跟着晃，不是很舒服”

妈妈说“穿上感觉都挺合
适的，但是穿了几天她会
抱怨不舒服，很难选”

科学选文胸三步法

STEP1-3-6个月测量尺寸

2024.12记录：

- 上胸围：82cm
- 下胸围：76cm
- 罩杯：A杯

2025.3记录：

- 上胸围：88cm
- 下胸围：80cm
- 罩杯：A杯

STEP2-界定场景



上学场景
搭配浅色校服

运动场景
体育课、晚运
动、周末出游



特殊场景
旅行

STEP3-锁定产品

基础推荐

一阶段-小背心式
二阶段-抹胸款
三阶段-纯棉三角杯

场景

上学
运动防护
居家休闲

款式

无痕隐形款
支撑运动内衣
无钢圈薄杯文胸

材质-功能

纯棉-吸湿透气
棉+莫代尔+氨纶混纺-
透气、柔软、不紧绷
锦纶+氨纶-凉感

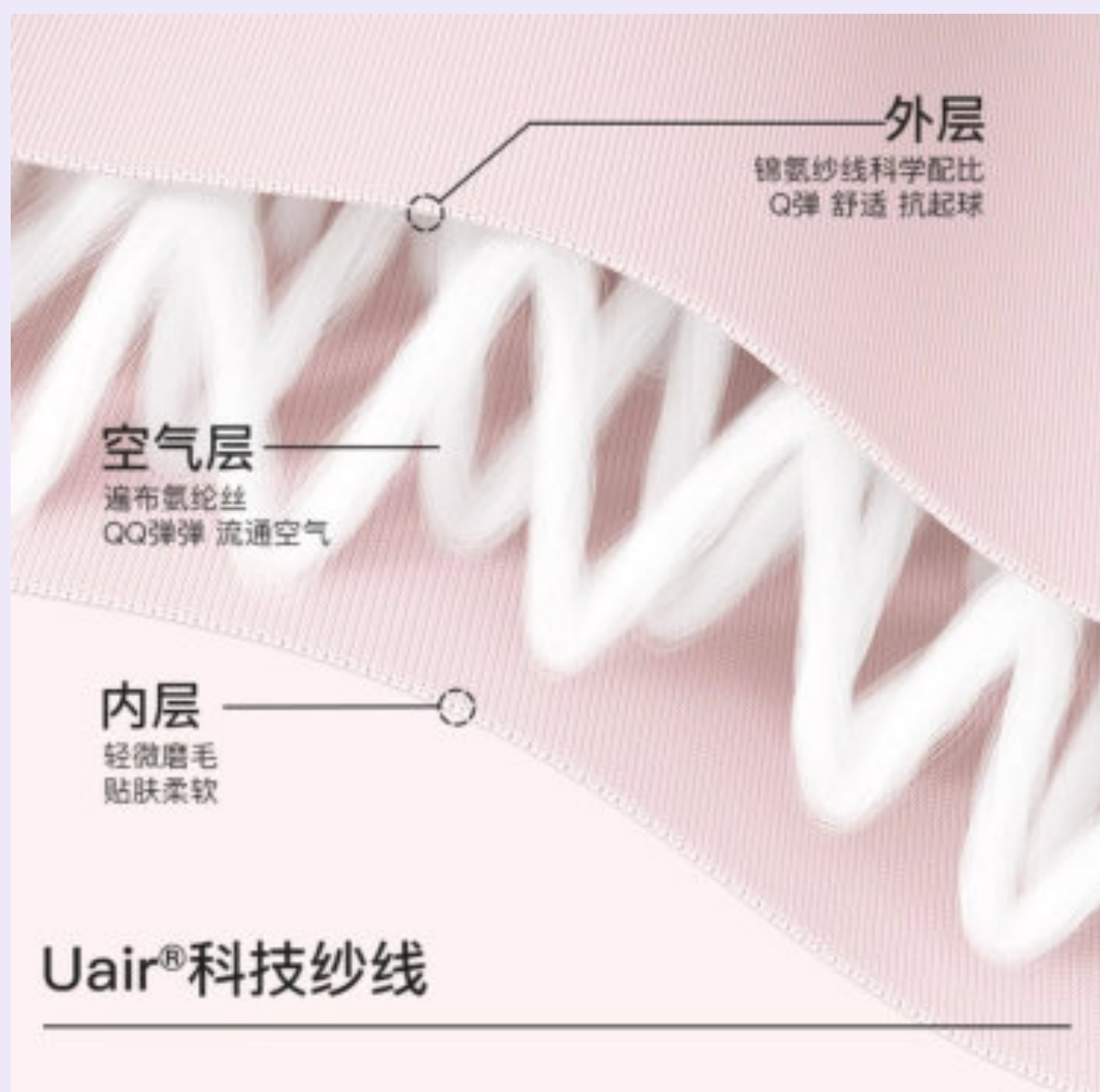
likeuu | 发育期的“科学选文胸魔法”

9-15岁，是少女胸部进入快速发育的阶段，也是体态养成的重要阶段。选择一件科学的发育期内衣，不仅能保护乳腺健康，还可以帮助孩子塑造挺拔体态。

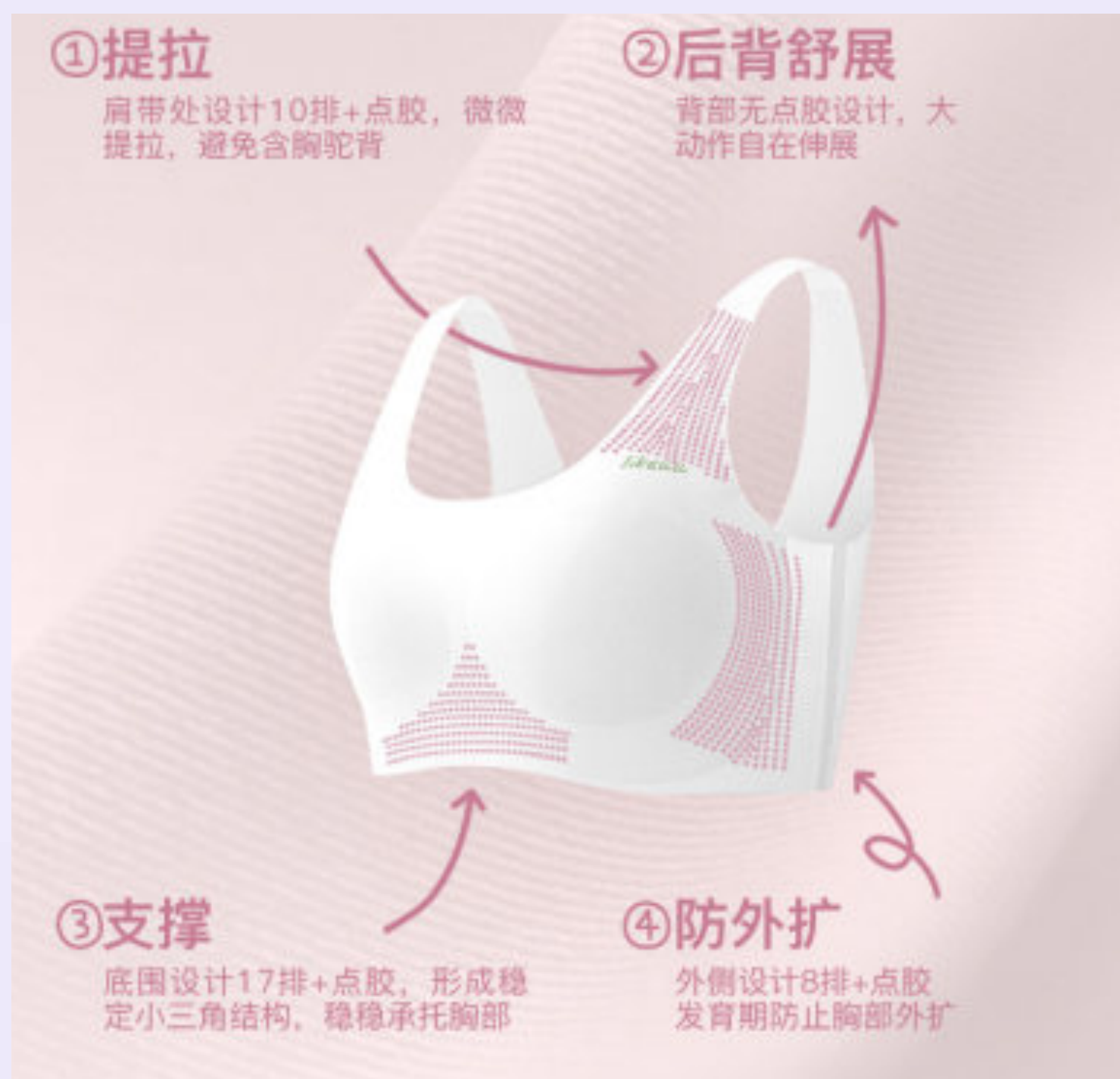
likeuu 「好体态」发育内衣

累计卖出
3300000+件

实用型新型专利
ZL 2020 2 2659261.8



科学分区 塑造挺拔体态



科学面料 9-15岁都能穿

likeuu 「好体态」发育内衣，采用2倍高弹的王牌面料Uair®科技纱线，360°贴合身形变化，同时设计考究的星星点胶结构，四位一体，帮助孩子塑造挺拔体态。

文胸指南

02. 千禧一代 圈层

正处于甩掉束缚

与个性迸发的年纪

文胸的选择

要融合热爱的情感表达

消费自由初期
如何平衡喜欢与性价比？

社交场景变多
如何有效穿搭，彰显自我个性？



00后/05后的文胸消费新体验

年轻用户既要身体的自由也要审美自信，在课堂、健身房和派对间无缝切换，用文胸定义属于Z世代的身體美学。



年轻女性皮肤紧致，身体状态和体态都比较好，对文胸功能关注度低，更关心舒适度和款式、时尚潮流，在文胸选择方面会兼顾舒适与美观，避免过紧影响血液循环。

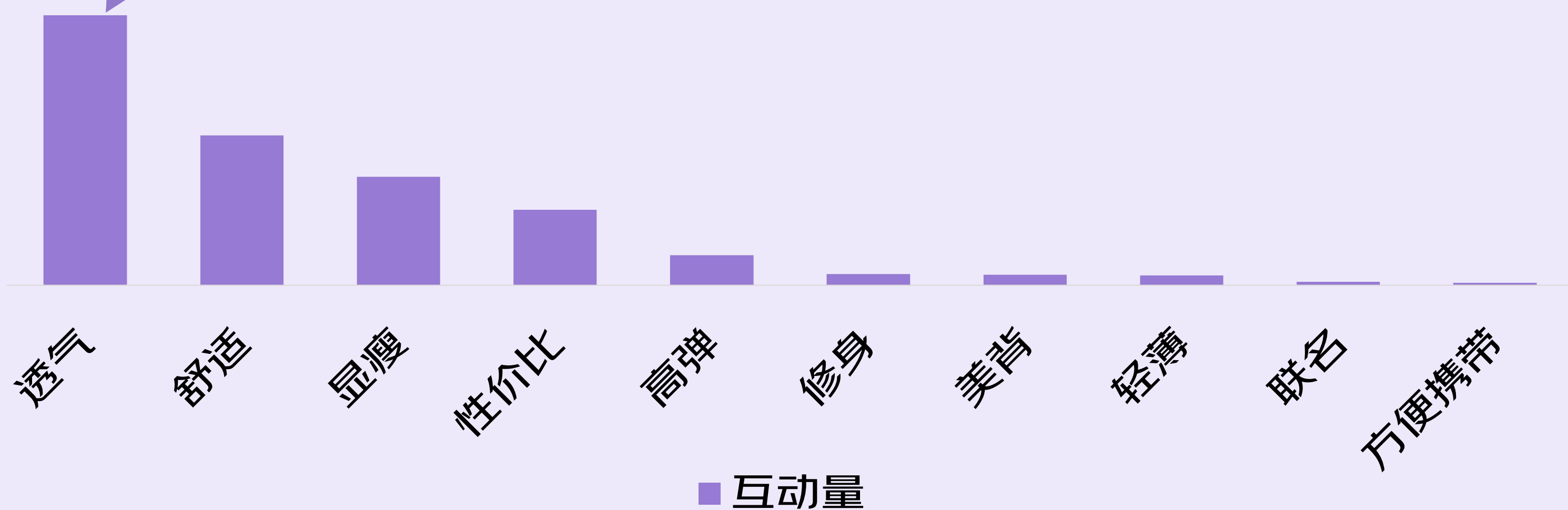
---安莉芳 品牌中心总监 文总

舒适第一，潮流不败

更多潮流、社交词语精准展现，年轻人群在日常学习、社交过程中更关注舒适度，同时在初期建立消费自主权时更考虑多场景及时尚因素。

年轻人更关注文胸舒适度，小众潮流引追逐

超 100万 互动响应年轻女孩对“透气”的需求



跟着你的电子闺蜜，来抄作业

显瘦 蕾丝 模特 驼背 学生 少女
拍照 显白 仙女 上档次 店内
回弹 健身 直播间 防下垂 塑形
好看 美背 不变形 大学生 大胸 轻薄
爆款 无尺码 提拉 闺蜜 礼物 小胸

个性追求

款式潮流

功效提升

千禧一代「科学选文胸」选配卡



年龄：20岁（大二）；仅自购过1-2次文胸

日常场景：上课、社团活动、健身、闺蜜聚会

用户痛点：
文胸勒痕明显；运动时胸部晃动

“其实还不知道怎么选文胸，跟室友去内衣店买过两套，试穿很好看买回来就后悔了，一点也不舒服！”

科学选文胸三步法

STEP1-每季度测量尺寸

胸围

- 上胸围：92cm
- 下胸围：81cm
- 罩杯：B杯

胸型

半球型



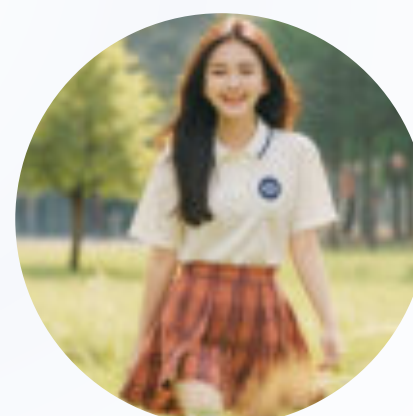
适配多种款式

STEP2-框选日常场景



上课通勤
久坐舒适

社团活动
工装白T/浅色大方



运动场景
高强度防震
稳定支撑

STEP3-锁定文胸产品

基础推荐

半杯、三角杯
3/4罩杯
及全罩杯均可

场景

上课场景
社团活动
健身房训练
闺蜜聚会

款式

无痕三角杯文胸
超薄抹胸文胸
运动背心式文胸
立体蕾丝

材质

莫代尔棉、莱卡棉
Coolmax速干
桑蚕丝

ubras | 零压感打破尺码焦虑

「女性健康」意识觉醒：从自我认知到自我关爱，当代女性正以更自信的姿态关注身心平衡。

年轻女性健康关注点变化

乳腺健康

无钢圈设计减少压迫
降低乳腺组织损伤风险

安全性

7A 抗菌面料
避免细菌滋生

悦己感

24h 轻盈裸感
消除不适时刻

❌ 传统内衣的紧勒与压迫，易引发血液循环不畅、乳腺健康隐患

✅ ubras 无尺码系列以适配不同身型，高弹无束缚，让身体自然状态。健康，从解放身体开始

舒适的内衣是女性健康的【隐形守护者】
—— 乳腺健康顾问

更适合亚洲女性胸型的专利水滴杯能避免空杯或挤压，改善体态与呼吸舒适度

—— ubras Labx 东华大学联合专研

小奶皮面料守护敏感肌健康



荣获多项国内外大奖
含多种氨基酸莹润养肤



一件小奶皮 ≈ 920mg 牛奶中氨基酸含量

我们相信，真正的女性健康是身体与心灵的双重自由。ubras 无尺码小奶皮，用一份「刚刚好」的温柔承托力，陪伴每一位女性在忙碌生活中，依然记得爱自己。

文胸指南

03. 成熟女性 圈层

#高光时刻

#职场瞬间

#休闲时光

#特殊时刻

文胸不止要合身
更要在各个场合中
展现自信状态

文胸是“身体”的一部分
舒适第一之下，如何满足多场景需求？

跨越多场景
文胸没有标准答案



成熟女性圈层文胸指南

属于她的高光时刻

聚光灯下，文胸既要隐形无痕，又要支撑防震，胸部晃动和勒痕会瞬间暴露尴尬

文胸没有标准答案
小孩子才做选择，舒服和美感可以兼容~

礼服文胸穿搭=开盲盒？
不止要穿衣不尴尬，还要又美又飒



高光时刻代表性场景

婚礼

年会

演讲

升职庆祝

求婚派对

颁奖典礼

重要会议

庆功宴

属于「她」的高光时刻

高光时刻包含女性在成长过程中，毕业、升职、结婚等各类“重大场景”。而与礼服、华丽服饰搭配的文胸，在细节处体现优雅的视觉效果。文胸，用科技与设计兼顾功能与美感，让每位女性在聚光灯下从容不迫，自信发光。

在高光时刻**隐形无痕**需求更强烈



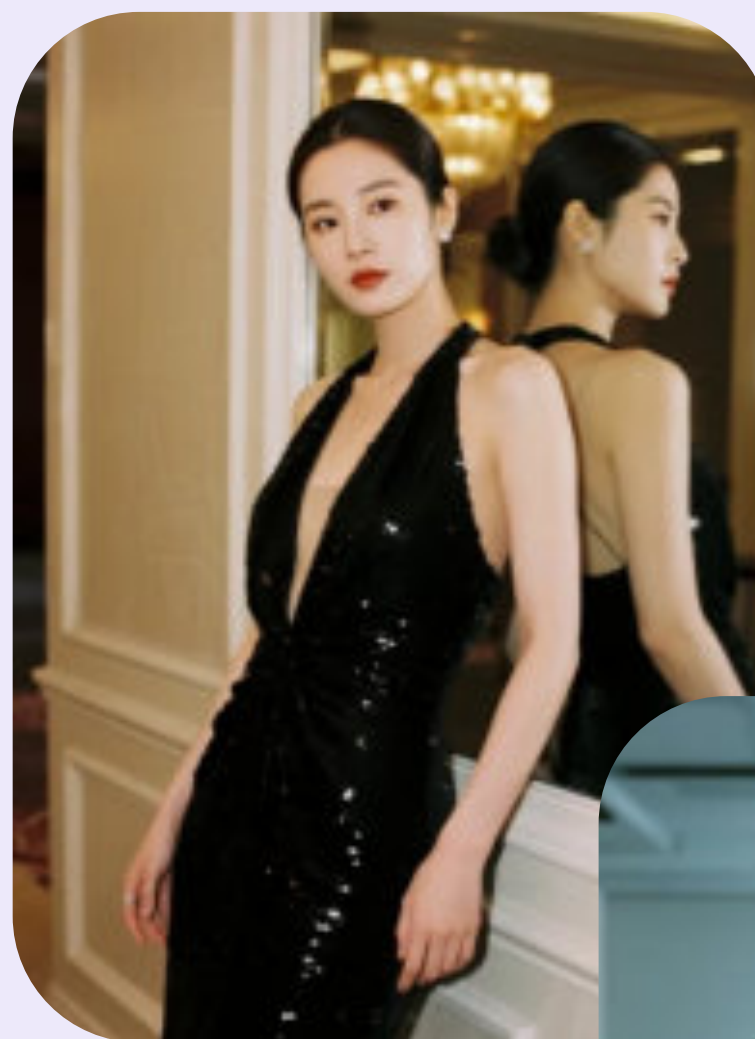
高光时刻，放肆精彩

1 礼服场景

优雅礼服，气质轻松拿捏！高吸附力乳贴稳固贴合，自然展现迷人肩背线条。朋友追问，优雅甩链接。

2 商务场景

夏季西装内搭的最佳选择！加宽侧比强化支撑力，塑造自然挺拔胸型曲线。透气不束缚，搭配西服凸显专业气质，谈判会议中自信一整天！



高光时刻「科学选文胸」选配卡



年龄：28岁；胸部底盘大，需宽肩带+浅碗型设计

高光场景：婚礼、年会、重要会议、演出

用户痛点：
礼服领口易走光

“礼服场景不常见，但每一个都是重要里程碑，Bra不舒服，还要熬12个小时怎么破？”

科学选文胸三步法

STEP1-每季度测量尺寸

胸围

- 上胸围：89cm
- 下胸围：77cm
- 罩杯：B杯

胸型

圆盘型



胸部较为挺拔

STEP2-框选日常场景



表演-抹胸礼服

年会及重要会议



订婚/结婚

STEP3-锁定文胸产品

基础推荐

半杯/抹胸
胸贴乳贴
3/4罩杯均可

场景

宴会表演
婚礼时刻
演讲/发布会

款式

美背镂空款
聚拢胸贴
软支撑款

材质

柔光缎面
硅胶、记忆棉
果冻条、树脂钢圈

安莉芳 | 风巢杯 透气看得见

双杯专利杯型，
打造大胸显小，轻盈透气的神器

集团累计

超 **1亿** 销售额



安莉芳风巢杯

600+个
风巢洞洞

拒绝闷热，无惧炎热夏季，出汗
也不闷胸

≤ 3mm薄
透气不闷

上身轻盈无负担，畅快

蜂巢结构
不易凸点

交叉点位提高杯面强度

安莉芳抹胸——穿衣自由 随心自在

——分码定制 超贴合

专业化分码定制升级，贴合性好，安全舒适
韧性承托。

——立体承托 轻松显身材

专利立体杯设计，藏肉于杯下让胸部隆起，
承托显胸型，贴合防下滑，安全感满满。



成熟女性圈层文胸指南

她的 职场瞬间

西装衬衫下，文胸边缘勒痕
和钢圈压迫感，让专业形象
大打折扣

久坐不动，勒胸好痛
持久工作，体面与舒适要兼得

经历通勤、坐立、午睡多场景
好文胸要时时刻刻懂你

职场瞬间代表性场景

加班

出差

夏季裙装

日常通勤

西装场景

述职

餐会

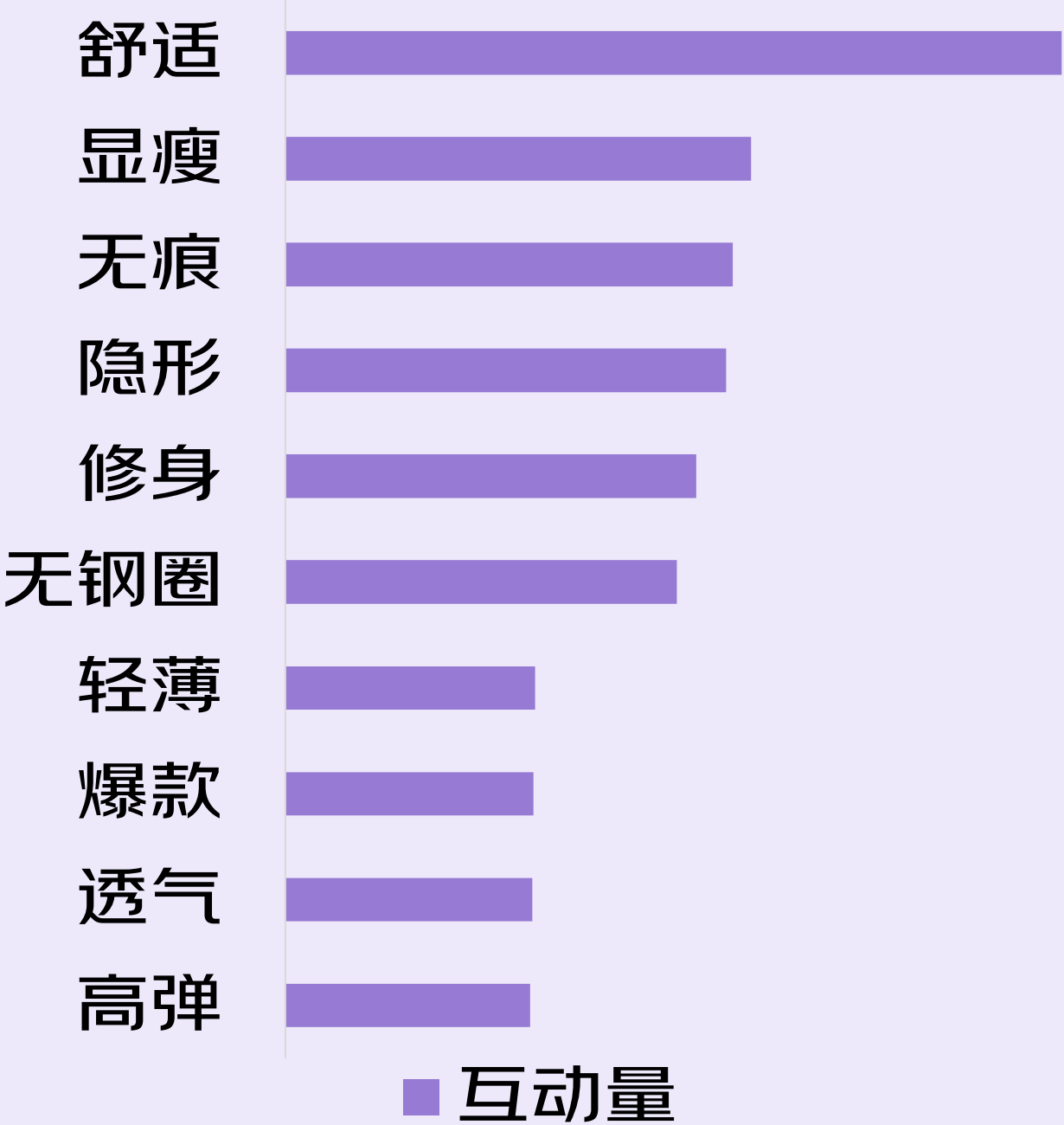
商务会议

“她”的日常职场瞬间

职场女性的文胸是“隐形羽翼”，用户在关注专业形象展示的同时，更关注贴身的舒适，从会议室到工位再到商旅出差，自信应对每一个日常瞬间。

职场舒适、体面渐成核心诉求

“职场工作”社媒表现



核心痛点关键词

长时间穿戴

搭配工装

出差

闷汗长痘

浅色外搭

解决方案

- 光面文胸：简洁大方，适合搭配职业装，避免透色、走光，提升专业形象
- 聚拢文胸：增强胸部曲线，提升自信魅力
- 透气文胸：保持胸部干爽，提升舒适度
- 抗菌防异味材质：具有抗菌功能的文胸，采用透气性好的面料（如竹纤维、棉质等），减少细菌滋生和异味
- 轻薄款文胸：避免长时间穿戴带来的压迫感与束缚感
- 设计和颜色选择：简洁设计和中性颜色（如白色、浅粉色、肉色等），与多种职业装搭配，避免暴露细节

职场瞬间「科学选文胸」选配卡



年龄：32岁（产品经理）；常态化加班和高节奏工作

日常场景需求：通勤隐形舒适+差旅抗菌，文胸佩戴场合多元

用户痛点：
久坐导致文胸勒痕；穿T恤时胸部轮廓容易外显；差旅闷热不透气

“每天穿文胸的时间超过12小时，穿久了身上总是有勒痕，容易闷热不舒服”

科学选文胸三步法

STEP1-每季度测量尺寸

胸围

- 上胸围：100cm
- 下胸围：85.5cm
- 罩杯：C杯

胸型

下垂型



需较强承托力

STEP2-框选日常场景



日常办公
长时间作业

出差在外
不方便更换



商务会议
正装要求



STEP3-锁定文胸产品

基础推荐

3/4罩杯
或全罩杯

场景

日常职场
正装会议
差旅办公

款式

无痕全罩杯
3/4薄模杯
抗菌防螨文胸
一次性文胸

材质

超细旦莱卡
记忆棉
银离子

曼妮芬 | 微笑撑光面文胸

曼妮芬·抗地心引力内衣，13年经典全新升级，全新配色



隐形无钢圈 / 微笑弧代替硬钢圈 / 提托力Up+

①贴

纤薄无痕 贴合不压胸

②稳

3D一体成型 支撑力Up+

③隐

向内侧收 藏肉显瘦

- 防空杯有大招-超声波芽
- 让杯边轻薄有弹，更服帖不空不压



曼妮芬13年经典升级 畅销新月杯-穿出圆圆胸 饱满不扁塌!

◆ 01 经典升级，两种款式随心选

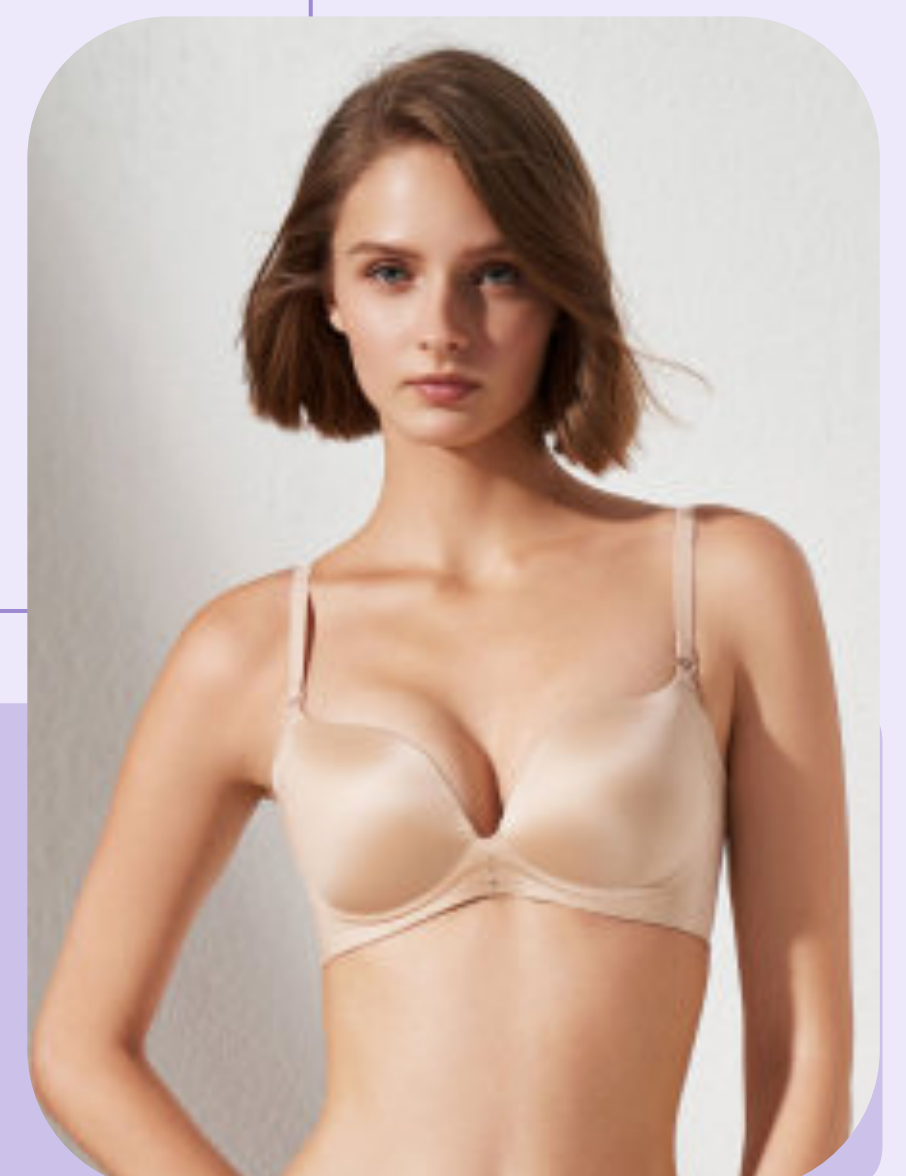
常规经典款-中侧比 舒适也藏肉

收副乳款-加高侧比约3.5cm，侧面加宽，集中收副乳

◆ 02 全新面料升级，专利加持

更薄更Q弹，不怕松懈，穿衣无痕更自在

曼妮芬始终坚信每一位女性天生具有独一无二的性感基因，专注用创新、时尚、专业的高品质贴身产品为亿万女性提供兼具舒适、功能、美学的贴身私物性感解决方案。



爱慕 | 董洁同款极光贴贴“人体美学内衣”

轻薄，无痕，极简
轻松应对各种穿搭场景

全网累计
超 千万 销售额



爱慕极光贴贴

大胸三明治杯

轻薄复合结构，最厚处仅3MM

小胸泡芙杯

超柔软触感，立体显大渐厚的模杯设计

上百+透气隐孔

解热解闷，时刻透气，清爽不闷汗

大胸三明治杯

外层导流竖丝材料【轻薄透气】，中层乳贴安心包裹【防凸点】，内层微弹流线型柔性支撑【稳定提拉】

小胸泡芙杯

超柔软触感，立体显大模杯设计，杯里弹力侧提，防止空杯，加强承托效果，打造自然圆圆胸。



成熟女性圈层文胸指南

她的日常 休闲时光

运动时胸部晃动尴尬
搭配居家服禁锢不舒服
舒适与支撑难两全

休闲适己比盲目追风重要
自由体现在方方面面

运动文胸网红款很多
适合自己的才是最好的

休闲时光代表场景

旅行

聚会

居家休闲

运动瑜伽

逛街

徒步

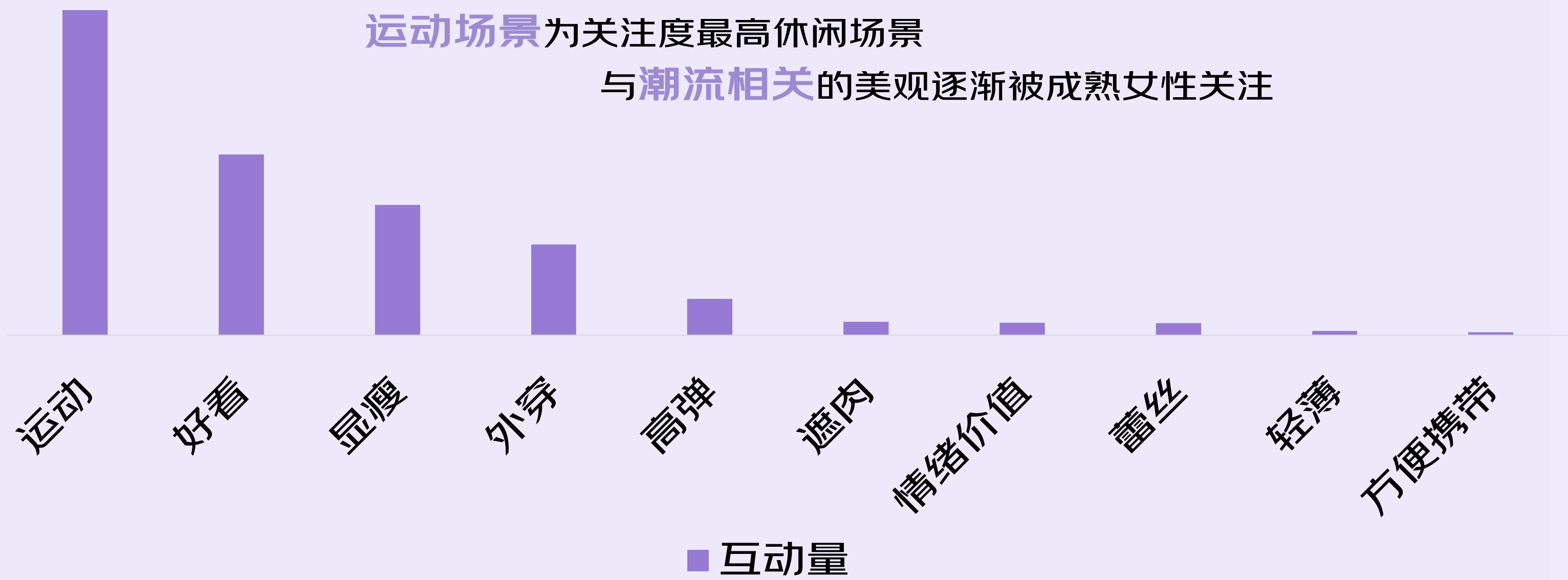
闺蜜局

社交约会

“她”的休闲放松时光

休闲时光包括的场景更为多元，居家更看重舒适度、聚会更看重美观性，用舒适与设计平衡多元场景，从居家慵懒到户外徒步，让身体在每一刻都自在呼吸。

休闲时刻运动成为重点关注场景



场景环节	核心痛点	解决方案
居家休息	勒痕不适	超薄模杯贴合胸型
户外运动	运动晃动	交叉绑带固定胸型
闺蜜聚会	透视尴尬	无痕外层遮盖副乳
长途旅行	穿戴闷热	透气面料减少闷热

数据来源：芝恩营销智库，2024年4月-2025年3月

休闲时光「科学选文胸」选配卡



年龄：29岁（自媒体）；常年旅居无固定办公地点

日常场景：旅行、拍摄、户外运动

用户痛点：
胸部不丰满，但胸部底盘大，需避免压胸设计

“身材丰满的非大胸女孩，胸衣真的很难买，
能兼顾底围的又兼顾不到罩杯，空杯跑杯太明显”

科学选文胸三步法

STEP1-每季度测量尺寸

胸围

- 上胸围：90cm
- 下胸围：80cm
- 罩杯：A杯

胸型

圆盘型



身材相对丰满

STEP2-框选日常场景



居家场景
舒适不垂

户外运动
压力减轻



社交聚会
更加体面

STEP3-锁定文胸产品

基础推荐

三角杯、3/4罩杯
及全罩杯均可

场景

居家舒适
户外运动
闺蜜聚会
短途旅行

款式

超薄无痕全罩杯
工字运动内衣
假立体蕾丝装饰款
可拆卸美背两用款

材质

莫代尔
Coolmax速干
弹性网纱
冰丝网眼

成熟女性圈层文胸指南

总要经历 特殊时刻

孕期/哺乳期胸部胀痛
普通文胸压、勒、紧
哺乳扣设计不合理更添麻烦

安全与舒适
一个都不能少

选择功能性文胸
更贴合特殊时期个性化需求



特殊时期代表性场景

✓ 孕期

胸围一天比一天大，以前的文胸都勒得喘不过气，钢圈压得肋骨疼

✓ 经期

蕾丝边磨的皮肤痛，闷出一身汗，姨妈巾侧漏本身就很烦躁了，一疼更烦

✓ 哺乳期

溢奶的时候内衣全湿透，肩带老下滑，只能垫卫生巾当防溢垫

✓ 术后

绑带勒得术后水肿的地方发紫，护士说再穿这种Bra要感染了

保护“她”的特殊时期

特殊时期不止是阶段性需求，还包括像经期等周期性的场景，文胸的选择应更贴合个人体质、敏感度、阶段诉求，保障健康与舒适。

孕期

- 胸部快速二次发育
- 孕期体热易出汗



变化与健康，需要兼顾

建议

- 根据胸部增长情况及时更换文胸
- 面料选择吸汗、透气、弹性好的天然材质
- 强支撑，防止胸部过大出现下垂



- 方便哺乳
- 容易出现溢奶尴尬
- 体虚易出汗
- 易因涨奶下垂
- 对清洁度要求更高

哺乳期

建议

特殊时期要便捷，同时要守护自己的健康

- 哺乳开口设计的文胸
- 防溢乳垫设计的文胸
- 面料选择吸汗、透气、抗菌的天然材质

保护“她”的特殊时期



- 经期前后胸部会有明显变化
- 胸部可能胀痛明显，更敏感

经期

建议

对清洁与舒适均有要求

- 高弹性面料，避免空杯和压迫
- 柔软亲肤天然材质，降低皮肤刺激

术后

- 体虚易出汗
- 免疫力差
- 对清洁度要求更高
- 伤口需要重点保护



要避免错误穿戴带来的二次疼痛

建议

- 面料选择吸汗、透气、抗菌的材质
- 前开扣设计防止穿过程中牵拉伤口
- 无压迫设计，减少胸部摩擦和压迫

特殊时期「科学选文胸」选配卡



年龄：35岁；孕期激素导致乳腺胀大，胸部变大

日常场景：居家、早期通勤、产检

用户痛点：
孕晚期胸部胀痛；产检时需频繁穿脱文胸

“胸部胀痛明显，胸围不断变化，文胸更新需求增加，想多选择几款”

科学选文胸三步法

STEP1-2-3个月测量尺寸

胸围

- 上胸围：99cm
- 下胸围：85cm
- 罩杯：C杯

胸型

半球型



孕期明显发育

STEP2-框选日常场景



产检

孕期通勤



孕期运动

STEP3-锁定文胸产品

基础推荐

3/4罩杯
及全罩杯

场景

孕早期
孕晚期
产检场景
孕期运动

款式

超柔无痕文胸
哺乳多功能文胸
前开扣交叉背带款
孕妇专用运动内衣

材质

天丝棉
莫代尔
银离子抗菌层
蜂窝网眼结构

文胸指南

04. 熟龄女性 圈层

安心、安全构建

熟龄文胸角色

健康知识融入穿衣理念

直面身体管理

我们国家乳腺癌的高发群体是45到55岁，长期多因素的刺激会造成乳腺细胞变异，一般至少10年甚至20年的内外界因素相互作用，最后导致乳腺的癌变。

---北京 某三甲医院 齐医生



掌握身体密码，让舒适做健康的开端



“

胸型变化：随着年龄增长，皮肤松弛、韧带弱化、长期重力牵拉等因素导致乳房下垂、外扩

健康需求：更年期后乳房逐渐松软下垂，需支撑力足够的文胸，同时需要避免长期压迫

身体变化：传统穿戴模式可能造成一定穿戴负担，如后排扣穿戴不便等

文胸穿戴注意事项

- 高侧比文胸+软钢圈设计防下垂
- 前扣式方便穿脱
- 舒适、透气、亲肤面料更为合适
- 高弹性面料防止文胸过紧引发皮肤健康问题

熟龄文胸是安心的具象化表达

熟龄文胸的购买，除了自己购买外，还有礼赠场景，文胸是关爱健康的具象表达，用柔软包裹对抗岁月痕迹，从容面对身体的改变。



女儿的礼物

场景：孝心与健康的双重表达

痛点：传统文胸压胸显老，钢圈勒痕，材质粗糙磨皮肤，帮助妈妈建立舒适的生活态度

“送妈妈的不只是文胸，更是对岁月沉淀的温柔——用支撑对抗下垂，用柔软抚平岁月痕迹。”

自己选

场景：日常穿戴

痛点：身体变化、身材变化，希望每日穿戴过程更简单、无负担；更希望日常穿戴能在舒适、透气的同时，延缓下垂焦虑

“45+的女性对文胸的需求，既要保证舒适，又要一定的支撑性。”



多场景

场景：居家、广场舞、散步

痛点：关注年龄增长的胸部问题，对如何保养和健康问题更在意

“用更舒适、多功能的材质和工艺应对生理变化，让健康与舒适并行。”

熟龄女性核心文胸选配法则

熟龄女性选文胸是「身体变化与衣物功能」的适配，选择「兼容性设计」替代「塑形压迫」，用「无痕呼吸感」来满足「舒适需求」

熟龄女性「科学选文胸」选配卡



年龄：56岁，已退休

日常场景：家务、广场舞、逛街、旅行

用户痛点：

年轻时胸部较大，身体变化较为明显，下垂伴有偶发阵痛，有支撑、舒适、健康保护需求

“一般都是选择一个品牌就不换了，这么多年都习惯了，也没什么换款式的好思路”

科学选文胸三步法

STEP1-每季度测量尺寸

胸围

- 上胸围：102cm
- 下胸围：89cm
- 罩杯：C杯

胸型

下垂型



STEP2-框选日常场景



居家休息

户外社交



短期出行

STEP3-锁定文胸产品

基础推荐

前排扣
背心式

场景

家务
锻炼
逛街
旅行

款式

软钢圈/无钢圈全罩杯
易穿脱运动款
无痕软支撑款
基础无钢圈款

材质

棉
莫代尔
抗菌面料

文胸指南

05. 个性化需求 场景

◆ 多样身材

穿上就是宣言
不同身材的女孩
都能美得毫不费力

◆ 送礼场景

传递“爱与表达”
把文胸
送到她的心坎上



大胸不止遮蔽，展现美才是王道

文胸指南

大胸女孩

张扬个性，
科学选文胸



不止拒绝「勒痕」

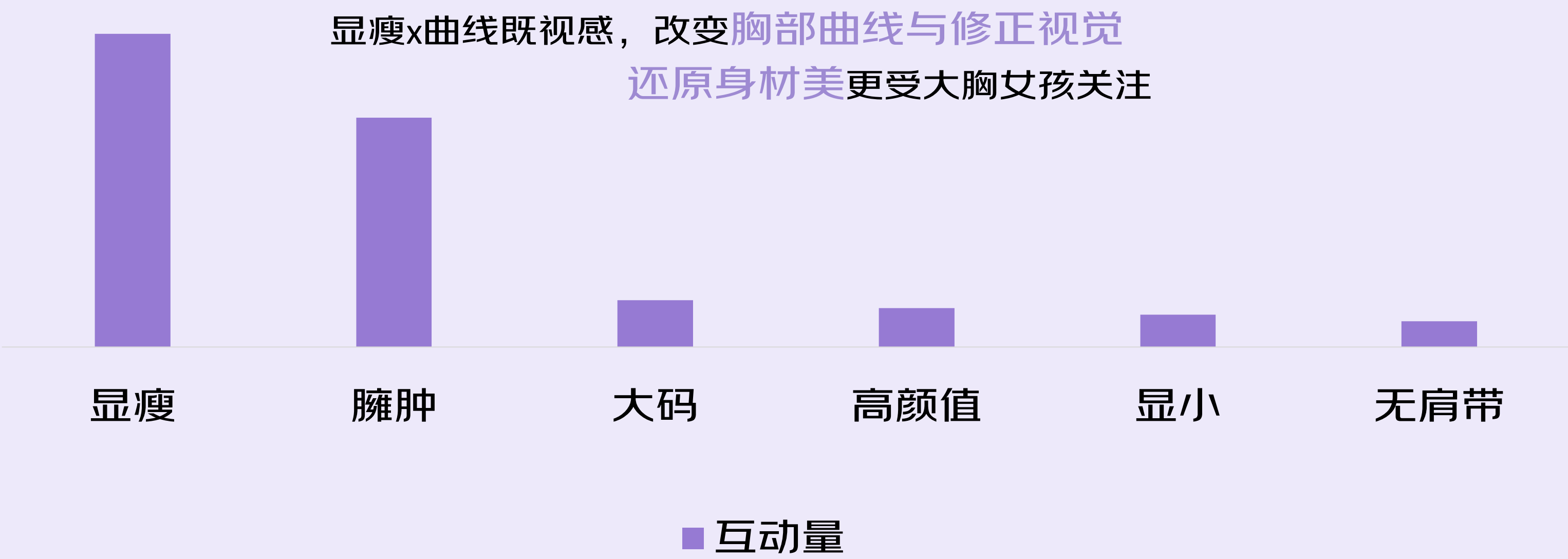
摆脱负重感

更要自在展示身体美学

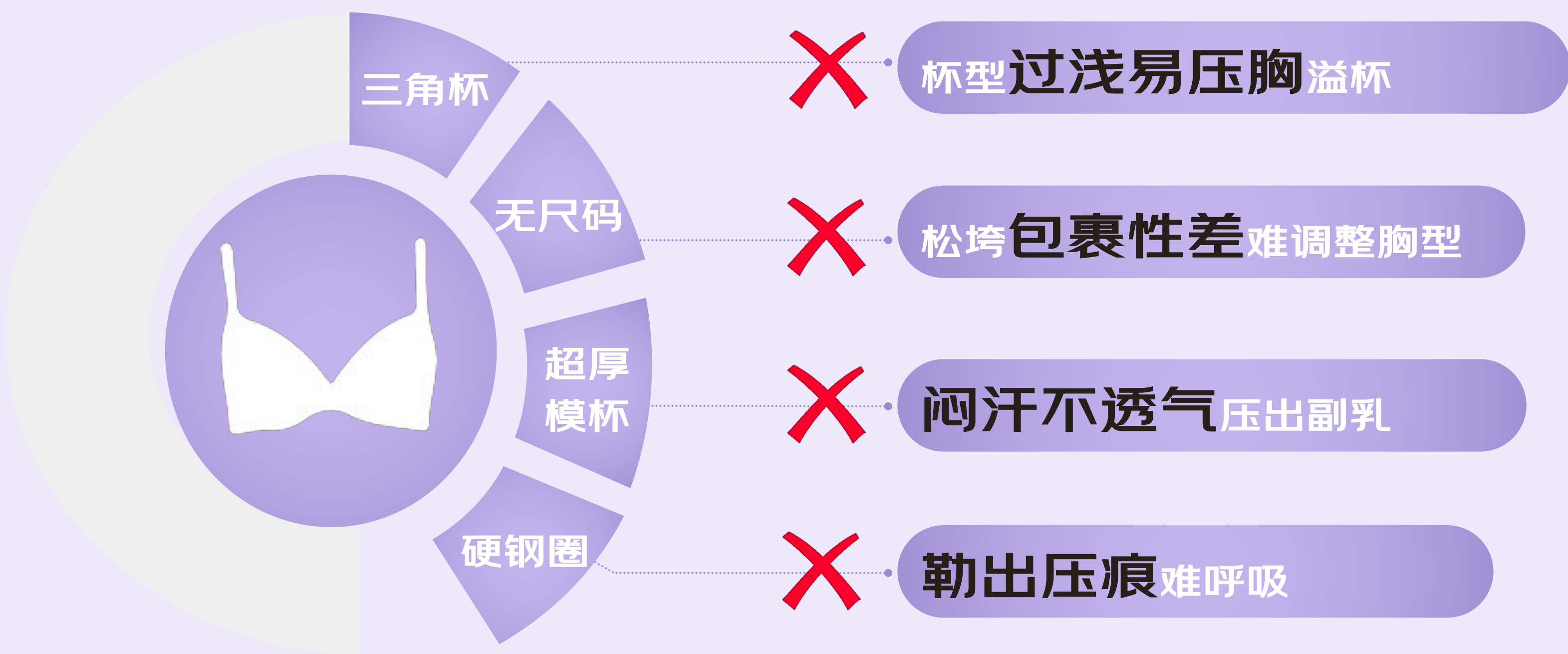
大胸女孩本命内衣，自在美感拉满

大胸女孩选购内衣时，既希望通过专业承托减轻肩部负重感，维持自然挺拔的体态，又期待在舒适的基础上，勾勒身体线条。了解自己胸型，选择贴合胸部的剪裁，能在分散压力的同时，还原胸部自然之美。

大胸女孩对胸部视觉修正关注度较高



大胸女孩科学选文胸避“坑”指南



数据来源：芝恩营销智库，2024年4月-2025年3月

大胸女孩「科学选文胸」选配卡



年龄：32岁；日常以蕾丝全罩杯为主

日常场景：通勤、周末郊游、客户拜访

用户基础痛点：
文胸勒痕明显；运动时胸部晃动；穿衣显胖

“内衣非常难选，所以一般选了一个就一直买，
一般长时间佩戴很难不勒，不敢穿衬衫，看起来很奇怪”

科学选文胸三步法

STEP1-每季度测量尺寸

胸围

- 上胸围：108cm
- 下胸围：90cm
- 罩杯：E杯

胸型

半球型



胸部较为坚挺

STEP2-框选日常场景



工作

日常运动



商务装-差旅



STEP3-锁定文胸产品

基础推荐

3/4罩杯
全罩杯

场景

日常通勤
郊游运动
商务差旅

款式

薄模杯修身款
运动内衣
隐形薄模杯

材质

莫代尔棉
Coolmax四管道纤维
天丝莱赛尔

华歌尔 | 大胸女孩自由呼吸法则

华歌尔超薄蕾丝大胸显小文胸

经典热卖单品

全渠道累计销售额

5000W+

10余年专柜顾客穿着体验，验证两大特色

黑科技版型

人体科学研究所根据中国女性数据模型研发，内部特殊结构，全方位支撑大胸。

超奢华蕾丝

超薄利巴蕾丝，蕾丝中的劳斯莱斯，大胸MM也可以体验尊贵奢华美感。

/重新定义大胸文胸/

70年的内衣技术经验沉淀，打造适合大码女孩的好内衣，同时兼具科学支撑与精致美感。

专注创新让女性拥有美丽/舒适/健康内衣

—GOCOCI 系列文胸全球爆款

主体采用会呼吸的环保面料，专门研发宾霸材料，天然又舒适。

花生/猫耳插片多项专利技术，经过无数次试验，舒适又有型。



奶糖派 | 10年专研大杯内衣 89项国家专利

人气爆款 - 【微甜系列】
超薄 | 显瘦 | 防凸
轻盈精致，穿衣自由

累计热卖

200万+ 件



大胸显小款

独创光影修容设计，舒适不压胸，大胸显小，视觉显瘦

科学分胸型

匹配亚洲女性3大胸型，合身穿，防下垂

大胸显小-微甜系列

大胸显小款-微甜兔耳杯款

用立体剪裁给大胸修容，不靠挤压就能

【舒适显瘦】。超薄兔耳杯杯边薄至1mm

【防凸点】而且【融入肤色隐形】



科学分胸型-告白4.0

专研亚洲女性3类胸型，设计3大杯型，更

好贴合胸部，预防和改善胸部下垂、外扩、

副乳等情况，让胸型越穿越好看



◆ 承托每寸温柔，贴合她的心意

文胸指南 科学送礼



长辈要健康托胸

闺蜜要颜值不妥协

爱人要浪漫承托

自己要更有仪式感



✔ 送长辈

是关爱的具象化表达
注重“健康+体面”



✔ 送闺蜜

友谊与审美的微妙平衡
人间清醒要更懂“她”



✔ 送爱人

浪漫与功能的博弈
注重“舒适+好看”



✔ 送自己

悦己终极哲学
拥抱浪漫的仪式感

文胸送礼攻略：三问决策法与沟通技巧

送礼指南：长辈要养生，爱人要浪漫，闺蜜要时髦，自己要舒服。

科学送文胸三问三答

为什么要送文胸？

怎么做更合适？

如何展现关爱？

问题

解决

亲密关系的体现

平衡美与舒适

更了解适配度

源于文胸的“贴身”属性，如果想不动声色的“制造惊喜”，送她之前，你可以更隐晦的询问

关怀
切入
侧面沟通

行动：分享《文胸》的科普短文

沟通技巧：最近总听你说肩背酸痛，是不是内衣勒得太紧了？

话题
引入
询问基础
情况

行动：如工作问卷调研

沟通技巧：我表姐做内衣设计，让我帮你测测你的“内衣适配度”

送礼对象各异，都要送到她的心坎上

科学选文胸tips：空气感模杯舒适聚拢，软支撑自然承托有型，侧比紧收巧妙隐藏副乳，无痕美背贴合身形。送“她”的不只是内衣，更是“不被定义”的体面与自在。

科学送文胸角色提炼

送长辈

- 材质：天然材料为主，避免化纤过敏，杯垫可选抗菌银离子款
- 设计：承托能力与舒适度的双向奔赴，后背四排扣分散压力



送闺蜜

- 材质：空气感模杯轻盈支撑不闷汗，把闺蜜痛点转化为文胸行动力
- 设计：适配通勤到约会场景，灵活应对不同穿搭需求



送爱人

- 材质：亲肤材质为主，外层搭配柔光缎面提升质感，兼顾透气与塑形
- 设计：时尚简约不夸张，方便清洗，细节中平衡美感与实用



送自己

- 材质：满足自身基础需求，内层、外层兼顾舒适度
- 设计：结合节日、节点独特化需求，如520的浪漫礼物，满足生活仪式感

维多利亚的秘密 | 极致魅力系列

礼遇相伴 尽情闪耀 璀璨奢华



三大送礼场景

更加舒适 更加性感

生日礼

感受舒适的天性
释放专属于自己的性感

节日礼

蕾丝低语
送出一份浪漫而华美的梦

纪念礼

甜蜜巧思
让每一天成为纪念

维密以浪漫线条重塑经典

- 让性感由内而外
- 赋予内衣全新的时尚表达与功能突破
- 流畅剪裁自然勾勒曲线

精准平衡性感与舒适

叠加具有性感张力的时尚设计，尽显低调的奢华感
在维密相伴下，诉说爱意 传递炙热浓情
送上一份维密的礼物，是传递心意与美好的方式



PART 03

文胸三大 流行趋势

“美与科技的
双向奔赴”

科学选文胸
2025 → 京东服饰



趋势一

外穿美学 | 文胸逐渐成为女性的百搭“单品”



4850万

#内衣外穿
社媒话题浏览量

- ◆ 内衣外穿趋势正盛，文胸不再仅仅是私密单品，从T台到街头的出镜率越来越高。
- ◆ 作为新晋潮流单品，内衣内搭oversize衬衫微敞，慵懒性感；也可叠穿轻薄罩衫，勾勒朦胧氛围；外搭适配廓形西装，柔化硬朗，尽显女性柔美曲线与自信魅力。

01 内衣外穿走向大众时尚

- #内衣外穿搭配
- #可外穿内衣推荐
- #美背系列外穿
- #运动内衣外穿
- #低胸内衣外穿

02 内衣外穿构建多风格美学



03 背心/美背/运动/蕾丝成文胸外穿热门款式



背心款



美背款



轻运动款

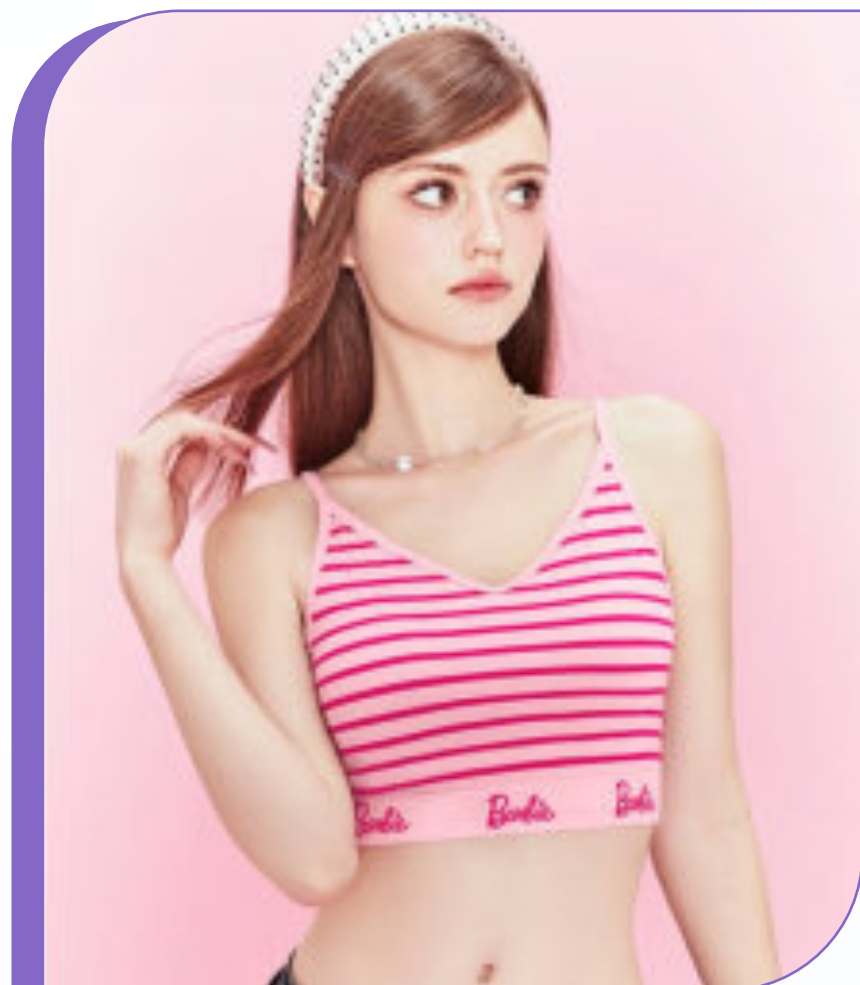


蕾丝款

趋势一

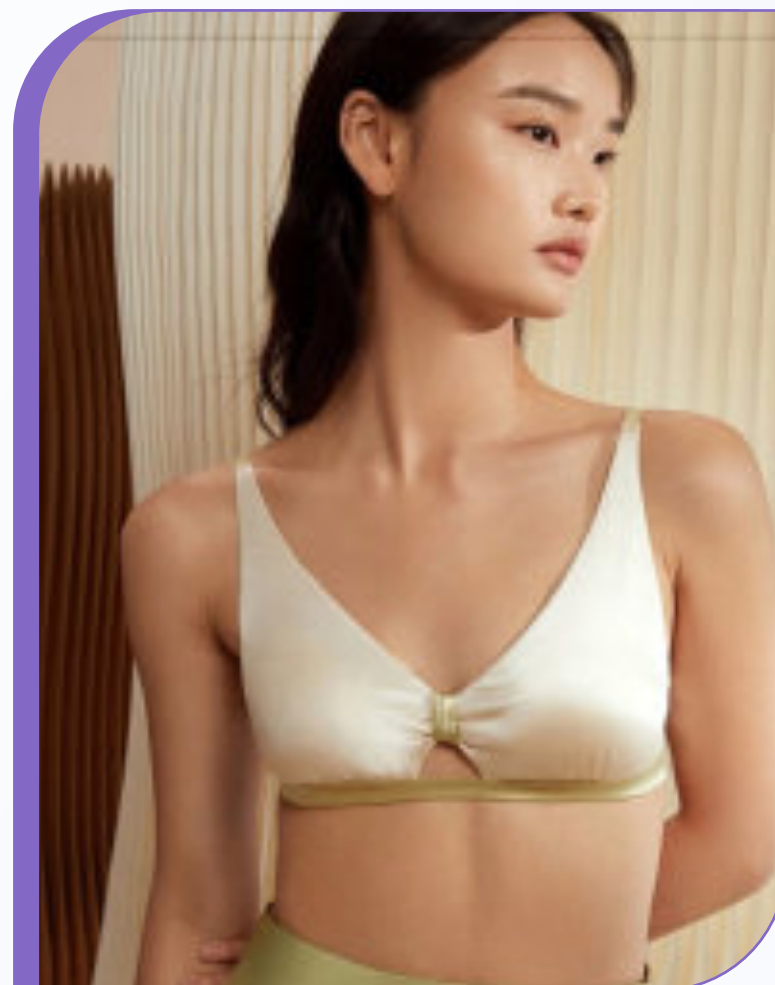
外穿美学 | 选择懂你身体需求的面料

04 内衣外穿单品推荐，多款式多面料选择



好奇蜜斯
芭比合作
背心式文胸

复古条纹+
高饱和蜜粉



金三塔
蝴蝶结内衣

稳定包裹的
包容型罩杯
+顺滑的桑
蚕丝材质



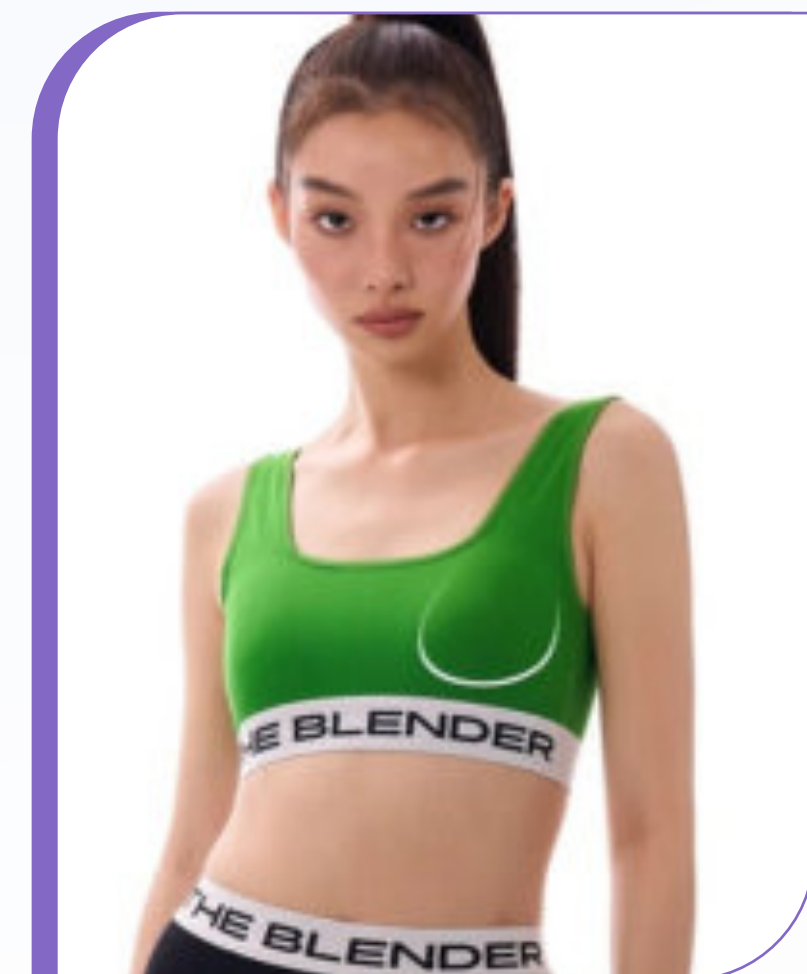
ubras
莫奈花园
无钢圈内衣

性感蕾丝肩
带设计+文胸
美背两穿



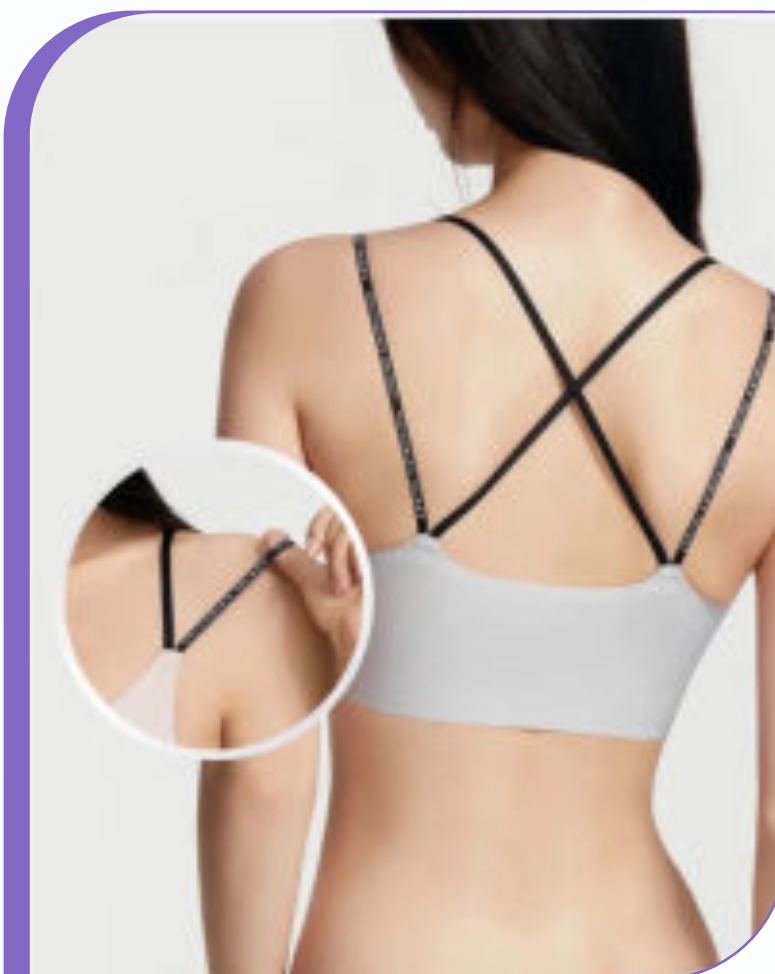
lululemon
U领
运动内衣

lycra氨纶面料
轻薄舒适+四面
弹力轻度支持



The
Blender
3S系列运
动内衣

LOGO织带
设计+抢眼
青柠绿



维多利亚的秘密
无痕软支撑美背
内衣

仿交叉肩带穿搭
满分+黑色logo
设计感十足

趋势一

外穿美学 | 让文胸穿搭更具风格表达

05 文胸N种外穿公式，从私密到街头的风格跃迁



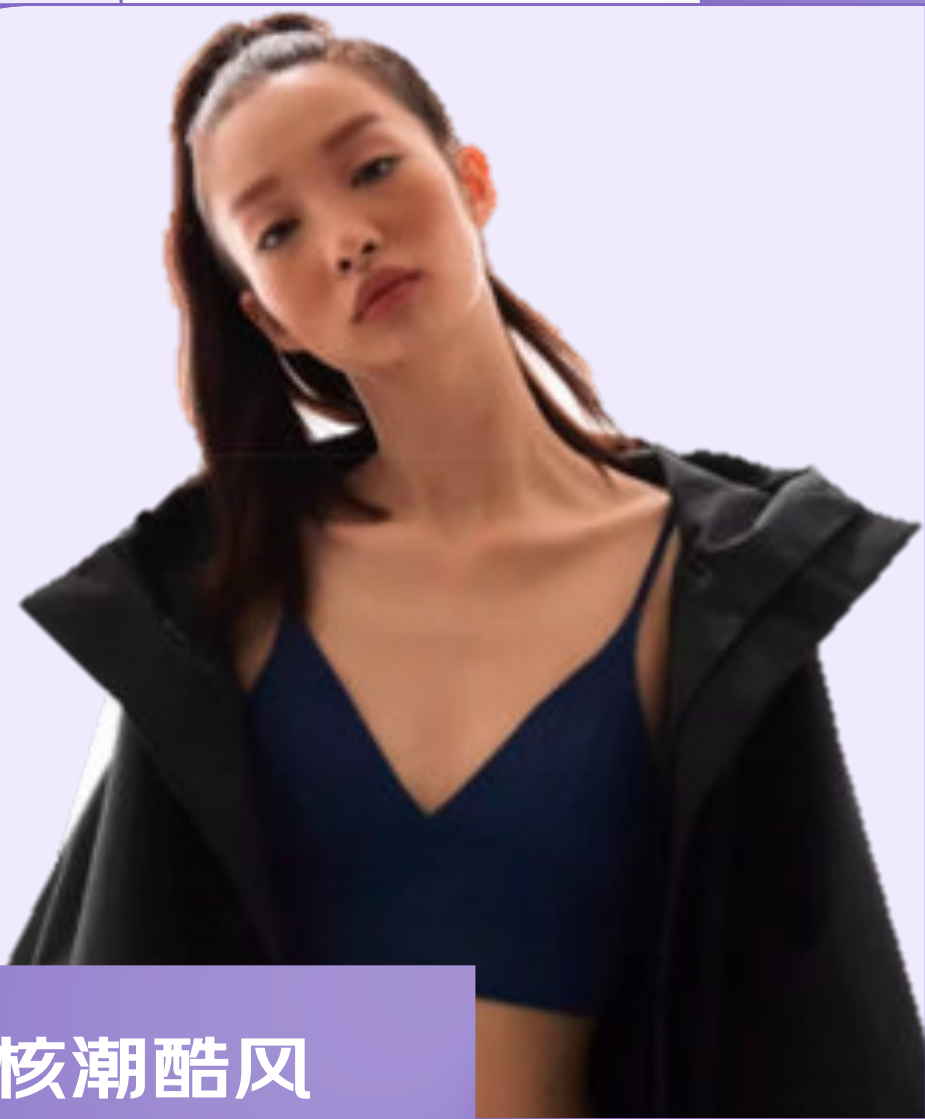
街头机能风

扎染文胸+低腰工装裤



性感叠穿风

薄杯文胸+网纱打底



硬核潮酷风

深V文胸+夹克外套



个性甜辣风

高饱和背心文胸+低腰牛仔裙



健康运动风

运动美背文胸+瑜伽裤

趋势二

◆ 隐入日常 | “橡皮擦级”隐形文胸满足穿搭需求



1.2亿

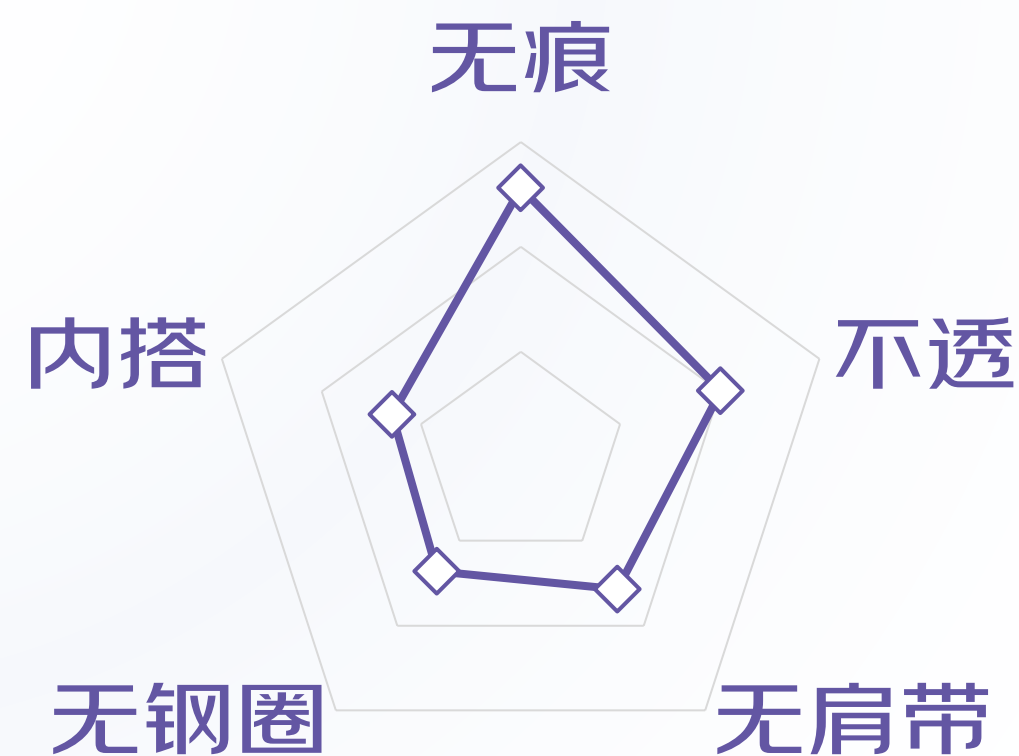
#隐形内衣
社媒话题浏览量

- ◆ 告别钢圈勒痕和尴尬肩带困扰，软支撑果冻条取代传统钢圈，一片式立体剪裁工艺让文胸自然贴合身形，粉底液裸色款实现“橡皮擦级隐形”
- ◆ 文胸无痕隐入日常穿搭，重新定义隐形美学

01 隐形文胸话题高热

- #无痕内衣
- #隐形内衣推荐
- #夏日隐形内衣
- #大胸隐形内衣
- #隐形不透内衣

02 文胸无痕/不透成强需求



03 文胸颜色、面料、结构、局部等多方面趋向隐形

颜色 隐形

- 特调肤色
- 裸色
- 淡紫色
- 淡粉色
-

面料 隐形

- TUP热熔胶膜
- 液态果冻条
- 冰丝/网纱
- 锦纶/氨纶混纺
-

结构 隐形

- 无缝剪裁
- 半固定杯垫
- 肩带/背扣削薄
-

局部 隐形

- 无肩带
- 多用肩带
- 胸贴/乳贴
- V领/大方领
-

趋势二

◆ 隐入日常 | 隐形款式已升级Next Level

04 粉底液/果冻条/一片式成隐形文胸热门款式

粉底液款



- ◆ 特调隐形肤色
- ◆ 白色外搭伴侣
- ◆ 主打“一键橡皮擦”



幸棉 粉底液无尺码文胸



金三塔 真丝果冻条文胸

- ◆ 替代传统钢圈
- ◆ 舒适无感Q弹承托
- ◆ 无勒痕不闷胸

果冻条款



一片式无痕款



- ◆ 点胶贴合工艺
- ◆ 无背扣不显痕
- ◆ 背部加宽收拢赘肉



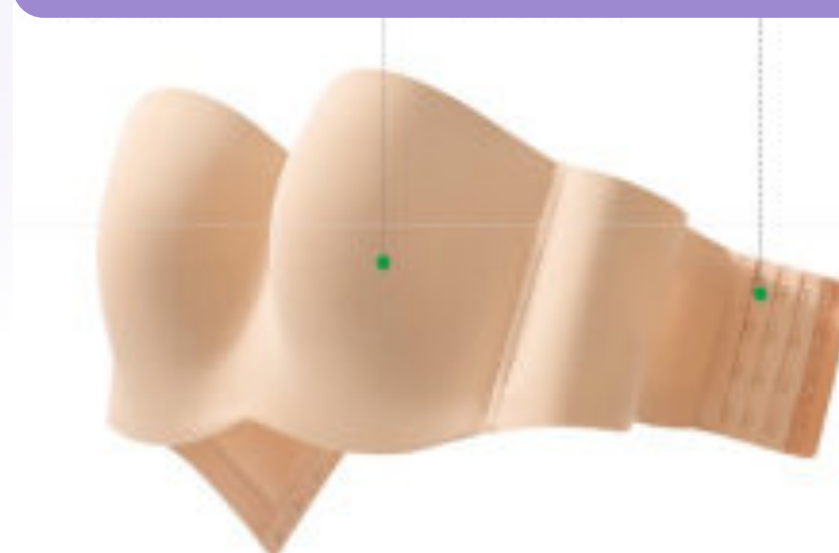
好奇蜜斯 一片式背心文胸



菇娘家 无肩带抹胸

- ◆ 固定一体杯
- ◆ 防水服帖不移位
- ◆ 一带两用多重防滑

无肩带抹胸款



趋势二

◆ 隐入日常 | 隐形文胸渗透生活多场景

05 隐形文胸穿搭从“被动隐藏”向“主动场景适配”升级



日常通勤

粉底液文胸+白衬衫



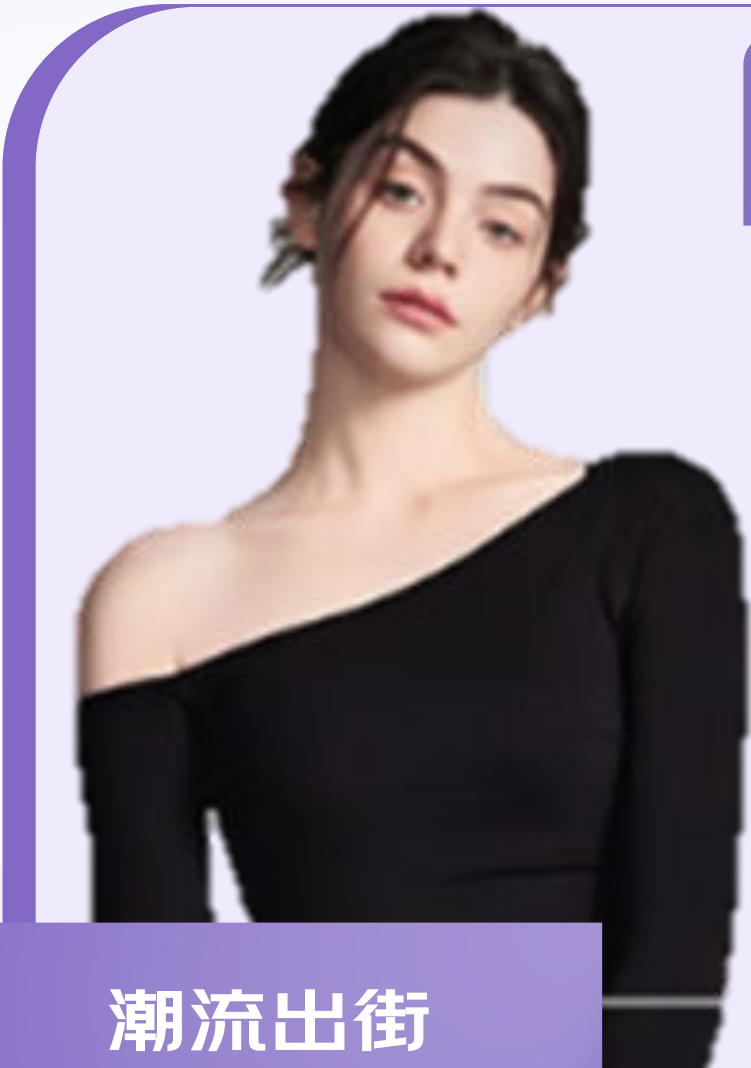
正式场合

深V文胸+V领针织衫



礼服穿搭

前搭扣胸贴+露肩礼服



潮流出街

无肩带文胸+单肩上衣



运动健身

无痕美背文胸+紧身瑜伽衣

幸棉 | 如何做到让内衣隐形？

自2022年，为攻克浅色衣物 易透出内衣痕迹、造成社交尴尬的用户痛点，幸棉历时2年，研发出自带精准匹配亚洲女性“隐形肤色”的粉底液内衣，如粉底液般隐入不同光线场景，并首创粉底液内衣品类。



市面普通内衣



幸棉粉底液内衣

基于25万女性数据，500+次调色，还原女性在正常白天光线环境下，穿着白色或浅色衣服 隐形无痕的理想肤色。

500+次光学调色

内衣透色
出汗易显迹

内衣无痕
汗渍不流痕



两种版型 随心选择



背心款
一片式设计
上身更隐形



背扣款
纤细版4排2扣
丰盈版5排3扣

定制削薄 亲肤无感



肩带削薄 **40%↓**



调节扣削薄 **50%↓**

*肉眼看不出凸起，紧身小背心也能隐形无痕！

粉底液系列
重磅升级



在产品研发上，幸棉 「以用户为产品经理」 的研发逻辑，坚持长期主义，基于10万+用户反馈，从肤色包容度到无感细节，从无痕剪裁到领型创新，从凉感速干到抗菌养肤，不断迭代升级，也让该系列产品稳居电商平台同品类销量第一，获知名调研咨询机构尚普咨询认定 “粉底液内衣全国全网销量第一”。

全网无痕 **TOP1**

粉底液内衣 **首创者**

泰坦创新奖

趋势三

科技面料 | 技术加持文胸功能多元化、健康化



13万

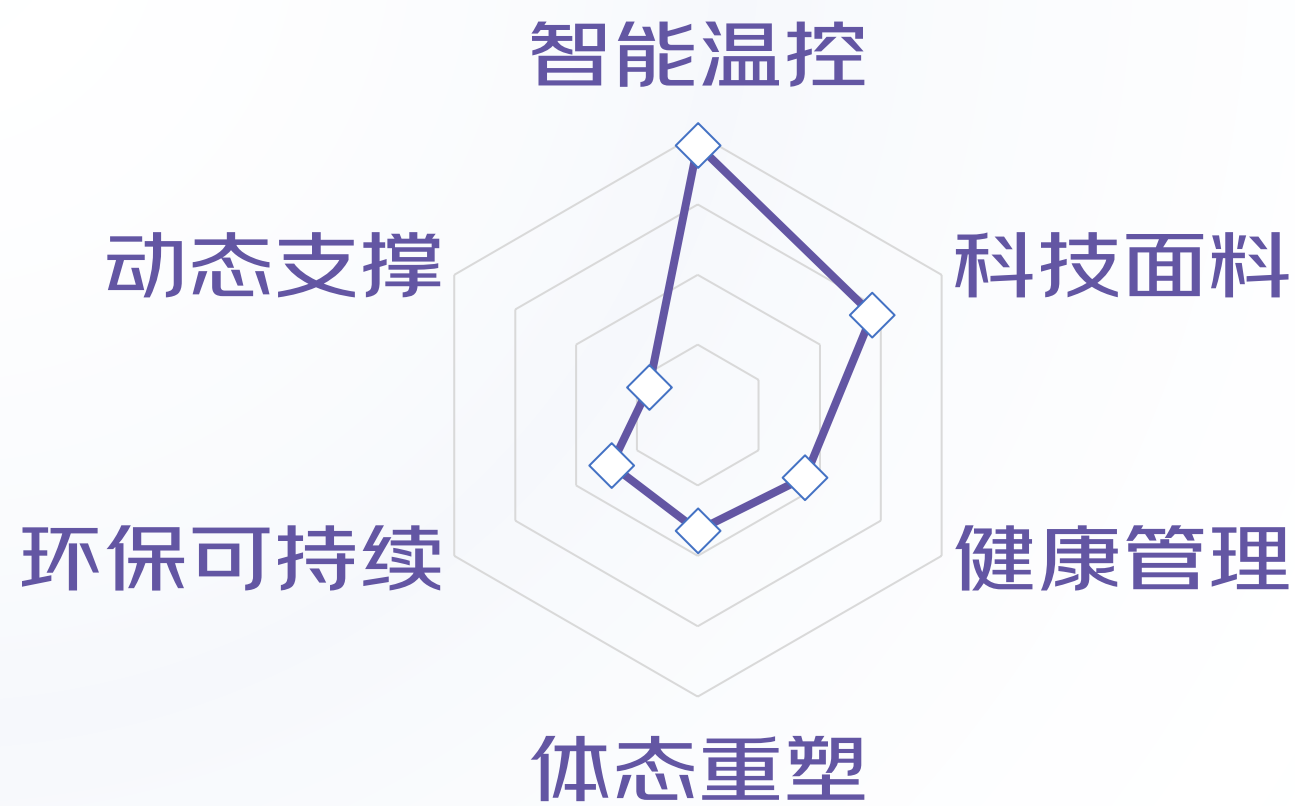
#内衣黑科技
社媒话题浏览量

- 告别闷汗黏腻和夏日高温，冰感纤维像给胸口装了小空调，抑菌黑科技激活文胸“自净力”，3D承托网取代硬钢圈——温柔承托胸部曲线却无痕隐形、速干透气。
- 黑科技加持文胸多元功能，让夏日优雅零负担。

01 “黑科技”文胸多维度创新升级

聚拢 面料 抗菌 速干
支撑 凉感 无钢圈
塑形 黑科技 承托
温控 调整

02 文胸从单一穿戴场景向多元化、健康管理化延伸



03 “黑科技”广泛应用于矫姿/抗菌型/运动型/软支撑文胸



矫姿文胸



抗菌型文胸



运动型文胸



软支撑文胸

科技面料 | 穿戴科技升级为健康添砖加瓦

文胸面料与功能科技呈现多维度升级：凉感与透气技术不断革新，抗菌技术持续进化，绿色可持续材质加速迭代，软性支撑技术实现突破。

04 文胸科技面料功能多元化、健康化、绿色化



- 冰丝凉感面料，一触即凉
- 相变控温技术，动态控温

凉感控温



- 锌离子抗菌，黑科技加持
- 7A抗菌面料，呵护肌肤

抗菌加护



- 无甲醛无异味，健康安全
- 零碳莫代尔，减碳环保

天然环保

05 文胸技术向健康管理精细化、需求适配精准化发展



- 软支撑技术，韧性稳固
- 软骨科技，高回弹软舒适

柔性支撑



- 仿蜂巢结构，透气率提升
- 气孔散热，体温调控

透气调控



- 悬浮杯设计，抗压不走形
- 三点稳支撑，立体贴合

零感抗压

趋势三

科技面料 | 头部品牌为科技创新打头阵

06 头部品牌是文胸科技创新的主要引领者



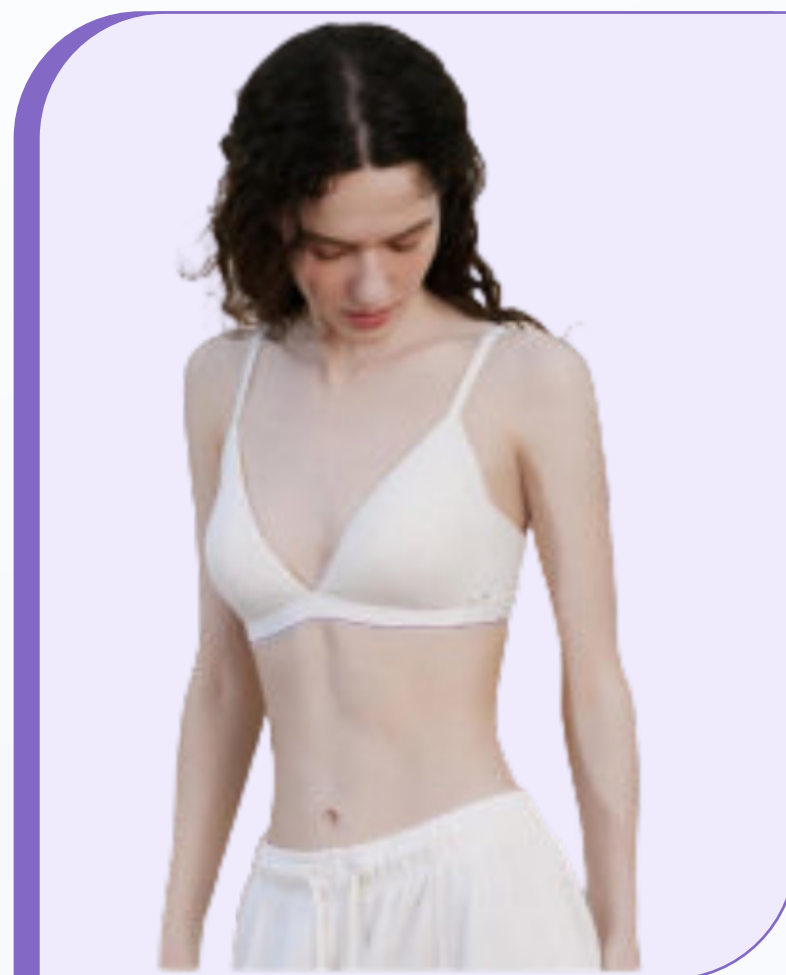
维多利亚的
秘密
小冰杯5.0

冻感降温+
透气升级



欧迪芬
10A抗菌山
茶花香文胸

10A级抗菌+
山茶花香氛



ubras
零碳环保
文胸

环保面料+
弹软透气



安莉芳
风巢杯软支
撑文胸

风巢透气+
韧性支撑



素肌良品
果冻条文胸

果冻条软支
撑+无痕无
感

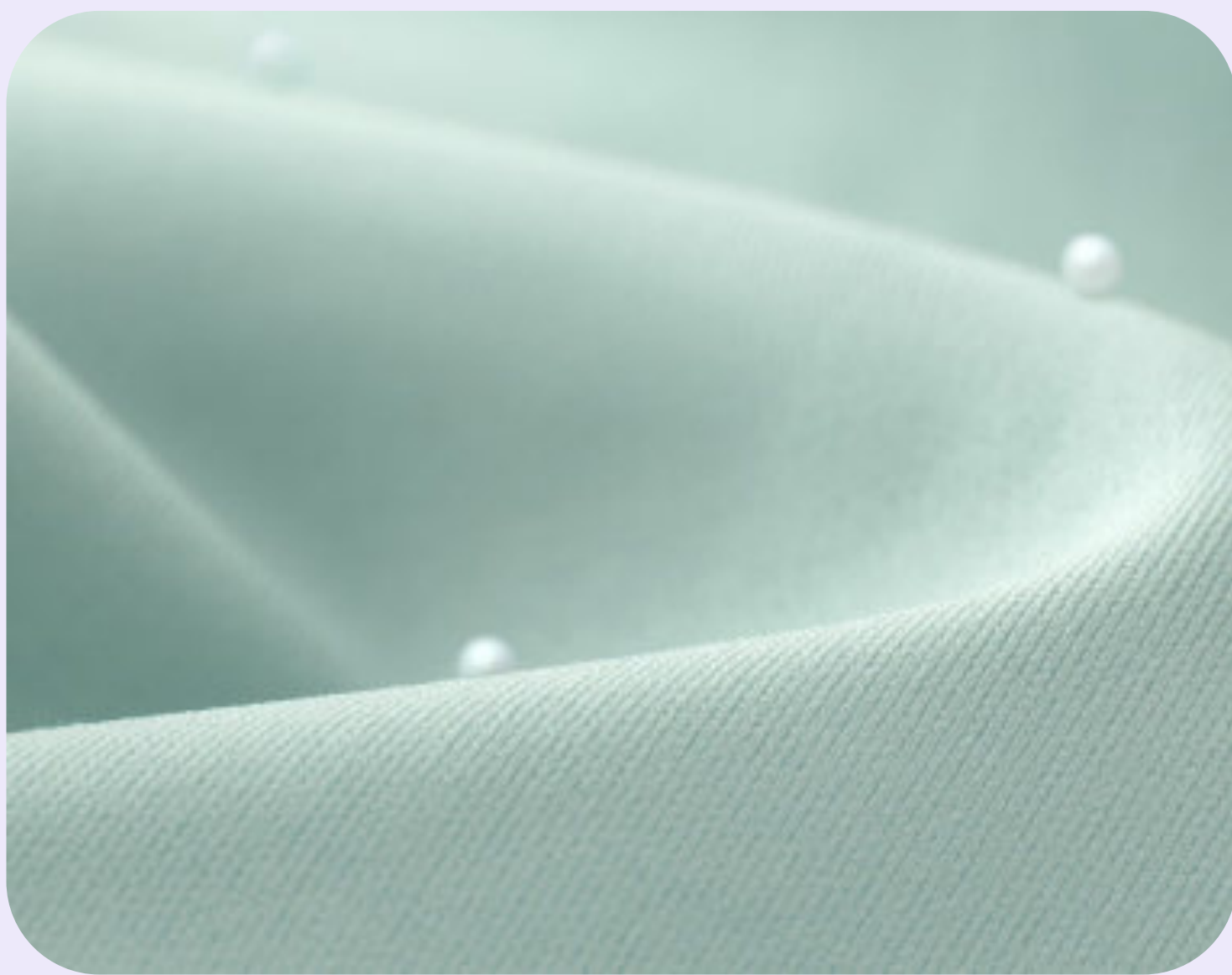


爱慕
运动悬浮杯
中支撑文胸

悬浮杯+3D
软支撑

素肌良品 | 面料舒适的秘密

随着“女性健康”重要性认识不断上升，对自我健康更加重视。由此，我们开始更加注重贴身衣物的面料。素肌良品经过3年的研发，抗菌亲肤的珍珠纱面料诞生了。



「珍珠纱」

超细纱20D纱线+32针高针数，
运用特殊编织工艺，使得面料布面更加软糯、舒适、亲肤
在纱线中加捻入珍珠因子，
使其具备珍珠般润肤的功效

「7A抗菌」呵护健康



特殊的织造结构，
使面料变得蓬松透气同时
具备吸湿速干的功能，
穿着更清爽，不闷热



素肌良品深耕内衣行业12年，致力于研发更加舒适有型的内衣。面料是我们的重点抓手之一。对于贴身衣物，我们是希望更加亲肤无痕。珍珠纱面料的诞生让我们的内衣更加抗菌亲肤，带给我们更多的呵护！

PART

04

2025

京东营销玩法

科学选文胸

2025 → 京东服饰



来京东，帮你科学选文胸

--全年龄段女性的文胸类产品定向+衍生需求增长

核心策略

从不同消费者群体的画像、诉求、行为和态度出发，联合行业专家、医生、品牌、院校、达人等，进行不同人群的活动策划。站内外推广宣传和站内资源承接结合，为消费者带来有科学参考的消费指导内容、又好又便宜的商品。



不同阶段女性需求差异？

发育期、经期、孕期或哺乳期、大龄.....



实际需求多种多样，功能难满足？

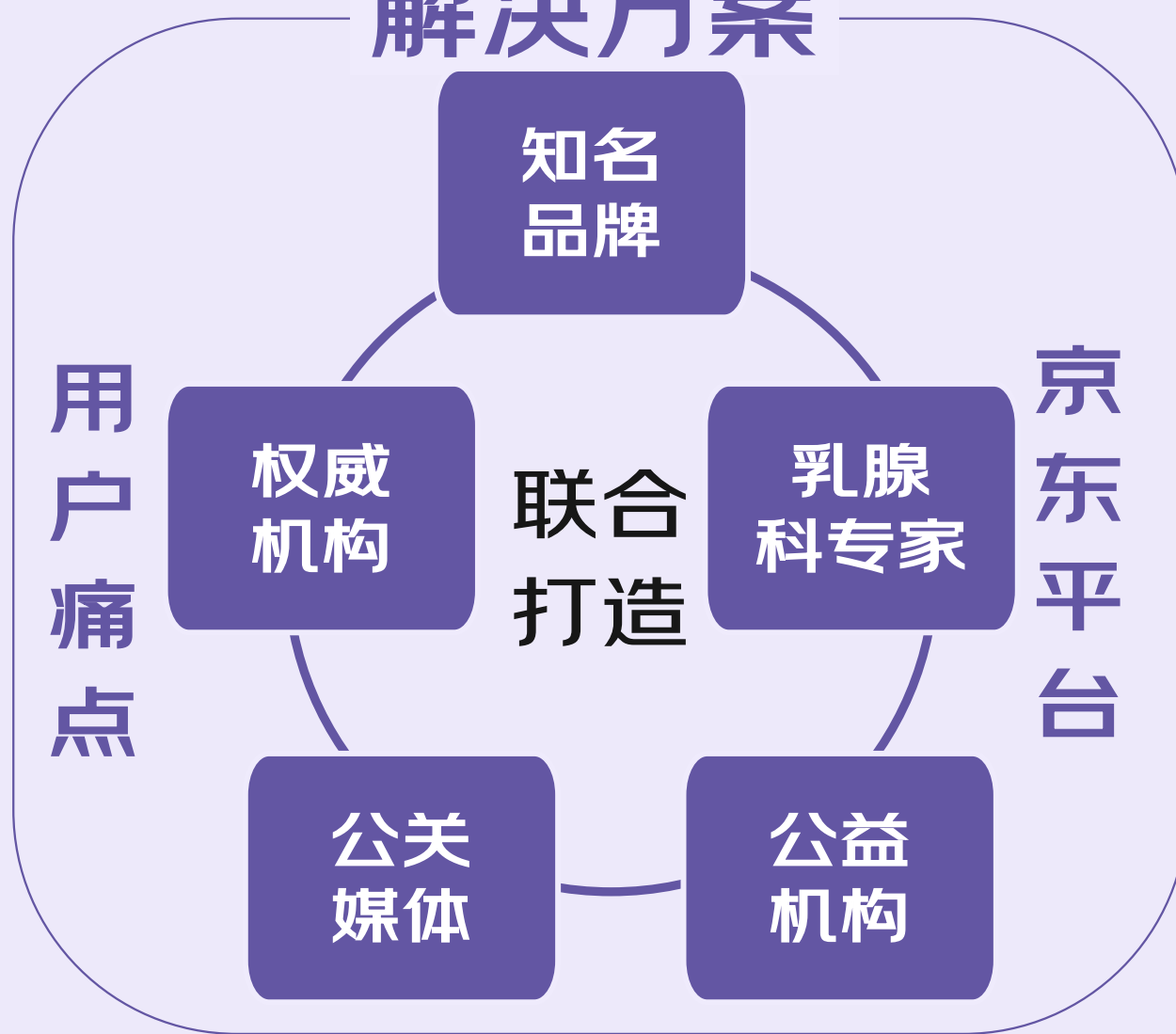
支撑力、收副乳、聚拢、隐形无痕.....



选择困难？

类型多、尺码难选、不舒适、上窜.....

解决方案



具体玩法

每月一期的主题类心智活动策划：



#中女图鉴

主题采访+科普

3月 母亲节



#维度的答案

大杯女孩的文胸公式

4月上旬



#她的礼物

母亲节特辑

5月 母亲节



#萌芽

公益活动

6月初 儿童节



#88bra节

8月 88bra节



#她的后时代

公益活动

#99重阳节

#出游旅行

#圣诞&元旦

#年终大促

趋势货盘

中女文胸

高光时刻：胸贴、无肩带、性感、小众、礼盒

休闲时刻：速干文胸、无尺码、bralette

特殊时刻：无钢圈、软杯、哺乳文胸、义乳

职场时刻：无痕文胸、肤色/裸色文胸

少女文胸

一阶段

二阶段

三阶段

大码文胸

高承托文胸

高侧比文胸

薄模杯文胸

熟龄文胸

前扣文胸

棉质文胸

大底围文胸

来京东，帮你科学选文胸

--全年龄段女性的文胸类产品定向+衍生需求增长

活动资源

站外渠道		预计曝光量	站内渠道		预计曝光量
京东mall	10+线下京东MALL品牌露出	50w-80w/场	京东App首页资源	启动图、营销阵地、吸顶通栏、虚拟金投放等 全年2亿+	2亿+
公关渠道	包括但不限于稿件、视频、新闻话题事件、社交媒体种草等内容，并进行全渠道曝光	10亿+	服饰美妆频道	沉浸式横划首焦、feeds入口图	100-200w+ 20-50w
京东官媒矩阵	京东微博、微信视频、公众号、小红书官方号宣传	20-45w	主会场	大促内衣主会场	日均20-50w
			内衣馆	海景房、T1店铺、T2店铺	日均2.5-4w
小红书种草	小红书笔记种草及内衣体验馆招募笔记发酵	800W+	直播	首页直播入口、通栏、频道置顶位、直播专场、tab栏、浮层	日均10-30w
			其他	搜推、微信域等	-

资源承接

首页资源	启动图	首焦	行业小首页	内衣小首页	沉浸式首焦	feeds入口
	搜索金刚	搜索下拉	直播/会场	直播频道置顶	618服饰主会场	社群

品类击穿专项加持

--打造结构化丰富度，从质价比商品入手，满足刚性需求

重点赛道

爆品赛道

1

光面聚拢/上托/侧收文胸



一片式隐形
0感支撑
半固定水滴杯

2

光面凉感无痕文胸



瞬间凉感
吸湿速干
透气不粘腻

3

光面半罩杯/抹胸



可拆卸肩带
防滑提托
强支撑力

4

蕾丝大胸聚拢上托侧收文胸



大胸显小
加高侧比
柔软亲肤蕾丝

差异化赛道

1

蕾丝全罩杯隐形无痕文胸



透气超薄
安全不凸点
无痕锁边

2

蕾丝通用聚拢上托侧收文胸



立体模杯
舒适聚拢
有型支撑

3

蕾丝3/4罩杯通用美背



性感美背
聚拢上托
防掉肩

4

光面小胸美背



轻运动
可外穿
加强支撑

品类合伙人

以“货品共建+数据共享+联合研发”为原则，邀请行业引领性品牌共建品类生意增量

AÍMER 爱慕

都市丽人

ubras

Purcotton 全棉时代

LUCKMEEY 幸棉

Ordifen 欧迪芬

政策激励

对投机制

营销扶持

销售返点激励

小红书

搜索流量加权

优质IP项目合作

京准通广告

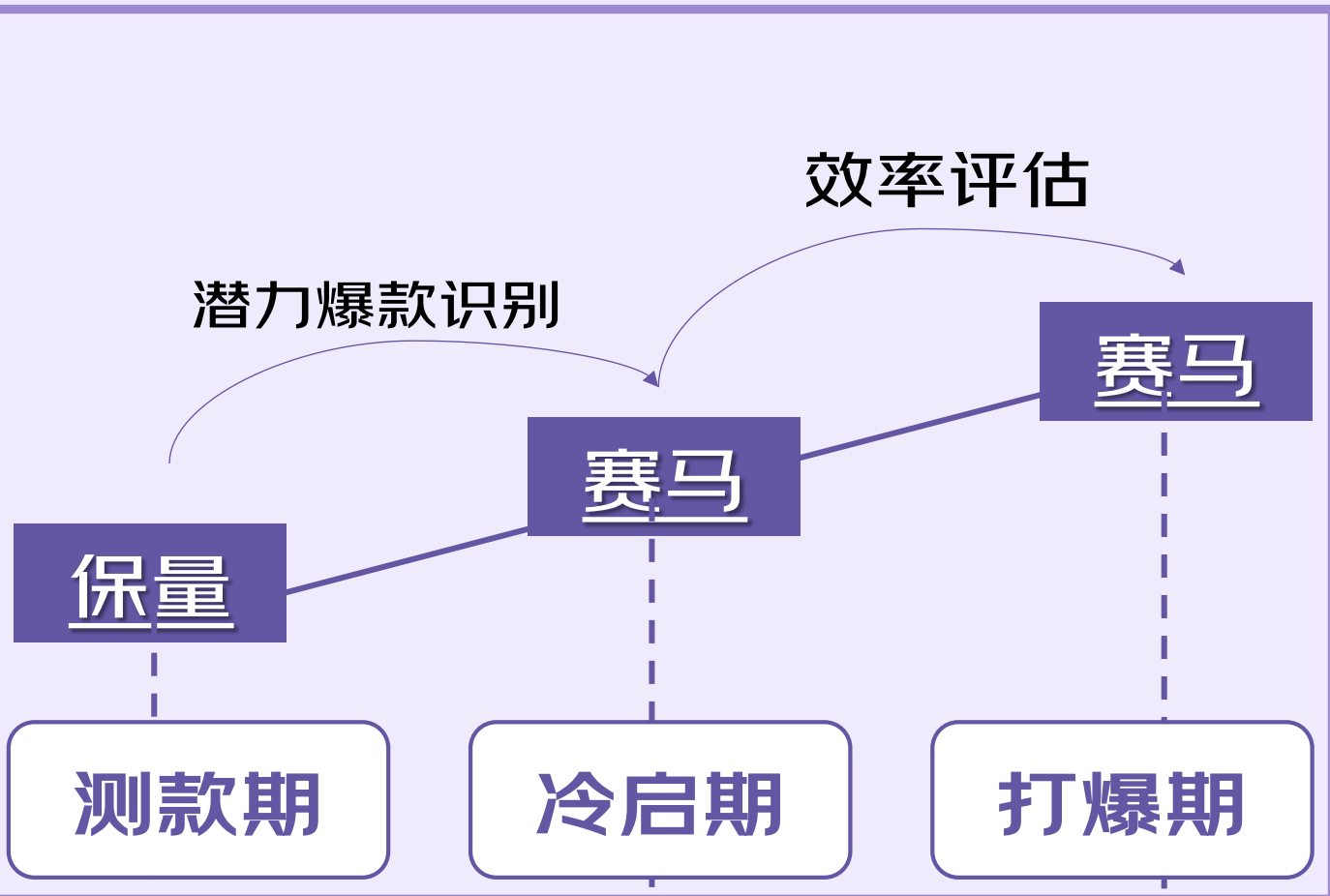
行业IP资源

CPS佣金

活动会场资源

搜推流量联动

对击穿品类货盘，进行定向搜推流量扶持，周期扶持打造百万爆品



参与门槛：

1、限时直降9折+报名百补

2、广告增投

京东安心品质标准

--为消费者提供高标准品质文胸选择

当前文胸类型繁多，呈现功能细分化趋势，但产品品质参差不齐。京东联合中检品检发布京东安心品质文胸认证标准，依据行业内先进标准对产品进行分层，标识出更高品质商品，并且京东品控对信息真实性进行审核把控，为消费者提供更高标准、可信赖的文胸产品选择。

京东安心品质文胸认证标准



功能分级要求

功能	凉感	抗菌	防螨
分级	瞬间接触凉感	抗菌	螨虫驱避率 螨虫抑制率
A	$\geq 0.18J/(cm^2 \cdot s)$	3A	$\geq 60\%$ $\geq 60\%$
AA	$\geq 0.20J/(cm^2 \cdot s)$	5A	$\geq 80\%$ $\geq 80\%$
AAA	$\geq 0.25J/(cm^2 \cdot s)$	7A	$\geq 95\%$ $\geq 95\%$
检测标准	GB/T35263-2017	T/SZTIA001-2023	FZ/T 01100-2008或GB/T 24253-2009

京东安心品质标准 前台展示



商品页面【安心品质】单独楼层标识

BRA

结 语

此白皮书，是京东服饰关注女性胸部健康，为消费者提供的一份科学选文胸“关爱指南”，愿其中的科学方法，帮助更多女性找到适合自己的文胸。

来京东，帮你科学选文胸，让健康、舒适、自在悦己与生活相伴。

BRA

数据来源：

芝恩营销智库 社媒数据、京东消费数据、专家访谈、用户访谈、外部公开资料整理等。

具体指标说明：

1) 访谈数据：

【专家访谈】：全国三甲医院乳腺科主治医生及以上，资深文胸设计师。医生N=4；文胸设计师N=2

【女性用户访谈】：不同人生阶段女性各1名。N=7

2) 芝恩营销智库 社媒数据：

数据时间段：2024.4.1-2025.3.31

覆盖平台：微博、抖音、小红书、B站、快手、微信等

3) 京东 消费数据

数据时间段：2024.4.1-2025.3.31

图片来源：

本白皮书图片来源为京东商品详情页、京东版权素材中心、AI制图工具MX绘画/即梦AI。

BRA

版权声明：

本白皮书的全部内容（包括但不限于文字、图片、图表、版面设计、京东Logo等）知识产权及相关权利，均归京东所有。未经我方许可，任何人不得擅自使用（包括但不限于复制、传播、展示、镜像、上载、下载、修改、出租等）。

免责条款：

本白皮书所涉及的数据、分析观点以及研究结论仅供市场参考，不代表版权或发布方存在任何商业上的承诺或保证。

报告作者：

京东分析师：刘婷、董晓帆

芝恩分析师：刘翠萍、张陆洋、白月明、禹妍、陈淼淼

京东内衣采销：王冬梅、郭蓉

报告排版与设计：李发涛

品牌鸣谢（排名不分先后）：

爱慕、安莉芳、华歌尔、曼妮芬、奶糖派、欧迪芬、素肌良品、ubras、维多利亚的秘密、幸棉